



# Kynning á niðurstöðum 3. ársfjórðungs 2022/23

Finnur Oddsson, forstjóri

Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs

13. janúar 2023

# Yfirlit

## Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

## Fjórðungur í hnotskurn: Lykiltölur

3F 2022/23 (breyting frá 3F 2021/22)

**40,2** ma.kr.

vörusala

▲ 19,9%

**2,6** ma.kr.

EBITDA

▲ 2,5%

**0,9** ma.kr.

hagnaður

▲ 8,2%

**18,2%**

framlegðarhlutfall

▼ 2,5%stig

**13,2%**

launa- og kostnaðarhlutfall

▼ 0,3%stig

**37,8%**

eiginfjárhlutfall

▼ 2,5%stig

# Þetta stendur upp úr á fjórðungnum

- **Starfsemi Haga gekk ágætlega á fjórðungnum** með áframhaldandi veltuaukning miðað við sama tímabil í fyrra - afkoma batnar vegna einskiptisliða
- **Umsvif í dagvöruverslun aukast áfram**, talið í seldum stykkjum og fjölda viðskiptavina – sala í **eldsneytislítrum dregst lítillega saman**
- **Framlegð í krónum eykst** á milli ára en **framlegðarhlutfall samstæðu lækkar** - hærra heimsmarkaðsverð olíu samanborið við fyrra ár en einnig hefur framlegðarhlutfall dagvöru lækkað
- **Áfram miklar hækkunar á verði aðfanga frá heildsölu og framleiðendum**, m.a. vegna gengisveikingar og aukins framleiðslukostnaðar - sérstök áhersla á hagkvæmni í innkaupum og rekstri til að sporna við verðhækkunum
- **Kjarasamningar hafa áhrif á rekstur á 3ja fjórðungi vegna afturvirkni** til 1. nóvember – áhrif á rekstur Haga heldur meiri en í kostnaðarmati SA
- Hagar **tóku við rekstri Eldum rétt þann 1. nóvember** og gætir áhrifa samrunans því í rekstri og efnahag samstæðunnar frá og með þeim tíma



**HAGKAUP**

**olis**

A ð F Ö N G

**Bananar**

**STÓRKAUP |**

**ELDUM  RÉTT**

**ZARA**



# Verðslanir og vöruhús: Aukin umsvif en afkoma dregst saman

Rekstrarreikningur 3F 2022/23 (m.kr.)

- **Tekjur** af dagvöru, sérvöru og vöruhúsum **jukust um rúm 13% á milli ára og námu 26,2 ma. kr. - EBITDA** var tæplega **1,8 ma. kr. (6,7%)**
- **EBITDA lækkar um 8%** í samanburði við 3F 2021/22
- **Áframhaldandi verðhækkningar frá heildsölum og framleiðendum** – hækkandi framleiðslukostnaður og veiking gengis skapa þrýsting á framlegð
- **Áberandi breyting á innkaupamynstri í dagvöruverslunum** – viðskiptavinir hliðra innkaupum yfir í ódýrari valkosti
- **Seldum stykkjum** í dagvöruverslunum **fjölgar um 7%** og **heimsóknum viðskiptavina um 15%**
- **Umtalsverð tekjuaukning í Banönum og Aðföngum** – umbætur í innkaupum ferskvöru og gæðastýringu skila auknum gæðum í verðslanir
- **Tekjuaukning og bætt afkoma hjá ZARA** og uppbygging **Stórkaups gengur samkvæmt áætlun**
- **Mikil eftirspurn** eftir matarpökkum frá **Eldum rétt**

	3F '22/23	3F '21/22	Δ	%Δ
Tekjur	26.217	23.168	3.049	+13,2%
Rekstrargjöld	-24.459	-21.259	-3.200	+15,1%
<b>EBITDA</b>	<b>1.758</b>	<b>1.909</b>	<b>-151</b>	<b>-7,9%</b>
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,2%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>-18,6%</i>
<b>EBIT</b>	<b>882</b>	<b>1.088</b>	<b>-206</b>	<b>-18,9%</b>
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>3,4%</i>	<i>4,7%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-28,4%</i>



**BÓNUS**

**HAGKAUP**



**Bananar**

**STÓRKAUP**

**ELDUM**  **RÉTT**

**ZARA**

# Bónus: Viðskiptavinir treysta Bónus – nýjar verslanir í sumar

- **Vörusala á 3F nam tæplega 18,1 ma. kr.** og jókst um 19% frá fyrra ári
- **Viðskiptavinum og seldum stykkjum fjölga enn mikið á milli ára** – endurspeglar traust neytenda á að Bónus bjóði hagkvæmasta valkostinn í matvöru
- Bónus **auðveldar viðskiptavinum að velja ódýrari kosti** í hverjum vöruflokki – hliðrun frá þekktum vörumerkjum yfir í ódýrari
- Bónus sem fyrr **oftast með lágsta vöruverð** samkvæmt könnunum
- **Tvær nýjar verslanir** opna á sumarmánuðum, í **Norðlingaholti** og **Holtagörðum**
- **Jólaverslun gekk vel** – metfjöldi viðskiptavina á árinu 2022 (janúar til desember)



# Hagkaup: Bætt netverslun og nýir spennandi samstarfsaðilar

- Vörusala á 3F nam rúmlega 5,6 ma. kr., svipað og á síðasta ári
- Seldum stykkjum fækkar lítillega á milli ára en heimsóknnum fjölgar - ánægjulegt í ljósi aukinna ferðalaga landsmanna til útlanda
- Unnið að uppfærslu á verslunum – Skeifan í nýjan búning og öll kæling í Garðabæ umhverfisvæn
- 17 Sortir opnuðu í Hagkaup í Smáralind við góðar undirtektir viðskiptavina – ný og glæsileg deild fyrir „partý vörur“ í samstarfi við Confetti Sisters
- Áframhaldandi þróun á netverslun Hagkaups, en snyrtivara, leikföng og valdar sérvörur eru nú þegar komnar inn – mikil umsvif vikunnar fyrir jól
- Lemon hefur opnað nýja sölustaði í Hagkaup Garðabæ, Skeifu og Smáralind – Kringlan næst
- Hamborgarhryggur Hagkaups uppseldur fyrir jól – vinsælasti jólamaturinn.

## HAGKAUP



# Olís: Tekjuaukning og áframhaldandi umbreytingarstarf



Rekstrarreikningur 3F 2022/23 (m.kr.)

- **Tekjur á 3F námu 14,8 ma. kr.** og jukust um 35% á milli ára - **EBITDA nam 840 m.kr.** (5,7%), nokkuð umfram fyrra ár
- **Afkoma fjórðungs og samanburður við 3F 2021/22 litast af jákvæðum einskiptisliðum** – að teknu tilliti til þeirra dregst afkoma saman
- **Eldsneytissala á smásölumarkaði jókst** og þurrvörusala sömuleiðis, en heldur **dró úr umsvifum stórnotenda** – heildarsala í eldsneytislítrum **dróst saman um 2,6%**
- **Þremur þjónustustöðvum Olís breytt í sjálfsafgreiðslustöðvar ÓB** – samstarf við nýja rekstraraðila á umræddum staðsetningum
- **Framkvæmdir hafnar við nýja þjónustustöð Olís í Reykjanesbæ** – uppfærsla stöðva haldið áfram og enn fleiri þjónustustöðvar komnar í nýja Olís búninginn
- **Nýr styrktarsamningur undirritaður á milli Olís og Slysavarnarfélagins Landsbjargar** – Olís hefur verið einn helsti bakhjarl starfseminnar undanfarinn áratug

	3F '22/23	3F '21/22	Δ	%Δ
Tekjur	14.833	10.993	3.840	+34,9%
Rekstrargjöld	-13.993	-10.367	-3.626	+35,0%
<b>EBITDA</b>	<b>840</b>	<b>626</b>	<b>214</b>	<b>+34,2%</b>
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>5,7%</i>	<i>5,7%</i>	<i>-0,0%</i>	<i>-0,6%</i>
<b>EBIT</b>	<b>665</b>	<b>365</b>	<b>300</b>	<b>+82,2%</b>
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>4,5%</i>	<i>3,3%</i>	<i>+1,2%</i>	<i>+35,0%</i>





# Samstæða: Breytt samsetning Haga – nýjar stoðir í rekstri

- Á árinu sem leið var unnið að **breytingum á samsetningu Haga í samræmi við markaða stefnu**
- **Nýjar stoðir í rekstri Haga** sem sérstaklega er vert að nefna eru:
  - **Klasi:** Þriðjungshluttur keyptur í Klasa til að koma þróunareignum í skilgreindan farveg þar sem úrvinnsla fær óskipta athygli fagfólks
  - **Eldum rétt:** Eldum rétt keypt til að auka þjónustuframboð Haga, bæði á höfuðborgarsvæðinu og á landsbyggðinni
  - **Stórkaup:** Stórkaup stofnað til að nýta innviði enn betur og bjóða rekstrar-, heilbrigðis- og matvöru á sístækkandi markaði stórnotenda
  - **Netverslun:** Netverslun með snyrtivörur, leikföng og valdar sérvörur hjá Hagkaup fyrir aukna þjónustu, þekju og hagkvæmni
- Gert ráð fyrir að ofangreindar einingar skili **rekstrarlegum ávinningi** á næstu fjórðungum



# **Kjarasamningar: Hækkun rekstrarkostnaðar – áhersla á hagkvæmni**

- **Nýlega undirritaðir kjarasamningar** munu hafa **töluverð áhrif á launakostnað** fyrirtækja innan samstæðu Haga
- Kjarasamningar hafa **áhrif á rekstur á 3ja fjórðungi** þar sem þeir voru **afturvirkir til 1. nóvember**
- **Áhrif á rekstur Haga eru heldur meiri en í upprunalegu kostnaðarmati SA**, m.a. þar sem **nokkuð stór hluti starfsfólks er á kjarasamningstöxtum**, en þar er hækkunin meiri vegna breyttra launatafla
- **Hagar munu áfram** leggja áherslu á að **auka hagkvæmni í rekstri**, m.a. með sjálfvirknivæðingu og endurskoðun á þjónustuframboði og þjónustustigi



# Yfirlit

Fréttir af starfsemi

**Fjárhagsuppgjör**

Staða og horfur

# Vörusala jókst á 3F en framlegðarhlutfall lækkar

Rekstrarreikningur 3F 2022/23 (m.kr.)

- **Vörusala 3F jókst** um 19,9% milli ára eða um 6,7 ma. kr.
- **Framlegð í krónum talið jókst** um 385 m.kr. eða 5,6% en **framlegðarhlutfallið** lækkar um 2,5%-stig, úr 20,6% í 18,2%
- **Einskiptisliður** að upphæð 451 m.kr. færður meðal annarra rekstrartekna
- **Áhrifa kjarasamninga** gætir á 3F vegna afturvirkni til 1. nóvember - áhrif **nokkuð umfram meðaltals prósentuhækkunar** sem fram koma í samningunum
- **EBITDA** jókst um 2,5% og **hagnaður** um 8,2% milli ára
- **EBITDA án einskiptisliðar** nam 2.147 m.kr. og dróst saman um 15,3% milli ára

	3F '22/23	3F '21/22	Δ	%Δ
Vörusala	40.220	33.551	6.669	+19,9%
<b>Framlegð</b>	<b>7.301</b>	<b>6.916</b>	<b>385</b>	<b>+5,6%</b>
Aðrar rekstrartekjur	587	125	462	+369,6%
Laun og launatengd gjöld	-3.578	-3.132	-446	+14,2%
Annar rekstrarkostnaður	-1.712	-1.374	-338	+24,6%
<b>EBITDA</b>	<b>2.598</b>	<b>2.535</b>	<b>63</b>	<b>+2,5%</b>
Afskriftir	-1.085	-1.105	20	-1,8%
Hrein fjármagnsgjöld	-414	-373	-41	+11,0%
<b>Hagnaður</b>	<b>910</b>	<b>841</b>	<b>69</b>	<b>+8,2%</b>

# Góð afkoma sem litast af einskiptisliðum

Rekstrarreikningur 9M 2022/23 (m.kr.)

- **Vörusala 9M jókst** um 21,3% milli ára eða um 21,4 ma. kr.
- Fjöldi **seldra stykkja** í dagvöruverslunum jókst um 4,9% á fyrstu 9M og **heimsóknnum viðskiptavina** fjölgaði um 12,6%
- Magnaukning í **seldum eldsneytislítrum** hjá Olís nam 3,6% á fyrstu 9M ársins
- **Framlegð** jókst um 9,9% en **framlegðarhlutfall** lækkaði um 2,0%-stig
- **Einskiptisliðir hafa mikil áhrif** á afkomu tímabilsins og nema rúmum 1,4 ma. kr. **Einskiptisliðir fyrra árs** nema 349 m.kr.
- **EBITDA án einskiptisliða** hækkar um 6,4% milli ára og **heildarhagnaður** um 1,1%.

	9M '22/23	9M '21/22	Δ	%Δ
Vörusala	121.832	100.470	21.362	+21,3%
<b>Framlegð</b>	<b>23.248</b>	<b>21.149</b>	<b>2.099</b>	<b>+9,9%</b>
Aðrar rekstrartekjur	1.818	703	1.115	+158,6%
Laun og launatengd gjöld	-10.459	-9.564	-895	+9,4%
Annar rekstrarkostnaður	-4.972	-4.212	-760	+18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>9.635</b>	<b>8.076</b>	<b>1.559</b>	<b>+19,3%</b>
Afskriftir	-3.205	-3.007	-198	+6,6%
Hrein fjármagnsgjöld	-1.384	-1.104	-280	+25,4%
<b>Hagnaður</b>	<b>4.214</b>	<b>3.277</b>	<b>937</b>	<b>+28,6%</b>

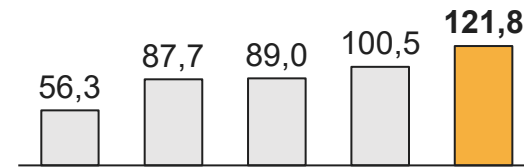
# Mikil veltuaukning en lækkandi framlegðarhlutfall einkennir þróun

Lykilmælikvarðar rekstrar (9M 2018/19 – 9M 2022/23)

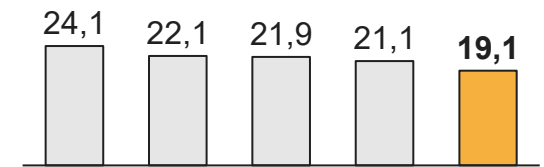
- **Velta** hefur aukist mikið undanfarin ár en **framlegðarhlutfall** hefur farið lækkandi á sama tíma
- **Launa- og kostnaðarhlutföll** halda áfram að batna með aukinni veltu, þrátt fyrir hækkandi launa- og rekstrarkostnað undanfarin misseri
- Innleiðing **IFRS16 leigustaðals** skýrir breytingu á kostnaðar- og EBITDA hlutfalli rekstrarárið 2019/20
- **EBITDA hlutfall** 7,9% á 9M 22/23 og **hagnaðarhlutfall** 3,5%
- **EBITDA hlutfall án einskiptisliða** lækkar úr 7,7% í 6,7% milli ára

**Velta og framlegð**

Velta (ma. kr.)

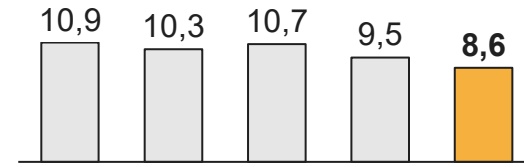


Framlegð (%)

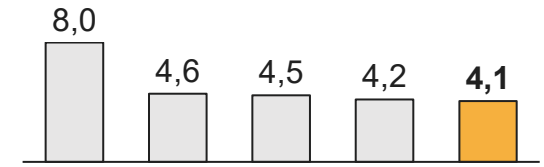


**Rekstrar-kostnaður**

Launahlutfall (%)

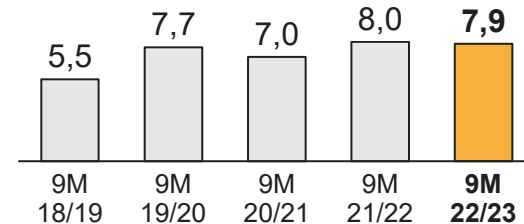


Kostnaðarhlutfall (%)

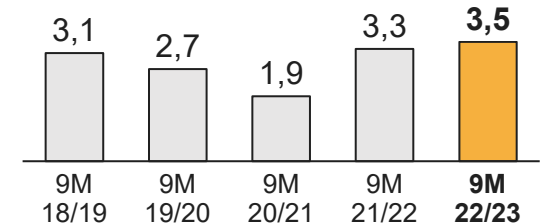


**Afkoma**

EBITDA hlutfall (%)



Hagnaðarhlutfall (%)



# Handbært fé hækkar á tímabilinu

Sjóðstreymisyfirlit 9M 2022/23 (m.kr.)

- **Handbært fé frá rekstri** á tímabilinu nam tæpum 6,6 ma. kr. og lækkaði í samanburði við fyrra ár um 472 m.kr.
- Miklar breytingar á **rekstartengdum eignum og skuldum** einkum vegna hærri birgða og meiri umsvifa hjá Olís
- **Fjárfesting í rekstrarfjármunum** nam 1.455 m.kr. á 9M, **fjárfesting í óefnislegum eignum** nam 386 m.kr. og **fjárfesting í dótturfélagi** nam 1.305 m.kr.
- **Endurkaup eigin bréfa** á tímabilinu námu 1.500 m.kr. og **arðgreiðsla** nam 2.265 m.kr.
- **Handbært fé hækkaði** um 535 m.kr. á tímabilinu og nam rúmum 1,3 ma. kr. í nóvemberlok

	9M 2022/23	9M 2021/22	Breyting
Hagnaður tímabilsins	4.214	3.277	937
Rekstrarliðir án áhrifa á fjárstreymi	4.432	4.680	-248
<b>Veltufé frá rekstri</b>	<b>8.646</b>	<b>7.957</b>	<b>689</b>
Rekstartengdar eignir	-3.635	-2.754	-881
Rekstartengdar skuldir	3.433	3.169	264
Greiddir vextir og skattar	-1.881	-1.337	-544
<b>Handbært fé frá rekstri</b>	<b>6.563</b>	<b>7.035</b>	<b>-472</b>
Fjárfestingarhreyfingar	-2.752	-1.221	-1.531
Fjármögnunarhreyfingar	-3.276	-4.146	870
<b>Breyting á handbæru fé</b>	<b>535</b>	<b>1.668</b>	<b>-1.133</b>
<b>Handbært fé í lok tímabils</b>	<b>1.318</b>	<b>2.056</b>	<b>-738</b>

# Sterkur efnahagur í lok tímabils

Efnahagsreikningur 30. nóvember 2022 (m.kr.)

- **Fastafjármunir hækkuðu** um 5,0 ma. kr. frá árslokum 2021/22 – að mestu vegna kaupa Haga á hlut í Klasa og Eldum rétt
- **Veltufjármunir hækkuðu** um 1,7 ma. kr. frá árslokum 2021/22
- **Birgðir hækkuðu** um tæpa 3,6 ma. kr. frá árslokum 2021/22, m.a. vegna hækkandi eldsneytisverðs milli ára og birgðasöfnunar fyrir jólaverslun - **veltuhraði birgða** 10,1 í samanburði við 10,2 á fyrra ári
- **Innheimtutími krafna** er nú 10,4 dagar samanborið við 10,2 daga í fyrra
- **Skammtímalánalína** ádregin um tæpa 2,2 ma. kr. í lok tímabils
- **Eigið fé** nam 27,2 ma. kr. í lok tímabils og átti félagið 13,9 millj. **eigin hluti** í lok 9M

	30. 11. 2022	28. 2. 2022	%Δ
Rekstrarfjármunir	21.076	21.215	-1%
Óefnislegar eignir	12.194	10.723	+14%
Aðrir fastafjármunir	16.788	13.126	+28%
<b>Fastafjármunir</b>	<b>50.058</b>	<b>45.064</b>	<b>+11%</b>
Eignir til sölu	0	2.388	-
Vörubirgðir	14.258	10.707	+33%
Viðskiptakröfur	6.266	6.250	+0%
Handbært fé	1.318	783	+68%
<b>Veltufjármunir</b>	<b>21.842</b>	<b>20.128</b>	<b>+9%</b>
<b>Samtals eignir</b>	<b>71.900</b>	<b>65.192</b>	<b>+10%</b>
<b>Skuldir og eigið fé</b>	<b>71.900</b>	<b>65.192</b>	<b>+10%</b>

	30. 11. 2022	28. 2. 2022	%Δ
Vaxtaberandi	11.855	11.720	+1%
Leiguskuldir	7.192	6.918	+4%
Tekjuskattur	3.372	2.312	+46%
<b>Langtímaskuldir</b>	<b>22.419</b>	<b>20.950</b>	<b>+7%</b>
Vaxtaberandi	2.593	451	+475%
Leiguskuldir	2.041	1.966	+4%
Viðskiptaskuldir	16.410	14.329	+15%
Tekjuskattur	1.241	770	+61%
<b>Skammtímaskuldir</b>	<b>22.285</b>	<b>17.516</b>	<b>+27%</b>
<b>Samtals skuldir</b>	<b>44.704</b>	<b>38.466</b>	<b>+16%</b>
<b>Eigið fé</b>	<b>27.196</b>	<b>26.726</b>	<b>+2%</b>



# Arðsemi eiginfjár hækkað undanfarin ár

Lykilmælikvarðar efnahags (9M 2018/19 – 9M 2022/23)

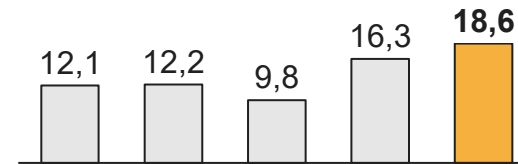
- **Arðsemi eigin fjár 18,6%** síðastliðna 12 mánuði samanborið við 16,3% á fyrra ári
- **Eiginfjárhlutfall** í lok 9M nam 37,8% samanborið við 40,3% í lok 9M fyrra árs
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 9M, að meðtöldum leiguskuldum, voru 22,4 ma. kr. eða 1,9 x 12 mán. EBITDA
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 9M, án leiguskulda, voru 13,1 ma. kr. eða 1,1 x 12 mán. EBITDA
- **Veltufjárhlutfall** í lok 9M var 0,98 samanborið við 1,17 í lok 9M fyrra árs
- **Veltuhraði í rekstri** var 16,2 dagar samanborið við 13,0 daga á fyrra ári
- **Veltuhraði eigna** var 2,3 í lok 9M til samanburðar við 2,0 á fyrra ári

Ávöxtun hluthafa

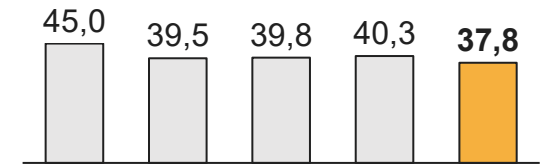
Áhætta í rekstri

Skilvirkni eigna

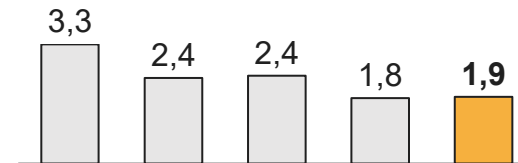
Arðsemi eigin fjár (%)



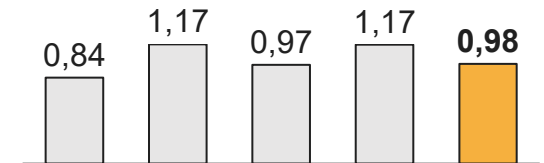
Eiginfjárhlutfall (%)



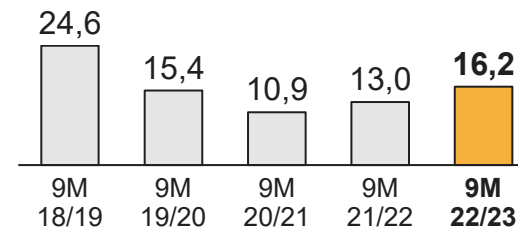
Skuldahlutfall<sup>1</sup>



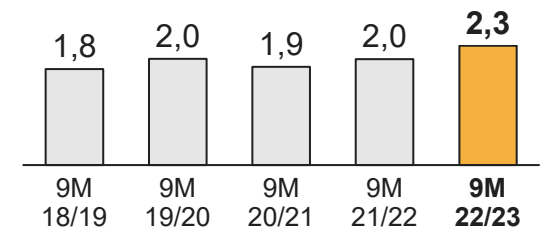
Veltufjárhlutfall<sup>2</sup>



Veltuhraði í rekstri (dagafjöldi)<sup>3</sup>



Veltuhraði eigna<sup>4</sup>



1) Nettó vaxtaberandi skuldir (með leiguskuldum) / 12 mánaða EBITDA 2) Veltufjármunir / skammtímaskuldir  
 3) Veltuhraði í rekstri = dagafjöldi birgða + dagafjöldi viðskiptakrafna - dagafjöldi viðskiptaskulda 4) Vörusala / eignir

# Yfirlit

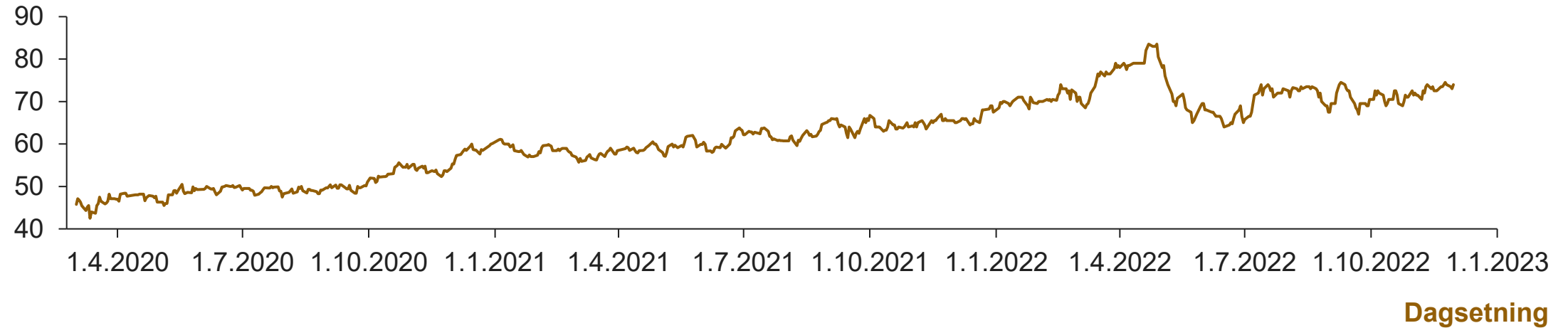
Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

**Staða og horfur**

# Gengi og stærstu hluthafar

## Gengi



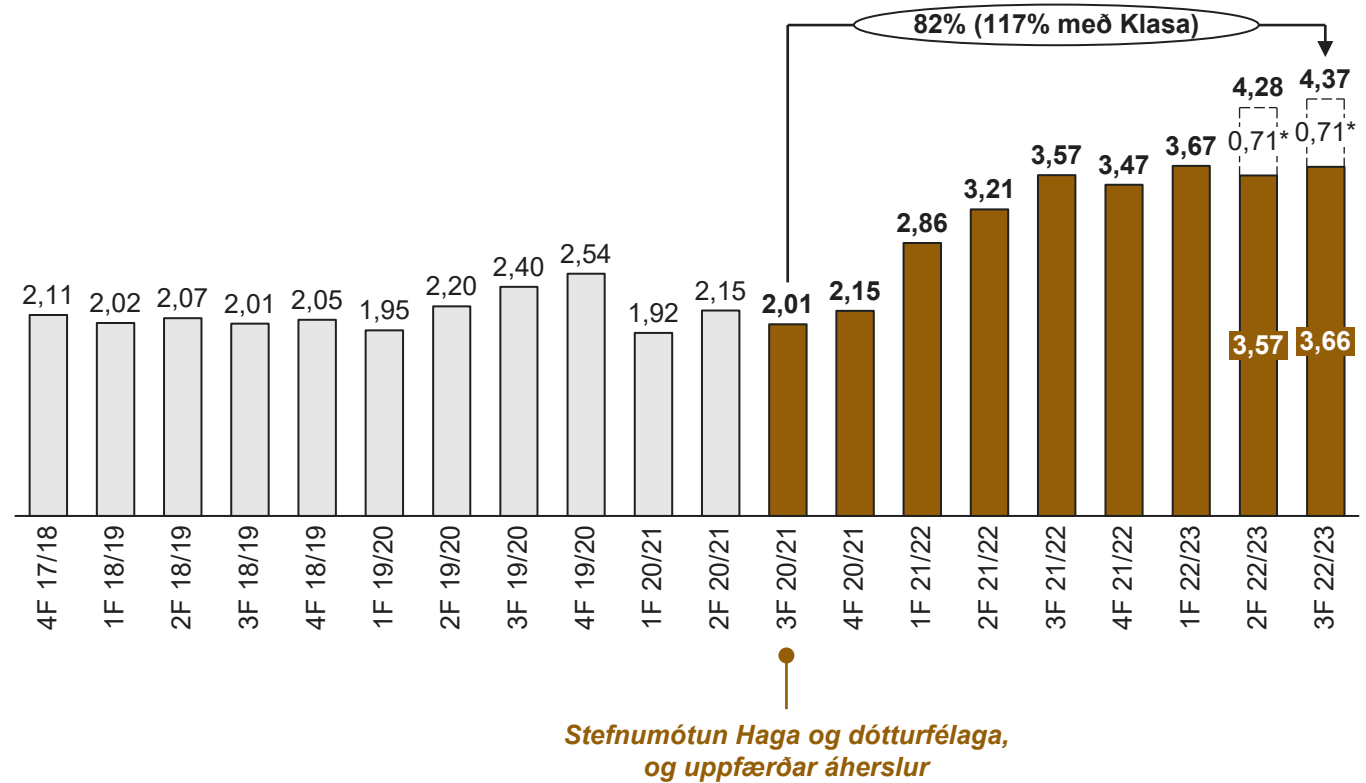
## Stærstu hluthafar, eignarhlutur við lok 30.11.2022

1. Gildi - lífeyrissjóður	19,4%	6. Kaldbakur ehf.	4,5%
2. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins A-deild	11,5%	7. Stapi lífeyrissjóður	4,5%
3. Lífeyrissjóður verslunarmanna	10,9%	8. Festa - lífeyrissjóður	4,2%
4. Birta lífeyrissjóður	8,1%	9. Söfnunarsjóður lífeyrisréttinda	2,9%
5. Brú lífeyrissjóður starfsm. sveitarfélaga	7,4%	10. Íslensk verðbréf - safnreikningur	2,7%

# Hagnaður á hlut hefur aukist á síðustu misserum

Uppsafnaður grunnhagnaður á hlut seinustu 12 mánuði (kr. á hlut)

- **Hagnaður á hlut hefur aukist** á síðustu misserum, og er uppsafnaður hagnaður nú **3,66 kr. á hlut** fyrir síðustu 12 mánuði, en **4,37 kr. á hlut ef viðskiptin með Klasa eru tekin með**
- **Ávinningur aðgerða** sem tengjast stefnumótunarvinnu og hagræðingu hefur **raungerst síðustu fjórðunga**
- Áframhaldandi fókus á **verkefni sem hafa áhrif á rekstur til skemmri tíma**, en einnig á **stærri verkefni sem hafa áhrif til millilangs og lengri tíma**



\* Áhrif vegna viðskipta með Klasa

# Staða og horfur

- **Starfsemi komin í eðlilegra horf** í samanburði við síðustu tvö ár þar sem **áhrif COVID hafa farið dvínandi** – töluverð aukning í ferðamönnum og ferðalögum landsmanna
- **Áframhaldandi órói á hráefnis- og orkumörkuðum** - aukinn framleiðslukostnaður og gengisveiking valda verðhækkunum og verðbólgu – **viðsnúningur enn ekki í sjónmáli**
- Hagar **leita allra leiða til að tryggja viðskiptavinum sem hagkvæmust verð** – sérstök áhersla á innkaup og hagræði í rekstri
- **Áhrif nýrra kjarasamninga** á launakostnað verða að óbreyttu heldur umfram kostnaðarmat SA – mótvægi í **aukinni sjálfvirkni og endurskoðun þjónustuframboðs**.
- **Horfur í rekstri eru ágætar** – fjölgun viðskiptavina, nýjar stoðir í rekstri, áframhaldandi hagræðing, fjárhagslegur styrkur Haga
- **Afkomuspá** fyrir rekstrarárið 2022/23 óbreytt – EBITDA á bilinu **10.200-10.700 m.kr.**, án einskiptisliða
- Stjórn Haga hefur **samþykkt endurkaup** að fjárhæð **500 m.kr.**





# Fyrirvari

---

*Af hálfu Haga skal vakin athygli á því að staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari byggja eftir atvikum á áætlunum og mati stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem unnt er að sannreyna við birtingu kynningarinnar eða umfjöllun af hálfu félagsins um hana. Af þeim sökum fela umræddar staðhæfingar og upplýsingar í sér óvissu.*

*Þá skal athygli fjárfesta vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi og afkoma félagsins verði með öðrum hætti en gert er ráð fyrir í kynningunni. Kynningin verður ekki endurskoðuð, uppfærð eða breytt að þessu leyti af hálfu félagsins eftir birtingu hennar.*

*Staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari gilda eingöngu á því tímamarki þegar hún er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.*

---

**hagar**

The logo for 'hagar' features the word in a bold, lowercase, sans-serif font. It is enclosed within a stylized, horizontal oval shape composed of two thick, curved lines. The top-left and bottom-left portions of these lines are grey, while the top-right and bottom-right portions are orange. The lines are slightly offset from each other, creating a sense of motion or a dynamic frame around the text.