

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo intensifie sa lutte contre le gaspillage alimentaire en déployant son programme basé sur la data sur 3 000 sites d'ici 1 an

Paris, le 15 mai 2019 - Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, annonce le déploiement de son programme de réduction du gaspillage alimentaire basé sur la data : *WasteWatch Powered by Leanpath*. L'objectif est de déployer ce programme sur 3 000 sites à travers le monde d'ici 1 an. Lors de la conférence *Tech for Good Summit*, Denis Machuel, Directeur général de Sodexo, a réitéré l'ambition du Groupe de déployer le programme sur tous les sites de restauration d'ici 2025 : une des priorités pour atteindre l'objectif de réduire de moitié le gaspillage et les pertes alimentaires de ses opérations d'ici la même année.

« Pour le bien de l'humanité et face au problème de la faim dans le monde, la lutte contre le gaspillage alimentaire doit s'accélérer. Le déploiement rapide de notre programme *WasteWatch powered by Leanpath* est notre fer de lance pour y contribuer, au même niveau que l'engagement de nos clients et de nos consommateurs. Nous devons mesurer la quantité de nourriture gaspillée sur chacun de nos sites de restauration, et nous nous engageons à communiquer ces chiffres afin de montrer l'urgence et nous motiver à faire toujours plus », a déclaré Denis Machuel, **Directeur général de Sodexo**. « Au-delà des données, ce programme propose une approche révolutionnaire de la restauration. Nos chefs, responsables achat, responsables de site et leurs équipes sont formés et encouragés à faire preuve de créativité et à innover dans la façon dont nous planifions, utilisons et servons la nourriture afin de réduire le gaspillage ».

Le programme *WasteWatch powered by Leanpath* réduit en moyenne de moitié la nourriture gaspillée. En utilisant ce programme, les équipes sur site sont en mesure de saisir rapidement et facilement les données du gaspillage permettant de comprendre les raisons du gaspillage dans les cuisines. Grâce à ces nouvelles informations, les équipes peuvent mettre en place des actions et initier les changements culturels et comportementaux afin d'éliminer les déchets alimentaires évitables, qu'il s'agisse de déchets générés dans la cuisine ou de ceux jetés par le consommateur.

« L'engagement de Sodexo à déployer un processus de suivi du gaspillage alimentaire optimisé par la technologie dans 3 000 sites représente la plus grande initiative de ce type annoncée dans le secteur de la restauration. Sodexo empêchera une très grande quantité de gaspillage alimentaire et aura un impact mondial significatif », a déclaré Andrew Shakman, **Directeur général de Leanpath**.

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture, environ un tiers de la nourriture produite pour la consommation humaine est gaspillée dans le monde. C'est l'un des plus grands scandales de notre époque si l'on considère les 842 millions de personnes qui souffrent de la faim dans le monde. L'impact environnemental est également important : si le gaspillage alimentaire représentait un pays aujourd'hui, il serait le troisième plus grand émetteur de carbone après les États-Unis et la Chine. L'impact de l'alimentation et de l'agriculture sur la biodiversité est une autre raison pour laquelle nous ne pouvons pas nous permettre de gaspiller, comme l'a récemment souligné le rapport de la Plateforme Intergouvernementale Scientifique et Politique sur la Biodiversité et les Services Écosystémiques.

Agir pour la réduction du gaspillage fait partie de [l'Impact Positif de Sodexo](#).

À propos de Leanpath

Leanpath est le leader mondial de la mesure et de la prévention du gaspillage alimentaire. Leanpath a inventé la technologie automatisée de suivi des déchets alimentaires en 2004 et offre aujourd'hui une plate-forme complète de prévention du gaspillage alimentaire, comprenant des outils de collecte de données, des analyses en graphique et un coaching d'experts.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 460 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40, FTSE 4 Good et DJSI.

Chiffres clés (au 31 août 2018)

20,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

460 000 collaborateurs

19^e employeur mondial

72 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

15 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 10 Avril 2019)

Contact

Media

Tugdual HOUEIX

Tél : +33 1 57 75 85 46

Tugdual.HOUEIX@sodexo.com