

COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, le 7 septembre 2026



Chiffre d'affaires semestriel 2026

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre 2026 (+4,1%),
portée par le fort rebond d'AgroProduction

Chiffre d'affaires semestriel de 76,3 M€, en progression de +2,4 %

Amélioration de la rentabilité opérationnelle et de la poursuite du
désendettement attendue sur l'exercice 2026

WINFARM (ISIN : FR0014000P11 – mnémonique : ALWF), 1^{er} groupe français proposant un ensemble de prestations de conseil, de service et de vente à distance de produits et de solutions au monde agricole et à l'élevage, annonce ce jour la publication du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2026 et en cumul sur le 1^{er} semestre 2026.

En millions d'euros, non audité	T2 2025	T2 2026	VAR.	S1 2025	S1 2026	VAR.
AgroFourniture	33,7	34,2	+1,6%	65,1	66,1	+1,5%
AgroProduction	3,7	4,8	+27,3%	8,2	9,0	+8,8%
Autres ¹	0,6	0,6	0,0%	1,1	1,2	+8,0%
TOTAL	38,0	39,6	+4,1%	74,5	76,3	+2,4%

Après un début d'exercice en progression modérée (+0,6 % au 1^{er} trimestre), l'activité du Groupe a nettement accéléré au 2^{ème} trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires de 39,6 M€, en croissance de +4,1 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2025

En cumul au 1^{er} semestre 2026, WINFARM a ainsi réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 76,3 M€, en progression de +2,4% par rapport au 1^{er} semestre 2025.

Cette dynamique s'explique par la croissance régulière de l'activité **AgroFourniture**, combinée au fort rebond du chiffre d'affaires de l'activité **AgroProduction** sur le 2^{ème} trimestre. Cette évolution s'inscrit dans le prolongement des initiatives commerciales déployées ces derniers mois et qui ont profité à l'ensemble des pôles d'activités du Groupe.

Sur le semestre, les ventes du pôle **AgroFourniture** (87% du chiffre d'affaires total du Groupe) ont généré un chiffre d'affaires de 66,1 M€, en hausse de +1,5%. Cette croissance provient de :

¹ Chiffre d'affaires issu des activités de prestations de conseil et de formation, commercialisé sous la marque Agritech et des activités d'exploitation de la ferme pilote de Bel-Orient et de Au Pré !

- La dynamique de ventes sur VITAL CONCEPT avec une hausse des ventes de +2,4% par rapport au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution traduit la confiance des clients dans les produits à marque propre du Groupe sur les segments nutrition, hygiène, semences et matériel d'élevage ;
- Des performances toujours solides des produits à marque EQUIDEOS, spécialiste dans l'alimentation et l'équipement du cheval et du cavalier et en particulier du succès des produits de nutrition.
- La bonne orientation du segment Paysage au travers de la marque KABELIS qui affiche une croissance de +3,6% dans un marché qui se redresse progressivement ;
- Un recul limité des ventes de BTN de Haas, filiale du Groupe aux Pays-Bas, enregistrant une baisse temporaire des ventes à hauteur de 1,8% sur le semestre. Cette évolution intervient dans un contexte de baisse du coût de certaines matières premières aux Pays-Bas, et en particulier du lait, conduisant les exploitants agricoles à certains arbitrages.

Après un 1^{er} trimestre marqué par un effet de base défavorable, le pôle AgroProduction (12% du chiffre d'affaires total du Groupe), commercialisé sous la marque Alphatech, affiche un fort rebond au 2^{ème} trimestre 2026 avec une croissance de +27,3 %.

Sur l'ensemble du semestre, son chiffre d'affaires ressort à 9,0 M€, en progression de +8,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2025.

Cette performance est principalement portée par le développement international et notamment par l'Asie, en croissance de +55 %, bénéficiant de la montée en puissance de la filiale à Singapour. Le Bangladesh (+77 %) et les Philippines (+76 %) enregistrent notamment des progressions particulièrement soutenues.

Cet ancrage local constitue un atout différenciant majeur, offrant à la marque Alphatech un levier privilégié pour aborder de nouveaux marchés à fort potentiel, tels que la Nouvelle-Zélande et la Corée du Sud.

Conjuguée à la bonne tenue commerciale observée en Europe (+12 %) et en Amérique du Nord (+5 %), cette dynamique globale permet par ailleurs de compenser le recul enregistré au Moyen-Orient, où l'activité demeure affectée par le contexte géopolitique.

Les « autres activités » réunissant **l'AgroConseil** (commercialisée sous la marque Agritech) et **l'AgroInnovation** (commercialisée par la ferme pilote de Bel-Orient), ressortent en progression de +8,0% portées notamment par le développement de la marque Au Pré !, filiale de WINFARM, première marque ancrée dans les territoires, proposant une gamme complète de produits laitiers savoureux, simples et sains à la fois, avec le référencement de la marque auprès de nouvelles enseignes, parmi lesquelles Grand Frais.

Perspectives

La croissance du chiffre d'affaires enregistrée au 1^{er} semestre 2026 devrait s'accompagner sur le semestre d'une amélioration sensible de la marge commerciale ainsi que d'une progression de l'EBITDA. Le Groupe anticipe ainsi un résultat d'exploitation proche de l'équilibre sur la période, marquant une étape significative dans la trajectoire de redressement de sa rentabilité opérationnelle.

Fort de cette évolution et de la bonne dynamique commerciale observée au 1^{er} semestre, le Groupe confirme son objectif de progression de l'EBITDA sur l'ensemble de l'exercice 2026 et la poursuite de sa trajectoire de désendettement.

Prochaine publication :

Résultats du 1^{er} semestre 2026, le 8 octobre 2026, après clôture de bourse.

A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, le groupe WINFARM est aujourd'hui le premier acteur français proposant aux marchés de l'agriculture, de l'élevage, du cheval et du paysage, un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions globales, uniques et intégrées, pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération.

Fort d'un large catalogue de plus de 35 000 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 45 000 clients en Belgique et aux Pays-Bas.

Pour plus d'informations sur la société : www.winfarm-group.com

Contacts :



investisseurs@winfarm-group.com

SEITOSEI . ACTIFIN

Communication financière

Benjamin LEHARI

+33 (0) 6 07 30 93 72

benjamin.lehari@seitosei-actifin.com