

COMMUNIQUE DE PRESSE : comptes annuels 2022

- Une progression du chiffre d'affaires de 16,8%
- Un résultat net part du Groupe en recul à 68 M€
- Un endettement maîtrisé

Chiffres clés en M€	31/12/22	% CA	31/12/21	% CA	Variations en %			
					Total	Structure	Change	Croissance
Chiffre d'affaires	6 551		5 610		16,8	0,3	-0,2	16,7
- Produits Fromagers	3 821	58,3	3 450	61,5	10,7	0,6	2,8	7,3
- Autres Produits Laitiers	2 928	44,7	2 324	41,4	26,0	0,1	-5,0	30,9
- Non Affectés (intercos)	-198	-3,0	-164	-2,9	20,7	0,7	-2,2	22,2
Résultat opérationnel courant	234,3	3,6	246,1	4,4				
Autres charges & produits opérationnels	-71,4	-1,1	-73,1	-1,3				
Résultat opérationnel	162,9	2,5	173,0	3,1				
Résultat financier	-24,4	-0,4	-20,9	-0,4				
Résultat sur situation monétaire	2,7	--	2,7	--				
Impôts sur les sociétés	-57,3	-0,9	-63,6	-1,1				
Résultat net part du Groupe	68,0	1,0	82,9	1,5				
Endettement net (hors IFRS 16)	411		428					
Capitaux propres	1 827		1 703					

Les procédures d'audit sont effectuées et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission. Les définitions et modalités des agrégats du type écart de structure, de change, de croissance organique ou d'endettement net n'ont pas évolué. Elles sont définies dans le rapport financier du Groupe.

Comptes annuels 2022

A 6 551 millions d'euros, le chiffre d'affaires de Groupe Savencia Fromage & Dairy progresse au 31 décembre 2022 de 941 millions d'euros soit 16,8% par rapport à l'année dernière. Cette évolution résulte principalement d'une croissance organique de 16,7% tirée par la dynamique des Autres Produits Laitiers.

Après une performance record en 2021, le résultat opérationnel courant de 234,3 millions d'euros se contracte légèrement de 11,4 millions d'euros. Cette évolution s'explique notamment par le décalage entre la hausse des coûts (dont celles des matières premières et de l'énergie) et sa répercussion dans les tarifs. Il reflète une croissance continue de la restauration hors domicile sur l'ensemble des géographies, un maintien global de la consommation en France et une baisse de consommation en Europe face aux inflations subies.

La marge opérationnelle courante du Groupe est à 3,6% en recul de 80 points par rapport à celle de l'exercice 2021. Elle bénéficie d'un renforcement des Autres Produits Laitiers dont la marge progresse de 5,0% à 6,1% tirée par l'amélioration du mix-produits et des cotations des produits industriels. La marge des Produits Fromagers se réduit de 4,5% à 2,1% sous l'effet de l'inflation et d'une baisse de volumes dans certains pays.

Le résultat opérationnel atteint 162,9 millions d'euros soit 2,5% du chiffre d'affaires en retrait de 10,1 millions d'euros. Il est impacté par des dépréciations d'actifs résultant notamment de la hausse des taux d'actualisation ainsi que par les conséquences des inondations intervenues en Belgique en juillet 2021.

Le résultat financier se dégrade de 3,5 millions d'euros en lien avec la forte volatilité des parités monétaires tout au long de l'année 2022.

SAVENCIA SA

Le résultat net part du Groupe de 68 millions d'euros représente 1,0% du chiffre d'affaires. Les équilibres financiers restent très bien maîtrisés avec un taux d'endettement (hors IFRS 16) en baisse à 22,5% des capitaux propres. Il était de 25,1% en 2021.

Dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale le 27 avril prochain la distribution d'un dividende de 1,30 euro par action.

Engagement RSE du Groupe : Plan Oxygen

L'engagement des équipes autour de la démarche RSE du Groupe et de son Plan Oxygen a permis plusieurs améliorations :

- Déploiement de la Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage auprès de plus de 87% des producteurs de lait,
- Formation de plus de 62% des animateurs ressources laitières monde à la démarche d'audit Bien-Etre Animal publiée au cours du premier semestre 2022,
- Définition d'une feuille de route de réduction de la consommation d'eau sur les sites industriels détenus en propre.

Perspectives 2023

La visibilité de l'année 2023 reste affectée par :

- L'évolution des inflations avec des risques résiduels de pénurie et d'ajustements des modes de consommation,
- La poursuite du conflit armé à l'est de l'Europe et ses conséquences sur une croissance ralentie des économies mondiales,
- Le rythme de reprise de l'économie chinoise, premier importateur mondial de produits laitiers.

Dans ce contexte hautement imprévisible, Savencia poursuit ses efforts d'adaptation et d'investissement tout en développant la complémentarité de ses différents métiers et en s'appuyant sur sa relation de confiance avec ses partenaires : producteurs de lait, distributeurs et consommateurs. Le Groupe entend pallier l'incertitude de l'environnement en s'appuyant sur la qualité de ses produits et l'engagement de toutes ses équipes, en lien avec sa mission : « Entreprendre pour Bien Nourrir l'Homme ».

Des informations complémentaires pourront être consultées sur le site [savencia-fromagedairy.com](https://www.savencia-fromagedairy.com)