

Neuilly-sur-Seine, le 7 mars 2024

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 7 mars 2024 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 31 décembre 2023.

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES au 31 décembre 2023

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	2023 ¹	2022	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	172,2	217,9	-21%
Résultat des activités de production et distribution avant frais de structure	41,4	34,5	20%
Résultat net part du groupe	-3,7	-12,3	n.a.
Investissements	65,5	66,2	-1%
Chiffres significatifs du bilan (en M€)	2023 ¹	2022	Variation
Capitaux propres part du groupe	193,6	196,9	-2%
Endettement financier net hors obligations locatives	-40,5	-23,7	n.a.

¹ Les procédures d'audit sont en cours de finalisation.

La fréquentation des salles de cinéma en France en 2023 est en hausse de 19% par rapport à 2022 mais en repli de 13% par rapport à la période précédant la pandémie.

Les grèves des auteurs et comédiens américains ont conduit à une suspension des productions aux Etats-Unis. La concurrence entre les plateformes a conduit la plupart d'entre elles à réduire leurs investissements.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2023 s'élève à M€ 172,2 contre M€ 217,9 l'année précédente.

○ PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production et de distribution de films cinématographiques s'élève à M€ 70,7 en 2023 contre M€ 75,1 en 2022.

- Le chiffre d'affaires de la distribution de films en salles en France s'élève à M€ 13,9 en 2023 contre M€ 11,7 en 2022. Dix films sont sortis en 2023 et ont enregistré 4,7 millions d'entrées, dont *Tirailleurs* et *Mon Crime* qui ont dépassé le million d'entrées. En 2022, douze films étaient sortis en salles pour un total de 4,0 millions d'entrées.
- Les ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élèvent à M€ 23,1 en 2023 contre M€ 13,9 en 2022. Outre les ventes de titres du catalogue, le chiffre d'affaires comprend en 2023 les revenus liés aux droits de première diffusion des films *Menteur*, *Rumba la vie*, *Couleurs de l'incendie* et *Neneh Superstar*.
- Le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 13,1 en 2023 contre M€ 28,1 en 2022. Outre les produits d'exploitation de titres en vidéo à la demande à l'acte ou par abonnement et de ventes de supports physique, il comprend les revenus de productions en cours pour le compte de plateformes VOD plus nombreuses en 2022 qu'en 2023.
- Le chiffre d'affaires à l'export s'élève à M€ 15,4 en 2023 contre M€ 17,2 en 2022.

○ PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production et de distribution de programmes audiovisuels s'élève à M€ 92,2 en 2023 contre M€ 133,3 en 2022. Ce repli reflète principalement la suspension de l'activité aux Etats-Unis, en lien avec les grèves des auteurs et comédiens.

Treize programmes ont été totalement ou partiellement livrés en 2023 contre douze en 2022, parmi lesquels la huitième saison de la série de fiction française *L'Art du Crime* pour France Télévisions, les fictions françaises *Pax Massilia* et *Lupin : dans l'ombre d'Arsène - Partie 3*, l'unitaire de fiction britannique *Locked In* pour Netflix, la fiction allemande *German House* pour Disney + et les derniers épisodes de la deuxième saison de la série d'animation *Stillwater*, livrés à Apple.

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2023 comprend également le revenu reconnu à l'avancement de productions, parmi lesquelles la série française *Karl avant Lagerfeld* produite pour le compte de Disney +.

■ RESULTATS 2023

Le résultat net consolidé attribuable à Gaumont est une perte de M€ 3,7 en 2023 contre une perte de M€ 12,3 en 2022.

Le résultat des activités de production et distribution de films cinématographiques, y compris le coût des financements dédiés, avant frais de structure, s'élève à M€ 18,9 en 2023 contre M€ 12,5 en 2022.

Le résultat des activités de production et distribution de programmes audiovisuels, y compris le coût des financements dédiés, avant frais de structure, s'élève à M€ 22,4 en 2023 contre M€ 21,9 en 2022. Ce résultat comprend un revenu non récurrent de M€ 6,0 en 2023.

Le résultat des activités de holding et immobilières s'élève à M€ 6,4 en 2023 contre M€ 6,1 en 2022.

Les coûts de structure y compris les coûts de financement des besoins généraux s'élèvent à M€ 50,9 en 2023 contre M€ 52,7 en 2022.

■ EVOLUTION DE LA STRUCTURE FINANCIERE EN 2023

Les capitaux propres consolidés part du Groupe s'élèvent au 31 décembre 2023 à M€ 193,6 contre M€ 196,9 au 31 décembre 2022. La diminution des capitaux propres est essentiellement liée au résultat de l'exercice.

La trésorerie nette s'élève à M€ 40,5 au 31 décembre 2023 contre M€ 23,7 au 31 décembre 2022. Elle comprend principalement M€ 106,9 de trésorerie positive, M€ 23,6 de prêt de refinancement, M€ 25,0 de Prêt garanti par l'Etat et M€ 15,1 d'emprunt obligataire. Aucun tirage n'a été effectué sur la ligne de crédit renouvelable et son tirage disponible s'élève à M€ 62,5 au 31 décembre 2023.

Les investissements dans les œuvres cinématographiques s'élèvent à M€ 33,3 en 2023 contre M€ 26,5 en 2022. Les investissements dans les œuvres audiovisuelles s'élèvent à M€ 25,8 en 2023 contre M€ 38,7 en 2022.

■ PERSPECTIVES

Le calendrier de sortie des films français en 2024 pourrait être influencé par les conséquences des grèves des auteurs et comédiens aux Etats-Unis en 2023 qui conduit à une raréfaction temporaire des films américains et par les Jeux Olympiques de Paris. Ces derniers auront en outre pour conséquence la suspension des tournages en région parisienne pendant plusieurs semaines en 2024.

La tonalité du marché audiovisuel dépendra de l'évolution des investissements des plateformes dans un contexte de marché incertain et hautement concurrentiel.



Gaumont n'a pas connaissance d'autres risques et incertitudes pour 2024.

Deux films sont sortis en salles depuis le 1er janvier : *Chien et Chat* et *Black Tea*. Ils ont attiré 930 000 spectateurs à la date d'arrêté des comptes.

Gaumont sortira huit autres films en salles et livrera deux unitaires produits pour le compte de plateformes ainsi qu'au moins neuf séries.

■ ASSEMBLEE GENERALE

L'Assemblée générale de Gaumont se tiendra le 2 mai 2024.

■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats semestriels consolidés au 30 juin 2024 sera publié le 12 septembre 2024.

ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé annuel et du second semestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2023	2022	% de variation
Production et distribution cinématographique française	70,7	75,1	-6%
Distribution en salles	13,9	11,7	19%
Ventes aux chaînes de télévision françaises	23,1	13,9	66%
Ventes à l'export	15,4	17,2	-10%
Ventes en vidéos et VOD	13,1	28,1	-53%
Autres produits d'exploitation ⁽¹⁾	5,2	4,2	24%
Production et distribution audiovisuelle	92,2	133,3	-31%
Production de fiction américaine	6,1	28,3	-78%
Production audiovisuelle française et européenne	78,8	60,2	31%
Animation	7,3	44,8	-84%
Activité immobilière et holding ⁽²⁾	8,6	8,8	-2%
Autres produits divers ⁽³⁾	0,7	0,7	0%
GROUPE GAUMONT	172,2	217,9	-21%

⁽¹⁾ Produits dérivés, échanges de marchandises pour les salles, édition musicale et activités de GP Archives

⁽²⁾ Dont redevances de marques LCPG

⁽³⁾ Diverses prestations de services rendues à des tiers

2nd semestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2023	2022	% de variation
Production et distribution cinématographique française	32,4	43,4	-25%
Distribution en salles	5,5	8,3	-34%
Ventes aux chaînes de télévision françaises	10,8	5,9	83%
Ventes à l'export	8,7	8,3	4%
Ventes en vidéos et VOD	4,9	18,7	-74%
Autres produits d'exploitation ⁽¹⁾	2,5	2,2	14%
Production et distribution audiovisuelle	44,2	59,6	-26%
Production de fiction américaine	3,6	5,0	-28%
Production audiovisuelle française et européenne	40,6	34,6	17%
Animation	0,0	20,0	-100%
Activité immobilière et holding ⁽²⁾	4,2	4,6	-9%
Autres produits divers ⁽³⁾	0,4	0,3	38%
GROUPE GAUMONT	81,2	107,9	-25%

⁽¹⁾ Produits dérivés, échanges de marchandises pour les salles, édition musicale et activités de GP Archives

⁽²⁾ Dont redevances de marques LCPG

⁽³⁾ Diverses prestations de services rendues à des tiers