

2021/22

Årsrapport



Tatiana | Kateterbruger

CVR. nr. 69 74 99 17

Fem års hoved- og nøgletal

	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Resultatopgørelse, mio. kr.					
Omsætning	22.579	19.426	18.544	17.939	16.449
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-866	-755	-708	-692	-640
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	7.369	6.947	6.705	5.807	5.716
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.170	6.484	6.013	5.707	5.248
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.910	6.355	5.854	5.556	5.091
Særlige poster	-471	-200	-	-400	-
Driftsresultat (EBIT)	6.439	6.155	5.854	5.156	5.091
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-312	78	-388	-128	-82
Resultat før skat	6.127	6.233	5.466	5.028	5.009
Årets resultat	4.706	4.825	4.197	3.873	3.845
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	16	5	3	9	6
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	6	7	4	8	8
Valuta, %	4	-2	-1	1	-4
Tilkøbte virksomheder, %	6	0	-	0	1
Andre forhold, %	-	-	-	-	1
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	34.956	15.841	13.499	12.732	11.769
Investeret kapital	27.679	11.576	9.864	8.748	8.468
Rentebærende gæld, netto	18.091	2.112	1.162	539	754
Egenkapital ultimo	8.292	8.168	7.406	6.913	6.418
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	5.099	5.290	4.759	4.357	4.361
Pengestrømme fra investeringer	-11.759	-2.011	-901	-591	-947
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-927	-919	-846	-617	-616
Frie pengestrømme	-6.660	3.279	3.858	3.766	3.414
Pengestrømme fra finansiering	6.591	-3.176	-3.857	-3.714	-3.430
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	13.650	12.578	12.250	11.821	11.155
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	31	33	32	31	31
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	29	32	32	29	31
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	33	36	36	32	35
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	35	58	59	62	57
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	27	45	46	48	44
Egenkapitalforrentning, %	64	70	66	65	72
Egenkapitalandel, %	24	52	55	54	55
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	39	38	35	33	30
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	776	1.007	1.004	825	657
Børskurs/indre værdi	20	26	29	25	22
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	213	213	213	212	212
PE, price/earnings ratio	35	44	51	45	36
Udbytte pr. aktie, kr. ²⁾	20,0	19,0	18,0	17,0	16,0
Payout-ratio, % ³⁾	84	81	91	86	88
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,11	22,63	19,67	18,18	18,10
Frie pengestrømme pr. aktie	-31	15	18	18	16

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal.

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 33%/57%/61%/60%/62% og ROIC efter skat 25%/44%/47%/46%/47%. 2) For regnskabsåret 2021/22 er vist det foreslåede udbytte. 3) For regnskabsårene 2021/22, 2020/21 og 2018/19 er nøgletallet vist før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 90%/84%/93%.

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

Fem års hoved- og nøgletal	2
Højdepunkter	4
Formanden har ordet	4
Brev fra CEO	6
Året i perspektiv	8
Kort om 2021/22	10
Forventninger til 2022/23	12
Vores forretning	14
Mission og forretningsmodel	14
Strive25-strategien	16
Forretningsområder – strategi, markeder og resultater	17
Stomi	17
Kontinens	21
Stemme og Respiratorisk Pleje	25
Hud- og Sårpleje	28
Urologi	31
Finansielle og ikke-finansielle resultater for 2021/22	34
Finansielle resultater	34
Bæredygtighed og mennesker	38
Risikostyring	46
Risikostyring	46
Ledelse og ejerskab	52
Selskabsledelse	52
Bestyrelsen	56
Ledelsesteamet	58
Aktionærer og ejerkreds	59

Årsregnskab

Koncernregnskab	62
Totalindkomstopgørelse	62
Pengestrømsopgørelse	63
Aktiver	64
Egenkapital og forpligtelser	65
Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår	66
Egenkapitalopgørelse, sidste regnskabsår	67
Noteoversigt	68
Noter	69
Påtegninger	117
Ledelsespåtegning	117
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	118
Årsregnskab for moderselskabet	126

Yderligere oplysninger (del af ledelsesberetningen)

Aktionærinformation	135
----------------------------	------------

“ På trods af de mange eksterne udfordringer har de sidste par år bekræftet robustheden af Coloplasts forretningsmodel og vores position som en af de bedst præsterende virksomheder inden for medicinsk udstyr i verden.

Kære aktionærer

2022 vil blive husket som et af de mest udfordrende år, verden har oplevet i årtier. Foruden covid-19-pandemien har stigende inflation, forstyrrelser i forsyningskæderne og stigende renter udfordret verdensøkonomien.

Hos Coloplast gør vi livet lettere for mennesker med intime sundhedsbehov. Det er vores mission.

I dette udfordrende år klarede selskabet sig endnu engang bedre end markedet og leverede solide resultater. Vi nåede nye milepæle i vores **Strive25**-strategi. Og vi tog afgørende skridt på vores rejse mod at bygge fremtidens consumer healthcare selskab.

Jeg tror på, at effektive bestyrelser bygges på samarbejde, respekt og tillid, og jeg lægger stor vægt på et tæt samspil mellem bestyrelsen og direktionen. I det forgangne år har bestyrelsen samarbejdet med direktionen om at navigere gennem inflation, covid-19 i Kina og påvirkningen fra krigen i Ukraine. Vi har en løbende dialog om strategiske områder, herunder innovation, digitalisering, bæredygtighed, kultur og opkøb samt selskabets kommercielle aktiviteter i vores vigtigste markeder – USA og Kina. Det er nemlig afgørende, at de beslutninger, vi træffer i dag, understøtter Coloplasts langsigtede værdiskabelse for alle interessenter – brugere, sundhedsprofessionelle, medarbejdere, lokalsamfund og aktionærer.

Lad mig fremhæve to vigtige forhold i 2021/22.

Først vil jeg nævne opkøbet af Atos Medical, som matcher Coloplast på alle

parametre – mission, strategi og finansielle resultater. Atos Medical er markedsleder inden for laryngektomi, hvilket på mange måder minder om Coloplasts kroniske forretningsområder – Stomi og Kontinens – hvad angår deres markedsledende positioner, innovative produkter, langvarige partnerskaber med sundhedsprofessionelle og fokus på brugeren. Markedspenetreringen er samtidig lav på tværs af markeder, og der er i dag en uudnyttet mulighed for at forbedre behandlingen og plejen for mange flere patienter verden over. Atos Medical er en unik vækstmulighed, som understøtter Coloplasts langsigtede vækstplaner og værdiskabelse.

Opkøbet blev finansieret med en virksomhedsobligation, der blev udstedt i maj med stor efterspørgsel.

Dernæst vil jeg nævne, at bæredygtighed fortsat står øverst på bestyrelsens dagsorden. Bæredygtighed udgør en vigtig konkurrencefordel, og derfor skal vi sikre, at Coloplast bliver ved med at føre an. Vi har altid ønsket at handle ansvarligt. Som led i **Strive25** er bæredygtighed blevet løftet til et centralt tema i strategien, understøttet af betydelige investeringer.

Klimakrisen er en af vor tids mest presserende udfordringer, og vi bliver nødt til at handle nu. I Coloplast har vi forpligtet os til ambitiøs, videnskabsbaseret klimahandling. I juni blev vores CO2-reduktionsmål godkendt af Science Based Targets-initiative. Det er en anerkendelse af, at reduktionsmålene for vores produktion og værdikæde stemmer overens med den reduktion, der er nødvendig for at holde den globale opvarmning på 1,5 °C.



Inklusion og diversitet er et andet område, der optager mig meget. I 2021/22 bød vi velkommen til et nyt bestyrelsesmedlem, Annette Bröls, der har bred ledelseserfaring fra den globale med-tech branche. Jeg er glad for, at vi nu har ligevægt mellem mænd og kvinder blandt de aktionærvalegte bestyrelsesmedlemmer.

I dag har jeg også den glæde at fremlægge vores årsrapport, vores bæredygtighedsrapport og vores vederlagsrapport. I årsrapporten ser vi tilbage på endnu et år, hvor forretningen mærkede den negative påvirkning fra covid-19, særligt i Kina. Resultaterne blev også udfordret af den inflationære pres på inputomkostningerne, som forventes at fortsætte ind i det nye år. På trods af de mange eksterne udfordringer leverede Coloplast endnu engang solide resultater og øget indtjening.

På generalforsamlingen i december 2022 vil bestyrelsen foreslå, at der i lyset af selskabets resultat for 2021/22 udbetales et samlet udbytte på 20,00 kr. pr. aktie for regnskabsåret.

På bestyrelsens vegne vil jeg gerne takke Coloplasts direktion for at have navigeret selskabet godt igennem disse usikre tider.

Også en stor tak til vores medarbejdere for deres store indsats og engagement i selskabet og missionen. Det engagement, som vores mere end 14.500 medarbejdere verden over har udvist, er virkelig beundringsværdigt.

Sluttelig vil jeg også takke jer aktionærer for jeres fortsatte tillid og støtte.

På trods af de mange eksterne udfordringer har de sidste par år bekræftet robustheden af Coloplasts forretningsmodel og vores position som en af de bedst præsterende virksomheder inden for medicinsk udstyr i verden. Vi fortsætter rejsen med at skabe fremtidens 'consumer healthcare company' og hjælpe millioner af mennesker med intime sundhedsbehov.

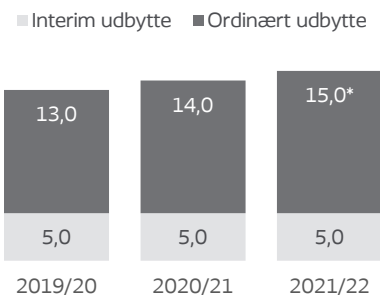


Lars Rasmussen
Formand for bestyrelsen

Det foreslåede udbytte pr. aktie er 15,00 kr. i til-læg til interim udbyttet på 5,00 kr.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 15,00 kr. pr. aktie. Når man medregner udbyttet på 5,00 kr. pr. aktie, der blev udbetalt i forbindelse med halvårsresultaterne i maj 2022, vil der således være udbetalt et samlet udbytte på 20,00 kr. pr. aktie for året mod 19,00 kr. pr. aktie sidste år.

UDBYTTE PR. AKTIE (KR.)



* Foreslået udbytte pr. aktie

HØJDEPUNKTER

Den administrerende direktør har ordet

Kære aktionærer

Hos Coloplast arbejder vi for at gøre livet lettere for mennesker med intime sundhedsbehov. I år hjalp vi over to millioner brugere. Vi bød også mere end 250.000 nye brugere velkommen til vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care. Men mange flere bør have adgang til bedre produkter, teknologier og services. Det er det, vi kæmper for. Som markedsleder arbejder vi for højere behandlingsstandarder og bedre adgang til produkter og services. Vi hæver samtidig barren med innovative produkter. Vi gør fremskridt, men vi har stadig en masse arbejde foran os.

Opkøbet af Atos Medical

Et af højdepunkterne for mig det seneste år er opkøbet af Atos Medical. Det er et selskab, som jeg har fulgt og beundret på afstand for dets arbejde med at sætte standarden for behandling og pleje af patienter, der har fået foretaget en laryngektomi.

Coloplast og Atos Medical har mange ligheder: Vi arbejder for brugere med kroniske lidelser, vi er de ubestridte markedsledere inden for vores kategorier, og vi tror på en forretningsmodel med fokus på innovation, partnerskaber med sundhedsprofessionelle og et setup rettet direkte mod brugerne. Og begge selskaber opererer på markeder, hvor mange flere mennesker bør få adgang til bedre produkter og støtte.

Med en forventet organisk vækst på 8-10% og en EBITDA-margin omkring 35% er Atos Medicals finansielle profil meget attraktiv. Opkøbet forventes at øge indtjeningen pr. aktie fra 2022/23.

Ti måneder efter opkøbet kan jeg med glæde konstatere, at opkøbets

attraktivitet er bekræftet. Atos Medical leverer, som forventet, solide resultater, og integrationen forløber planmæssigt. Jeg ser frem til Atos Medicals fortsatte vækstrejse som en del af Coloplast-familien.

Solide resultater i 2021/22

Vi leverede igen i år solide tal: en organisk vækst på 6%, en overskudsgrad før særlige poster på 31% og et afkast af investeret kapital efter skat på 27% (før særlige poster). Et af vores vigtigste markeder, Kina, var fortsat negativt påvirket af covid-19. I resten af verden er væksten tilbage, og forretningen leverede i vid udstrækning resultater i overensstemmelse med ambitionerne i **Strive25**. Overskudsgraden blev negativt påvirket af det inflationære pres på inputomkostningerne, en normalisering af vores udgifter efter covid-19 samt fortsatte investeringer i innovation og vækst.

Strive25 – bæredygtig vækstledelse

Jeg vil fremhæve et par højdepunkter fra vores **Strive25**-strategi, der omhandler innovation og vækst.

Først innovation. Vi gør store fremskridt med vores kliniske performance-program, som skal løse alvorlige udfordringer for brugerne og hæve standarden for den pleje og support, der tilbydes i dag. Vi har pilotlanceret vores nye digitale stomiprodukt, Heylo™, til hundredvis af brugere i Tyskland og Storbritannien. Produktet er udviklet med henblik på at forebygge lækage. Vores nye kateterplatform, Luja™, med micro-hole zone-teknologi, vil blive lanceret i anden halvdel af 2022/23.

Inden for Sårpleje har vi den stærkeste portefølje i selskabets historie og godt momentum i Europa.

Inden for Urologi styrker vi forretningen gennem både organisk innovation og attraktive opkøbsmuligheder inden for nærliggende segmenter.

Og nu til området 'vækst'. Væksten kom tilbage på tværs af forretningsområder og markeder, efterhånden som covid-19 begyndte at slippe grebet om sundhedsvæsenet verden over. Vi voksede igen mere end markedet og tog markedsandele inden for alle forretningsområder.

I USA leverede vores stomiforretning to-cifret vækst som følge af vundne udbud og en øget salgsstyrke. I Kina fastholder vi vores stærke position inden for stomi. Det skal ses i lyset af, at store dele af landet – grundet covid-19 – er lukket ned. Nedlukningerne har haft stor indvirkning på væksten, men det langsigtede potentiale i det kinesiske marked er intakt.

Vores **Strive25**-strategi understøttes af områderne Effektivitet, Mennesker og Kultur samt Bæredygtighed. Det er områder, der fremmer væksten.

Coloplast stræber fortsat efter at levere effektivitet i særklasse og den højeste indtjening i branchen. I vores Global Operations Plan 5 (GOP5) er automatiseringsprogrammet godt på vej til at effektivisere vores fabrikker i 2022/23 uden at øge antallet af operatører, og vores anden fabrik i Costa Rica åbnede i år. Vi forventer, at ca. 25% af Coloplasts samlede produktion kommer fra Costa Rica i 2025, så der opnås et mere robust og globalt produktionsnetværk. På trods af fremskridtene er vores GOP5 udfordret af inflationen og markante stigninger i råvarepriser og elpriser samt lønninger i Ungarn. Vi ser dog en positiv effekt af yderligere effektiviseringer i

vores globale organisation, herunder øget involvering af vores Business Centre i Polen.

Selskabets medarbejdere og kultur er afgørende for at kunne eksekvere **Strive25**. Vi har en organisation med et stærkt formål samt engagerede medarbejdere, der er drevet af at gøre en forskel og hjælpe vores brugere. Derfor er det også positivt, at vi i dag er lige så gode til at fastholde vores medarbejdere som før covid-19-pandemien. Det skal ses i lyset af et udfordrende arbejdsmarked, hvor flere og flere oftere skifter job eller helt forlader arbejdsmarkedet.

Jeg glæder mig også over at kunne offentliggøre dette års bæredygtighedsrapport sammen med årsrapporten. I 2021/22 blev vores CO2-reduktionsmål godkendt af Science Base Targets-initiative, hvilket er en anerkendelse af vores indsats for at bidrage til at løse klimakrisen. Jeg er glad for, at vi i 2021/22 øgede vores andel af vedvarende energi til 72% sammenlignet med 67% sidste år efter installationen af elektriske varmepumper på vores fabrikker i Ungarn og Kina. Vi underskrev også den første store elindkøbsaftale (PPA) som sikrer, at alle vores lokationer i Danmark fra 2023/24 er dækket af grøn strøm.

Fremtiden

Nu hvor vi tager hul på et nyt regnskabsår, er verden et helt andet sted, end den var for blot et år siden. Listen med udfordringer er lang: krig i Europa, stigende inflation, en pandemi, der stadig sætter sine spor i dele af verden, forstyrrede forsyningskæder og stigende renter – for bare at nævne nogle få.

Coloplast er ikke immun over for disse udfordringer. Inflationens indvirkning på energipriserne i Ungarn og

råvarepriserne sætter vores forventede indtjening i 2022/23 under pres. Inflationen er en udfordring, fordi vi opererer i en branche, hvor en stor andel af omsætningen kommer fra kategorier, der er omfattet af tilskudsordninger. Vores mulighed for at sende inflationspresset videre er dermed begrænset.

På trods af udfordringerne ser jeg lyst på fremtiden. Coloplast er det selskab i branchen med den højeste indtjening. Vi har fokus på den langsigtede vækst. Vi er med andre ord fortsat et af de medtech-selskaber, der leverer de bedste resultater i verden.

På tværs af alle vores forretningsområder og markeder er der fortsat mange mennesker, der ikke har adgang til den behandling og de produkter, de fortjener. Det er et uforløst vækstpotentiale. Med vores forretningsmodel, som har fokus på innovation, partnerskaber med sundhedsprofessionelle og et setup rettet direkte mod brugerne har vi det rigtige afsæt til at opsøge de muligheder og nå ud til endnu flere mennesker med intime sundhedsbehov.

Til sidst vil jeg gerne sige tak til alle mine kolleger hos Coloplast for jeres fortsatte engagement og store indsats i endnu et udfordrende år. Jeg vil også gerne takke vores kunder og vores investorer for den tillid, I viser os.



Kristian Villumsen
President & CEO



Omsætning i markeder og forretningsområder



Europæiske markeder

Vest-, Nord- og Sydeuropa

12,9 mia. kr.

Rapporteret omsætning

+5%

Organisk vækst i faste valutaer

Andre etablerede markeder

USA, Canada, Japan, Australien og New Zealand

5,8 mia. kr.

Rapporteret omsætning

+6%

Organisk vækst i faste valutaer

Øvrige markeder

Alle andre markeder

3,9 mia. kr.

Rapporteret omsætning

+10%

Organisk vækst i faste valutaer



■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

HØJDEPUNKTER

Kort om 2021/22

6%

organisk omsætningsvækst i 2021/22. Væksten var bredt baseret

31%*

i overskudsgrad, et resultat af effektivitetsforbedringer og forsvarlig omkostningsstyring

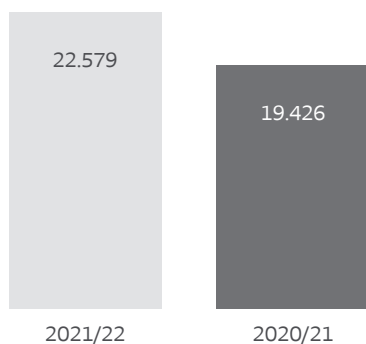
* Før særlige poster

27%*

ROIC efter skat sammenholdt med 45% sidste år

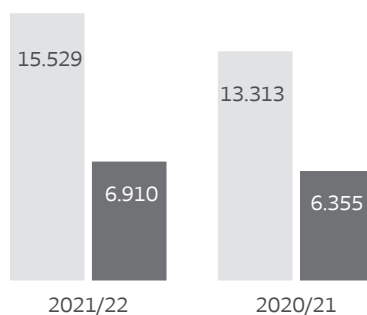
* Før særlige poster

OMSÆTNING (MIO. KR.)

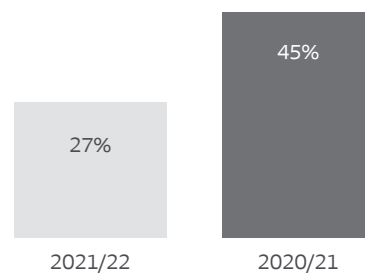


BRUTTO- OG DRIFTSRESULTAT (MIO. KR.)

■ Brutto resultat ■ EBIT (før særlige poster)



UDVIKLING I ROIC EFTER SKAT



Den organiske vækst var 6%, og alle forretningsområder bidrog til væksten. Stomi var den primære bidragsyder og voksede 7% organisk, efterfulgt af Kontinens med en organisk vækst på 6%. Urologi bidrog også solidt med en vækst på 9%, mens Hud- og Sårpleje voksede 4% organisk.

Omsætningen steg 16% til 22.579 mio. kr. mod 19.426 mio. kr. sidste år. Omsætningen fra opkøb bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst som følge af opkøbet af Atos Medical i 2021/22.

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.910 mio. kr. mod 6.355 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 9%.

Stigningen i driftsresultatet skyldtes øget omsætning, besparelser på driftsomkostninger og gunstige valutakurser, med en balancerende effekt fra et normaliseret niveau af kommercielle aktiviteter, efterhånden som covid-19-restriktionerne slap deres greb, samt fortsatte investeringer i væksttiltag. Overskudsgraden var også påvirket af stigende inputomkostninger og afskrivninger relateret til opkøbet af Atos Medical.

Overskudsgraden efter særlige poster var 29%.

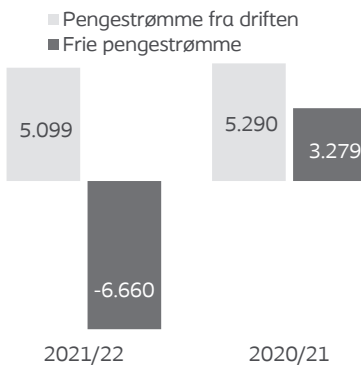
Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 27% mod 45% sidste år. ROIC var i 2021/22 negativt påvirket af opkøbet af Atos Medical i januar 2022, mens 2020/21 var negativt påvirket af opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020.

-6.660 mio. kr.

Frie penge-
strømme

var påvirket af
investeringer og
opkøb

PENGESTRØMME (MIO. KR.)



Pengestrømme fra driften udgjorde 5.099 mio. kr. mod 5.290 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært ændringer i arbejdskapital og finansielle poster, og den blev delvist opvejet af en stigning i driftsresultatet (EBIT).

Pengestrømme fra investeringer var negative med 11.759 mio. kr. i 2021/22 mod 2.011 mio. kr. sidste år, primært på grund af opkøbet af Atos Medical.

De frie pengestrømme var således negative med -6.660 mio. kr. mod positive pengestrømme på 3.279 mio. kr. sidste år, primært som følge af opkøbet af Atos Medical.

Højdepunkter fra vores bæredygtig- hedsindsats

250.000

brugere blev en del af
Coloplast® Care i 2021/22

71%

produktionsaffald genanvendes,
en stigning fra 58% i 2020/21

8%

reduktion af scope 1 og 2-udledninger
pr. produkt sammenholdt med basisåret
2018/19

Der er mere info
på side 38
om bæredygtighed
hos Coloplast.



Download vores
bæredygtighedsrapport
<https://sustainability.coloplast.com/sustainability/reporting/reports/>

Finansielle forventninger

Forventninger til 2022/23

7-8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

28-30%

Rapporteret overskudsgrad

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Omkring 21%

Effektiv skatteprocent

Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for **Strive25**-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad i faste valutakurser

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Målet for payout-ratio er 60-80% af nettoresultatet.

Centrale forudsætninger

Påvirkningen fra aktuelle makro-økonomiske tendenser og globale hændelser, især udviklingen i inputomkostninger og covid-19 i Kina, monitoreres kontinuerligt og vurderes på kort og mellemlangt sigt. De finansielle forventninger er underlagt en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes at fortsætte med at vokse 4-5%, inkl. en negativ påvirkning som følge af covid-19 i Kina.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være 7-8% i faste valutakurser og bygger på følgende antagelser:

- Begrænset påvirkning fra covid-19 på hospitalsaktiviteterne på tværs af markeder på nær Kina
- For den kroniske forretning ekskl. Kina forventes væksten stort set at være på niveau med **Strive25** ambitionerne. Antagelserne for de enkelte regioner omfatter følgende:
 - Fortsat godt momentum i Europa
 - USA: fortsat godt momentum i Stomi og forbedring af væksten i Kontinens
 - Øvrige markeder: bredt baseret to-cifret vækst bortset fra i Kina
- Kina forventes fortsat at være påvirket af covid-19-restriktioner, som påvirker adgangen til hospitaler og den procedure-betingede volumen. Den gennemsnitlige værdi pr. patient forventes fortsat at være lavere end niveauet før covid-19, påvirket af forbrugerefterspørgslen
- Hud- og sårplejeforretningen forventes at levere en vækst, der er højere end markedet i overensstemmelse med **Strive25**-ambitionerne. Kina forventes fortsat at være påvirket af

covid-19-restriktioner, som begrænser adgangen til hospitaler og den procedurebetingede volumen

- Urologi forventes at levere en høj ét-cifret vækst i overensstemmelse med **Strive25**-ambitionerne
- Stemme & Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10% (8 måneders effekt på den organiske vækst)
- Omsætningen i Rusland og Ukraine forventes at være på niveau med 2021/22, dvs. ca. 1% af koncernomsætningen med flad vækst i regnskabsåret 2022/23
- Ingen aktuell viden om væsentlige sundhedsreformer; der forventes en positiv prisseffekt
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele koncernen; påvirkning fra restordre i opsamlingsprodukter og Sårpleje forventes at vedblive i første halvår af 2022/23.

Den rapporterede vækst målt i danske kroner forventes at være 11-12%, som følge af positiv påvirkning fra valutakurser på omkring 1 procentpoint og positiv påvirkning fra opkøbet af Atos Medical på omkring 3 procentpoint (4 måneders effekt).

Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Overskudsgraden forventes at være 28-30% og bygger på følgende antagelser:

- Besparelser på faste omkostninger og fortsatte effektivitetsforbedringer qua Global Operations Plan 5
- Stigende inputomkostninger som følge af især:
 - Råvarer – to-cifret prisstigning
 - Energi – fordobling af elektricitetsudgifterne i forhold til 2021/22

- Tocifret stigning i lønninger i Ungarn
- c) Forsvarlig styring af driftsudgifterne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning målt i DKK (ekskl. omsætning fra opkøb)
- d) Helårseffekt på ~230 mio. kr. af afskrivninger relateret til Atos Medical.

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 1,4 mia. kr. og omfatter investeringer i automatisering på fabrikkerne i Ungarn og Kina som led i GOP5, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt for Atos Medical anlægsinvesteringer og integrationsomkostninger.

Effektiv skatteprocent

Den effektive skatteprocent forventes at blive omkring 21%, positivt påvirket af overførslen af immaterielle rettigheder for Atos Medical.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Finansielle forventninger vedrørende Atos Medical

De væsentligste finansielle forventninger vedrørende Atos Medical i Strive25-strategiperioden er opsummeret nedenfor:

- a) Den organiske vækst forventes at være 8-10% med en EBITDA-margin på ca. 35%
- b) Opkøbet forventes at øge indtjeningen pr. aktie i stadig større grad fra regnskabsåret 2022/23. Forventede driftssynergier på ca. 100 mio. kr. ved udnyttelse af Coloplasts infrastruktur med fuld effekt fra regnskabsåret 2023/24

- c) Integrationsomkostninger relateret til anlægsinvesteringer på op til 150 mio. kr. fordeles over regnskabsårene 2021/22-2023/24, og størstedelen vil være IT-relaterede anlægsinvesteringer
- d) Opkøbet er struktureret som en 100%-kontantbetaling finansieret gennem optagelse af gæld
- e) Den gennemsnitlige forventede rente for gældsfinansieringen er omkring 1,95% i regnskabsåret 2022/23
- f) Ca. 75% af købsværdien er indregnet som goodwill og de resterende 25% som immaterielle aktiver, der afskrives over ca. 15 år.
- g) Omkring 50 mio. kr. i integrationsomkostninger i regnskabsåret 2022/23, som vil blive indregnet som særlige poster som forventet.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2022/23 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer overfor den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2020/21	852	622	2,08
Gennemsnitskurs 2021/22	878	688	1,97
Ændringer i gennemsnitskurser for 2021/22 sammenlignet med 2020/21	3%	11%	-5%
Spotkurs 4. november 2022	854	762	1,83
Ændring i spotkurs sammenlignet med gennemsnitskurs for 2021/22	-3%	11%	-7%

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
USD	-490	-220
GBP	-320	-220
HUF	-	130

Mission og forretningsmodel

Mission

Hos Coloplast ønsker vi at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Det har vi stræbt efter siden virksomhedens start for over 65 år siden.

I år har vi atter hjulpet over 2 millioner brugere med kroniske lidelser i 140 lande.

Mange flere mennesker bør have adgang til bedre produkter, services og nye teknologier. Vi ønsker fortsat at udvikle plejestandarden og sikre, at flere brugere får ordentlig adgang til de produkter, der kan give dem et bedre liv.

Forretningsmodel

Sundhedssektoren er i forandring og oplever demografisk pres, mere krævende brugere, digital omstilling, prispres og sammenlægning af salgskanaler. Sundhedssystemerne skal tilpasse sig og imødekomme den øgede efterspørgsel på en omkostningseffektiv måde.

Hos Coloplast skaber vi en virksomhed, der kan påtage sig en aktiv rolle i et plejekontinuum og sikre, at brugerne kan blive behandlet hjemme hos sig selv og udøve selvpleje.

Vi skaber med andre ord fremtidens Consumer Healthcare selskab.

Vores model tager udgangspunkt i patienten og har fem elementer. Først og fremmest er klinisk differentierede produkter en forudsætning. Her sigter vi mod at hæve barren med vores kliniske performance-program inden for den kroniske forretning samt produktlanceringer indenfor de eksisterende kategorier på tværs af forretningsområder. Dernæst er det vigtigt at opbygge kliniske præferencer og samarbejde med sundhedspersoner, bl.a. via vores Coloplast® Professional-program, kurser og advisory boards. Vi har skabt en direkte salgskanal til brugerne og et stærkt patientstøtteprogram, Coloplast® Care, der er tilpasset til over 30 markeder. Endelig er det afgørende at skabe præferencer blandt betalere ved at dokumentere den værdi, vi skaber, med data.

Commercial model



Strive25

Bæredygtig vækstledelse

I september 2020 offentliggjorde vi vores **Strive25**-strategi (Sustainable Growth Leadership) for perioden frem til ultimo 2025.

Sustainable (bæredygtig), fordi det sender et vigtigt signal. Bæredygtighed er et vigtigt tema i virksomheden.

Growth (vækst), fordi vi ønsker, at Coloplast fortsat skal være en innovativ vækstvirksomhed.

Leadership (ledelse), fordi vi ønsker at være ledende inden for vores kategorier, og også fordi vi stræber efter at udvikle den måde, vi leder på.

Vores strategi har fire temaer, der gælder i hele virksomheden: Innovation, Effektivitet i særklasse, Bæredygtighed samt Medarbejdere, lederskab og kultur. Disse fire temaer skal fremme den omsætningsvækst og værdiskabelse, som vores forretningsområder leverer.

Vi har fortsat fokus på værdiskabelse, og det er vores ambition med **Strive25**-strategien fortsat at skabe 7-9% organisk vækst årligt med en overskudsgrad over 30%.¹⁾

I løbet af strategiperioden vil vi investere op til 2% af den årlige omsætning i nye innovationstiltag og kommercielle aktiviteter for at realisere vores plan for vækst og værdiskabelse.



¹⁾ Ved faste valutakurser baseret på kurserne pr. 29. september 2020.

VORES FORRETNING

Strive25 strategien

Vi vil stræbe efter at have den største vækst i markedet inden for alle forretningsområder, og det skal ske under det fælles tema Innovation og med geografisk fokus på USA og Kina. Strategien vil hjælpe endnu flere brugere med behov inden for intim sundhedspleje.

For at skabe langsigtede vækstmuligheder ud over strategiperioden vil opkøb og sammenlægninger også spille en større rolle i **Strive25**. Med opkøbet af Atos Medical i 2021/22 får Coloplast en ny langsigtet vækstportefølje i en kategori, der har et betydeligt uforløst markedspotentiale.

Innovation

Innovation er helt afgørende for organisk vækst. Vi sigter mod at facilitere brugertilpasset pleje via et økosystem af innovation, der omfatter kerneprodukter, omfattende løsninger og services. Vi vil fortsat investere ca. 4% af omsætningen i forskning og udvikling inden for alle vores forretningsområder.

Det vigtigste initiativ i strategiperioden vil være at sikre resultater i vores kliniske performance-program inden for den kroniske forretning og lancere klinisk differentierede produkter, der er understøttet af klinisk evidens. De første to produkter fra programmet, Luja™ (den nye kateterplatform) og Heylo™ (verdens første digitale platform til opdagelse af lækage inden for stomi), vil blive lanceret i 2023.

Vi lancerer også fortsat nye produkter i alle forretningsområder inden for eksterne teknologier. Et nyligt eksempel er SpeediCath® Flex Set, der er et fleksibelt kateter bestående af et komplet sæt.

Vi vil benytte organisk innovation i tillæg til forretningsudvikling og opkøb og sammenlægninger for at skabe flere muligheder i vores pipeline, f.eks. Intibia-enheden til behandling af overaktiv blære inden for Urologi.

Effektivitet i særklasse

Det første område inden for Effektivitet er vores Global Operations Plan 5 (GOP5). Global Operations har siden 2008 skabt betydelig værdi gennem Global Operations-planer. GOP5 skiller sig ud fra tidligere planer, eftersom fordelene ved yderligere udflytninger af produktionen er begrænsede.

Desuden presses de samlede finansielle resultater af eksterne faktorer som f.eks. løninflation og mangel på arbejdskraft i Ungarn og her i 2022 inflationspresset på råvare-, fragt- og energipriserne.

For at skabe et stærkt grundlag til at understøtte den bæredygtige vækst har GOP5 fokus på fem temaer: kommercielt samarbejde, automatisering, strømnetforsyning, netværk og aftryk samt en enkel, omkostningseffektiv kultur.

Automatisering på vores fabrikker i Ungarn og Kina er et nøgletema. Vi gør so-lide fremskridt i forhold til at have det samme antal ansatte på vores fabrikker ved udgangen af 2022/23, med en nettoeffekt på ca. 1.000 fuldtidsansatte.

Som en del af temaet netværk og aftryk har Coloplast udvidet produktionsaftrykket i Costa Rica. De to fabrikker i Costa Rica understøtter en større geografisk spredning af risici og et mere robust setup. Ca. 25% af volumenerne forventes at blive produceret i Costa Rica i 2024/25.

Vi forventer også en fortsat positiv stor-driftseffekt i vores interne supportorganisation gennem yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre og investeringer i IT.

Bæredygtighed

Med **Strive25** er bæredygtighed blevet indarbejdet i vores strategi og forfremmet til et tema i virksomheden. Vi understøtter en bæredygtig udvikling med fokus på forbedring af vores miljøpåvirkning og vil investere op til 250 mio. kr. i strategiperioden. Vores prioriteter for bæredygtighed er forbedring af produkter og emballage og nedbringelse af udledninger.

Som led i bæredygtighedsindsatsen vil vi også fortsat arbejde med prioriteter inden for temaet *forsvarlig drift*, der omfatter en lang række emner som f.eks. sikring af adgang til sundhedsydelser for flere brugere, medarbejdertilfredshed, sikkerhed og sundhed, kønsfordeling i ledelsen, inklusion og diversitet, forretningsetik og produktsikkerhed og -kvalitet.

Medarbejdere, lederskab og kultur

Coloplast er en global arbejdsgiver med en stærk formålsdrevet kultur. Vi har et rigtig godt udgangspunkt i forhold til medarbejderengagement og fremme af talenter, og vi vil gøre vores bedste for at fastholde dette. Vores arbejde med Mennesker og Kultur er centreret omkring tre temaer: udvikling af vores måde at lede på, fremme af talentudvikling og fremme af inklusion og diversitet.

Stomi

Underliggende sygdomme og brugere

Stomi er en operation, der er nødvendig, når en del af tarmsystemet ikke fungerer på grund af sygdom, ulykke eller medfødt defekt. Operationen består i, at et stykke af tarmen føres ud gennem en åbning i bugvæggen, så afføringen kan blive udskilt fra kroppen gennem bugen. Personer med stomi bruger en stomipose, der er fastgjort til huden omkring stomien, og som opsamler afføringen (eller urinen) fra stomien. Der anvendes tilbehørsprodukter for at sikre en god vedhæftning/pasform samt pleje af huden omkring stomien.

En stomioperation kan omfatte tyktarmen (kolostomi), tyndtarmen (ileostomi) eller blæren (urostomi). Det skønnes, at halvdelen af operationerne er kolostomier (typisk på grund af kræft), en tredjedel er ileostomier (typisk på grund af inflammatorisk tarmsygdom), og resten er urostomier (på grund af blærekræft).

En stomi kan være permanent eller midlertidig; størstedelen er permanente. Det seneste årtis medicinske fremskridt har medført en øget forekomst af midlertidige stomier, dvs. at der kun er brug for stomiprodukter i en begrænset periode.

Mellem 2 og 3 millioner personer verden over lever med en stomi, heraf ca. tre fjerdedele på de etablerede markeder. Hvert år gennemgår op til ca. 300.000 personer en stomioperation på de etablerede markeder og Kina tilsammen.

En kronisk kategori

Stomiforretningen er en del af den kroniske forretning, da de lidelser, som produkterne er rettet mod, i de fleste tilfælde er kroniske. Personer med stomi bruger i gennemsnit stomiposer i ca. 10 år.

Et andet kendetegn for den kroniske kategori er, at mere end 90% af produkt-salget er omfattet af tilskudsordninger. En undtagelse er Kina, hvor brug af produkterne uden for hospitalet i vid udstrækning er selvbetalt.

Mindre end 10% af salget sker gennem et hospital eller en klinik, og det betyder, at størstedelen af salget finder sted uden for hospitalsvæsenet, når brugerne har forladt hospitalet eller klinikken. Brugere er typisk meget loyale over for produkterne og fortsætter i de fleste tilfælde med at bruge samme produkt, som da de blev udskrevet fra hospitalet eller klinikken. Valget af produkt og salget gennem et hospital eller en klinik er derfor af afgørende betydning for Coloplast.

Stomiprodukter

Stomiposer består i dag enten af en klæber med påsvejset pose (kaldet 1-dels produkter) eller af to separate dele, hvor posen skiftes oftere end klæberen (kaldet 2-dels produkter). Det er vigtigt for brugerne at undgå lækage og irritation af huden, så de kan leve et så normalt liv som muligt. Klæberen skal derfor sikre en konstant og tæt vedhæftning, samtidig med at den skal være nem at fjerne uden at skade eller irritere huden. Brugere anvender også tilbehørsprodukter for at sikre den personlige pasform.

Coloplasts portefølje af stomiprodukter omfatter alt fra poser og basisplader til

tilbehør. Tilgangen har været at lancere en ny produktportefølje hvert 8.-10. år. I dag består porteføljen af mærkerne Alterna®, Assura®, SenSura®, SenSura® Mio og Brava®.

Brugerfokus

Gennem de sidste mange år har Coloplast investeret i at bygge stærke forbindelser til slutbrugere og har påbegyndt en rejse mod at blive en forbrugervirksomhed, der ikke kun tilbyder de mest innovative produkter, men også støtte-tjenester til brugerne gennem Coloplast® Care-programmet. Gennem programmet tilbydes viden og støtte til at leve et fuldt liv med stomi.

Coloplast vedligeholder en database med ca. 2 millioner brugere inden for alle forretningsområder og yder direkte support til slutbrugere i mere end 30 lande. Over 250.000 nye brugere blev budt velkommen til programmet i regnskabsåret 2021/22.

I 2021/22 lancerede Coloplast MyOstomy – en ny brugerapp, der er designet til at hjælpe brugeren med at leve med en stomi.

På de fem største markeder (USA, Storbritannien, Frankrig, Tyskland og Kina) sælger vi vores produkter direkte til slutbrugere, som dermed sikres adgang til markedets mest innovative produkter og et højt serviceniveau.

Stomi

Strive25: Bæredygtig vækstledelse

Vores ambition for stomiforretningen er fortsat at skabe en stærk vækst, der er højere end markedet. Det starter alt sammen med innovation, som er vores førsteprioritet.

Som markedsleder ønsker vi at fremme og forbedre plejestandarden via bedre teknologier, produktkategorier, services og uddannelse.

Heylo™, der er verdens første digitale platform til opdagelse af lækage, er et eksempel på en innovativ pionerteknologi og skal lanceres i 2023.

Hvad angår geografiske fokusområder, har vi de største vækstmuligheder inden for stomi på det amerikanske marked, hvor vi har en markedsandel på ca. 15%. Strategien er at vinde markedsandele for hele patientforløbet i USA. Vi har nu adgang til ca. 75% af de akutte kanaler gennem de to største fællesindkøbsorganisationer, Vizient og Premier, og vi har et bedre udgangspunkt end nogensinde for at eksekvere strategien.

Det er også en prioritet at udbygge vores markedsledende position i Kina. Det er vigtigt for os at opretholde væksten over markedet inden for stomi. Når covid-19 er overstået, forventes Kina at udgøre en væsentlig del af vores globale stomivækst.

For at opretholde en vækst over markedet vil vi fortsat fremme værdiskabelsen og udvide forbrugerforretningen med digitale løsninger, der er specialudviklet til Kina.

Ud over Kina, er vores fokus i Øvrige markeder på de store kernemarkeder, at forbedre plejestandarden og udbygge vores e-handelsforretning. Markedsadgang er af afgørende betydning for at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. Vores ambition for Øvrige markeder er at levere tocifret vækst.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en vækst, der er bedre end markedet. Vi vil fortsat stræbe efter at skabe vækst ved at udnytte vores innovation og vores services samt gennem vores direkte forretninger. Der er stadig mange vækstlommer i Europa.

På alle markeder skærper vi fortsat vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care, og vores direkte forretninger og digitale løsninger for at sikre, at brugere kan få support og services, når de har forladt hospitalet.

Heylo, verdens første digitale platform til opdagelse af lækage



Vigtige strategiske højdepunkter 2021/22

Coloplast gjorde betydelige fremskridt i løbet af året i Clinical Performance-programmet. Heylo er lanceret i pilotprojekter i Tyskland og Storbritannien. De kliniske studier, der skal til for at kunne ansøge om tilskudsberettigelse, er i gang på begge markeder. Produktet forventes at blive lanceret i 2023.

Coloplast har besluttet at ændre sit forsknings- og udviklingsfokus og tilhørende ressourcer fra den nye stomiplatform med en hudbeskyttelsesteknologi til andre lovende platforme, så som Heylo, som har demonstreret solide resultater i pilotstudierne, samt andre igangværende projekter inden for Stomi. Denne beslutning er et resultat af den nyligt publicerede vejledning for grænsefladen mellem medicinsk udstyr og lægemidler under det medicinske device regulativ (MDR), som klassificerer den nye hudbeskyttelsesteknologi som klasse III for medicinsk udstyr. Dette vil medføre yderligere investeringer og tid, hvilket påvirker business casen og dermed ikke er i overensstemmelse med Coloplasts overordnede regulatoriske strategi for Stomi.

Stomiforretningen i USA leverede et solidt år som følge af vundne udbud og en udvidet salgsstyrke.

I året fortsatte vi også vores investeringer på vigtige markeder (f.eks. USA) og fokusområder (f.eks. digitale løsninger).

Stomimarkedet

Markedsbeskrivelse

I 2021/22 var værdien af det globale marked for stomiprodukter ca. 20-21 mia. kr. Kategorien poser og plader udgjorde ca. 85% af markedet, og kategorien tilbehør udgjorde de resterende 15%.

Størrelsen af markedet påvirkes primært af forekomsten af kolorektal- og blærekræft samt inflammatoriske tarm-sygdomme. Muligheden for tilskud til stomiprodukter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder. Stomi er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne har forladt hospitalet.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-5%.

Markedsvæksten drives af den aldrende befolkning i den vestlige verden, øget kræftscreening og udvidet adgang til sundhedsydelser i Øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er kompliance og brugsfrekvensen på de forskellige markeder. Stigningen i forekomsten af midlertidige stomier det seneste årti har haft en negativ indvirkning på volumenvæksten.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. Efterhånden som et marked modnes, opstår der et øget behov for mere avancerede produktkategorier, ligesom der anvendes flere tilbehørsprodukter. Historisk set har sundhedsreformer medført et pres på priserne, men i løbet af 2021/22 er der ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

I 2021/22 blev tilgangen af nye patienter stort set normaliseret på niveauet

før covid-19 i alle regioner, bortset fra Kina. I Kina har covid-19-restriktionerne ført til et fald i den procedurebetingede volumen og lavere tilgang af nye patienter. Derudover har det kinesiske marked været påvirket af en lavere gennemsnitlig værdi pr. patient som følge af øget økonomisk usikkerhed og lavere forbrugersøgerspørgsel.

Indvirkningen af covid-19 på det kinesiske stomimarked forventes at være forbigående. Den underliggende dynamik og drivkræfterne på det kinesiske stomimarked forventes at være uændrede efter pandemien.

Markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for stomiprodukter med en markedsandel på 35-40%.

Ud over Coloplast er der to store globale producenter på stomimarkedet samt nogle få lokale producenter, navnlig i Storbritannien.

Regionale markedsandele

40-50%

Andel af europæiske markeder

15-25%

Andel af andre etablerede markeder

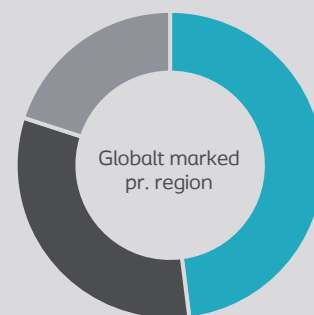
45-55%

Andel af øvrige markeder

Markedet for tilbehørsprodukter

Markedet for stomitilbehørsprodukter skønnes at have en værdi af 3-4 mia. kr. med en estimeret årlig markedsvækst på 6-8%.

Også inden for dette segment har Coloplast en ledende markedsposition med en markedsandel på 35-40%.



20-21 mia.

Markedsstørrelse
globalt i kr.

4-5%

Markedsvækst
årlig

35-40%

Markedsandel
globalt

#1

Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

Stomi – resultater

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 8.620 mio. kr.

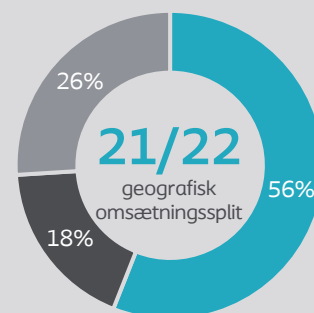
Omsætningsvæksten kan fortsat hovedsagelig tilskrives SenSura® Mio-porteføljen og Brava®-tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt USA. SenSura Mio Concave bidrog også til væksten, primært drevet af Europa.

SenSura- og Assura/Alternia®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika. Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter fortsatte med at understøtte væksten, drevet af det europæiske marked, især Storbritannien og Frankrig, USA samt en bredt baseret vækst i Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især Europa til væksten, drevet af Storbritannien. USA leverede stærke resultater for året og bidrog pænt til væksten. Øvrige markeder, ekskl. Kina, bidrog også solidt til væksten, især Latinamerika.

I Kina hæmmede de covid-19-relaterede restriktioner væksten og medførte en lavere volumen af operationer samt et fald i salget i hospitalskanalen. Den gennemsnitlige værdi pr. patient var fortsat på et lavere niveau end før pandemien som følge af den økonomiske usikkerhed, der fortsat præger forbrugerefterspørgslen.

Uden for Kina var tilgangen af nye patienter i løbet af året stort set normaliseret på niveauet før covid-19.



8,6 mia.
Rapporteret
omsætning
i kr. for 2021/22

7%
Organisk vækst
i faste valutaer

10%
Rapporteret
vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Kontinens

Underliggende sygdomme og brugere
Kontinensforretningen adresserer to typer af udfordringer: personer, der ikke selv er i stand til at tømme blæren eller tarmen, og personer, der ufrivilligt lækker urin eller afføring.

Personer, der ikke selv kan tømme blæren, kan benytte et engangskateter (intermitterende kateter), som indføres gennem urinrøret for at dræne blæren. En af de største brugergrupper, der anvender engangskatetre, er personer med rygmarvsskade. Andre brugergrupper er personer med multipel sklerose, personer med medfødt rygmarvsbrok og mænd med godartet prostatahyperplasi.

Urininkontinens består i, at man har tabt evnen til at holde på urinen, med den konsekvens, at udsondringen sker ukontrolleret og ufrivilligt, hvilket også kaldes stressurininkontinens. Inkontinens er hyppigere hos ældre mennesker end blandt yngre, fordi lukkemuskel og bækkenbundsmuskler gradvist svækkes med alderen.

I tarmproduktsegmentet har brugerne mistet kontrollen over tarmbevægelserne. En typisk bruger er en person med rygmarvsskade.

En kronisk kategori

Kontinensforretningen er ligesom stomi- forretningen en del af den kroniske forretning, da de lidelser, som produkterne er rettet mod, i de fleste tilfælde er kroniske. Brugere af engangskatetre med en kronisk lidelse anvender katetre i ca. 30 år i gennemsnit.

Et andet kendetegn for den kroniske kategori er, at mere end 90% af produktsalget er omfattet af tilskudsordninger.

Mindre end 10% af salget sker gennem et hospital eller en klinik, og det betyder, at størstedelen af salget finder sted uden for hospitalsvæsenet, når brugere har forladt hospitalet eller klinikken.

Brugerne er typisk meget loyale over for produkterne, når de er kommet ind i rutinen, og fortsætter i de fleste tilfælde med at bruge samme produkt, som da de blev udskrevet fra hospitalet eller klinikken. Valget af produkt og salget gennem et hospital eller en klinik er derfor af afgørende betydning for Coloplast, og det samme gælder den brugertilpassede støtte i Coloplast® Care programmet.

Kontinensprodukter

Coloplasts portefølje af engangskatetre omfatter alt fra katetre uden overfladebehandling til diskrete, kompakte, overfladebehandlede engangskatetre, der ligger klar til brug i en saltvandsopløsning. Porteføljen består af mærkerne SelfCath® og SpeediCath®.

Inden for opsamlingsprodukter tilbyder Coloplast et bredt sortiment af urinposer og uridomer til opsamling og opbevaring af urinen. Dette segment er kendetegnet ved mange udbydere, herunder lavprisleverandører.

Inden for tarmprodukter tilbyder Coloplast analirrigationssystemet Peristeen® til kontrolleret tømning af tarmen.

Brugerfokus

Gennem de sidste mange år har Coloplast investeret i at bygge stærke forbindelser til slutbrugere og har påbegyndt en rejse mod at blive en forbrugervirksomhed, der ikke kun tilbyder de mest innovative produkter, men også støtte-tjenester til brugerne gennem Coloplast Care. Gennem programmet tilbydes

viden og støtte til at leve et fuldt liv med inkontinens.

Coloplast vedligeholder en database med ca. 2 millioner brugere inden for alle forretningsområder og yder direkte support til slutbrugere i mere end 30 lande. Over 250.000 nye brugere blev budt velkommen til programmet i 2021/22.

På de fem største markeder (USA, Storbritannien, Frankrig, Tyskland og Kina) sælger vi vores produkter direkte til slutbrugere, som dermed sikres adgang til markedets mest innovative produkter og et højt serviceniveau.

Kontinens

Strive25: Bæredygtig vækstledelse

Vores ambition for kontinensforretningen er fortsat at skabe en stærk vækst, der er højere end markedet. Ligesom for stomiforretningen er vores førsteprioritet innovation og markedsføring af klinisk differentierede produkter.

Som markedsleder ønsker vi at fremme og forbedre plejestandarden via bedre teknologier, produktkategorier og uddannelse. Et eksempel på dette er vores nye kateterplatform, Luja™, med en ny mikrohul-teknologi, som forventes at blive lanceret i 2023.

Fra et geografisk perspektiv udgør USA et vigtigt marked, hvor vi har en markedsandel på ca. 30%. Strategien i USA er at opgradere markedet til overfladebehandlede, brugsklare engangskatetre, og det gør vi gennem produktinnovation og samarbejde med sundhedspersoner for at sikre bedre resultat for brugeren.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en vækst, der er bedre end markedet. Vi vil fortsat stræbe efter at skabe vækst gennem tiltag, der kan udvikle markedet med henblik på behandlingspenetration og compliance, samt gennem vores direkte forretninger. Der er stadig mange vækstområder i Europa.

Hvad angår Øvrige markeder, har vi fokus på at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. I dag er der på de fleste Øvrige markeder et meget lavt penetrationsniveau for engangskatetre, navnlig overfladebehandlede katetre, på grund af manglende klinisk bevidsthed og manglende tilskud. Markedsadgang, forbedring af kliniske standarder og sikring af tilskud er helt afgørende for at fremme væksten. Vores ambition for Øvrige markeder er at levere tocifret vækst.

På alle markeder skærper vi fortsat vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care, og vores direkte forretninger og digitale løsninger for at sikre, at brugere kan få support og services, når de har forladt hospitalet.

SpeediCath® Flex Set, et fleksibelt kateter bestående af et komplet sæt



Vigtige strategiske højdepunkter 2021/22

I løbet af året har Coloplast gjort solide fremskridt med den nye kateterplatform, Luja™, der er en del af det kliniske performanceprogram. De centrale studier skrider frem som planlagt, og lanceringen af produktet forventes at ske i andet halvår af 2022/23.

Ud over det kliniske performanceprogram lancerer vi fortsat produkter inden for eksisterende kategorier. I 2022 lancerede vi SpeediCath Flex Set, der udvider porteføljen af fleksible katetre med en løsning bestående af et komplet sæt.

I året fortsatte vi også vores investeringer på vigtige markeder og fokusområder, f.eks. markedsudvikling og digitale løsninger.

Kontinensmarkedet

Markedsbeskrivelse

I 2021/22 var værdien af det globale marked for kontinensprodukter ca. 15-16 mia. kr.

Kategorien engangskatetre udgjorde ca. 80% af kontinensmarkedet, og kategorien opsamlingsprodukter udgjorde de resterende 20%.

Markedsstørrelsen er primært påvirket af antallet af mennesker, der har rygmærskader, multipel sklerose eller godartet prostatahyperplasi, og mennesker, der er født med rygmærvsbrok. En anden faktor er muligheden for tilskud til kontinensprodukter på de forskellige markeder. Kontinens er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne har forladt hospitalet.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%.

Det hurtigst voksende segment er engangskatetre. Væksten i dette segment drives af den stigende behandlingspenetration af engangskatetre som alternativ til permanente katetre. Den underliggende volumenvækst drives af antallet af rygmærvs-skadede patienter, en aldrende befolkning i den vestlige verden og udvidet adgang til sundhedsydelser på Øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er kompliance og brugsfrekvensen på Andre etablerede markeder.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. Efterhånden som et marked modnes, opstår der et øget behov for mere avancerede produktkategorier.

Historisk set har sundhedsreformer medført et pres på priserne, men i løbet af 2021/22 er der ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

I 2021/22 blev tilgangen af nye patienter stort set normaliseret på niveauet før covid-19 i alle regioner, bortset fra USA. I USA var tilgangen af nye patienter lavere i første halvdel af året på grund af den negative indvirkning af covid-19. Tilgangen af nye patienter i USA blev normaliseret til niveauet før covid-19 i andet halvår.

Kontinensmarkedet var påvirket af lavere tilgang af nye patienter i USA. Påvirkningen var dog midlertidig, og den underliggende dynamik og drivkræfterne på kontinensmarkedet forventes at være uændrede efter pandemien.

Markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for kontinensprodukter med en markedsandel på 40-45%. Globalt set er der fire store producenter på kontinensmarkedet, inklusive Coloplast. Der er også et antal lokale producenter og producenter af lavprisprodukter.

Regionale markedsandele

45-55%

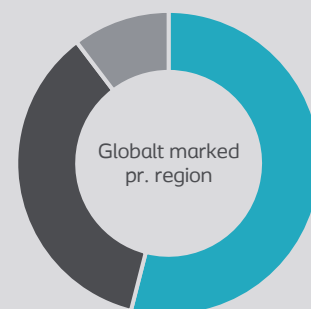
Andel af europæiske markeder

25-35%

Andel af andre etablerede markeder

40-50%

Andel af øvrige markeder



15-16 mia.

Markedsstørrelse

Globalt i kr.

5-6%

Markedsvækst

årlig

40-45%

Markedsandel

globalt

#1

Markedsposition

globalt

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

Kontinens – resultater

Salget af kontinensprodukter voksede 6% organisk i regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 7.643 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre, der alle er brugsklare, overfladebehandlede katetre. Væksten inden for fleksible og kompakte katetre var hovedsagelig drevet af Europa især Frankrig, Storbritannien og Tyskland, samt USA. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Salgsvæksten var drevet af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, fleksible katetre og standardkatetre. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt, overfladebehandlet kateter med en ny integreret, steril pose, er blevet lanceret på syv markeder. Produktet leverer gode resultater og bidrog til væksten i SpeediCath-porteføljen.

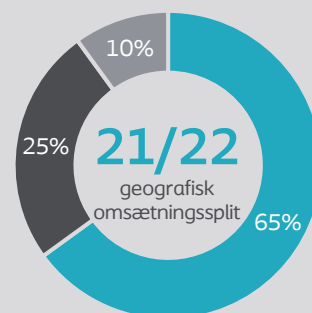
Tarmprodukterne bidrog solidt til væksten, drevet af Peristeen® i Europa og USA. Peristeen Plus, der er den nyeste tilføjelse til tarmprodukt-porteføljen, har fået en god modtagelse og er godt på vej til at erstatte Peristeen som standardbehandling på de 19 markeder, hvor produktet er lanceret.

Opsamlingsprodukter påvirkede væksten negativt som følge af restordre på Conveen®-uridomer. Situationen med restordre opstod på grund af forsyningsmangel hos eksterne råvareleverandører.

Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten drevet af det europæiske marked, især Storbritannien, samt det amerikanske og latinamerikanske marked. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, f.eks. Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede to cifret vækst.

I USA var væksten i første halvår af 2021/22 negativt påvirket af en lavere tilgang af nye patienter som følge af covid-19. I andet halvår blev tilgangen af nye patienter normaliseret på niveauet før covid-19.

På andre markeder var tilgangen af nye patienter i løbet af året stort set normaliseret på niveauet før covid-19.



7,6 mia.
Rapporteret omsætning i kr. for 2021/22

6%
Organisk vækst i faste valutaer

9%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Stemme og Respiratorisk Pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje er vores nye forretningsområde, via opkøbet af Atos Medical. Forretningsområdet forventes at få en årlig organisk vækst på 8-10% med en EBITDA-margin omkring 35% og levere omkostningssynergier på op til 100 mio. kr. i 2024/25.

Forretningsområdet omfatter laryngektomi, der udgør ca. to tredjedele, og trakeostomi, der udgør den resterende tredjedel. Laryngektomi forventes at få en højt étcifret til tocifret vækst, og trakeostomi forventes at få en vækst på ca. 5%. Ca. halvdelen af salget inden for laryngektomi sker direkte til brugerne.

Laryngektomimarkedet

En fuld laryngektomi er en procedure, hvor strubehovedet fjernes. Når strubehovedet fjernes, mister patienten evnen til at producere stemmelyd og får brug for en stemmeprotese for at kunne tale. Proceduren medfører også tab af de øvre luftvejs funktion. Patienten skal trække vejret gennem en stomi i halsen og får brug for varme- og fugtvekslere til fugtning og filtrering af luften.

En fuld laryngektomi er en uigenkaldelig procedure, og patienten skal håndtere en kronisk tilstand. Patienterne bruger produkterne i gennemsnitligt 8-10 år. Efter operationen vil en sundhedsperson indsætte en stemmeprotese. Patienten påsætter selv en varme- og fugtveksler dagligt ved hjælp af en klæber, der holder enheden på plads. Den anbefalede udskiftningsfrekvens er 3-4 stemmeprotetser om året, 2-3 varme- og fugtvekslere pr. dag og 1-2 klæbere pr. dag.

Strategisk fokus: Eliminere udækkede markeder

Inden for laryngektomi er vores strategi at adressere den store patientpopulation med et udækket behov på

eksisterende og nye markeder. Vi kalder det udækkede markeder med mangel på tilskud. Coloplast stiler mod at eliminere de udækkede markeder ved at øge behandlingspenetrationen og compliance på eksisterende markeder og samtidig åbne og udvikle nye markeder.

For at øge penetrationen på eksisterende markeder stiler vi mod at sætte den kliniske standard og fremme markedsadgangen.

For at sikre en bedre brugeroplevelse og compliance med den anbefalede udskiftningsfrekvens introduceres produktporteføljen, Provox® Life til situationsbestemt brug. Setuppet rettet direkte mod brugerne er skræddersyet sikring af bedre compliance.

Ud over de eksisterende markeder arbejder vi på at opnå tilskudsberettigelse på nye markeder, og det er for nylig lykkedes i Sydkorea, Brasilien og Japan.

En vigtig mulighed er Kina, hvor ca. en femtedel af alle laryngektomiprocedurer sker globalt. I dag er der ingen produkter i Kina, og behandlingen er ikke etableret. Det første skridt mod at opbygge et marked er at registrere produktporteføljen. I 2022 blev varme- og fugtvekslere og klæbere registreret, og registreringen af stemmeprotetser er i gang. Når hele produktporteføljen er blevet registreret, vil vi fortsætte markedsadgangsindsatsen, så vi kan udforme behandlingsstandarder og sikre, at vi når ud til så mange patienter som muligt.

Provox® Life – varme- og fugtvekslere



Home



Night



Free hands

Trakeostomimarkedet

En trakeostomi er en procedure, hvor der laves en åbning i halsen for at muliggøre vejtrækning.

En trakeostomi er en invasiv procedure, der anvendes som sidste udvej for at hjælpe en patient med at trække vejret. Patienter, der får foretaget en trakeostomi, kan lide af en underliggende tilstand som f.eks. kræft i hoved og hals, lungeinfektion eller traume.

I modsætning til en fuld laryngektomi er en trakeostomiprocedure ikke uigenkaldelig, og patientpopulationen består af en blanding af kroniske og ikke-kroniske patienter. Der udføres ca. 1 million procedurer om året, og i gennemsnit bruger én ud af tre patienter trakeostomi-produkter i over seks måneder. Et lille segment blandt disse patienter bruger produkterne i et par år.

Patienten får indsat en kanyler og kan påsætte varme- og fugtvekslerne selv. Varme- og fugtvekslere er vigtige for lungehelbredet, men bruges mindre ofte ved denne tilstand end hos personer, der har fået foretaget laryngektomi.

Strategisk fokus: Opbygge forretningen

Trakeostomiforretningens strategiske fokus er at etablere et kronisk segment. I dag er trakeostomi oftest en hospitalsforretning, og kroniske patienter med trakeostomi, har et udækket behov.

For at adressere det kroniske segment udvikler vi en ny trakeostomispecifik model. Vi sigter mod at udvikle en ny go to market-model med fokus på markedet uden for hospitalsvæsenet og setuppet rettet direkte mod brugerne, og vi vil tilpasse vores produkter og services til trakeostomipatienters behov.

Markeder inden for Stemme og Respiratorisk Pleje

Markedsbeskrivelse

I 2021/22 havde det globale marked for produkter en skønnet værdi af 1-1,5 mia. kr.

En fuld laryngektomi er den foretrukne behandling ved fremskreden strube- og halskræft (herunder tilbagefald). Markedsstørrelsen hænger primært sammen med forekomsten af strube- og halskræft, der er drevet af en aldrende befolkning og påvirket af forbruget af tobak og alkohol. Muligheden for at få tilskud til laryngektomiprodukter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder.

Der udføres ca. 50.000 nye fulde laryngektomier om året. Der er tale om et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne har forladt hospitalet.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 8-10%.

Væksten på laryngektomimarkedet er drevet af den underliggende tilgang af laryngektomipatienter, øget behandlingspenetration samt øget compliance og produktforbrug på eksisterende markeder.

Den nuværende markedspenetration i laryngektomisegmentet er lav, og der er en stor patientpopulation med udækkede behov på både eksisterende og nye markeder. Den lave markedspenetration skyldes manglen på kliniske standarder på eksisterende markeder, ringe overholdelse af behandlingsvejledninger samt mangel på tilskud i Øvrige markeder.

På eksisterende markeder, primært Europa og USA, er der stadig en stor patientpopulation med udækkede behov på trods af tilgængelige produkter og tilskudsordninger.

I Nordeuropa, der er den mest udviklede region, er behandlingspenetrationen høj, produkterne er tilskudsberettigede, og næsten alle patienter, der har fået foretaget fuld laryngektomi, anvender produkterne for at håndtere deres kroniske tilstand. I Sydeuropa, skønnes det, at kun halvdelen af den eksisterende patientpopulation bruger relevante produkter på trods af tilskudsordninger. Hvad angår penetrationen i USA, er tallet faldet til ca. 40%. Endelig ses der meget begrænset adgang og produktanvendelse uden for Europa og USA.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. På kernemarkederne har Coloplast haft succes med at opgradere brugerne til den mere avancerede Provox® Life-produktportefølje, der også er prissat højere end den ældre produktgeneration.

Markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%.

Ud over Coloplast er der to mindre konkurrenter, der hovedsagelig er til stede i Storbritannien, USA og Tyskland. Uden for disse markeder er konkurrencen begrænset.

Regionale markedsandele

80-90%

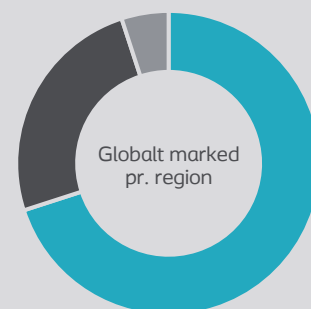
Andel af europæiske markeder

80-90%

Andel af andre etablerede markeder

95-100%

Andel af øvrige markeder



1-1,5 mia.

Markedsstørrelse*
globalt i kr.

8-10%

Markedsvækst
årlig

~85%

Markedsandel
globalt

#1

Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Markedsdata kun for laryngektomi
Kilde: Coloplast



Stemme og Respiratorisk Pleje – resultater

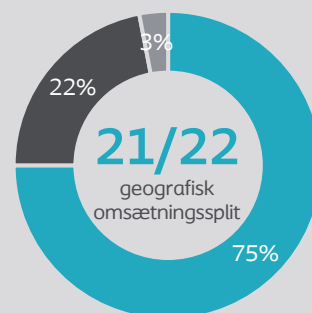
Opkøbet af Atos Medical blev afsluttet 31. januar 2022 og har givet Coloplast et nyt kronisk forretningssegment, Stemme og Respiratorisk Pleje. Integrationen af Atos Medical følger planen og har fortsat et stærkt forretningsmomentum.

Stemme og Respiratorisk Pleje bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst i regnskabsåret 2021/22, hvilket reflekterer 8 måneders omsætning.

Den underliggende vækst i Stemme og Respiratorisk Pleje var solid med en højt étcifret vækst på niveau med forventningerne. Laryngektomi, var den primære drivkraft bag væksten med en solid tocifret underliggende vækst som følge af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi drevet af Provox® Life™-porteføljen. Provox Life er Atos Medicals nye personlige løsning og produktlinje, der er designet til at optimere patienternes vejtrækningsevne under forskellige omstændigheder, og som gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere (HMEs) døgnet rundt og derigennem opnå en forbedret lungesundhed. Provox Life-porteføljen er nu lanceret i 15 ud af de 25 lande, hvor Atos har egne dattervirksomheder.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals) bidrog også til væksten med en underliggende vækst på omkring 5%, som forventet.

Set fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.



1,2 mia.
Rapporteret omsætning i kr. for 2021/22*

* Omfatter omsætningen i februar-september, svarende til den periode, Coloplast har ejet Atos Medical

6%
Tilkøbt vækst

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Hud- og Sårpleje

Underliggende forhold

Inden for sårplejeområdet behandles patienterne for kroniske sår, såsom sår på benene, der typisk opstår på grund af nedsat cirkulation i venerne, tryksår efter langvarigt sengeleje samt diabetiske sår på fødderne. Der siver væske fra de fleste kroniske sår, lige fra en lille smule til meget.

Sårplejeprodukter

En god bandage er kendetegnet ved, at den giver såret optimale forhold for healing, at den er nem for sundhedspersonalet at skifte, samt at patienten ikke generes af betændelse, væske eller lugt. Den bedste sårbehandling opnås, hvis healingen kan foregå i et fugtigt miljø, hvor den optimale mængde af væske fra såret absorberes.

Coloplast har en produktportefølje bestående af avancerede skumbandager, der sælges under navnet Biatain® Silicone med 3DFit™ Technology og Biatain®, samt hydrokolloid-bandager, der markedsføres under navnet Comfeel®. Med Biatain® Fiber-produktsortimentet er Coloplast også til stede i segmentet for geldannende fibre på markedet for avanceret sårpleje.

Hudpleje

Inden for hudpleje behandles patienterne for beskadiget hud relateret til fugt, inkontinens, hudfolder og fedme (herunder forebyggelse af hudproblemer).

Coloplasts produkter til hudpleje består af desinficerende væsker og cremer, der beskytter og behandler huden samt bruges til rensning af sår. Til behandling og forebyggelse af problemer i forbindelse med hudfolder, som f.eks. svampeinfektioner, beskadiget hud og lugtgener, markedsfører Coloplast InterDry®.

Hudplejeprodukter sælges primært til hospitaler og klinikker i USA og Canada.

Kontraktfremstilling af Compeed

Hud- og Sårpleje omfatter kontrakt-fremstilling af Compeed, som er et plaster til vabler og forkølelsessår.

Strive25: Fokuseret kategorilederskab

Vi har et stærkere udgangspunkt for vores hud- og sårplejeforretning end nogensinde før, og vores mål er at skabe en vækst, der ligger over markedet, og øge marginerne.

Vi vil fortsat fokusere på den hurtigt voksende silikonekategori med vores Biatain Silicone-portefølje med 3DFit Technology, som adskiller sig fra de konkurrerende produkter, samt kategorien geldannende fibre, hvor vi lancerede Biatain Fiber i 2020/21.

Ligesom inden for den kroniske forretning gør særligt to markeder sig gældende, nemlig Kina og USA, hvor vi vil gå målrettet efter fremgang, så vi kan indfri den globale ambition.

På det kinesiske marked sigter vi mod at udbygge vores forretning ved at styrke det kommercielle grundlag og skabe en stærkere position på silikonemarkedet.

I USA vil vi udbygge forretningen inden for hospitalskanalen med 3DFit Technology og få mest muligt ud af det kommercielle potentiale i vores hudplejeforfølje.

I Europa vil vi fortsat udnytte det momentum, der er skabt med 3DFit

Technology og Biatain Fiber, og stræbe efter at opnå markedsledende positioner.

På Øvrige markeder vil vi investere selektivt i vigtige markeder for at fremme væksten.

På produktsiden stiler vi mod at levere ny innovation og en stærk livscyklus-håndtering på de vigtigste markeder.

Vigtige strategiske højdepunkter 2021/22

På trods af den negative indvirkning af covid-19 på de to vigtigste markeder, Kina og USA, leverede hud- og sårplejeforretningen et tilfredsstillende år med solide resultater i Europa og Øvrige markeder, bortset fra Kina.

Biatain Silicone-porteføljen var den vigtigste drivkraft. Coloplast er den tredje største aktør på silikoneskummarkedet i Europa.

Biatain Fiber, som er en absorberende fiberbandage, der anvendes til at mindske ansamling af eksudater i væskende sår, leverer fortsat gode resultater. I Tyskland og Frankrig er Coloplasts markedsandel på markedet for geldannende fibre uden for hospitalsvæsenet nu ca. 10%.

Biatain Silicone



Hud- og Sårpleje markedet

Markedsbeskrivelse

I 2021/22 blev værdien af det globale marked for avancerede sårplejeprodukter vurderet til 24-26 mia. kr., ekskl. segmentet for behandling af sår med undertryk, hvor Coloplast ikke er til stede. Coloplast har fokus på to attraktive segmenter, nemlig silikoneskum og geldannende fibre, der udgør omkring 45% af markedet. Sammenlignet med den kroniske forretning er sårplejemarkedet i højere grad et hospitalsmarked, især i USA og Kina. I Europa behandles sår i højere grad uden for hospitalsvæsenet.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 2-4%. Silikoneskummarkedet, hvor Coloplast markedsfører sine Biatain® Silicone-produkter, vokser hurtigere med en vækst på 4-6% årligt, mens væksten på markedet for geldannende fibre, hvor Coloplast markedsfører Biatain® Fiber, er på niveau med markedet.

Den underliggende vækst på sårplejemarkedet er drevet af demografi, herunder en aldrende befolkning, fedme og diabetes. En aldrende befolkning medfører en stigning i behandlingen af kroniske sår, og stigningen i antallet af personer, der lider af fedme og diabetes, medfører et øget antal patienter, der får forebyggende sårbehandling. Øget konkurrence mellem producenterne, prispres som følge af lavere offentlige sundhedsbudgetter samt lavere forståelse for produktdifferentiering sammenholdt med den kroniske forretning påvirker markedsvæksten negativt.

Den underliggende vækst i den del af sårplejesegmentet, hvor Coloplast konkurrerer, er vendt tilbage til et sundt niveau efter en negativ indvirkning af covid-19-pandemien, bortset fra i Kina. I

Kina sås en tilbagegang som følge af en betydelig negativ indvirkning af covid-19-restriktionerne og begrænset hospitalsadgang. Indvirkningen af covid-19 på det kinesiske sårplejemarked forventes at være forbigående. Den underliggende dynamik og drivkræfterne på det kinesiske sårplejemarked forventes at være uændrede efter pandemien.

Markedsandele

Coloplasts globale markedsandel inden for avanceret sårpleje er 5-10%, og Coloplast er verdens femtestørste producent.

Markedet består af mange direkte konkurrenter, lige fra globale producenter til små lokale producenter, samt andre behandlingsmuligheder, f.eks. undertryks-teknologier og traditionelle sårbandager.

Regionale markedsandele

5-10%

Andel af europæiske markeder

0-5%

Andel af andre etablerede markeder

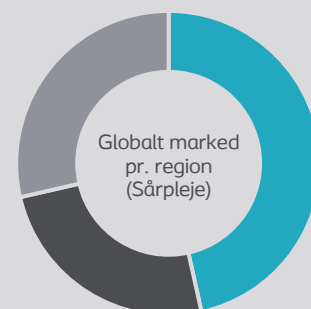
5-10%

Andel af øvrige markeder

Hudpleje

I 2021/22 havde det globale marked for hudplejeprodukter, hvor Coloplast konkurrerer, en skønnet værdi af 4-5 mia. kr. med en estimeret årlig markedsvækst på 2-4%.

Inden for det fragmenterede hudplejesegment, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, hvor patienterne behandles med forskellige hudplejeprodukter, har Coloplast en markedsandel på 10-15%.



24-26 mia.

Markedsstørrelse*
globalt i kr.

2-4%

Markedsvækst*
årlig

5-10%

Markedsandel*
globalt

#5

Markedsposition*
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Markedsdata kun for sårpleje

Kilde: Coloplast

Hud- og Sårpleje – resultater

Omsætningen inden for Hud- og Sårpleje for regnskabsåret 2021/22 steg 4% organisk, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.689 mio. kr.

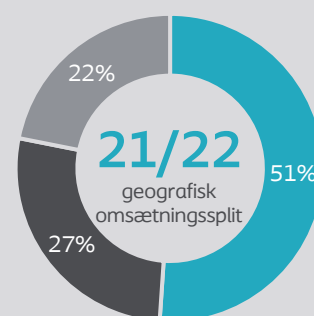
Sårplejeforretningen alene leverede 4% organisk vækst for året.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære årsag til væksten. Biatain® Fiber leverede fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var Europa den primære drivkraft bag væksten som følge af et solidt momentum på det tyske og spanske marked. Øvrige markeder, på nær Kina, bidrog også pænt til væksten. Kina påvirkede væksten negativt som følge af covid-19-restriktioner, der har medført et fald i den procedurebetingede volumen og salget i hospitalskanalen.

Kontraktfremstillingen af Compeed-produkter medvirkede solidt til væksten med tocifret vækst, hvilket afspejler øget forbrugerefterspørgsel, men også en lavere baseline sidste år.

Hudplejeforretningen, som primært er en amerikansk hospitalsforretning, havde en negativ indvirkning på væksten som følge af lavere efterspørgsel på grund af covid-19.



2,7 mia.
Rapporteret omsætning
i kr. for 2021/22

4%
Organisk vækst
i faste valutaer

8%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Urologi

Underliggende forhold

Coloplast er til stede i fire segmenter af urologimarkedet – mandesegmentet, kvindeselementet, endourologi og blæresygdomme.

Inden for mandeselementet behandles mænd for erektil dysfunktion. Ca. 25% af mænd i alderen 40-70 år oplever moderat til svær erektil dysfunktion.

Inden for kvindeselementet behandles kvinder for nedsunken underliv og stressurininkontinens. Ca. 50% af kvinder i alderen 50-79 år rapporterer om symptomer på nedsunken underliv. Det skønnes, at 32% af kvinder lider af stressurininkontinens eller blandet urininkontinens.

Inden for endourologi og blæresygdomme behandles patienterne for nyresten og andre urologiske lidelser, såsom prostata sygdomme, uretrastriktur og vandladningsproblemer.

Urologiprodukter

Inden for mande- og kvindeselementet markedsfører Coloplast implantable produkter. Implantatforretningen producerer vaginale slynger til retablering af kontinens samt syntetiske net til behandling af svagheder i bækkenbunden. De vigtigste mærker i dette segment er Altis® og Restorelle®. Derudover produceres penisimplantater til at afhjælpe svær impotens, som ikke kan behandles med lægemidler. Det vigtigste mærke inden for penisimplantater er Titan® Touch.

Inden for endourologi og blæresygdomme fremstiller og markedsfører Coloplast engangsprodukter til brug før, under og efter operation, f.eks. prostata katetre og -stenter.

Strive25: Fremad for patienterne

Inden for Urologi ændrer vi livet for patienter med urologiske lidelser ved at udvikle løsninger til operativ behandling.

Forretningsområdet rummer et væsentligt vækstpotentiale for Coloplast, hvor målet er at levere en højt étcifret organisk vækst og opretholde en stærk lønsomhed.

På porteføljesiden vil vi udvide vores kerneforretninger ved at øge investeringerne i forskning og udvikling væsentligt.

Vi opsøger aktivt muligheder for opkøb og sammenlægninger samt distributionsaftaler i nærliggende segmenter med høj vækst. Et eksempel på dette er opkøbet af Nine Continents Medical i 2020, hvor Coloplast erhvervede en nyudviklet teknologi, Intibia, til tredjelinjebehandling af overaktiv blære. Markedet for tredjelinjebehandling skønnes at have en værdi af 1 mia. USD med en højt étcifret vækst.

Vi ser også gode organiske muligheder i anvendelse af vores eksisterende portefølje på alle geografiske markeder.

I Nordamerika sælger vi implanterbart udstyr, og vi vil fortsat investere i implantatforretningen og få den til at vokse. Derudover ønsker vi at øge vores tilstedeværelse inden for endourologi i USA. Produktporteføljen er blevet lanceret, og vi har investeret i en specialiseret salgstyrke.

På det europæiske marked vil vi fokusere på at fremme væksten inden for

mandeselementet gennem patientundervisning og inden for endourologi gennem udvidelse af porteføljen.

Endelig vil vi arbejde på at udvide vores tilstedeværelse på Øvrige markeder i udvalgte lande med stort potentiale.

Vigtige strategiske højdepunkter 2021/22

I året igangsatte Coloplast et centralt studie vedrørende Intibia. Produktet forventes at blive lanceret i 2025/26.

For at styrke porteføljen af kerneprodukter vil Coloplast lancere to produkter – Saffron™, der er et system til vævsfiksering inden for kvindeselementet, og Soprano®, der er en hybrid guidetråd i den endourologiske portefølje. Begge produkter vil blive lanceret i 2022/23.

Som led i strategien om at penetrere nærliggende segmenter er Coloplast gået ind i lasersegmentet og har lanceret det første laserudstyr (Thulium Fiber Laser Drive) på en række vigtige markeder i 2021/22. Laserens er anskaffet gennem en distributionsaftale og sætter Coloplast i stand til at konkurrere på lasermarkedet, der har en estimeret værdi af 3 mia. kr.

Thulium Fiber Laser Drive



Urologimarkedet

Markedsbeskrivelse

Efter genoptagelse af planlagte operationer og en fortsat forbedret vækst i 2021/22 havde det globale marked for urologiprodukter en skønnet værdi af 13-14 mia. kr. mod 12-13 mia. kr. i 2020/21.

Ca. halvdelen af urologimarkedet er inden for endourologi, og den anden halvdel af markedet er næsten ligeligt fordelt mellem mandesegmentet, kvindesegmentet og blæresygdomme.

Kategorierne endourologi og blæresygdomme består af engangsprodukter, mens mande- og kvindesegmentet består af implanterbart udstyr.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 3-5%.

Markedsvæksten på urologimarkedet drives af en aldrende befolkning og livsstilssygdomme samt fremskridt inden for behandlingsløsninger, der fører til mere omkostningseffektive kirurgiske procedurer. For så vidt angår implantater, drives væksten derudover af øget bevidsthed om de behandlingsmuligheder, der eksisterer for mænd med svær impotens og kvinder med urologiske problemer.

Regnskabsåret 2021/22 startede dæmpet på grund af spredningen af omicron-varianten, men mod slutningen af første halvår steg aktiviteten inden for planlagte operationer, hvor der sås god vækst i andet halvår.

Covid-19-pandemien har vist, at urologimarkedet ikke er immunt over for en global pandemi, da covid-19-restriktionerne førte til, at planlagte operationer blev udskudt eller aflyst. Men vi har også

set, at forretningen kom sig relativt hurtigt, da det blev muligt at genoptage planlagte operationer.

Markedsandele

Coloplast har en markedsandel på ca. 15-20% inden for urologiske produkter og er den fjerdestørste producent på dette marked.

Inden for mande- og kvindesegmentet, der primært er amerikanske markeder, er Coloplast hhv. den anden- og tredje-største producent.

Inden for endourologi i Europa, der står for godt 25% af det samlede endourologiske marked, er Coloplast den andenstørste producent.

Regionale markedsandele

20-25%

Andel af europæiske markeder

15-20%

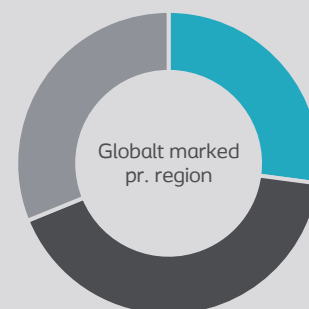
Andel af andre etablerede markeder

5-10%

Andel af øvrige markeder

Penetration af nærliggende markeder

Vores penetration af lasersegmentet med lanceringen af Thulium Fiber Laser Drive og segmentet overaktiv blære vil i realiteten næsten fordoble det adresserbare marked. Lasermarkedet skønnes at have en værdi af ca. 3 mia. kr., og markedet for tredjelinjebehandling for overaktiv blære skønnes at have en værdi af ca. 1 mia. USD.



13-14 mia.

Markedsstørrelse
globalt i kr.

3-5%

Markedsvækst
årlig

15-20%

Markedsandel
globalt

#4

Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

Urologi – resultater

Salget af urologiske produkter steg 9% organisk i regnskabsåret 2021/22, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 16% til 2.424 mio. kr.

Væksten var bredt baseret og drevet af mande- og kvindesegmentet i USA samt af endourologi i Europa, især Frankrig. Øvrige markeder bidrog også pænt til væksten i det endourologiske segment.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, fulgt af Europa, herunder især Frankrig og Spanien.

Mandesegmentet, der primært er en amerikansk forretning, leverede et solidt bidrag til væksten i 2021/22 drevet af Titan®-penisimplantaterne. Niveauet af ikke-akutte operationer inden for mandesegmentet var normaliseret året igennem.

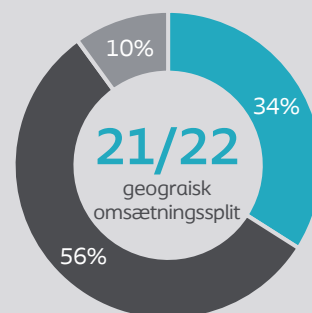
Kvindesegmentet, der også primært er en amerikansk forretning, leverede ligeledes et solidt bidrag til væksten. Væksten var drevet af både netporteføljen til behandling af nedsunket underliv og slyngeporteføljen til behandling af stressurininkontinens.

I 2021/22 investerede Coloplast yderligere i at styrke kvindesegmentet med udviklingen af Saffron™, der er et nyt system til vævsfiksering, som vil blive føjet til den eksisterende portefølje af produkter til rekonstruktion af bækkenbunden. Produktet vil kunne fås på det amerikanske marked i efteråret 2022.

Resultaterne inden for endourologi er fortsat drevet af Europa. USA bidrog også pænt til væksten i 2021/22 som følge af vellykket produktregistrering i

USA og investeringer i en specialiseret salgsstyrke inden for endourologi i USA. I 2021/22 investerede Coloplast yderligere i at styrke porteføljen af endourologiske produkter med udviklingen af Soprano®, der er en hybrid guidetråd, som faciliterer anbringelsen af endourologiske instrumenter ved diagnostiske eller operative procedurer. Soprano vil blive lanceret på markederne i USA og Europa i første kvartal af 2022/23, hvorved Coloplast kan udfylde et vigtigt hul i porteføljen, så relevansen og konkurrencedygtigheden for den samlede portefølje af endourologiske produkter øges.

Ud over at styrke den eksisterende portefølje af kerneprodukter inden for Urologi lancerer Coloplast Thulium Fiber Laser Drive, der er det første laserudstyr i porteføljen, og penetrerer et nærliggende vækstmarked, i tråd med **Strive25**-ambitionen. Thulium Fiber Laser Drive repræsenterer en ny banebrydende laserteknologi med meget effektive intraoperative resultater. Det er en alt-i-én-løsning til litotripsi, behandling af godartet prostatahyperplasi og blødt væv med fuld understøttelse og mulighed for brugertilpasning. Thulium Fiber Laser Drive lanceres i USA og kerne-markeder i Europa fra og med 2022 og 2023.



2,4 mia.
Rapporteret
omsætning
 i kr. for 2021/22

9%
Organisk vækst
 i faste valutaer

16%
Rapporteret
vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

■ Europæiske markeder
 ■ Andre etablerede markeder
 ■ Øvrige markeder

Vækst i driftsresultat (EBIT) på 9% før særlige poster

Indtjening

Omsætning

Den organiske vækst var 6%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 16% til 22.579 mio. kr. Tilkøbt vækst øgede omsætningen med 6%, og udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at stige 4% primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 15.529 mio. kr. mod 13.313 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 69%, hvilket er på niveau med sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af valutakurserne, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone bidrog også positivt. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn. Ud over påvirkningen fra valutaer var bruttomarginen positivt påvirket af indregningen af Atos Medical samt driftsbesparelser og effektivitetsforbedringer relateret til Global Operations Plan 5.

De førnævnte positive faktorer blev stort set ophævet af to cifret løninflation i Ungarn, stigende priser på råvarer, energi og transport samt øgede omkostninger i Costa Rica.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2021/22	Indeks
Omsætning	22.579	116
Produktionsomkostninger	-7.050	115
Bruttoresultat	15.529	117
Distributionsomkostninger	-6.797	124
Administrationsomkostninger	-1.005	132
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-866	115
Andre driftsindtægter	74	101
Andre driftsomkostninger	-25	86
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.910	109
Særlige poster	-471	n/a
Driftsresultat (EBIT)	6.439	105
Finansielle indtægter	119	87
Finansielle udgifter	-431	731
Resultat før skat	6.127	98
Skat af årets resultat	-1.421	101
Årets resultat	4.706	98

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 8.619 mio. kr., en stigning på 1.661 mio. kr. (24%) i forhold til sidste år. Atos Medicals andel af driftsomkostningerne udgjorde 754 mio. kr. (8 måneders effekt), hvoraf 152 mio. kr. var afskrivninger, som blev indregnet under distributionsomkostninger.

Fraset effekten af Atos Medical steg driftsomkostningerne med 907 mio. kr. (13%) i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 6.797 mio. kr. mod 5.485 mio. kr. sidste år, en stigning på 1.312 mio. kr. (24%) som følge af opkøbet af Atos Medical (8 måneders effekt). Distributionsomkostningerne udgjorde 30% af omsætningen mod 28% sidste år. De højere distributionsomkostninger afspejler en

normalisering af salgs-, markedsførings- og rejseudgifterne, som følge af en lempelse af covid-19-restriktionerne på de fleste markeder. Distributionsomkostningerne blev også påvirket af højere logistikomkostninger grundet øgede fragtrater samt fortsatte kommercielle investeringer i USA, Urologi, forbrugerrettede og digitale initiativer.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.005 mio. kr. mod 762 mio. kr. sidste år, en stigning på 243 mio. kr. (32%) som følge af opkøbet af Atos Medical (8 måneders effekt). Stigningen i administrationsomkostninger skyldtes udgifter til juridisk bistand, rådgivning og IT. Målt i forhold til omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket var på niveau med sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 866 mio. kr., svarende til en stigning på 15% (111 mio. kr.) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau inden for alle forretningsområder. F&U-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. F&U-omkostningerne var også påvirket af indregningen af Atos Medical (8 måneders effekt).

Andre driftsindtægter og andre drifts-omkostninger udgjorde netto en indtægt på 49 mio. kr. mod 44 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.910 mio. kr. mod 6.355 mio. kr. sidste år, en stigning på 555 mio. kr. (9%). Overskudsgraden før særlige poster var 31% mod 33% sidste år. Overskudsgraden var positivt påvirket af valutakurser, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Driftsresultatet var negativt påvirket af øgede aktiviteter inden for salg og markedsføring samt øget rejseaktivitet som følge af en lempelse af covid-19-restriktionerne på de fleste markeder, fortsatte kommercielle investeringer samt 152 mio. kr. i afskrivninger relateret til opkøbet af Atos Medical.

Særlige poster

I regnskabsåret 2021/22 havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 471 mio. kr.

Coloplast foretog i juni en yderligere hensættelse på 300 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv

og stressurininkontinens. Den ekstra hensættelse skyldtes, at processen tager længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af covid-19, hvilket har ført til en stigning i omkostningerne til juridisk rådgivning. Stigningen bringer det samlede beløb for forventede omkostninger til retssager i USA, der er indregnet siden regnskabsåret 2013/14, op på 6,15 mia. kr., inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Coloplast fortsætter arbejdet med at afslutte udestående MDL-sager og har nu afsluttet ca. 99% af disse.

De resterende udgifter på 171 mio. kr. vedrører transaktions- og integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

Driftsresultatet efter særlige poster var 6.439 mio. kr. Overskudsgraden efter særlige poster var 29%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 312 mio. kr. mod nettoindtægter på 78 mio. kr. året før. Nettoomkostningerne skyldtes primært et tab på valutaafdækning på 191 mio. kr. (især på det britiske pund og den amerikanske dollar) og gebyrer på 68 mio. kr., hvoraf 39 mio. kr. vedrører lånegebyrer i forbindelse med opkøbet af Atos Medical. Renteomkostninger udgjorde 156 mio. kr. mod 13 mio. kr. sidste år, hvilket skyldtes finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Dette blev kun delvist opvejet, hovedsagelig af gevinster på 57 mio. kr. på balanceposter i udenlandske valutaer, herunder CNY og USD.

Skatteprocenten var 23,2 mod 22,6 sidste år. Skattebetalingen udgjorde 1.421 mio. kr. mod 1.408 mio. kr. sidste år. Skatteprocenten var påvirket af ikkefradragsberettigede udgifter, delvist opvejet af en midlertidig stigning i den fradragsberettigede værdi af F&U-udgifter i Danmark.

Årets resultat

Årets resultat før særlige poster udgjorde 5.068 mio. kr. mod 4.981 mio. kr. sidste år, en stigning på 87 mio. kr.

Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 2% fra 23,36 kr. sidste år til 23,82 kr.

Årets resultat efter særlige poster udgjorde 4.706 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,11 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 5.099 mio. kr. mod 5.290 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært en stigning i varebeholdninger, andre tilgodehavender samt udløbne afdækninger.

Investeringer

Coloplast foretog investeringer for 1.135 mio. kr. i regnskabsåret 2021/22, svarende til 5% af omsætningen, mod 1.966 mio. kr. sidste år. Investeringerne sidste år omfattede købet af Nine Continents Medical for 950 mio. kr. Fraset opkøb udgjorde investeringer sidste år 1.016 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen.

De samlede negative pengestrømme fra investeringer udgjorde 11.759 mio. kr. som følge af opkøbet af Atos Medical, mod 2.011 mio. kr. sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 6.660 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme sidste år på 3.279 mio. kr. Faldet skyldtes hovedsagelig en stigning i varebeholdninger og forudbetalte omkostninger, herunder udgifter vedrørende opkøbet af Atos Medical. Justeret for opkøb var de frie pengestrømme i regnskabsåret 2021/22 3.973 mio. kr., svarende til en stigning på 597 mio. kr. sammenholdt med sidste år.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2022 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 18.091 mio. kr. mod 2.112 mio. kr. pr. 30. september 2021. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært opkøbet af Atos Medical. Gearingen ultimo perioden var 2,3 gange EBITDA (før særlige poster).

Fortsat vækst (kr.)

6.910 mio.*
EBIT mod 6.355
mio. sidste år

* Før særlige poster

5.099 mio.
Pengestrømme fra driften

-11.759 mio.
Pengestrømme fra investeringer

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2022 udgjorde de samlede aktiver 34.956 mio. kr., hvilket er en stigning på 19.115 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2021. Stigningen skyldtes primært en stigning i immaterielle aktiver som følge af opkøbet af Atos Medical.

Arbejdskapital

Arbejdskapitalen udgjorde 25% af omsætningen, sammenholdt med 24% pr. 30. september 2021, som følge af en stigning i varebeholdninger og tilgodehavender fra salg. Varebeholdninger steg 759 mio. kr. til 3.187 mio. kr., drevet af øgede sikkerhedslag af råvarer som sikring mod knaphed i forsyningskæden, en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica samt prisstigninger. Atos Medical bidrog også til stigningen i varebeholdninger med 169 mio. kr. Tilgodehavender fra salg steg 728 mio. kr. til 3.940 mio. kr. Atos Medical bidrog til stigningen i tilgodehavender fra salg med 270 mio. kr. Gælden til leverandører udgjorde 1.242 mio. kr., en stigning på 206 mio. kr. i forhold til 30. september 2021.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 124 mio. kr. til 8.292 mio. kr. i forhold til 30. september 2021. Udbetaling af udbytte udgjorde 4.041 mio. kr., og nettoeffekten af købte og solgte egne aktier på 619 mio. kr. blev kun delvist opvejet af de samlede indtægter for året på 4.783 mio. kr. og aktiebaseret vederlæggelse på 51 mio. kr.

Udbytte

Coloplast udbetalte interim udbytte på i alt 1.062 mio. kr. i maj, svarende til 5,00 kr. pr. aktie.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i februar 2022 og afsluttet 21. april 2022.

Egne aktier

Pr. 30. september 2022 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.692.876 B-aktier, hvilket var 493.527 aktier flere end pr. 30. september 2021. Stigningen skyldtes aktietilbagekøbsprogrammet.

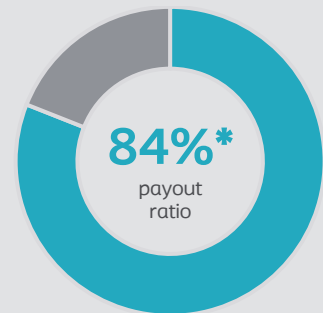
Udstedelse af euro-obligationer relateret til opkøbet af Atos Medical

Den 11. maj 2022 offentliggjorde Coloplast den vellykkede udstedelse af seniorobligationer for 2,2 mia. euro i virksomhedens Euro Medium Term Note-program, hvilket påvirkede de langfristede forpligtelser med 16.359 mio. kr. Nettoindtægterne fra udstedelse af euro-obligationerne er blevet anvendt til at refinansiere den lånefacilitet med fastsat løbetid og afvikling, der blev optaget i forbindelse med opkøbet af Atos Medical, som blev afsluttet 31. januar 2022.

I forbindelse med udstedelsen af obligationer fik Coloplast tildelt en kreditvurdering på BBB fra S&P Global Ratings.

Afkast af den investerede kapital

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 27% mod 45% sidste år. Faldet skyldtes opkøbet af Atos Medical.



4.041 mio.
udbetalt **udbytte**
i kr.

34.956 mio.
samlede aktiver
i kr.

25%
arbejdskapital
i % af
omsætningen

27%*
afkast på den
investerede kapital

* Før særlige poster

Vores engagement og fremskridt

Coloplast ønsker at fremme bæredygtighedsindsatsen inden for alle vores hovedområder uden at gå på kompromis med produktsikkerheden og den kliniske performance. Vi har forpligtet os til at overholde principperne i FN's Global Compact og bidrage til FN's verdensmål.

Som led i vores virksomhedsstrategi, **Strive25**, ønsker vi at gøre endnu mere for at reducere påvirkningen fra vores produkter og emballage og reducere vores udledninger. Derudover forpligter vi os til altid at sikre en ansvarlig drift.

Vi har forpligtet os til at rapportere trin for trin i overensstemmelse med anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), og vi har foretaget en vurdering af vores kerneaktiviteters relevans i forhold til EU's nye taksonomiforordning. Vi har konkluderet, at Coloplast ikke har væsentlige relevante aktiviteter indenfor omsætning, CAPEX eller OPEX.

Coloplast arbejder på at integrere Atos Medical i vores bæredygtighedsambitioner og rapportering. Fra 2022/23 vil

bæredygtighedsdata for Atos Medical indgå i vores rapportering. Bæredygtighedsrapporten sikrer overensstemmelse med kravene i § 99a, 99b, og 107d, i årsregnskabsloven og udgør vores meddelelse om fremskridt, hvad angår gennemførelse af principperne i FN's Global Compact.



Download vores
bæredygtighedsrapport

<https://sustainability.coloplast.com/sustainability/reporting/reports/>

Forpligtelser	Principperne i FN's Global Impact	Ambitioner for 2025	2021/22	2020/21		
Prioriteter i Strive25						
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Forbedring af produkter og emballage	Princip 7-9	90% af emballagen skal være genanvendelig	78% ¹⁾	75%	
			80 % af emballagen skal være fremstillet af genanvendelige materialer	76% ¹⁾	70%	
			75 % af produktionsaffaldet skal genanvendes	71%	58%	
13 CLIMATE ACTION 	Reduktion af udledninger ²⁾	Princip 7-9	100% reduktion af Scope 1- & 2-udledninger i 2030 ^{2) 3)}	8%	-7%	
				100% vedvarende energi	72%	67%
				50% elektriske firmabiler	4%	2%
			50% reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt i 2030 ^{2) 3)}	9%	10%	
			10% reduktion af flyrejser ²⁾ , hvorefter niveauet fastholdes	55%	81%	
			5% begrænsning på varer fragtet via fly	3%	2%	
Løbende forpligtelser						
5 GENDER EQUALITY 	Ansvarlig drift	Princip 1-6, 10	100% kontorphonale oplært i adfærdskodeks	100%	99%	
				2,0 frekvens af arbejdsulykker med fravær ⁴⁾	2,4	2,2
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 			40% kvindelige topledere ⁵⁾ i 2030	21%	24%	
				75% mangfoldige team	55%	50%
				Engagementscore over branchens benchmark	8,2%	8,2%

¹⁾ Pga. et nyt, forbedret rapporteringsværktøj kan emballagedataene ikke sammenlignes med tidligere indberettede data

²⁾ Fra basisåret 2018/19, ³⁾ Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi), ⁴⁾ I millionte dele (ppm), ⁵⁾ VP+ niveau.

Coloplasts mission i praksis

Coloplast er en formålsdrevet virksomhed. Vi gør livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. De fleste brugere af Coloplast-produkter har kroniske tilstande, der kræver permanent håndtering.

I 2021/22 fortsatte vi med at hjælpe over 2 millioner brugere verden over og bød velkommen til over 250.000 nye brugere i vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care. Men der er stadig mange udekkede behov inden for vores forretningsområder. Det er en direkte udmøntning af Coloplasts mission at udvikle bedre plejestandarder, hæve barren med innovative produkter og sikre adgang for så mange brugere som muligt. Vi skaber fremtidens Consumer Health Care selskab, som muliggør egenomsorg for kroniske brugere og et støttende sundhedsvæsen, som på en omkostningseffektiv vis, kan imødekomme den øgede efterspørgsel i takt med, at verdens befolkning bliver ældre. Det er hovedprincipperne i vores arbejde og vores vigtigste bidrag til SDG 3.

Innovation

Gennem innovation ønsker vi at facilitere brugertilpasset pleje, herunder kerneprodukter samt omfattende løsninger og services. I forhold til vores kerneprodukter og omfattende løsninger er formålet med vores kliniske præstationsprogram at markedsføre klinisk differentierede produkter underbygget af klinisk evidens. Den nye kateterplatform, Luja™, der adresserer risikofaktorer for urinvejsinfektion, vil blive lanceret i 2023. Verdens første digitale platform til opdagelse af lækage, Heylo™, der også lanceres i 2023, adresserer den psykiske belastning forbundet med, det er at være bange-frygten for lækage. Atos

Medical fortsætter lanceringen af Provox® Life™-porteføljen, der nu markedsføres på 15 markeder. Provox Life er en ny produktlinje, der er designet til at optimere patienternes vejtrækningsevne under forskellige omstændigheder, og som gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere døgnet rundt og derigennem opnå en forbedret lungesundhed.

Understøtte brugere og sundhedspersoner

Det er afgørende for brugerne at få tilstrækkelig støtte for at sikre, at de oparbejder en god rutine og oplever en høj livskvalitet. Gennem Coloplast Care-programmet støtter vi brugerne i over 30 lande med services, der er skræddersyet til behovene på de enkelte markeder. Vi tilbyder kurser for sundhedspersoner gennem vores uddannelsesplatform Coloplast® Professional. I 2021/22 lancerede Atos Medical også et website med pålidelig viden og patienthistorier for patienter, der har fået foretaget fuld laryngektomi, og deres pårørende. Desuden understøtter vi uddannelse og forbedring af behandlingsstandarder gennem vores Access to Healthcare-program.

Access to Healthcare

Coloplasts partnerskabsprogram Access to Healthcare har til formål at forbedre betingelserne for personer med plejebehov inden for stomi, kontinens og hud- & sårpleje. Programmet blev oprettet i 2007 og har indtil videre støttet over 80 projekter i over 20 lande. Alle Access to Healthcare-projekter er udformet i samarbejde med lokale interessenter; der fokuseres på forskellige temaer med det fælles mål at skabe værdi for personer

med behov inden for intim sundhedspleje og hjælpe dem med at leve et værdigt liv.

Access to Healthcare-projekter samler læger, brugere, ngo'er og andre offentlige og private interessenter for at styrke brugerne, oplære lægerne og fremme bedre pleje. Programmet understøtter også Coloplasts langsigtede ambitioner om at bringe os tættere på brugerne og få indsigt i forskellige interessenters behov, herunder læger, lokalsamfund og politiske beslutningstagere.

Adgang for flere brugere

Som markedsleder ønsker Coloplast at sikre brugerne vedvarende og konsistent adgang til produkter, teknologier, services og oplæring, uanset valg af mærke. Vi har en langsigtet ambition om kontinuerligt at sikre eller forbedre adgangen til pleje for yderligere 1 million nye brugere inden for vores forretningsområder og geografiske markeder.

For at nå dette mål hæver vi plejestandarden på to vigtige måder. For det første ønsker vi at fremme og forbedre tilskudsmulighederne, så det sikres, at brugerne har adgang til produkterne, så længe de har brug for dem. Det er for nylig lykkedes at fremme eller forbedre tilskudsmulighederne for overfladebehandlede katetre i Japan, Polen, Sydkorea og Australien. Et aktuelt fokusområde er at forbedre blærehåndteringen for personer med rygmarvsskader i Kina, hvor adgangen til intermitterende katetre er begrænset. For det andet penetrerer vi nye segmenter på eksisterende markeder, f.eks. multipel sklerose i Europa.

Vores holdninger og ambitioner

Vores holdning til plast

Som producent af medicinsk udstyr, der er fremstillet af plast, har Coloplast et ansvar og klare prioriteter:

- Vi kan ikke gå på kompromis med produksikkerhed og klinisk præstation
- Engangsprodukter er den nemmeste og sikreste løsning for vores brugere.
- Det skal være let for vores brugere at foretage bæredygtige valg
- Vi er nødt til at identificere nye materialer og støtte udviklingen af nye teknologier
- Partnerskaber på tværs af branchen er af afgørende betydning

Læs hele vores holdning til plast på vores hjemmeside.

Vores holdning til kemiske stoffer

For at tydeliggøre vores ambitioner har vi formuleret en holdning til kemiske stoffer:

- Alle Coloplasts produkter er biokompatible og sikre i brug til det tilsigtede formål
- Coloplast foretager aktive vurderinger af de materialer og stoffer, der indgår i virksomhedens produkter, og overholder internationale og lokale love og standarder, herunder REACH og Proposition 65-listen i Californien
- Coloplast følger lovgivning, viden og teknologier for at identificere muligheder og risici og proaktivt erstatte stoffer om nødvendigt

Læs hele vores holdning til kemiske stoffer på vores hjemmeside.

Science-Based Targets

Coloplast har forpligtet sig på Business Ambition for 1.5°C. Vi har sat mål for reduktion af Scope 1-, 2- og 3-udledninger, der blev valideret af Science-Based Targets initiative i 2021/22:

- Absolut reduktion af Scope 1- og 2-udledninger i 2030 (med 2018/19 som basisår)
- Fortsat anvendelse af 100% vedvarende energi frem til 2025
- 50% reduktion af Scope 3-udledninger pr. fremstillet produkt i 2030 (med 2018/19 som basisår)

Ved selvrapportering om livscyklusomkostningerne for vores produkter og fastsættelse af mål for reduktion af vores udledninger kan vi vise brugerne, at vi står ved vores forpligtelser, når det kommer til bæredygtighed.

Vores ambitioner vedrørende leverandører

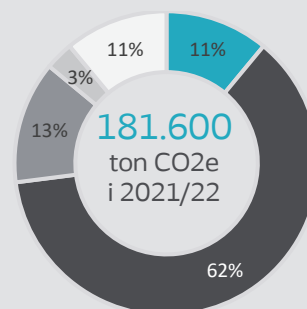
Coloplast arbejder fortsat med sit bæredygtighedsprogram for leverandører, der danner ramme om samarbejdet med leverandørerne. Programmet understøtter vores ambitioner ved at fremme leverandørernes indsatser for at reducere egne udledninger og finde råvarer med et lavere CO₂-aftryk.

I 2021/22 undersøgte vi 50 af vores vigtigste CO₂-udledende råvareleverandører for at kortlægge reduktionstiltag i vores værdikæde. Indsigterne fra

undersøgelsen vil danne grundlag for vores videre arbejde.

I 2022/23 vil vi udvide listen over vigtige CO₂-udledende råvareleverandører til over 100. Vi vil videreformidle vores ambitioner og prioriteter, så disse leverandører forpligter sig til at reducere deres udledninger, og så vi kan nedbringe vores Scope 3-udledninger.

Coloplasts samlede Scope 1-, 2- og 3-udledninger



- Scope 1 og 2 – naturgas og firmabiler
- Scope 3 – råvarer
- Scope 3 – varetransport
- Scope 3 – brændstof og energirelaterede aktiviteter
- Scope 3 – andre udledninger

Reduktion af udledninger

Som led i **Strive25** har vi foretaget en strategisk prioritering for at reducere vores udledninger og være med til at fremme klimahandling. Vores dekarboniseringsplan baseres på en kortlægning af udledningerne for alle aktiviteter i vores værdikæde.

I 2021/22 reducerede vi vores Scope 1- og 2-udledninger med 8% og vores Scope 3-udledninger med 9% pr. produkt i forhold til basisåret 2018/19.

Reduktion af Scope 1- og 2-udledninger

Vi fortsætter vores bestræbelser på at indføre vedvarende energi, og målet er at anvende 100% vedvarende energi på alle vores lokationer i 2025. Andelen af vedvarende energi udgjorde i regnskabsåret 2021/22 72% af det samlede energiforbrug, positivt påvirket af indsatsen for at udfase naturgas på vores fabrikker. Vores plan er at købe el fra vedvarende energikilder og udfase brugen af naturgas, primært gennem elektrificering, f.eks. elektriske varmepumper, men også på anden vis (f.eks. brug af fjernvarme baseret på vedvarende energi, hvor det er muligt). I 2021/22 opnåede Coloplast en reduktion af det samlede energiforbrug på 3% i forhold til året før.

Gennem nogle år har Coloplast købt certifikater for vedvarende energi (*Renewable Energy Certificates* (REC's)) for forbruget af el på alle vores fabrikker. Elektricitet udgør mere end 60% af det samlede energiforbrug i produktionen. I øjeblikket er 100% af Coloplasts forbrug af elektricitet dækket af REC's, hvorved vores udledninger reelt blev reduceret med 30.000 ton CO_{2e} i 2021/22.

Vores ambition er at erstatte REC's med energiindkøbsaftaler (*Power Purchase Agreements* (PPA's)). Coloplast underskrev den første PPA i 2021/22 og sikrede dermed, at 100% af Coloplasts elforbrug i Danmark fra 2023/24 vil komme fra vedvarende energikilder.

Coloplast har en bilflåde på ca. 2.000 biler, der udledte 10.700 ton CO_{2e} i 2021/22. For at mindske denne miljøbelastning vil Coloplast skifte til elektriske firmabiler, og ambitionen er at reducere udledningen med 50% i 2025 og 100% i 2030.

Reduktion af Scope 3-udledninger

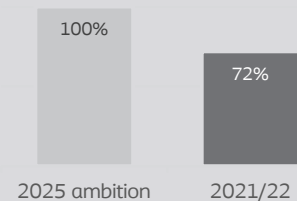
De råvarer, der anvendes i Coloplasts produkter, er en stor kilde til udledninger i vores værdikæde, idet de udgjorde 68% af de rapporterede Scope 3-udledninger i 2021/22. Vi samarbejder med de 50 største udledere blandt vores leverandører, og i 2021/22 har vi arbejdet på at få flere leverandører med i vores bæredygtighedsprogram for leverandører. Derudover har vi indarbejdet en vurdering af klimaforandringer i vores innovationsproces og fastlagt udledningsrelaterede kriterier for leverandører af råvarer til vores nye produkter. Vi har i 2021/22 også påbegyndt udledningsvurderinger af vores eksisterende produkter og prioriteret en række produkter til projekter, der skal reducere udledningen fra de anvendte råvarer.

Varetransport udgjorde ca. 15% af de samlede Scope 3-udledninger i Coloplast i 2021/22. Med den vækst, som Coloplast oplever, vil behovet for transport stige i fremtiden. Coloplast mindsker udledningen fra transport af varer

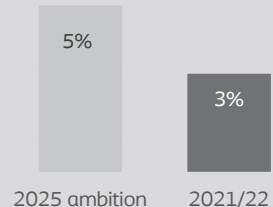
ved at erstatte luftfragt med sø- og landtransport, og det er vores ambition at begrænse brugen af luftfragt til 5% af den samlede varetransport.

Nøgletal

Andel vedvarende energi

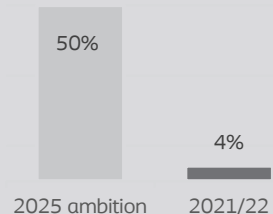


Andel varer fragtet via fly*



* Under hensyntagen til vægt og afstand (dvs. ton-kilometer)

Andel elektriske firmabiler*



* 2030-ambitionen er 100% elektriske firmabiler i Scope 1 og 2

Forbedring af produkter og emballage

Som producent af medicinsk udstyr, der primært er fremstillet af plast, påtager Coloplast sig et ansvar for at bidrage til at løse problemerne med plastaffald ved at understøtte SDG 12. I vores arbejde med at håndtere disse udfordringer er vi nødt til at holde os inden for de kliniske og regulatoriske begrænsninger, som vores branche er underlagt.

Vi tænker miljøhensyn ind i udviklingen af nye produkter. Vi lægger vægt på at designe vores produkter og emballager, så de kan genanvendes og er fremstillet af vedvarende materialer, f.eks. genanvendte eller biobaserede materialer, for at opnå et mindre miljøaftryk.

Vedvarende og genanvendelig emballage

Implementering af væsentlige ændringer i medicinsk udstyr tager tid. En forbedring af vores emballage kan være en hurtigere og mere nærliggende mulighed. Vores ambition er at opnå anvendelse af 90% genanvendelig emballage og 80% emballage bestående af vedvarende materialer i 2025. Vores sekundære og tertiære emballage består allerede af vedvarende materialer og kan genanvendes.

Den primære emballage til Coloplasts produkter er ofte en integreret del af produktet med væsentlige funktioner, f.eks. brugbarhed og sterilitet. I 2021/22 påbegyndte vi et projekt, der skal sikre bæredygtig primær emballage til en række produkter på tværs af forretningsområderne Hud- og Sårpleje, Kontinens og Stomi. Projektet kan gennem inddragelsen af flere forretningsområder bidrage væsentligt til indfrielsen af vores **Strive25**-ambitioner.

Bæredygtighed i innovation

For at forbedre gennemslutningen i beslutningstagningen og løse de miljømæssige udfordringer tidligt i produktudviklingen har Coloplast indarbejdet bæredygtige design-principper i vores innovationsprocesser. Principperne er baseret på en livscyklustilgang og hjælper os med at sikre, at fremtidige produkter anvender færre materialer, genererer mindre produktionsaffald, anvender mere bæredygtige råvarer (f.eks. vedvarende og genanvendte materialer), ikke indeholder farlige stoffer, er mere genanvendelige og har mere genanvendelig emballage.

Affaldsgenanvendelse

Vi fortsatte i 2021/22 arbejdet med at genanvende mere af vores produktionsaffald. Samlet set genanvendes 71% af vores produktionsaffald nu mod 58% i 2020/21.

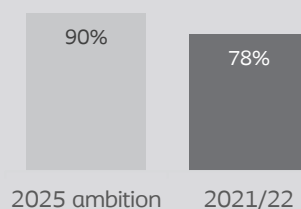
Vores indsats er primært fokuseret på vores store fabrikker i Ungarn, som står for 80% af Coloplasts samlede produktionsaffald. Fremadrettet vil vi udvide vores fokus til at omfatte alle fabrikker verden over.

Vi er fast besluttet på at udbrede vores tilgang til bæredygtig affaldshåndtering i endnu større omfang. I de kommende år vil vi fokusere på aktiviteter, der skaber høj værdi, f.eks. reduktion, genbrug og anvendelse til andre formål. Vi undersøger aktuelt nye teknologier inden for mekanisk og kemisk genanvendelse samt kommercielle partnerskaber og

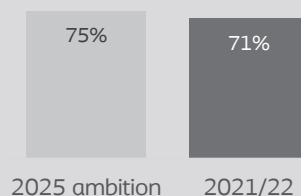
samarbejder inden for anvendt forskning.

Nøgletal

ANDEL GENANVENDELIG EMBALLAGE¹⁾



ANDEL GENANVENDT PRODUKTIONS-AFFALD



¹⁾ Ambitionen for emballage gælder eksisterende produkter på markedet

²⁾ Pga. et nyt, forbedret rapporteringsværktøj kan emballagedataene ikke sammenlignes med tidligere indberettede data

Ansvarlig drift

Kvalitetsstandarder

Det er afgørende for Coloplast, at vores produkter er sikre og pålidelige. Vores produkt og kvalitetsstyringssystem overholder strenge regulatoriske standarder, der er fastlagt af myndigheder verden over, og overholdelsen bekræftes af uafhængige auditører og bemyndigede organer.

Forordningen om medicinsk udstyr (MDR)

Coloplast har gennemgået alle aspekter af virksomhedens kvalitetsstyringssystem og er i øjeblikket i gang med at gennemgå al relevant produktokumentation for at sikre overholdelse af MDR. Coloplast har opnået MDR-certifikater for de første 15 produktgrupper (svarende til ca. 75% af vores omsætning), mens Atos Medical er godt i gang med MDR-certificeringsprocessen for stemmeprotesen Provox Vega. TRACOE har fået det første MDR-certifikat.

Coloplast BEST

Coloplast BEST, beskriver vores forpligtelse til at ansvarlige forretningspraksisser og vores tilgang til at handle med integritet. Regelmæssig undervisning i Coloplast BEST er obligatorisk for alle medarbejdere, og alle funktionærer skal gennemføre det elektroniske Coloplast BEST-forløb inden for 45 dage efter ansættelsen. I 2021/22 var raten for gennemførelse af Coloplast BEST-forløbet 100%.

Atos Medicals adfærdskodeks bygger på de samme principper som Coloplast BEST.

Etisk indberetning

Coloplast har en global Ethics Hotline, hvor medarbejdere og andre interessenter anonymt og i trygge rammer kan foretage indberetning, hvis de har mistanke om overtrædelse af Coloplast BEST eller andre bekymringer. Coloplasts etiske hotline forvaltes af en uafhængig tredjepart. I 2021/22 modtog Coloplast i alt 70 henvendelser, hvoraf 48 var inden for den etiske hotlines ansvarsområde. Henvendelser, der ikke ligger inden for ansvarsområdet, videregives til People and Culture med henblik på nærmere undersøgelse.

Databeskyttelse

Coloplast indsamler og behandler persondata som led i vores aktiviteter online. Vores brugere giver os meget følsomme oplysninger, og vi prioriterer meget højt at behandle disse data med den største respekt og fortrolighed. Coloplast håndterer og beskytter alle persondata i overensstemmelse med nationale love – og med samme tilgang i alle koncernselskaber. Der gennemføres interne og eksterne auditeringer for at sørge for sikker og pålidelig databasehåndling. Coloplast er certificeret i henhold til ISO 27001 vedrørende IT-sikkerhed og arrangerer kurser, der fremmer medarbejdernes opmærksomhed på databeskyttelse.

Etisk markedsføring

Sundhedspersoner og andre personer, der anvender vores produkter og services, skal kunne stole på, at vi kommunikerer tydeligt og præcist. Vi overholder alle gældende regler vedrørende salgsfremme og sikrer altid, at vores

kommunikation er faktuel og evidensbaseret og indeholder nøjagtige, objektive og fuldstændige oplysninger. Vi stiller ikke medicinske diagnoser og rådgiver ikke om behandlingsforløb, men henviser utvetydigt til en sundhedsperson eller instrukser om produkternes tilsigtede brug.

Reduktion af arbejdsulykker

Coloplast fortsætter bestræbelserne på at reducere arbejdsulykker. I 2021/22 var frekvensen af arbejdsulykker med fravær 2,4 ppm, svarende til 57 ulykker. Stigningen fra 2,2 ppm i 2020/21 skyldes, at flere medarbejdere er vendt tilbage til vores fabrikker efter covid-19. Vi er godt på vej til at nå vores 2025-ambition på 2,0 ppm.

Ansvarlig håndtering af skatter

Coloplast sikrer at der betales skat der, hvor forretningsaktiviteterne skaber værdi, i overensstemmelse med internationalt anerkendte standarder. Coloplast tillader ikke, at kommercielle behov tilsidesætter overholdelsen af gældende love, eller at kommercielle aktiviteter baseres på skatteunddragelse. Under iagttagelse af disse principper vil Coloplast se efter skattemuligheder, herunder søge relevante statsstøttede skatteincitament og bestræbe sig på at undgå dobbeltbeskatning.

Coloplast offentliggør vores skatterapportering pr. land for 2021/22 på vores hjemmeside i overensstemmelse med det vedtagne EU-direktiv.

Mennesker og kultur

Coloplast ønsker at være en attraktiv arbejdsplads. Som en virksomhed i vækst har Coloplast udvidet den samlede arbejdsstyrke med 2.100 medarbejdere, primært som følge af tilføjeisen af 1.200 nye kolleger fra opkøbet af Atos Medical. I **Strive25**-perioden vil Coloplast fortsætte med at vokse og tiltrække og fastholde medarbejdere i alle regioner.

Vi ønsker at have en kultur, hvor alle medarbejdere er engageret og i stand til at træffe beslutninger. Som led i vores lederskabsløfte vil vi desuden fortsætte vores bestræbelser på at skabe en inkluderende arbejdsplads.

Udvidelse af vores lederskabsløfte

I 2021/22 har vi fortsat eksekveringen af vores lederskabsløfte ved at udbygge vores lederes kvalifikationer. Vi har udformet et lederskabsprogram for vores globale produktion og lanceret et initiativ til "energiindsprøjtning til lederskab" for at inspirere til et mere tværfagligt samarbejde. Vi gennemfører også fortsat vores globale talentprogrammer og vores nye globale program for nyuddannede, Coloplast Strive.

Ud over vores globale programmer tror vi på individuel udvikling af medarbejdere og ledere gennem målrettede udviklingsplaner, til at sikre en stærk ledelsespipeline. I år blev 85% af de kritiske lederstillinger besat af interne kandidater, hvilket oversteg vores ambition på 67%.

Talentudvikling

Talentmarkedet i dag er mere konkurrencepræget end nogensinde. Vi har stignende fokus på, hvordan vi kan positionere Coloplast som en attraktiv arbejdsgiver, og hvordan vi bedst kan identificere, tiltrække og rekruttere fremtidige talenter globalt og lokalt.

Medarbejdernes engagement

Medarbejdernes engagement er en nøgleindikator for deres trivsel. Resultatet af Coloplast's engagementsundersøgelse deles med de lokale ledelser, der gennemfører tiltag på vigtige områder for at opretholde et stort engagementsniveau. Coloplast opretholder engagementscoren på 8,2 (ligesom i 2020/21) med en responsrate på 90%. Scoren ligger over benchmarken for sundhedssektoren.

Medarbejderomsætning

Den frivillige medarbejderafgang i 2021/22 var 10,6%, hvilket er sammenligneligt med 2020/21 og niveauet før covid-19.

Nøgletal

14.572
medarbejdere
ultimo året
(fuldtidsansatte)

8,2 af 10
score for *medarbejderengagement*
mod 8,2 i 2020/21

10,6%
frivillig medarbejderafgang
i 2021/22
mod 10,1% i 2020/21

2,4 ppm
Frekvens af arbejdsulykker med fravær
mod 2,2 ppm i 2020/21

Inklusion og diversitet

Coloplast stræber efter at opbygge og fastholde en inkluderende kultur der tilbyder lige muligheder og styrkes af diversitet på alle niveauer. Vi har indarbejdet inklusion og diversitet i alle HR-processer: tiltrækning og rekruttering, performance og udvikling, generationsskifte og engagementsundersøgelser.

Inkluderende arbejdsmiljø

Det er vigtigt for Coloplast, at medarbejderne kan tage deres forskelle med på arbejde og opfylde deres potentiale takket være – ikke på trods af – deres forskelle. Vi accepterer under ingen omstændigheder diskrimination og chikane på grund af køn, alder, etnisk oprindelse, nationalitet, seksuel orientering, religion, social eller økonomisk baggrund, fysiske eller mentale evner osv.

Dette er nedfældet i vores politikker vedrørende Inklusion og diversitet, Chikane og diskrimination samt Gengældelse, der kan tilgås på vores hjemmeside.

Mangfoldige teams

Vi tror på, at mangfoldighed i vores team fører til bedre innovation, præstation og beslutninger. Vi fremmer og driver diversitet gennem teams og stræber efter at sikre en sund balance mellem køn, alder og nationalitet i hvert team. Vi måler og følger diversitetssammensætningen for alle team på direktørniveau og derover. Det er vores ambition at nå en andel af mangfoldige team på 75% før 2025 gennem naturlig udskiftning. Vi har set en positiv udvikling i

2021/22 med en stigning i andelen af mangfoldige teams fra 50% til 55%.

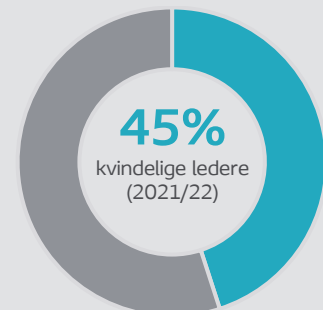
Parallelt hermed tilbyder vi kurser i ubevidst bias til alle medarbejdere for at sikre etnisk lighed og kurser i inkluderende lederskab til vores ledere. I år har vi desuden udvidet vores medarbejderressourcegrupper – frivillige, medarbejderledede grupper drevet af ildsjæle, der arrangerer kurser, diskussionsfora osv. for at øge opmærksomheden på inklusion og diversitet.

Kønsfordeling i ledelsen

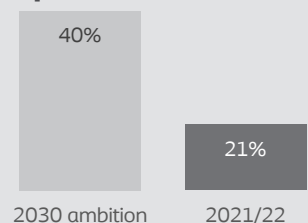
Vi fortsætter med at holde øje med udviklingen i kønsfordelingen på alle niveauer. Coloplast har et mål om en kønsfordeling i ledelsen og bestyrelsen i 2030 på 40/60. Pr. 2021/22 er 45% af alle ledere kvinder. Hvis man ser på topledelsen* alene, er kvinder repræsenteret med 21% i 2021/22. Men vi nærmer os en 40/60-fordeling på direktørniveau, hvilket viser en styrkelse af kvinder i ledelsespipelinen.

For at sikre fremskridt inden for kønsfordeling har Coloplast gennemført tiltag, herunder overvågning af diversitet i vores generationsskifteplaner og talentpuljer, en global ansættelsesproces, der mindsker bias og sikrer diversitet i alle vores ansættelser og engagement i adskillige diversitetsrelaterede begivenheder, bestyrelser og partnerskaber globalt.

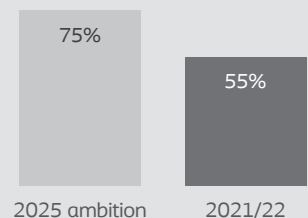
Kønsfordeling blandt vores ledere



Andel af kvindelige topledere*

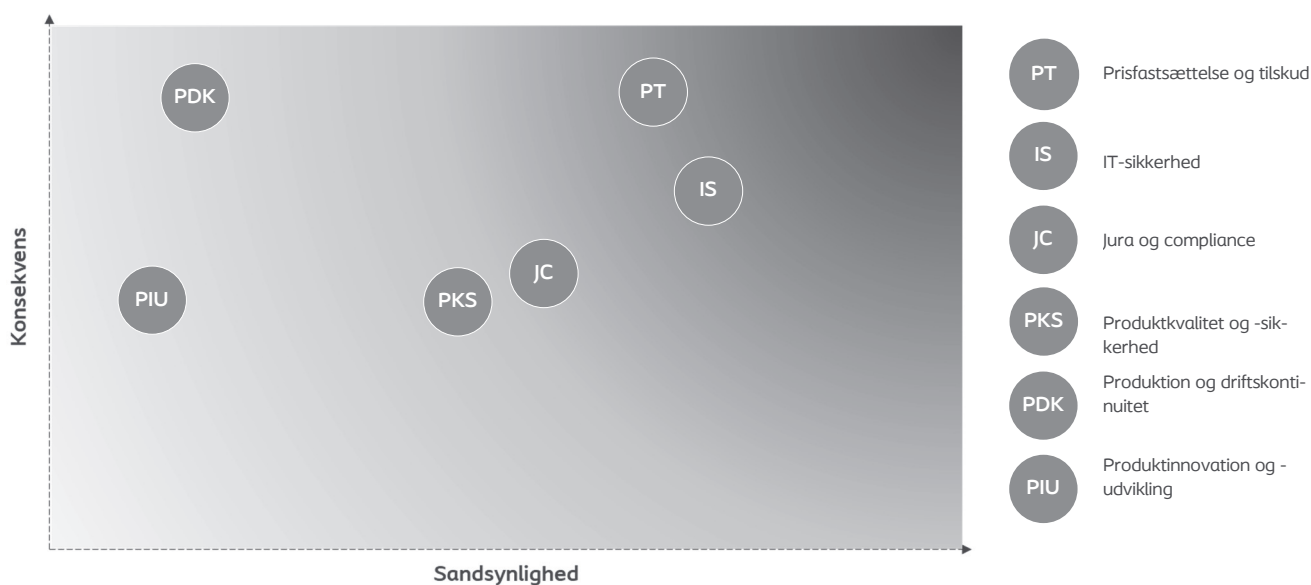


Diversitet på teamniveau



* Det øverste ledelsesslag består af Vice Presidents, Senior Vice Presidents og ledelsesteamet.

Det aktuelle risikolandskab



Procedure for risikorapportering og -styring

Ledelsen af den enkelte forretningsenhed og gruppefunktion har ansvaret for at identificere, vurdere og styre risici inden for deres specifikke dele af organisationen. De væsentligste risici for vores forretning over en femårig tidshorisont indberettes kvartalsmæssigt til koncernfunktionen Risk Management. Risikorapporteringens processen omfatter nu klimarelaterede risici, men de har typisk en længere tidshorisont end andre risici (over fem år).

Atos Medical og Tracoe Group blev efter opkøbet omfattet af risikorapporteringsprocessen.

Risikorapporteringen danner sammen med interviews grundlag for den kvartalsvise risikoopdatering, som CFO'en

indsender til ledelsesteamet og bestyrelsen.

Ledelsesteamet er ansvarlige for at definere den overordnede risikoprofil og for at sætte standarder for risikotagning og afstemme denne med de overordnede strategier og politikker. Ledelsesteamet er ligeledes ansvarlige for at iværksætte og godkende risikohåndteringsplaner og aktiviteter til afdækning af de væsentligste risici.

Bestyrelsen udfører risikotilsyn, overvåger det samlede risikobillede og foretager kvartalsvis gennemgang af konklusionerne og anbefalingerne fra ledelsesteamet.

Effektiviteten af risikorapporteringsprocessen overvåges regelmæssigt af CFO'en sammen med bestyrelsen, og den overordnede procedure gennemgås årligt af revisionsudvalget. Det er vores

mål at have en kultur, hvor vi ikke kun har en stærk proces, men faktisk håndterer risici godt.

Vi har i vores risikorapportering identificeret en række væsentlige risici, som vurderes at udgøre en signifikant trussel mod koncernens forretningsmodel, strategi og fremtidige resultater.

Disse væsentlige risici er grupperet og beskrevet på de følgende sider sammen med eksempler på tiltag, der er gjort for at mindske dem. Hver risiko er forbundet med et eller flere af temaerne i Coloplasts **Strive25**-strategi.

Hvis der er sket en væsentlig ændring i risikovurderingen i forhold til sidste år, er dette beskrevet nærmere i de følgende afsnit.

Prisfastsættelse og tilskud

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
En stor del af Coloplasts produkter sælges på markeder, hvor de lokale sundhedsmyndigheder yder tilskud. Derfor påvirkes priserne på Coloplasts produkter af udviklingen i de enkelte landes nationale og regionale økonomier og politiske forhold, offentlige nedskæringer og sundhedsreformer, grossister og distributørers forhandlingskraft samt vores evne til at overbevise køberne om den økonomiske værdi af vores produkter på baggrund af kliniske resultater, omkostninger og nytten for brugeren. I 2021/22 har vi oplevet højere priser på energi, råvarer, logistik og maskiner samt løninflation, og med en noget begrænset mulighed for at imødegå de negative konsekvenser gennem prisstigninger og forhandlinger med kunderne er sandsynligheden for denne risiko steget.	Lavere tilskud og øget prispres som følge af sundheds- og prisreformer. Der forventes i øjeblikket ingen større sundhedsreformer for regnskabsåret 2022/23, og det globale prispres er fortsat positivt på kort sigt. På mellemlangt til langt sigt forventer vi dog en negativ prispåvirkning på -1%. Mangel på eller utilstrækkelige kliniske resultater til at understøtte tilskud. Global, regional eller lokal politisk ustabilitet, nye geopolitiske risikofaktorer og økonomiske forhold som f.eks. rente, inflation og valutakursudsving.	Overvågning af markeds- og salgsudviklingen, udviklingen i økonomiske og politiske forhold samt ændringer i offentlige retningslinjer og tilskudsordninger. Samarbejde med sundhedsmyndigheder, patientforeninger og brancheorganisationer for at forsøge at forhindre, forsinke eller minimere påvirkningen. Finansiell risikostyring, herunder kurssikring iht. Coloplasts finansielle mandat (se note 21-23 i årsregnskabet).

Risici forbundet med covid-19-pandemien

Covid-19-pandemien har fortsat skabt udfordringer verden over i 2021/22. Coloplast overvåger omhyggeligt virkningerne af pandemien på kort, mellemlangt og langt sigt, og i øjeblikket er det primært vores kinesiske forretning, der er påvirket.

De globale retningslinjer og sundhedsplaner bliver løbende revurderet for at minimere eventuelle negative virkninger for koncernen og for at være forberedt i tilfælde af fremtidige pandemier. Vores fokus er fortsat at sikre, at vores produkter er tilgængelige for vores brugere, samtidig med at vi holder vores medarbejdere sikre og opretholder forretningens kontinuitet.

IT-sikkerhed

Beskrivelse

Vi opererer i et dynamisk miljø med informationsmæssige risici, der er underlagt regulatoriske og lovgivningsmæssige krav til databeskyttelse, og som er baseret på en lang række IT-systemer, OT-systemer, medarbejdere og leverandører, så vi kan styre forretningen. Virksomheden bearbejder dybt fortrolige informationer og lovbeskyttede personlige helbredsoplysninger, og produktporteføljen omfatter produkter med digital forbindelse, f.eks. Heylo.

Coloplast overholder ISO 27001 for konstant at forbedre og validere ydeevnen for vores system til håndtering af IT-sikkerhed gennem auditeringer og risikostyring. Alle fabrikker, der er omfattet af ISO 27001-certificeringen, auditeres internt hvert år, ud over de eksterne audits som krævet i certificeringen.

I sidste års årsrapport afspejlede cyber-risikovurderingen i risikomatrixen kun risikoen for cyberangreb, men nu omfatter den alle IT-sikkerhedsrelaterede risici, og vurderingen er derfor opdateret.

Eksempler på risici

Forstyrrelse i IT- og OT-systemer, f.eks. cyberangreb, menneskelige fejl eller svigtende infrastruktur, der medfører forstyrrelser i forretningen eller datafortrolighedshændelser som f.eks. tab af immaterielle rettigheder eller databrud. Et intentionelt cyberangreb eller en hændelig menneskelig fejl kan i værste fald påvirke driften og forsyningsvejen.

Ligesom de foregående år har vi ikke oplevet nogen væsentlig påvirkning af forretningen som følge af cyberangreb i 2021/22.

Vigtige forretnings- og støtteprocesser hos Coloplast er afhængige af tredjepartsleverandører. Reduceret eller kompromitteret tilgængelighed og pålidelighed af leverandørernes services, systemer eller materialer vil være en trussel for driften og forretningens kontinuitet. Desuden har nogle leverandører adgang til Coloplast-data, så hvis en leverandør oplever databrud eller bliver udsat for et cyberangreb, vil der være tale om indirekte skade.

Risikorespons

Implementering af en robust proces til håndtering af IT-sikkerhedsrisici med henblik på at identificere, vurdere, rapportere og imødegå risici med en direkte kobling til koncernens kvartalsmæssige risikorapporteringsproces. Processen dækker fire hovedområder: trusler, lovgivning og overholdelse, forretningsinteraktioner og -relationer samt medarbejderadfærd (se nedenfor). Alle resterende større risici kræver en risikohåndteringsplan, der overvåges og sendes til IT-direktøren hvert kvartal.

Tilliden til vores interne organisatoriske og tekniske kontroller styrkes yderligere gennem anvendelse af eksterne sikkerhedsvurderinger.

Vi har en ambition om løbende at øge vores modenhed indenfor IT-sikkerheden, samtidig med at sikrer en effektiv due diligence af vores leverandører og robuste kompetencer indenfor IT-service- og forretningskontinuitet.

Aktuelle trusler mod IT-sikkerheden med relevans for Coloplast

Disse trusler håndteres aktivt i vores proces til håndtering af IT-sikkerhedsrisici:

- **Social engineering** muliggør phishing, falske direktørmails og andre metoder til cyberangreb
- **Misbrug af privilegeret adgang** fra en intentionel insidertrussel, der kan omfatte dataudsvivning til konkurrenter
- **Sårbarhed i leverandørers sikkerhed**, der kan have afsmittende effekt på driften
- **Overholdelse** af nationale cybersikkerheds- og databeskyttelseslove kræver effektiv og skalerbar håndtering af IT-systemer
- **Krigen mellem Rusland og Ukraine** øger muligheden for indirekte skader fra cyberhaktivisme og cyberkrig
- **Indtrængen i systemer** i forbindelse med phishing eller andre angrebsvektorer
- **Menneskelige fejl**, der kan have indvirkning på dataintegriteten og -tilgængeligheden
- **Malware/ransomware** anses for den største cybertrussel og er fortsat en lukrativ forretning for cyberkriminelle organisationer.

Jura og compliance

Risikobeskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
Coloplast agerer i en meget reguleret branche, som er underlagt forskellige love, bestemmelser og branchestandarder på tværs af geografiske og forretningsmæssige områder. De forskellige juridiske miljøer kan være uforudsigelige og politisk motiverede, og som markedsleder kan Coloplast til enhver tid blive udsat for juridiske risici. Der er desuden stigende offentlig opmærksomhed på forretningsetik og håndhævelse af anti-korrupsionslove samt beskyttelse af personfølsomme data. Det ligger dybt i Coloplasts virksomhedskultur at agere med respekt og ansvarlighed og at overholde love og bestemmelser. På trods af dette anerkender Coloplast, at der kan ske fejl, når mennesker er involveret, og virksomheden foretager derfor de nødvendige handlinger, hvis der er behov for det.	Overtrædelse af anti-korrupsionslove og manglende overholdelse af Coloplasts og branchens adfærdskodekser kan skade Coloplasts omdømme og medføre bøder, sanktioner eller manglende mulighed for at fortsætte med at fremstille produkter. Retssager anlagt af konkurrenter eller kunder eller myndighedsundersøgelser af forretningspraksis kan skade vores omdømme og føre til økonomiske tab.	Sikring af, at alle medarbejdere, inklusiv eksterne, bliver undervist i Coloplasts adfærdskodeks som fastlagt i vores etiske forretningsstandarder og IT-politikker under Coloplasts IT Awareness-program. Sikring af, at samarbejdspartnere har kendskab til Coloplasts etiske standarder, herunder vores adfærdskodeks for distributører og leverandører, og at de samarbejder med os for løbende at fastholde og videreudvikle praksis til overholdelse deraf. Vi har etableret en uafhængig og anonym etisk hotline til indrapportering af uetisk adfærd, overtrædelser og pligtforsømmelse.

Produktkvalitet og -sikkerhed

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
Produktkvalitet og brugersikkerhed, herunder fortrolig håndtering af personfølsomme data, er afgørende for Coloplast. Alle Coloplast-produkter skal overholde bestemmelser og lovgivning om medicinsk udstyr, der pålægges af lokale sundhedsmyndigheder, herunder den amerikanske Food and Drug Administration (FDA) og EU's nye forordning om medicinsk udstyr (MDR).	Tab af licenser til at sælge eller producere på grund af manglende overholdelse af nye love og de til enhver tid gældende bestemmelser om medicinsk udstyr. Fejl, mangler samt kritiske produktkvalitets- og sikkerhedsproblemer i relation til design og fremstilling af produkter, som kan medføre driftsforstyrrelser, afbrudt salg, tilbagekaldelse af produkter, personskade og produktansvarskrav. Brud på persondatalovgivning eller læk af personfølsomme data, som medfører bøder og skade på Coloplasts omdømme.	Løbende investeringer i udvikling og forbedring af kontrolprocesser, kvalitetsprocedurer og understøttende informationsteknologier fra designfasen til overvågning efter markedsføring. Overvågning af lovgivning og markedsstandarder for at sikre, at eventuelle ændringer indarbejdes i vores interne procedurer. Certificering af kvalitetsstyringssystemer i henhold til nationale og internationale standarder samt gennemførelse af interne og eksterne audits.

Coloplast nåede den første vigtige MDR-milepæl i maj 2021 og arbejder frem mod at have alle produkter certificeret i overensstemmelse med den overgangsperiode, der er fastlagt i MDR (dvs. senest maj 2024)

Produktion og driftskontinuitet

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
Coloplast driver fabrikker verden over, og det nyeste skud på stammen er Costa Rica og de to produktionsfaciliteter; Atos Medical i Sverige og Tracoe Group i Tyskland. Størstedelen af produktionen er centraliseret, og i visse tilfælde indkøbes råvarer og komponenter, der bruges i produktionen, samt færdigvarer fra kun en leverandør pga. tilgængelighed, kvalitetssikring og omkostningseffektivitet. De aktuelle makroøkonomiske tendenser verden over såsom høj inflation, forstyrrede forsyningskæder, svækkelse af forbrugerefterspørgsel og stramning af pengepolitik, samt de geopolitiske risikofaktorer som krigen i Ukraine udfordrer driftsbetingelserne og har medført øgede udfordringer på kort sigt. Coloplast har iværksat risikohåndteringsplaner (som beskrevet til højre). Desuden fastholder vi et øget fokus på rettidig kommunikation af salgsforventninger og ordrer og på gennemførelse af forbedringsprojekter i Global Operations Plan 5.	En større produktionsafbrydelse på en fabrik eller et distributionscenter på grund af naturkatastrofer eller nødsituationer som f.eks. en pandemi eller brand, der kan forstyrre evnen til at producere og levere produkter. Et større brud på forsyningskæden som følge af leveranceknaphed eller kvalitetsproblemer, force majeure, ændring af markedsforhold, strejker, politisk uro eller andet uden for Coloplasts kontrol, der f.eks. kan medføre, at priserne stiger, at kritiske råvarer, komponenter eller færdigvarer ikke kan skaffes, og at vi derfor ikke kan levere produkter til kunderne.	beredskabsplaner, fysisk adskillelse af kritiske processer og arbejdsgange samt certificering af alle relevante faciliteter i henhold til "Highly Protected Risk"-branchestandarder. Identificering af højriskoleverandører og udarbejdelse af beredskabsplaner, som bl.a. består i vedligeholdelse af flere lagre, samarbejde med udvalgte leverandører om at mindske fysiske risici på deres fabrikker, kvalificering af to leverandører til samme kritiske råvare eller komponent samt godkendelse af erstatningsmaterialer hvor muligt. Opbygning af yderligere lagre som svar på potentielle udsving i efterspørgsel eller forstyrrelser af forsyningskæden. Gennemgang af worst-case scenarier for kortvarige afbrydelser af forsyninger som f.eks. elektriciteten på vigtige faciliteter i Europa og opdatering af beredskabsplaner i overensstemmelse hermed.

Produktinnovation og -udvikling

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
Det er essentielt for Coloplast at fastholde en konkurrencedygtig og innovativ produktpipeline, som opfylder brugernes behov. Dette afhænger bl.a. af Coloplasts evne til at samarbejde med slutbrugere og sundhedspersonale, til at sikre, at konkurrenterne ikke krænker immaterielle rettigheder, samt til at forstå kirurgiske og medicinske tendenser, som kan påvirke eller begrænse salget.	Medicinsk og teknologisk innovation, der kan påvirke Coloplasts kerneforretning negativt. Manglende innovation kan i stigende grad underminere den unikke position, som Coloplasts produkter har, således at konkurrenter kan lancere lavprisprodukter, som kan øge priskonkurrencen og mindske den kliniske differentiering mellem produkterne på markedet og føre til tab af markedsandele. Krænkelser af immaterielle rettigheder kan mindske den konkurrencemæssige	Investering i nye, innovative væksttiltag med henblik på at udvikle bedre og klinisk differentierede produkter som f.eks. vores kliniske performance-program. Patentering for at forhindre konkurrenterne i at kopiere eller producere teknisk tilsvarende alternativer til Coloplasts produkter. Overvågning af den kirurgiske og medicinske udvikling samt disruptive teknologier, som kan påvirke de forskellige forretningsområder.

Klimaforandringer

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
Den branche, som Coloplast opererer i, anses ikke for at være særligt eksponeret for risici fra klimaforandringer, og derfor ikke væsentlig for Coloplasts aktuelle risikolandskab. En indledende risikovurdering udført af interne arbejdsgrupper har dog afsløret potentielle langsigtede eksponeringer for både fysiske og transition risici fra klimaforandringer i forbindelse med vores forsyningskæde og produktion, på linje med anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).	Transition risici som f.eks. øget efterspørgsel efter produkter og emballage, der er mere bæredygtige, og øgede juridiske og compliance-krav med fokus på ESG i vores forsyningskæde. Fysiske klimarisici som ekstreme vejr-mønstre, der påvirker vores forsyningskæde, og stigende vandstand i nærheden af vores fabrikker. Nylige interne vurderinger har ikke påvist, at Coloplast faciliteter er udsat for en øget eksponering for fysiske risici på grund af hyppigere og alvorlige vejrsystemer og skiftende klimabetingelser hverken på kort eller mellemlangt sigt. Der vil dog blive gennemført en mere detaljeret analyse i 2022/23.	En bæredygtighedsstrategi, der er en integreret del af vores virksomhedsstrategi Strive25, og en styringsgruppe for bæredygtighed, der ledes af ledelsesteamet, for at sikre fremskridt i forhold til strategien. For at øge vores interne fokus på tiltag, der kan minimere indvirkningen af klimaforandringer, er der indført et resultatmål knyttet til klimakriterier i ledelsesteamets vederlag i 2021. Risikorapporteringsprocessen er blevet tilpasset for at inddrage rapportering af klimarelaterede risici, der typisk har en længere tidshorisont end andre risici (mere end fem år, og derfor ikke væsentlig for Coloplasts risikolandskab).

Selskabsledelse i Coloplast

Ledelsesstruktur

Ledelsesstrukturen hos Coloplast er ind-
delt i to lag bestående af bestyrelsen og
ledelsesteamet. Der er ingen overlappende
medlemmer.

Bestyrelsen fastlægger koncernens mål,
strategier og overordnede handlingsplaner.
På aktionærernes vegne fører bestyrelsen
tilsyn med virksomhedens organisation,
daglige ledelse og resultater.

Bestyrelsen fastsætter desuden retningslinjer
for ledelsesteamets varetægelse af den
daglige ledelse af selskabet og opgavernes
fordeling mellem de enkelte medlemmer af
ledelsesteamet.

Bestyrelsen og ledelsesteamet vurderer
derudover selskabets forretningsprocesser,
fastlæggelse og implementering af
virksomhedens formål, organisation, forhold
til interessenter, strategi, risici, forretningsmål
samt udøvelse af kontrol.

Coloplast har en forretningsorden for
bestyrelsen. Den gennemgås én gang
årligt af bestyrelsen og opdateres i det
omfang, det er nødvendigt. Forretningsordenen
fastsætter retningslinjerne for bestyrelsens
aktiviteter.

Seks medlemmer af bestyrelsen vælges
på generalforsamlingen, og tre bestyrelsesmedlemmer
vælges af medarbejderne.

Fire ud af seks aktionærvalgte medlemmer
anses for at være uafhængige i henhold til
de danske anbefalinger for god selskabsledelse.

Der blev i regnskabsåret 2021/22 afholdt
ni bestyrelsesmøder, hvoraf to var ekstraordinære
og ét var et strategimøde.

Annette Brüls blev valgt som nyt bestyrelsesmedlem
på generalforsamlingen den 2. december 2021
som erstatning for Birgitte Nielsen.

OVERSIGT OVER BESTYRELSESMEDLEMMER

Bestyrelsesmedlem	Revisionsudvalget	Vederlags- og nomineringsudvalget	Uafhængig	Nationalitet	Køn	Tid i bestyrelsen	Valgperiode	Deltaget i bestyrelsesmøder ³⁾
Lars Rasmussen, bestyrelsesformand ¹⁾	●	●	Nej	Dansk	Mand	4 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen, næstformand ¹⁾		●	Nej	Dansk	Mand	54 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Marianne Wiinholt ¹⁾	●		Ja	Norsk	Kvinde	2 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Annette Brüls ^{1) 2)}		●	Ja	Belgisk	Kvinde	1 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Jette Nygaard-Andersen ¹⁾		●	Ja	Dansk	Kvinde	7 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Carsten Hellmann ¹⁾	●		Ja	Dansk	Mand	5 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Thomas Barfod ²⁾			Nej	Dansk	Mand	16 år	4 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Roland V. Pedersen ³⁾			Nej	Dansk	Mand	4 år	4 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Nikolaj Kyhe Gundersen ³⁾			Nej	Dansk	Mand	4 år	4 år	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

¹⁾ Aktionærvalgt bestyrelsesmedlem.

²⁾ Birgitte Nielsen deltog i tre ud af tre bestyrelsesmøder, før hun forlod bestyrelsen på generalforsamlingen den 2. december 2021.

³⁾ Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem.

Udvalgsstruktur

Bestyrelsen har nedsat to udvalg: et revisionsudvalg og et vederlags- og nomineringsudvalg.

Revisionsudvalget afholdt fire møder i regnskabsåret 2021/22.

Vederlags- og nomineringsudvalget afholdt fire møder i regnskabsåret 2021/22.

REVISIONSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Deltaget i møder ¹⁾
Marianne Wiinholt, formand	● ● ● ●
Lars Rasmussen	● ● ● ●
Birgitte Nielsen ¹⁾	●
Carsten Hellmann	● ● ● ●

VEDERLAGS- OG NOMINERINGSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Deltaget i møder
Lars Rasmussen, formand	● ● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen	● ● ● ●
Jette Nygaard-Andersen	● ● ● ●
Annette Brüls	● ● ●

¹⁾ Birgitte Nielsen deltog i ét af ét møde i revisionsudvalget, før hun forlod bestyrelsen på generalforsamlingen den 2. december 2021.

Aktiviteter og ansvar i revisionsudvalget

Revisionsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Regnskabsaflæggelsen og tilhørende processer, herunder den lovpligtige revision af årsregnskabet.
- Selskabets interne kontrolsystemer og risikostyringssystemer, herunder forsikringsforhold.
- Gennemgang af koncernens IT-sikkerhed og revisorernes årlige IT-revision.
- Kontrol af revisorernes uafhængighed, herunder leveringen af ydelser ud over revision til koncernen.
- Proceduren for udvælgelse og indstilling til bestyrelsen om valg af revisor.
- Aktiviteter indberettet via Coloplasts etiske hotline.

I regnskabsåret 2021/22 har de primære aktiviteter været:

- Tilsyn med integrationen af Atos.
- Valg af nyt revisionsfirma, der vælges fra regnskabsåret 2023/24.
- Evaluering af hensættelserne til retssager vedrørende transaktionale net og Atos' overholdelse af faktureringsregler i USA.
- Tilsyn med udstedelsen af virksomhedsobligationer.
- Overvåge fremskridt vedr. bæredygtighedsmål og rapportering.

Aktiviteter og ansvar i vederlags- og nomineringsudvalget

Vederlags- og nomineringsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Bestyrelsens kompetenceprofil og sammensætning.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsen og bestyrelsesudvalgene.
- Løbende vurdering af potentielle ledelseskandidater.
- Vederlagspolitikken for bestyrelsen og direktionen samt andre ad hoc-opgaver, som bestyrelsen måtte beslutte.

I regnskabsåret 2021/22 har de primære aktiviteter været:

- Redesign af processen for onboarding og offboarding af nye bestyrelsesmedlemmer.
- Gennemgang af ledelsesorganer og sikring af en passende generationsskifteplanlægning.
- Gennemførelse af den årlige selvevaluering i bestyrelsen.
- Tilpasning af incitamentsstrukturen i Atos.
- Evaluering af vederlagsstrukturen i lyset af de geopolitiske forandringer.

“ Tydelig ledelse og forskelligartede bestyrelsesprofiler sikrer, at bestyrelsen kan arbejde effektivt, og understøtter virksomhedens strategi.

Evaluering af bestyrelsens arbejde

Bestyrelsen foretager en selvevaluering hvert år. Ud fra resultatet af denne evaluering drøftes bestyrelsesarbejdets organisering og effektivitet på et bestyrelsesmøde.

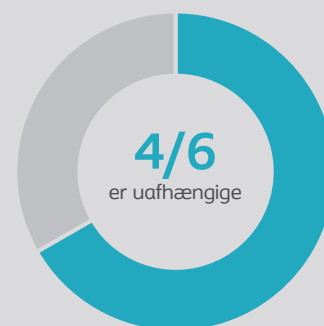
I 2022 blev bestyrelsens selvevaluering gennemført med ekstern assistance, da bestyrelsen har besluttet, at den skal udføres med ekstern assistance hvert andet år. Selvevalueringen bestod af samtaler med hvert enkelt medlem af bestyrelsen og hvert enkelt medlem af ledelsesteamet samt et specielt udformet elektronisk spørgeskema, som bestyrelsesmedlemmer og medlemmer af ledelsesteamet kunne besvare anonymt.

Selvevalueringen viser, at der er en åben og gennemsigtig dialog mellem bestyrelsen og ledelsesteamet, og bestyrelsesudvalgene fungerer som fora til drøftelser i bestyrelsen og sikrer, at væsentlige risici bliver behandlet.

Selvevalueringen viser desuden, at sammensætningen af bestyrelsen, herunder de relevante kompetencer, i vid udstrækning matcher det, som bestyrelsen finder nødvendigt for at udføre sine opgaver bedst muligt, f.eks. i forhold til økonomi, digital omstilling, kendskab til kunder, kommercialisering, bæredygtighed, branchekendskab, generel ledelse, innovation, juridiske anliggender og opkøb. Derudover råder bestyrelsen nu eksplicit over kompetencer i forhold til det amerikanske marked. Bestyrelsen vil dog over tid gerne styrke sine kompetencer inden for innovation.

Gennem det seneste år har bestyrelsen brugt tid på at overvåge og drøfte fremskridtene i forhold til Coloplasts **Strive25**-strategi og virksomhedens opkøb af Atos Medical AB. Bestyrelsen har derudover brugt en betydelig mængde tid på at drøfte og håndtere de udfordringer, som forskellige begivenheder rundt om i verden har medført. Desuden blev bestyrelsens strategidage afholdt i USA, hvor bestyrelsesmedlemmerne grundigt gennemgik den amerikanske forretning.

4 ud af 6 aktionærvalgte medlemmer er uafhængige



■ Uafhængig
■ Ikke-uafhængig

Kønsfordeling blandt aktionærvalgte medlemmer



■ Kvinde
■ Mand

Bestyrelsens og direktionens vederlag

På Coloplasts generalforsamling 2. december 2021 vedtog aktionærerne en opdateret vederlagspolitik for virksomheden, som var udarbejdet af bestyrelsen, og som kan tilgås på vores hjemmeside.

Coloplast har også udarbejdet en vederlagsrapport, der bl.a. beskriver aflønnningen af bestyrelsen og direktionen, og som opfylder kravene i § 139b, i selskabsloven. Vederlagsrapporten blev fremlagt og vedtaget på generalforsamlingen den 2. december 2021.

Anbefalinger for god selskabsledelse

I regnskabsåret 2021/22 aflægger Coloplast sit regnskab efter de nye anbefalinger for god selskabsledelse, som Komitéen for god selskabsledelse har vedtaget, og som finder anvendelse på regnskabsår, der starter 1. januar 2021 eller derefter. Regnskabsaflæggelse efter disse anbefalinger er også påkrævet i henhold til "Supplement A – Nasdaq Copenhagen" til Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Bestyrelsen drøfter løbende og mindst én gang årligt de gældende anbefalinger. Coloplasts bestyrelse og ledelsesteam deler Komitéens synspunkter og overholder i overvejende grad anbefalingerne.

Anbefalingerne består af 40 individuelle anbefalinger. Coloplast opfylder 38 af disse fuldt ud, svarende til 95%.

Coloplasts holdning til hver af anbefalingerne samt en beskrivelse af det interne kontrol- og risikostyringssystem i forhold til finansiell rapportering kan findes i vores selskabsledelsesrapport, der er udarbejdet i henhold til § 107, litra b, i årsregnskabsloven.

Politik for dataetik

Bestyrelsen har vedtaget en politik for dataetik, der gælder for alle Coloplast-koncernselskaber. Hvad angår håndteringen af data, sikrer Coloplast, at der er truffet passende foranstaltninger til at sikre en etisk databehandling, og Coloplast har iværksat omfattende beskyttelsesforanstaltninger til at sikre opbevaringen af data.

Coloplast overholder den strengeste standard for dataetik og anvender og behandler kun data til legitime formål, der er i de berørte parter fælles interesse. Databehandling i Coloplast må aldrig medføre nogen form for diskrimination eller partiske beslutninger eller resultater. Uanset hvordan Coloplast indsamler data, vil vi altid respektere gældende databeskyttelseslovgivning. Når vi deler data, forlanger vi, at modtagerne lever op til de højeste standarder for at sikre relevant datasikkerhed.

Vi sælger aldrig data.

Coloplast har implementeret bindende virksomhedsregler for at styrke overholdelsen af databeskyttelseslovgivning verden over.



**Download
vederlagsrapporten**

<https://investor.coloplast.com/investor-relations/dansk-information/selskabsledelse/vederlagsrapport/>



Download vores selskabsledelsesrapport

<https://investor.coloplast.com/investor-relations/dansk-information/selskabsledelse/lovpligtig-redegørelse-for-virksomhedsledelse/>

Mød vores bestyrelse



Lars Rasmussen

Bestyrelsesformand
ikke-uafhængig

Født 1959. Lars Rasmussen har omfattende erfaring som topleder og bestyrelsesmedlem i internationale, børsnoterede virksomheder inden for medikoteknik og lægemidler. Han har dybtgående viden om kommercialisering af innovation, B2B- og B2C-salgsmodeller samt effektivitetsforbedringer.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- H. Lundbeck A/S: Bestyrelsesformand, formand for vederlags- og nomineringsudvalget samt medlem af revisionsudvalget
- Komitéen for god Selskabsledelse: Formand
- Danish Life Science Council: Formand
- Københavns Universitet: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2018.



Niels Peter Louis-Hansen

Næstformand
ikke-uafhængig

Født 1947. Gennem årtiers bestyrelsesarbejde har Niels Peter Louis-Hansen opnået stor viden om de brancher, som Coloplast opererer i, deres dynamik og nøgleaktører samt dyb indsigt i strategiudvikling. Niels Peter Louis-Hansen er desuden en væsentlig bidragyder til fastholdelsen af Coloplast-kulturen.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond: Bestyrelsesformand
- Aage og Johanne Louis-Hansens A/S: Bestyrelsesformand
- N. P. Louis-Hansen ApS: CEO
- NPLH Property Investments ApS: CEO
- NPLH Anpartsinvest ApS: CEO

Trådte ind i bestyrelsen i 1968.



Annette Brüls

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1971. Annette Brüls har betydelig erfaring med ledelse af globale virksomheder inden for medicinsk udstyr. Hun har dybdegående viden om og forståelse for produktudvikling og kommercialisering inden for den medicotekniske branche og især inden for behandling af kroniske sygdomme, herunder digitale tjenester og værdibaserede sundhedsmodeller.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Medela AG: CEO

Trådte ind i bestyrelsen i 2021.



Se bestyrelsesmedlemmernes fulde cv på vores hjemmeside
<https://www.coloplast.com/about-coloplast/management1/>



Carsten Hellmann

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1964. Carsten Hellmann har betydelig erfaring fra topledelse og produktudvikling og international kommercialisering inden for stærkt regulerede brancher samt opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- ALK-Abelló A/S: President & CEO
- Copenhagen Capacity: Bestyrelsesmedlem
- Dansk Erhverv: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2017.



Jette Nygaard-Andersen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1968. Jette Nygaard-Andersen har betydelig erfaring med topledelse og bestyrelsesarbejde fra globale virksomheder inden for medikoteknik, medier og underholdning samt digitale vækstvirksomheder. Hun har indgående kendskab til forretnings- og markedsføringsstrategier, digital omstilling, optimering af kundeoplevelser og -engagement, samarbejde med digitale opstartsvirksomheder globalt og opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Entain plc: CEO & Executive Director
- BetMGM, LLC: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2015.



Marianne Wiinholt

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1965. Marianne Wiinholt har betydelig erfaring inden for topledelse og omfattende erfaring inden for finansiering og regnskabsaflæggelse. Desuden har Marianne Wiinholt betydelig viden om og erfaring i at lede, drive og realisere en bæredygtighedsagenda på globalt plan.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- WS Audiologi A/S: CFO
- Widex A/S: Bestyrelsesformand
- Norsk Hydro ASA: Bestyrelsesmedlem og formand for revisionsudvalget

Trådte ind i bestyrelsen i 2020.



Thomas Barfod

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1970. Stilling: Team Manager
Trådte ind i bestyrelsen i 2006.



Roland V. Pedersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1962. Stilling: Lead Negotiator.
Trådte ind i bestyrelsen i 2018.



Nikolaj Kyhe Gundersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1969. Stilling: Skilled Precision Engineer.
Trådte ind i bestyrelsen i 2018.

Mød vores ledelsesteam



Kristian Villumsen

President & CEO

Ansæt i Coloplast siden 2008.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.scient.pol., Aarhus Universitet
MA i Public Policy, Harvard University Kennedy School of Government

Andre bestyrelsesposter:

Demant A/S: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget



Anders Lonning-Skovgaard

Executive Vice President, CFO

Ansæt i Coloplast siden 2006.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc. i finansiering, Aarhus Universitet



Allan Rasmussen

Executive Vice President, Global Operations

Ansæt i Coloplast siden 1992.

Uddannelsesmæssig baggrund:

BPSE, IMD
E*MBA, Scandinavian International Management Institute
Bachelor (maskiningeniør), Danmarks Tekniske Universitet



Paul Marcun

Executive Vice President, Growth

Ansæt i Coloplast siden 2015.

Uddannelsesmæssig baggrund:

MBA i Corporate Finance and Marketing, Sydney University of Technology



Nicolai Buhl Andersen

Executive Vice President, Innovation

Ansæt i Coloplast siden 2005.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc., Copenhagen Business School, Sophia University, Japan



Dorthe Rønnau

Senior Vice President, People and Culture

Ansæt i Coloplast siden 2022.

Uddannelsesmæssig baggrund:

MSc in industrial engineering, DTU Campus Ballerup
Master i Organisationspsykologi (MPO), Roskilde Universitet
HD (O)

Ejerkreds og aktiebesiddelser

Ved udgangen af regnskabsåret var antallet af aktionærer 53.712, hvilket svarer til en stigning på 4.052 i forhold til sidste år. Den udenlandske institutionelle ejerandel var 37% pr. 30. september 2022 mod 38% året før. De navne-noterede aktier udgør 96% af samtlige aktier.

Ifølge selskabets vedtægter skal aktier være noteret på navn for at give stemmeret. Tre aktionærer har i overensstemmelse med selskabslovens § 55 og § 38 i lov om kapitalmarkeder oplyst, at de på tidspunktet for årsrapportens aflæggelse ejer mere end 5% af aktiekapitalen eller stemmerettighederne.

Aktionærer med en ejerandel eller stemmeandel på over 5%

	Bopæl	Ejerandel	Stemmeandel
Niels Peter Louis-Hansen ¹⁾	Vedbæk	20,7%	41,1%
Aage og Johanne Louis-Hansens A/S ²⁾	Nivå	11,5%	15,2%
Benedicte Find	Humblebæk	3,7%	5,5%

¹⁾ Hertil kommer Niels Peter Louis-Hansens 100%-ejede selskab N.P. Louis-Hansen A/S med en ejerandel på 0,5% svarende til en stemmeandel på 0,3%.

²⁾ 100% ejet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Ejerandel	Stemmeandel
Coloplasts ejerkreds				
A-aktionærer og familie i alt	18.000	77.378	44%	68%
Danske institutionelle investorer	-	13.314	6%	4%
Udenlandske institutionelle investorer	-	79.625	37%	21%
Coloplast A/S ³⁾	-	3.693	2%	0%
Andre aktionærer	-	15.966	7%	4%
Ikke-navnenoterede aktier	-	8.024	4%	0%
I alt	18.000	198.000	100%	97%

³⁾ Coloplast A/S besidder pr. 30. september 2022 i alt 3.692.876 stk. egne aktier svarende til 2% af aktiekapitalen, som er uden stemmeret.

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Antal insidere
Ledelsens aktiebesiddelser			
Bestyrelse, ikke-uafhængig	12.285	33.862	5
Bestyrelse, uafhængig	-	6	4
Direktionen	-	91	5
I alt	12.285	33.959	14

Aktieklasser og bemyndigelser

Coloplasts aktiekapital er 216 mio. kr. fordelt på A-aktier for 18 mio. kr. og B-aktier for 198 mio. kr. Både A- og B-aktier har en nominal værdi på 1 kr.

Hver A-aktie giver indehaveren ret til 10 stemmer, og hver B-aktie giver indehaveren ret til 1 stemme. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. B-aktierne er omsætningspapirer og blev i 1983 introduceret på Københavns Fondsbørs (Nasdaq Copenhagen). Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen, mens B-aktierne frit kan omsættes.

Bestyrelsen kan forhøje selskabets aktiekapital med indtil nominelt 15 mio. kr. B-aktier ad én eller flere gange. Forhøjelsen kan ske med eller uden fortegningsret for de eksisterende aktionærer. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2023. Bestyrelsen har endvidere bemyndigelse til at erhverve egne aktier indtil 10% af selskabets aktiekapital, forudsat at virksomhedens samlede beholdning af egne aktier ikke på noget tidspunkt overstiger 10% af selskabets aktiekapital. Det højeste og mindste beløb, som selskabet kan betale for aktierne, er den på erhvervelsestidspunktet gældende kurs +/- 10%. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2024.

Generalforsamlingen afgør anliggender ved simpelt stemmeflertal. For at vedtage en beslutning om at ændre selskabets vedtægter skal mindst halvdelen af aktiekapitalen være repræsenteret. Desuden skal beslutningen vedtages med mindst 2/3 af de afgivne stemmer og 2/3 af den stemmeberettigede aktiekapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Forslaget bortfalder, hvis den nævnte aktiekapital ikke er repræsenteret, eller hvis det ikke opnår 2/3 af de afgivne stemmer. Opnår forslaget 2/3 af de afgivne stemmer, men uden at der på generalforsamlingen er repræsenteret mindst halvdelen af aktiekapitalen, indkalder bestyrelsen inden 14 dage til en ekstraordinær generalforsamling.

Såfremt forslaget her opnår mindst 2/3 af såvel de afgivne stemmer som af den repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital, er det vedtaget uden hensyn til størrelsen af den repræsenterede aktiekapital.

Hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af et ejerskifte, vil der ske accelereret optjening af de udstedte aktieoptioner. Herudover er der ingen væsentlige aftaler, som vil blive påvirket, hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af overtagelse, ligesom der ikke er særlige aftaler mellem selskabet, dets ledelse eller medarbejdere, hvis deres stillinger nedlægges på grund af ejerskifte. Der er ingen særbestemmelser for valg af bestyrelsesmedlemmer til Coloplasts bestyrelse.

Åben og gennemsigtig kommunikation

Coloplast har fastlagt en politik for information til investorer og aktionærer, hvorefter det er ledelsesteamet og Investor Relations, der er ansvarlig for at kommunikere efter retningslinjer, der er aftalt med bestyrelsen. Kommunikationen sker under hensyntagen til Nasdaqs regler og omfatter:

- Helårs- og delårsmeddelelser samt årsrapport.
- Besvarelse af henvendelser fra analytikere, investorer og aktionærer.
- Besøg af investorer og analytikere i virksomheden.
- Præsentationer til danske og udenlandske investorer.
- Kapitalmarkedsdage for analytikere og investorer.
- Telefonkonferencer i forbindelse med udsendelse af regnskabsmeddelelser.
- Særlig sektion for investorer på Coloplasts koncernhjemmeside.

Meet the Management 2022

Den 31. august 2022 var Coloplast vært for et investormøde på hovedkontoret i Humlebæk, hvor ca. 60 personer var mødt personligt frem og ca. 200 personer deltog virtuelt. Alt materiale fra dagen er tilgængeligt på vores hjemmeside under Investor Relations.

Koncern- regnskab

KONCERNREGNSKAB

Totalindkomstopgørelse og pengestrømme

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. september

Mio. kr.	Note	2021/22	2020/21
Omsætning	4	22.579	19.426
Produktionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-7.050	-6.113
Bruttoresultat		15.529	13.313
Distributionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-6.797	-5.485
Administrationsomkostninger	5, 11, 12, 13	-1.005	-762
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5, 11, 12, 13	-866	-755
Andre driftsindtægter		74	73
Andre driftsomkostninger		-25	-29
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		6.910	6.355
Særlige poster	6	-471	-200
Driftsresultat (EBIT)		6.439	6.155
Finansielle indtægter	7	119	137
Finansielle omkostninger	7	-431	-59
Resultat før skat		6.127	6.233
Skat af årets resultat	8	-1.421	-1.408
Årets resultat		4.706	4.825
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	18	75	-11
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-19	3
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		56	-8
Værdiregulering af afdækning		281	-110
Overført til finansielle poster		164	-19
Skatteeffekt af afdækning		11	28
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. dattervirksomheder		-409	-11
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-26	-1
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		21	-113
Anden totalindkomst i alt		77	-121
Totalindkomst i alt		4.783	4.704
Kr.			
Indtjening pr. aktie (EPS)	9	22,14	22,67
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9	22,11	22,63

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Mio. kr.	Note	2021/22	2020/21
Driftsresultat		6.439	6.155
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		260	129
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		670	663
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	24	56	-31
Ændringer i driftskapital	24	-849	-75
Renteindbetalinger og lignende		16	31
Renteudbetalinger og lignende		-378	-81
Betalt selskabsskat		-1.115	-1.501
Pengestrømme fra driften		5.099	5.290
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-208	-1.047
Investeringer i grunde og bygninger		-8	-8
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-41	-102
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-878	-809
Salg af materielle anlægsaktiver		11	36
Investering i øvrige investeringer		-2	-14
Køb af dattervirksomheder	32	-10.633	-97
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	30
Pengestrømme fra investeringer		-11.759	-2.011
Frie pengestrømme		-6.660	3.279
Udbytte til aktionærer		-4.041	-3.830
Køb af egne aktier		-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		-119	306
Finansiering fra aktionærer		-4.660	-4.024
Afvikling af leasinggæld	24	-239	-202
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer	24	16.367	-
Renteafdningsgevinst		521	-
Træk på kreditfaciliteter	24	-5.398	1.050
Pengestrømme fra finansiering		6.591	-3.176
Nettopengestrømme		-69	103
Likvider pr. 1. oktober		448	323
Kursregulering af likvide beholdninger		37	20
Likvider, tilkøbte virksomheder		-2	2
Nettopengestrømme		-69	103
Likvider pr. 30. september	25	414	448

KONCERNREGNSKAB

Balance

Aktiver

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2022	2021
Immaterielle anlægsaktiver	11	20.277	3.651
Materielle anlægsaktiver	12	4.474	3.785
Brugsretsaktiver	13	677	601
Andre kapitalandele		51	41
Udskudt skatteaktiv	14	674	743
Andre tilgodehavender	16	31	26
Langfristede aktiver i alt		26.184	8.847
Varebeholdninger	15	3.187	2.428
Tilgodehavender fra salg	16	3.940	3.212
Selskabsskat		336	282
Andre tilgodehavender		383	226
Periodeafgrænsningsposter		293	172
Værdipapirer		219	226
Likvide beholdninger		414	448
Kortfristede aktiver i alt		8.772	6.994
Aktiver i alt		34.956	15.841

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2022	2021
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-910	-392
Reserve for afdækning		415	-41
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		3.185	2.979
Overført overskud		5.386	5.406
Egenkapital i alt	9, 10	8.292	8.168
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	115	181
Hensættelse til udskudt skat	14	2.077	671
Andre hensatte forpligtelser	19	258	56
Obligationer	20	16.359	-
Anden gæld		16	-
Leasingforpligtelse		496	449
Periodeafgrænsningsposter		7	2
Langfristede forpligtelser i alt		19.328	1.359
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	6	15
Andre hensatte forpligtelser	19	347	150
Kreditinstitutter i øvrigt	20	1.644	2.160
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.242	1.036
Selskabsskat		1.342	928
Anden gæld		2.544	1.840
Leasingforpligtelse		209	177
Periodeafgrænsningsposter	26	2	8
Kortfristede forpligtelser i alt		7.336	6.314
Egenkapital og forpligtelser i alt		34.956	15.841

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-reguleringer	afdækning			
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Årets resultat	-	-	-	-	4.247	459	4.706
Anden totalindkomst	-	-	-518	456	-	139	77
Totalindkomst i alt	-	-	-518	456	4.247	598	4.783
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	-119	-119
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	51	51
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-50	-50
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.041	-618	-4.659
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292

Egenkapitalopgørelse, sidste regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-reguleringer	afdækning			
2020/21							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406
Årets resultat	-	-	-	-	4.044	781	4.825
Anden totalindkomst	-	-	-17	-101	-	-3	-121
Totalindkomst i alt	-	-	-17	-101	4.044	778	4.704
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	306	306
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	50	50
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	32	32
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-1.065	-	-1.065
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2.765	-	-2.765
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.830	-112	-3.942
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168

Noteoversigt

Vigtigste regnskabspraksis

- 1 Grundlag for udarbejdelse
- 2 Ændringer i regnskabspraksis
- 3 Generel regnskabspraksis

Driftsresultat

- 4 Segmentoplysninger
- 5 Personaleomkostninger
- 6 Særlige poster
- 7 Finansielle indtægter og omkostninger
- 8 Skat af årets resultat
- 9 Indtjening pr. aktie (EPS)
- 10 Udbytte pr. aktie

Aktiver og forpligtelser

- 11 Immaterielle anlægsaktiver
- 12 Materielle anlægsaktiver
- 13 Brugsretsaktiver
- 14 Udskudt skat
- 15 Varebeholdninger
- 16 Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender
- 17 Aktieoptioner
- 18 Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser
- 19 Andre hensatte forpligtelser
- 20 Kreditinstitutter
- 21 Finansielle instrumenter pr. kategori
- 22 Finansielle risici
- 23 Afledte finansielle instrumenter

Pengestrømme og kreditfaciliteter

- 24 Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter
- 25 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 26 Offentlige tilskud
- 27 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser
- 28 Aflønning af bestyrelsen og direktionen
- 29 Transaktioner med nærtstående parter
- 30 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
- 31 Begivenheder efter balancedagen
- 32 Opkøb af virksomhed
- 33 Virksomhedsoversigt
- 34 Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Note 1

Grundlag for udarbejdelse

Koncernregnskabet for 2021/22 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkendt af EU, og yderligere krav i årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

Generelt

Årsrapporten er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip modificeret ved, at visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi. Efter første indregning måles aktiverne og forpligtelserne som beskrevet nedenfor under den enkelte regnskabspost eller i den relevante note.

Væsentlige skøn og vurderinger

I forbindelse med anvendelsen af den beskrevne regnskabspraksis kan det være nødvendigt for ledelsen at foretage skøn vedrørende regnskabsposterne. De anvendte skøn og forudsætninger er baseret på historiske erfaringer og andre faktorer, som ledelsen anser for rimelige under omstændighederne, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske resultater afviger fra disse skøn.

Det kan være nødvendigt at ændre tidligere skøn som følge af ændringer i de forhold, der lå til grund herfor, eller på grund af ny viden eller efterfølgende begivenheder.

Der henvises til de relevante noter for yderligere beskrivelse af de vigtigste regnskabsmæssige skøn og vurderinger.

Ledelsen har foretaget væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger vedrørende følgende regnskabsposter:

Regnskabspost	Skøn/ vurdering	Note	Risiko for påvirkning og grad af skøn
Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver	Skøn og vurdering	11	
Køb af virksomhed	Skøn	11, 32	
Varebeholdninger	Skøn	15	
Udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner	Skøn	14	
Hensættelse til retssager vedrørende transvaginale net	Skøn	6, 19	
Andre hensættelser	Skøn	19	

Note 2

Ændringer i regnskabspraksis

Coloplast-koncernen har med virkning fra regnskabsåret 2021/22 implementeret alle nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandards og fortolkningsbidrag (IFRS'er) udstedt af IASB samt IFRS'er godkendt af EU, som er gældende for regnskabsåret 2021/22.

Coloplast har foretaget en vurdering af indvirkningen af agendabeslutningen i forhold til Cloud Computing Arrangement. Vurderingen viste, at agendabeslutningen ikke har haft nogen indvirkning på resultatopgørelsen eller egenkapitalen.

Derudover har Coloplast implementeret ændringerne i IFRS 7, IFRS 9 og IFRS 16 Interests Rate Benchmark Reform - fase 2. Ændringerne havde ingen indflydelse på indregning eller måling.

Implementeringen af de nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandards og fortolkningsbidrag (IFRS'er og IFRIC'er) har i al væsentlighed ikke påvirket regnskabet.

Nye regnskabsstandards, der skal implementeres

Nye og ændrede standarder implementeres ved ikrafttræden.

Standarder og fortolkninger, som ikke er godkendt af EU, er ikke indarbejdet i nærværende årsrapport.

Note 3

Generel regnskabspraksis

Dette afsnit indeholder en opsummering af væsentlig anvendt regnskabspraksis og øvrig generel regnskabspraksis. En detaljeret beskrivelse af den valgte regnskabspraksis og de anlagte skøn i relation til de specifikke regnskabsposter er anført i den relevante note, så al information om en given regnskabspost er samlet ét sted.

Valuta

Regnskabsposter for hver af koncernens enheder måles ved anvendelse af den valuta, som benyttes i det primære økonomiske miljø, hvori enheden driver virksomhed (funktionel valuta). Koncernregnskabet præsenteres i danske kroner (DKK), som er moderselskabets funktionelle valuta og præsentrationsvaluta. Andre valutaer anses som fremmed valuta.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til en enheds funktionelle valutakurs ved anvendelse af transaktionsdagens kurs.

Monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Kursregulering, der opstår som forskellen mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs for monetære poster, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Ved omregning af enheder med en anden funktionel valuta end DKK omregnes balanceposter til balancedagens valutakurs og poster i resultatopgørelsen til transaktionsdagens kurs. Valutakursregulering opstået i den forbindelse indregnes direkte i anden totalindkomst.

Den argentinske økonomi har siden 1. juli 2018 været anset som en hyperinflationsøkonomi. Som følge deraf indregnes koncernens argentinske dattervirksomhed i overensstemmelse med IAS 29. Forud for indregning i koncernregnskabet er dattervirksomhedens regnskab inflationskorrigeret med en detailprisindekstigning på 73,9% (kilde: Bloomberg). Resultatopgørelsen og balancen i det inflationskorrigerede regnskab indgår herefter i koncernregnskabet omregnet til balancedagens kurs på 5,16.

Konsolidering og virksomhedssammenslutninger samt associerede virksomheder

Koncernregnskabet omfatter Coloplast A/S (moderselskabet) og de virksomheder (dattervirksomheder), som kontrolleres af moderselskabet. Moderselskabet anses for at have kontrol, når det har bestemmende indflydelse over de relevante aktiviteter i den pågældende virksomhed, er eksponeret over for eller har ret til et variabelt afkast fra investeringen og kan anvende sin bestemmende indflydelse til at påvirke det variable afkast.

Koncernregnskabet udarbejdes ved en sammenlægning af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders årsregnskaber aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af alle koncerninterne transaktioner, mellemværender, udbytte samt urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem koncernens virksomheder.

Virksomheder, der ikke er dattervirksomheder, men hvor koncernen ejer mindst 20% af stemmeretten eller på anden måde har betydelig indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Der foretages eliminering af urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem Coloplast-koncernen og de associerede virksomheder i forhold til størrelsen af andelen i den associerede virksomhed.

Nyerhvervede og solgte virksomheder medtages i konsolideringen i den periode, hvor Coloplast-koncernen har den bestemmende indflydelse i virksomheden. Sammenligningstal korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 3, fortsat

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, hvorefter de nytilkøbte virksomheders aktiver og forpligtelser samt eventualforpligtelser opgøres til dagsværdi på erhvervelsestidspunktet.

Goodwill ved overtagelse af dattervirksomheder eller associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem dagsværdien af vederlaget for den overtagne virksomhed og dagsværdien af koncernselskabernes andel af identificerbare aktiver, fratrullet forpligtelser og eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Købsvederlaget for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag for den overtagne virksomhed. Hvis dele af købsvederlaget er betinget af fremtidige begivenheder, indregnes disse til dagsværdien heraf på overtagelsestidspunktet. Omkostninger, som direkte kan henføres til virksomhedssammenslutninger, indregnes direkte i resultatopgørelsen som særlige poster.

Hvis dagsværdien af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser efterfølgende viser sig at afvige fra de opgjorte værdier på erhvervelsestidspunktet, reguleres opgørelsen, herunder goodwill, indtil 12 måneder efter overtagelsesdagen. Herefter reguleres goodwill ikke. Ændringer i skøn over betinget købsvederlag indregnes som hovedregel i resultatopgørelsen.

Goodwill i forbindelse med overtagelse af tilknyttede virksomheder indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver i koncernregnskabet, og der testes årligt for nedskrivning.

Omsætning

Omsætning omfatter indtægter fra salg af varer med fradrag af pris-, mængde- og kontranrabatter. Salget indregnes i resultatopgørelsen fra det tidspunkt, hvor kontrollen med varen overgår til kunden, og når betaling anses for at kunne inddrives. Omsætning fra salgstransaktioner måles som den transaktionspris, som Coloplast forventer at være berettiget til.

Inden for alle segmenter indregnes omsætningen typisk, når kunden tager varen i besiddelse. Undtaget herfor er omsætning inden for Urologi, idet omsætningen fra visse kirurgiske produkter er baseret på konsignationssalg, samt kontraktproduktionen. Visse kirurgiske produkter inden for Urologi er altid tilgængelige på de hospitaler, Coloplast samarbejder med, så det sikres, at alle størrelser og modeller altid er tilgængelige. Omsætningen fra konsignationssalg indregnes, i takt med at produkterne forbruges (dvs. i forbindelse med operationer). Omsætning fra kontraktproduktionen indregnes, når produkterne er klar til levering, og der er sammenfald med, at kontrollen med varen overgår.

Hovedparten af Coloplasts salg sker igennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold, og som derfor stiller forskellige krav til salgsaftaler. Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører. Endvidere indeholder salgsaftalerne forskellige krav til returret.

Betalingsbetingelserne for tilgodehavender fra salg afhænger af kundens kreditværdighed, almindelig forretningspraksis samt indgåede aftaler. I visse kunders betalingsbetingelser indgår en kreditperiode, som begynder, når produktet afsendes, mens andre kunder anmodes om forudbetaling eller om at stille passende sikkerhed for betaling. Forudbetalinger fra kunder indregnes som omsætning i den efterfølgende periode, hvor leveringsforpligtelserne er opfyldt.

På visse markeder gives mængde- og produktspecifikke rabatter, som akkumuleres og afregnes kvartalsvist eller årligt. Vederlaget for salg af varerne er derfor variabelt. Indtægtsindregningen er begrænset af usikkerheden ved fremtidige begivenheder, som f.eks. forventede salgsmængder, og kræver i væsentlig grad skøn.

Note 3, fortsat

Omsætningen måles til dagsværdi af det aftalte vederlag. Alle former for afgivne rabatter indregnes i omsætningen. Dette gælder ligeledes et skøn over forventede returvarer.

Coloplast anvender den praktiske lempelse i IFRS 15.63, i forbindelse med bestemmelse af, hvorvidt der er et væsentligt finansieringselement for transaktioner, hvis betaling forventes inden for 12 måneder fra varens levering (overgang af kontrol).

Omsættelige værdipapirer

Omsættelige værdipapirer indgår i en portefølje, der styres og måles baseret på dagsværdibasis på transaktionsdatoen. Reguleringer til dagsværdi indregnes over resultatopgørelsen som finansielle poster.

Obligationer, der indgår i repoforretninger, dvs. salg af obligationer, som skal tilbagekøbes på et senere tidspunkt, forbliver i balancen som finansielle aktiver, mens det modtagne beløb for repoforretninger indregnes som repogæld. Afkast på sådanne obligationer indregnes under finansielle poster.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen, der opstilles efter den indirekte metode, viser koncernens pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet, finansieringsaktivitet samt koncernens likvider og kortfristede gæld til kreditinstitutter ved årets begyndelse og slutning. Likvider omfatter likvide beholdninger og gæld til kreditinstitutter opført under henholdsvis kortfristede aktiver og kortfristede forpligtelser. Letomsættelige værdipapirer indeholder obligationer med længere løbetid end 3 måneder og medtages derfor som en investeringsaktivitet.

Rapportering iht. ESEF-forordningen

Med Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen) blev der indført et fælles elektronisk rapporteringsformat for årsregnskaber for udstedere med værdipapirer, der er noteret på de EU-regulerede markeder.

I ESEF-forordningen fastlægges følgende hovedkrav: 1) Udstedere skal udarbejde og offentliggøre deres årsregnskaber i XHTML-format, og 2) udstedere, der udarbejder deres primære koncernregnskab i overensstemmelse med IFRS som godkendt af EU, skal opmærke disse koncernregnskaber ved hjælp af inline eXtensible Business Report Language (iXBRL) og, med ikrafttræden fra 2022-årsregnskabet, med *block tagging* opmærke noterne til koncernregnskabet.

Kombinationen af XHTML-formatet og iXBRL-taggene gør årsregnskaberne læselige for både mennesker og maskiner, hvilket letter adgang, analyse og sammenligning af oplysningerne i årsregnskaberne.

iXBRL-taggene skal overholde ESEF-taksonomien, der er omfattet af ESEF-forordningen og udviklet på grundlag af IFRS-taksonomien, der er offentliggjort af IFRS Foundation.

Som led i tagging-processen opmærkes regnskabsposter til elementer i ESEF-taksonomien. Hvis en regnskabspost ikke er defineret i ESEF-taksonomien, oprettes der en udvidelse af taksonomien. Udvidelser skal være forankret til elementer i ESEF-taksonomien på nær udvidelser, der udgør subtotaler.

Den årsrapport, der indsendes til Finanstilsynet, består af XHTML-dokumentet og en række tekniske filer, der alle er lagt i en zip-fil med navnet "Coloplast-2022-09-30-en.zip".

Note 4 Segmentoplysninger

Anvendt regnskabspraksis

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være den øverste operationelle beslutningstager, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsen foretages på grundlag af fire driftssegmenter: Chronic Care, Urologi, Hud- og Sårpleje samt Stemme og Respiratorisk pleje.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

Segmentering af resultatopgørelsen

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Driftssegmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter, samt forsknings- og udviklingsaktiviteter. Driftssegmentet Hud- og Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter, og driftssegmentet Stemme og Respiratorisk pleje omfatter salg af produkter relateret til laryngektomi og trakeostomi samt F&U-aktiviteter. De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje samt Stemme og Respiratorisk pleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til ledelsesteamet.

I fælles/ikke-fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi samt Stemme og Respiratorisk pleje indregnes i segmentets driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care samt Hud- og Sårpleje er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikke-fordelte. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne. Fælles/ikke-fordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje.

Geografisk information

Coloplast A/S har hjemsted i Danmark. Ingen enkeltkunder står for mere end 10% af koncernens omsætning i 2020/21 og 2021/22.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Specifikation af lande med en omsætning på mere end 10% af den samlede koncernomsætning baseret på kundelokation, inkl. Danmark		
USA	4.269	3.639
Storbritannien	3.086	2.836
Frankrig	2.462	2.415
Danmark	302	249
Øvrige lande	12.460	10.287
I alt	22.579	19.426
Specifikation af langfristede aktiver¹⁾ pr. lokation af dattervirksomheden		
Danmark	4.239	3.983
Sverige	15.119	-
Ungarn	1.430	1.491
Øvrige lande	4.640	2.563
I alt	25.428	8.037

¹⁾ Langfristede aktiver pr. lokation består af Immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Note 4, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Urologi	Hud- og Sår- pleje	Stemme og Respiratorisk Pleje ¹⁾	I alt
2021/22					
Segmentomsætning:					
Stomi	8.620	-	-	-	8.620
Kontinens	7.643	-	-	-	7.643
Urologi	-	2.424	-	-	2.424
Hud- og Sårpleje	-	-	2.689	-	2.689
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	-	-	1.203	1.203
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen	16.263	2.424	2.689	1.203	22.579
Segmentomkostninger	-6.677	-1.564	-1.600	-820	-10.661
Segmentdriftsresultat	9.586	860	1.089	383	11.918
Fælles/ikke-fordelte					-5.008
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6					-471
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten					6.439
Finansielle omkostninger, netto					-312
Skat af årets resultat					-1.421
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten					4.706

¹⁾ I 2021/22 er kun indregnet otte måneder.

Mio. kr.	Chronic Care	Urologi	Hud- og Sår- pleje	Stemme og Respiratorisk Pleje	I alt
2020/21					
Segmentomsætning:					
Stomi	7.841	-	-	-	7.841
Kontinens	7.003	-	-	-	7.003
Urologi	-	2.097	-	-	2.097
Hud- og Sårpleje	-	-	2.485	-	2.485
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	-	-	-	-
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen	14.844	2.097	2.485	-	19.426
Segmentomkostninger	-6.070	-1.279	-1.456	-	-8.805
Segmentdriftsresultat	8.774	818	1.029	-	10.621
Fælles/ikke-fordelte					-4.266
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6					-200
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten					6.155
Finansielle omkostninger, netto					78
Skat af årets resultat					-1.408
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten					4.825

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrasket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke-fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Note 5

Personaleomkostninger

Anvendt regnskabspraksis

Personaleomkostninger indregnes i det regnskabsår, hvor de ansatte har udført det tilknyttede arbejde.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelses honorarer ¹⁾	5.684	4.755
Pensionsomkostninger - bidragsbaserede ordninger (note 18)	359	320
Pensionsomkostninger - ydelsesbaserede ordninger (note 18)	12	13
Andre udgifter til social sikring	731	525
I alt	6.786	5.613
Personaleomkostninger pr. funktion		
Produktionsomkostninger	1.448	1.253
Distributionsomkostninger	4.139	3.468
Administrationsomkostninger	662	470
Forsknings- og udviklingsomkostninger	486	422
Særlige poster	51	-
I alt	6.786	5.613
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	13.650	12.578
Antal ansatte pr. 30. september omregnet til fuld tid	14.572	12.728
Antal ansatte pr. 30. september	14.783	12.874

¹⁾ Inklusiv aktiebaseret vederlæggelse. Se regnskabs note 17 for yderligere informationer.

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til regnskabs note 28.

Note 6

Særlige poster

Anvendt regnskabspraksis

I særlige poster indgår væsentlige beløb fra forhold, der ikke er af tilbagevendende karakter, såsom omkostninger vedrørende opkøb, frasal, lukning eller omstruktureringer og hensættelser til retssager. Disse poster præsenteres særskilt af hensyn til sammenligneligheden i resultatopgørelsen og for at give et bedre billede af driftsresultatet.

Note 6, fortsat

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at afslutte de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 19 i årsregnskabet for nærmere beskrivelse af retssagerne vedrørende transvaginale net. For 2021/22 indeholder særlige poster også omkostninger relateret til virksomhedssammenslutninger. Der henvises til note 32 i årsregnskabet.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-300	-200
Omkostninger i forbindelse med opkøb af virksomhed	-171	-
I alt	-471	-200

Note 7**Finansielle indtægter og omkostninger**** Anvendt regnskabspraksis**

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter bl.a. renter, finansielle omkostninger ved leasing, realiserede og urealiserede valuta-kursreguleringer, gevinst på nettomonetære poster i hyperinflationslande, dagsværdireguleringer af terminkontrakter overført fra anden totalindkomst, dagsværdiregulering af kontantbaserede aktieoptioner, gebyrer, kursreguleringer på værdipapirer og modtaget udbytte på aktier indregnet under værdipapirer.

Se note 23 i årsregnskabet for yderligere oplysninger om regnskabspraksis for poster, der er overført fra afdækning.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	12	11
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	19
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	-
Renteafdækning	27	-
Valutakursreguleringer, netto	57	95
Hyperinflationsregulering på monetær position	19	11
Andre finansielle indtægter	2	1
I alt	119	137

Finansielle omkostninger

Renteomkostninger	40	13
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	16	12
Renteomkostninger, obligationer	116	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	191	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	2
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	68	32
I alt	431	59

Note 8

Skat af årets resultat

Anvendt regnskabspraksis

Coloplast A/S er sambeskattet med 100%-ejede danske dattervirksomheder. De sambeskattede danske virksomheder indgår i acontoskatteordningen.

Tillæg, fradrag og godtgørelser under acontoskatteordningen indgår under finansielle poster.

I resultatopgørelsen indregnes den aktuelle skat af årets resultat samt eventuelle ændringer i udskudt skat. Skat af ændringer i anden totalindkomst indregnes direkte i anden totalindkomst.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Specifikation af skat af årets resultat		
Aktuel skat af årets resultat	1.526	1.201
Ændringer i udskudt skat vedr. årets resultat	-98	216
Skat af årets ordinære resultat	1.428	1.417
Regulering af skat vedr. tidligere år	-5	-12
Ændring som følge af ændring i skatteprocent	-2	3
Skat af årets resultat	1.421	1.408
Skat af egenkapital og anden totalindkomstposter, indtægt (-) / udgift (+)	-84	62
Afstemning af skatteprocent		
Dansk skatteprocent	22,0%	22,0%
Effekt af ændring af skatteprocent	0,0%	0,1%
Forskel i udenlandske dattervirksomheders skatteprocent	0,1%	0,1%
Ikke-skattepligtige indtægter og ikke fradragsberettigede omkostninger	1,0%	0,0%
Forsknings- og udviklingsincitamenter	-0,6%	-1,2%
Opkøb og frasalg	0,0%	0,7%
Øvrige reguleringer og andre skatter, netto	0,7%	0,9%
Effektiv skatteprocent	23,2%	22,6%

Note 9

Indtjening pr. aktie (EPS)

Anvendt regnskabspraksis

Indtjening pr. aktie beregnes som årets resultat i forhold til det vejede gennemsnit af udstedte ordinære aktier i regnskabsåret med fradrag af ordinære aktier, som koncernen har købt og besidder som egne aktier. Indtjening pr. aktie, udvandet, beregnes som årets resultat divideret med det gennemsnitlige antal udestående aktier reguleret for den udvandede effekt af udestående aktieoptioner "in the money".

	2021/22	2020/21
Årets resultat, mio. kr.	4.706	4.825
Årets resultat før særlige poster, mio. kr.	5.073	4.981
Vejet gennemsnitligt antal frie aktier, mio. stk.	212,5	212,8
Udvandet effekt af udestående optioner, mio. stk.	0,3	0,4
Gennemsnitligt antal frie aktier, inklusive den udvandede effekt af udestående optioner, mio. stk.	212,8	213,2
Indtjening pr. aktie før særlige poster, kr.	23,87	23,40
Indtjening pr. aktie, kr.	22,14	22,67
Indtjening pr. aktie før særlige poster, udvandet, kr.	23,82	23,36
Indtjening pr. aktie, udvandet, kr.	22,11	22,63

	2021/22		2020/21	
Udestående aktier (1.000 stk.):	A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier
Udestående aktier pr. 1. oktober	18.000	194.801	18.000	194.681
Salg af egne aktier	-	19	-	618
Køb af egne aktier	-	-513	-	-498
Udestående aktier pr. 30. september	18.000	194.307	18.000	194.801
Beholdning af egne aktier pr. 30. september	-	3.693	-	3.199
Aktier i alt pr. 30. september	18.000	198.000	18.000	198.000

Begge aktieklasser har en stykstørrelse på 1 kr. pr. aktie. A-aktier giver ret til 10 stemmer pr. stk., mens B-aktier giver ret til 1 stemme pr. stk. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen. B-aktier er omsætningsaktier og har ingen indskrænkninger i omsættelighed. Ingen aktieklasse har særlige rettigheder til udbytte. Koncernen besidder ingen A-aktier.

Note 10

Udbytte pr. aktie

Anvendt regnskabspraksis

Udbytte indregnes i balancen som en forpligtelse på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Udbytte, der foreslås udbetalt for regnskabsåret, men hvor udbetalingen endnu ikke er foretaget, indgår i egenkapitalen, indtil det vedtages på generalforsamlingen.

Kr.	2021/22	2020/21
Interimudbytte pr. aktie	5,00	5,00
Foreslået yderligere udbytte pr. aktie	15,00	14,00
Udbytte i alt pr. aktie	20,00	19,00
Udbytte i alt for året, mio. kr.	4.247	4.044
Payout-ratio	90%	84%

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 15,00 kr. pr. aktie. Der er i regnskabsåret foretaget udbetaling af interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, og det bringer den samlede udbytteudbetaling for året op på 20,00 kr. pr. aktie. Stigningen i udbytte pr. aktie udgør 5% i forhold til sidste år. Payout-ratio efter særlige poster for året er 90%.

Note 11

Immaterielle anlægsaktiver

Anvendt regnskabspraksis

Immaterielle anlægsaktiver med bestemt levetid måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Efterfølgende milestone-betalinger relateret til køb af patenter, varemærker og knowhow, der forfalder til betaling ved en betinget begivenhed, vil blive realiseret, når den betingede begivenhed er indtruffet. Låneomkostninger indregnes som en del af kostprisen. Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid, der er:

Software	3-5 år
Erhvervede patenter, kundelister, varemærker og knowhow mv.	5-15 år

Goodwill og andre immaterielle anlægsaktiver med ubestemt levetid testes årligt for værdiforringelse samt ved indikation på værdiforringelse, mens den regnskabsmæssige værdi af øvrige immaterielle anlægsaktiver med bestemt levetid værdiansættes til kostpris eller amortiseret kostpris, vurderes ved indikation på værdiforringelse. Såfremt der er behov for nedskrivning, nedskrives den regnskabsmæssige værdi til den højeste værdi af nettosalgsværdi eller nytteværdi. Med henblik på vurdering af værdiforringelse grupperes aktiverne i den mindste gruppe af aktiver, der frembringer selvstændige identificerbare pengestrømme (pengestrømsfrembringende enheder). De pengestrømsfrembringende enheder er defineret som de mindste grupper af identificerbare aktiver, der genererer pengestrømme, og som hovedsageligt er uafhængige af pengestrømme fra andre aktiver eller grupper af aktiver.

For øvrige immaterielle anlægsaktiver fastlægges afskrivningsperioden på basis af ledelsens vurdering af aktivernes forventede økonomiske levetid. Den forventede økonomiske levetid vurderes mindst én gang om året, og afskrivningsperioden fastlægges på baggrund af den seneste vurdering. Ved beregning af afskrivninger fastsættes aktivernes restværdi til nul, medmindre en tredjedel har forpligtet sig til at købe aktivet efter brug, eller der er et aktivt marked for aktivet. Bortset fra goodwill og visse varemærker har alle immaterielle aktiver en bestemt levetid.

Alle interne forskningsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes. Ledelsen vurderer, at nødvendige myndighedsgodkendelser af produkter og færdigudviklingen af nye produkter er omfattet af en høj grad af usikkerhed, hvorfor kriterierne omkring teknisk gennemførlighed ikke anses for opfyldt.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen minus salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet og indgår i resultatopgørelsen under henholdsvis andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver: Målingen af immaterielle aktiver, herunder goodwill og erhvervede patenter, kan påvirkes væsentligt af større ændringer i skøn og forudsætninger, der ligger til grund for beregning af værdierne. Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle aktiver er 20.277 mio. kr. pr. 30. september 2022 (30. september 2021: 3.651 mio. kr.).

Atos Medical blev købt i 2022, og erhvervelsesmetoden for immaterielle aktiver omfatter brug af væsentlige skøn, idet den erhvervede virksomheds nettoaktiver indregnes til dagsværdi, for hvilken der typisk ikke findes tilgængelige observerbare markedspriser. Kunde-forhold er vurderet ved hjælp af multi period excess earnings metoden (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som Coloplast forventer at fastholde efter overtagelsesdatoen, er værdiansat ved hjælp af en WACC (vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) på 6,7% som diskonteringsrente. Teknologi og virksomhedens varemærker er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (relief-from-royalty) metode på omsætningsstrømmen.

Nine Continents Medical blev opkøbt i en aktiehandel i 2020. Kort efter opkøbet blev alle immaterielle aktiver overført til Coloplast A/S, hvilket medførte en exitbeskatning i USA. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og skattegrundlaget i Coloplast A/S anses derfor at være etableret på overtagelsestidspunktet. Overførslen anses som en integreret del af transaktionen, da manglende overdragelse af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S med den nuværende skatteopsætning for koncernen ikke ville være en holdbar løsning.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbe- talinger og anlægsak- tiver under udførelse	Immateri- elle anlægs- aktiver i alt
2021/22					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	3.010	2.028	526	84	5.648
Valutakursreguleringer	-30	-259	-1	-1	-291
Tilgang ved køb af virksomhed	7.112	10.039	23	14	17.188
Overførsel	-	-	93	-93	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	8	-	36	164	208
Afgange i årets løb	-	-	-15	-16	-31
Samlet kostpris pr. 30. september	10.100	11.808	662	152	22.722
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.628	-	369	-	1.997
Valutakursreguleringer	220	-	-1	-	219
Årets afskrivninger	190	-	70	-	260
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-15	-16	-31
Samlede afskrivninger pr. 30. september	2.038	-	423	-16	2.445
Indregnet værdi pr. 30. september	8.062	11.808	239	168	20.277
2020/21					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	1.729	1.976	458	76	4.239
Valutakursreguleringer	13	7	2	-	22
Tilgang ved køb af virksomhed	50	45	-	-	95
Overførsel	-	-	51	-51	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	1.218	-	38	59	1.315
Afgange i årets løb	-	-	-23	-	-23
Samlet kostpris pr. 30. september	3.010	2.028	526	84	5.648
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.533	-	342	-	1.875
Valutakursreguleringer	13	-	3	-	16
Årets afskrivninger	82	-	47	-	129
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-23	-	-23
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.628	-	369	-	1.997
Indregnet værdi pr. 30. september	1.382	2.028	157	84	3.651

Note 11, fortsat

Goodwill

Goodwill vedrører primært opkøbene af Atos Medical i 2022, Mentors urologi- og kontinensforretning i 2006, Mpathy i 2010, Comfort Medical i 2016, Lilial i 2018 samt Hope Medical og Affordable Medical i 2021. Goodwill fra de opkøbte forretninger er fordelt på de enkelte pengestrømsfrembringende enheder efter indtjening på købstidspunktet. Fordelingen skete til driftssegmenterne Chronic Care og Urologi samt det nye driftssegment Stemme og Respiratorisk Pleje.

I henhold til IAS 36 gennemføres en værdiforringelsestest af goodwill, hvis der er indikation på nedskrivningsbehov, dog mindst én gang årligt. Ved værdiforringelsestesten sammenholdes den regnskabsmæssige værdi med den enkelte pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi (nytteværdi eller dagsværdi fratrukket omkostninger ved afhændelse), der opgøres som de tilbagediskonterede forventede fremtidige pengestrømme.

Fremtidige pengestrømme beregnes ved hjælp af forecasts baseret på den realiserede salgsvækst, indtjening og strategiplaner mv. Disse forecasts bygger på specifikke forudsætninger for den enkelte pengestrømsfrembringende enhed i planperioden, for så vidt angår salg, driftsresultat, arbejdskapital, investeringer i anlægsaktiver samt forudsætninger om kapitalomkostninger, inflation og renteniveau. Vækstraten i terminalperioden tilsvare den forventede, langsigtede inflationsrate.

	2021/22			2020/21	
	Chronic Care	Urologi	Stemme og Respiratorisk Pleje	Chronic Care	Urologi
Nøgleforudsætninger anvendt ved de foretagne værdiforringelsestest:					
Vækst i terminalperioden	2,1%	2,1%	1,5%	1,4%	1,4%
Skatteprocent	23,0%	27,0%	21,8%	23,0%	27,0%
Regnskabsmæssig værdi af varemærker ¹⁾ , mio. kr.	54	-	3.235	54	-
Regnskabsmæssig værdi af goodwill, mio. kr.	1.762	394	9.652	1.690	338

¹⁾ Den regnskabsmæssige værdi omfatter kun varemærker med ubestemt levetid.

	2021/22		2020/21	
	Før skat	Efter skat	Før skat	Efter skat
Ved tilbagediskontering anvendes den pengestrømsfrembringende enheds vejede kapitalomkostning i de foretagne værdiforringelsestest:				
Chronic Care	7,9%	6,5%	7,7%	6,1%
Urologi	12,5%	9,5%	12,3%	9,1%
Stemme og Respiratorisk Pleje	8,1%	6,7%	-	-

Diskonteringsrenten for 2021/22 og 2020/21 er baseret på WACC, der anvendes af de eksterne analytikere, som følger Coloplast.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest i Chronic Care

Chronic Care omfatter stomiforretningen og kontinensforretningen. Stomiforretningen består i produktion og salg af stomiposer og tilbehør. Kontinensforretningen består i produktion og salg af engangskatetre samt forskellige typer af produkter til personer, der ufrivilligt lækker urin og afføring.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Chronic Care er baseret på forventninger for regnskabsåret 2022/23. For 2023/24 og frem til 2025/26 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 6-7%, hvilket understøttes af den organiske vækst for Chronic Care i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I værdiforringelsestesten for Chronic Care er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på alle koncernens markeder. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest inden for Urologi

Urologiforretningen består af produktion og salg af produkter til brug for kirurgiske procedurer inden for urologi og gynækologi, herunder prostatakater, stents, vaginale slynger til retablering af kontinens, net til behandling af bækkenbundssvaghed samt penisimplantater til afhjælpning af svær impotens.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Urologi er baseret på forventninger for regnskabsåret 2022/23. For 2023/24 og frem til 2025/26 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for urologiforretningen.

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 5-9%, hvilket understøttes af urologiforrettningens organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et generelt forventet prispres og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I værdiforringelsestesten for Urologi er anvendt en højere skattesats end den generelle for koncernen, da størstedelen af salg og produktion foregår i USA, som har en højere selskabsskattesats end koncernens gennemsnitlige sats. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Særlige forudsætninger anvendt på Stemme og Respiratorisk pleje

Forretningen Stemme og Respiratorisk pleje består af salg af produkter til laryngektomi og trakeostomi i forbindelse med fjernelse af hele eller dele af strubehovedet.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Stemme og Respiratorisk pleje er baseret på forventninger for regnskabsåret 2022/23 iht. ledelsens godkendte forretningsmodel. For 2023/24 og frem til 2030/31 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi.

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 7-10%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring. I værdiforringelsestesten for Stemme og Respiratorisk pleje er anvendt en skatteprocent på 21,8, da produkterne sælges på alle koncernens markeder. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

De oplyste nøgleparametre og diskonteringsrenten stammer fra ledelsens godkendte business case vedrørende Atos Medical Group, hvorfor den regnskabsmæssige værdi sammenlignes med dagsværdien minus salgsomkostninger baseret på "discounted cash flow"-metoden (niveau 3 i dagsværdihierarkiet). Nøgleparametrene og diskonteringsrenten blev stadig vurderet at være forsvarlige pr. 30. september 2022, og der er ikke identificeret værdiforringende forhold i den efterfølgende periode; derfor har ledelsen anvendt business case som grundlag for værdiforringelsestesten pr. 30. september 2022.

Note 11, fortsat**Erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.**

Dette års tilføjelser af erhvervede kundelister, patenter og varemærker vedrører opkøbet i 2022 af alle aktier og stemmerettigheder i Atos Medical for et kontantbeløb på 10.622 mio. kr. Erhvervede patenter og varemærker kan henføres til købet af Mentors urologiforretning i 2006 samt af Mpathy i 2010. Coloplast opkøbte i 2020/21 tre små amerikanske direkte forhandlere af holdbart medicinsk udstyr, nemlig Hope Medical Supply, Rocky Mountain Medical Supply og Affordable Medical, LLC, for 50 mio. kr. samt Nine Continents Medical for 1.218 mio. kr., hvor det fulde beløb ikke er blevet erlagt i form af kontanter. I forbindelse med købene blev immaterielle anlægsaktiver identificeret, og kostprisen blev herefter fordelt på nettoaktiver opgjort til dagsværdi på købsdatoen beregnet ud fra blandt andet forventet udvikling i salg og indtjening. De enkelte bestanddele afskrives lineært over de forventede levetider (se note 32).

Patenterede og ikke-patenterede teknologier

I forbindelse med opkøbet af Atos Medical i januar 2022 erhvervede Coloplast adskillige patenterede teknologier og ikke-patenterede teknologier.

Ikke-patenterede teknologier omfatter:

- Ikke-patenterede opfindelser
- forretningshemmeligheder
- knowhow
- fortrolige informationer
- copyright på computersoftware, databaser eller brugervejledninger og lign.

I forbindelse med opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020 erhvervede Coloplast en række patenterede og ikke-patenterede teknologier. Ikke-patenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opsplitning af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

Ved overtagelsen af Mentors urologiforretning overtog Coloplast et større antal patenterede teknologier (over 300) samt ikke-patenterede teknologier. Ved overtagelsen af Mpathy overtog Coloplast omkring 50 patenterede teknologier.

Varemærker

I tillæg til patenterede og ikke-patenterede teknologier erhvervede Coloplast gennem opkøbet af Atos Medical også varemærkerne Atos og TRACOE. Ved opkøbet af Mentor overtog Coloplast et større antal (over 150) registrerede og ikke-registrerede varemærker, herunder igangværende ansøgninger om varemærkeregistrering, men Coloplast overtog ikke varemærket Mentor. Overtagne varemærker, som hver især udgør en begrænset værdi, er i lighed med patenterede og ikke-patenterede teknologier ikke enkeltvis væsentlige for Coloplasts salg. Ved overtagelse af Mpathy overtog Coloplast et mindre antal (under 20) varemærker. I forbindelse med opkøbet af Nine Continents Medical erhvervede Coloplast en række ikke-registrerede varemærker og et domænenavn.

Ledelsen har vurderet, at værdien af varemærker med ubestemmelig levetid kan fastholdes på ubestemt tid, da disse gennem årtiers eksistens på deres markeder er veletablerede mærker. Industrien betegnes som værende meget stabil med konsistent forbrugerefterspørgsel og et forudsigeligt konkurrencemiljø, og den forventes at være profitabel i en overskuelig fremtid. Kontrollen med mærkerne er fastlagt ved lov og kan håndhæves på ubestemt tid. Ifølge ledelsen er risikoen for, at disse mærkers levetid skulle blive bestemmelige, minimal på grund af deres individuelle markedsposition, og fordi de aktuelle og planlagte markedsføringsaktiviteter forventes at fastholde deres levetid.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Kundelister/-loyalitet

Coloplast overtog ved købet af Atos Medical også et væsentligt antal kundeforhold. Kundeforhold omfatter lister over og adgang til Atos' eksisterende kunder, både brugere, hospitaler og distributører. Coloplast overtog også ved købet af både Mentor og Mpathy et væsentligt antal kundeforhold. Idet der sjældent indgås langvarige kundecontrakter på urologiområdet, er kundelister værdiansat som en helhed på overtagelsestidspunktet.

	2021/22	2020/21
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver er fordelt således		
Produktionsomkostninger	21	60
Distributionsomkostninger ¹⁾	219	59
Administrationsomkostninger	10	6
Forsknings- og udviklingsomkostninger	10	4
I alt	260	129

¹⁾ Inkluderer afskrivninger relateret til købet af Atos Medical

Note 12

Materielle anlægsaktiver

Anvendt regnskabspraksis

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen materialer, komponenter, underleverandørydelser, direkte løn samt omkostninger, der direkte kan henføres til det fremstillede aktiv. Låneomkostninger indregnes desuden som en del af kostprisen.

Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid. De forventede levetider er:

Grunde	Afskrives ikke
Bygninger	15-25 år
Bygningsinstallationer	5-10 år
Produktionsanlæg og maskiner	5-15 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-7 år

Pr. balancedagen foretages vurdering af aktivernes restværdi, restlevetid samt afskrivningsmønster. Ændringer heri behandles som ændringer af regnskabsmæssige skøn. Avance og tab ved afhændelse eller skrotning af et materielt anlægsaktiv indregnes i resultatopgørelsen som hhv. andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	339	377
Distributionsomkostninger	35	33
Administrationsomkostninger	23	10
Forsknings- og udviklingsomkostninger	38	38
I alt	435	458

Note 12, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Materielle anlægsaktiver i alt
2021/22					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.748	4.957	1.172	802	9.679
Valutakurs- og anden regulering	36	-115	14	-10	-75
Tilgang ved køb af virksomhed	137	32	49	29	247
Overførsel	251	326	72	-649	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	8	15	26	878	927
Afgange i årets løb	-13	-89	-14	-35	-151
Samlet kostpris pr. 30. september	3.167	5.126	1.319	1.015	10.627
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.501	3.494	899	-	5.894
Valutakurs- og anden regulering	-13	-42	11	-	-44
Årets afskrivninger	116	205	114	-	435
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-8	-110	-14	-	-132
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.596	3.547	1.010	-	6.153
Indregnet værdi pr. 30. september	1.571	1.579	309	1.015	4.474
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	705	2.515	862	-	4.082
2020/21					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.467	4.505	1.122	764	8.858
Valutakurs- og anden regulering	23	30	7	3	63
Overførsel	289	409	61	-759	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	8	68	34	809	919
Afgange i årets løb	-39	-55	-52	-15	-161
Samlet kostpris pr. 30. september	2.748	4.957	1.172	802	9.679
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.409	3.321	817	-	5.547
Valutakurs- og anden regulering	10	12	6	-	28
Årets afskrivninger	106	225	127	-	458
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-24	-64	-51	-	-139
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.501	3.494	899	-	5.894
Indregnet værdi pr. 30. september	1.247	1.463	273	802	3.785
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	1.024	2.314	623	-	3.961

Koncernen har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af 250 mio. kr. pr. 30. september 2022 (126 mio. kr. pr. 30. september 2021).

Note 13

Brugsretsaktiver

Anvendt regnskabspraksis

Når et leaset aktiv stilles til rådighed for brug på påbegyndelsesdatoen, indregnes et brugsretsaktiv og en tilsvarende leasingforpligtelse i balancen.

Brugsretsaktiver måles først til kostpris, som udgøres af startbeløbet for leasingforpligtelsen, eventuelle leasingydelser betalt før påbegyndelsesdatoen og eventuelle direkte startomkostninger. Efterfølgende måles brugsretsaktivet til kostpris fratrasket afskrivninger og nedskrivninger og justeret for værdiregulering af leasingforpligtelsen. Brugsretsaktiver afskrives lineært over den korteste periode af enten leasingperioden eller brugsretsaktivets forventede levetid.

En option på forlængelse af den oprindelige leasingperiode medtages kun i den første måling, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Leasingforpligtelser måles først til nutidsværdien af fremtidige leasingydelser. Leasingydelserne diskonteres ved anvendelse af leasingkontraktens interne rente eller, hvis den ikke umiddelbart kan fastsættes, Coloplasts marginale lånerente for lån med lignende løbetid og sikkerhed. Som en praktisk foranstaltning bestemmes diskonteringsrenten på grundlag af en portefølje af leasingkontrakter med ensartede karakteristika, f.eks. en portefølje af leasede biler i et bestemt land. Leasingforpligtelserne reduceres efterfølgende med den andel af leasingydelserne, der anses som afdrag på de pågældende leasingforpligtelser. Leasingforpligtelser måles igen, hvis der sker en ændring af leasingkontrakten eller en revurdering af leasingperioden, hvilket kan have betydning for brugsretsaktivernes regnskabsmæssige værdi. Leasingperioden revurderes, når en væsentlig hændelse eller ændring, som Coloplast har kontrol over, påvirker den tidligere vurdering.

Kortfristede leasingkontrakter og leasing af aktiver af lav værdi er undtaget fra ovenstående regnskabspraksis. Leasingydelser forbundet med sådanne leasingkontrakter indregnes derfor som en driftsudgift lineært over leasingperioden, medmindre en anden systematisk tilgang i højere grad afspejler fordelene ved de leasede aktiver.

Størstedelen af koncernens brugsretsaktiver består af kontorlokaler, lagerbygninger, biler og IT-udstyr. Leasingarrangementer foretrækkes for visse typer aktiver, da dette stabiliserer pengestrømmene og reducerer den kapital, der er investeret i anlægsaktiver.

I visse situationer omfatter leasingkontrakterne en ret for Coloplast til at forlænge leasingperioden, men dette afspejles kun i kostprisen for brugsretsaktiverne og den dertil hørende leasingforpligtelse, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Variable leasingydelser, der ikke er medtaget i målingen af leasingforpligtelsen, medregnes direkte i resultatopgørelsen. Disse ydelser er primært relateret til forbrugsbaserede udgifter, f.eks. ekstra kilometer i leasingbiler.

Koncernen indgår løbende nye leasingkontrakter, f.eks. for at erstatte et gammelt brugsretsaktiv, der leveres tilbage til leasinggiver. De nye aftaler indgås typisk før starten på den leasingperiode, hvor et brugsretsaktiv er disponibelt. På balancedagen kan koncernen derfor have indgået leasingkontrakter, der er ubetydelige set fra et individuelt perspektiv, og som endnu ikke er indregnet på balancedagen.

Omfanget af restværdigarantier for brugsretsaktiver er begrænset, og forventede ydelser medtages i startbeløbet for leasingforpligtelsen.

Note 13, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2022			
Indregnet værdi pr. 1. oktober	447	154	601
Valutakurs- og anden regulering	-2	5	3
Tilgang ved køb af virksomhed	51	23	74
Tilgange i årets løb	151	100	251
Afgange i årets løb	-20	-77	-97
Årets afskrivninger	-128	-107	-235
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	9	71	80
Indregnet værdi pr. 30. september	508	169	677

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2021			
Indregnet værdi pr. 1. oktober	437	178	615
Valutakurs- og anden regulering	4	1	5
Tilgange i årets løb	126	93	219
Afgange i årets løb	-43	-62	-105
Årets afskrivninger	-108	-97	-205
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	31	41	72
Indregnet værdi pr. 30. september	447	154	601

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	24	22
Distributionsomkostninger	182	157
Administrationsomkostninger	27	24
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2	2
I alt	235	205

Øvrige leasingomkostninger indregnet i resultatopgørelsen

Leasingbetalinger vedr. kortfristet leasing	11	4
Leasingbetalinger vedr. aktiver med lav værdi	23	19
Variable leasingbetalinger	21	18
I alt	55	41

Udgående betalinger vedr. leasing i alt

Betalinger vedr. brugsretsaktiver	243	204
Betalinger vedr. øvrige leasingkontrakter	49	36
I alt	292	240

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 13, fortsat

Mio. kr.	2022	2021
Forfaldsanalyse af leasingforpligtelser (ikke-diskonteret)		
Mindre end 1 år	227	191
Kortfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	227	191
Mellem 1-5 år	406	362
Over 5 år	110	102
Langfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	516	464
Leasingforpligtelse i alt (ikke-diskonteret)	743	655

Note 14

Udskudt skat

Anvendt regnskabspraksis

Der foretages fuld hensættelse til udskudt skat på grundlag af alle midlertidige forskelle ved brug af den balanceorienterede gældsmedode. Midlertidige forskelle opstår mellem den skattemæssige værdi af aktiver og passiver og disses regnskabsmæssige værdi, som udlignes over tid.

Udskudt skat vedrørende forskelle mellem første indregning af aktiver eller forpligtelser indregnes ikke, hvis hverken regnskabsmæssigt eller skattepligtigt resultat påvirkes på transaktionstidspunktet, medmindre forskellene er opstået i en virksomhedssammenslutning.

Usikre skattepositioner relaterer sig primært til *transfer pricing*-sager og indregnes under skyldig skat og måles i overensstemmelse med gældende skatteregler og med den skattesats, der forventes i det år, hvor aktiverne forventes at blive brugt.

Udskudte skatteaktiver indregnes i den udstrækning, at det er sandsynligt, at der vil opstå en fremtidig positiv skattepligtig indkomst, som de midlertidige forskelle og skattemæssige underskud kan modregnes i. Udskudte skatteaktiver måles til forventede nettorealiseringsværdier.

Værdien af fremtidige skattefradrag i relation til aktieoptionsprogrammer indregnes som udskudt skat, indtil medarbejderne har udnyttet optionerne. Eventuelle skønnede overskydende skattefradrag sammenholdt med de realiserede omkostninger i resultatopgørelsen indregnes i egenkapitalen.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Indregning af udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner kræver ledelsens vurdering. Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes, såfremt ledelsen vurderer, at skatteaktiverne kan udnyttes inden for en overskuelig fremtid gennem modregning i en fremtidig positiv skattepligtig indkomst. Vurderingen foretages årligt og baseres på budgetter og forretningsplaner for de kommende år, herunder planlagte forretningsmæssige tiltag. Da koncernen driver forretning globalt, kan der opstå *transfer pricing*-tvister om afregningspriser mv. med skattemyndighederne. Ledelsen anvender en sandsynlighedsvægtet vurdering til opgørelse af forpligtelsen til *transfer pricing*-tvister.

Koncernens skattemæssige underskud, som udløber om mere end 5 år, udgør 34 mio. kr. pr. 30. september 2022 (21 mio. kr. pr. 30. september 2021). Af dette skattemæssige underskud er indregnet et skatteaktiv på 4 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 15 mio. kr. pr. 30. september 2022 (6 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 21 mio. kr. pr. 30. september 2021).

Note 14, fortsat

Skatteværdien af koncernens skattemæssige fradrag udgør 134 mio. kr. pr. 30. september 2022 (128 mio. kr. pr. 30. september 2021). Beløbet omfatter et indregnet skatteaktiv på 39 mio. kr. pr. 30. september 2022 (51 mio. kr. pr. 30. september 2021). De skattemæssige fradrag udløber efter mere end 5 år.

Skattepligtige midlertidige forskelle vedrørende investeringer i dattervirksomheder og filialer er ubetydelige, og der er ikke afsat udskudt skat, da selskabet kan kontrollere tidspunktet for udligningen af den midlertidige forskel, og det er sandsynligt, at den midlertidige forskel ikke vil blive udlignet inden for en overskuelig fremtid.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Udskudt skat pr. 1. oktober, netto	72	300
Valutakursreguleringer	9	4
Tilgang ved køb af virksomhed	-1.581	-5
Regulering som følge af ændring i skatteprocent	2	-3
Regulering vedr. tidligere år	4	3
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført i resultatopgørelsen	98	-216
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført på egenkapitalen	-7	-11
Udskudt skat pr. 30. september, netto	-1.403	72

Mio. kr.	2022	2021
Indregnet i balancen således		
Udskudt skatteaktiv	674	743
Hensættelse til udskudt skat	-2.077	-671
Udskudt skat pr. 30. september, netto	-1.403	72

Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter		
Immaterielle anlægsaktiver	-2.084	-553
Materielle anlægsaktiver	-184	-179
Indirekte produktionsomkostninger	-14	-11
Ikke-realiseret fortjeneste på varesalg mellem koncernvirksomheder	451	455
Tilgodehavender fra salg	-33	-67
Hensættelser	142	155
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	-10	-9
Aktieoptioner	33	106
Fremførselsberettiget underskud og skattefradrag	44	56
IFRS 16 forpligtelser	112	109
Sikring af fremtidige pengestrømme samt fremtidige rentebetalinger	131	11
Andet	9	-1
Udskudt skat pr. 30. september, netto	-1.403	72

Note 15

Varebeholdninger

Anvendt regnskabspraksis

Varebeholdninger måles til laveste værdi af kostpris og nettorealiseringsværdi. Kostprisen fastsættes efter FIFO-princippet. Kostprisen for færdigvarer og varer under fremstilling omfatter råvarer, direkte løn, andre direkte omkostninger og medgåede indirekte produktionsomkostninger. Produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn, vedligeholdelse af og afskrivning på de i produktionsprocessen benyttede maskiner og produktionsbygninger samt omkostninger til produktionsadministration og -ledelse. Nettorealiseringsværdien udgøres af den forventede salgspris minus færdiggørelses- og salgsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Aktiverede produktionsomkostninger er opgjort ved en standardomkostningsmetode, der gennemgås regelmæssigt for at sikre, at relevante forudsætninger vedrørende kapacitetsudnyttelse, gennemløbstid og andre relevante faktorer er taget i betragtning ved beregning af faktiske produktionsomkostninger. Ændringer i beregningsmetoden for produktionsomkostninger, inkl. kapacitetsudnyttelsesniveau, gennemløbstid osv., vil kunne påvirke bruttomarginen og den samlede værdiansættelse af varebeholdningerne.

Mio. kr.	2022	2021
Råvarer og hjælpematerialer	621	453
Varer under fremstilling	722	580
Fremstillede færdigvarer	1.844	1.395
Varebeholdninger pr. 30. september	3.187	2.428

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 1. oktober	50	37
Tilgang ved køb af virksomhed	9	-
Realiserede nedskrivning af varebeholdninger	-21	-14
Tilbageførte nedskrivning af varebeholdninger	-23	-12
Årets nedskrivning af varebeholdninger	34	39
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 30. september	49	50

Produktionsomkostninger er indregnet i den regnskabsmæssige værdi af varebeholdningerne med 889 mio. kr. pr. 30. september 2022 (649 mio. kr. pr. 30. september 2021).

I produktionsomkostninger indgår direkte henførbare produktionsomkostninger for solgte varer med 4.633 mio. kr. (2020/21: 3.844 mio. kr.).

Note 16

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender

Anvendt regnskabspraksis

Tilgodehavender fra salg omfatter hovedsageligt tilgodehavender fra salg. Tilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris. Tilgodehavender fra salg nedskrives på grundlag af en individuel vurdering og den forenklede fremgangsmåde i henhold til IFRS 9, hvor hensættelser til tab baseres på det forventede kredittab i løbetiden.

Mio. kr.	2022	2021
Aldersfordeling af tilgodehavender		
Ej forfaldne	2.825	2.626
Op til 30 dage	384	233
Mellem 30 og 90 dage	238	140
Over 90 dage	601	352
Tilgodehavender pr. 30. september, brutto	4.048	3.351
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. september	-108	-139
Tilgodehavender pr. 30. september, netto	3.940	3.212
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 1. oktober	-139	-122
Valutakursreguleringer	-4	-1
Realiseret tab i året	17	31
Ikke anvendt hensættelse tilbageført i året	38	-
Hensættelse til tab i året	-20	-47
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. september	-108	-139

I lyset af vores kunders profil, herunder store distributører og regeringsstøttede styrelser, vurderes risikoen for hensættelser til tab at være begrænset, og derfor er hensættelserne til tab som procent af de skyldige beløb lave.

Andre tilgodehavender, langfristede

Andelen af andre tilgodehavender, der forfalder efter mere end et år efter balancedatoen, indregnes i balancen som langfristede aktiver og udgør 31 mio. kr. (26 mio. kr. pr. 30. september 2021).

Hovedparten af de langfristede andre tilgodehavender forfalder inden for tre år efter balancedagen. Rentesatsen på tilgodehavenderne er 0%.

Note 17 Aktieoptioner

Anvendt regnskabspraksis

Direktion og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. For egenkapitalordninger fastlægges dagsværdien af optioner på tildelingstidspunktet. Optionsværdien indregnes herefter over optjeningsperioden som personaleomkostninger. For kontantordninger indregnes dagsværdien af optioner optjent i perioden som personaleomkostninger, mens dagsværdireguleringen af optjente optioner fra tidligere perioder indregnes under finansielle poster. Købs- og salgskurs for egne aktier ved udnyttelse henholdsvis fragår og tilgår direkte under egenkapitalen.

Aktieoptioner tildeles koncerndirektionen samt andre ledende medarbejdere med henblik på at motivere og fastholde en kvalificeret ledelsesgruppe og for at sikre fælles mål for ledelse og aktionærer. Optioner tildeles uden betingelser på tildelingstidspunktet, men optjenes over en treårig periode. Værdien af optionerne på tildelingstidspunktet udgjorde, med undtagelse af direktionen, i gennemsnit 3 måneders gage.

Den regnskabsmæssige værdi af de kontantbaserede optionsordninger udgør 2 mio. kr. pr. 30. september 2022 (7 mio. kr. pr. 30. september 2021), mens dagsværdien af samtlige optionsordninger udgør 226 mio. kr. pr. 30. september 2022 (553 mio. kr. pr. 30. september 2021).

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Aktieoptioner har påvirket årets resultat med følgende		
Personaleomkostninger - kontant- og egenkapitalordninger	51	51
Finansielle omkostninger - dagsværdiregulering af kontantordninger	-2	2
Optionsomkostninger i alt indregnet i resultatopgørelsen	49	53

Beregningen af dagsværdien af optionerne på tildelingstidspunktet er foretaget ved hjælp af Black-Scholes' formel, hvor den anvendte rente er renten på danske statsobligationer. Volatiliteten i aktien er beregnet som månedlige bevægelser (ultimo til ultimo) over 5 år. Optionerne er forudsat udnyttet i gennemsnit 1 år inde i udnyttelsesperioden.

	2021	2020
Forudsætningerne for opgørelse af dagsværdien på tildelingstidspunktet er som følger		
Black-Scholes-værdi, kr.	119,70	92,17
Aktiekurs, kr.	1.154,91	934,15
Udnyttelseskurs, kr.	1.212,65	980,86
Forventet udbytte pr. aktie, kr.	1,50%	1,50%
Forventet løbetid, år	4,00	4,00
Volatilitet	19,90%	19,65%
Risikofri rente	-0,39%	-0,63%
Værdi, mio. kr.	63,97	59,45

Note 17, fortsat

	2021/22			2020/21		
	Antal optioner	Gns. udnyttel- seskurs	Gns. aktiekurs	Antal optioner	Gns. udnyttel- seskurs	Gns. aktiekurs
Udestående optioner pr. 1. oktober	2.080.407	768		2.061.254	625	
Tildelte	534.416	1.209		647.806	977	
Bortfaldne	-61.570	1.053		-6.586	1.013	
Udnyttede	-321.732	580	1.018	-622.067	496	1.018
Udestående optioner pr. 30. september	2.231.521	892		2.080.407	768	

Tildelt	Antal, stk.	Bortfaldet, stk.	Udnyttet, stk.	Ikke- udnyttet pr. 30. september 2022, stk. ¹⁾	Udnyttel- seskurs, kr. ²⁾³⁾	Udnyttelsesperiode
Specifikation af udestående optioner						
2017	596.363	-41.711	-372.093	182.559	497	31/12/20 - 31/12/22
2017 US	107.767	-3.807	-53.136	50.824	533	31/12/20 - 31/12/22
2018	501.877	-10.461	-185.212	306.204	620	31/12/21 - 31/12/23
2018 US	119.260	-	-28.388	90.872	635	31/12/21 - 31/12/23
2019	403.750	-11.337	-	392.413	859	31/12/22 - 31/12/24
2019 US	88.846	-	-	88.846	870	31/12/22 - 31/12/24
2020	531.920	-24.981	-	506.939	974	31/12/23 - 31/12/25
2020 US	109.900	-9.902	-	99.998	1.002	31/12/23 - 31/12/25
2020 JP	3.232	-	-	3.232	974	31/12/23 - 31/12/25
2021 ⁴⁾	436.138	-21.075	-	415.063	1.208	31/12/24 - 31/12/26
2021 US	95.846	-3.707	-	92.139	1.213	31/12/24 - 31/12/26
2021 JP	2.432	-	-	2.432	1.208	31/12/24 - 31/12/26
I alt	2.997.331	-126.981	-638.829	2.231.521		

¹⁾ Per 30. september 2022 var 630.459 optioner åbne for udnyttelse.

²⁾ Gennemsnitlig udnyttelseskurs for optioner, der kan udnyttes pr. balancedagen, er 578,73 kr.

³⁾ Udnyttelseskursen er justeret for udbetalt udbytte. I 2021/22 var justeringen af udnyttelseskursen -1,43 kr.

⁴⁾ Heraf blev 134.837 tildelt koncern ledelsen.

Coloplasts beholdning af egne aktier dækker optionsprogrammet fuldt ud, således at udnyttelsen af optioner under programmet ikke vil tvinge selskabet til opkøb af aktier på markedet og derved påvirke koncernens likvide beholdninger. Note 9 i årsregnskabet indeholder en oversigt over Coloplasts beholdning af egne aktier på balancedagen.

Note 18

Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser

Anvendt regnskabspraksis

I bidragsbaserede pensionsordninger indbetaler koncernen løbende faste bidrag til uafhængige pensionsfonde og forsikringsselskaber. Koncernen har ingen forpligtelse til at betale yderligere bidrag. Omkostninger til bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen, da Coloplast har en forpligtelse til at betale.

I ydelsesbaserede pensionsordninger er koncernen forpligtet til at betale en bestemt ydelse efter pensionering. Den aktuarmæssigt beregnede nutidsværdi, med fradrag af dagsværdien af eventuelle aktiver tilknyttet ordningen, indregnes i balancen under enten hensættelser til pensionsforpligtelser og lignende forpligtelser eller pensionsaktiver. I resultatopgørelsen indregnes årets serviceomkostninger samt beregnet rente baseret på aktuarmæssige skøn og finansielle forudsætninger ved årets begyndelse. Forskellen mellem den forventede udvikling i pensionsaktiver og -forpligtelser og de realiserede værdier ved årets udgang betegnes aktuarmæssige gevinster eller tab og indregnes i anden totalindkomst. Ved en ændring i ydelser, der vedrører de ansattes hidtidige ansættelse i koncernen, foretages en ændring i den aktuarmæssigt beregnede nutidsværdi, der indregnes direkte i resultatopgørelsen.

Bidragsbaserede ordninger

Koncernen har pensionsordninger, som omfatter visse grupper af medarbejdere i Danmark og i udlandet. Pensionsordningerne er i det væsentligste bidragsbaserede ordninger. Koncernen finansierer ordningerne gennem løbende præmiebetalinger til uafhængige forsikringsselskaber, som er ansvarlige for pensionsforpligtelserne over for de begunstigede. Når pensionsbidragene for de bidragsbaserede ordninger er indbetalt, har koncernen ingen yderligere pensionsforpligtelser over for nuværende eller tidligere medarbejdere. Pensionsbidrag vedrørende bidragsbaserede ordninger indregnes i resultatopgørelsen ved afholdelsen. I 2021/22 er indregnet 359 mio. kr. (2020/21: 320 mio. kr.).

Ydelsesbaserede ordninger

For visse grupper af ansatte i udenlandske dattervirksomheder har koncernen indgået aftale om betaling af bestemte ydelser, herunder pension.

Nettoforpligtelse pr. land	2022	2021
Frankrig	21%	19%
Tyskland	12%	9%
Storbritannien	66%	71%
Italien	1%	1%
I alt	100%	100%

Disse pensionsforpligtelser er ikke forsikringsmæssigt afdækket eller kun delvist afdækket (Storbritannien). De ydelsesbaserede forpligtelser er indregnet i balancen og resultatopgørelsen som anført nedenfor. Ordningerne i Storbritannien og Italien er lukket, og der foretages ikke yderligere indbetaling.

I nedenstående er også indregnet de forpligtelser, der knytter sig til den efterydelsesordning, som var gældende for bestyrelsens medlemmer forud for den vedtægtsændring, der blev vedtaget på generalforsamlingen i 2002.

Pensionsordningerne er baseret på den enkelte medarbejders løn og anciennitet og udbetales som en livsvarig pension. De aktive ordninger er ikke forbeholdt særlige medarbejdergrupper.

Note 18, fortsat

I Storbritannien er der særlige krav til finansiering, mens det for de resterende lande ikke er tilfældet. I Storbritannien varetages medarbejdernes interesser af et "Trustee Board". Hver tredje år udarbejdes et regnskab for ordningen, og der tages stilling til, hvorvidt der foreligger underdækning. En eventuel overdækning tilfalder Coloplast. Ordningerne indeholder ingen krav til risikospredning på aktier eller matchingstrategier. Ordningerne har en varighed på i gennemsnit 11 år, og alle ordninger forfalder normalt efter mere end 10 år.

Koncernen forventer at indbetale 6 mio. kr. til de ydelsesbaserede pensionsordninger i 2022/23.

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Bidragsbaserede ordninger	359	320
Ydelsesbaserede ordninger	12	13
Pensionsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	371	333
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	10	10
Pensionsomkostninger vedrørende tidligere regnskabsår	-	1
Nettorenteudgifter	2	2
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	12	13
Omkostninger vedr. ydelsesbaserede ordninger er indregnet i følgende regnskabsposter i resultatopgørelsen		
Produktionsomkostninger	3	3
Distributionsomkostninger	8	9
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1	1
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	12	13
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	227	-8
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-152	-3
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i totalindkomsten	75	-11
Pensionsaktiver pr. 1. oktober	397	376
Valutakursreguleringer	-2	23
Faktisk rente	8	6
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-152	-3
Indbetalt af Coloplast-koncernen	14	16
Udbetalte pensioner	-16	-21
Pensionsaktiver pr. 30. september	249	397
Mio. kr.	2022	2021
Specifikation af pensionsaktiver		
Aktier, børsnoteret	63	72
Obligationer	57	112
Investeringsforeninger	126	210
Likvider og andet	3	3
Pensionsaktiver pr. 30. september	249	397

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 18, fortsat

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Udvikling i nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse		
Forpligtelse pr. 1. oktober	593	565
Valutakursreguleringer	-	22
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	10	10
Pensionsomkostninger vedrørende tidligere regnskabsår	-	1
Kalkulerede renter vedr. forpligtelse	10	8
Aktuarmæssige gevinster/tab, finansielle forudsætninger	-223	15
Aktuarmæssige gevinster/tab, demografiske forudsætninger	11	-
Aktuarmæssige gevinster/tab, erfaringer	-15	-7
Udbetalte pensioner	-16	-21
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse pr. 30. september	370	593
Dagsværdi af ordningens aktiver pr. 30. september	-249	-397
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse, netto, pr. 30. september	121	196
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 1. oktober	196	189
Årets udgift	12	13
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	-227	8
Valutakursregulering	2	-1
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	152	3
Indbetalinger	-14	-16
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 30. september	121	196
Forudsætningerne for de aktuarmæssige beregninger pr. balancedagen (gennemsnitligt)		
Diskonteringsrenten	3,5%	1,1%
Fremtidig lønstigningstakt	2,0%	1,6%
Inflation	1,7%	1,6%

Sensitivitetsanalysen nedenfor viser ændringen i én af de aktuarmæssige forudsætninger, mens de øvrige forudsætninger holdes uændret. I praksis vil en ændring i én af forudsætningerne ofte blive modsvaret af en ændring i de øvrige forudsætninger.

	2021/22		2020/21	
	+1%-point	-1%-point	+1%-point	-1%-point
Procentvis stigning/fald i bruttoforpligtelsen ved en ændring i de væsentligste forudsætninger				
Diskonteringsrenten	-13%	15%	-21%	23%
Fremtidig lønstigningstakt	2%	-2%	3%	-2%
Inflation	8%	-7%	15%	-14%

Note 19

Andre hensatte forpligtelser

Anvendt regnskabspraksis

Andre hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse som følge af tidligere begivenheder, og det er sandsynligt, at forpligtelsen vil medføre træk på koncernens økonomiske ressourcer. Andre hensatte forpligtelser måles i henhold til ledelsens bedste skøn af det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Koncernen indregner en forpligtelse til udskiftning af produkter, som er dækket af garantier på balancedagen.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Hensættelser til retslige forpligtelser består af hensættelser til verserende retssager. Ledelsen foretager vurderinger af hensættelser og eventualposter, herunder det sandsynlige udfald af verserende og mulige fremtidige retssager, som i sagens natur afhænger af usikre fremtidige begivenheder. På baggrund af de tilgængelige oplysninger er det ledelsens vurdering, at de samlede hensættelser til verserende retssager er tilstrækkelige, men der kan ikke gives sikkerhed for, at omfanget af disse forhold ikke vil blive udvidet, eller at der ikke opstår væsentlige søgsmål, krav, retssager eller undersøgelser i fremtiden.

Mio. kr.	2021/22			2020/21		
	Retskrav	Andet	I alt	Retskrav	Andet	I alt
Hensættelser pr. 1. oktober	194	12	206	276	11	287
Valutakursreguleringer	61	-5	56	-6	-	-6
Tilgang ved køb af virksomhed	-	400	400	-	-	-
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-361	-	-361	-296	-	-296
Årets tilbageførsel af ikke-udnyttede beløb	-12	-	-12	-4	-1	-5
Årets hensættelser	315	1	316	224	2	226
Hensættelser pr. 30. september	197	408	605	194	12	206
Forventede forfaldstidspunkter						
Langfristede forpligtelser	51	207	258	50	6	56
Kortfristede forpligtelser	146	201	347	144	6	150
Hensættelser pr. 30. september	197	408	605	194	12	206
Hensættelser indregnet i resultatopgørelsen i året	303	1	304	220	1	221

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 19, fortsat

Retskrav

De anførte beløb omfatter bruttohensættelser vedrørende visse retskrav.

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 99% af MDL-sagerne er afsluttet til dato.

Der er i regnskabsåret 2021/22 indregnet yderligere 0,3 mia. kr. til dækning af yderligere omkostninger til afslutning af de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Omkostningen er indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen. Dette bringer det samlede beløb for forventede omkostninger til retssager i USA, der er indregnet siden regnskabsåret 2013/14, op på 6,15 mia. kr., inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede forventede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,2 mia. kr. pr. 30. september 2022 (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2021) plus 0,3 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2021). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Andet

Andre forpligtelser vedrører hensættelser til udgifter i forbindelse med omstruktureringer, garantier og andre ikke-retslige krav.

Størstedelen af hensættelserne er relateret til Atos Medical Inc. (USA), der jævnligt er genstand for offentlige undersøgelser vedrørende overholdelse af faktureringsregler. Det vurderes, at undersøgelserne er forbundet med en betydelig risiko for tilbagebetalinger, og ud fra den foreløbige overordnede analyse vurderedes den maksimale eksponering at være ca. 500 mio. kr. på overtagelsestidspunktet. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er vurderet på ny i slutningen af regnskabsåret 2021/22, hvilket medførte en justering, så hensættelsen pr. 30. september 2022 udgør 400 mio. kr.

Note 20

Kreditinstitutter



Anvendt regnskabspraksis

Lån hos kreditinstitutter indregnes ved optagelse til dagsværdi med fradrag af afholdte omkostninger og efterfølgende til amortiseret kostpris. Repogæld vedrører realkreditobligationer, der indgår i repoforretninger. Repogæld indregnes til amortiseret kostpris plus akkumulerede reporenter.

Note 20, fortsat

Mio. kr.	2022	2021	Forfald
Repogæld	199	203	Under 1 måned
Kreditinstitutter i øvrigt	1.445	1.957	Under 1 år
Gæld til kreditinstitutter pr. 30. september	1.644	2.160	
Obligationer	16.359	-	Forfalder i 2024, 2027 og 2030
Leasingforpligtelser	705	626	Se note 13 'Brugsretsaktiver'
Anden gæld	16	-	Under 1 måned
Værdipapirer	-219	-226	Forfalder i 2022-2023
Bankindeståender	-414	-448	På anfordring
Rentebærende nettogæld pr. 30. september	18.091	2.112	

Gæld til kreditinstitutter fra repoforretninger

Coloplast har indgået repoforretninger på realkreditobligationer, hvorved Coloplast er forpligtet til at tilbagekøbe obligationerne til en fast pris. Repoforretninger behandles regnskabsmæssigt som lånetransaktioner. Repogæld udgør 199 mio. kr. pr. 30. september 2022 (203 mio. kr. pr. 30. september 2021) med forfald den 14. oktober 2022. Repogælden inkluderer en fast rente fra indgåelsestidspunktet på 0,8% (-0,3% pr. 30. september 2021).

Den regnskabsmæssige værdi af obligationer, hvor ejendomsretten er overgået til modparten i repoforretninger, udgør 199 mio. kr. pr. 30. september 2022 (203 mio. kr. pr. 30. september 2021). Note 22 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Andre lån hos kreditinstitutter

Andre lån hos kreditinstitutter består primært af træk på revolverende kreditfaciliteter, der er bundne i tre år på balancedagen, i tillæg til mindre bankovertræk på godkendte kortfristede faciliteter. Lånene fra kreditinstitutter er opført som kortfristede gældsforpligtelser som følge af deres karakter som likviditetsstyringsinstrumenter.

Obligationer

Coloplast har i 2021/22 rejst 2,2 mia. euro i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer for en samlet hovedstol på 2,2 mia. euro under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 EUR 650 million Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 EUR 700 million har en fast rente i fem år, og COLOCB3 EUR 850 million har en fast rente i otte år. COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedspris, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til de navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne blev udstedt, for at begrænse de økonomiske risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overføres til finansielle poster over obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Nom. værdi, mio.	Forfald < 1 år	Forfald 1-5 år	Forfald > 5 år	Kupon ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	7	655	-	1,10
COLOCB2	EUR	850	19	927	-	2,25
COLOCB3	EUR	700	19	77	758	2,75

¹⁾ Fastsat for COLOCB1 per 17-08-2022. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 21

Finansielle instrumenter pr. kategori

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle instrumenter måles til enten amortiseret kostpris eller dagsværdi. De finansielle instrumenter, der måles til dagsværdi, kan kategoriseres i henhold til nedenstående hierarki for måling af dagsværdi:

Niveau 1: Observerbare priser i aktive markeder for lignende instrumenter.

Niveau 2: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på observerbare priser eller handlede priser på sammenlignelige instrumenter.

Niveau 3: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på ikke-observerbare priser.

Dagsværdien af valutaterminskontrakter og andre afledte finansielle instrumenter anses som en dagsværdimåling på niveau 2, da dagsværdien kan fastsættes direkte ud fra de offentliggjorte valutakurser samt angivne valutaterminskurser på balancedagen. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata.

Mio. kr.	Amortiseret kostpris	Dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 1)	Afdæknings- instrumenter til dagsværdi over totalindkomsten (niveau 2)	I alt
2022				
Tilgodehavender fra salg	3.940	-	-	3.940
Andre tilgodehavender	325	-	89	414
Værdipapirer ¹⁾	-	219	-	219
Likvide beholdninger	414	-	-	414
Finansielle aktiver	4.679	219	89	4.987
Kreditinstitutter i øvrigt	1.644	-	-	1.644
Obligationer ²⁾	16.359	-	-	16.359
Leverandører af varer og tjenester	1.242	-	-	1.242
Anden gæld	2.389	-	171	2.560
Leasingforpligtelse	705	-	-	705
Finansielle forpligtelser	22.339	-	171	22.510
2021				
Tilgodehavender fra salg	3.212	-	-	3.212
Andre tilgodehavender	234	-	18	252
Værdipapirer ¹⁾	-	226	-	226
Likvide beholdninger	448	-	-	448
Finansielle aktiver	3.894	226	18	4.138
Kreditinstitutter i øvrigt	2.160	-	-	2.160
Leverandører af varer og tjenester	1.036	-	-	1.036
Anden gæld	1.777	-	63	1.840
Leasingforpligtelse	626	-	-	626
Finansielle forpligtelser	5.599	-	63	5.662

¹⁾ Værdipapirbeholdningen består af realkreditobligationer og virksomhedsobligationer. Den effektive rente på obligationsbeholdningen var 1-6% (2020/21: 1-6%). ²⁾ Markedsværdien af obligationerne var 15.636 mio. kr. beregnet på baggrund af markedspriser (niveau 2).

Note 22

Finansielle risici

Risikostyringspolitik

De finansielle risici styres centralt i Coloplast, og som følge heraf styres og kontrolleres alle afledte finansielle instrumenter af moderselskabet. Rammerne herfor er fastlagt i det finansielle mandat, som årligt godkendes af bestyrelsen og indeholder selskabets politikker for styring af risici i relation til valuta, finansiering, likviditet samt finansielle modparter. Hovedprincippet er, at de finansielle risici skal styres med henblik på at reducere væsentlige risici.

Valutarisici

En række af koncernens finansielle instrumenter er eksponeret for valutarisici som en naturlig konsekvens af virksomhedens globale aktiviteter. Bestyrelsen fastsætter risikoniveauet som en procentdel af EBITDA. Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model. Valutarisikoen i forbindelse med finansielle instrumenter består primært af tilgodehavender, gæld og likvide beholdninger i fremmet valuta. Derudover er dagsværdien af koncernens afdækningsinstrumenter i betydelig grad eksponeret for ændringer i valutakurser. På den anden side er der kun en lav valutarisiko forbundet med koncernens omsættelige værdipapirer, da disse er udstedt i danske kroner og euro. Lån hos kreditinstitutter, herunder repogæld, er udstedt i DKK og obligationerne i EUR.

Selvom euro er en væsentlig valuta for koncernen, anses valutarisikoen som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

Pr. 30. september 2022 er i gennemsnit 59% af de følgende 12 måneders forventede nettopengestrømme afdækket (30. september 2021: 52% af de følgende 12 måneders pengestrømme).

Nedenstående tabel viser, hvordan en teoretisk ændring på +/- 5% i alle valutaer over for den danske krone vil påvirke de finansielle instrumenter, der er indregnet på balancedagen. Effekten på resultatopgørelsen kommer især fra tilgodehavender i fremmed valuta. Effekten på anden totalindkomst vedrører dagsværdien af afdækningsinstrumenter. Den afdækkede eksponering indgår i sensitivitetsanalysen, og derfor er effekten lille.

Mio. kr.	2021/22					2020/21				
	USD	GBP	HUF	EUR	Øvrige	USD	GBP	HUF	EUR	Øvrige
Effekt af en 5% stigning i valutaer										
Resultatopgørelsen	50	-6	20	-786	59	11	8	-16	-29	153
Anden totalindkomst	-48	-61	19	-	-72	-38	-52	23	-	-67
Totalindkomst i alt	2	-67	39	-786	-13	-27	-44	7	-29	86
Effekt af et 5% fald i valutaer										
Resultatopgørelsen	-50	6	-20	786	-59	-11	-8	16	29	-153
Anden totalindkomst	48	61	-19	-	72	38	52	-23	-	67
Totalindkomst i alt	-2	67	-39	786	13	27	44	-7	29	-86

Stigningen og faldet som følge af en ændring på 5% er den samme, da alle afdækningsinstrumenter er terminskontrakter.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 22, fortsat

Renterisici

60% af koncernens nettorentebærende gæld har fast rente i 5-8 år, og 40% har en variabel rente. Varigheden pr. balancedagen var 4,3 år.

Likviditetsrisici

Eksposeringen for likviditetsrisici anses som lav. I tillæg til kontanter, der kan hæves, og omsættelige værdipapirer består koncernens likviditetsreserve af en blanding af bundne og ikkebundne kreditfaciliteter for at sikre tilstrækkelig finansiering af koncernens aktiviteter, selv i perioder med driftsmæssig usikkerhed.

Mio. kr.	2022	2021
Likvide beholdninger	414	448
Værdipapirer	219	226
Likvide aktiver indregnet i balancen pr. 30. september	633	674
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (2 års løbetid)	4.370	2.359
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (kortfristet)	3.170	1.221
Finansielle reserver pr. 30. september	8.173	4.254

Bestyrelsen har generelt til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Udbytte forventes at blive udbetalt to gange årligt, hhv. efter offentliggørelse af halvårsregnskabet og i forbindelse med generalforsamlingen. Aktietilbagekøb og udlodning af udbytte vil dog altid ske under hensyntagen til koncernens likviditetsbehov og planer.

I forbindelse med kapitalforvaltning er det koncernens mål kun at optage ny gæld i tilfælde af et opkøb eller til andre særlige formål. Koncernen vurderer kapitalen på baggrund af soliditetsgraden, der beregnes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings vejledning.

Kreditrisici

Koncernens kreditrisici vedrører muligheden for, at de finansielle modparter ikke er i stand til at opfylde deres forpligtelser ved forfald. Den regnskabsmæssige værdi af de finansielle aktiver udgør den maksimale eksponering for kreditrisiko. Koncernens politik for styring af kreditrisici medfører, at større kunder og andre væsentlige samarbejdspartnere løbende kredittvurderes.

Kreditrisikoeksponeringen vedrører (i) tilgodehavender, (ii) bankindeståender, (iii) omsættelige værdipapirer (realkreditobligationer og virksomhedsobligationer) samt (iiii) afledte finansielle instrumenter (valutaterminskontrakter) med en positiv dagsværdi på balancedagen.

- Kreditrisikoen vedrørende tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender er spredt over et stort antal kunder og andre modparter. Derfor anses denne risiko for at være ubetydelig. Se også note 16.
- Kreditrisikoen vedrørende bankindeståender styres og imødegås i henhold til koncernens modpartspolitik ved kun at foretage pengemarkedsindsud hos udvalgte finansielle modparter, der har en tilfredsstillende kredittvurdering. Hertil kommer maksimumgrænserne for indestående for hver finansielle modpart.
- Kreditrisikoen i forhold til omsættelige værdipapirer anses som begrænset, da investering kun foretages i udvalgte likvide obligationer med en høj kredittvurdering.
- Kreditrisikoen i forhold til afledte finansielle instrumenter er knyttet til kreditrisikoen for bankindeståender, da afledte kontrakter kun indgås med udvalgte finansielle institutter med en tilfredsstillende kredittvurdering.

Note 23

Afledte finansielle instrumenter

Anvendt regnskabspraksis

Ved indgåelsen af afledte kontrakter vurderes det, om de opfylder kriterierne for sikring, og de klassificeres som enten pengestrømsafdækning eller dagsværdiafdækning. Pengestrømsafdækning vedrører meget sandsynlige forventede transaktioner på et fremtidigt tidspunkt. Dagsværdiafdækning vedrører ændringer i dagsværdien af aktiver eller forpligtelser indregnet i balancen.

Ved første indregning indregnes dagsværdien af afledte finansielle instrumenter som et aktiv eller en forpligtelse på balancedagen. De præsenteres sammen med hhv. andre tilgodehavender og anden gæld. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter genmåles derefter til dagsværdi på hver rapporteringsdato.

De efterfølgende værdireguleringer af pengestrømsafdækninger indregnes gennem anden totalindkomst som en reserve for pengestrømsafdækning, hvis afdækningsforholdet fortsat lever op til effektivitetskriteriet. Reserven indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de sikrede transaktioner realiseres. Renteafdækning af obligationer med fast rente indregnes i anden totalindkomst som reserve for valutaafdækning, indtil de afdækkede renter indregnes i resultatopgørelsen. Såfremt et afledt finansielt instrument, der anvendes til sikring af forventede fremtidige transaktioner, udløber, bliver solgt eller ikke længere opfylder kriterierne for sikring, forbliver en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion finder sted. Forventes transaktionen ikke længere at finde sted, flyttes en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen til resultatopgørelsen.

Efterfølgende værdireguleringer af dagsværdiafdækninger indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle reguleringer af det sikrede aktivs værdi, som vedrører den sikrede risiko.

I overensstemmelse med koncernens valutapolitik anvendes terminskontrakter til at neutralisere og forsinke effekten af valutakursudsving på resultatopgørelsen og dermed øge forudsigeligheden af de finansielle resultater.

Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model, og risikoniveauet er fastsat af bestyrelsen som en procentdel af driftsresultatet (EBITDA). Risikoen styres og imødegås gennem pengestrømsafdækning og i nogle tilfælde gennem dagsværdiafdækning. De primære årsager til ineffektiv afdækning opstår ved antagelser om, at de forventede 12-måneders rullende pengestrømme ikke realiseres.

Koncernen afdækker væsentlige valutaer, f.eks. USD, GBP, JPY og HUF, og afdækker selektivt valutaer i Øvrige markeder for at tage højde for omkostningen ved afdækningen.

Koncernen afdækker ikke forventede pengestrømme i euro, da valutarisikoen anses som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 23, fortsat

Specifikation af beholdningen af afledte finansielle instrumenter på balancedagen.

Mio. kr.	Kontrakt- beløb ¹⁾	Tab/ gevinst ved reg. til markeds- værdi ²⁾	Gns. afdæk- nings- kurs/ rente	Udløbsperiode
2022				
USD	960	-107	671,49	Okt. 22 - aug. 23
GBP	1.367	44	859,67	Okt. 22 - aug. 23
JPY	177	8	5,54	Okt. 22 - sep. 23
HUF	-438	-39	1,82	Okt. 22 - aug. 23
Øvrige valutaer	953	-6	n/a	Okt. 22 - sep. 23
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	3.019	-100		
HUF	275	18	1,84	Nov. 22 - jan. 23
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	275	18		
Udskudt gevinst på afviklede rente swaps:				
EUR	2.974	120		Maj 27
EUR	5.577	373		Maj 30
Rente swaps pr. 30. september, sikring af fremtidige rentebetalinger	8.551	493		
2021				
USD	821	-28	617,01	Okt. 21 - aug. 22
GBP	1.145	-12	848,16	Okt. 21 - sep. 22
JPY	176	1	5,76	Okt. 21 - sep. 22
HUF	-490	-2	2,04	Okt. 21 - sep. 22
Øvrige valutaer	828	-11	n/a	Okt. 21 - sep. 22
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	2.480	-52		
HUF	310	6	2,07	Okt. 21 - sep. 22
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	310	6		

¹⁾ Beløb er opgjort i mio. kr. til kursen i terminskontrakten. Positive beløb indikerer et forventet salg af den pågældende valuta, mens negative beløb indikerer et forventet køb af den pågældende valuta.

²⁾ Positive beløb indikerer, at markedsværdien (netto) af kontrakten er et aktiv. Negative beløb indikerer af markedsværdien (netto) af kontrakten er en forpligtelse.

Note 24

Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	7	4
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-3	-85
Øvrige ikke-likvide driftsposter	52	50
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	56	-31
Varebeholdninger	-540	-161
Tilgodehavender fra salg	-351	-235
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-295	97
Leverandør- og anden gæld mv.	337	224
Ændringer i driftskapital	-849	-75

Mio. kr.	2021/22				2020/21		
	Leasing- forpligtelse	Obligatio- ner	Kredit- faciliteter	I alt	Leasing- forpligtelse	Kredit- faciliteter	I alt
Balance pr. 1. oktober	626	-	2.160	2.786	636	1.111	1.747
Tilgang ved køb af virksomhed	74	-	4.882	4.956	-	-	-
Årets tilgang	251	-	-	251	219	-	219
Pengestrømme	-239	16.367	-5.398	10.730	-202	1.050	848
Kursreguleringer	-7	-8	-	-15	-27	-1	-28
Balance pr. 30. september	705	16.359	1.644	18.708	626	2.160	2.786

Note 25

Likvide beholdninger

Anvendt regnskabspraksis

Likvide beholdninger, der er indregnet som omsætningsaktiver, omfatter bankindeståender samt kontantbeholdninger og måles til dagsværdi.

Mio. kr.	2022	2021
Kortfristede bankindeståender	414	448
Likvide beholdninger pr. 30. september	414	448

Note 26

Offentlige tilskud

Anvendt regnskabspraksis

Offentlige tilskud omfatter tilskud til forskning, udvikling og andre investeringer. Tilskud til investeringer indregnes som udskudte indtægter, der indregnes systematisk i resultatopgørelsen under produktionsomkostninger fra det tidspunkt, hvor kravene til opnåelse af tilskuddet anses som opfyldt, og til det tidspunkt, hvor fristen for fastholdelse af kravene udløber. Øvrige tilskud indregnes systematisk i resultatopgørelsen, så de modsvarer de omkostninger, som de kompenserer for.

Koncernen har modtaget 4 mio. kr. i offentlige tilskud til forskning og udvikling (2020/21: 1 mio. kr.) og 5 mio. kr. i offentlige tilskud til investeringer (2020/21: 4 mio. kr.). I resultatopgørelsen er indregnet en indtægt på 13 mio. kr. i produktionsomkostninger vedrørende tilskud til investeringer (2020/21: 13 mio. kr.).

Note 27

Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coloplast er i forbindelse med den normale drift involveret i verserende retssager, krav og undersøgelser. Der er foretaget hensættelser til mulige tab for de sager, som ledelsen vurderer nødvendige, men der er usikkerhed forbundet med disse skøn. Se også note 19 i årsregnskabet.

Coloplast forventer ikke, at verserende retssager, krav og undersøgelser i væsentlig grad vil påvirke koncernens fremtidige indtjening, pengestrømme eller finansielle position, hverken individuelt eller samlet, ud over de beløb, der er indregnet som hensættelser.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 199 mio. kr. pr. 30. september 2022 (203 mio. kr. pr. 30. september 2021). Note 20 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Note 28

Aflønning af bestyrelsen og direktionen

Den nuværende politik for bestyrelsens og direktionens vederlag blev vedtaget i 2020 og udstikker de overordnede rammer for aflønning af koncernens ledelse. Retningslinjerne for aflønning af bestyrelse og direktion er tilgængelige på koncernens hjemmeside.

I tillæg til denne note gives yderligere oplysninger om direktionens og bestyrelsens aflønning i den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan ligeledes findes på selskabets hjemmeside.

Bestyrelseshonorar for indeværende regnskabsår

Aflønningen af bestyrelsen udgør 7,0 mio. kr. (2020/21: 7,0 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Ordinært bestyrelseshonorar	5,3	5,3
Revisionsudvalg	1,0	1,1
Vederlags- og nomineringsudvalg	0,7	0,6
Bestyrelseshonorar i alt	7,0	7,0

Endvidere udgør den regnskabsmæssige omkostning til bestyrelsesformandens ikkeoptjente aktieoptioner 0,9 mio. kr. for 2021/2022 (2020/21: 2,8 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet). Den regnskabsmæssige omkostning er beregnet i henhold til IFRS 2 og dækker aktieoptioner, der blev tildelt bestyrelsesformanden i den periode, hvor han var CEO.

Aflønning af direktionens medlemmer i indeværende regnskabsår

Aflønningen af direktionens medlemmer udgør 61 mio. kr. (2020/21: 61,6 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Grundløn	33,2	32,3
Pension	4,9	4,8
Øvrige benefits	1,9	1,7
Kontantbonus	5,7	7,5
Aflønning af direktionen i alt, eksklusive værdien af aktieoptioner og betingede bonusordninger	45,7	46,3
Aktieoptioner	14,9	12,9
Betingede bonusordninger ¹⁾	0,4	2,4
Aflønning af direktionen	61,0	61,6

¹⁾ Da Paul Marcun indtrådte i direktionen i 2018/19, blev han tilbudt en betinget kontantbonus som kompensation for at give afkald på langfristede incitamentsordninger hos sin tidligere arbejdsgiver. Denne kontantbonus er betinget af fortsat ansættelse, hvoraf 5,1 mio. kr. blev udbetalt i december 2020 og resterende 5,1 mio. kr. blev udbetalt i december 2021. Kontantbonussen udgiftsføres i resultatopgørelsen i løbet af optjeningsperioden.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 28, fortsat

I værdien af aktieoptionerne, der i overensstemmelse med IFRS 2 beregnes som aktieoptionernes dagsværdi på tildelingsdatoen ved hjælp af Black-Scholes' formel, indgår den årlige regnskabsmæssige omkostning for aktieoptioner tildelt i indeværende samt i forudgående år i henhold til den anvendte regnskabspraksis. Således repræsenterer den ikke værdien af aktieoptioner tildelt eller udnyttet i indeværende regnskabsår.

Såfremt et direktionsmedlem opsiges af selskabet, uden at dette skyldes misligholdelse fra direktionsmedlemmets side, har direktionensmedlemmet krav på kompensation svarende til maksimalt to års løn og pensionsbidrag.

Direktionens medlemmer og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. Der henvises til note 17 for yderligere oplysninger om aktiebaseret aflønning samt den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan findes på selskabets hjemmeside.

Note 29

Transaktioner med nærtstående parter

Coloplast-koncernens nærtstående parter udgøres af bestyrelses- og direktionsmedlemmer i Coloplast-koncernen samt betydelige aktionærer i moderselskabet Coloplast A/S. Der har ikke været væsentlige transaktioner med nærtstående parter. Oplysninger om ledelsens vederlag fremgår af note 28.

Note 30

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Lovpligtig revision	12	9
Andre erklæringer med sikkerhed	1	1
Skatterådgivning	3	1
Andre ydelser	2	2
Honorar til PricewaterhouseCoopers	18	13

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab i Danmark til koncernen udgør 4 mio. kr. (2020/21: 3 mio. kr.) og vedrører skatteforhold, transfer pricing, due diligence og andre erklæringer med sikkerhed

Visse af koncernens datterselskaber bliver ikke revideret af PricewaterhouseCoopers.

Note 31

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt påvirker resultatet for året eller egenkapitalen pr. 30. september 2022.

Note 32

Opkøb af virksomhed

Coloplast gennemførte den 31. januar 2022 opkøbet af alle aktier og stemmerettigheder i Atos Medical mod et kontant vederlag på 10.622 mio. kr.

Om Atos Medical

Atos Medical er global markedsleder inden for laryngektomi. Laryngektomi er en kronisk forretning, der passer godt til Coloplasts mission, vision og værdier. Atos Medical er drevet af et ønske om at gøre livet lettere for mennesker med halsstomi, og dette ønske ligger derfor tæt op ad Coloplasts mål om at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Atos Medical-koncernen har kunder i ca. 90 lande og en direkte tilstedeværelse i 30 lande verden over. Atos Medical har omkring 1.200 medarbejdere.

Strategisk rationale

Transaktionen udgør en ny langsigtet vækstkategori for Coloplast med egen identitet, varemærke og operationelle styrke, og virksomheden vil få gavn af Coloplasts brancheledende evner og erfaringer til at drive den fortsatte vækst og værdiskabelse. Med opkøbet af Atos Medical får Coloplast derfor en ny langsigtet vækstportefølje i en kategori, der har et betydeligt, uforløst markedspotentiale. Efter overtagelsen har Coloplast nu adgang til et nyt kronisk plejesegment, der skal drives som en selvstændig strategisk forretningsenhed på Coloplasts fælles infrastruktur.

Den indregnede goodwill er hovedsagelig relateret til den overtagne arbejdsstyrkes ekspertise og viden samt de forventede synergier fra integrationen i Coloplast-koncernen. Den indregnede goodwill er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

Transaktions- og integrationsomkostninger

I forbindelse med opkøbet har Coloplast i 2021/22 haft transaktions- og integrationsomkostninger for 171 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen. Transaktionsomkostningerne udgør 95 mio. kr.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver er vurderet og goodwill indregnet. Opgørelsen af nettoaktiver, goodwill, eventuelaktiver og -passiver er til en vis grad midlertidig. Der kan forekomme justeringer af købsprisallokeringen i en periode på op til 12 måneder fra overtagelsesdatoen i overensstemmelse med IFRS 3.

Den primære del af nettoaktiver der stadig vurderes midlertidig relaterer sig til andre hensatte forpligtelser og udskudte skatteaktiver.

Immaterielle aktiver består af kundelister (2.427 mio. kr.) samt patenter og varemærker (4.699 mio. kr.). Kundelisterne består af adgang til Atos Medicals eksisterende kundebase (brugere) samt lister over læger. Patenter og varemærker består af Atos' varemærke og navn. Tilgodehavender består af et bruttobeløb på 321 mio. kr., som kun har været genstand for ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbet sig til 10.039 mio. kr., som ikke er skattemæssigt fradragsberettiget.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 32, fortsat

Mio. kr.	Dagsværdi på overtagelses- tidspunktet (31.01.2022)
Aktiver til markedsværdi:	
Kundelister	2.427
Patenter og varemærker	4.699
Software	23
Immaterielle anlægsaktiver (under udførelse)	29
Materielle anlægsaktiver	218
Brugsretsaktiver	74
Udskudt skatteaktiv	45
Varebeholdninger	151
Tilgodehavender fra salg	248
Andre tilgodehavender	73
Likvide beholdninger	-
Aktiver i alt	7.987
Forpligtelser til markedsværdi:	
Leasingforpligtelser	76
Lån	4.990
Hensatte forpligtelser	407
Selskabsskat	48
Leverandører af varer og tjenester	60
Anden gæld	310
Udskudt skat	1.513
Forpligtelser i alt	7.404
Overtagne nettoaktiver i alt	583
Goodwill	10.039
Vederlag for virksomheden	10.622
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	-
Kontant vederlag for virksomheden	10.622

Effekt på indtjeningen

Den driftsmæssige og juridiske integration af Atos Medical er påbegyndt, idet vi sørger for at fastholde et højt serviceniveau over for vores kunder i overgangsfasen. Vi forventer, at Atos Medical vil have en betydelig effekt på omsætningsvæksten i koncernen og begrænset negativ effekt på EBITA-marginen år til dato i regnskabsåret 2021/22.

Atos Medical indregnes i koncernomsætningen med 1.203 mio. kr. og i koncernens driftsresultat før særlige poster med 231 mio. kr., hvilket også omfatter ca. 152 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering. Hvis opkøbet var sket 1. oktober 2021, ville koncernens proformaomsætning og driftsresultat før særlige poster for den periode, der sluttede 30. september 2022, have været hhv. ca. 23.165 mio. kr. og 7.000 mio. kr.

Atos Medical-aktiviteterne præsenteres som et nyt driftssegment i Coloplast-koncernen.

Note 32, fortsat**Dagsværdivurdering**

De væsentlige erhvervede nettoaktiver, for hvilke der er anvendt betydelige skøn i dagsværdivurderingen, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesteknikker:

Kundeforhold

Kundeforhold er vurderet ved hjælp af multi period excess earnings metoden (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som Coloplast forventer at fastholde efter overtagelsesdatoen, er værdiansat ved hjælp af en WACC (vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) på 6,7% som diskonteringsrente. Samlet set er kundeforhold for 2.427 mio. kr. indregnet i åbningsbalancen. De primære værdifaktorer, der indgår i den anvendte MEEM-model, er den skønnede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømme fra den erhvervede kontraktkundebase.

Disse input er skønnet på grundlag af ledelsens faglige skøn ud fra en analyse af den erhvervede kundebase, historiske data og dens generelle indsigt i forretningen.

Patenter og varemærker

Patenter er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (*relief-from-royalty*) metode på omsætningsstrømmen. Den anvendte diskonteringsrente er 6,7%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved teknologien.

Virksomhedens varemærker, Atos og TRACOE, er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (*relief-from-royalty*) metode på omsætningsstrømmen. Den skønnede royaltysats på 6% er baseret på gennemsnittet af sammenlignelige licenskontrakter. Den anvendte diskonteringsrente er 6,7%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved varemærkerne.

Hensættelser

Hensættelserne er relateret til Atos Medical Inc. (USA), der jævnligt er genstand for offentlige undersøgelser vedrørende overholdelse af faktureringsregler. Det vurderes, at undersøgelserne er forbundet med en betydelig risiko for tilbagebetalinger, og ud fra den foreløbige overordnede analyse vurderedes den maksimale eksponering at være ca. 500 mio. kr. på overtagelsestidspunktet. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er vurderet på ny i slutningen af regnskabsåret 2021/22, hvilket medførte en justering, så hensættelsen pr. 30. september 2022 udgør 400 mio. kr.

Tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører

Dagsværdien af tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører er målt til det kontraktmæssige beløb, der forventes at blive modtaget eller betalt. Hvad angår tilgodehavender fra salg, er der desuden taget højde for muligheden for at inddrive disse. Beløbene er ikke diskonteret, da forfaldsdatoen for tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører generelt er meget kort, og den diskonterede effekt derfor er uvæsentlig.

Finansielle forpligtelser

Leasingforpligtelser er målt til nutidsværdien af de resterende leasingbetalinger på overtagelsestidspunktet diskonteret ved hjælp af en passende marginal lånerente.

Lån

Lån er målt til nutidsværdien af tilbagebetalingspligtige beløb, diskonteret ved hjælp af en repræsentativ lånerente, medmindre diskonteringseffekten er uvæsentlig.

Andet

Derudover har Coloplast erhvervet 100% af aktierne og stemmerettighederne i en lille fransk direkte forhandler af holdbart medicinsk udstyr (Mercure Medical). Opkøbet forventes at udvide Coloplasts geografiske tilstedeværelse i Paris-området.

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver er vurderet og indregnet. Den samlede købspris er indregnet som immaterielle aktiver. Det aftalte vederlag for aktierne udgjorde 1,5 mio. euro (11 mio. kr.), som forfaldt til betaling på overtagelsesdatoen.

Note 33

Virksomhedsoversigt

Selskab	Land	Ejerandel	Selskab	Land	Ejerandel
Moderselskab					
Coloplast A/S	Danmark				
Salgselskaber					
Coloplast de Argentina SA	Argentina	100%	Atos Medical BV	Holland	100%
Atos Medical Pty Ltd	Australien	100%	Coloplast B.V.	Holland	100%
Coloplast Pty Ltd	Australien	100%	MC Europe BV	Holland	100%
Atos Medical Austria GmbH	Østrig	100%		New Zea- land	100%
Coloplast Ges.m.b.H.	Østrig	100%	Atos Medical Ltd.	Norge	100%
TRACOE Medical GmbH	Østrig	100%	Atos Medical AS	Norge	100%
Atos Medical BVBA	Belgien	100%	Coloplast Norge AS	Norge	100%
Coloplast Belgium NV/SA	Belgien	100%	Atos Medical Poland Sp. Z.o.o.	Polen	100%
Atos Medical Brasil Ltda	Brasilien	100%	Coloplast Sp. zo.o.	Polen	100%
Coloplast do Brasil Ltda.	Brasilien	100%	Coloplast II Portugal, Unipessoal Lda	Portugal	100%
Atos Medical Canada Inc.	Canada	100%	Coloplast Portugal, Sociedade Unipes- soal, Lda	Portugal	100%
Coloplast Canada Corporation	Canada	100%	Coloplast LLC	Rusland	100%
Atos (Beijing) Medical Technology CO. Ltd	Kina	100%	Coloplast Slovakia s.r.o.	Slovakiet	100%
Coloplast (China) Medical Devices Ltd.	Kina	100%	Atos Medical S.L.	Spanien	100%
Coloplast (Hong Kong) Ltd.	Kina	100%	Coloplast Productos Médicos S.A	Spanien	100%
Coloplast Czech s.r.o.	Tjekkiet	100%	Coloplast AB	Sverige	100%
Atos Medical ApS	Danmark	100%	Coloplast AG	Schweiz	100%
Coloplast Danmark A/S	Danmark	100%	Coloplast Taiwan Co., Ltd.	Taiwan	100%
Coloplast Oy	Finland	100%	Coloplast Turkey Medikal Gereçler San. ve Tic. A.Ş.	Tyrkiet	100%
Atos Medical SAS	Frankrig	100%	Atos Medical UK Ltd.	UK	100%
Laboratoires Coloplast S.A.S.	Frankrig	100%	Charter Healthcare Limited	UK	100%
Lilial S.A.S.	Frankrig	100%	Coloplast Limited	UK	100%
Atos Medical GmbH	Tyskland	100%	Coloplast Medical Limited	UK	100%
Coloplast GmbH	Tyskland	100%	Kapitex Healthcare Ltd	UK	100%
Coloplast (India) Private Limited	Indien	100%	Porges UK Limited	UK	100%
Coloplast Israel Ltd.	Israel	100%	Affordable Medical LLC	USA	100%
Atos Medical Srl	Italien	100%	Atos Medical Inc.	USA	100%
Coloplast S.p.A.	Italien	100%	Coloplast Corp.	USA	100%
Atos Medical Japan Inc.	Japan	100%	Comfort Medical, LLC	USA	100%
Coloplast K.K.	Japan	100%	Hope Medical Supply Company	USA	100%
Coloplast Korea Limited	Korea	100%	Rocky Mountain Medical, LLC	USA	100%

Note 33, fortsat

Selskab	Land	Ejerandel	Selskab	Land	Ejerandel
Produktionsselskaber			Andet		
Coloplast (China) Ltd.	Kina	100%	Coloplast Ejendomme A/S	Danmark	100%
Coloplast Volume Manufacturing Costa Rica S.A.	Costa Rica	100%	Mercure Medical (société à responsabilité limitée)	Frankrig	100%
Coloplast Manufacturing France S.A.S.	Frankrig	100%	Heimomed Heinze Gmbh & Co KG	Tyskland	100%
Coloplast Distribution GmbH	Tyskland	100%	Heimomed Heinze Verwaltungs-GmbH	Tyskland	100%
TRACOE Medical GmbH	Tyskland	100%	iSKiA GmbH & Co KG	Tyskland	100%
Coloplast Hungary Kft.	Ungarn	100%	iSKiA Verwaltungs-GmbH	Tyskland	100%
Atos Medical AB	Sverige	100%	NRH Medizintechnik GmbH & Go KG	Tyskland	30%
Coloplast Manufacturing US, LLC	USA	100%	NRH Medizintechnik Verwaltungs-GmbH	Tyskland	30%
Coloplasts repræsentationskontorer og filialer			Coloplast Finance B.V.	Holland	100%
Dubai	Saudi Arabien		Coloplast Business Centre Sp. zo.o.	Polen	100%
Egypten	Singapore		Atos Medical Holding	Sverige	100%
Ungarn	Sydafrika		Lary 2 AB	Sverige	100%
New Zealand	Ukraine		Lary 3 AB	Sverige	100%
Atos-koncernens repræsentationskontorer og filialer			Lary 4 AB	Sverige	100%
Bahrain	Korea		XTR Holding Ltd.	UK	100%
Tjekkiet	Portugal		Francis Medical	USA	13%
Finland	Schweiz		Griffin Laboratories Inc.	USA	100%
Ungarn			Nine Continents, Inc.	USA	100%

Note 34

Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal. Nøgletallene er vist på side 2.

Driftsresultat (EBIT)

Indtjening før renter og skat

EBITDA

Indtjening før renter, skat, afskrivninger og amortisering

Investeret kapital

Aktiver minus likvide beholdninger minus omsættelige værdipapirer plus akkumulerede goodwill-afskrivninger fra før 1. oktober 2002 minus ikke-rentebærende gæld, inkl. hensatte forpligtelser

Overskudsgrad (EBIT), %

Driftsresultat som procentdel af omsætningen

Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %

Driftsresultat som procentdel af investeret kapital (gennemsnitlig)

Egenkapitalforrentning, %

Coloplasts andel af årets resultat som procentdel af egenkapitalen før minoritetsinteresser (gennemsnit)

Egenkapitalandel, %

Egenkapital ultimo som procentdel af samlede aktiver ultimo

Indre værdi, kr.

Egenkapital før minoritetsinteresser pr. udestående aktie

Børskurs/indre værdi

Børskurs pr. aktie i forhold til indre værdi pr. aktie

PE, price/earnings ratio

Børskurs pr. aktie i forhold til indtjening pr. aktie (EPS)

Payout-ratio, %

Deklareret udbytte som procentdel af Coloplasts andel af årets resultat

Indtjening pr. aktie (EPS)

Coloplasts andel af årets resultat pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

Frie pengestrømme pr. aktie

Frie pengestrømme pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2021 – 30. september 2022 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med *International Financial Reporting Standards* som godkendt af EU og yderlige krav i årsregnskabsloven.

Moderselskabsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2022 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2021 – 30. september 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold,

årets resultat og koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Efter vores overbevisning er årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2021 til 30. september 2022 med filnavnet "Coloplast-2022-09-30-en.zip" i alle væsentlige henseender udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Humblebæk, 7. november 2022

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Bröls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Roland V. Pedersen
Medarbejdervalgt

Nikolaj Kyhe Gundersen
Medarbejdervalgt

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til aktionærerne i Coloplast A/S

Revisionspåtegning på regnskabet

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2021 - 30. september 2022 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at moderselskabsregnskabet giver et retvisende billede af moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2022 samt af resultatet af moderselskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2021 - 30. september 2022 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Hvad har vi revideret

Coloplast A/S' koncernregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2021 - 30. september 2022 omfatter totalindkomstopgørelse, pengestrømsopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Coloplast A/S' moderselskabsregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2021 - 30. januar 2022 omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Samlet refereret til som "regnskabet".

Grundlag for konklusion

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit Revisors ansvar for revisionen af regnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i overensstemmelse med disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

Valg

Vi blev første gang valgt som revisor for Coloplast A/S den 12. juni 1998 for regnskabsåret 1997/98. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på 25 år frem til og med regnskabsåret 2021/22.

Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskabet for 2021/22. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskabet som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold.

Centralt forhold ved revisionen

Regnskabsmæssig behandling af køb af Atos Medical Group

Coloplast opkøbte d. 31. januar 2022 Atos Medical Group (Atos) for et kontant vederlag på DKK 10.622 mio.

Identifikationen af aktiver og forpligtelser som led i købet af Atos er, af ledelsen, vurderet til at være en betydelig vurdering, hvor fastlæggelsen af dagsværdien på de identificerede aktiver og forpligtelser anses for at være et betydeligt skøn udført af ledelsen. Købesumsallokeringen blev udført med assistance fra en uafhængig vurderingsekspert, som rådgav om de anvendte værdiansættelsesteknikker og betydeligste forudsætninger, især i forhold til værdiansættelsen af de identificerede immaterielle aktiver og hensættelser.

For at opgøre dagsværdien af de identificerede immaterielle aktiver blev den indkomstbaserede (multi period excess earnings) metode, og den indkomstbaserede (relief-from-royalty) metode anvendt, heri indgår en række betydelige forudsætninger vedrørende kundeforholdenes forventede levetid, omsætningsvækst, royaltysats og diskonteringsrente. For at opgøre dagsværdien af forpligtelserne er den betydeligste forudsætning relateret til dagsværdien af hensatte forpligtelser, hvor ledelsen har identificeret en mulig fremtidig finansiel eksponering vedrørende undersøgelse af overholdelse af krav. Den betydeligste forudsætning er ledelsens vurdering af sandsynligheden for en række scenarier i relation til dette forhold, som i sagens natur er underlagt betydelige vurderinger fra ledelsens side herunder vurdering af sandsynligheden for, at det potentielle tab opstår.

Vi fokuserede på dette område, fordi købesumsallokering kræver betydelige skøn fra ledelsens side ved fastlæggelse af dagsværdien af de identificerede aktiver og forpligtelser, der er særligt følsomme overfor ændringer i de anvendte forudsætninger.

Der henvises til note 3 og 32 i koncernregnskabet.

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi vurderede hvorvidt opkøbet opfyldte kriterierne for at blive behandlet som en virksomhedsovertagelse.

Vi verificerede aktiverne og forpligtelserne indregnet i åbningsbalancen ved at udføre revisionshandlinger rettet mod åbningsbalancen.

Vi testede ledelsens proces og metode (herunder vurdering af kompetencer og objektivitet hos ledelsens ekspert) for fastlæggelse af dagsværdierne.

Vi inkluderede vores interne værdiansættelses eksperter til at vurdere hensigtsmæssigheden af de værdiansættelses teknikker som ledelsens eksperter anvendte, herunder test af fuldstændighed og nøjagtighed i modellerne.

Vi udfordrede de betydelige forudsætninger, herunder kundeforholdenes forventede levetid, omsætningsvækst, royaltysats og diskonteringsrente, der er anvendt til at fastsætte dagsværdien af de overtagne aktiver og forpligtelser i virksomhedsovertagelsen, herunder dagsværdien af immaterielle aktiver og hensatte forpligtelser.

Vi vurderede tillige fuldstændigheden af de af ledelsen identificerede juridiske krav og tvister og vurderede, om disse opfylder definitionen på en forpligtelse, der kræver indregning i henhold til IFRS 3.

Vi vurderede, om oplysningerne i note 3 og 32 i koncernregnskabet var passende.

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Centralt forhold ved revisionen

Indregning af omsætning

Udformning og forhandling af salgsaftaler foretages under hensyn til territoriale sundhedsreformer, forskelligartet lovgivning, øget konkurrence, vækststrategier samt krav til forskellige udbud. Hovedparten af Coloplasts salg sker gennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold og stiller forskelligartede krav til salgsaftaler som følge heraf.

Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der henfører sig til visse kommercielle- og statslige kontrakter og tilbagebetalingsaftaler. Disse kontrakter resulterer i reduktion af bruttoomsætningen for at nettoomsætningen fremkommer og medfører en forpligtelse for koncernen til at yde rabatter og godtgørelser, hvilket indregnes som en hensættelse for koncernen for ikke-afregnede beløb.

Vi fokuserede på indregning af disse kontrakter fordi de er komplekse og kræver betydelige skøn af ledelsen i opgørelsen af en passende hensættelse til ikke-afregnede beløb. Dette omfatter estimering af salgsmængder omfattet af rabatterne, herunder estimering af rabatsats.

Der henvises til note 3 og 4 i koncernregnskabet.

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi drøftede indregningsprincipperne med ledelsen, herunder salgsaftaler og de afledte rabatter og godtgørelser. Vi vurderede og testede relevante kontroller relateret til salgsaftaler, herunder indregning af hensættelse til rabatter ligesom vi testede det relevante informationssystem og ledelsens overvågende kontroller.

Vi testede på stikprøvebasis omsætningstransaktioner til underliggende salgsaftaler, herunder den relaterede rabat og godtgørelser.

Vi indhentede ledelsens beregning og vurderede nøjagtigheden heraf. Vi vurderede og testede tillige centrale data og betydelige forudsætninger fastlagt af ledelsen og foretog genberegning af rabatprocenter.

Vi overvejede koncernens historiske hensættelse ved at sammenligne den faktiske rabat med den af ledelsen estimerede rabat anvendt til indregning af hensættelsen, herunder foretog vi en retrospektiv gennemgang af sidste periodes hensættelse og sammenholdte denne med den efterfølgende betaling for at vurdere nøjagtigheden af ledelsens skøn og for at identificere eventuelle potentielle bias i ledelsens skøn.

Vi vurderede, om oplysningerne i note 3 og 4 i koncernregnskabet var passende.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven og for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte

omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, anvendte sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskabet for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres.

Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen

Som et led i revisionen af regnskabet for Coloplast A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2021 - 30. september 2022, med filnavnet Coloplast-2022-09-30-en.zip, er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format og iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet.

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:

- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format,
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for finansiell information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt,
- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærket data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og
- For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forordningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl. Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format,

- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen,
- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet,
- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret,

- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærket data med det reviderede koncernregnskab.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2021 - 30. september 2022, med filnavnet Coloplast-2022-09-30-en.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Hellerup, 7. november 2022

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 77 12 31

Mogens Nørgaard Mogensen
statsautoriseret revisor
mne21404

Rikke Lund-Kühl
statsautoriseret revisor
mne33507

Årsregnskab for moderselskabet Coloplast A/S

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Resultatopgørelse og balance

Resultatopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2021/22	2020/21
Omsætning	3	14.548	13.822
Produktionsomkostninger	4	-7.182	-6.473
Bruttoresultat		7.366	7.349
Distributionsomkostninger	4	-1.256	-1.193
Administrationsomkostninger	4, 5	-864	-644
Forsknings- og udviklingsomkostninger	4	-889	-786
Andre driftsindtægter		11	18
Andre driftsomkostninger		-	-7
Driftsresultat (EBIT)		4.368	4.737
Resultat efter skat af kapitalandele i dattervirksomheder	10	682	870
Finansielle indtægter	6	183	143
Finansielle omkostninger	6	-363	-24
Resultat før skat		4.870	5.726
Skat af årets resultat	7	-908	-995
Årets resultat	2	3.962	4.731

Balance

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2022	2021
Aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	8	2.121	2.091
Materielle anlægsaktiver	9	689	661
Finansielle anlægsaktiver	10	19.378	3.916
Anlægsaktiver		22.188	6.668
Varebeholdninger	11	1.240	1.027
Tilgodehavender fra salg		478	388
Tilgodehavender fra tilknyttede virksomheder		3.152	3.016
Andre tilgodehavender		183	117
Periodeafgrænsningsposter		183	73
Deponeringer	12	-	-
Værdipapirer		219	226
Likvide beholdninger		201	85
Omsætningsaktiver		5.656	4.932
Aktiver		27.844	11.600
Passiver			
Aktiekapital		216	216
Reserve for afdækning		415	-41
Foreslået udbytte for året		3.185	2.979
Overført overskud		2.528	3.877
Egenkapital	13	6.344	7.031
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	14	2	2
Hensættelse til udskudt skat	15	200	324
Andre hensatte forpligtelser	14	30	30
Gæld til tilknyttede virksomheder		16.360	-
Hensatte forpligtelser		16.592	356
Andre hensatte forpligtelser	14	139	138
Kreditinstitutter		1.794	2.306
Leverandører af varer og tjenesteydelser		373	270
Gæld til tilknyttede virksomheder		1.015	531
Selskabsskat		782	506
Anden gæld		805	462
Kortfristede gældsforpligtelser		4.908	4.213
Gældsforpligtelser		21.500	4.569
Passiver		27.844	11.600
Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser	16		

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsgrundlag

Årsregnskabet for moderselskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

Anvendt regnskabspraksis for moderselskabet er den samme som for koncernen, men med nedenstående tilføjelser. Koncernens anvendte regnskabspraksis fremgår af note 1, 2 og 3 i koncernregnskabet.

Der er ingen ændringer i anvendt regnskabspraksis i forhold til sidste år.

Generelt

Der er ikke udarbejdet en særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. undtagelsesbestemmelsen i årsregnskabsloven § 86 stk. 4. Koncernens pengestrømsopgørelse fremgår af side 63.

Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over den forventede levetid, som er vurderet til 10 år. Vurderingen er foretaget med baggrund i de forventede levetider på de i transaktionen øvrige erhvervede aktiver.

Materielle anlægsaktiver

Leasingkontrakter, som i al væsentlighed overfører alle risici og fordele ved ejerskab af et aktiv, klassificeres som finansiel leasing. Andre leasingkontrakter klassificeres som operationel leasing. Der er ikke indregnet nogen finansielle leasingkontrakter i moderselskabets årsregnskab.

Finansielle anlægsaktiver

I årsregnskabet for moderselskabet indregnes kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder efter den indre værdis metode. Andel af resultat i dattervirksomheder med fradrag af urealiserede koncerninterne fortjenester er indregnet i moderselskabets resultatopgørelse. Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder, der overstiger deklareret udbytte fra virksomhederne, indregnes i egenkapitalen som reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode.

Finansielle instrumenter

Regnskabspraksis samt yderligere oplysninger om afledte finansielle instrumenter fremgår af koncernregnskabets note 23.

Skat

Moderselskabet sambeskattes med selskabets indenlandske dattervirksomheder. De sambeskattede danske dattervirksomheder indgår i acontoskatteordningen. Årets aktuelle skat for sambeskattede selskaber indregnes i de enkelte selskaber.

Note 2

Overskudsdisponering

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Overskudsdisponering		
Overført overskud for året	-285	687
Udbytte udbetalt i året	1.062	1.065
Foreslået udbytte for året	3.185	2.979
I alt	3.962	4.731

Note 3

Omsætning

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Forretningsområde		
Intim sundhedspleje	14.548	13.822
I alt	14.548	13.822
Geografiske markeder		
Europa	9.411	8.824
Nord- og Sydamerika	3.361	3.168
Resten af verden	1.776	1.830
I alt	14.548	13.822

Note 4

Personaleomkostninger

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelses honorarer	1.148	1.126
Pensioner	98	92
Andre udgifter til social sikring	11	10
I alt	1.257	1.228
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	1.378	1.339

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til koncernregnskabet note 28.

Note 5

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Lovpligtig revision	5	4
Andre erklæringsopgaver, andet end revision	1	1
Skatterådgivning	2	1
Andre ydelser	2	1
Honorar til PricewaterhouseCoopers	10	7

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab i Danmark til koncernen udgør 4 mio. kr. (2020/21: 3 mio. kr.) og vedrører skatteforhold, transfer pricing, due diligence og andre erklæringer og skøn med sikkerhed.

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 6

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Finansielle indtægter		
Renteindtægter mv.	7	5
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	109	20
Renteafdækning	27	-
Valutakursreguleringer, netto	40	99
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	-	19
I alt	183	143
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger mv.	48	22
Renteomkostninger til tilknyttede virksomheder	124	2
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	191	-
I alt	363	24

Note 7

Skat af årets resultat

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Aktuel skat af årets resultat	994	732
Ændring i udskudt skat vedrørende årets resultat	-98	264
Reguleringer vedrørende tidligere år	12	-1
Skat af årets resultat	908	995
Skat af egenkapitalbevægelser, indtægt	8	74

Note 8

Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
					2021/22	2020/21
Kostpris pr. 1. oktober	2.743	1.546	464	84	4.837	3.441
Overførsel	-	-	81	-81	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	-	-	33	163	196	1.419
Afgange i årets løb	-	-	-	-	-	-23
Kostpris pr. 30. september	2.743	1.546	578	166	5.033	4.837
Afskrivninger pr. 1. oktober	1.414	1.025	307	-	2.746	2.582
Årets afskrivninger	8	96	62	-	166	187
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-	-	-	-23
Afskrivninger pr. 30. september	1.422	1.121	369	-	2.912	2.746
Indregnet værdi pr. 30. september	1.321	425	209	166	2.121	2.091

Note 9

Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Produktionsanlæg og -maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
				2021/22	2020/21
Kostpris pr. 1. oktober	613	868	206	1.687	1.584
Overførsel	15	42	-57	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	12	12	165	189	208
Afgange i årets løb	-15	-	-33	-48	-105
Kostpris pr. 30. september	625	922	281	1.828	1.687
Afskrivninger pr. 1. oktober	356	670	-	1.026	945
Årets afskrivninger	36	82	-	118	144
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-5	-	-	-5	-63
Afskrivninger pr. 30. september	387	752	-	1.139	1.026
Indregnet værdi pr. 30. september	238	170	281	689	661

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 10

Finansielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	Andre værdipapirer og kapitalandele	I alt	
				2021/22	2020/21
Kostpris pr. 1. oktober	5.126	93	42	5.261	4.068
Kapitalinvesteringer i årets løb	10.449	4.984	2	15.435	1.532
Kapitalafgange i årets løb	-	-3	-	-3	-339
Kostpris pr. 30. september	15.575	5.074	44	20.693	5.261
Værdiregulering pr. 1. oktober	-1.344	-	-1	-1.345	-457
Resultat efter skat	682	-	-	682	870
Modtaget udbytte	-1.639	-	-	-1.639	-679
Valutakursreguleringer	102	-	8	110	56
Øvrige reguleringer	877	-	-	877	-1.135
Værdiregulering pr. 30. september	-1.322	-	7	-1.315	-1.345
Indregnet værdi pr. 30 september	14.253	5.074	51	19.378	3.916

Note 33 i koncernregnskabet indeholder en oversigt over datterselskaber.

Note 11

Varebeholdninger

Mio. kr.	2022	2021
Råvarer og hjælpematerialer	61	41
Varer under fremstilling	303	229
Fremstillede færdigvarer	876	757
Varebeholdninger pr. 30. september	1.240	1.027

Selskabet har ikke stillet varebeholdninger til sikkerhed for gældsforpligtelser.

Note 12

Deponeringer

Disse deponeringer er relateret til retssagerne vedrørende transvaginale net. Der henvises til note 19 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af retssagerne vedrørende transvaginale net.

Note 13

Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for afdækning	Foreslået udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt	
	A-aktier	B-aktier				2021/22	2020/21
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-41	2.979	3.877	7.031	6.367
Årets resultat	-	-	-	4.247	-285	3.962	4.731
Årets værdiregulering	-	-	281	-	-	281	-109
Overført til finansielle poster	-	-	164	-	-	164	-19
Skatteeffekt af afdækning	-	-	11	-	-	11	28
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	-	-	-	-	-505	-505	-109
Transaktioner med ejere							
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-500	-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-89	-89	395
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	33	33	31
Skat af egenkapitalbevægelser	-	-	-	-	-3	-3	46
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-1.062	-	-1.062	-1.065
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-2.979	-	-2.979	-2.765
Egenkapital pr. 30. september	18	198	415	3.185	2.528	6.344	7.031

Note 14

Hensatte forpligtelser

Mio. kr.	Retskrav	Pension	I alt	
			2021/22	2020/21
Hensættelser pr. 1. oktober	168	2	170	270
Valutakursreguleringer	60	-	60	-6
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-359	-	-359	-294
Årets hensættelser	300	-	300	200
Hensættelser pr. 30. september	169	2	171	170
Forventede forfaldstidspunkter				
Langfristede forpligtelser	30	2	32	32
Kortfristede forpligtelser	139	-	139	138
Hensættelser pr. 30. september	169	2	171	170

Der henvises til note 19 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af retssagerne vedrørende transvaginale net.

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 15

Udskudt skat

Mio. kr.	2022	2021
Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter		
Immaterielle anlægsaktiver	341	333
Materielle anlægsaktiver	36	44
Indirekte produktionsomkostninger	12	11
Hensættelser	-46	-48
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	9	10
Sikring af fremtidige pengestrømme	-131	-11
Andet	-21	-15
Udskudt skat pr. 30. september	200	324

Note 16

Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser

Mio. kr.	2022			2021		
	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt
Forfaldstidspunkt						
Inden for 1 år	54	15	69	49	26	75
Mellem 1 og 5 år	4	22	26	49	22	71
Over 5 år	-	-	-	-	-	-
Andre økonomiske forpligtelser pr. 30. september	58	37	95	98	48	146

Moderselskabet har garanteret for tilknyttede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 542 mio. kr. pr. 30. september 2022 (519 mio. kr. pr. 30. september 2021).

Moderselskabet har afgivet en tilbagetrædelseserklæring til fordel for dattervirksomheders andre kreditorer.

Moderselskabet er part i mindre retssager, der ud over som beskrevet i koncernregnskabets note 19 ikke forventes at få indflydelse på moderselskabets fremtidige indtjening.

Moderselskabet hæfter solidarisk for skat af koncernens danske sambeskattede indkomst mv.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 199 mio. kr. pr. 30. september 2022 (203 mio. kr. pr. 30. september 2021).

AKTIONÆRINFORMATION

Finansiell kalender, analytikere, der følger Coloplast, samt kontaktoplysninger

Selskabsmeddelelser 2021/22

2021

06/2021	Årsregnskabsmeddelelse 2020/21
07/2021	Årsrapport 2020/21 og Vederlagsrapport 2020/21
08/2021	Bæredygtighedsrapport 2020/21
09/2021	Aftale om køb af Atos Medical
10/2021	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
11/2021	Beslutninger på den ordinære generalforsamling 2021

2022

01/2022	Delårsrapport, 1. kvartal 2021/22
02/2022	Coloplast gennemfører opkøbet af Atos Medical
03/2022	Aktietilbagekøbsprogram
04/2022	Delårsrapport, 1. halvår 2021/22
05/2022	Oprettelse af Euro Medium Term Note-programmet
06/2022	Vellykket udstedelse af seniorobligationer for 2,2 mia. euro i virksomhedens Euro Medium Term Note-program.
07/2022	Delårsrapport, 9 måneder 2021/22
08/2022	Finansiell kalender 2021/22

Finansiell kalender 2022/23

2022

10. oktober	Stilleperiode indtil 7. november
19. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
7. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2021/22 og Årsrapport 2021/22
1. december	Ordinær generalforsamling 2022
6. december	Udbytte for 2021/22 til rådighed for aktionærene
27. december	Stilleperiode indtil 3. februar 2023

2023

3. februar	Delårsrapport for 1. kvartal 2022/23
11. april	Stilleperiode indtil 11. maj
11. maj	Delårsrapport for H1 2022/23
3. juli	Stilleperiode indtil 17. august
17. august	Delårsrapport for 9 måneder 2022/23
11. oktober	Stilleperiode indtil 9. november
25. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
9. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2022/23 og Årsrapport 2022/23
7. december	Ordinær generalforsamling 2023
12. december	Udbytte for 2022/23 til rådighed for aktionærene

Banker og børsrådgivere, der følger Coloplast

ABG Sundal Collier	CFRA	Handelsbanken	Nykredit
AlphaValue	Credit Suisse	J.P. Morgan	ODDO BHF
Barclays	Danske Bank	Jefferies	Redburn
Berenberg	DNB	Jyske Bank	SEB
BofA Securities	Exane BNP Paribas	Kepler Cheuvreux	Sydbank
Carnegie		Morgan Stanley	UBS
		Morningstar Inc.	

Investor Relations, kontaktperson

Aleksandra Dimovska
Director, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 24 58

E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 32 66

E-mail: dkkhu@coloplast.com

Coloplast-historien begynder tilbage i 1954. Elise Sørensen er sygeplejerske. Hendes søster, Thora, er lige blevet stomiopereret, og er bange for at gå ud blandt andre, da hun frygter lækage fra sin stomi. Ved at lytte til sin søsters problemer udtænker Elise idéen til verdens første selvklæbende stomipose.

Aage Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte stomiposen baseret på Elises idé. En pose, der ikke lækker, og giver Thora – og tusindvis af mennesker som hende – en chance for at leve livet nøjagtigt som de ønsker det.

En simpel løsning, der gør en forskel.

I dag inkluderer vores forretning stomi, kontinens, hud- og sårbehandling, interventionel urologi samt stemme og respiratorisk pleje. Vi er en global virksomhed med mere end 14.500 ansatte.

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle



Stomy Care | Continence Care | Wound and Skin Care | Interventional Urology | Voice and Respiratory Care



Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst private og personlige lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder er indenfor stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi samt stemme og respiratorisk pleje. Vi er en global virksomhed med mere end 14.500 ansatte.

Coloplast logo er et registreret varemærke ejet af Coloplast A/S. © 2022-11.

Alle rettigheder forbeholdes Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR. nr. 69 74 99 17