

Sanofi et CD&R finalisent la cession d'Opella et créent un leader mondial de la santé grand public

Paris, le 30 avril 2025. Opella devient aujourd'hui un leader mondial indépendant de la santé grand public, marquant ainsi une étape décisive dans la stratégie de Sanofi. Sanofi annonce aujourd'hui la finalisation de la vente à CD&R d'une participation de contrôle de 50,0 % dans son activité de santé grand public Opella. Sanofi conserve une participation significative dans Opella avec 48,2 %. Bpifrance détiendra une participation de 1,8 % dans Opella et siègera au Conseil. La transaction a été réalisée dans les modalités précédemment annoncées. Sanofi a reçu un montant net total en numéraire de l'ordre de 10 milliards d'euros.

Sanofi est désormais un *pure player* biopharmaceutique, dont la stratégie consiste à repousser les limites de la science et à tirer parti de la recherche de pointe pour mettre au point des médicaments et des vaccins de rupture.

Paul Hudson

Directeur général, Sanofi

“Nous avons pleinement confiance dans l'avenir d'Opella en tant que nouveau champion indépendant. Forte de ses équipes talentueuses, de sa connaissance approfondie des consommateurs et de son envergure internationale, Opella est parfaitement positionnée pour réussir à long terme. Avec le soutien de CD&R, réputé pour son expertise dans les secteurs de la consommation et de la santé, et son engagement envers les personnes, les communautés et le développement durable, Opella est prête à croître et à prospérer. Ce nouveau chapitre marque le début d'une aventure prometteuse pour une entreprise en laquelle nous croyons profondément.”

Eric Rouzier

Associé et Responsable du pôle Santé Europe, CD&R

“Il s'agit d'une opportunité passionnante pour CD&R de soutenir Opella dans la construction d'un champion mondial de la santé grand public basé en France. Opella se distingue par la force de ses marques et l'expertise de ses collaborateurs. CD&R apporte une expérience complémentaire dans le secteur de la santé grand public, ainsi qu'une vision opérationnelle et un capital à long terme, pour aider à accélérer la croissance d'Opella. Nous nous engageons à soutenir le développement continu d'Opella, tant en France qu'à l'étranger, et à mieux servir les collaborateurs, les consommateurs et les patients.”

Julie Van Ongevalle

Présidente et Directrice générale, Opella

“Le franchissement de cette étape est un moment passionnant dans le parcours d'Opella. Grâce à des transformations significatives, nous sommes devenus l'un des plus grands acteurs mondiaux de notre secteur, apportant l'innovation à plus d'un demi-milliard de consommateurs dans le monde. Nous sommes prêts à libérer tout le potentiel d'Opella, à créer de la valeur et à tirer parti du talent exceptionnel de nos équipes pour devenir un leader dans le secteur en pleine évolution des soins de santé aux consommateurs.”

Opella a son siège social en France et emploie plus de 11 000 talents. Elle opère dans 100 pays et gère 13 sites de production de pointe et stratégiques, ainsi que quatre centres de recherche et d'innovation. Avec un portefeuille de marques leaders comme Allegra, Doliprane et Dulcolax, Opella est déjà numéro 3 mondial des médicaments sans ordonnance, vitamines, minéraux et compléments alimentaires. Opella répond aux besoins de plus d'un demi-milliard de patients-consommateurs dans le monde. Elle opère dans un secteur en plein essor, soutenu par des tendances de long terme durables, telles que le vieillissement des populations, l'élévation des niveaux de vie et une plus grande sensibilité à la santé et au bien-être.

À propos de Sanofi

Nous sommes une entreprise mondiale de santé, innovante et animée par une vocation : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. À travers le monde, nos équipes s'emploient à transformer la pratique de la médecine pour rendre possible l'impossible. Nous apportons des solutions thérapeutiques qui peuvent changer la vie des patients et des vaccins qui protègent des millions de personnes dans le monde, guidés par l'ambition d'un développement durable et notre responsabilité sociétale. Sanofi est cotée sur Euronext : SAN et Nasdaq : SNY.

Relations Médias

Sandrine Guendoul | +33 6 25 09 14 25 | sandrine.guendoul@sanofi.com

Nicolas Obrist | +33 6 77 21 27 55 | nicolas.obrist@sanofi.com

Victor Rouault | +33 6 70 93 71 40 | victor.rouault@sanofi.com

Evan Berland | +1 215 432 0234 | evan.berland@sanofi.com

Léo Le Bourhis | +33 6 75 06 43 81 | leo.lebourhis@sanofi.com

Timothy Gilbert | +1 516 521 2929 | timothy.gilbert@sanofi.com

Relations Investisseurs

Thomas Kudsk Larsen | +44 7545 513 693 | thomas.larsen@sanofi.com

Alizé Kaisserian | +33 6 47 04 12 11 | alize.kaisserian@sanofi.com

Felix Lauscher | +1 908 612 7239 | felix.lauscher@sanofi.com

Keita Browne | +1 781 249 1766 | keita.browne@sanofi.com

Nathalie Pham | +33 7 85 93 30 17 | nathalie.pham@sanofi.com

Tarik Elgoutni | +1 617 710 3587 | tarik.elgoutni@sanofi.com

Thibaud Châtelet | +33 6 80 80 89 90 | thibaud.chatelet@sanofi.com

Yun Li | +33 6 84 00 90 72 | yun.li3@sanofi.com

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives telles que définies dans le Private Securities Litigation Reform Act de 1995, tel que modifié. Les déclarations prospectives sont des déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations incluent des projections et des estimations ainsi que leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant des plans, des transformations commerciales, des objectifs, des intentions et des attentes concernant les résultats financiers futurs, les événements, les opérations, les services, le développement et le potentiel des produits, ainsi que des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « planifie », « potentiel », « perspectives », « directives » et des expressions similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que les attentes reflétées dans ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont avertis que les informations et déclarations prospectives sont soumises à divers risques et incertitudes, dont beaucoup sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle de Sanofi, ce qui pourrait entraîner des résultats et des développements réels sensiblement différents de ceux exprimés dans, ou implicites ou projetés par, les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent, entre autres, ceux inhérents à la recherche et au développement, les données cliniques futures et les analyses, y compris après commercialisation, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, concernant l'approbation ou non de tout médicament, dispositif ou application biologique ainsi que leurs décisions concernant l'étiquetage et d'autres questions qui pourraient affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces candidats produits, le fait que les candidats produits, s'ils sont approuvés, pourraient ne pas être commercialement réussis, l'approbation future et le succès commercial des alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à bénéficier des opportunités de croissance externe, à réaliser les transactions connexes et/ou à obtenir les autorisations réglementaires, les risques associés à la propriété intellectuelle et à tout litige en cours ou futur et l'issue finale de ces litiges, les tendances des taux de change et des taux d'intérêt en vigueur, les conditions économiques et de marché volatiles, les initiatives de maîtrise des coûts et leurs modifications ultérieures, et l'impact que les crises mondiales peuvent avoir sur nous, nos clients, fournisseurs, vendeurs et autres partenaires commerciaux, et la situation financière de chacun d'eux, ainsi que sur nos employés et sur l'économie mondiale dans son ensemble. Plus spécifiquement concernant la transaction décrite ci-dessus, ces risques et incertitudes incluent, entre autres, la possibilité que les avantages stratégiques, synergies ou opportunités attendus de la transaction ne soient pas réalisés, ou prennent plus de temps à se réaliser que prévu, ou des réactions négatives potentielles à la transaction proposée de la part des clients, fournisseurs, partenaires stratégiques ou des employés clés de Sanofi ou d'Opella. Les risques et incertitudes incluent également les incertitudes discutées ou identifiées dans les documents publics déposés auprès de la SEC et de l'AMF par Sanofi, y compris ceux énumérés sous « Facteurs de risque » et « Déclaration de mise en garde concernant les déclarations prospectives » dans le rapport annuel de Sanofi sur le formulaire 20-F pour l'année terminée le 31 décembre 2024. Sauf si la loi applicable l'exige, Sanofi ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les informations ou déclarations prospectives.

Toutes les marques mentionnées dans le présent communiqué de presse sont la propriété du groupe Opella.