

„Telia Lietuva“

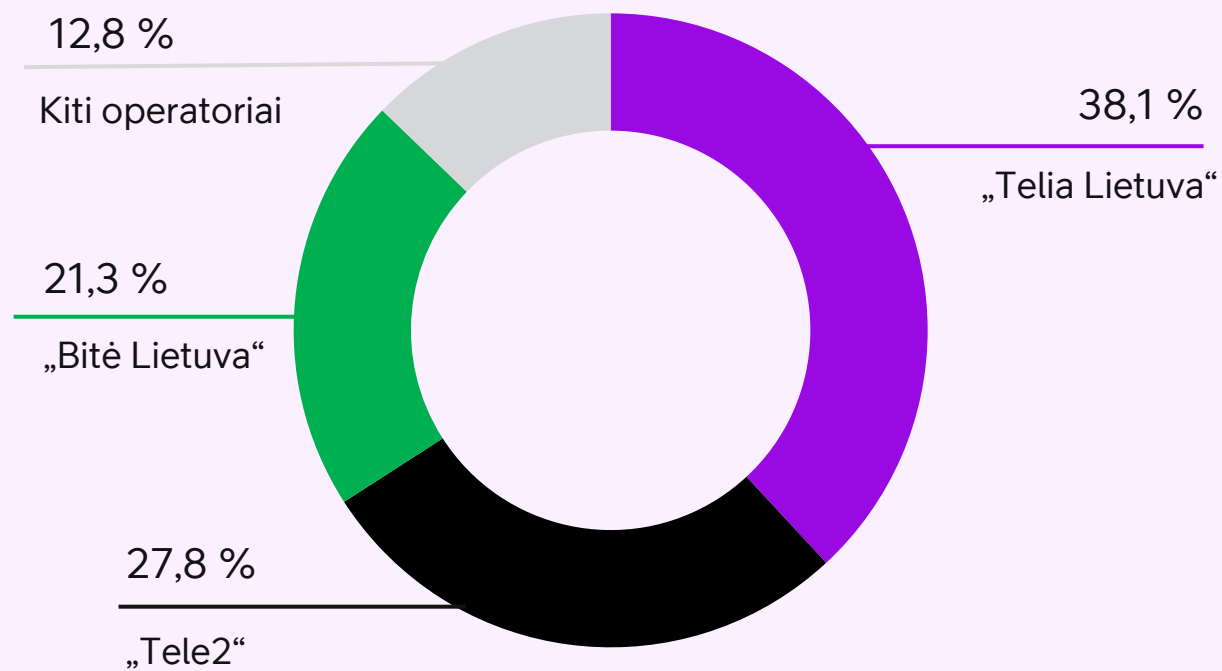
„CEO Meets Investors“

Giedrė Kaminskaitė-Salters

„Telia Lietuva“ vadovė

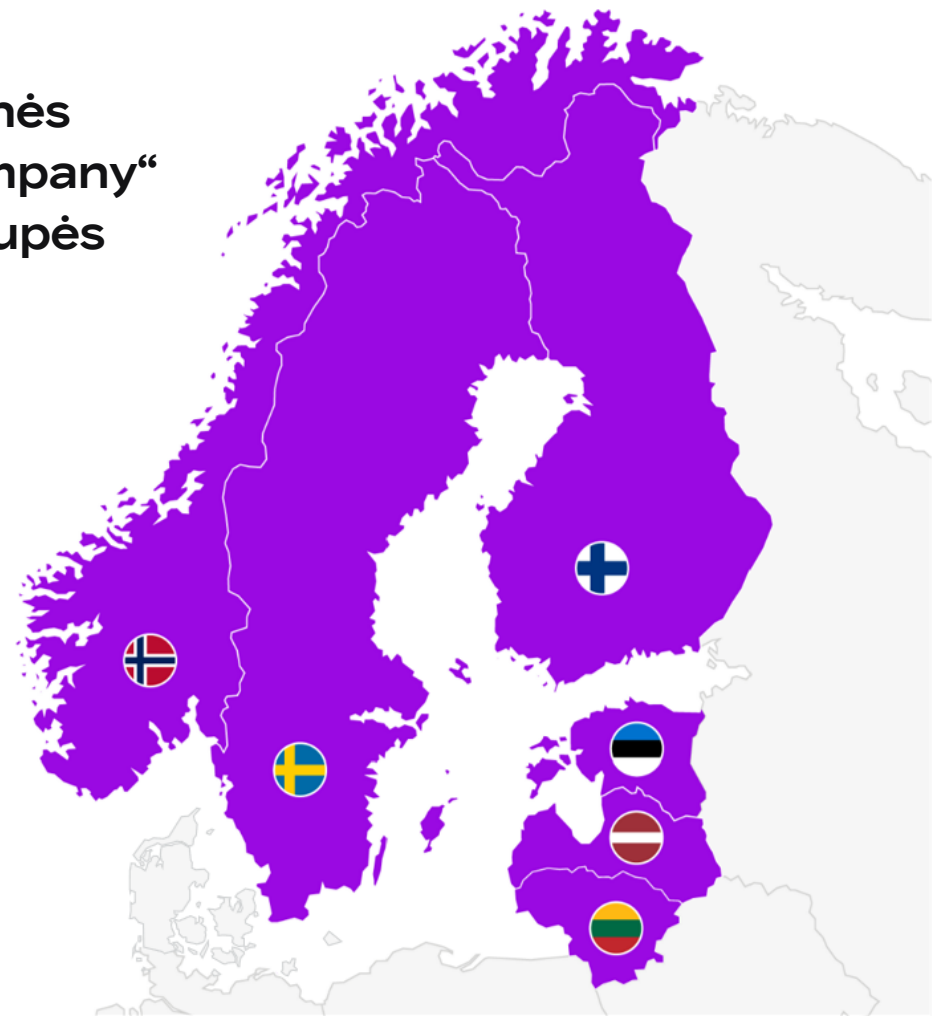
Esame

Lietuvos telekomunikacijų rinkos lyderis



Šaltinis – 2023 m. IV ketv. RRT ataskaita

Tarptautinės „Telia Company“ įmonių grupės dalis



Siūlome

plačiausią integruotų telekomunikacijų ir IT paslaugų rinkinį



Balso telefonija



Internetas

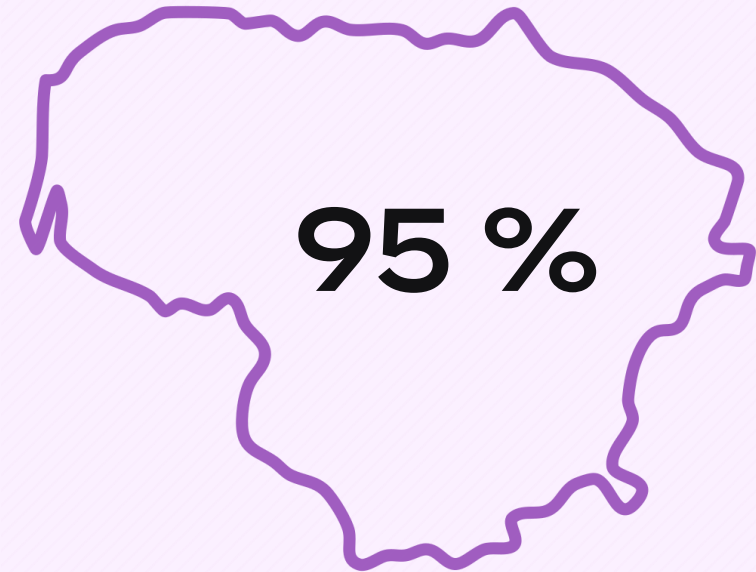


TV



IT

plačiausios aprėpties 5G ryšio tinklą šalyje



Šaltinis – Ryšių reguliavimo tarnybos duomenys



Aptarnaujame



1 626 000

**mobiliojo ryšio
abonentų**



425 000

**plačiajuosčio
internetu
prieigų**



260 000

**TV paslaugų
vartotojų**



172 000

**fiksuotojo
telefono
ryšio linijų**



Verslo klientams siūlome

Ryšio paslaugas

IT paslaugas

Infrastruktūros paslaugas & įrangą

Mobiliojo ryšio paslaugos

IoT

Internetas

Duomenų perdavimas

Darbo vietų priežiūra

Serverių ir sistemų priežiūra

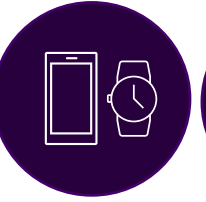
Saugumo paslaugos

Debesija

Duomenų centrai

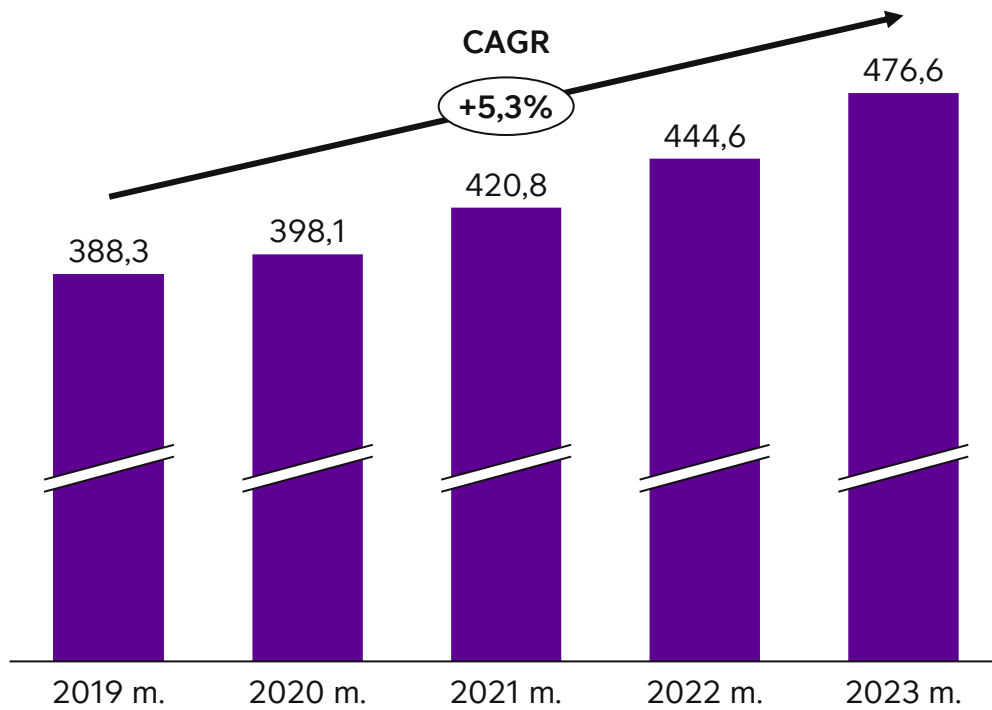
Mobilioji įranga

Enterprise lygio įranga

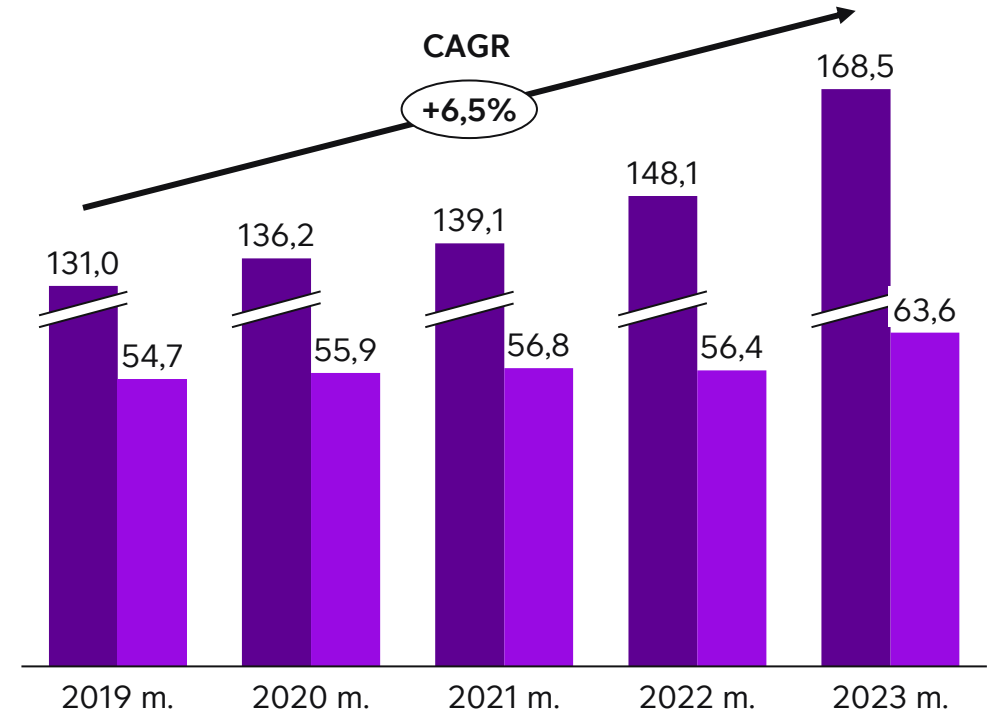


Augame

Pajamos (mln. eurų)



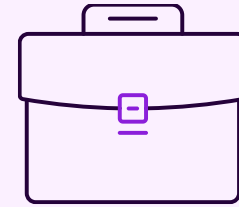
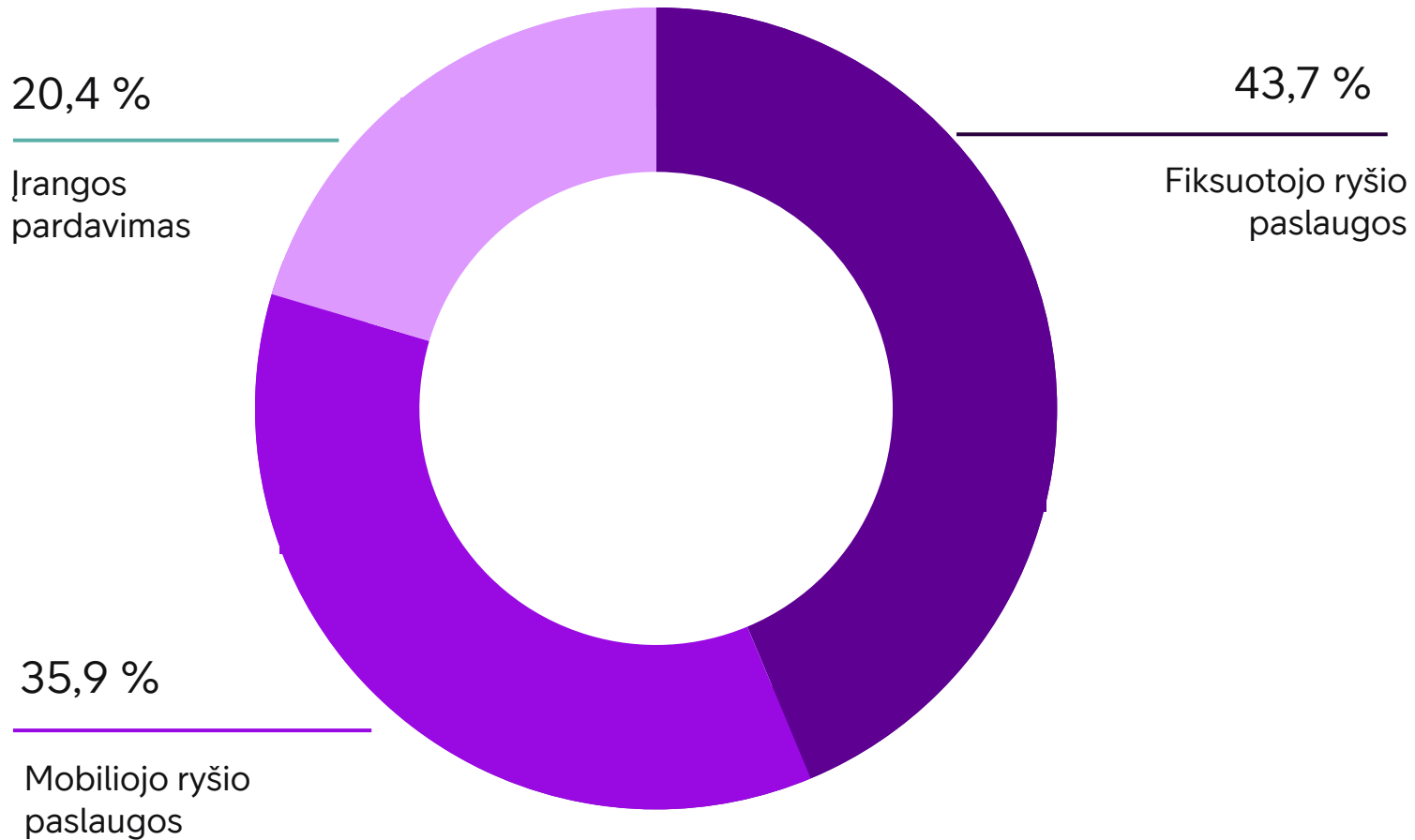
EBITDA & grynasis pelnas (mln. eurų)



■ EBITDA (neįskaičius vienkartinių sąnaudų)
■ Grynasis pelnas

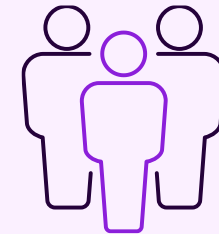


Pajamas kuria



36,5 %

Veršlas

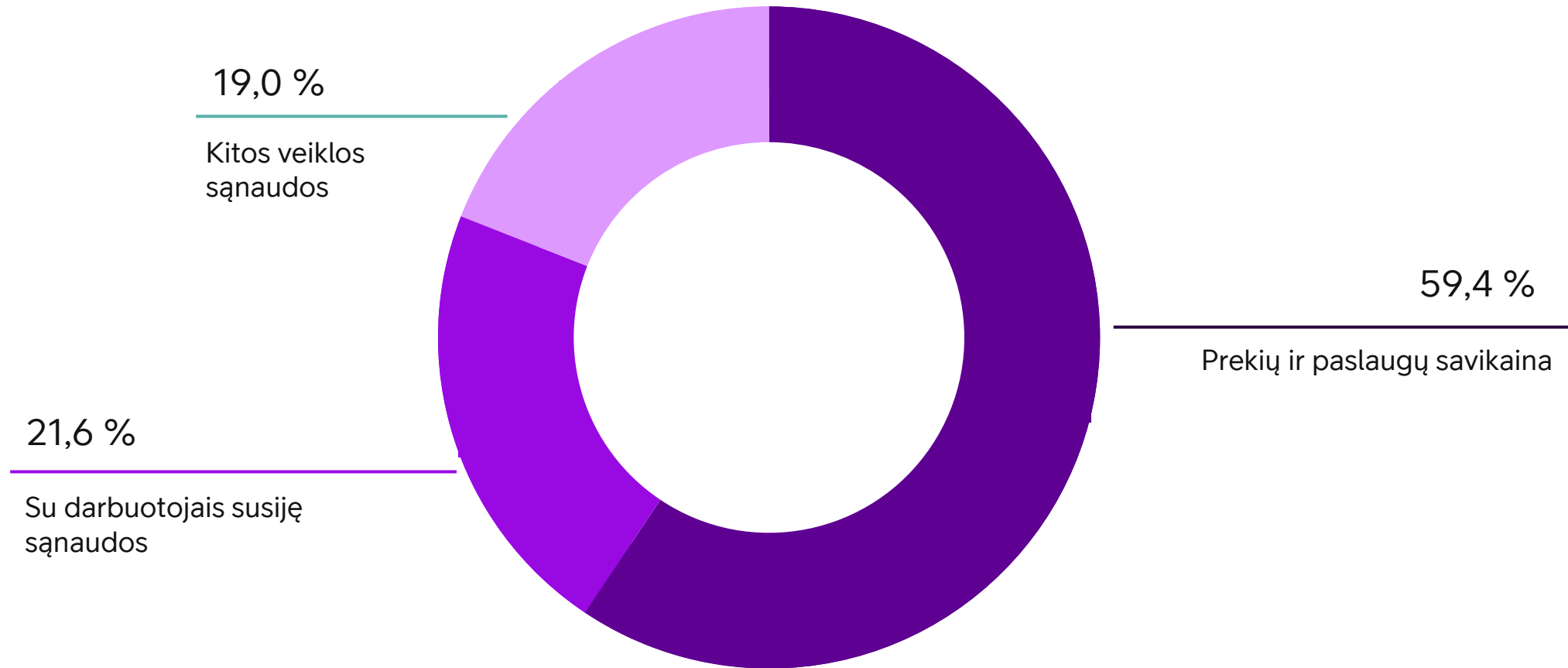


63,5 %

Gyventojai

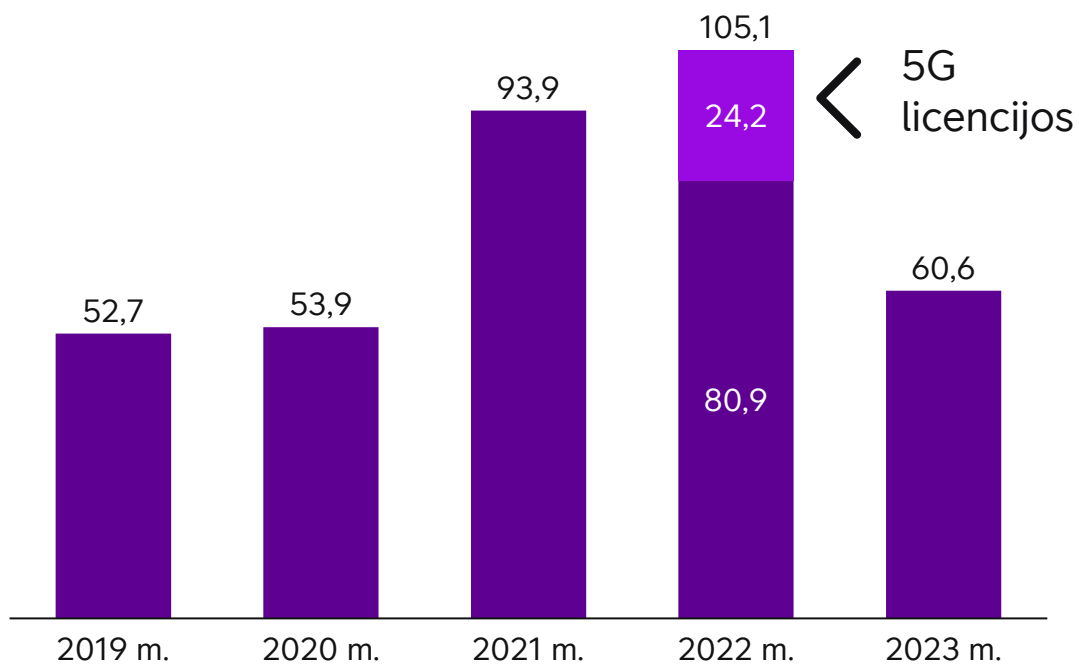


Veiklos sąnaudas sudaro

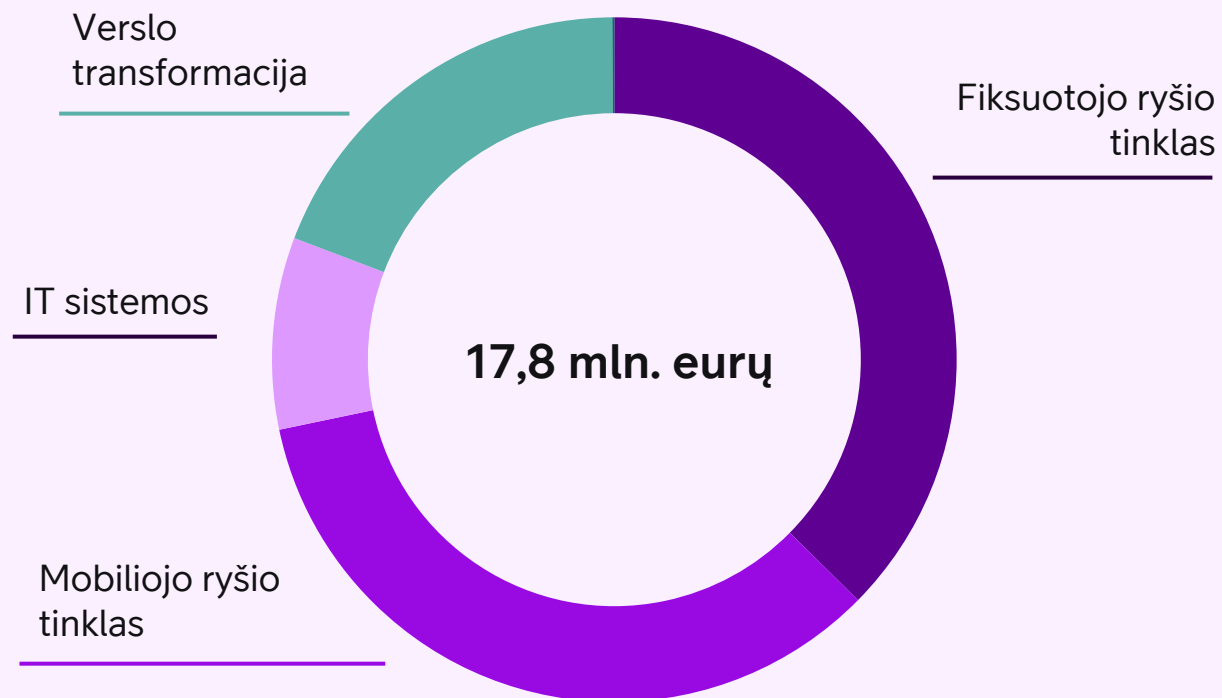


Investuojame

Ilgalaikės investicijos (mln. eurų)

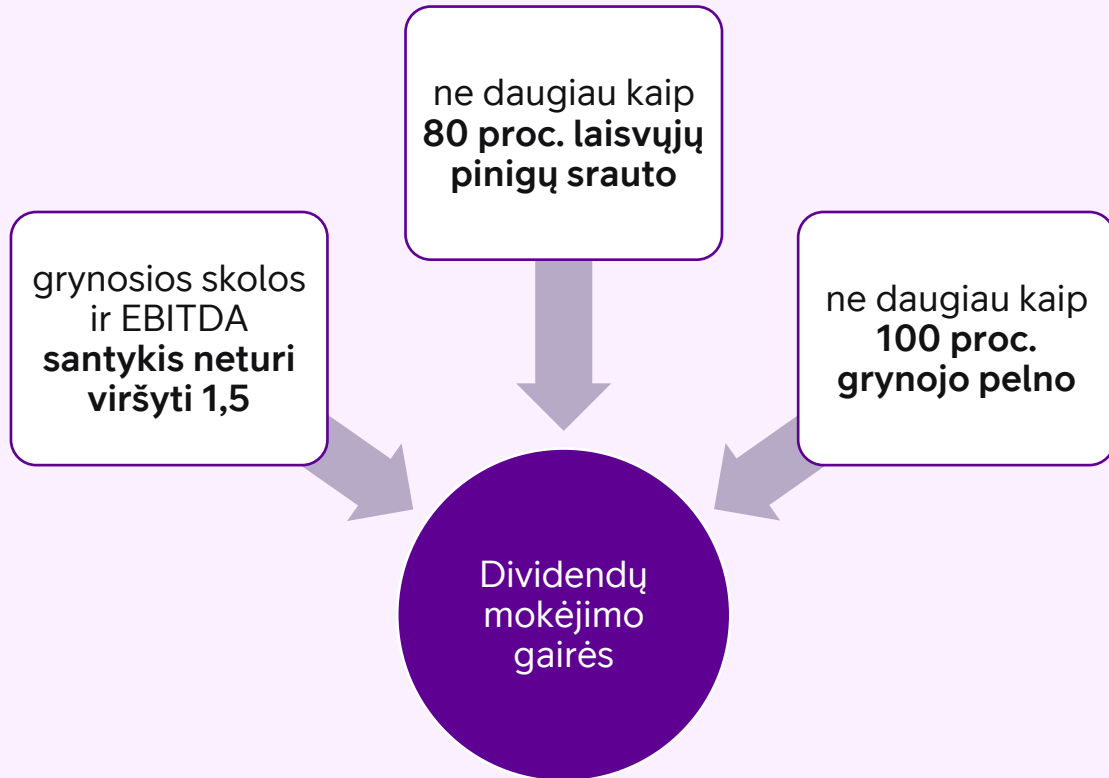


Ilgalaikių investicijų struktūra

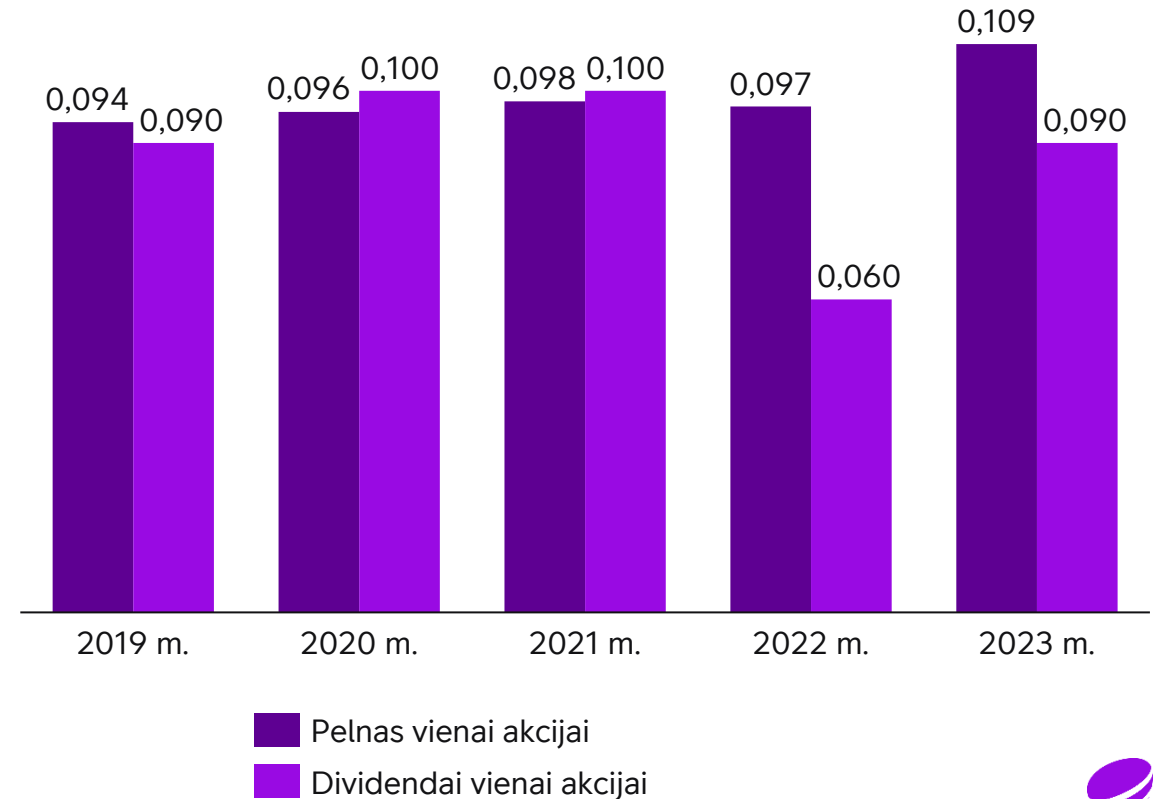


Dividendai

Peržiūrėta dividendų politika



Pelnas ir dividendai vienai akcijai (EUR)



Verslo strategija



Geriausia klientų patirtis

#1. Plėtoti prekės ženklą

#2. Siekti klientų lojalumo

#3. Pirmauti TV rinkoje



Plačiausia aprėptis

#4. Teikti geriausią interneto ryšį

#5. Didinti IRT verslo dalį



Skaitmeninimas

#6. Augti skaitmeninimo ir analitikos dėka



Veiklos tvarumas

#7. Siekti tvarių tikslų

#8. Rūpintis darbuotojais



Kaip suprantame tvarumą?



**Klimatas ir žiedinė
ekonomika**



Skaitmeninė įtrauktis



**Privatumas ir
saugumas**

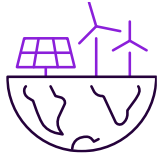


Atsakingas verslas

Žmogaus teisės, įvairovė ir įtrauktis, darbuotojų gerovė
žodžio laisvė, sveikata ir gerovė ir kt.



Mūsų pasiekimai



Aplinkosauga

- Naudojame **100 proc.** žalią elektrą
- **Daugiau kaip pusė** mūsų automobilių – elektromobiliai
- Duomenų centrams vėsinti naudojama **inovatyvi technologija**
- Daugiau nei **20 %** nuomojamos ir parduotos įrangos naudojama pakartotinai



Skaitmeninė įtrauktis

- Kasmet skaitmeninių įgūdžių ugdymo iniciatyvos pritraukia apie **32 tūkst. žmonių**
- Atlikome išsamų **prieinamumo auditą** tiek fizinėse, tiek internetinėse parduotuvėse, ypatingą dėmesį skirdama regėjimo negaliai



Privatumas ir saugumas

- 2023 m. įkūrėme „**Telia**“ **skaitmeninės pažangos centrą**
- „Telia Lietuva“ dalyvavo Nacionalinio kibernetinio saugumo centro organizuojuose **kibernetinio saugumo mokymuose** ir sukčiavimo imitavimo pratybose „**Phishex 2023**“

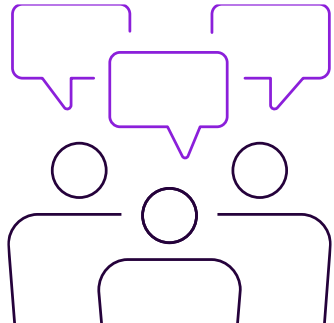
„Telia“ – pripažinta **tvariausiu** telekomunikacijų sektoriaus **prekės ženklu** Lietuvoje (pagal „Sustainable Brand Index“ ataskaitą)



Turime įsitraukusius darbuotojus, kurie užtikrina aukštą NPS

Darbuotojų įsitraukimas

8,9



Klientų įžvalgos

45,0

Privačių klientų
rekomendavimo
indeksas (NPS)

56,7

Verslo klientų
rekomendavimo
indeksas (NPS)

2024 m. II ketv. darbuotojų apklausa,
kurioje dalyvavo 91 % darbuotojų

NPS (angl. Net Promoter Score) – klientų rekomendavimo indeksas
30 dienų, pasibaigusį 2024 m. gegužės 31 d., vertinimų vidurkis

Ačīū!

