

Great Place to Work® reconoce a Millicom como uno de los Mejores Lugares para Trabajar™ de Fortune en 2022, ocupando la quinta posición



LUXEMBURGO, 20 de octubre de 2022 – [Millicom](#), el proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina a través de su marca TIGO, ha sido reconocido con la quinta posición entre los [Mejores Lugares para Trabajar™ en 2022](#). La lista realizada por Great Place to Work® y la revista Fortune clasifica a los 25 mejores lugares para trabajar en todo el mundo.

“Gracias a nuestros comprometidos líderes y dedicados empleados, que hacen de nuestra organización uno de los mejores lugares para trabajar a nivel mundial”, destacó [Mauricio Ramos](#), CEO de Millicom. “Nuestra Sangre Tigo, el ADN de nuestra cultura corporativa, nos impulsa a ser mejores cada día”.

La lista Fortune de los Mejores Lugares para Trabajar es altamente competitiva. Los 25 mejores lugares del mundo para trabajar se destacaron por crear experiencias globales excepcionales para sus empleados, relaciones de alta confianza y espacios laborales justos y equitativos para todos. Estas empresas representan aproximadamente 15 millones de empleados en todo el mundo.

Great Place to Work®, la autoridad mundial en materia de cultura en espacios de trabajo, desarrolló la lista mediante rigurosos análisis y comentarios confidenciales de los empleados. Las empresas solo fueron consideradas sobre la base de que son una organización [Great Place to Work-Certified™](#).

“Nos sentimos honrados de ser uno de los Mejores Lugares para Trabajar en el Mundo en 2022 y estamos agradecidos con todo nuestro equipo. Nuestro propósito y nuestra cultura única, a la cual llamamos Sangre Tigo, sirve como un faro que guía a todos en nuestra organización a rendir el máximo todos los días, independientemente de su rol. Sangre Tigo se basa en la creación de un lugar de trabajo de inclusivo, enfoque constante en nuestros clientes y, por supuesto, en la obtención de resultados”, dijo [Susy Bobenrieth](#), Vicepresidenta Ejecutiva y Directora de Recursos Humanos en Millicom. *“Trabajando como un solo equipo Tigo seguimos alcanzando la barra y desafiándonos a nosotros mismos a ser mejores cada día”.*

En Tigo, el trabajo del equipo tiene un propósito: transformar vidas y comunidades incrementando el acceso a las autopistas digitales para millones de individuos y cientos de miles de negocios. Sangre Tigo se enfoca en cuatro pulsos que abarcan los valores, prácticas, comportamientos y creencias clave que comparten los miembros del equipo de la organización.

A inicios de este año, Tigo obtuvo en segundo lugar en el ranking de Great Place to Work® 2022 para multinacionales en Latinoamérica, y el quinto lugar en la categoría “Mejores multinacionales de Centroamérica y el Caribe”. En el [ranking Great Place to Work®](#) de cada país, la compañía obtuvo el primer lugar en Paraguay, segundo lugar en Costa Rica, tercer lugar en Bolivia y Nicaragua, cuarto lugar en El Salvador, y quinto lugar en Honduras. Además, dos operaciones de Tigo fueron reconocidas en los “Mejores lugares para trabajar en Centroamérica con más de 2.500 trabajadores”, ocupando el primer lugar en Guatemala y cuarto lugar en Panamá. Tigo también alcanzó el noveno lugar en la categoría “Mejores lugares para trabajar para las mujeres” en Colombia, destacando sus esfuerzos por promover un entorno laboral con igualdad de género en todos los países donde Millicom opera.

“Para compañías con una fuerza laboral global, lograr una experiencia consistente para cada empleado es exponencialmente más difícil y relevante”, dijo Michael Bush, CEO de Great Place to Work®. *“A pesar de los diversos desafíos que enfrentan las empresas globales en 2022, estas empresas han puesto el bienestar de su gente primero. Sus éxitos son pruebas positivas de que cuando compañías hacen lo mejor para sus empleados, no hay problema demasiado grande para superar”.*

Great Place to Work® es el único premio de cultura empresarial en el mundo que selecciona a los ganadores en función de la equidad con la que se trata a los empleados. Las compañías son evaluadas por su habilidad de crear una gran experiencia para sus empleados que abarca la raza, género, edad, estado de discapacidad, u otro aspecto de la identidad del empleado por rol de trabajo.

-FIN-

Para más información, póngase en contacto con

Prensa:

Karla Rivas, Gerente de Comunicaciones
press@millicom.com

Inversores:

Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones
con Inversores
Sarah Inmon, Directora de Relaciones con
Inversores
investors@millicom.com

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina. A través de nuestras marcas TIGO y Tigo Business®, ofrecemos una amplia gama de servicios y productos digitales, incluyendo TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO® ONEtv para televisión de pago, datos de alta velocidad, voz y soluciones de empresa a empresa, como la nube y la seguridad. Al 30 de junio de 2022, Millicom empleaba a aproximadamente 20,000 personas y brindaba servicios móviles y de cable de fibra a través de sus autopistas digitales a alrededor de 50 millones de clientes, con una huella de cable de fibra de cerca de 13 millones de hogares pasados. Fundada en 1990, Millicom International Cellular S.A. tiene su sede en Luxemburgo. Para obtener más información, visite millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).