

januari – september 2023

Delårsrapport Q3



Möjliggör
den gröna
omställningen
- här och nu.

Sammanfattning av dLabs delårsrapport för Q3 2023

Tredje kvartalet 2023 (2023-07-01 – 2023-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 13 659 (14 026) KSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 612 (2 182) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,01 (0,09) SEK.

Nio månader 2023 (2023-01-01 – 2023-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 32 791 (32 839) KSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -7 100 (-5 662) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,55 (-0,47) SEK.

Nyckeltal

	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec
Nettoomsättning, KSEK	13 659	14 026	32 791	32 839	45 763
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), KSEK	612	2 182	-7 100	-5 662	-6 055
Balansomslutning, KSEK	35 548	41 322	35 548	41 322	37 972
Soliditet, %	54	71	54	71	74
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-0,01	0,09	-0,55	-0,47	-0,53



Q3 2023

Väsentliga händelser

Efter periodens utgång

- dLab utser Matilda Sikora till ny Chief Marketing Officer (CMO) och medlem i ledningsgruppen. Henrik Winberg, COO, Marketing & Sales Director kommer att tillträda rollen som Chief Product & Innovation Officer och behåller sin plats i bolagets ledningsgrupp.
- dLab meddelar att Ystad Energi har fördjupat samarbetet med dLab genom att lägga en beställning på ytterligare hård- och mjukvara av dLabs dInsight Analytics Platform som möjliggör för övervakning av hela elnätet.
- dLab meddelar att bolaget erhåller order avseende dInsight Analytics Platform från flera svenska elnätsbolag. Övik Energi blir ny kund hos dLab och installationen av plattformen blir den första i Norrland.

Läs alla våra pressmeddelanden på vår hemsida: www.dlaboratory.com/news/

VD Rickard Jacobson

dLab fortsätter växa och etablera starka partnerskap

Under det tredje kvartalet har dLab fortsatt att stärka bolagets position på marknaden med ökad effektivitet och tillväxt. Våra nyligen etablerade partnerskap både i Sverige och utomlands öppnar upp spännande perspektiv och möjligheter för vår verksamhet. Vi ser nu fram emot en expansiv fas där vi kommer att fortsätta expandera på marknader både inom och utanför vårt nuvarande geografiska fokus.

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 13 659 KSEK, vilket är i linje med samma period föregående år. Resultat har dock förbättrats något, sorterat för engångsintäkten i form av pensionsåterbetalning under Q3 2022 i Svensk Linjebesiktning. Det är väldigt glädjande att se att dLabs affär växer både för året och kvartalet.

Vi har genom vårt breda kontaktnät och en hunger för innovation på utländska marknader noterat ett ökat intresse för dLabs digitala lösningar. Genom att aktivt föra parallella dialoger inom flera kund- och marknadsområden kan vi sekventiellt skörda affärsmöjligheter, vilket ökar vår förmåga att anpassa oss till varierande marknadsförhållanden. Vi är övertygade om att denna strategi är den mest effektiva vägen för att driva vår tillväxt.



Vi har genom vårt breda kontaktnät och en hunger för innovation på utländska marknader noterat ett ökat intresse för dLabs digitala lösningar.

I Italien ser vi lovande framsteg, där dialoger med de största elbolagen i landet tar form. Vi har initierat ett spännande go-to-market-projekt med stöd från Energimyndighetens Global Innovation Accelerator-program. Detta projekt har som mål att underlätta lanseringen av våra tjänster på den italienska marknaden med ett starkt fokus på att bidra till ett hållbart energisystem och minska klimatpåverkan. Investeringar på över 3 miljarder EUR inom elförsörjningsinfrastruktur planeras i Italien fram till 2026, vilket skapar möjligheter för våra smarta grid-lösningar och vi arbetar i högt tempo för att tillvarata dessa.

I tillägg till detta, så har vår senaste resa till Indonesien varit synnerligen givande och lärorik. Vi fortsätter aktivt våra diskussioner med partners och potentiella kunder i landet och ser att även om det är långa cykler finns det goda möjligheter för vår etablering.

Nyligen erhöll vi även beställningar från två svenska energibolag. Kraftringen har valt att utöka sitt samarbete med oss genom att beställa en uppgradering inom ramen för det befintliga avtalet, inklusive en ytterligare installation av dInsight Analytics Platform. Samtidigt är vi glada över att välkomna Övick Energi som en ny kund till dLab. Deras beställning av dInsight Analytics Platform markerar den allra första installationen av vår lösning i Norrland och är en viktig milstolpe som understryker vårt åtagande att stödja och förbättra elnätets kvaliteten i hela Sverige.

Dessutom är det värt att betona det unika värdet av dLabs AI-plattform och den omfattande datamängd bolaget besitter. Denna kombination möjliggör för oss att leverera banbrytande lösningar till våra kunder. Just nu har vi tre spännande pågående projekt inom området AI och Machine Learning, som ytterligare stärker vår position som en ledande aktör inom smart grid-lösningar. Med vår AI-plattform och stora datamängd genererar vi ett stort mervärde för våra kunder och bidrar till att forma framtidens energilandskap.

Avslutningsvis reflekterar vi med tillförsikt när vi rundar av detta kvartal. Vi tar med oss positiv feedback och förtroendet som vi har fått från våra kunder och partners, och vi är övertygade om att dLabs lösningar är väl positionerade i den växande marknaden kring smart grid.

Lund den 9 november.

Rickard Jacobson
VD Dlaboratory Sweden AB (publ)



dLaboratory Sweden AB ("dLab" eller "Bolaget") är ett energiteknikbolag som tillhandahåller en digital plattform som gör det lätt för elbolagen att övervaka sina nät, snabbt isolera fel och säkerställa nätdriften. Plattformen erbjuder en end-to-end-lösning med en samling applikationer och tjänster som alla ger rätt förutsättningar för energisektorn att analysera elnätet och ta datadrivna beslut. dInsight Analytics Platform bidrar till ett motståndskraftigt elnät och lägger grunden till en stark infrastruktur.

dLabs helägda dotterbolag Svensk Linjebesiktning AB ("SLB"), är Sveriges mest ansedda oberoende besiktningsföretag när det gäller fältmässiga besiktningar av el- och telenät. SLB har en stark kundbas över hela landet.

0% 624

KUNDBORTFALL
UNDER Q3 2023

MEGAWATT
UNDER
BEVAKNING Q3 2023

2,2 32 26

MILJONER
ANALYSERADE
STÖRNINGAR

ANTAL KUNDER
Q3 2023

ANTAL KUNDER
2022

dLabs verksamhet i korthet

dLab erbjuder lösningar för övervakning och analys av elnät. Genom att omvandla elnätsdata till användbar information för både operativ och strategisk verksamhet, möjliggör dLab ett effektivare nyttjande av elnäten samtidigt som leveranssäkerheten ökar. Insamling av data sker selektivt och behovsstyrt för att begränsa felkällorna, reducera komplexiteten och maximera effektiviteten. Underlag från besiktningar, mätningar och datakällor förädlas till kunskap om tillstånd och funktion.

Genom att samla in och analysera data fastställer vi elnätets tillstånd och levererar automatiskt rapporter för att uppmärksamma beslutsfattare om begynnande tillståndsförändringar så att åtgärder kan vidtas innan elleveransen äventyras. Vårt oberoende garanterar att resultaten inte är färgade av andra intressen än att redovisa elnätets tillstånd.

Vår IT-baserade plattform har en tydlig cleantech-tillämpning då den skapar effektiva förutsättningar för elnätsbolagen att möta och hantera den gröna omställningen och den allt snabbare elektrifiering som samhället står inför.

dLabs erbjudande kan sägas vila på två moment, insamling och förädling. Det första momentet inbegriper avancerade lösningar för insamling och analys av data för ökad och effektiv insikt i ett elnäts status. Det andra moment fokuserar på ytterligare förädling av analysen, samt användbarhet. Användbarhet är centralt för ökad kunskapsuppbyggnad och förståelse för hur analysen kan användas operativt inom elnätsbolagen.

dLabs lösningar och tjänster samlas under paraplynamnet dInsight Analytics Platform och innefattar insamling av data, analys av data, visualisering och konceptualisering. Portföljen skapar specifika värden för alla delar av en organisation inom ett elnätsföretag, inklusive ledning, drifttekniker, hållbarhetsansvarig och IT-ansvarig. Nyttoeffekter inkluderar ökad flexibilitet i nyttjandet av elnätet, minskade avbrott, proaktivt underhåll, optimerade investeringar, bättre stöd för intermittent elproduktion och ökad överföring av energi.

dLabs helägda dotterbolag Svensk Linjebesiktning är Sveriges mest välkända och oberoende besikt-

ningsföretag för fältmässiga besiktningar av el- och telenät, med en väl etablerad kundkrets runt om i landet. Företaget utför myndighetsstyrda elsäkerhetsbesiktningar och driftbesiktningar för att säkerställa nätets funktion. Besiktningarna sker fältmässigt, med användning av kvalificerade mätmetoder och verktyg. Svensk Linjebesiktningens tjänsteutbud består bland annat av helikopter- eller drönarbesiktning av elledningar, mätning av korona-förekomst i stationer och skyddsbesiktningar för att undvika brand eller person- och egendomsskador.

Affärsidé

Vi erbjuder en intelligent digital plattform som skapar förutsättningar för energisektorn att bidra till framtidens hållbara samhälle. Genom intelligent analys av elnätet och underlag för datadrivna beslut, kan våra kunder arbeta effektivare och bygga ett mer motståndskraftigt elnät.

Strategi

dLabs produkt kan appliceras på elnätsbolag över hela världen. Affärsmodellen kan skalas upp och kundbasen har utvidgats från Sverige till andra nordiska länder och globalt. Bolaget har identifierat de nordiska marknaderna, Baltikum, stora delar av Europa, Nordamerika, Mellanöstern, ASEAN-regionen med Indonesien, Vietnam, Singapore och Thailand i spetsen, samt Australien som målmarknad. Den marknadspotential som redan idag finns då dLabs erbjudande tillför ett stort mervärde för elnätsbolagen, kommer under de närmsta åren mångdubblas, då den gröna omställningen och elektrifieringen innebär enorma utmaningar för elnätsbolagen. Framöver kommer dLab ha ett fortsatt stort fokus på den svenska marknaden samtidigt som man skapar öppningar internationellt. Arbetet med den internationella expansionen görs både genom dLabs egna nätverk och i samarbete med olika partners och konsulter. dLab undersöker också förutsättningarna för en partnerstrategi för att låta sig representeras av lokala bolag.

Affärs- och intäktmodell

Bolaget fokuserar på den del av elnätet där 9 av 10 strömavbrott uppstår. Denna del av nätet utgår från



fördelningsstationen där dLabs datainsamling sker. I nuläget ger dLabs egna verksamhet två typer av intäktsströmmar, dels en engångsintäkt för försäljning av hårdvara vid uppstart, dels en licensintäkt med årsvis återkommande betalningar. Licensintäkterna ger Bolaget en god förutsägbarhet avseende framtida intäkter vilket underlättar ur planeringshänseende. Bolagets nuvarande intäktmodell, som infördes 2020, ger en låg initial kostnad med en högre andel återkommande intäkter. Licensintäkterna ska generera en total bruttomarginal i resultaträkningen som över tid uppskattas uppgå till cirka 85 procent.

dLabs pågående internationella expansion kan medföra att andra intäktsströmmar uppstår i och med att partneravtal sluts med olika typer av återförsäljare runt om i världen. På så sätt kan en global expansion genomföras utan höga fasta kostnader. Affärsmodellen är skalbar då försäljning av ytterligare licenser endast medför mindre merkostnader.

Vision

dLab ska sträva efter att vara den mest respekterade leverantören av digitala analyslösningar för proaktiv elnätverksamhet och i längden bidra till ett mer hållbart samhälle.

Marknad

dLabs produkt är applicerbar på elnät världen över, med den stora fördelen att onboardingprocessen med enkelhet kan skötas helt digitalt. I Sverige har dLab kunder som Vattenfall, EON, Ellevio, Kraftringen och Telge Energi. Bolaget ser en stor tillväxtpotential på den svenska marknaden. Internationellt har dLab definierat de nordiska marknaderna, Baltikum, stora delar av Europa, Nordamerika, Mellanöstern, ASEAN-regionen med Indonesien, Vietnam, Singapur och Thailand i spetsen, samt Australien som målmarknad.

I Sverige har dLab en stor utvecklingspotential då Bolagets teknik i dagsläget finns installerad i cirka 90 av 3000 möjliga fördelningsstationer. Tillsammans med dotterbolaget SLB uppstår ytterligare kundvärden som förbättrar båda bolagens förutsättningar för ytterligare marknadspenetrering i sina respektive segment. Bolagets gemensamma Koronatjänst med felindikation från dInsight och besiktning utförd av SLB är ett exempel på en sådan synergieffekt.

dLab och framtiden



Elektrifieringen och den gröna omställningen

Den gröna omställningen för att avvärja klimathotet kräver kraftfulla insatser och enorma investeringar. Elektrifieringen av samhället pekats ut som en nyckel för att lyckas, vilket innebär att elnätets kapacitet måste öka kraftigt. Enligt International Energy Agency måste de globala investeringarna i elnätet öka till 5 000 miljarder dollar till 2030 och i den handlingsplan som EU-kommissionen presenterade 2022 uppskattas investeringsbehovet i elnäten uppgå till 584 miljarder Euro fram till 2030. Av dessa bedöms 400 miljarder gå till distributionsdelen av elnätet, varav 170 miljarder beräknas krävas inom digitalisering.

För elnätsbolagen innebär behovet av ökad kapacitet stora utmaningar. När det gäller förstärkning och utbyggnad av distributionsnätet finns utmaningar kring hur det görs mest effektivt utan för höga kostnader för vare sig elnätsbolag eller klimat. När det gäller nya energikällor är frågan var de behövs och var det är lämpligt att ansluta dem. Till sist måste elnätets högre komplexitet med nya kraftkällor, vars produktionseffekt varierar, möta ökade krav på stabilitet då samhället i ännu högre grad elektrifierats.

Med dLabs plattform kan elnätsbolagen få en bättre inblick och data på sina näts status och prestanda. Inblick och data som underlättar beslut kring hur elnätet kan utökas mest effektivt eller var det är lämpligt att ansluta nya energikällor. Plattformen förbättrar också övervakningen av ett mer komplext elnät, så att elnätsoperatören kan se var flaskhalsarna finns och undvika stockning i nätet. Genom att möjliggöra proaktivt underhåll och minska risken för oplanerade strömavbrott ökar också

stabiliteten och motståndskraften i elnäten. Samlat gör detta dLabs plattform till en brådskande investering för det elnätsbolag som måste transformera sitt elnät för att möta dagens och framtidens behov.

dLab 2023 och framåt

Med den tilltagande elektrifieringen och en pågående energikris ser dLab att alla elnätsbolag under de kommande 10 åren kommer behöva effektivisera sina nät. Som en av få aktörer med smarta analystjänster i distributionssegmentet innebär det en enorm marknadspotential för dLab. För att vara väl positionerade för en snabb expansion arbetar dLab idag parallellt med den något mognare svenska marknaden och globalt mot utvalda målmarknader i form av de nordiska marknaderna, Baltikum, stora delar av Europa, Nordamerika, Mellanöstern, Australien och ASEAN-regionen med Indonesien, Vietnam, Singapore och Thailand i spetsen.

Sverige är dLabs snabbast växande marknad med över 90 installationer på plats. Med totalt över 3000 fördelningsstationer i Sverige, finns det gott om utrymme för tillväxt. Sveriges geografi och kapacitetsutmaningar gör dessutom Sverige till en viktig marknad för dLabs tjänst.

I det avseendet ser dLab en mycket positiv utveckling i Sverige. dLabs kunder ser att deras oplanerade strömavbrott sjunkit med 25 procent i de delar av nätet som bevakas av plattformen och inget elnätsbolag har valt att avsluta sitt samarbete med dLab, det vill säga 0 procent churn rate sedan plattformens lansering. Framgångarna i Sverige blir således "proof of concept" i dLabs internationella expansion.

Med erfarenheterna från Sverige har dLab etablerat kunder globalt, i bland annat Finland, Förenade Arabemiraten och Indonesien. Dessa kunder har gjort installationer i olika skala och utvärderar under året dLabs tjänst för en större utrullning.



Under 2023 kommer dLab fortsätta arbetet med att etablera nya partners och kunder internationellt, ett arbete som underlättas av VD Rickard Jacobson internationella nätverk.

dLabs lösning är inriktad på det steg i elnätens distributionssystem, där kraftproducenternas el fördelas om för vidare distribution till nätstation. Denna del av elnätet har präglats av långsam teknisk utveckling och hög komplexitet, vilket tillsammans med elnätbolagens strävan efter stabilitet gör att beslut kring nyinvesteringar tar lång tid. Denna långsamhet är naturligtvis en utmaning för dLab, men i ett större perspektiv är trögheten i systemet en stor affärsmöjlighet. Den gröna omställningen och elektrifieringen ställer enorma krav på framtidens elnät, vilket innebär att dagens elnät måste utvecklas skyndsamt. Med dLabs plattform får elnätbolagen viktig insyn i sitt elnät, vilket minskar komplexiteten i beslutsfattandet och kan påskynda välgrundade investeringsbeslut. dLabs lösning möjliggör alltså för en snabbare utveckling av elnätet i sin helhet.

Som ett led i Bolagets expansion kommer dLab öppna ett nytt affärsområde för industrinät. Stora industrier med enorma elbehov måste ofta investera i väl utbyggda elnät, en del motsvarande en mindre kommun. För dessa industrier kan dLabs plattform hjälpa till att skydda investeringen och maximera industrins upptid genom att undvika oplanerade strömavbrott. dLab väntar sig en snabbare marknadspenetrering i det nya affärsområdet då industrier ofta optimerar sin verksamhet och är konkurrensutsatta, vilket kan ge kortare beslutstider. Det första industrikundsavtalet väntas skrivas på under året.

Svensk Linjebesiktning är en vital del av dLabs verksamhet och kommer vara så i flera år framöver. Den traditionella besiktningens verksamheten ser en viss minskning, framför allt telekom-sidan där det fasta nätet avvecklas. Samtidigt växer SLBs proaktiva verksamhet med korona-besiktningar. Det är den del av verksamhet som tangerar dLabs, där vi gemensamt

skapar mervärden för kunden som vida överstiger kostnaden för tjänsten. Detta kommer ytterligare förfinas de kommande åren med mer integration bolagen emellan. SLBs verksamhet är idag koncentrerad till den svenska marknaden och kommer vara så även framöver. Däremot har vi möjlighet att paketera de mervärden som bolagen gemensamt skapar för den digitala besiktningstjänsten, så att dessa kan säljas via dLabs globala försäljningskanaler. Detta arbete är i sin linda och kommer utforskas de kommande åren för att utvärdera dess ekonomiska bärighet

Kunderbudandet



7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag som fattigdom, klimatförändringar och en inkluderande tillväxt.

FN:s globala hållbarhetsmål nummer 7 ställer krav på elnätbolagen som är svåra att leva upp till. Dels måste elnätbolagen möjliggöra omställning till förnybar energiproduktion/-användning. Dels måste de skapa ett tillförlitligt elnät med hög tillgänglighet där energin tillhandahålls till ett överkomligt pris. Genom att öka kunskapen om elnätens beskaffenhet i alla situationer, så ges möjlighet till ett effektivare nyttjande vilket även i närtid underlättar den stora energiomställningen.

Behovet av att övervaka elnäten, genom avancerad informationshantering, förväntas växa framöver och där tillhandahåller vi helhetslösningar. Idag utvecklar bolagen löpande nya applikationer och lösningar till kunderna utifrån de behov som identifieras. Rådgivning och tjänster utvecklas tillsammans med kundens medarbetare som ett led i att sprida kunskap och öka farten i omställningen. Vi disponerar all användardata och har upparbetat en unik databas under 10 år som utgör en betydande konkurrensfördel.

Ledningsgrupp

Rickard Jacobson

Position

Född 1984. CEO sedan 2022.

Bakgrund

Civilekonom vid Lunds universitet med 15 års erfarenhet från en internationell miljö primärt inom försäljning, affärsutveckling organisationsutveckling och internationalisering. Tidigare VD för cleantech-bolaget Comsys AB.

Matilda Sikora

Position

Född 1989 – CMO.

Bakgrund

Avklarade studier vid Sälj- och Marknads-högskolan i Göteborg. Flera års erfarenhet av marknadsföring, kommunikation och varumärkesutveckling. Tidigare CMO för cleanteach-bolaget Comsys AB.

Henrik Winberg*

Position

Född 1976 – CPIO.

Bakgrund

Civilingenjör vid Linköpings Universitet inom teknisk fysik och elektronik. Över 10 års samlad erfarenhet av internationell försäljning och affärsutveckling av högteknologiska produkter.

**Har avslutat sin anställning efter balansdag.*

Fredrik Akke

Position

Född 1963 – CTO och medgrundare.

Bakgrund

Civilingenjör vid Lunds universitet inom elektroteknik. 25 års erfarenhet från ledande positioner och produktutveckling i högteknologiska branscher. Ledande befattningshavare i Switchcore AB (publ) 1999-2005.

David Folkesson

Position

Född 1980 – CFO.

Bakgrund

Civilekonom vid Lunds universitet och har i 15 år arbetat med revision, redovisning och ekonomistyrning samt agerar CFO på konsultbasis. Bakgrund från Pragati AB och driver idag eget konsultbolag.



Styrelsen



Tove Janzon

Position

Född 1970 - Styrelseordförande sedan 2018.

Bakgrund

Civilingenjör vid Lunds universitet. Arbetat med mjukvara hela sin yrkesamma karriär, bland annat med digitalisering inom banksystemet. Styrelseordförande i ytterligare mjukvarubolag bl.a. Softhouse Nordic och T-Kartor Group.



Lars-Erik Löf

Position

Född 1964 - Styrelseledamot sedan 2023.

Bakgrund

Lång erfarenhet från energibranschen, senast som Utvecklingsansvarig och Teknikchef på Dala Energi.



Jessica Fredson

Position

Född 1971 - Styrelseledamot sedan 2020.

Bakgrund

Ingenjör vid Malmö högskola samt en MBA från Lunds universitet. Lång erfarenhet från ledande positioner på Vattenfall och E.ON. För närvarande VD på Ystad Energi.



Gunnar Bergstedt

Position

Född 1958 - Styrelseledamot sedan 2017.

Bakgrund

CEFA vid Handelshögskolan i Stockholm. Affärsängel och styrelseproffs som primärt investerar inom tech och life science. Har en bakgrund dels inom tech från ledande positioner inom Ericsson, dels inom finans som aktieanalytiker på Handelsbanken och från riskkapital på IT Provider.



Fredrik Akke

Position

Född 1963 - Styrelseledamot sedan 2011.

Bakgrund

Civilingenjör vid Lunds universitet inom elektroteknik. 25 års erfarenhet från ledande positioner och produktutveckling i högteknologiska branscher. Ledande befattningshavare i Switchcore AB (publ) 1999-2005.

Finansiell information

Intäkter och resultat

Koncernen hade en nettoomsättning på 13 659 (14 026) KSEK varav omsättningen i moderbolaget var 2 222 (1 776) KSEK för årets tredje kvartal.

Koncernens resultat efter skatt för perioden är -122 (1 441) KSEK och för moderbolaget -2 513 (-2 701). Koncernen påvisar ett något förbättrat resultat jämfört med tidigare utan de engångsintäkter (1 621 KSEK) som uppstod 2022 i form av pensionsåterbetalning.

Kostnader

Kostnader för råvaror och förnödenheter uppgår till -1 580 (-1 855) KSEK. Övriga externa kostnader är -2 784 (-3 415) KSEK och personalkostnader är -8 751 (-8 596) vilket ligger i linje med det förväntade utfallet i koncernen.

Likviditet och Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 12 085 (16 832) KSEK. Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 19 068 (29 227) KSEK. Soliditeten uppgick till 54 (71) procent per den 30 september 2023. Totala tillgångar för koncernen uppgick till 35 548 (41 322) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet uppgick för tredje kvartalet 2023 till 937 (-3 086) SEK. Moderbolaget har under tredje kvartalet stärkt sitt rörelsekapital med ca 4 mkr genom ett tillfälligt anstånd från Skatteverket med skatteinbetalningar för tiden som bolaget påverkades av Covid-19.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill uppgick under perioden till -142 (-80) SEK.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen vid periodens utgång var 32 (34).

Aktie och ägarinformation

Dlaboratory Sweden AB (publ) noterades på Nasdaq First North Growth Market med första handelsdag den 2021-04-21.

Bolagets LEI-kod: 549300V1PWKIC4NQPL94

Antal aktier per 2023-09-30: 16 944 976

Kortnamn: DLAB

ISIN-kod: SE0015658380

Det totala antalet aktier per 2023-09-30 uppgick till 16 944 976 (16 944 976). Samtliga aktier har lika röstvärde och andel i kapitalet. Bolaget har per 2023-09-30 999 aktieägare.

Nedanstående tabell visar bolagets fem största aktieägare vid periodens utgång:

Ägare	Antal Aktier	Andel kapital och röster, %
Nordnet Pensionsförsäkring	3 177 404	18,75%
Gunnar Bergstedt	761 172	4,49%
Gainbridge Capital	739 840	4,37%
Pontus Marcellius	667 179	3,94%
First Venture	627 615	3,70%
Summa fem största ägarna	5 973 210	35,25%
Övriga aktieägare	10 971 766	64,75%
Totalt	16 944 976	100,00

Teckningsoptioner

Bolaget har fem utestående aktierelaterade incitamentsprogram i form av teckningsoptionsprogram. För mer information om dessa hänvisas till Bolagets Årsredovisning samt till bolagets hemsida under Investor relations.

Antal teckningsoptioner: 1 297 574

Kortnamn: DLAB TO1

ISIN-kod SE0015658596

Transaktioner med närstående

- David Folkesson, CFO, D Folkesson Consulting AB 2023 200 KSEK

Samtliga transaktioner med närstående parter ovan har, enligt styrelsens bedömning, ingåtts på marknadsmässiga villkor.

Redovisningsprinciper

dLab upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning | Koncernen

(KSEK)	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	13 659	14 026	32 791	32 839	45 763
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	0	401	0	1 112	0
Övriga rörelseintäkter	68	1621	245	1 636	1 745
Summa rörelsens intäkter	13 727	16 048	33 036	35 587	47 508
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-1 580	-1 855	-6 368	-2 964	-5 564
Övriga externa kostnader	-2 784	-3 415	-9 675	-12 797	-15 152
Personalkostnader	-8 751	-8 596	-24 093	-25 488	-32 847
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-724	-724	-2 172	-2 241	-2 963
Summa rörelsekostnader	-13 839	-14 590	-42 308	-43 490	-56 526
Rörelseresultat	-112	1 458	-9 272	-7 903	-9 018
Finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-10	-17	-72	-84	-99
Summa finansiella poster	-10	-17	-72	-84	-99
Resultat efter finansiella poster	-122	1 441	-9 344	-7 987	-9 117
Resultat före skatt	-122	1 441	-9 344	-7 987	-9 117
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	129
Periodens resultat	-122	1 441	-9 344	-7 987	-8 988
Resultat per aktie, SEK	-0,01	0,09	-0,55	-0,47	-0,53
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,01	0,08	-0,51	-0,45	-0,50
Antal aktier före full utspädning	16 944 976	16 944 976	16 944 976	16 944 976	16 944 976
Antal aktier efter full utspädning *	18 242 550	17 818 926	18 242 550	17 818 926	17 818 926

* I antal aktier efter full utspädning ingår samtliga utstående optionsprogram.

Balansräkning | Koncernen

(KSEK)	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	314	631	552
Goodwill	6 602	8 920	8 348
Materiella anläggningstillgångar	311	560	497
Summa anläggningstillgångar	7 227	10 111	9 397
Omsättningstillgångar			
Varulager	3 237	2 105	1 679
Kundfordringar	6 680	6 562	9 952
Skattefordran	1 891	933	916
Övriga fordringar	180	722	423
Förutbetalda kostnader	4 248	4 057	895
Likvida medel	12 085	16 832	14 710
Summa omsättningstillgångar	28 321	31 211	28 575
Summa tillgångar	35 548	41 322	37 972

Balansräkning | Koncernen

(KSEK)	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	847	847	847
Övrigt tillskjutet kapital	46 386	46 386	46 386
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-28 165	-18 006	-19 006
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 068	29 227	28 227
Summa eget kapital	19 068	29 227	28 227
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	560	688	560
Summa avsättningar	560	688	560
Långfristiga skulder			
Lån till kreditinstitut	80	560	440
Summa långfristiga skulder	80	560	440
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	480	480	480
Förskott från kunder	0	0	0
Leverantörsskulder	1 648	2 375	1 037
Skatteskulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	8 321	3 851	3 928
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 391	4 141	3 300
Summa kortfristiga skulder	15 840	10 847	8 745
Summa eget kapital och skulder	35 548	41 322	37 972

Kassaflöde | Koncernen

(KSEK)	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-122	1 441	-9 344	-7 987	-9 117
Avskrivningar och andra ej kassaflödespåverkande poster	724	724	2 172	2 241	2 963
Betald/Erhållen inkomstskatt	-100	495	-1 158	239	256
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	502	2 660	-8 330	-5 507	-5 898
Förändring i rörelsekapital					
Förändringar av varulager	265	-611	-1 558	-1 322	-896
Ökning/minskning fordringar	-1 165	-3743	345	-5 625	-5 554
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 272	-1 616	7 095	1 306	-802
Förändring i rörelsekapital	372	-5 970	5 882	-5 641	-7 252
Kassaflöde från den löpande verksamheten	874	-3 310	-2 448	-11 148	-13 150
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	0	0	0	0
Nettoeffekt vid förvärv av dotterbolag	0	0	0	0	0
Justering nettoeffekt förvärv av dotterbolag	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	0	0	0	0	0
Emissionskostnader	0	0	0	0	0
Emission av teckningsoptioner	183	344	183	344	344
Amortering av lån	-120	-120	-360	-527	-647
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	63	224	-177	-183	-303
Periodens kassaflöde	937	-3 086	-2 625	-11 331	-13 453
Likvida medel vid periodens början	11 148	19 918	14 710	28 163	28 163
Omräkningsdifferens	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	12 085	16 832	12 085	16 832	14 710

Eget kapital | Koncernen

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 2022-01-01	847	46 386	-10 362	36 871
Teckningsoptioner	-	-	344	344
Periodens resultat	-	-	-8 988	-8 988
Eget kapital 2022-12-31	847	46 386	-19 006	28 227

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 2023-01-01	847	46 386	-19 006	28 227
Teckningsoptioner	-	-	185	185
Periodens resultat	-	-	-9 344	-9 344
Eget kapital 2023-09-30	847	46 386	-28 165	19 068

Resultaträkning | Moderbolaget

(KSEK)	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec
Summa rörelsens intäkter	2 222	1 776	6 960	3 665	6 436
Summa rörelsekostnader	-4 724	-4 462	-15 993	-14 561	-20 880
Rörelseresultat	-2 502	-2 686	-9 033	-10 896	-14 444
Summa finansiella poster	-11	-15	-44	-50	-67
Resultat efter finansiella poster	-2 513	-2 701	-9 077	-10 946	-14 511
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	8 518
Resultat före skatt	-2 513	-2 701	-9 077	-10 946	-5 993
Periodens resultat	-2 513	-2 701	-9 077	-10 946	-5 993
Resultat per aktie, SEK	-0,15	-0,16	-0,54	-0,65	-0,35
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,14	-0,15	-0,50	-0,61	-0,34
Antal aktier före full utspädning	16 944 976	16 944 976	16 944 976	16 944 976	16 944 976
Antal aktier efter full utspädning *	18 242 550	17 818 926	18 242 550	17 818 926	17 818 926

* I antal aktier efter full utspädning ingår samtliga utstående optionsprogram.

Balansräkning | Moderbolaget

(KSEK)	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Summa anläggningstillgångar	329	652	571
Summa finansiella anläggningstillgångar	15 796	15 796	15 796
Summa omsättningstillgångar	15 103	15 011	18 348
Summa tillgångar	31 228	31 459	34 715
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Summa bundet eget kapital	1 161	1 479	1 399
Summa fritt eget kapital	21 246	24 869	29 902
Summa eget kapital	22 407	26 348	31 301
Summa långfristiga skulder	80	560	440
Summa kortfristiga skulder	8 741	4 551	2 974
Summa eget kapital och skulder	31 228	31 459	34 715

Eget kapital | Moderbolaget

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Ingående balans 2022-01-01	847	938	46 386	4 802	-16 023
Förgående års resultat	-	-	-	-16 023	16 023
Fond för utvecklingsutgifter	-	-386	-	386	-
Teckningsoptioner	-	-	-	344	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-5 993
Eget kapital 2022-12-31	847	552	46 386	-10 491	-5 993

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Ingående balans 2023-01-01	847	552	46 386	-10 491	-5 993
Förgående års resultat	-	-	-	-5 993	5 993
Fond för utvecklingsutgifter	-	-238	-	238	-
Teckningsoptioner	-	-	-	183	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-9 077
Eget kapital 2023-09-30	847	314	46 386	-16 063	-9 077



Definitioner

RÖRELSENS KOSTNADER

Rörelsens samtliga kostnader avseende personal och andra direkta externa kostnader samt avskrivningar.

EBITDA

Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization är ett mått på ett bolags rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar).

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att investerare ska kunna skapa sig en bild av Bolagets kapitalstruktur. Eget kapital inkluderar eget kapitalandel av obeskattade reserver.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Bolaget anser att nyckeltalet ger en bättre förståelse för Bolagets lönsamhet.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda vid periodens slut.

Övrig information

Denna delårsrapport liksom ytterligare information, finns tillgänglig på dLabs hemsida, www.dlaboratory.com. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

FÖRETAGSINFORMATION

Dlaboratory Sweden AB med organisationsnummer 556829-7013 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Lund. Adressen till huvudkontoret är Ideongatan 3A, 223 62 Lund.

Bolaget erbjuder en intelligent digital plattform som skapar förutsättningar för energisektorn att bidra till framtidens hållbara samhälle. Genom intelligent analys av elnätet och förutsättningar för datadrivna beslut, skapas möjligheter till ett moderniserat arbetssätt och ett mer motståndskraftigt elnät. dLabs kommersiella verksamhet startade 2015 och bolaget har sitt säte i Lund.

Bolagets vision är att bidra till ett hållbart samhälle där energi alltid finns tillgänglig för alla.

I denna rapport benämns Dlaboratory Sweden AB antingen med sitt fulla namn eller som "Bolaget" alternativt dLab. Alla belopp i rapporten är i SEK om ej annat anges.

Granskning av revisor

Delårsrapporten Q3 2023 har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Risk och osäkerhetsfaktorer

Denna finansiella rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande. Faktiska framtida resultat kan skilja sig väsentligt från de förutsedda. Faktorer som kan påverka bolagets resultat utgörs av bland annat den generella marknadsutvecklingen inom elnätsmarknaden, konkurrenssituationen, effekten av ekonomiska omständigheter, teknisk utveckling och politiska risker.

De risk och osäkerhetsfaktorer som gäller för dLab finns beskrivna i 2022 års årsredovisning.

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission AB som nås på telefonnummer +46 8 503 000 50 eller e-post ca@gwkapital.se.

Finansiell kalender

Händelse	Datum
Delårsrapport Q1 2023	2023-05-05
Årsstämma 2023	2023-05-05
Delårsrapport Q2 2023	2023-08-24
Delårsrapport Q3 2023	2023-11-09
Bokslutskommuniké	2024-02-29

Avlämnande av Delårsrapporten Q3 2023

Lund den 9 november 2023
Dlaboratory Sweden AB (publ)
Styrelsen

För mer information, vänligen kontakta:

Rickard Jacobson, VD
Tel: 0704-99 99 34
E-mail: rickard.jacobson@dlaboratory.com



Dlaboratory Sweden AB (publ)
Ideongatan 3A
223 62 Lund, Sweden

dLab