

1. maj 2025

Selskabsmeddelelse nr. 33/2025

## Delårsrapport for 1. kvartal 2025

Tilfredsstillende resultat fører til opjustering af forsikringsresultatet med 50 mio. kr.

- Forsikringsresultatet for første kvartal 2025 blev et overskud på 337 mio. kr. (1. kv. 2024: 291 mio. kr.) svarende til en Combined Ratio på 88,2 (1. kv. 2024: 89,3), særligt drevet af en fortsat positiv udvikling i Privat, færre vejrrelaterede skader og en forbedret omkostningsprocent
- Forventningen til forsikringsresultatet for året opjusteres med 50 mio. kr. til 1,55-1,75 mia. kr. ekskl. afløbsresultatet for årets 2.- 4. kvartal
- Forsikringsindtægterne viste en tilfredsstillende vækst på 5,2 % til 2.858 mio. kr. (1. kv. 2024: 2.717 mio. kr.), især drevet af en vækst i Privat på 8,2 %
- Det udiskonterede underliggende skadeforløb blev forbedret med 0,7 %-point til 65,2 drevet af en positiv udvikling i både Privat og Erhverv, som afspejler effekten af de igangsatte lønsomhedsforbedrende initiativer samt synergier. Korrigeret for en engangsgevinst i 1. kvartal 2024, så viser udviklingen i det udiskonterede underliggende skadeforløb en forbedring på 1,9%-point
- Implementeringen af synergiinitiativer følger planen, og har i kvartalet en positiv regnskabsmæssig effekt på 145 mio. kr.
- Udviklingen i omkostningsprocenten viste en markant forbedring til 18,6 (1. kv. 2024: 20,2), og følger det planlagte forløb
- Tilfredsstillende investeringsresultat på 96 mio. kr. (1. kv. 2024: 167 mio. kr.), særligt set i lyset af et kvartal der var præget af geopolitisk uro. Obligationer og illikvid kredit bidrager positivt til udviklingen
- Salget af energi- og marineforretningen blev endeligt gennemført den 3. marts 2025, og som resultat heraf igangsatte Alm. Brand Group et aktietilbagekøbsprogram på i alt 1,6 mia. kr.

CEO Rasmus Werner Nielsen betegner resultatet for første kvartal som tilfredsstillende, hvor han fortæller:

*"I en stadig mere urolig verden er vi glade for, at vi i 1. kvartal har kunnet hjælpe vores kunder med omkring 105.000 skader.*

*Vi ser endnu et tilfredsstillende kvartal, hvor stadig flere kunder vælger os til. Resultatet afspejler ikke mindst det målrettede arbejde med at sænke vores omkostninger og dermed styrke vores konkurrenceevne. Samtidig har vores privatkunder været mindre ramt af vejrskader sammenlignet med samme kvartal sidste år, og erstatningsudgifter til storskader ligger under det normalt forventede niveau.*

*Vi gennemførte salget af Energi & Marine i marts og står nu som et 100 % dansk fokuseret skadeforsikringsselskab med en god balance mellem vores Privat- og Erhvervsforretninger. Samtidig er det endnu et kvartal, der viser, at vi følger planen mod at indfri de ambitiøse målsætninger, vi satte i forbindelse med sammenlægningen af Alm. Brand og Codan".*

### Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder telefonkonference for investorer og analytikere i dag, torsdag den 1. maj 2025, kl. 11.00.

Telefonkonferencen og præsentationen vil være tilgængelig via Alm. Brands investorthjemmeside [her](#).

Følgende numre kan benyttes af investorer og analytikere (pinkode: 743033):

Danmark: +45 8987 5045

Storbritannien: +44 20 3936 2999

USA: +1 646 664 1960

Link til webcast: <https://events.q4inc.com/attendee/173001933>

### **Kontakt**

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

*Investorer og aktieanalytikere:*

Direktør for Investor Relations & ESG

Mads Thinggaard

mobil nr. 2025 5469

*Presse:*

Medie- og Pressechef

Mikkel Luplau Schmidt

mobil nr. 2052 3883