



iMPACT
BUILT
iN.

Ilkka Oyj | Tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2025

ILKKA-KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2025: Tilikauden liikevaihto ja oikaistu oman toiminnan liikevoitto kasvoivat
LOKA-JOULUKUU 2025

- Liikevaihto 9 651 tuhatta euroa (8 407 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 152 tuhatta euroa (427 tuhatta euroa), 1,6 prosenttia (5,1 %) liikevaihdosta
- Liikevoitto -764 tuhatta euroa (-784 tuhatta euroa), -7,9 prosenttia (-9,3 %) liikevaihdosta
- Nettorahoituserät olivat 277 tuhatta euroa (559 tuhatta euroa).
- Tulos ennen veroja -486 tuhatta euroa (-225 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos -625 tuhatta euroa (426 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake -0,02 euroa (0,02 euroa)

TAMMI-JOULUKUU 2025

- Liikevaihto 37 800 tuhatta euroa (30 842 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 1 601 tuhatta euroa (-439 tuhatta euroa), 4,2 prosenttia (-1,4 %) liikevaihdosta
- Liikevoitto -1 081 tuhatta euroa (-2 916 tuhatta euroa), -2,9 prosenttia (-9,5 %) liikevaihdosta
- Nettorahoituserät olivat 5 139 tuhatta euroa (7 259 tuhatta euroa).
- Tulos ennen veroja 4 058 tuhatta euroa (4 343 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 3 872 tuhatta euroa (4 616 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,15 euroa (0,18 euroa)
- Yhtiön rahoitusasema on vahva, omavaraisuusaste 89,7 % (87,0 %) ja nettovelkaantumisaste -6,7 % (-6,9 %)
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2025 maksetaan osinkoa 0,25 euroa (0,22 euroa) osakkeelta.

AVAINLUVUT

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	1-12/ 2025	1-12/ 2024
Liikevaihto	9 651	8 407	37 800	30 842
Liikevoitto/ -tappio	-764	-784	-1 081	-2 916
Tulos ennen veroja	-486	-225	4 058	4 343
Osakekohtainen tulos, (EUR)	-0,02	0,02	0,15	0,18
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät oikaistut erät:				
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-134	212	106	221
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-217		-549	-94
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-565	-381	-2 239	-1 562
Yrityshankinnan kulut		-1 042		-1 042
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	152	427	1 601	-439

Ellei toisin mainita, kaikki tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tuloslaskelmaluvut, mukaan lukien vuoden 2024 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Markkinointi- ja teknologiapalvelut -liiketoimintasegmentti ja liiketoimintasegmentille kohdistamattomat erät.

Ilkka ja Kaleva allekirjoittivat 3.4.2025 osakevaihtosopimuksen, jonka mukaan yhtiöt yhdistävät mediaaliiketoimintansa. Yritysjärjestely toteutui 30.4.2025. Yritysjärjestely toteutettiin osakevaihtona, jossa Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen (Kaleva365 Oy:n nimi muuttui 1.11. 2025 Kaleva Media Oy:ksi). Järjestelyn seurauksena Ilkka Oyj omistaa 35 % Kaleva Media Oy:stä, josta puolestaan Kaleva Oy omistaa loput 65 %. Lisäksi yritysjärjestelyn yhteydessä sovittiin Ilkka Oyj:n omistuksessa olevien Hilla Group Oyj:n osakkeiden myynnistä Kaleva Media Oy:lle osakevaihdon toteuduttua. Hilla Group Oyj:n osakkeiden kauppa toteutui 7.5.2025. Kaleva Media Oy:lle siirtynyt Mediapalvelut-liiketoiminta sekä joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Toimintaympäristö ja yleinen taloustilanne jatkuivat epävarmoina koko vuoden 2025. Odotukset suhdanteen kääntymisestä ovat kuitenkin vahvistuneet, kun investointeja on käynnistetty eri toimialoilla.

Vuosi 2025 oli historiallinen ja ison muutoksen vuosi, kun Ilkan medialiiketoiminta yhdistyi Kaleva Median kanssa huhtikuun lopussa. Järjestelyn seurauksena Ilkan medialiiketoimintaa harjoittava tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaan Kaleva Median omistukseen ja Ilkasta tuli Kaleva Media Oy:n vähemmistöomistaja 35 prosentin omistusosuudella. Yhdistymisellä vahvistetaan alueellista mediaa ja turvataan luotettavan, laadukkaan ja riippumattoman alueellisen uutismedian jatkuvuus. Järjestely mahdollistaa myös riittävät panostukset digitaalisen median kehittämiseen.

Tämän yritysjärjestelyn jälkeen konsernimme muuttui markkinointi- ja teknologiayhtiöksi. Operatiivisessa toiminnassamme keskitymme nyt tämän liiketoimintakokonaisuuden kehittämiseen. Konsernimme tavoitteena on kasvaa kansainväliseksi yritykseksi, joka luo vaikuttavuutta asiakkaidemme liiketoiminnan parantamiseksi. Tämän teemme yhdistämällä dataa, teknologiaa, markkinointia ja monikanavaista sisällöntuotantoa.

Konsernimme liiketoiminnan ytimen muodostavat markkinointi- ja viestintäteknologian edelläkävijänä toimiva ohjelmistoyritys Liana ja sen Ruotsissa toimiva tytäryhtiö Ungapped, dataohjatun myynnin ja markkinoinnin johtava asiantuntija Profinder, Suomen johtava WordPress-digitoimisto Evermade, Suomen johtava some-markkinoinnin asiantuntijatoimisto MySome sekä strateginen B2B-markkinointikumppani Myynninmaailma. Nämä erikoistuneet yritykset elävät digitaalisen markkinoinnin eturintamassa, hyödyntäen tekoälyä ja dataa sekä kehittäen markkinointiteknologioita kestävästi kilpailuedun rakentamiseen. Menestyksemme nojaa vahvasti koko ostopolun tuntemiseen sekä modernin teknologian, datan ja tekoälyn hyödyntämiseen.

Digitaalinen siirtymä tarjoaa meille kasvunäkymiä. Omat teknologiaratkaisumme, datapalvelut sekä vahva markkinointi- ja viestintäosaaminen vastaavat yritysten muuttuneisiin tarpeisiin. Toimintamme perustuu skaalautuviin ja jatkuvalaskutteisiin SaaS-palveluihin, jotka muodostavat 65 % liikevaihdosta. Tämä kertoo vahvasta teknologiaperustasta ja vahvoista asiakkuuksista. Tarjoamme yrityksien teknologiakumppaniksi vaihtoehdon, jossa asiakas omistaa datansa ja voi olla varma sen vastuullisesta käsittelystä.

Olemme aktiivisesti ottaneet tekoälyn osaksi liiketoimintamme ja palveluidemme kehittämistä. Tekoäly on yhä useamman Lianan työkalun taustalla, mikä mahdollistaa niiden sujuvamman käytön ja paremmat tulokset. Viimeisimmät uudistukset ovat Lianan mediaseurantatyökaluun julkaistu sosiaalisen median hallintatyökalu, joka mahdollistaa työkalun laajemman käyttötarkoituksen asiakkailla ja toimii myös tehokkaasti itsenäisenä ratkaisuna. Uusi tekoälyassistentti puolestaan löytyy jo nyt lähes kaikista Lianan tuotteista ja jatkossa kaikista tuotteista. Liana AI -assistentti tarjoaa nopeaa ja tehokasta tukea päivittäisiin markkinoinnin ja viestinnän tehtäviin, ideointiavusta visuaaliseen sisällöntuotantoon. Profinderissa kohderyhmädatan suunnitelmallista kehitystä on jatkettu tekoälyominaisuuksien ja mobiiliapin kehityksen osalta.

Haemme myös kansainvälistä kasvua. Kansainvälisen toiminnan painopisteemme on erityisesti Ruotsissa ja kehittyvillä markkinoilla Lähi-idässä, jossa toimimme Lianan ja sen tytäryhtiöiden kautta.

Profinderin laajentuminen Ruotsin markkinoille etenee. Laajentuminen on osa Profinderin kasvustrategiaa. Uskomme Ruotsin markkinoilla olevan merkittäviä kasvumahdollisuuksia tarjoamamme laadukkaan datan ja toimivan käyttöliittymän ansiosta. Toiminnan odotetaan kehittyvän asteittain ja alkuvaiheessa keskitymme paikallisen asiakaskunnan ja brändin tunnettuuden rakentamiseen.

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2025 kasvoi 22,6 % ja oli 37 800 tuhatta euroa (30 842 teur). Kasvu oli pääosin seurausta Profinder yrityskaupasta, joka toteutui marraskuun lopussa 2024. Kasvussa olivat erityisesti teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteiset palvelut, jotka kasvoivat 35,3 % ja päätyivät tasolle 24 585 tuhatta euroa (18 174 teur). Teknologiapalveluiden muut palvelut puolestaan kasvoivat 31,5 % ja olivat 7 111 tuhatta euroa (5 408 teur). Markkinointi- ja viestintäpalvelut sen sijaan olivat 15,9 prosentin laskussa ja päätyivät tasolle 6 105 tuhatta euroa (7 260 teur).

Jatkuvien toimintojen kannattavuus parani selvästi ja konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1 601 tuhatta euroa (-439 teur). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden kannattavuus vuonna 2025 oli myös selvästi

vertailukautta parempi, kun liikevoitto oli 2 376 tuhatta euroa (1 281 teur).

Konsernin vuoden 2025 jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja 4 058 tuhatta euroa (4 343 teur) jäi edellisen vuoden alapuolelle. Tämä johtui erityisesti nettorahoituskulujen laskusta tasolle 5 139 tuhatta (7 259 teur). Osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista laskivat tasolle 106 tuhatta euroa (221 teur). Konsernin jatkuvien toimintojen tulos/osake oli vertailukautta heikompi ja päättyi tasolle 0,15 euroa/osake (0,18 euroa/osake).

Konsernin tase- ja rahoitusasema on vahva. Vuoden 2025 lopussa konsernin taseen loppusumma oli noussut tasolle 231,9 miljoonaa euroa (200,1 meur). Taseen loppusumma kasvoi erityisesti Alma Median osakkeiden markkina-arvon noustua tasolle 129,1 miljoonaa euroa (98,9 meur). Katsauskauden lopussa omavaraisuusaste oli 89,7 % ja nettovelkaantumisaste oli -6,7 %. Tämä antaa meille hyvän pohjan jatkaa konsernimme kehittämistä uusitun strategiamme mukaisesti.

Olemme viimeisten kuukausien aikana läpikäyneet strategiaprosessin, jossa olemme muotoilleet uuden strategian vuosille 2026-2028 vastaamaan nykyisen liiketoiminnan tarpeita. Yli sadan vuoden kokemus muutosten keskellä elämisestä ja niiden mukana uudistumisesta näkyy yhä siinä, miten rakennamme tulevaa tänään. Me yhdistämme omat alustamme ja markkinointipalvelumme; omat teknologiat ja vahvasti sitoutuneet asiantuntijat. Tämä mahdollistaa kyvykkyyksien kokonaisuuden, joka tuottaa tuloksia, joihin kilpailijoiden on vaikea päästä. Omat, eurooppalaiset standardit täyttävät ja vastuulliseen datankäyttöön perustuvat teknologiamme tarjoavat rakenteen ja skaalautuvuuden. Asiantuntijamme tuovat pöytään paikallisen, inhimillisen ymmärryksen ja luovuuden. Yhdessä nämä antavat organisaatioille selkeät askelmerkit ja rohkeuden ottaa tarvittava askel luottavaisin mielin. Uudistuneesta "Impact Built In" -strategiasta kerromme tarkemmin tämän tilinpäätöstiedotteen strategiaa 2026-2028 käsittelevässä kappaleessa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen Pankin 19.12.2025 ennusteen mukaan Suomen taloustilanne kohenee, mutta lähivuosina ei silti nähdä voimakkaan kasvun aikaa. Vuonna 2025 Suomen BKT:n ennakoidaan kasvaneen 0,2 %. Vuonna 2026 kasvu vauhdittuu ennusteen mukaan 0,8 prosenttiin. Suomen Pankin ennusteen vaihtoehtolaskelmassa 19.12.2025 kuitenkin oletetaan, että talouden toipuminen viivästyy ja kasvu on hitaampaa kuin ennusteen perusuralla. Kysynnän kasvun hidastumisen vuoksi Suomen talouden kasvu hidastuu vaihtoehtolaskelman mukaan 0,1 prosenttiin vuonna 2026. Kotitalouksien luottamus talouteen on heikko, työttömyyden uhka on lisääntynyt selvästi, säästäminen on kasvanut ja kotitaloudet ovat vähentäneet velkaantumistaan. Lisäksi Euroopan geopolitiittinen tilanne ylläpitää edelleen korkeaa epävarmuutta tulevaisuudesta. Vuonna 2025 yksityisen kulutuksen arvioidaan supistuneen 0,1 %. Vuonna 2026 yksityisen kulutuksen kasvuksi arvioidaan 0,2-1,1 %.

Inflaatio oli Tilastokeskuksen mukaan joulukuussa 0,2 prosenttia. Kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku tammikuussa 2026 oli -8,7. Viime vuoden tammikuussa luottamusindikaattori sai arvon -8,4. Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on -2,8.

NÄKYMÄT VUODELLE 2026

Ilkka-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Kaleva Media Oy:llä (omistusosuus 35 %) on vaikutus konsernin tulokseen ja Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2025 yhteensä 107 410 777,14 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2025 jaetaan osinkoa 0,25 euroa osakkeelta.

Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 27.4.2026 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 5.5.2026.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtymän taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

ILKKA JA KALEVA MEDIA YHDISTIVÄT MEDIALIIKETOIMINTANSA

Järjestely toteutui 30.4.2025 ja sillä vahvistetaan ja turvataan luotettavan, laadukkaan ja riippumattoman alueellisen uutismedian jatkuvuus. Järjestely mahdollistaa myös riittävät panostukset digitaalisen median kehittämiseen.

Suomen mediakenttään syntyi uusi merkittävä toimija

Ilkan ja Kalevan medialiiketoimintojen yhdistymisestä Suomen mediakenttään syntyi merkittävä toimija, jolla on yhteensä 22 paikallisesti vahvaa mediabrändiä. Ilkan ja Kalevan medialiiketoimintojen yhteenlaskettu vuoden 2024 pro forma -liikevaihto oli noin 62 miljoonaa euroa ja käyttökate noin neljä miljoonaa euroa sekä yhteenlaskettu henkilöstömäärä noin 350 henkilöä.

Järjestelyn avulla pystymme tarjoamaan entistäkin luotettavammat ja laadukkaammat sisällöt ja palvelut lukijoille sekä monipuolisemmat ja kattavammat mediapalvelut yritysasiakkaille. Uuden yhtiön tärkein tehtävä on luotettavan ja laadukkaan paikallisen uutismedian tekeminen ja kehittäminen. Se haluaa olla myös teknologisesti alansa edelläkävijöitä. Digitaalisen median kehittäminen jatkuu uudessa yhtiössä leveämpien hartioiden ja taloudellisesti vahvojen omistajien turvin. Ilkka on sitoutunut uuden yhtiön kehittämiseen aktiivisena vähemmistöomistajana.

Ilkan liiketoiminnan painopiste siirtyi entistä selvemmin markkinointi-, teknologia- ja datapalveluihin

Yritysjärjestely selkeyttää Ilkka-konsernin strategista suuntaa. Jatkossa Ilkka on entistä vahvemmin markkinointi-, teknologia- ja datapalveluja tarjoava konserni, joka palvelee yhteensä yli 5 000 yritysasiakasta sekä Suomessa että kansainvälisesti.

Ilkan liiketoiminnan ytimen Suomessa muodostavat markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tuottava ohjelmistoyritys Liana, WordPress-palveluihin erikoistunut digitoimisto Evermade, kohderyhmädatan uranuurtaja Profinder, somemarkkinoinnin asiantuntijatoimisto MySome sekä strateginen B2B-markkinointikumppani Myynninmaailma. Nämä yhtiöt elävät digitaalisen markkinoinnin eturintamassa, hyödyntäen tekoälyä ja dataa sekä kehittäen myynti- ja markkinointiteknologioita kestävästi kilpailuedun rakentamiseen.

Lisäksi haemme kasvua ulkomailta. Kansainvälisen toiminnan painopisteemme on erityisesti Ruotsissa ja kehittyvillä markkinoilla Lähi-idässä, jossa toimimme Lianan ja sen tytäryhtiöiden kautta. Lisäksi Profinder on laajentanut liiketoimintaansa Ruotsin markkinoille loppuvuoden 2025 aikana.

Ilkan markkinointi- ja teknologiapalveluiden segmentin liikevaihto vuonna 2024 oli 30,8 miljoonaa euroa (pro forma sisältäen marraskuun 2024 lopussa hankitun Profinderin koko vuodelta 37,1 miljoonaa euroa), josta jatkuvalaskutteen liiketoiminnan osuus oli noin 59 % (pro forma sisältäen Profinderin 62 %). Yhtiön tavoitteena on jatkuvalaskutteen palveluiden osuuden kasvattaminen edelleen. Henkilöstömäärä on noin 330 henkeä.

Tietoa yritysjärjestelystä sekä sen vaikutuksesta Ilkan raportointiin

Lopetettuina toimintoina raportoidun Mediapalvelut-liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto vuonna 2024 oli 23,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto oli 1,4 miljoonaa euroa. Ilkan medialiiketoiminnan henkilömäärä keskimäärin vuonna 2024 oli 145 työntekijää (kokopäiväiseksi muutettuna).

Ennen kaupan toteuttamista I-Mediat Oy myi omistamansa tytäryhtiöt MySome Oy:n, Myynninmaailma Oy:n ja Festalia Oy:n Ilkka Oyj:lle. Lisäksi yritysjärjestelyn yhteydessä sovittiin Ilkka Oyj:n omistuksessa olevien Hilla Group Oyj:n osakkeiden myynnistä Kaleva Media Oy:lle osakevaihdon toteuduttua. Hilla Group Oyj:n osakkeiden kauppaa toteutui 7.5.2025.

Ilkan omistuksen arvo Kaleva Media Oy:ssä järjestelyhetkellä oli noin 9,0 miljoonaa euroa, mikä vastaa Ilkan ja Kalevan sopimaa I-Mediat Oy:n koko osakekannan käypää arvoa.

Luovutettu medialiiketoiminta jatkoi toimintaansa osana Ilkkaa yrityskaupan toteuttamiseen saakka. Ilkka raportoi medialiiketoiminnan lopetettuna toimintona. Kaupan toteutumisen jälkeen Kaleva Media Oy raportoidaan osakkuusyhtiönä.

KONSERNIRAKENNE

Ilkka-konsernin markkinointi- ja teknologiapalveluiden segmenttiin kuuluu markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tuottavan Liana-konsernin toiminnot sisältäen WordPress-palveluihin erikoistuneen digitoimisto Evermade Oy:n sekä Ungapped AB:n, kohderyhmädatan uranuurtaja Rootfon Oy ("Profinder") ja sen tytäryhtiö Leadventure Oy:n toiminnot, somemarkkinoinnin asiantuntijatoimisto MySome Oy sekä strateginen B2B-markkinointikumppani Myynninmaailma Oy. Segmentin yhtiöt tuottavat markkinointi-, teknologia- ja datapalveluita.

Ilkka-konserni luopui medialiiketoiminnasta 30.4.2025 osakevaihtona toteutuneella yritysjärjestelyllä. Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen. Järjestelyn seurauksena Ilkka Oyj omistaa 35 % Kaleva Media Oy:stä, josta puolestaan Kaleva Oy omistaa loput 65 %. Lisäksi Ilkka Oyj:n omistuksessa olleet Hilla Group Oyj:n osakkeet myytiin Kaleva Media Oy:lle 7.5.2025 toteutuneella kaupalla. Kaleva Media Oy:lle siirtynyt Mediapalvelut-liiketoiminta sekä joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina.

Emoyhtiö Ilkka Oyj vastaa konsernin johdosta, strategisesta suunnittelusta ja strategioiden kehittämisestä yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa. Konsernin kuuluu lisäksi I-print Oy, Festalia Oy (ent. somessa.com Oy Ab) ja Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10 sekä osakkuusyhtiöt Arena Partners Oy (45,16 %) ja Kaleva Media Oy (35 %).

IMPACT BUILT IN – ILKAN STRATEGIA 2026 – 2028

Ilkka Oyj aloittaa uuden strategisen kauden, jonka tavoitteena on kiihdyttää yhtiön kasvua ja vahvistaa sen roolia teknologian, datan ja markkinoinnin asiantuntijana Suomessa ja kansainvälisesti. Muutos media-yhtiöstä kansainväliseksi markkinointi- ja teknologiakonserniksi etenee suunnitellusti, ja uusi strategia määrittää suuntaviivat vuosille 2026–2028.

Ilkka brändi

Vuoden 2026 alussa brändistrategiamme uudistuu moderniksi ja entistä selkeämmin tunnistettavaksi. Summa Collective -vaiheesta kertyneet opit integroidaan osaksi vahvistunutta Ilkka-brändiä. Jatkossa Ilkka toimii sijoittaja-, HR- ja asiakasbrändinä, kun tarjoamme asiakkaillemme yhtenäisiä kokonaisuuksia, joissa markkinoinnin asiantuntemus, ajantasainen data ja kehittynyt teknologia yhdistyvät.

Tytäryhtiömme säilyttävät omat vahvat brändinsä. Ne toimivat erikoistuneina asiakasbrändeinä, jotka tuottavat konkreettisen asiakasarvon ja palvelukokemuksen.

Vahva ja yhtenäinen Ilkka ei ole vain konsernin nimi, vaan lupaus asiantuntijuudesta, visionäärisyydestä ja kumppanuudesta. Yhdessä Ilkka ja sen tytäryhtiöt muodostavat kokonaisuuden, joka tukee asiakkaidemme ja henkilöstömme menestystä.

Strategian lähtökohdat

Aikamme paradoksi on haastava: enemmän työkaluja, enemmän odotuksia ja enemmän kaikkea – ja silti vähemmän selkeyttä siitä, mitä seuraavaksi tulisi tehdä.

Kunnianhimoiset organisaatiot kyllä haluavat edetä ja kasvaa, mutta juuri kompleksisuus heittää kapuloita rattaisiin.

Ilkalla on yli sadan vuoden kokemus muutosten keskellä elämisestä ja niiden mukana uudistumisesta näkyä

yhä siinä, miten rakennamme tulevaa tänään.

Me yhdistämme omat alustamme ja markkinointipalvelumme; omat teknologiat ja vahvasti sitoutuneet asiantuntijat. Tämä mahdollistaa kyvykkyyksien kokonaisuuden, joka tuottaa tuloksia, joihin kilpailijoiden on vaikea päästä.

Omat, eurooppalaiset standardit täyttävät ja vastuulliseen datankäyttöön perustuvat teknologiamme tarjoavat rakenteen ja skaalautuvuuden.

Asiantuntijamme tuovat pöytään paikallisen, inhimillisen ymmärryksen ja luovuuden. Yhdessä nämä antavat organisaatioille selkeät askelmerkit – ja rohkeuden ottaa tarvittava askel luottavaisin mielin.

Näin Ilkka auttaa asiakkaitaan luomaan nahkansa seuraajista edelläkävijöiksi, valmiina kohtaamaan haasteen kuin haasteen ja tarttumaan mahdollisuuteen kuin mahdollisuuteen.

Siksi Ilkassa vaikuttavuus ei ole vain pintaa – vaan kaiken ytimessä.

Juuri sitä on Impact Built In.

Juurtuneena kaikkeen, mitä teemme, ja kaikkiin meihin, jotka yhdessä olemme Ilkka.

Missio ja visio

Missio: Luomme vaikuttavuutta, joka vie asiakkaitamme eteenpäin.

Visio: Vuoteen 2030 mennessä Ilkka on Pohjois-Euroopan keskeisimpiä teknologian, datan ja markkinoinnin toimijoita.

Strategian neljä painopistettä

1. Kilpailukyky

Ilkan liiketoiminta rakentuu vahvojen ja alansa johtavien brändien varaan. Suomen markkinaympäristö tarjoaa kasvupotentiaalin toimijalle, joka pystyy vastaamaan yritysten kasvavaan teknologiatarpeeseen sekä tukemaan tekoälyn ja datan strategisessa hyödyntämisessä.

Euroopan markkinat tarjoavat huomattavia mahdollisuuksia Ilkan kaltaiselle toimijalle. Eurooppalaisessa toimintaympäristössä korostuu tarve teknologia-infrastruktuurille, joka yhdistää datan ja työnkulut saumattomasti koko asiakaspolun eri vaiheissa.

Ilkka kehittää palveluitaan hyödyntämällä kehittyneitä tekoälyratkaisuja ja panostamalla innovaatioihin sekä tuotekehitykseen. Yhtiö hyödyntää asiakasdataa vastuullisesti ja rakentaa ratkaisuja, jotka tuottavat mitattavaa arvoa ja vahvistavat kilpailuetua.

2. Kasvu

Ilkka hyödyntää SaaS-liiketoimintamallin skaalautuvuutta kansainvälisen kasvun vauhdittamisessa. Kasvua haetaan orgaanisesti sekä harkittujen yritysostojen kautta. Lisäksi yhtiö syventää yhteistyötä nykyisten asiakkaiden kanssa ja kehittää heidän kanssaan pitkäjänteistä, arvoa kasvattavaa kumppanuutta.

3. Kannattavuus

Ilkka rakentaa kestävästä tuloksenteokkyä yhdistämällä kasvun, skaalautuvuuden ja tuottavuuden. Strategiakauden aikana tavoitteena on kasvava osinkovirta. Yhtiö panostaa tehokkuuteen ja liiketoiminnan rakenteelliseen vahvistamiseen pitkän aikavälin kannattavuuden varmistamiseksi.

4. Kyvykkyydet

Ilkka kehittää työympäristöä, joka kannustaa kokeilemaan, oppimaan ja onnistumaan. Yhtiö haluaa olla alan parhaiden osaajien ensisijainen valinta ja tarjota heille erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja menestyä. Arvot – vastuullinen arvонуonti, rohkea edelläkävijyys, inhimillinen ymmärrys ja yhteistyö sekä selkeys ja luottamus ohjaavat toimintaa sisäisesti ja asiakastyössä.

Strategiset tavoitteet 2026–2028

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti.
 - Keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite konsernissa on 20 %. Tässä tavoitteessa on mukana sekä orgaaninen että epäorgaaninen kasvu.
 - Strategiakauden lopussa kansainvälisen liiketoiminnan osuus on 30 %.
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %.
- Omavaraisuusaste vähintään 40 %.
- Kasvava osingonmaksu.

Organisaattiorakenne

Uusi organisaattiorakenne astuu voimaan 1.3.2026. Jatkossa Ilkan liiketoiminta jakautuu kahteen kokonaisuuteen: Data ja teknologia sekä Asiantuntijapalvelut

31.12.2025 saakka raportoitavat segmentit ovat olleet

- Markkinointi- ja teknologiapalvelut
- Kohdistamattomat
- Lopetettuina toimintoina esitetään tässä raportissa Medialiiketoiminta, josta on luovuttu tilikauden 2025 aikana ja Painoliiketoiminta, josta on luovuttu tilikauden 2023 lopussa.

Uuden konsernistrategian mukaisen organisoitumisen myötä konsernin raportoitavat segmentit muuttuvat. Muutoksen jälkeen raportoimme liiketoimintamme seuraavien segmenttien mukaisesti:

- Data- ja teknologia -liiketoiminta, joka pitää sisällään SaaS-liiketoimintamallilla toimivien yhtiöiden (Liana, Profinder, Ungapped) palvelut. Data- ja teknologia -liiketoiminnan kohdemarkkina on Suomi ja kansainväliset markkinat.
- Asiantuntijapalvelut -liiketoiminta sisältäen digitaalisen markkinoinnin asiantuntijapalvelut (Evermade, MySome ja Myynninmaailma), jotka toimivat palveluliiketoimintamallilla ja joiden kohdemarkkina on Suomi. Jatkuvalaskutteisten palvelujen rooli Asiantuntijapalveluiden liikevaihdosta on merkittävä.
- Kohdistamattomat sisältäen mm. konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot sekä osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 14,8 prosenttia ja oli 9 651 tuhatta euroa (8 407 teur). Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 23,7 % ja teknologiapalveluiden muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 19,1 %. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin Profinder-yrityshankinnasta. Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palvelujen orgaaninen kasvu oli 2,6 %. Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 13,4 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Ilkka-konsernin liikevaihdosta oli 96,9 % (100,0 %).

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 608 tuhatta euroa (616 teur). Liiketoiminnan muut tuotot sisältää 328 tuhatta euroa (511 teur) palveluiden myyntiä Mediapalveluille. Palveluiden myynti Mediapalveluille siirtyi yritysjärjestelyn myötä konsernin ulkoiseksi palveluksi.

Loka-joulukuun kulut olivat 10 889 tuhatta euroa (10 019 teur). Kulut kasvoivat 8,7 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 84,3 % ja henkilöstökulut kasvoivat 4,8 %. Poistot ja arvonalentumiset kasvoivat 45,3 %. Liiketoiminnan muut kulut laskivat 14,4 %. Loka-joulukuussa 2024 liiketoiminnan muut kulut sisältävät mm. yrityshankintaan liittyviä eriä -1 042 tuhatta euroa.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -134 tuhatta euroa (212 teur). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 152 tuhatta euroa (427 teur) eli 1,6 % (5,1 %) liikevaihdosta. Konsernin liikevoitto oli -764 tuhatta euroa (-784 teur) ja siihen sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -916 tuhatta euroa (-1 211 teur). Loka-joulukuussa 2025 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-134 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-217 tuhatta euroa) ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-565 tuhatta euroa). Vertailukaudella loka-joulukuussa 2024 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (212 tuhatta euroa) ja yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 424 tuhatta euroa). Konsernin liikevoittoprosentti oli -7,9 (-9,3). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto laski 68 tuhatta euroa ja oli 652 tuhatta euroa (720 teur).

Nettorahoituserät olivat loka-joulukuussa 277 tuhatta euroa (559 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 351 tuhatta euroa (515 teur) johtuen sijoitusmarkkinan muutoksesta. Korkotuotot olivat 28 tuhatta euroa (62 teur). Korkokulut olivat 96 tuhatta euroa (8 teur).

Tulos ennen veroja oli -486 tuhatta euroa (-225 teur) ja katsauskauden tulos -625 tuhatta euroa (426 teur). Osakekohtainen tulos oli -0,02 euroa (0,02 euroa).

Lopetettujen toimintojen tulos loka-joulukuussa oli 0 tuhatta euroa (429 teur). Loka-joulukuussa 2025 lopetettuina toimintoina on raportoitu Mediapalvelut-liiketoiminta. Yritysjärjestelyssä luovutettu medialiiketoiminta siirtyi 30.4.2025 kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen. Loka-joulukuussa 2024 lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy Mediapalveluiden tulos 424 tuhatta euroa ja Painopalveluiden tulos 5 tuhatta euroa. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu loka-joulukuussa oli -625 tuhatta euroa (855 teur). Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (0,02 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli -0,02 euroa (0,03 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi 22,6 prosenttia ja oli 37 800 tuhatta euroa (30 842 teur). Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 35,3 % ja teknologiapalveluiden muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 31,5 %. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin yrityshankinnasta. Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palvelujen orgaaninen kasvu oli 4,4 %. Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 15,9 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Ilkka-konsernin liikevaihdosta oli 96,5 % (100,0 %).

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2 320 tuhatta euroa (2 567 teur). Liiketoiminnan muut tuotot sisältää 1 560 tuhatta euroa (2 091 teur) palveluiden myyntiä Mediapalveluille. Palveluiden myynti Mediapalveluille siirtyi yritysjärjestelyn myötä konsernin ulkoiseksi palveluksi.

Konsernin tilikauden kulut olivat 41 308 tuhatta euroa (36 546 teur). Kulut kasvoivat 13,0 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 62,3 % ja henkilöstökulut kasvoivat 8,3 %. Poistot ja arvonalentumiset kasvoivat 35,8 %. Liiketoiminnan muut kulut laskivat 2,3 %. Liiketoiminnan muut kulut 2025 sisältävät toiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyviä eriä -269 tuhatta euroa (tilikaudella 2024 liiketoiminnan muut kulut sisältävät mm. hankintameno-oikaisuihin, yrityshankintaan ja liiketoiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyviä eriä -1 554 tuhatta euroa).

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 106 tuhatta euroa (221 teur). Tilikaudella 2025 osuuteen osakkuusyhtiöiden tuloksista sisältyy luovutustappio Hilla Group Oy:n osakkeiden myynnistä, 515 tuhatta euroa. Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1 601 tuhatta euroa (-439 teur) eli 4,2 % (-1,4 %) liikevaihdosta. Konsernin liikevoitto oli -1 081 tuhatta euroa (-2 916 teur) ja siihen sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -2 683 tuhatta euroa (-2 477 teur). Tilikaudella 2025 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (106 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-549 tuhatta euroa) sekä hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-2 239 tuhatta euroa). Tilikaudella 2024 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (221 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-94 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-2 605 tuhatta euroa). Konsernin liikevoittoprosentti oli -2,9 (-9,5). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto kasvoi 1 096 tuhatta euroa ja oli 2 376 tuhatta euroa ja siihen sisältyy toiminnan uudelleenjärjestelykuluja -218 tuhatta euroa. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto tilikaudella 2024 oli 1 281 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 5 139 tuhatta euroa (7 259 teur). Nettorahoituseriin sisältyy 4 137 tuhatta euroa (4 047 teur) osinkotuottoja Alma Media Oy:n osakkeista. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 1 323 tuhatta euroa (2 714 teur). Korkotuotot olivat 152 tuhatta euroa (552 teur). Korkokulut olivat 473 tuhatta euroa (47 teur).

Tulos ennen veroja oli 4 058 tuhatta euroa (4 343 teur) ja tilikauden tulos 3 872 tuhatta euroa (4 616 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,15 euroa (0,18 euroa).

Lopetettujen toimintojen tulos oli 7 755 tuhatta euroa (1 575 teur). Tilikaudella 2025 lopetettuina toimintoina on raportoitu Mediapalvelut-liiketoiminta. Tilikaudella 2025 lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy Mediapalveluiden myyntivoitto 7 038 tuhatta euroa. Tilikaudella 2024 lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy Mediapalveluiden tulos 1 336 tuhatta euroa ja Painopalveluiden tulos 239 tuhatta euroa. Jatkuvien ja

lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu tulos oli 11 627 tuhatta euroa (6 191 teur). Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,31 euroa (0,06 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli 0,46 euroa (0,24 euroa).

TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 231 938 tuhatta euroa (200 092 teur). Oma pääoma oli 206 009 tuhatta euroa (169 717 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä tilikauden päättyessä oli 73 138 tuhatta euroa (43 043 teur). Käyvän arvon rahasto on kasvanut tilikauden aikana 30 095 tuhatta euroa, mikä johtuu pääosin Alma Median osakkeiden kurssin noususta. Vuoden 2025 lopussa Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 129 056 tuhatta euroa.

Tilikauden lopussa korollisten velkojen määrä oli 11 080 tuhatta euroa (10 763 teur). Omavaraisuusaste oli 89,7 % (87,0 %) ja osakekohtainen oma pääoma 8,12 euroa (6,69 euroa). Konsernin nettovelkaantumisaste oli -6,7 % (-6,9 %). Rahavarat olivat tilikauden lopussa 9 860 tuhatta euroa (8 859 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat tilikauden lopussa 14 946 tuhatta euroa (13 689 teur).

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella oli 7 650 tuhatta euroa (3 783 teur). Investointien rahavirta oli -226 tuhatta euroa (-14 487 teur). Tilikaudella 2025 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten muutos -12 tuhatta euroa, 4 137 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja ja lopetettujen toimintojen myynti (rahavarojen vähennys myydyn yhtiön osalta -6 973 tuhatta euroa) sekä luovutustulo myydyistä osakkuusyhtiöosakkeista 4 606 tuhatta euroa. Tilikaudella 2024 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten muutos 9 532 tuhatta euroa ja 4 047 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja ja lopetettujen toimintojen myynti (nettona 478 tuhatta euroa). Liana Technologies-, MySome-, Evermade-, Ungapped- ja Differo -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen ja Profinder -yrityshankinnan rahavirtavaikutus oli yhteensä -27 508 tuhatta euroa.

MARKKINOINTI- JA TEKNOLOGIAPALVELUT

Konsernin markkinointi- ja teknologiapalveluiden segmenttiin kuuluu Liana-konsernin toiminnot sisältäen Evermade Oy:n ja Ungapped AB:n sekä lisäksi Profinderin toiminnot ja markkinointipalveluyhtiöt Myynninmaailma Oy ja MySome Oy.

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevaihto oli 38 090 tuhatta euroa (30 948 teur). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden ulkoinen liikevaihto kasvoi 22,6 %. Jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi 35,3 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 31,5 %. Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 15,9 %. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto oli 2 376 tuhatta euroa (1 281 teur).

Tilikauden aikana markkinointi- ja teknologiapalveluiden yhtiöiden yhteistyö on edelleen tiivistynyt. Yhteistyö näkyy erityisesti asiakasyhteistyön, AI-kehitystyön, yhtenäisten toimintamallien ja People & Culture -toimintojen kautta.

Asiakasyhteistyön edistämiseksi yhtiöidemme myynnin yhteistyötä ja ristiinmyynnin mahdollisuuksia on lisätty. Esimerkkinä tästä on Profinderin ja Myynninmaailman asiakastarjooman yhteistyö datan ja Hubspot -palveluiden ympärillä. Konsernimme asiantuntijamielikuvan vahvistamista asiakkaidemme keskuudessa on toteutettu asiantuntijuuteen keskittyvien asiakastapahtumien ja webinaarien muodossa.

Liana ja Evermade ovat tilikauden aikana vieneet läpi yhteisen merkittävän tietoturvahankkeen, jonka tuloksena yhtiöille myönnettiin kansainvälisesti tunnustettu ISO/IEC 27001:2022 -tietoturvasertifikaatti. Tämä on selkeä näyttö asiantuntemuksesta ja laadusta, johon yhdessä kykenemme.

Konsernissa on tehty suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen kehitystyötä. Liana on syventänyt tekoälyyn liittyvää osaamistaan Business Finlandin tukemassa Maisa-hankkeessa sekä WorldPress-liiketoiminnan GrowthStack-kehitystyötä on jatkettu yhdessä Evermaden kanssa. Profinder on käynnistänyt Ruotsin toiminnot lanseeraamalla vuoden toisella puoliskolla Ruotsin markkinoille suunnatun kohderyhmädata-alustan sekä perustanut myyntitiimin Tukholmaan.

People & Culture -toiminnoissa on tiivistetty yli yhtiöiden tapahtuvaa yhteistyötä ja mm. käyttöön on otettu uusi yhteinen hr-järjestelmä. Merkittävänä henkilöstön työhyvinvointia ja yhteistyötä vahvistavana tekona on ollut kaikkien yhtiöiden Helsingin toimintojen muutto yhteiselle, täysin uudistetulle toimistolle.

LOPETETUT TOIMINNOT

Ilkka ja Kaleva allekirjoittivat 3.4.2025 osakevaihtosopimuksen, jonka mukaan yhtiöt yhdistävät medialiiiketoimintansa. Yritysjärjestely toteutettiin osakevaihtona, jossa Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen. Järjestelyn seurauksena Ilkka Oyj omistaa 35 % Kaleva Media Oy:stä, josta puolestaan Kaleva Oy omistaa loput 65 %. Yritysjärjestely toteutui 30.4.2025. Kaleva Media Oy:lle siirtynyt Mediapalvelut-liiketoiminta sekä joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina.

Loka-joulukuussa 2025 lopetettuina toimintoina on raportoitu Mediapalvelut-liiketoiminta. Yritysjärjestelyssä luovutettu medialiiiketoiminta siirtyi 30.4.2025 kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen ja mediapalvelut-liiketoiminnan liikevaihto ja tulos loka-joulukuussa 2025 oli 0 tuhatta euroa. Lopetettujen toimintojen ulkoinen liikevaihto loka-joulukuussa 2024 oli 5881 tuhatta euroa ja lopetettujen toimintojen tulos oli 429 tuhatta euroa. Loka-joulukuussa 2024 lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy Mediapalveluiden tulos 424 tuhatta euroa ja Painopalveluiden tulos 5 tuhatta euroa.

Tammi-joulukuussa lopetettujen toimintojen ulkoinen liikevaihto oli 7 864 tuhatta euroa (23 085 teur). Lopetettujen toimintojen tulos oli 7 755 tuhatta euroa (1 575 teur). Tammi-joulukuussa 2025 lopetettuina toimintoina on raportoitu Mediapalvelut-liiketoiminta ja lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy Mediapalveluiden myyntivoitto 7 038 tuhatta euroa. Tammi-joulukuussa 2024 lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy Mediapalveluiden tulos 1 336 tuhatta euroa ja Painopalveluiden tulos 239 tuhatta euroa.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Markkinointi- ja teknologiapalveluissa kehitystyö on jatkuvaa suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen ohjelmisto- ja palvelukehitystä. Konserni jatkoi tilikaudella voimakasta panostusta omaan tutkimus- ja tuotekehitystoimintaansa. Tuotekehitys toteutettiin monialaisissa tuotetiimeissä, joiden tavoitteena on julkaista asiakkaille uusia ja kehittyneempiä ohjelmistoversioita useita kertoja vuodessa. Kehitystyön painopisteenä oli konsernin tuotteiden kilpailukykyyn vahvistaminen sekä alustojen skaalautuvuuden ja käytettävyyden parantaminen.

Tilikauden aikana konserniyhtiöistä Liana syvensi erityisesti tekoälyyn liittyvää osaamistaan osallistumalla Business Finlandin tukemaan MAISA AI -hankkeeseen. Hankkeen puitteissa yhtiö tutki tekoälyn hyödyntämismahdollisuuksia markkinointi- ja viestintäteknologiassa, keskittyen muun muassa sisällöntuotannon laadun, brändinmukaisuuden ja automaation kehittämiseen. Tekoälyä koskevassa kehitystyössä korostuivat vastuullisuus, tietoturva ja eettinen käyttö, ja sen tavoitteena on integroida tekoälyominaisuuksia hallitusti osaksi yhtiön olemassa olevia tuotteita.

Liana jatkoi Liana@Cloud-alustan iteratiivista kehittämistä sekä jo aiemmin lanseerattujen palvelukokonaisuuksien – Liana@Cloud Email Marketing, Marketing Automation sekä PR & Media – jatkokehitystä. Samalla yhtiö investoi jatkuvasti tietoturvan kehittämiseen, ja tilikauden aikana konserniyhtiöistä Lianalle ja Evermadelle myönnettiin kansainvälisesti tunnustettu ISO/IEC 27001:2022 -tietoturvasertifikaatti.

Profinder on lanseerannut tilikauden aikana Ruotsin markkinoille suunnatun kohderyhmädata-alustan. Yhtiön Suomen kohderyhmädatan suunnitelmallista kehitystä on jatkettu mm. tekoälyominaisuuksien ja mobiiliapin kehityksen osalta. Edellisten lisäksi Profinderin CRM-integraatioita neljään eri järjestelmään on kehitetty toiminnallisuuksien osalta yhä monipuolisemmiksi vastaamaan markkinoiden alati kehittyvään tarpeeseen. Ennusteiden ja estimaattien tarkennusta olemme parantaneet tasaisesti vuoden aikana ulottuen poistuman hallinnasta aina talousprofiliihin sekä riskiluokkiin. Tarkemmat ennusteet mahdollistavat lisämyynnin nykyasiakaskantaan sekä paremman asiakaspidon.

Vuoden 2025 lopussa aloitettu B2B datapankin alustauudistus tulee mahdollistamaan proaktiivisen asiakashyödyn suoraan käyttäjille ja siten tekemään Profinderista dynaamisen datakumppanin niin mobiilikäytössä kuin perinteisen selainkäytön kautta.

Taseeseen aktivoitiin vuoden 2025 aikana kehittämismenoja 1 123 tuhatta euroa (847 tuhatta euroa vuonna 2024). Aktivoituja kehittämismenoja oli taseessa 3 422 tuhatta euroa 31.12.2025 (3 604 tuhatta euroa 31.12.2024).

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 10 997 tuhatta euroa. Investointeihin sisältyy kehittämismenoaktivointien 1 123 tuhatta euroa lisäksi mm. lisäykset osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ilkka ja Kaleva allekirjoittivat 3.4.2025 osakevaihtosopimuksen, jonka mukaan yhtiöt yhdistävät medialiiketoimintansa. Yritysjärjestely toteutui 30.4.2025. Yritysjärjestely toteutettiin osakevaihtona, jossa Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen. Järjestelyn seurauksena Ilkka Oyj omistaa 35 % Kaleva Media Oy:stä, josta puolestaan Kaleva Oy omistaa loput 65 %. Ilkan omistuksen arvo Kaleva Media Oy:ssä järjestelyhetkellä oli 8 952 tuhatta euroa, mikä vastaa Ilkan ja Kalevan sopimaa I-Mediat Oy:n koko osakekannan arvoa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin jatkuvien toimintojen keskimääräinen henkilöstön määrä kokopäiväiseksi muutettuna oli 335 (328). Konsernin jatkuvissa toiminnoissa oli kertomusvuonna keskimäärin 349 henkilöä työsuhteessa (343). Jatkuvien toimintojen osalta konsernin henkilömäärä 31.12.2025 kokopäiväisiksi muutettuna oli 324 (355).

Pääosa Ilkka-konsernin henkilöstöstä kuuluu voittopalkkiojärjestelmän piiriin. Yhtiöjärjestyksen mukaan Ilkka Oyj:n hallintoneuvostossa on kaksi henkilöstön edustajaa.

Ilkka tiedotti 14.2.2025, että Ilkka Oyj:n henkilöstöjohtaja Annika Tuovinen on irtisanoutunut ja siirtyy uusiin tehtäviin yhtiön ulkopuolelle 1.5.2025 alkaen.

Ilkka tiedotti 3.4.2025 allekirjoittaneensa osakevaihtosopimuksen Kalevan kanssa medialiiketoimintojen yhdistämisestä. Osakevaihto toteutui 30.4.2025. Ilkan mediapalveluiden liiketoimintajohtaja Timo Ranta jäi 1.5.2025 alkaen pois Ilkka-konsernin johtoryhmästä.

Konsernin johtoryhmään kuuluvat 1.5.2025 alkaen:

Olli Pirhonen, toimitusjohtaja
Seija Peitso, talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
Jarno Puutio, markkinointi- ja teknologiapalveluiden liiketoimintajohtaja
Mikko Isoniemi, kehitysjohtaja
Samuli Tursas, Liana Technologies Oy:n toimitusjohtaja, konsernin CDO

Ilkka tiedotti 22.1.2025, että konserniin kuuluvan Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö Koodiviidakko Oy aloittaa muutosneuvottelut kannattavuuden parantamiseksi ja pitkän tähtäimen kilpailukyvyyn vahvistamiseksi. Koodiviidakko Oy:ssä 27.1.2025 käynnistyneet työvoiman vähentämistä koskevat muutosneuvottelut päättyivät 10.3.2025. Toiminnan tehostamisen arvioitiin johtavana enintään 15 henkilön irtisanomiseen ja enintään viiden henkilön työsuhteen ehtojen muutoksiin. Muutosneuvottelut koskivat kaikkia Koodiviidakko Oy:n Suomen toimintoja pois lukien myyntitehtävät ja neuvottelujen piirissä oli 104 henkilöä.

Päättäneiden yhteistoimintalain mukaisten muutosneuvottelujen seurauksena Koodiviidakko Oy yksinkertaisti tiimirakennettaan ja yhdisti tiettyjä tehtäviä. Päätöksen myötä yhteensä yhdeksän työntekijän työsuhde päättyi irtisanomiseen, minkä lisäksi kahden henkilön työsuhteeseen kohdistui työsuhteen ehtomuutoksia.

UUDEN JAKSON ALKAMINEN ILKKA OYJ:N PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄSSÄ

Ilkka Oyj tiedotti 13.3.2025, että Ilkka Oyj:n hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta yhtiön johdolle ja avainhenkilöille tarkoitetussa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä. Järjestelmä koostuu vuosittain alkavista suorituserusteisista ohjelmista. Ilkka Oyj tiedotti järjestelmän alkamisesta alun perin 11.5.2021 annettulla tiedotteella.

LTI 2025-2027 on alkanut vuoden 2025 alusta lukien. Sen nojalla mahdollisesti ansaitut palkkiot maksetaan vuoden 2028 ensimmäisen puoliskon aikana. Palkkioiden maksaminen edellyttää yhtiön hallituksen ohjelmalle asettamien suoritustavoitteiden saavuttamista. LTI 2025-2027 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet ovat Ilkka Oyj:n II-sarjan osakkeen kokonaistuoton kehitys, oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys sekä digitaalisen liiketoiminnan kehitystä kuvaava mittari.

LTI 2025-2027-ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan noin 25 konsernin ylimpään johtoon sekä liiketoiminta-alueiden johtoon kuuluvaa henkilöä, mukaan lukien konsernin johtoryhmän jäsenet.

LTI 2025-2027 -ohjelman nojalla maksettavien palkkioiden määrä on yhteensä enintään noin 207 000 osakeyksikön arvoa vastaava määrä (edellyttäen suoritustavoitteiden saavuttamista kokonaisuudessaan). Tämä vastaa yhtiön II-sarjan osakkeen tämänhetkisen arvon perusteella arviolta noin 0,8 miljoonaa euroa (tarkoittaen bruttomääräistä palkkiota ennen soveltuvan ennakonpidätyksen vähentämistä). Palkkioiden lopullinen arvo voi osakkeen arvon kehityksen sekä suoritustavoitteiden saavuttamisasteen perusteella poiketa merkittävästi yllä mainitusta arviosta.

HALLINTO JA VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Ilkka Oyj:n varsinainen yhtiökokous 24.4.2025 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2024 maksetaan osinkoa yhteensä 0,22 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 6.5.2025.

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin 2024. Vuodelle 2025 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2029 päättyvälle kaudelle Janne Järvi-Laturi, Petri Latva-Rasku ja Marja Vettenranta. Henkilöstön edustajaksi valittiin 2029 päättyvälle kaudelle Filip Ekman ja Joni-Henri Ruohonen.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin KPMG Oy Ab tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Lotta Nurminen. Tilintarkastajan palkkio maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin kestävyystarkastusyhteisö KPMG Oy Ab, joka toimii yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajana edellyttäen, että yhtiö on soveltuvan lainsäädännön mukaisesti velvollinen laatimaan varmennetun kestävyysraportin tilikaudelta 2025. Hallitus valtuutettiin päättämään kestävyysraportoinnin ja sen varmentamisen toteutuksesta tai toteuttamatta jättämisestä, mikäli yhtiöllä ei ole lakisääteistä velvollisuutta laatia varmennettua kestävyysraporttia tilikaudelta 2025. Päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii kestävyysraportointitarkastaja (KRT) Lotta Nurminen. Kestävyysraportoinnin varmentajan palkkio maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan, mikäli kestävyysraportoinnin varmennusta toteutetaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin 4,7 % yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin 3,9 % yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 4,7 % yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin 3,9 % yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Valtuutuksen nojalla voidaan yhdessä tai useammassa erässä antaa enintään 3 850 000 II-sarjan osaketta tai osakkeisiin oikeuttavia optio- tai muita erityisiä oikeuksia. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 15,1 % yhtiön kaikista osakkeista ja noin 18,1 % II-sarjan osakkeista. Valtuutus sisältää oikeuden antaa osakkeita ja/tai optio-oikeuksia ja/tai muita erityisiä oikeuksia osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen laissa määritellyin edellytyksin sekä oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka. Tämä valtuutus kumoaa yhtiökokouksen 10.6.2020 antaman osakeantia ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamista koskevan valtuutuksen. Tämä valtuutus ei kumoa muita osakeantivaltuutuksia.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Yhtiökokous päätti siirtää viimeistään 30.11.2025 pidettävän ylimääräiseen yhtiökokouksen käsiteltäväksi osakkeenomistaja Pertti Lehtolan ehdotuksen yhtiöjärjestyksen muuttamisesta siten, että yhtiön hallituksen jäsenten valinta siirretään hallintoneuvostolta varsinaiselle yhtiökokoukselle ja että hallintoneuvoston tehtäväksi annetaan hallitusta koskevien ehdotusten laatiminen yhtiökokoukselle.

Yhtiö päätti arvioida hallituksen valintatapaa ja yhtiökokouksen, hallintoneuvoston ja hallituksen välistä tehtävienjakoa erikseen osana kokonaisvaltaisempaa yhtiön hallintomallin arviointia ja uudistamista 24.3.2025 tiedotetulla tavoin.

Yhtiökokous päätti ylimääräisen yhtiökokouksen järjestämisestä 30.11.2025 mennessä päättämään yhtiön osakesarjojen yhdistämisestä ja yhtiöjärjestyksen muuttamisesta, sekä pyytää yhtiön hallitusta valmistelevaan osakkeenomistajien Keski-suomalainen Oyj:n, Rebl Group Oyj:n, ML Stable Oy:n ja Mikko Laakkosen ehdotuksen mukaisesti yhtiön osakesarjojen yhdistämistä ja yhtiöjärjestyksen muuttamista koskevan ehdotuksen edellä tarkoitettuun ylimääräiseen yhtiökokoukseen.

Hallintoneuvoston järjestäytymiskokouksessa 5.5.2025 valittiin hallintoneuvoston puheenjohtajaksi edelleen Lasse Hautala. Varapuheenjohtajaksi valittiin Marja Vettenranta. Hallintoneuvoston jäsen Minna Sillanpää on eronnut Ilkka Oyj:n hallintoneuvostosta 2.5.2025 lähtien. Hallintoneuvoston henkilöstön edustaja Filip Ekman ilmoitti eroavansa Ilkka Oyj:n hallintoneuvostosta 16.12.2025 lähtien siirtyessään pois konsernin palveluksesta. Uusi henkilöstön edustaja valitaan kevään 2026 yhtiökokouksessa.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 5.5.2025 erovuorossa olleen Sari Mutkan uudelleen Ilkka Oyj:n hallitukseen. Hallituksen jäsen Esa Lager ilmoitti, ettei ole enää käytettävissä hallituksen jäseneksi 5.5.2025 jälkeiselle kaudelle. Palkitsemis- ja nimitysvaliokunta ei esittänyt uutta jäsentä valittavaksi hänen tilalleen. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajaksi valittiin Raimo Mäkilä. Ilkka Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Raimo Mäkilä, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka ja Sarianne Savola.

EHDOTUS OSAKESARJOJEN YHDISTÄMISESTÄ JA SIIHEN LIITTYVÄSTÄ I-SARJAN OSAKKEIDEN OMISTAJILLE SUUNNATUSTA MAKSUTTOMASTA OSAKEANNISTA

Ilkka Oyj ("Yhtiö") tiedotti 24.3.2025, että Yhtiön hallintoneuvosto päätti kokouksessaan 24.3.2025 kehottaa Yhtiön hallitusta tekemään selvityksen Yhtiön hallintomallin uudistamistarpeista ja valmistelevaan mainitun selvityksen perusteella yhtiökokoukselle päätösehdotukset yhtiöjärjestyksen uudistamiseksi sisältäen Yhtiön osakesarjojen yhdistämisen. Lisäksi Yhtiön 24.4.2025 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti Yhtiön osakkeenomistajien Keski-suomalainen Oyj:n, Rebl Group Oyj:n, ML Stable Oy:n sekä Mikko Laakkosen ehdotuksen mukaisesti ylimääräisen yhtiökokouksen järjestämisestä 30.11.2025 mennessä päättämään Yhtiön osakesarjojen yhdistämisestä ja yhtiöjärjestyksen muuttamisesta sekä pyytää Yhtiön hallitusta

valmistelemaan näitä koskevan ehdotuksen.

Ilkka Oyj tiedotti 27.10.2025, että Yhtiön hallitus oli saanut selvityksensä päätökseen ja valmistellut sen perusteella ylimääräiselle yhtiökokoukselle ehdotukset osakesarjojen yhdistämisestä ja siihen liittyvästä I-sarjan osakkeiden omistajille suunnatusta maksuttomasta osakeannista sekä eräistä teknisistä muutoksista Yhtiön yhtiöjärjestykseen. Selvitystyönsä perusteella hallitus oli katsonut, ettei Yhtiön hallintomallin laajemmalle uudistamiselle ollut samassa yhteydessä havaittu edellytyksiä mm. hajaantuneiden osakkeenomistajanäkemyksen vuoksi. Yhtiön hallintoneuvosto päätti kutsua ylimääräisen yhtiökokouksen koolle 27.11.2025.

Ylimääräiselle yhtiökokoukselle tehtäviin päätösehdotuksiin sisällytettiin osakesarjojen yhdistäminen ja siihen liittyvä I-sarjan osakkeiden omistajille suunnattu maksuton osakeanti sekä Yhtiön yhtiöjärjestyksen muuttaminen seuraavin pääasiallisin ehdoin:

- Yhtiön osakesarjat yhdistetään osakepääomaa korottamatta siten, että Yhtiön eri osakesarjoja koskevia yhtiöjärjestysmääräyksiä muutettaisiin, jolloin kukin I-sarjan osake muutetaan nykyistä II-sarjan osaketta vastaavaksi. Osakesarjojen yhdistämisen jälkeen Yhtiöllä on ainoastaan yksi osakesarja, joka on julkisen kaupankäynnin kohteena ja johon kuuluvilla osakkeilla on yksi (1) ääni ja muutoinkin samanlaiset oikeudet;
- Yhtiön I-sarjan osakkeiden omistajille suunnataan maksuton osakeanti osakepääomaa korottamatta siten, että osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kutakin samalla arvo-osuustilillä säilytettyä viittä (5) I-sarjan osaketta kohti annetaan maksutta yksi (1) uusi, yhtiöjärjestyksen muutoksen jälkeen Yhtiön ainoaan osakesarjaan kuuluva osake. Osakesarjojen yhdistämisen ja suunnatun maksuttoman osakeannin seurauksena kunkin viiden (5) I-sarjan osakkeen omistus muuttuu Yhtiön kuuden (6) osakkeen omistukseksi ("Vaihtosuhde");
- osakesarjojen yhdistämisen johdosta poistetaan Yhtiön yhtiöjärjestyksen eri osakesarjoja koskevat määräykset, eli 2 ja 3 §:n, sekä muutetaan yhtiöjärjestyksen 17 §:ää päivittäen muuta numerointia juoksevasti; ja
- hallitus ehdotti osakesarjojen yhdistämiseen liittyvien toimenpiteiden lisäksi, että ylimääräinen yhtiökokous päättää tehdä Yhtiön yhtiöjärjestykseen eräitä muita teknisiä muutoksia. Ehdotetut tekniset muutokset koskevat määräyksiä Yhtiön toimialasta, yhtiökokouksen kutsutavasta sekä tilintarkastajasta.

Ilkka Oyj:n 27.11.2025 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti seuraavat asiat:

1. Hallituksen ehdotus osakesarjojen yhdistämisestä ja siihen liittyvästä suunnatusta maksuttomasta osakeannista sekä yhtiöjärjestyksen muuttamisesta: Yhtiökokous ei hyväksynyt hallituksen ehdotusta yhtiön osakesarjojen yhdistämisestä ja siihen liittyvästä suunnatusta maksuttomasta osakeannista sekä yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.
2. Hallituksen ehdotus eräistä teknisistä yhtiöjärjestyksimuutoksista: Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti muuttaa yhtiön yhtiöjärjestyksen 1, 11 ja 16 §:ää koskien yhtiön toimialaa, yhtiökokouksen kutsutapaa sekä tilintarkastajaa.
3. Osakkeenomistajan ehdotus yhtiöjärjestyksen muuttamiseksi: Yhtiökokous ei hyväksynyt osakkeenomistaja Pertti Lehtolan ehdotusta yhtiön yhtiöjärjestyksen muuttamisesta. Ehdotuksen mukaan yhtiöjärjestyksen 7, 8 ja 14 §:ää olisi muutettu siten, että yhtiön hallituksen jäsenten valinta siirrettäisiin hallintoneuvostolta varsinaiselle yhtiökokoukselle ja että hallintoneuvoston tehtäväksi annettaisiin hallitusta koskevien ehdotusten laatiminen yhtiökokoukselle.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2025 lopussa yhtiön osakepääoma oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden rekisteröity lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257 sisältäen 90 308 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta (II-sarja). Omat osakkeet edustivat 0,35 % osakkeiden kokonaismäärästä ja 0,09 % äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 25 360 103.

Ilkka Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on

listattu Prelistalla.

Vuonna 2025 Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 208 570 kappaletta, joka on 5,0 % sarjan osakemäärästä. Vaihdetujen osakkeiden arvo oli 903 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 2 186 457 kappaletta, joka vastaa 10,3 % sarjan osakemäärästä. Vaihdetujen osakkeiden arvo oli 7 884 tuhatta euroa. Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli tilikaudella 3,38 euroa ja ylin kaupantekokurssi 5,45 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 3,15 euroa ja ylin 4,25 euroa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 102 248 tuhatta euroa.

Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää omien osakkeiden hankkimisesta tai luovuttamisesta.

ARVIO TOIMINNAN RISKEISTÄ JA EPÄVARMUUSTEKIJÖISTÄ

Konsernin strategiset riskit liittyvät teknologisen kehityksen, taloudellisen tilanteen, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen.

Digitaalisiin markkinointi- ja teknologiapalveluihin keskittyvien toimintojen merkittävimmät ulkoiset riskit liittyvät tietoturvaan ja kyberturvallisuuteen, koska palveluita tarjotaan internetissä. Tietoturvariskejä hallitaan mm. lisäämällä tietoturvapalveluita haaitaohjelmien ja palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvapoliittikan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi. Lisäksi henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Tilikauden aikana konserniyhtiöistä Lianalle ja Evermadelle myönnettiin kansainvälisesti tunnustettu ISO/IEC 27001:2022 -tietoturvasertifikaatti.

Teknologioiden ja tekoälyn nopea kehitys voivat aiheuttaa käytettyjen teknologioiden vanhentumista tai muuttaa nopeasti asiakkaiden tarpeita palveluille. Teknologisessa kehityksessä on oltava jatkuvasti mukana ja hyödyntämässä proaktiivisesti mahdollisuuksia sekä tuotteissa että prosesseissa.

Liiketoiminnan kehittämisessä kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilöstö. Panostuksia työnantajakuvaan, yrityskulttuuriin sekä henkilöstön hyvinvointiin ja sitouttamiseen jatketaan suunnitelmallisesti. Liiketoiminnan kannalta kriittisimmät tietoturvaan, jatkuvuudenhallintaan, maineeseen, liiketoimintaympäristöön ja henkilöstöön liittyvät riskit on tunnistettu ja niihin on pyritty varautumaan.

Toimintaympäristössä on tällä vuosikymmenellä tapahtunut merkittäviä muutoksia ensin globaalin koronapandemian muodossa ja sen jälkeen geopolittisen tilanteen kiristyessä. Geopoliittinen tilanne muuttui helmikuussa 2022 Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Tämä sota jatkuu edelleen ja levottomuudet Lähi-Idässä ovat myös lisääntyneet. Kiristyneen geopolittisen tilanteen vaikutukset ovat näkyneet yleisenä epävarmuutena sekä inflaation ja korkotason muutoksina. Näiden lisäksi talouspoliittinen epävarmuus on lisääntynyt ja erilaiset kauppakiistat ovat nyt lähes päivittäinen puheenaihe. Epävarma taloustilanne on pitänyt kuluttajien luottamuksen alhaisella tasolla. Tämän seurauksena myös yritykset ovat vähentäneet panostuksia markkinointiin tai siirtäneet markkinointiin liittyviä panostuksia ja päätöksiä eteenpäin. Talouden, politiikan ja geopolittisten riskien ja epävarmuuden pitkäaikainen kesto ja laajentuminen voi vaikuttaa palvelujemme kysyntään sekä kustannuskehitykseen myös jatkossa. Yhtiö on varautunut sopeutumaan vastaaviin riskeihin nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla.

Yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopoliittikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille.

Tilikauden aikana toteutetun medialiiketoiminnan yritysjärjestelyn seurauksena konserni ei enää omassa toiminnassa altistu medialiiketoimintaan kohdistuviin riskeihin. Mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluiden hinta- ja palvelutasoon liittyvät riskit koskevat kuitenkin osakkuusyhtiö Kaleva Media Oy:n toimintaa.

Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea,

nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille.

Konsernilla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Arabiemiraateissa ja Hong Kongissa, ja se altistuu valuuttariskeille, joita syntyy konsernin sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista, ulkomaisten tytäryhtiöiden rahoituksesta ja valuuttamääräisistä omista pääomista. Transaktioriski syntyy ulkomaan rahan määräisistä tulevista kassavirroista. Translaatoriski toteutuu, kun emoyhtiön ulkomaisiin tytäryhtiöihin sijoittamien pääomien, vuositulosten ja lainojen arvot muuttuvat valuuttakurssivaihtelujen seurauksena. Konserniyhtiö Koodiviidakko Oy:llä on tytäryhtiö Venäjällä. Ukrainan sodan myötä operatiivinen toiminta Venäjällä on ajettu alas.

Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Lisäksi konsernissa on kaupallista toimintaa valuutoilla USD, AED, HKD ja SEK. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus vuoden 2025 liikevaihdosta on noin 12,1 % eli 4 573 tuhatta euroa. Valuuttamääräiset myyntisaamiset 31.12.2025 olivat 256 tuhatta euroa ja ostovelat 143 tuhatta euroa. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu.

Konsernilla oli 31.12.2025 korollista velkaa 11,1 Meur (10,8 Meur 31.12.2024).

Konserni altistuu sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille. Merkittävin riskikeskittymä on Alma Media Oyj:n osakkeet. Alma Media Oyj:n osakkeiden arvonmuutokset vaikuttavat muihin laajan tuloksen eriin.

Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään ylläpitämään luottolimiittien avulla. Käyttämättömien luottolimiittien kokonaismäärä 31.12.2025 oli 13,0 Meur (3,0 Meur 31.12.2024). Ilkka Oyj:llä on 50 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle maturiteetiltaan alle vuoden pituisia yritystodistuksia. Ilkka Oyj ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia. Tilikauden lopussa konsernin rahavarat olivat 9,9 Meur (8,9 Meur 31.12.2024). Muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset rahastoihin olivat tilikauden 2025 lopussa yhteensä 13,7 Meur (12,7 Meur 31.12.2024).

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Ilkka Oyj tiedotti 12.1.2026, että yhtiö on päättänyt aloittaa omien osakkeiden hankinnan 24.4.2025 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella. Osakkeiden hankinta käynnistyy 2025 tilinpäätöstiedotteen julkaisun jälkeen aikaisintaan 23.2.2026 ja päättyy viimeistään 17.4.2026. Hankittava määrä on korkeintaan 100 000 osaketta, joka vastaa noin 0,5 % yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin 0,4 % yhtiön kaikista osakkeista. Hankintaan käytetään enintään 475 000 euroa. Osakkeet hankitaan käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	9 651	8 407	15 %	37 800	30 842	23 %
Liiketoiminnan muut tuotot	608	616	-1 %	2 320	2 567	-10 %
Materiaalit ja palvelut	-1 347	-731	84 %	-4 826	-2 974	62 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-5 694	-5 435	5 %	-22 806	-21 057	8 %
Poistot ja arvonalentumiset	-1 331	-917	45 %	-5 159	-3 798	36 %
Liiketoiminnan muut kulut	-2 515	-2 937	-14 %	-8 516	-8 718	-2 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-134	212	-163 %	106	221	-52 %
Liikevoitto/ -tappio	-764	-784	3 %	-1 081	-2 916	63 %
Rahoitustuotot ja -kulut	277	559	-50 %	5 139	7 259	-29 %
Tulos ennen veroja	-486	-225	-117 %	4 058	4 343	-7 %
Tuloverot	-139	650	-121 %	-186	273	-168 %
Katsauskauden tulos jatkuvista toiminnoista	-625	426	-247 %	3 872	4 616	-16 %
Lopetetut toiminnot						
Katsauskauden tulos lopetetuista toiminnoista		429	-100 %	7 755	1 575	392 %
Katsauskauden tulos	-625	855	-173 %	11 627	6 191	88 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton *)						
- jatkuvista toiminnoista (EUR)	-0,02	0,02	-247 %	0,15	0,18	-16 %
- lopetetuista toiminnoista (EUR)	-0,00	0,02	-100 %	0,31	0,06	392 %
Osakekohtainen tulos yhteensä (EUR)	-0,02	0,03	-173 %	0,46	0,24	88 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 360	25 360		25 360	25 360	

*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Katsauskauden tulos	-625	855	-173 %	11 627	6 191	88 %
Muut laajan tuloksen erät:						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot	61	-38	259 %	149	-95	258 %
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Käyvän arvon muutokset	-28	-2 698	99 %	30 095	12 591	139 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	33	-2 736	101 %	30 245	12 496	142 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	-593	-1 881	68 %	41 872	18 687	124 %
Katsauskauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-625	855	-173 %	11 627	6 191	88 %
Katsauskauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-593	-1 881	68 %	41 872	18 687	124 %

KONSERNIN TASE

1000 eur	12/2025	12/2024	Muutos
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	19 791	22 971	-14 %
Liikearvo	33 728	34 480	-2 %
Sijoituskiinteistöt	2 360	553	326 %
Aineelliset hyödykkeet	1 285	3 545	-64 %
Käyttöoikeusomaisuuserät	1 391	676	106 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	11 565	7 149	62 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	130 158	100 081	30 %
Pitkäaikaiset muut saamiset	944	924	2 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	0 %
Laskennallinen verosaaminen	799	1 165	-31 %
Pitkäaikaiset varat	202 233	171 755	18 %
Lyhytaikaiset varat			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4 899	5 781	-15 %
Tuloverosaaminen		8	-98 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	14 946	13 689	9 %
Rahavarat	9 860	8 859	11 %
Lyhytaikaiset varat	29 705	28 337	5 %
Varat yhteensä	231 938	200 092	16 %
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	48 498	48 498	0 %
Käyvän arvon rahasto	73 138	43 043	70 %
Omat osakkeet	-357	-357	0 %
Muuntoerot	-275	-425	-35 %
Kertyneet voittovarot	78 589	72 541	8 %
Oma pääoma	206 009	169 717	21 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	4 032	4 369	-8 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	8 500	72	11757 %
Vuokrasopimusvelat	949	351	170 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	132	84	57 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	13 613	4 876	179 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	1 000	10 000	-90 %
Vuokrasopimusvelat	631	341	85 %
Ostovelat ja muut velat	8 164	9 973	-18 %
Saadut ennakot	2 394	5 056	-53 %
Tuloverovelka	128	130	-1 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	12 317	25 499	-52 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	231 938	200 092	16 %

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

1000 eur	1-12/2025	1-12/2024
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	3 872	4 616
Tilikauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	7 755	1 575
Tilikauden voitto/ tappio	11 627	6 191
Oikaisut	-6 738	-3 560
Käyttöpääoman muutos	2 552	-2 391
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	7 441	240
Maksetut korot	-449	-81
Saadut korot	166	752
Saadut osingot liiketoiminnasta	549	425
Muut rahoituserät	4	2 684
Maksetut verot	-61	-237
Liiketoiminnan rahavirta	7 650	3 783
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 576	-1 167
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	38	298
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinnat		-27 508
Lopetettujen toimintojen myynti (netto)	-6 973	478
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	-454	-209
Luovutustulot osakkuusyhtiöosakkeista	4 606	28
Investoinnit sijoituksiin	-1	-16
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-12	9 532
Saadut osingot investoinneista	4 145	4 077
Investointien rahavirta	-226	-14 487
Rahavirta ennen rahoitusta	7 424	-10 704
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot		10 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-10 000	-1 558
Pitkäaikaisten lainojen nostot	10 000	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-572	
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-315	-363
Maksetut osingot	-5 579	-5 077
Rahoituksen rahavirta	-6 466	3 002
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	958	-7 703
Rahavarat tilikauden alussa	8 859	16 561
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	44	0
Rahavarat tilikauden lopussa	9 860	8 859

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	6 416	30 452	48 498	-357	-330	71 539	156 219
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						-117	-117
Katsauskauden laaja tulos		12 591			-95	6 191	18 687
Osingonjako						-5 072	-5 072
Oma pääoma yhteensä 31.12.2024	6 416	43 043	48 498	-357	-425	72 541	169 717

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	6 416	43 043	48 498	-357	-425	72 541	169 717
Katsauskauden laaja tulos		30 095			149	11 627	41 872
Osingonjako						-5 579	-5 579
Oma pääoma yhteensä 31.12.2025	6 416	73 138	48 498	-357	-275	78 589	206 009

TUNNUSLUKUJA

2025

2024

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Liikevaihto, Meur	*)	37,8	30,8
muutos %	*)	22,6	-45,0
Liikevoitto, Meur	*)	-1,1	-2,9
% liikevaihdesta	*)	-2,9	-9,5
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto, Meur	*)	1,6	-0,4
% liikevaihdesta	*)	4,2	-1,4
Tulos ennen veroja, Meur	*)	4,1	4,3
% liikevaihdesta	*)	10,7	14,1
Tilikauden tulos, Meur	*)	3,9	4,6
% liikevaihdesta	*)	10,2	15,0
Tilikauden tulos, Meur		11,6	6,2
% liikevaihdesta		25,5	11,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %		6,2	3,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %		6,3	3,6
Omavaraisuusaste, %		89,7	87,0
Nettovelkaantumisaste, %		-6,7	-6,9
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	**)	11,0	1,4
% liikevaihdesta		24,1	2,6
Taseen loppusumma, Meur		231,9	200,1
Maksuvalmius (current ratio)		2,4	1,1
Henkilöstö keskimäärin	*)	335	328

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos/osake (EPS), eur	*)	0,15	0,18
Tulos/osake (EPS), eur		0,46	0,24
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur	*)	0,16	0,11
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur		0,30	0,15
Oma pääoma/osake, eur		8,12	6,69
Osinko/osake (I-sarja), eur	***)	0,25	0,22
Osinko/osake (II-sarja), eur	***)	0,25	0,22
Osinko/tulos, (I-sarja), %	*)	163,8	120,9
Osinko/tulos, (II-sarja), %	*)	163,8	120,9
Osinko/tulos, (I-sarja), %		54,5	90,1
Osinko/tulos, (II-sarja), %		54,5	90,1
Efektiivinen osinkotuotto (I-sarja), %		5,0	6,5
Efektiivinen osinkotuotto (II-sarja), %		6,5	6,9
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)	*)	32,8	18,7
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)	*)	25,2	17,5
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)		10,9	13,9
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)		8,4	13,0
Osakekannan markkina-arvo, Meur	****)	102,2	81,6
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	****)	25 360 103	25 360 103
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	****)	25 360 103	25 360 103

*) Jatkuvat toiminnot

**) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisissa rahoitusvaroissa oleviin osakkeisiin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ei sisällä IFRS 16 Vuokrasopimukset lisäyksiä.

***) Vuodelta 2025 hallituksen esitys

****) Osakemäärät eivät sisällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin jatkuviin toimintoihin kuuluvat Markkinointi- ja teknologiapalvelut -liiketoimintasegmentti sekä liiketoimintasegmentille kohdistamattomat erät. Segmenttiraportointi perustuu konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmenttien tulos on liikevoittotaso. 30.4.2025 toteutuneella yritysjärjestelyllä Kaleva Media Oy:lle siirtynyt Mediapalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina. Myös joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään lopetettuina toimintoina.

LIKEVAIHTO

JATKUVAT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	9 651	8 407	15 %	37 800	30 842	23 %
Segmenttien välinen liikevaihto	65	12	447 %	289	106	173 %
Yhteensä	9 715	8 419	15 %	38 090	30 948	23 %
Kohdistamattomat						
Segmenttien välinen liikevaihto	356	641	-45 %	1 997	2 577	-23 %
Yhteensä	356	641	-45 %	1 997	2 577	-23 %
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-420	-653	-36 %	-2 287	-2 684	-15 %
Yhteensä jatkuvat toiminnot	9 651	8 407	15 %	37 800	30 842	23 %

LOPETETUT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Ulkoinen liikevaihto		5 881	-100 %	7 864	23 085	-66 %
Segmenttien välinen liikevaihto		-43	-100 %	34	48	-29 %
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi		43	-100 %	-34	-48	-29 %
Yhteensä lopetetut toiminnot		5 881	-100 %	7 864	23 085	-66 %

SEGMENTTI-INFORMAATIO (jatkoa)**LIIKEVOITTO/ -TAPPIO****JATKUVAT TOIMINNOT**

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut	652	720	-9 %	2 376	1 281	86 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	-1 416	-1 504	6 %	-3 458	-4 197	18 %
Yhteensä jatkuvat toiminnot	-764	-784	3 %	-1 081	-2 916	63 %

LOPETETUT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Lopetetut toiminnot, painopalvelut		5	-100 %		239	-100 %
Lopetetut toiminnot, mediapalvelut		266	-100 %	7 894	1 362	480 %
Yhteensä lopetetut toiminnot		271	-100 %	7 894	1 600	393 %

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, JATKUVIEN TOIMINTOJEN ULKOINEN LIKEVAIHTO

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuksista, datapalveluista, käyttöönottoprojekteista, verkkosivujen ja -palveluiden suunnittelusta, analytiikasta, optimoinnista ja kehittämisestä sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista. Markkinointi ja teknologiapalvelut tuloutetaan pääosin ajan myötä.

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut						
Teknologiapalvelut, jatkuvalaskutteisat palvelut	6 184	5 001	24 %	24 585	18 174	35 %
Teknologiapalvelut, muut palvelut	1 898	1 593	19 %	7 111	5 408	31 %
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	1 570	1 813	-13 %	6 105	7 260	-16 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	9 651	8 407	15 %	37 800	30 842	23 %

LOPETETUT TOIMINNOT

Ilkka ja Kaleva allekirjoittivat 3.4.2025 osakevaihtosopimuksen, jonka mukaan yhtiöt yhdistävät medialiiiketoimintansa. Yritysjärjestely toteutui 30.4.2025. Yritysjärjestely toteutettiin osakevaihtona, jossa Ilkka Oyj:n tytäryhtiö I-Mediat Oy siirtyi kokonaisuudessaan Kaleva Media Oy:n omistukseen. Järjestelyn seurauksena Ilkka Oyj omistaa 35 % Kaleva Media Oy:stä, josta puolestaan Kaleva Oy omistaa loput 65 %. Lisäksi yritysjärjestelyn yhteydessä sovittiin Ilkka Oyj:n omistuksessa olevien Hilla Group Oyj:n osakkeiden myynnistä Kaleva Media Oy:lle osakevaihdon toteuduttua. Kauppa toteutui 7.5.2025. Kaleva Media Oy:lle siirtynyt Mediapalvelut-liiketoiminta sekä joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina. Palveluiden myynti Mediapalveluille on esitetty bruttona jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välillä, koska nämä siirtyivät yritysjärjestelyn myötä konsernin ulkoiseksi palveluksi.

LOPETETTUIJEN TOIMINTOJEN TULOS

1000 eur	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Liikevaihto		5 881	-100 %	7 864	23 085	-66 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos					-38	100 %
Liiketoiminnan muut tuotot		32	-100 %	7 041	748	842 %
Materiaalit ja palvelut		-1 916	-100 %	-2 472	-7 951	-69 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut		-2 327	-100 %	-2 847	-8 836	-68 %
Poistot ja arvonalentumiset		-90	-100 %	-89	-365	-76 %
Liiketoiminnan muut kulut		-1 309	-100 %	-1 602	-5 043	-68 %
Liikevoitto/ -tappio		271	-100 %	7 894	1 600	393 %
Rahoitustuotot ja -kulut		15	100 %	0	15	99 %
Tulos ennen veroja		286	-100 %	7 894	1 615	389 %
Tuloverot		143	100 %	-139	-41	-243 %
Katsauskauden tulos lopetetuista toiminnoista		429	-100 %	7 755	1 575	392 %

LOPETETTUIJEN TOIMINTOJEN RAHAVIRRAT

1000 eur	1-12/2025	1-12/2024
Liiketoiminnan rahavirta	3 628	957
Investointien rahavirta	6 911	-424
Rahoituksen rahavirta	-3 737	-62
Rahavirrat yhteensä	6 802	470

AINEELLISTEN KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

1000 eur	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Kirjanpitoarvo kauden alussa	3 545	3 826	-7 %
Lisäykset	469	292	61 %
Vähennykset	-338	-44	662 %
Tilikauden poistot	-385	-528	-27 %
Siirrot erien välillä	-2 006		
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	1 285	3 545	-64 %

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2025	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 206	1 206		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	13 740	13 740		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	129 056	129 056		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 000			1 000
Yhteensä	145 002	144 002		1 000

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2024	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	959	959		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	12 730	12 730		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	98 928	98 928		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	113 668	112 617		1 051

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 101 tuhatta euroa (102 tuhatta euroa 12/2024) hankintamenoon arvostettuja noteeraamattomia osakkeita. Näiden käypää arvoa ei pystytty luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

Käypään arvoon arvostetut kauppahintavelat

1000 eur	2025	2024
Kauppahintavelat 1.1	0	8 541
Velkojen maksut		-8 957
Kurssierot		141
Käyvän arvon muutos		275
Kauppahintavelat 31.12.	0	0

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

1000 eur	12/2025	12/2024
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801
Pantatut osakkeet	14 637	

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emoyrityksen Ilkka Oyj:n lähipiiriin kuuluvat sen tytäryritykset, osakkuusyrietykset, konsernin johtoon kuuluvina avainhenkilöinä hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenet sekä yhteisöt, joissa edellä mainituilla henkilöillä on määräysvalta, yhteinen määräysvalta tai huomattava vaikutusvalta sekä edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

1000 eur	1-12/2025	1-12/2024
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöille	1 347	28
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöiltä	138	113
Myynti- ja muut saamiset		
Osakkuusyhtiöiltä	139	5
Ostovelat ja muut velat		
Osakkuusyhtiöille	46	41

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

1000 eur	1-12/2025	1-12/2024
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 303	1 319
Osakeperusteisista palkkioista kirjatut kulut *)	92	47

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

*) Suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kulu koskee koko LTI -ohjelmaa.

LAADINTAPERIAATTEITA

Ilkka-konsernin tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuositarkastus –standardin vaatimuksia.

Tilinpäätöksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2024. Vuonna 2025 voimaan tulleella IAS 21-standardin muutoksella ei ole ollut vaikutusta laatimisperiaatteisiin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuosittain tilinpäätöksessä 2024. Kaikki tilinpäätöstiedotteen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

VUOSIKERTOMUS 2025

Ilkka-konsernin vuosikertomus 2025 sisältäen tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 13.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka.com