



## **Bilan semestriel du contrat de liquidité Société BIC**

**Clichy, France - 2 juillet 2026**

Au titre du contrat de liquidité confié par Société BIC à Natixis ODDO BHF, à la date du 30 juin 2026, les ressources suivantes figuraient au compte de liquidité dédié :

- 9 040 titres
- 2 779 279,59 euros

Il est rappelé qu'à la date de signature du contrat, les ressources suivantes figuraient au compte de liquidité dédié :

- 13 169 titres
- 2 390 514,77 euros

Sur la période du 01 janvier au 30 juin 2026, ont été exécutées :

- 1 647 transactions à l'achat
- 1 709 transactions à la vente

Sur cette même période, les volumes échangés ont représenté :

- 205 700 titres et 11 309 213,83 euros à l'achat
- 215 756 titres et 11 905 972,39 euros à la vente

La mise en œuvre du présent bilan est réalisée conformément à la décision AMF n°2021-01 du 22 juin 2021 renouvelant l'instauration des contrats de liquidité sur titres de capital au titre de pratique de marché admise.

## CONTACTS

Brice Paris  
VP Relations Investisseurs  
+33 6 42 87 54 73  
[brice.paris@bicworld.com](mailto:brice.paris@bicworld.com)

Relations Investisseurs  
[investors.info@bicworld.com](mailto:investors.info@bicworld.com)

Apolline Celeyron  
Directrice de la Communication Groupe  
+33 6 13 63 44 43  
[apolline.celeyron@bicworld.com](mailto:apolline.celeyron@bicworld.com)

Isabelle de Segonzac  
Image 7, Relations Presse  
+33 6 89 87 61 39  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

## AGENDA

*Toutes les dates restent à confirmer*

<b>Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2026</b>	29 juillet 2026
<b>BIC 2026 Strategic Update</b>	8 septembre 2026
<b>Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2026</b>	28 octobre 2026

## À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des brosses à cheveux. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 11 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, Cristal®, BIC Kids®, Lucky™, Tipp-Ex®, Wite-Out®, DjEEP®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez [www.corporate.bic.com](http://www.corporate.bic.com) et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez [www.fr.bic.com](http://www.fr.bic.com). Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).