

Ellen Aktiebolag (publ)

Org nr 556419-2663

HALVÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2021

ellen[®]

FOR GOOD INTIMATE HEALTH

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ) avger härmed följande
halvårsrapport för räkenskapsperioden 2021-01-01 – 2021-06-30

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Första halvåret 2021 _____	3
VD har ordet _____	4
Verksamheten _____	6
Finansiell information _____	14
Nyckeltal _____	22
Noter _____	23
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt _____	24

FÖRSTA HALVÅRET 2021

PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 10 113 (11 382) KSEK. Summa intäkter uppgick till 10 150 (11 506) KSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till -2 204 (-2 997) KSEK
- Bruttomarginalen för perioden uppgick till 47 (44) procent
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,49 (-0,65) SEK ¹⁾
- Periodens kassaflöde uppgick till -896 (-2 432) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- 23 februari informerar Ellen marknaden om att man har erhållit en första uppfyllnadsorder för implementering av de probiotiska tampongerna i de fysiska butikerna på Norges största apotekskedja, Apotek 1.
- 10 maj informerade Ellen marknaden att man inleder ett samarbete med Designkontoret Silver, en av Nordens ledande varumärkes- och designbyråer.

ÖVERSIKT (KSEK)	2021 JAN – JUN	2020 JAN-JUN	2020 HELÅR
Nettoomsättning	10 113	11 382	18 623
Rörelsens kostnader	-12 401	-14 656	-26 684
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 204	-2 997	-7 760
Periodens resultat	-2 189	-2 891	-7 737
Resultat per aktie ¹⁾ , SEK	-0,49	-0,01	-0,05
Bruttomarginal, %	47	44	45
Kassaflöde	-896	-2 432	²⁾ 5 936

¹⁾ Sammanläggning av aktier 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till en aktie registrerades av Bolagsverket 2020-08-03. Jämförelsetal för 2020 omräknat att motsvara aktieantalet efter sammanläggningen.

²⁾ Ellens företrädesemission registrerades av Bolagsverket 2020-11-26, se vidare sidan 20.



VD HAR ORDET

VD HAR ORDET

Förbättrat resultat genom ökad bruttomarginal ger en bra grund för Ellen att bygga vidare på

Vi stänger första halvåret med ett förbättrat resultat om 26,5 procent och med tre procentenheters ökad marginal, detta trots minskad försäljning.

Vi ser en tillväxt om 28 procent i Tyskland som är Ellens näst största marknad. Sverige/Norden samt Frankrike som tillsammans med Tyskland står för 93 procent av Ellens omsättning visar samtliga på tillväxt första halvåret 2021.

Den minskade försäljningen är främst driven av en tröghet på vissa mindre marknader där planerade volymer skjutits fram då försäljningen ännu inte tagit fart igen. Utöver detta drabbades vi av en out of stock situation på pH-kontrollen som en följd både av pandemin som innebar förseningar i produktionen samt incidenten i Panamakanalen där gods fastnade.

Vi ser en fortsatt påverkan av den globala pandemi som pågår. Det råder osäkerhet och tröghet på flertalet av de marknader Ellen verkar på. Vi ser att det är svårare att etablera nya kontakter och skapa nya affärsmöjligheter i skuggan av att man ännu inte kan träffas fysiskt. Vi är ödmjuka inför en ovisst marknadsutveckling och hur det kommer att påverka livet för människor, samhällen i stort och affärsmöjligheter framåt.

Ellen har under den här ansträngda tiden målmedvetet fortsatt arbetet enligt vår strategi.

Med tillförsikt ser vi fram emot tillväxt

Under första halvåret har ett antal projekt initierats för att driva tillväxt. Detta med fokus på de områden som vi i affärsplanen identifierat som avgörande för Ellens framtid.

Många av dessa projekt är långt gångna och förhoppningen är att vi ska se resultat av satsningarna redan under kvartal ett och två 2022.

Fokusområdena är ;

- Utökad distribution och tillgänglighet på nya och befintliga marknader. Både i fysisk butik samt online. Ambitionen är att lansera och påbörja implementering av Ellens produktportfölj på fler intressanta marknader redan under första kvartalet 2022.

Vi ser en snabbt förändrad marknadsplats där digitaliseringen blir allt mer viktig. Vi ser att stor del av försäljningen flyttar från de fysiska butikerna till webben. För vår del innebär det att

vi kommer stärka vår närvaro online och vi har bland annat en ambition att lansera Ellens webbshop under 2022.

- Uppdatering av Ellens varumärkesplattform och harmonisering av Ellens varumärken och design för att spegla det moderna, innovativa och högkvalitativa FemTech bolag Ellen är. Här samarbetar vi med prisbelönta Designkontoret Silver, en av Nordens ledande varumärkes- och designbyråer.

Ny design och uppdaterad varumärkesplattform planerar vi att lansera och implementera under första halvåret 2022.

- Produktutveckling, ett pågående arbete där vi avser att uppgradera ett par av våra befintliga produkter samt lansera en till två nya produkter under 2022.
- Intensifierad marknadsföring och aktivering för att stärka Ellen som varumärke och den unika produktportfölj vi besitter. Ellen, underlivets bästa vän!

Ellen ser en stor potential i att fortsätta utveckla Ellens Intimvårdsskola. En plattform där vi lyfter intimhälsa på agendan. Vi vill informera och inspirera till att ta hand om sin intimhälsa. Vi vill sätta ut tabun och skapa debatt i ett högst naturligt och viktigt ämne - kvinnors hälsa - och mer specifikt kvinnors intimhälsa.

Jag har nu haft förmånen att driva detta bolag och utveckling under två års tid. En händelserik period på många sätt där vi trots tuffa utmaningar lyckats skapa flertalet nya affärsmöjligheter.

Jag ser fram emot att tillsammans med Team Ellen fortsätta denna spännande resa.



Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör
Ellen AB

A close-up photograph of a woman's midsection and arm. She is wearing a dark blue, long-sleeved dress with a flared cuff. Her right hand is holding a bouquet of white flowers with green stems. A silver ring is visible on her finger. The background is blurred, showing another person's arm and a bright outdoor setting.

VERKSAMHETEN

VERKSAMHETEN

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt FemTech-bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv, vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika i världen. Produkterna – är vad vi vet – fortsatt världsunika.

LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den aktiva probiotiska substansen i ellen® Probiotisk Tampong och i ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crémé.

Ellens probiotiska bakteriestammar, LN® (Lacto Naturel), är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar: Lactobacillus gasseri LN40, Lactobacillus fermentum LN99, Lactobacillus rhamnosus LN113, som finns naturligt i kvinnors underliv och hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med balanserad vaginal bakterieflora. Två av stammarna är patenterade.

En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till ett friskt underliv.

Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.

Många kvinnor besväras av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.

Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

Under åren har produktportföljen utvecklats och består idag av flertalet produkter som gynnar en god intimhälsa och ett pH-balanserat underliv.

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserad intimhälsa”

ELLENS VISION

”Ellen, underlivets bästa vän!”

”Vi möjliggör en balanserad intimhälsa genom livets alla skeden. I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen ser Ellen till att du får ett balanserat pH-värde i underlivet – hela livet”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument via lokala distributörer och i egen regi.

Ellen har i dagsläget tolv distributörer som bearbetar totalt 18 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016. Under våren 2020 tog Ellen över ansvaret för de övriga nordiska länderna som tidigare bearbetats av Navamedic.

Ellen har sitt huvudkontor centralt beläget i Stockholm.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellen tillhandahåller innovativa, naturliga, effektiva och skonsamma premiumprodukter för pH-balanserad intimhälsa genom livets alla faser. Produkterna riktar sig till kvinnor i alla åldrar som är måna om att ta hand om sin intimhälsa.

Ellen erbjuder bland annat patenterade probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimhälsa.

Ellens produktportfölj har ökat från en produkt 2002 till sju produkter idag. Ambitionen och ett av Ellens viktiga fokusområden är att lansera fler relevanta produkter framåt.

90 procent av Ellens totala omsättning under första halvåret kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 58 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimcrémé som står för 32 procent av omsättningen. Båda dessa produkter innehåller Ellens unika probiotiska bakteriestammar LN® (Lacto Naturel) som hjälper till att upprätthålla en god pH-balans och bevara en god intimhälsa.

VERKSAMHETEN

Under 2020 uppgraderades Ellens Intimate Care serie, LN, till en vegansk intinvårdsserie. Serien består av tre produkter som kompletterar varandra väl. LN är en vegansk och dermatologiskt testad intinvårdsserie som erbjuder milda produkter anpassade för intinområdet. Tre enkla, skonsamma steg för en god intimhälsa i en modern livsstil.

Dessa tre produkter står för 5 procent av omsättningen under första halvåret och visar en fin försäljningstillväxt om 58 procent med en stor potential att driva mer försäljningstillväxt framåt.

I produktportföljen finns också ellen® pH-kontroll och ellen® Aqua Block Sport Tampong. Se specifik information för respektive produkt.

ellen® Probiotisk Tampong – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

Tillför naturliga mjölksyrabakterier (probiotika), som hjälper till att bevara ett normalt vaginalt pH-värde under mensen när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

En unik produkt på marknaden som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriset är kopplat till probiotikan som finns i varje tampong med en komplex tillverkningsprocess.

För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburkarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crémé – en unik 2 i 1 produkt.

Med probiotika för torra och sköra slemhinnor. Tillför naturliga mjölksyrabakterier (probiotika), som är nödvändiga för en normal bakterieflora och gynnar en god intimhälsa.

Ett hormonfritt alternativ som innehåller mjukgörande kokosolja och naturliga mjölksyrabakterier med återfuktande egenskaper som hjälper till att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär.

ellen® pH-kontroll

Ett pålitligt, hygieniskt och smärtfritt självtest för hemmabruk för att enkelt testa det vaginala pH-värdet, exempelvis efter en antibiotikabehandling, behandling i underlivet eller vid upplevt obehag i underlivet.

Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Sport Tampong

En unik tampong med en vattentät barriär.

ellen® Aqua Block Sport Tampong är speciellt utformad för att inte klorerat eller förorenat vatten ska tränga upp i underlivet och störa det naturliga pH-värdet. Används vid bad och simning.

LN Intimate Cleansing Foam

En vegansk intimtvätt som rengör skonsamt med milda och naturliga ingredienser.

Innehåller mjölksyra med återfuktande egenskaper, som lämnar huden mjuk och skön efteråt. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Foamen ger en lyxig känsla och är lätt att skölja av. Foamen kan med fördel även användas vid rakning. Dermatologiskt testad.

LN Intimate Deo

En doftneutraliserande vegansk intimdeco med mjukgörande egenskaper för ljumskarna.

Innehåller mjölksyra och har återfuktande egenskaper. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Dermatologiskt testad.

LN After Shave & Wax Gel

En vegansk after shave & wax gel för intinområdet. Anti red spot – skonsam och lugnande gel efter rakning och vaxning i intinområdet. Återfuktande och mjukgörande.

Innehåller barkextrakt från Magnolia Grandiflora med antioxidanter som är kända för sina lugnande och antibakteriella egenskaper och mjukgör skönt på irriterad hud. Den aktiva ingrediensen 1,5 Pentanediol hjälper huden att bevara sin elasticitet och produkten innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper. Dermatologiskt testad.

PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

Ambitionen är att identifiera och lansera nya relevanta produkter och erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj för framtiden. Målsättningen är att uppgradera och utöka sortimentet under första halvåret 2022.

VERKSAMHETEN

Parallellt med detta har ett arbete påbörjats för att harmonisera Ellens varumärken Ellen och LN. Syftet är att tydliggöra produktportföljen och underlätta möjligheterna att kommunicera helheten.

Målsättningen är att lansera och implementera den nya designen under första halvåret 2022.

MARKNADSSATSNINGAR

Ellens marknadsföringsstrategi bygger på 360 graders aktivering. Det ska finnas en röd tråd och igenkänning i allt vi gör.

De kanaler och forum vi bland annat använder är aktivering via våra återförsäljare och distributörer, sociala medier som Facebook och Instagram, LinkedIn, print, PR/Event, samarbete med professionen samt givetvis Ellens egna hemsidor www.ellen.se, www.ellen.de, <http://www.intimgesundheit.info>, <https://www.scheidenpilz-vorsorge.de> samt Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland.

I slutet av 2019 gjordes en uppdatering av den strategiska riktningen när det gäller marknadsföring framåt. Vi har gjort ett omtag för att säkerställa en stark kommunikations- och marknadsplan. Vi ser en positiv effekt på våra investeringar som lett till ökad kännedom och synlighet.

Det är ett viktigt och prioriterat arbete att fortsätta att accelerera marknadsinvesteringarna för framtiden.

Planering och arbete pågår att i samband med lansering och implementering av Ellens harmoniserade varumärke och ny design samt lansering av uppdaterad produktportfölj, ytterligare stärka kännedom om Ellen och Ellens produktportfölj via nya och relevanta marknadsstrategier.

Ellens Intimvårdsskola

Att ta hand om sitt underliv och vara mån om sin intilhälsa är en ökande trend, men bristande kunskap om hur underlivet fungerar gör att många kvinnor har problem med underlivet helt i onödan.

I november 2019 lanserades Ellens Intimvårdsskola i Sverige. I juni 2020 lanserades den även i Tyskland. En marknadsstrategi som är ensam i sitt slag när det gäller att lyfta ämnet intilhälsa på agendan.

En plattform med syfte att bland annat öka kunskapen inom intilhälsa där Ellen vill;

- Inspirera till att "ta hand om din intilhälsa" – att göra detta till en daglig rutin lika självklar som din dagliga hudvårdsrutin.

- Dela information och informera om olika ämnen och relevanta områden kopplat till intilhälsa. Till exempel mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet. Här hittar man även intimvårdsguider för olika faser i livet.
- Avdramatisera och sudda ut tabun och pinsamheter genom att lyfta ett högst naturligt ämne på agendan.
- Skapa debatt och ökad medvetenhet och på riktigt göra skillnad inom det viktiga ämnet intilhälsa.

Ellen berättar om probiotikans fördelar och varför det är viktigt att upprätthålla ett bra pH-värde i underlivet.

Ellens intimvårdsskola i Sverige och Tyskland finns via länkarna;

https://www.ellen.se/ellens_intimvardsskola/

<https://www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/>

Intimvårdsskolan kommer vara en del av Ellens marknadsföring, men också kopplat till samarbeten med återförsäljare och professionen.

Detta är en plattform under ständig utveckling.

Övriga marknadsaktiviteter i planen framåt

Ellens produkter kräver information för att marknaden och konsumenten ska förstå till exempel vad som är skillnaden på Ellens probiotiska tamponger och en vanlig tampong. Ellen behöver fortsätta arbetet med att marknadsföra och förklara fördelarna med sina produkter så att man som konsument förstår varför till exempel tampongerna är premiumpriserade. "Du betalar för probiotikan – tampongen får du på köpet!".

Ellen har en stark och väl genomarbetad plan på plats för att fortsätta att stärka Ellens position på marknaden.

UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige/Norden

Då Sverige är Ellens hemmarknad är detta en strategisk viktig marknad för Ellen och här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kännedomen för Ellen och Ellens produktsortiment.

I maj 2018 tog Ellen över ansvaret från den distributör man tidigare samarbetade med och ansvarar sedan dess fullt ut själva för att utveckla affären på den svenska marknaden.

VERKSAMHETEN

Under 2019 hade vi en kraftig tillväxt om 165 procent i Sverige och under 2020 har vi haft en fortsatt tillväxt om 9 procent.

I maj 2020 tog Ellen tillbaka ansvaret för övriga nordiska länder och lyckades få till ett genombrott på Apotek 1, Norges största apotekskedja, som under februari och maj månad 2021 implementerade Ellens probiotiska tamponger och probiotiska intimcreme i sitt sortiment. Förhoppningen och ambitionen är att återlansera/lansera Ellens sortiment på fler kanaler i Norge och även i Finland under 2021/2022.

Under första halvåret 2021 ser vi en tillväxt om 2,5 procent för Sverige/Norden som står för 17 procent av Ellens totala omsättning och är därmed vår tredje största marknadsplats.

Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna samt online via utökad affär med fler apotekskedjor. Då vi ser att det sker en förflyttning av försäljning från fysiska butiker till online så blir det viktigt att säkerställa distribution både i fysiska butiker samt online. Ambitionen och målsättningen är att under 2022 lansera Ellens egna webb-shop.

Det finns en stark marknadsplan på plats med syfte att öka synligheten och kännedomen för Ellen och Ellens produktportfölj och genom detta driva fortsatt tillväxt framåt.

Tyskland

Tyskland drivs i egen regi sedan 2016. Detta är en av de strategiskt viktiga marknaderna att växa på.

Ellen har en tillväxt om 28 procent för första halvåret 2021 på den tyska marknaden. Tyskland är Ellens näst största marknad och står för 30 procent av Ellens totala omsättning under perioden.

Tillväxten drivs dels av en fin utveckling via ROSSMANN där vi ser en volymtillväxt (sell-out) om 36 procent. Vi ser även tillväxt via Amazon trots en påverkan av out of stock på pH-kontrollen som har en hög och etablerad försäljning via Amazon.

Den tyska marknaden skiljer sig från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som ROSSMANN och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Fokus för framtiden är att arbeta för att återta tappad listning hos ROSSMANN sedan 2019, samt att på sikt återlansera Ellen på dm, Müller, BUDNI (Budnikowsky) samt generellt öka tillgängligheten och synligheten av Ellens sortiment online och digitalt.

Vi har en stark plan på plats 2021 för att driva aktivering bland annat via ROSSMANN, de sociala kanalerna samt ett antal intressanta samarbeten med relevanta partners framåt.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är IPRAD med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD blev under 2020 förvärvade av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag. Biocodex har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för Biocodex att bli den världsledande aktören inom området. IPRAD blir ett dotterbolag till Biocodex. Sedan förvärvet har det pågått ett stort omorganiseringsarbete som även inkluderat flytt av huvudkontor.

IPRAD med distribution i Frankrike och Belgien, står för 46 procent av Ellens totala omsättning under första halvåret 2021. Här hade Ellen ett försäljningstapp om 19 procent för helåret 2020. Försäljningstappet är helt och hållet ett resultat av långvariga restriktioner samt flertalet nedstängningar i samband med situationen kopplat till spridningen av coronaviruset Covid-19 som drabbat Frankrike hårt. Vi ser en fortsatt tröghet i marknaden och förhoppningen är att vi snart ser en återhämtning i försäljningen.

Övriga marknader

Övriga marknader står för cirka 7 procent av Ellens omsättning under första halvåret 2021. Här ser vi ett försäljningstapp om 75 procent för perioden.

Många marknader är hårt drabbade av de restriktioner och nedstängningar som varit och fortsatt är ett faktum på flertalet av marknaderna. Detta har påverkat försäljningen då orderstockar flyttats fram och även annullerats. En trend vi såg redan under andra halvåret 2020 och som dessvärre fortsatt håller i sig.

Bio-Tech Distributions som är Ellens partner för Ungern, Portugal och Malta, har visat intresse i att distribuera och sälja Ellens produktsortiment på fler marknader. Här finns en potential att utöka vår gemensamma affär ytterligare under 2021/2022 och vår förhoppning är att inom en snar framtid kunna presentera ytterligare nya marknader för Ellen.

VERKSAMHETEN

Under 2021 sker en utvärdering av Ryssland och det befintliga samarbetet med Esquire Holding AS.

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimcremén, intimfoamen intimdeon samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk. Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023.

Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA.

Med anledning av behovet att prioritera har detta projekt pausats för tillfället.

PRODUKTION

Ellen jobbar ständigt med att säkerställa en hög kvalitet och kostnadseffektiv produktion.

PATENT

Patentskyddet för de probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intimkräm, är giltigt till september 2022. Styrelsens och ledningens bedömning är att patentens utgång inte kommer påverka Ellens verksamhet.

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är ett regulatoriskt krav som ställs på företag som har produkter med en medicinteknisk registrering.

I december 2020 skedde en granskning av Ellens Notified Body, DEKRA för en förnyelse av ISO

13485:2016. Ellen passerade revisionen utan anmärkning. Ett gott betyg som visar att vi har god kontroll på vårt kvalitetsledningssystem.

Ellen har varit certifierade enligt MDD – ett medicintekniskt direktiv fram till 26 Maj 2021. Ellens probiotiska tamponger faller ur det regelverket med anledning av övergången till den nya lagstiftningen MDR.

Ellen har valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas utan enbart distributör av medicintekniska produkter, varvid Ellen AB ska uppfylla krav i MDR och därmed upprätthålla kvalitetsledningssystemet ISO 13485:2016.

NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK - MDR

Den nya medicintekniska förordningen Medical Device Regulation (MDR) 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017 och skulle tillämpas senast 26 maj 2020, med förlängning ett år till 26 maj 2021, innebär att Ellens probiotiska tamponger inte längre kommer klassificeras som en medicinteknisk produkt.

Från och med 26 maj 2021 är de probiotiska tampongerna klassade av Ellen AB som en konsumentprodukt på samtliga marknader inom EU. I Sverige och på ett antal andra marknader har det alltid varit på det sättet.

Det har pågått ett intensivt arbete för att ta fram nya artwork, uppdatera kommunikationen och se över marknadsföringsmaterial för de marknader där de probiotiska tampongerna har varit medicinteknik, allt för att säkerställa att de nya lagkraven efterlevs.


VERKSAMHETEN

FRAMTIDSUTSIKTER

Övergripande fokus är att driva tillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden som tydligt kommer att prioriteras. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

- Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike och Belgien samt fortsatta marknadstester och utvärdering av potentialen i Ryssland.
- Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt för Ellen – både på befintliga och helt nya marknader.
- Produktutveckling – erbjuda ett bredare, mer relevant och attraktivt sortiment inom intimhälsa för framtiden. Ambitionen är att identifiera och lansera nya och relevanta produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj.
- Harmonisera Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden.
- Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade, relevanta och målgruppsriktade marknadsinvesteringar samt aktivering via Ellens återförsäljare.





FINANSIELL
INFORMATION

FINANSIELL INFORMATION

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid halvårsskiftet 2021 hade företaget totalt fyra (fem under samma period 2020) heltidsanställda samt två deltidsanställda varav en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland.

INVESTERINGAR

Under första halvåret 2021 har investeringar gjorts i immateriella 0 KSEK och materiella 10 KSEK anläggningstillgångar. 2020 motsvarande period uppgick investeringarna i immateriella 0 KSEK och materiella 10 KSEK anläggningstillgångar.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -886 (-2 503) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till -896 (-2 432) KSEK.

AKTIEN

Aktien är listad på First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 3 059 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut	4 431 413 (253 223 534)
Resultat per aktie ¹⁾ , SEK	-0,49 (-0,01)

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckningar.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att kunna skyddas med patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

¹⁾ Sammanläggning av aktier 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till en aktie registrerades av Bolagsverket 2020-08-03.

FINANSIELL INFORMATION

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Ellen Aktiebolag (publ)
Organisationsnummer 556419-2663

Stockholm den 27 augusti 2021

Jens Engström
Styrelseordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Catharina Skommevik
Styrelseledamot

Sven Mattsson
Styrelseledamot

Charlotta Nilsson
Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

FINANSIELL INFORMATION

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2021	2020	2020	2019
		Halvår jan-juni	Halvår jan – juni	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		10 113	11 382	18 623	21 168
Övriga rörelseintäkter		37	124	178	145
Summa intäkter		10 150	11 506	18 801	21 313
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-5 336	-6 391	-10 181	-11 263
Övriga externa kostnader	2	-4 095	-4 827	-10 045	-9 357
Personalkostnader		-2 843	-2 979	-5 882	-7 299
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-47	-62	-124	-227
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader		-80	-306	-452	-331
Summa rörelsekostnader		-12 401	-14 565	-26 684	-28 477
Rörelseresultat		- 2 251	- 3 059	-7 883	-7 164
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	-	-1
Resultat från övriga fordringar koncernföretag		-	-	-	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		67	170	176	219
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5	-2	-30	-11
Summa finansiella poster		62	168	146	207
Resultat före skatt		-2 189	-2 891	-7 737	-6 957
Periodens resultat		-2 189	-2 891	-7 737	-6 957
Resultat per aktie, SEK ^{1) 2)}		-0,49	-0,01	-0,05	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ²⁾		-0,49	-0,01	-1,75	-0,03
Antal aktier vid årets slut		4 431 413	253 223 524	4 431 413	253 223 524
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		4 431 413	253 223 524	165 660 950	253 223 524

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden.

²⁾ Sammanläggning av aktier 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till en aktie registrerades av Bolagsverket 2020-08-03.

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Balanserade produktutvecklingskostnader		9	19	14	24
Patent och varumärken		0	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar		0	71	28	113
Summa immateriella anläggningstillgångar		9	90	42	137
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och andra tekniska anläggningar		1	4	3	7
Inventarier och datorer		70	85	72	87
Summa materiella anläggningstillgångar		71	89	75	94
Finansiella anläggningstillgångar					
Lämnade depositioner		215	215	215	215
Summa finansiella anläggningstillgångar		215	215	215	215
Summa anläggningstillgångar		295	394	332	446
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvarulager och förnödenheter		3 424	3 964	3 092	4 291
Summa varulager		3 424	3 964	3 092	4 291
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		1 875	2 222	2 705	1 805
Övriga fordringar		256	239	277	269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		491	696	521	490
Summa kortfristiga fordringar		2 622	3 157	3 503	2 564
Kassa och bank		9 933	2 461	10 829	4 893
Summa omsättningstillgångar		15 979	9 582	17 424	11 748
Summa tillgångar		16 274	9 976	17 756	12 194

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning					
Belopp i KSEK	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		1 750	1 000	1 750	1 000
Reservfond		1 700	1 700	1 700	1 700
Summa bundet kapital		3 450	2 700	3 450	2 700
Fritt eget kapital					
Överkursfond		-	-	12 214	-
Balanserat resultat		9 793	5 316	5 477	12 273
Teckningsoptioner		160	80	-	-
Årets resultat		-2 189	-2 891	-7 737	-6 957
Summa fritt eget kapital		7 764	2 505	9 954	5 316
Summa eget kapital		11 214	5 205	13 404	8 016
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		-	-	-	83
Leverantörsskulder		2 073	1 681	1 668	1 797
Övriga skulder		482	454	168	221
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 505	2 636	2 516	2 077
Summa kortfristiga skulder		5 060	4 771	4 352	4 178
Summa eget kapital och skulder		16 274	9 976	17 756	12 194
Ställda säkerheter		4 273	4 273	4 273	4 273
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

FINANSIELL INFORMATION

Rapport över förändring i eget kapital

Belopp i KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	
<u>2019-12-31</u>	<u>1 000</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>5 316</u>	<u>8 016</u>
Överkursfond			-6 432	6 432	
Minskning aktiekapital	- 24 322			24 322	
Årets resultat				-6 957	-6 957
2020-06-30	<u>1 000</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>2 505</u>	<u>5 205</u>
<u>2020-12-31</u>	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>12 214</u>	<u>-2 260</u>	<u>13 404</u>
Teckningsoptioner				160	160
Nyemission	750		14 158		14 909
Nyemissionskostnader			-1 944		-1 944
Årets resultat				-7 737	-7 737
2021-06-30	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>7 764</u>	<u>11 214</u>

FINANSIELL INFORMATION

Belopp i KSEK	2021	2020	2020	2019
Kassaflödesanalys	Halvår Jan-juni	Halvår Jan-dec	Helår Jan-dec	Helår jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 189	-2 891	-7 737	-6 957
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet	46	62	124	227
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 143	-2 829	-7 613	-6 730
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-331	327	1 199	-804
Förändring av rörelsefordringar	869	-528	-1 122	1 124
Förändring av rörelseskulder	719	528	357	-348
Förändringar av rörelsekapital	1 257	327	434	-28
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-886	-2 502	-7 179	-6 758
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-10	-10	-63
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-10	-10	-63
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	12 965	-
Optionsprogram	-	80	160	-
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	-	3 000	-
Amorterade lån från kreditinstitut	-	-	-3 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	80	13 125	0
Periodens kassaflöde	-896	-2 432	5 936	-6 821
Likvida medel vid periodens början	10 829	4 893	4 893	11 714
Likvida medel vid periodens slut	9 933	2 461	10 829	4 893
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	46	62	124	227
Totalt justeringsposter	46	62	124	227
Likvida medel:				
Kassa och bank	9 933	2 461	10 829	4 893

NYCKELTAL

Belopp i KSEK	2021	2020	2020	2019
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	10 150	11 506	18 801	21 313
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 204	-2 997	-7 760	-6 937
Rörelseresultat	-2 251	-3 059	-7 883	-7 164
Resultat efter finansiella poster	-2 189	-2 891	-7 737	-6 957
Balansräkningar				
Eget kapital	11 214	5 205	13 404	8 016
Balansomslutning	16 274	9 976	17 756	12 194
Investeringar	10	10	10	63
Bruttomarginal, %	47%	44%	45%	47%
Soliditet, %	69%	52%	75%	66%
Antal aktier vid periodens slut	4 431 413	253 223 524	4 431 413	253 223 524
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	4 431 413	253 223 524	165 660 950	253 223 524
Eget kapital per aktie, kr	2,53	0,02	3,02	0,03

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringkostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

NOTER

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under perioden.

Ellen AB, har under perioden, av styrelseordförande Jens Engström köpt tjänster för 1 (1) KSEK.



FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2022-02-25 Bokslutskommuniké 2021

2022-05-24 Årsstämma 2022

Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör



Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2021 kl. 08:00 CEST.

FÖRETAGSINFORMATION

Ellen Aktiebolag
Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellen.se