



Wereldhave Belgium cède le retail park De Mael à Sint-Kruis (Bruges) et renforce sa capacité financière

Vilvorde, le 17 septembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Wereldhave Belgium annonce avoir conclu une convention de vente sous seing privé sous conditions avec un consortium d'investisseurs privés portant sur la cession du retail park De Mael à Sint-Kruis (Bruges). La transaction marque l'aboutissement du travail de transformation du site depuis son acquisition en 2018 et s'inscrit dans l'orientation stratégique suivie par Wereldhave Belgium depuis 2025. Dans ce cadre, les investissements sont prioritairement consacrés aux centres commerciaux de taille moyenne dominants en Belgique et au Luxembourg.

Le prix de vente convenu s'élève à 49,2 millions d'euros, hors droits de mutation, soit un montant supérieur à la dernière valeur comptable de l'actif. La transaction est réalisée sur la base d'un rendement initial net de 5,6 %. Le transfert de l'actif est prévu au deuxième trimestre 2027 et n'aura aucun impact sur les perspectives précédemment communiquées pour l'exercice 2026.

Acquis en 2018 alors qu'une partie du site était occupée par un hypermarché partiellement vacant, De Mael a fait l'objet d'une transformation en profondeur. Les unités commerciales ont été rénovées, des investissements ont été réalisés en matière de durabilité et de mobilité et le mix commercial a été renforcé. L'ouverture d'un Albert Heijn XL, aux côtés d'enseignes telles que DreamLand, MediaMarkt, Brico, HEMA, Jysk, Pearle, TUI et Medi-Market, a contribué à accroître l'attractivité du site et à en faire une destination commerciale pérenne dans la région brugeoise.

Grâce au repositionnement réfléchi de De Mael, Wereldhave Belgium concrétise avec cette transaction la valeur créée et renforce sa capacité financière. Le groupe se donne ainsi les moyens de poursuivre sa croissance et de saisir de nouvelles opportunités d'investissement, en ligne avec sa stratégie et sa gestion active du portefeuille.

« La vente de De Mael marque l'aboutissement d'un important travail de transformation mené depuis plusieurs années par nos équipes. Nous avons repositionné le site pour en faire un retail park attractif, durable et performant. Le prix convenu reflète la qualité du »

travail accompli. Cette opération nous permet de concrétiser la valeur créée et de préserver notre capacité d'investissement pour poursuivre le développement de notre portefeuille. »

Nicolas Rosiers, Deputy CEO de Wereldhave Belgium

Wereldhave a été conseillé par Avenue Real Estate pour cette transaction.

À propos du retail park De Mael

Situé sur la Maalse Steenweg à Sint-Kruis, Bruges, De Mael développe environ 20 000 m² de surface locative brute sur une superficie foncière totale d'environ 46 531 m². Le retail park bénéficie d'une excellente accessibilité et propose une offre diversifiée répondant aux besoins d'une vaste zone de chalandise régionale.

À propos de Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium est une Société Immobilière Réglementée publique (SIRP) belge de premier plan, dont le portefeuille d'immobilier commercial est évalué à plus de 1,2 milliard d'euros (en hausse de 1,7 % par rapport au 31 décembre 2025). Son portefeuille comprend huit centres commerciaux, dont sept en propriété et un en gestion, quatre retail parks et deux parcs de bureaux en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Ensemble, ces actifs accueillent plus de 30 millions de visiteurs par an et affichent un taux d'occupation EPRA de 97,9 %.

Wereldhave Belgium est à la fois investisseur et gestionnaire à part entière de ses actifs. L'entreprise assure directement la gestion opérationnelle quotidienne, la location, le marketing et l'optimisation continue de ses centres. Chaque centre est géré par une équipe locale, solidement ancrée dans le territoire et appuyée par une organisation centrale qui garantit la cohérence et l'efficacité du portefeuille. Sa stratégie LifeCentral vise à créer des lieux durables et vivants où les visiteurs peuvent faire leurs achats, se rencontrer et passer du temps.

Pour plus d'informations, consultez www.wereldhavebelgium.com

Pour plus d'informations :

Matthijs Storm – CEO

matthijs.storm@wereldhave.com

+ 32 2 732 19 00

Nicolas Rosiers – Deputy CEO

nicolas.rosiers@wereldhave.com

+ 32 2 732 19 00