

Sinch ger ytterligare information om sitt kostnadsreduktionsprogram

Stockholm, Sverige – 14 oktober 2022 – Sinch AB (publ), en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion, ger idag ytterligare information om de förväntade besparingarna och kostnaderna relaterade till sitt tidigare kommunicerade kostnadsreduktionsprogram.

Programmet tillkännagavs i samband med resultatet för andra kvartalet 2022 och lanserades för att säkra det finansiella resultatet och säkerställa att Sinch når det finansiella målet att växa Adjusted EBITDA per aktie med 20 procent per år.

Målet med programmet är att minska de operativa kostnaderna inom segmentet Meddelandetjänster och centrala funktioner och uppnå en sammanlagd bruttobesparing på minst 300 miljoner kronor på årsbasis.

Resultatet av programmet kommer att uppnås gradvis. En tredjedel av effekten förväntas uppnås från och med det första kvartalet 2023 och full effekt förväntas uppnås från och med det tredje kvartalet 2023.

Besparingar kommer att uppnås genom en kombination av minskade konsultkostnader, lägre icke-personalrelaterade kostnader samt personalminskningar. Personalminskningar kommer att ske både genom naturlig avgång och genom uppsägningar på flera geografiska platser. Totalt omfattas cirka 150 personer av uppsägningarna.

Totala omstruktureringskostnader, främst relaterade till personalminskningarna, uppskattas till cirka 120 miljoner kronor varav merparten förväntas belasta det fjärde kvartalets resultat som en engångskostnad.

Se även det separata pressmeddelandet om förändringar i koncernledningen och omorganisation av affärsenheten Applikationer, som publiceras i anslutning till detta pressmeddelande.

Sinch befinner sig för närvarande i den tysta perioden före den tredje kvartalsrapporten den 2 november. Frågor kommer därför att besvaras på webbsändningen som äger rum den 2 november kl 14.00 CET.

För mer information, vänligen kontakta

Ola Elmeland

Investor Relations Director

Mobile: +46 721 43 34 59

E-mail: investors@sinch.com

Thomas Heath

Chief Strategy Officer & Head of Investor Relations

Mobile: +46 722 45 50 55

E-mail: investors@sinch.com

Om Sinch

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelandetjänster, e-post, röstsamtal och video. Fler än 150 000 företag, därav flera av världens största företag och mobiloperatörer, använder Sinchs avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH. Besök oss på sinch.com.