

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL CÉLÈBRE LES 10 ANS DE SON PROGRAMME DE PROTECTION ET D'INNOVATION SOCIALE « SHARE & CARE »

De nouvelles initiatives pour soutenir les collaborateurs atteints de cancer et mettre l'accent sur la santé mentale

Clichy, 16 novembre 2023 – [L'Oréal](#) célèbre aujourd'hui les dix ans de Share & Care, programme de protection et d'innovation sociale déployé dans le monde entier pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Depuis son lancement en 2013, Share & Care garantit à tous les collaborateurs de L'Oréal le plus haut niveau de protection sociale, ainsi que les meilleurs avantages sociaux sur chacun des marchés dans lesquels opère le Groupe. Share & Care continue d'évoluer, intégrant de nouvelles initiatives sociales – dans les champs de la maladie et du cancer, de la violence domestique et de la santé mentale – afin de mieux protéger et soutenir les collaborateurs dans un paysage social en constante évolution.

Share & Care offre de nombreux avantages sociaux articulés autour de la santé, du soutien financier, du bien-être et de l'environnement de travail, dépassant la plupart du temps les niveaux attendus localement. Share & Care garantit déjà un minimum de salaire de 24 mois¹ en cas d'invalidité, de décès naturel ou accidentel ; au moins 14 semaines de congé maternité intégralement payées ; six semaines minimum de congé paternité ou pour le second parent entièrement rémunérées. Le programme garantit également le remboursement minimum de 75 % des principales dépenses de santé et un salaire décent² à chaque collaborateur de L'Oréal dans tous les pays.

*« Nous avons conçu Share & Care comme un engagement à long terme, afin que chaque L'Oréalien se sente soutenu et accompagné, où qu'il soit et quoi qu'il arrive dans sa vie. Nous pensons que Share & Care est l'un des programmes de protection sociale les plus complets et les plus ambitieux qu'une entreprise internationale puisse proposer », a déclaré **Jean-Claude Le Grand, Directeur Général Relations Humaines du Groupe L'Oréal.** « L'innovation sociale a toujours fait partie de l'ADN de L'Oréal et la période que nous traversons actuellement nous incite, plus que jamais, à soutenir et aider nos collaborateurs et à les aider afin de faire face aux incertitudes que le monde traverse depuis des années. »*

En 2023, Share & Care étend son périmètre en introduisant de nouvelles mesures, à la fois réactives et proactives, afin de renforcer l'accompagnement des collaborateurs en cas d'événements inattendus.

Soutenir la santé et la sécurité des collaborateurs

Conscient du poids de plus en plus lourd que représente le cancer au sein de la société, Share & Care introduit en 2023 de nouvelles initiatives pour les personnes diagnostiquées, tels qu'un soutien financier, psychologique et pratique, tant pendant le traitement qu'au moment du retour au travail. Parallèlement aux campagnes de sensibilisation et de prévention préexistantes, ces nouveaux avantages soulignent l'engagement de L'Oréal vis-à-vis de la charte Working with Cancer, signée par le Groupe en 2022 en tant que partenaire fondateur. Share & Care élargit également son soutien aux victimes de violence domestique, en mettant à disposition des ressources et un accompagnement au moment où elles en ont besoin tout en leur assurant un environnement de travail sûr.

Favoriser le bien-être au travail et au-delà

Lors de la crise sanitaire mondiale de la Covid-19, Share & Care a proposé un soutien psychologique à la demande aux collaborateurs et a mis en place une politique de travail hybride, autorisant jusqu'à deux jours de télétravail hebdomadaire pour les emplois éligibles. En 2023, Share & Care encourage les collaborateurs à cultiver leur bien-être au travers de campagnes mondiales d'actions et de sensibilisation à la santé mentale, intégrant notamment des formations spécialisées sur des sujets tels que la sécurité psychologique. Par ailleurs, L'Oréal continue de créer des environnements de travail qui facilitent la vie quotidienne au sein du Groupe, à travers des espaces propices à la créativité, à la communication et aux échanges entre collègues, ainsi que des espaces de réflexion et de concentration.

¹ Ou pension équivalente

² Employeur s'engageant à verser un Salaire décent certifié par le Fair Wage Network, 2022

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70
00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.querin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com