

# Delårsrapport

2. kvartal 2022

 **NORTH MEDIA**<sub>A/S</sub>

Gladsaxe Møllevej 28, 2860 Søborg  
CVR-nr. 66 59 01 19



# Indhold

## Ledelsesberetning

Udvikling i 2. kvartal 2022	3
Last Mile's resultater i 2. kvartal 2022	4
Digital Services' resultater i 2. kvartal 2022	5
Koncernens udvikling år til dato (1. halvår) 2022	6
Koncernens forventninger til 2022	7
Forretningsområdernes forventninger til 2022	8
Koncernens hoved- og nøgletal	9
Resultater i 2022 og udvalgte balanceposter	10
Resultat af associeret virksomhed	12
Koncernens kvartalsskema	13

## Delårsregnskab

Ledelsespåtegning	15
Totalindkomstopgørelse for koncernen	16
Balance for koncernen	17
Egenkapitalopgørelse for koncernen	18
Pengestrømsopgørelse for koncernen	19
Noter	20





## Koncernens udvikling i 2. kvartal 2022

# Driftsresultat som ventet

### Omsætning

Koncernens omsætning steg marginalt i 2. kvartal i forhold til samme kvartal sidste år. Omsætningen i Last Mile (FK Distribution) faldt 1,7%, mens Digital Services havde en vækst på 13,5%, som alle tre virksomheder bidrog til.

## 260 mio. kr.

2. kv. 2022	260,0 mio. kr.
2. kv. 2021	258,9 mio. kr.

### EBIT

Det ventede fald i koncernens EBIT skyldes især højere distributionslønninger i Last Mile, samt omkostninger til vækstinitiativer i Digital Services inkl. købet af Boligmanager.

## 52 mio. kr.

2. kv. 2022	51,9 mio. kr.
2. kv. 2021	67,6 mio. kr.

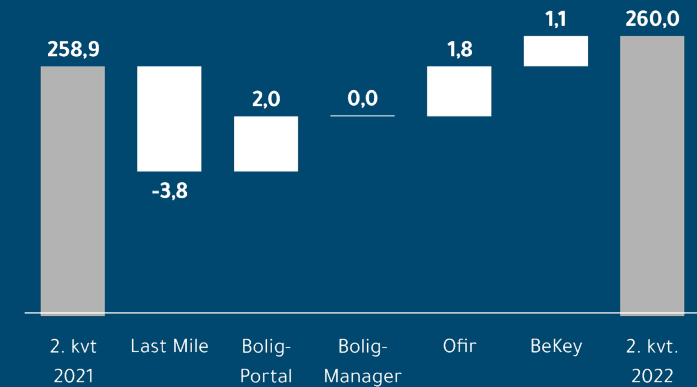
### Overskudsgrad

Koncernens overskudsgrad faldt som ventet. Overskudsgraden blev 22,7% i Last Mile og 10,2% i Digital Services. Overskudsgraden er negativt påvirket af købet af Boligmanager og udgiftsførsel af udviklingsomkostningerne i Bekey.

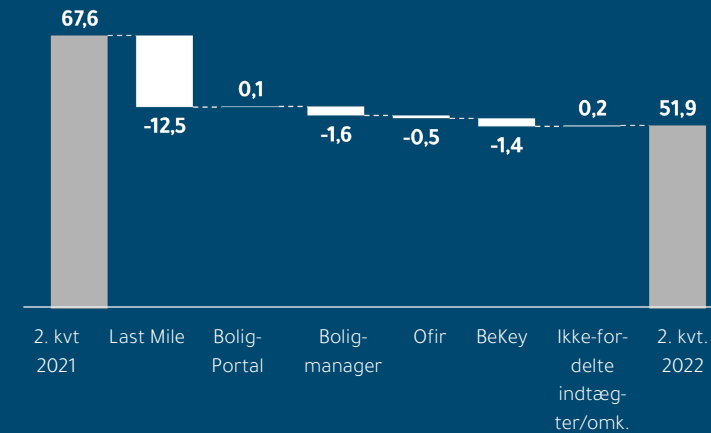
## 20%

2. kv. 2022	20,0%
2. kv. 2021	26,1%

## Udvikling i koncernomsætning



## Udvikling i koncernresultat (EBIT)







# Last Mile's resultater i 2. kvartal 2022

Sammenligningstal for 2. kvartal 2021 i parentes (mio. kr.)

## FK Distribution

- FK Distributions samlede omsætning faldt 1,7%. Omsætningen i den danske paknings- og omdelingsforretning var faldende, mens der var vækst i minetilbud og i pakningen for Deutsche Post.
- Samme periode sidste år var positivt præget af, at ordrer blev flyttet fra 1. til 2. kvartal pga. COVID-19.

## Pakning og omdeling i Danmark

- Omsætningen var som ventet negativt påvirket af et mindre strukturelt volumenfald og ændringer i kunde- og produktmix, som kun delvist blev opvejet af moderate prisstigninger.
- Desuden fik de meget høje papirpriser nogle kunder til at reducere sidetal og formater eller vælge tyndere og billigere papir i deres tryksager. Den lavere vægt reducerer FK Distributions omsætning.
- Den samlede tryksagsvolumen var i 2. kvartal 5,2% lavere end i samme periode sidste år bl.a. på grund af flytning af volumen fra 1. kvartal til 2. kvartal 2021. Forventningen til hele året er fortsat et volumenfald i niveauet 4%.
- Stigende forbruger- og energipriser har skærpet forbrugernes interesse for tilbud og tilbudsaviser, og kæderne styrker

derfor fokus på tilbud, private label og prisbillige produkter.

- Volumen inden for lokalaviser var stabil, men med en klar tendens til tyndere aviser.
- Aktiviteterne inden for selekteret post var i vækst med stigende volumen efter tilgang af nye kunder.

## Øvrige aktiviteter

- Der var tocifret vækst i den digitale omsætning fra minetilbud. Væksten skyldes især flere digitale kataloger og flere produktfeeds fra både eksisterende og nye kunder.
- minetilbud ventes at have tocifret vækst i resten af året, drevet af innovation og nye produkttilbud, herunder Boost-koncept og minefordele.
- Indtægterne fra pakning for Deutsche Post steg som følge af, at samarbejdet den 1. juli 2021 blev udvidet fra 143.000 til 475.000 husstande hver uge. Volumen pr. husstand er dog stadig lavere end oprindeligt ventet, og opstart på pakning til Lübeck er udskudt til 4. kvartal.

## Indtjening

- EBIT blev som ventet 12,5 mio. kr. lavere end i 2. kvartal 2021 på grund af højere variable omkostninger på tværs af

værdikæden samt effekten af lavere volumen og ændringer i kunde- og produktmix.

- Distributionsomkostningerne steg pga. højere løn til unge omdelere og stigende udgifter til rekruttering.
- Også omkostningerne til pakning og transport steg pga. stigende priser på papir til omslag, ekstra omkostninger til timelønnede pga. nye formater og ringere papirkvalitet samt højere brændstofpriser.
- FK Distribution har iværksat en række besparelser på kapacitetsomkostninger for at sikre en fortsat tilfredsstillende overskudsgrad.

## Øvrige forhold

- Solcelleanlægget i Taastrup blev indviet 31. maj. Fuldt indkørt vil det 5.400 m<sup>2</sup> store anlæg sammen med en batteriløsning fra 3. kvartal levere ca. 40% af terminalens strømforbrug.
- Et lignende solcelleanlæg er projekteret på terminalen i Tilst, og opsætningen påbegyndes ultimo august 2022.
- FK Distribution begyndte 1. juni at omdele adresseløse forsendelser på Bornholm.

Omsætning

218,7

(222,5)

EBIT

49,6

(62,1)

Overskudsgrad

22,7%

(27,9%)



# Digital Services' resultater i 2. kvartal 2022

Sammenligningstal for 2. kvartal 2021 i parentes (mio. kr.)

## Boligportal

- Efter en vækst på 9,2% opnåede BoligPortal sin hidtil højeste omsætning i et kvartal. Væksten blev drevet af nye produkter og stigende indtægter fra annoncering af lejligheder på markedspladsen.
- Salget af nye produkter og services steg 167% og udgjorde knap 10% (<5%) af omsætningen.
- I juni satte BoligPortal rekord for både omsætning fra partnerskaber og udlejerannoncering samt for antal underskrevne flytterapporter og lejekontrakter.
- Markedet har rettet sig efter faldet i udbuddet af ledige lejligheder i 2. halvår 2021. Antallet af annoncer på markedspladsen steg, og flere udlejere tilkøbte tillægsydelser.
- Købet af Boligmanager påvirkede EBIT negativt med 1,6 mio. kr. til afskrivning, hensættelse til earn-out og driftsomkostninger i selskabet.
- Justeret for Boligmanager-købet er EBIT steget med 0,1 mio. kr. sammenlignet med samme periode sidste år.

## Ofir

- Omsætningen steg 19,8%. Væksten i kerneforretningen med stillingsannoncer var 27%, mens omsætningen fra forretningen med softwarelicenser som ventet faldt 20%.
- Der var høj tocifret vækst i annonceomsætningen fra den offentlige sektor, selv om især offentlige arbejdsgivere i juni valgte at udskyde købet af større annoncepakker til efter sommerferien.
- Væksten i annonceomsætningen fra private arbejdsgivere er mere moderat.
- Antallet af jobkampagner med sociale medier steg helt i tråd med målet om at styrke positionen som markedsleder på SoMe.
- Efterspørgslen på jobmarkedet var højere end i 2. kvartal 2021, men efter flere kvartalers markedsvækst sås en let sivende tendens i forhold til 1. kvartal 2022.
- EBIT faldt som ventet med 0,5 mio. kr. pga. højere omkostninger til forretningsudvikling og ny dataplatform inkl. effekten af nyansættelser i 2021.

## Bekey

- Omsætningen steg 19,6% som følge af, at Bekey vandt og igangsatte aftaler med danske kommuner, inkl. projekter, der var udskudt fra 2021.
- Segmentet "Hjemmepleje DK" udgjorde hovedparten af omsætningen og var profitabelt pga. skalafordele.
- Også segmentet "Distributører" bidrog til væksten, om end fra et lavt udgangspunkt.
- Licens- og serviceindtægter steg 17% og udgjorde 62% af omsætningen (62%).
- Bekey havde ekstra udgifter til at flytte ukrainske IT-udviklere til andre og mere sikre områder efter Ruslands invasion. Driften af Bekeys systemer blev ikke påvirket.
- EBIT faldt, da omkostninger til udvikling og opsætning af SmartRelays blev udgiftsført, mens de sidste år blev aktive-ret. Bortset fra denne ændring er driftstab uændret.

Omsætning **23,7**  
(21,7)

EBIT **6,2**  
(7,7)

Omsætning **10,9**  
(9,1)

EBIT **1,4**  
(1,9)

Omsætning **6,7**  
(5,6)

EBIT **-3,4**  
(-2,0)

Omsætning

**41,3**  
(36,4)

EBIT

**4,2**  
(7,6)

Overskudsgrad

**10,2%**  
(20,9%)



## Koncernens udvikling år til dato (1. halvår) 2022

# Driftsresultat som ventet

### Omsætning

Koncernens omsætning steg i 1. halvår 1,3% i forhold til samme periode i 2021. Omsætningen i Last Mile (FK Distribution) faldt 1,1%, mens Digital Services havde en vækst på 16,4% efter to cifret vækst i alle tre virksomheder.

**508** mio. kr.

H1 2022	508,2 mio. kr.
H1 2021	501,6 mio. kr.

### EBIT

Koncernens EBIT faldt som ventet med 31,7 mio. kr. Det skyldes især højere distributionsløbninger i Last Mile, udgifter til vækstinitiativer i Digital Services, inkl. købet af Boligmanager, samt udgiftsførsel af udviklingsomkostninger i Bekey.

**100** mio. kr.

H1 2022	100,1 mio. kr.
H1 2021	131,8 mio. kr.

### Overskudsgrad

Koncernens overskudsgrad faldt som ventet med 6,6 procentpoint. Overskudsgraden var 22,8% i Last Mile og 8,3% i Digital Services.

**20%**

H1 2022	19,7%
H1 2021	26,3%

## Status på strategiske prioriteter i 2022



### Bedre end forventet

- Ofirs udvikling af ny dataplatform og datawarehouse er foran tidsplanen. Datawarehouse er lanceret.
- FK Distribution har to cifret vækst i digital tilbudsformidling og selekteret post - to aktiviteter, som skal være med til at opveje det strukturelle volumenfald inden for tryksager.
- BoligPortals indtægter fra udlejerannoncering og partnerskaber er højere end ventet.



### Som forventet

- FK Distributions volumener udvikler sig som ventet med et svagt fald. Højere papirpriser og stigende distributionsomkostninger imødegås med fortsat optimering af kerneforretningen.
- Ofir har formidlet flere betalte stillingsannoncer og har fortsat væksten i nye jobsegmenter.
- BoligPortals integration af Boligmanager er på planen, men der forventes uændret ingen nævneværdig omsætning fra Boligmanager i 2022. Produkt- og udviklingsteams i BoligPortal og Boligmanager er lagt sammen for at øge udviklingshastigheden.
- Bekey har vækst i den kommunale forretning og har fokus på at vinde nye kontrakter og genvinde eksisterende.



### Ikke som forventet

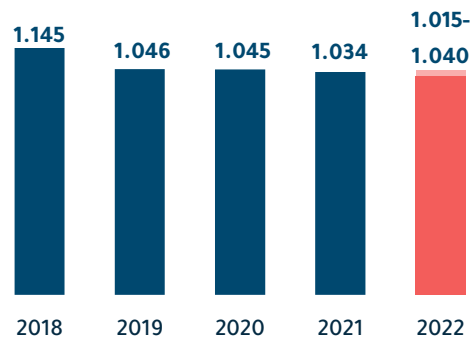
- Volumen pr. husstand i FK Distributions aftale med Deutsche Post lever ikke op til parternes fælles målsætninger. En dialog om fremdrift indledes efter sommerferien.
- Med 1 kunde i drift og 1 pilotkunde er Bekeys opbygning i segmentet "Ejendomme" for langsom. Ny tilgang til markedet skal aktivere pipelinen og øge penetrationen.



# Koncernens forventninger til 2022 præciseres

Koncernen præciserer forventningerne til 2022 og indsnævrer såvel omsætnings- som EBIT-intervallet i forhold til de forventninger, der blev oplyst i årsrapporten for 2021. Selskaberne har fået en god start på året, men usikkerheden er fortsat høj pga. krigen i Ukraine og afledte effekter af inflationen, ligesom den høje beskæftigelse og andre eksterne faktorer lægger pres på omkostningerne.

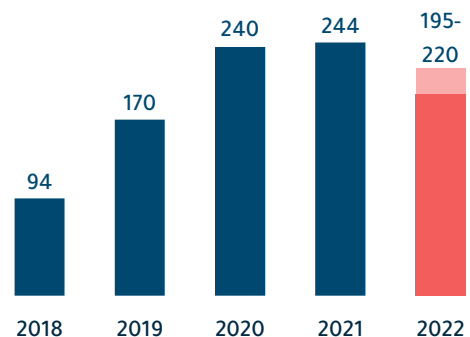
## Koncernomsætning (mio. kr.)



Koncernens omsætning forventes nu at udgøre 1.015 - 1.040 mio. kr. mens de tidligere forventninger var 1.010-1.045 mio. kr.

Koncernomsætningen forventes dermed fortsat at blive på niveau med 2021.

## EBIT (mio. kr.)



Koncernens EBIT forventes nu at udgøre 195-220 mio. kr. De tidligere forventninger var 190-220 mio. kr.

I 2021 var koncernens overskudsgrad 23,6%, mens den forventes at blive ca. 20% i 2022. EBIT påvirkes af lavere indtjening i Last Mile samt købet af Boligmanager, der påvirker EBIT med ca. -8 mio. kr.

## Forventede finansielle hovedtal for koncernen i 2022 (mio. kr.)

### Omsætning

# 1.015 - 1.040

Forventninger den 4. maj 2022	1.010-1.045
Forventninger den 9. februar 2022	1.010-1.045
Realiseret i 2021:	1.034

### EBIT

# 195 - 220

Forventninger den 4. maj 2022	190-220
Forventninger den 9. februar 2022	190-220
Realiseret i 2021:	244



# Forretningsområdernes forventninger til 2022

## Last Mile præciserer forventningerne til omsætning og EBIT.

### FK Distribution

- Omsætningsforventningerne præciseres, men omsætningen forventes uændret at falde ca. 3%, ligesom tryksags- og avisvolumen forventes at blive ca. 4% lavere end i 2021.
- En eventuel udvidelse af samarbejdet med Deutsche Post ventes tidligst i 4. kv. 2022.
- Der ventes lidt højere omsætning fra minetilbud end oprindeligt antaget.
- Forventningerne til EBIT præciseres. Overskudsgraden forventes uændret på niveauet 23% på grund af betydelige stigninger i bl.a. distributionsomkostninger.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	851-866
EBIT:	192-208

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022

Omsætning:	850-870
EBIT:	190-210

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	888,8
EBIT:	249,0

## Digital Services præciserer forventningerne til omsætningen og hæver forventningerne til EBIT

### BoligPortal

- Forventningerne til omsætning præciseres, men øges til EBIT.
- Høj vækst i omsætning fra partnerskaber og annonceprodukter til udlejere.
- EBIT for basisforretningen ventes at blive højere end i 2021, men driftsresultat på Boligmanager og hensættelse til restkøbesum og afskrivninger på købesummen påvirker EBIT negativt med ca. 8 mio. kr.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	94-98
EBIT:	21-25

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022

Omsætning:	93-99
EBIT:	18-22

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	84,8
EBIT:	26,8

### Ofir

- Forventningerne til omsætning præciseres, men er uændret til EBIT.
- For hele året modsvares den øgede omsætning af omkostninger til udvikelse af organisationen, for at sikre fremtidige vækst- og udviklingsmuligheder.
- Overskudsgrad i niveauet 13%

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	43-46
EBIT:	5-7

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022

Omsætning:	42-46
EBIT:	5-7

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	36,0
EBIT:	5,6

### Bekey

- Forventningerne til omsætning præciseres, men er uændret til EBIT.
- Øgede omkostninger til team af IT-udviklere i Ukraine, forventes modsvaret af besparelser i den øvrige organisation.
- God dialog med flere kundeemner i Distributørsegmentet.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	27-30
EBIT:	-14 til -12

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022

Omsætning:	25-30
EBIT:	-14 til -12

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	24,0
EBIT:	-29,3

Omsætning

EBIT

**851-866** **192-208**  
(tidl. 850-870) (tidl. 190-210)

Omsætning

EBIT

**164-174** **12-20**  
(tidl. 160-175) (tidl. 9-17)





# Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Resultatopgørelse</b>					
Omsætning	260,0	258,9	508,2	501,6	1.033,6
Dækningsbidrag	146,9	156,5	289,0	305,3	620,5
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	58,9	74,4	114,1	145,7	292,2
Af- og nedskrivninger mv.	7,0	6,8	14,0	13,9	47,8
EBIT	51,9	67,6	100,1	131,8	244,4
Afkast værdipapirer	-115,7	61,3	-210,6	62,2	103,2
Finansielle poster, netto	-0,4	-1,8	-1,2	-2,4	-4,8
Resultat før skat	-62,2	127,6	-107,7	192,3	347,0
Skat af periodens resultat	-14,2	29,3	-24,4	41,0	73,4
Periodens resultat	-48,0	98,3	-83,3	151,3	273,6
Totalindkomst	-48,0	98,3	-83,3	151,1	273,3
Periodens resultat ekskl. værdipapirafkast	42,2	50,5	81,0	102,8	193,1
<b>Balance, ultimo</b>					
Aktiver i alt	-	-	1.142,2	1.226,3	1.320,6
Egenkapital	-	-	910,8	956,8	1.080,0
Nettorentebærende indestående	-	-	549,0	608,4	758,0
Ejendomme	-	-	242,3	244,6	246,4
Realkreditgæld	-	-	-115,7	-120,5	-118,1
Kapitalberedskab	-	-	670,7	771,1	882,8
Netto arbejdskapital (NWC)	-	-	-18,1	-13,4	-33,7
Investeret kapital	-	-	361,8	348,4	322,0
Periodens investering i materielle aktiver	-	-	3,7	5,3	18,8
Frit cash flow	-	-	93,2	74,2	224,3

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Pengestrømsopgørelse</b>					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	56,1	39,3	93,2	66,3	156,1
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-21,3	-3,4	-24,1	-2,8	-88,2
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-1,4	-2,1	-85,1	-87,9	-91,7
Pengestrømme i alt	33,4	33,8	-16,0	-24,4	-23,8
<b>Øvrige oplysninger</b>					
Gennemsnitligt antal medarbejdere	-	-	422	406	411
Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	-	-	20.055	20.055	20.055
Beholdning af egne aktier, t. stk.	-	-	1.629	1.909	1.909
Kurs ultimo, kr.	-	-	66,4	112,2	108,0
<b>Nøgletal</b>					
Dækningsgrad (%)	56,5%	60,4%	56,9%	60,9%	60,0%
Overskudsgrad (%)	20,0%	26,1%	19,7%	26,3%	23,6%
Egenkapitalandel (%)	-	-	79,7%	78,0%	81,8%
Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1)	-	-	-16,7%	33,0%	27,9%
Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1)	-	-	58,6%	81,3%	78,6%
Resultat pr. aktie (EPS)	-2,6	5,4	-4,5	8,4	15,0
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	-2,6	5,3	-4,5	8,2	14,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	2,3	2,8	4,4	5,7	10,6
Pris/indtjening (P/E) 1)	-	-	-	6,7	7,2
Kurs indre værdi (K/I)	-	-	1,5	2,4	2,0
Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	3,0	2,2	5,1	3,7	8,6

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2021 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder



# Resultater i 2022 og udvalgte balanceposter

## Andel af resultat i associerede virksomheder

Det 50%-ejede Karman Connect (tidligere Lead Supply) indgår i regnskabet med et positivt resultat på 4,0 mio. kr. (2021: 0,7 mio. kr.), jf. separat afsnit side 12.

## Værdipapirafkast

Afkastet (urealiseret) på beholdningen af værdipapirer blev netto -211 mio. kr. mod +62 mio. kr. i 1. halvår 2021. Det svarer til et afkast på -27,9% mod +10,7% året før. Til sammenligning gav MSCI World indekset i 1. halvår 2022 et afkast på -21% mod +12% i 2021.

## Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 1. halvår 2022 udgjorde -83,3 mio. kr. (1. halvår 2021: 151,3 mio. kr.). EBIT var i år 32 mio. kr. lavere, mens afkast på værdipapirer blev 273 mio. kr. lavere.

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) udgjorde 4,4 kr. i 1. halvår 2022 mod 5,7 kr. pr. aktie i samme periode året før.

Resultat pr. aktie (udvandet) blev -4,5 kr. i 1. halvår 2022 (8,4 kr. i 1. halvår 2021).

## Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev i 1. halvår 93 mio. kr. mod 66 mio. kr. i samme periode af 2021, hvor pengestrømmene var negativt påvirket af udskudte A-skattebetalinger, betaling af indefrosne feriepenge samt betaling af øget selskabsskat for i alt ca. 58 mio. kr.

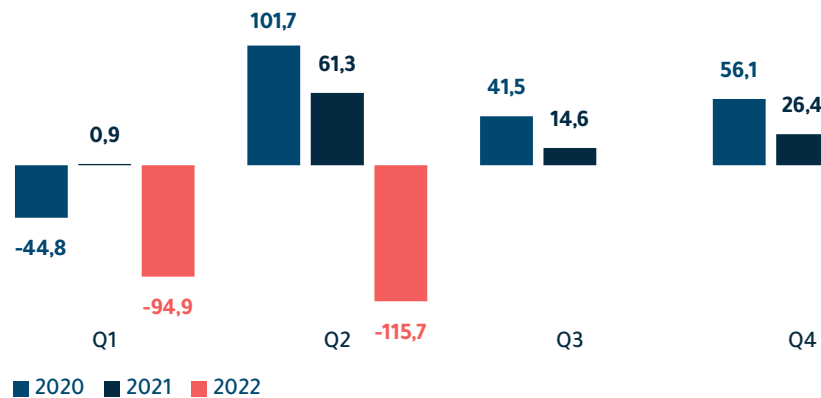
De frie pengestrømme udgjorde 93 mio. kr. mod 74 mio. kr. i samme periode 2021.

## Værdipapirporteføljen

Værdipapirbeholdningen rummede ved kvartalets udgang 18 likvide børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med en samlet kursværdi på 557,0 mio. kr. (31/12 2021: 753,1 mio. kr.).

Siden ultimo 2015 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 557,0 mio. kr. Heraf

## Kvartalsvis afkast værdipapirer (mio. kr.)



## Kursværdi af værdipapir beholdning (mio. kr.)

	31.07.2022	30.06.2022	31.12.2021
Novo Nordisk	106,8	98,4	73,5
Genmab	65,1	57,6	66,0
DSV	61,0	49,6	76,4
Microsoft	51,2	46,0	55,2
Teradyne	44,2	38,5	64,4
Ørsted	42,3	37,1	41,8
NVIDIA Corp	39,8	32,6	57,9
SimCorp	32,5	30,9	42,9
Amazon	39,4	30,4	43,8
Apple	35,6	29,4	34,9
MasterCard	25,8	22,6	23,6
Sea	16,7	14,4	44,0
Facebook	13,9	13,9	26,5
MercadoLibre	17,8	13,7	26,5
Infinion Technology	15,8	13,7	24,2
Fundamental Invest ABC	12,3	10,3	14,2
EQT AB	12,7	9,4	23,3
Fundamental Invest ABD	10,1	8,5	14,0
<b>Total</b>	<b>643,0</b>	<b>557,0</b>	<b>753,1</b>



skyldes 203 mio. kr. værdistigninger, mens de resterende 158 mio. kr. skyldes nettokøb. Over halvdelen af stigningen i værdipapirbeholdningen siden udgangen af 2015 kan således henføres til kursstigninger på trods af de store kursfald i 1. halvår 2022, som har medført et urealiseret kurstab på 211 mio. kr.

Pr. 30. juni 2022 er risikoen på porteføljen beregnet til 29,6%. Risikoen var 19,4% ultimo 2021 (på de samme aktier). Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage. "Value at risk", som angiver det maksimale tab i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgør 140,1 mio. kr.

Pr. 31. juli 2022 er værdien af værdipapirbeholdningen 643,0 mio. kr., og afkastet i juli måned har udgjort 86,0 mio. kr.

### Kapitalberedskab

Pr. 30. juni 2022 var koncernens kapitalberedskab 671 mio. kr., heraf 114 mio. kr. i kontanter og 557 mio. kr. i likvide værdipapirer. Ultimo 2021 var kapitalberedskabet 883 mio. kr.

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet reduceret med 212 mio. kr., efter udbetaling af udbytte på i alt 92 mio. kr., og urealiseret kurstab på værdipapirer på 211 mio. kr.

### Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilejendommene i Søborg, Taastrup og Tilst. Ejendommene har en samlet bogført værdi på 242 mio. kr. (246 mio. kr. ultimo 2021) og er belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 116 mio. kr. (118 mio. kr. ultimo 2021).

Koncernens segmenter betaler en markedsleje for brugen af ejendommene. Koncernens driftsoverskud fra ejendomsporteføljen indgår i posten "ikke fordelte indtægter/omkostninger". I posten indgår også koncernrelaterede funktioner, der ikke viderefaktureres til driftsselskaberne, såsom omkostninger til IR-aktiviteter og dele af koncernfunktionerne, herunder dele af bestyrelshonorarerne.

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens batteriløsningen er forsinket nogle måneder pga. komponentmangel.

Solcellerne og batteriløsningen vil samlet medføre, at ca. 40% af elforbruget i Taastrup vil blive produceret af egne solceller. Der er monteret 2.100 m<sup>2</sup> solceller på tagarealet og 3.300 m<sup>2</sup> på et jordareal, i alt 5.400 m<sup>2</sup> solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp.

Et tilsvarende anlæg er projekteret på ejendommen i Tilst og opsætningen påbegyndes ultimo august 2022.

### Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier

Den 30. juni 2022 udgjorde egenkapitalen 910,8 mio. kr., hvilket var 169,2 mio. kr. mindre end ved udgangen af 2021.

Den reducerede egenkapital kan primært henføres til udbetalt udbytte på 92 mio. kr., periodens resultat på -83,3 mio. kr. og salg af egne aktier for 10,0 mio. kr. i forbindelse med aktieoptionsprogram.

## Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 15-25 værdipapirer
- Langsigtet og værdibevarende pengeanbringelse

Pr. 30. juni 2022 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 1.629.000 stk. svarende til 8,12% af aktiekapitalen i North Media A/S.

Beholdningen af egne aktier skal dække 337.500 stk. aktieoptioner, som er tildelt ledende medarbejdere i det aktieoptionsprogram, som blev igangsat i 2018. Beholdningen af egne aktier kan endvidere anvendes til hel eller delvis betaling ved eventuelle fremtidige opkøb og investeringer i andre virksomheder.

### North Media aktien

Kursen på North Media aktien er faldet fra 108,0 kr. ultimo 2021 til 66,4 kr. ultimo juni 2022, svarende til et fald på 39%. Faldet var 34% hvis der justeres for det udbetalte udbytte på 5 kr. pr. aktie.

## Formål med kapitalberedskabet

- Finansiell styrke til at udnytte markedsmuligheder og nå strategiske mål, samt modstå nye eksisterende konkurrenter
- Finansiell styrke til opkøb af virksomheder med positive synergi og skaleringspotentiale til de eksisterende virksomheder
- Finansiell styrke til udlodning af konstant, attraktivt udbytte, samt lejlighedsvis aktietilbagekøb
- Robusthed til at modstå samfundsnedlukninger og andre markante ændringer i samfundsforhold i perioder på grund af COVID-19 og lignende
- Finansiell styrke til at være finansiell uafhængig af tilførsel af økonomiske midler fra aktionærer eller långivere

Til sammenligning er OMX Copenhagen Mid Cap med alle danske Mid Cap-aktier i samme periode faldet med 19%.



# Resultat af associeret virksomhed – Karman Connect

## (tidligere Lead Supply)

### Høj vækst og rekordindtjening

Den 50% ejede fintech virksomhed Karman Connect A/S (tidligere Lead Supply A/S) fortsatte i 2. kvartal 2022 omsætningsvæksten og øgede indtjeningen kraftigt. EBIT er i halvåret realiseret med 10,6 mio. kr. mod 2,0 mio. kr. i samme periode 2021.

Resultatet for 2. kvartal blev selskabets bedste kvartalsresultat og overgik resultatet i det hidtidige rekordkvartal, 1. kvartal, med 0,4 mio. kr.

Karman Connect indgår i North Medias regnskab med 4,0 mio. kr. som andel af resultat i associeret virksomhed, der indregnes efter skat.

Væksten blev drevet af optimerede indsatser omkring kundeakkvisition og dataindsigt, målrettede indsatser på de primære markeder, stigende lånevolumen og bedre priser fra banker for henvisning af låntagere.

### Navneændring

Den 16. juni ændrede Lead Supply A/S navn til Karman Connect A/S. Navneændringen er et naturligt skridt i selskabets internationalisering.

Karman Connect driver forretning på flere europæiske markeder og har en god fremgang på de fleste af disse markeder. Fremgangen skyldes ændringen af forretningsmodellen i 2020, hvor selskabet skiftede fokus fra vækst

gennem opkøb af SEO-sites til optimering af kerneforretningen og fokus på det enkelte lead i det enkelte land.

Det ændrede fokus har betydet større udbytte for kunderne og bedre interaktion for brugerne. Det er opnået gennem øget dataindsigt, nye systemer der giver kunderne bedre udnyttelse af deres ressourcer samt udvikling af flere kommercielle kompetencer. Selskabet har også optimeret eksisterende, samt lanceret nye tilbud til forbrugerne.

### Forventninger til 2022

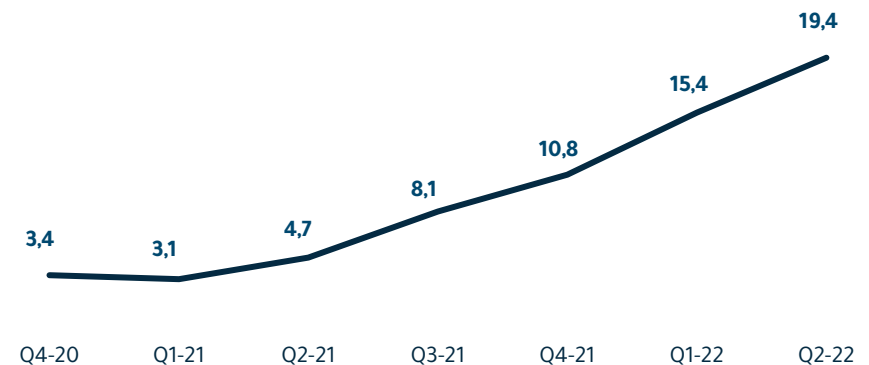
Karman Connect forventer fortsat høj vækst i 2022 og fortsat forbedring i indtjeningen, men væksten forventes at blive lavere i 2. halvår. Dels fordi der i 2. halvår 2021 allerede var høj vækst, og dels fordi der er set en vis opbremsning på de fleste markeder i såvel lånelyst som bankernes udlånsvillighed.

Resultatfremgangen har medført, at en række ansættelser er fremrykket, ligesom der vil blive investeret yderligere i vækst på de nye markeder.

Forventningerne til 2022 er behæftet med forøgede risici på grund af krigen i Ukraine, og at inflationen er øget i hele EU. Det er usikkert, hvordan dette påvirker forbrugernes lånelyst og bankernes fremtidig kreditgivning.

Hovedtal for Karman Connect (mio. kr.)	H1-2022	H1-2021	2021
Omsætning	41,6	24,4	63,2
EBITDA	10,6	2,0	10,8
EBIT	10,6	2,0	10,8
Resultat før skat	10,4	1,9	10,7
Resultat efter skat	8,1	1,5	8,4
EBITDA-margin	25,5%	8,2%	17,1%
Overskudsgrad (EBIT)	25,5%	8,2%	17,1%
Antal ansatte (gnsn.)	15	12	13

### EBITDA – rullende 12 måneder (mio. kr.)





# Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	2. kvartal ÅTD		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2022	2021	2022		2021				2020			
<b>Omsætning</b>												
<b>Last Mile</b>												
Pakning og distribution	407,3	415,0	209,4	197,9	243,3	205,0	215,8	199,2	233,6	219,8	210,4	214,5
Online	19,1	16,3	9,3	9,8	4,6	4,6	6,7	9,6	5,4	8,3	11,0	10,6
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>426,4</b>	<b>431,3</b>	<b>218,7</b>	<b>207,7</b>	<b>247,9</b>	<b>209,6</b>	<b>222,5</b>	<b>208,8</b>	<b>239,0</b>	<b>228,1</b>	<b>221,4</b>	<b>225,1</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>98,9</i>	<i>96,6</i>	<i>98,3</i>	<i>99,5</i>	<i>103,7</i>	<i>91,9</i>	<i>100,5</i>	<i>92,8</i>	<i>91,3</i>	<i>105,7</i>	<i>92,1</i>	<i>103,8</i>
<b>Digital Services</b>												
BoligPortal	46,4	42,1	23,7	22,7	20,8	21,9	21,7	20,4	20,0	21,6	21,5	19,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>110,2</i>	<i>103,4</i>	<i>109,2</i>	<i>111,3</i>	<i>104,0</i>	<i>101,4</i>	<i>100,9</i>	<i>106,3</i>	<i>117,6</i>	<i>114,9</i>	<i>124,3</i>	<i>117,8</i>
Ofir	22,1	16,7	10,9	11,2	10,4	8,9	9,1	7,6	6,6	5,2	4,5	4,6
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>132,3</i>	<i>183,5</i>	<i>119,8</i>	<i>147,4</i>	<i>157,6</i>	<i>171,2</i>	<i>202,2</i>	<i>165,2</i>	<i>157,1</i>	<i>136,8</i>	<i>104,7</i>	<i>102,2</i>
Bekey	13,3	11,5	6,7	6,6	6,5	6,0	5,6	5,9	8,9	5,7	6,2	7,8
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>115,7</i>	<i>82,1</i>	<i>119,6</i>	<i>111,9</i>	<i>73,0</i>	<i>105,3</i>	<i>90,3</i>	<i>75,6</i>	<i>107,2</i>	<i>114,0</i>	<i>134,8</i>	<i>118,2</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>81,8</b>	<b>70,3</b>	<b>41,3</b>	<b>40,5</b>	<b>37,7</b>	<b>36,8</b>	<b>36,4</b>	<b>33,9</b>	<b>35,5</b>	<b>32,5</b>	<b>32,2</b>	<b>31,6</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>116,4</i>	<i>110,2</i>	<i>113,5</i>	<i>119,5</i>	<i>106,2</i>	<i>113,2</i>	<i>113,0</i>	<i>107,3</i>	<i>120,3</i>	<i>117,8</i>	<i>122,9</i>	<i>115,3</i>
<b>Omsætning, i alt</b>	<b>508,2</b>	<b>501,6</b>	<b>260,0</b>	<b>248,2</b>	<b>285,6</b>	<b>246,4</b>	<b>258,9</b>	<b>242,7</b>	<b>274,5</b>	<b>260,6</b>	<b>253,6</b>	<b>256,7</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>101,3</i>	<i>98,3</i>	<i>100,4</i>	<i>102,3</i>	<i>104,0</i>	<i>94,6</i>	<i>102,1</i>	<i>94,5</i>	<i>94,2</i>	<i>107,1</i>	<i>95,1</i>	<i>105,1</i>





# Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	2. kvartal ÅTD		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2022	2021	2022		2021				2020			
<b>EBIT</b>												
<b>Last Mile</b>												
<b>FK Distribution</b>	<b>97,1</b>	<b>123,6</b>	<b>49,6</b>	<b>47,5</b>	<b>74,1</b>	<b>51,3</b>	<b>62,1</b>	<b>61,5</b>	<b>56,8</b>	<b>59,0</b>	<b>53,9</b>	<b>64,0</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>22,8%</i>	<i>28,7%</i>	<i>22,7%</i>	<i>22,9%</i>	<i>29,9%</i>	<i>24,5%</i>	<i>27,9%</i>	<i>29,5%</i>	<i>23,8%</i>	<i>25,9%</i>	<i>24,3%</i>	<i>28,4%</i>
<b>Digital Services</b>												
BoligPortal	11,4	13,4	6,2	5,2	6,7	6,7	7,7	5,7	6,0	7,1	8,0	6,1
<i>Overskudsgrad</i>	<i>24,6%</i>	<i>31,8%</i>	<i>26,2%</i>	<i>22,9%</i>	<i>32,2%</i>	<i>30,6%</i>	<i>35,5%</i>	<i>27,9%</i>	<i>30,0%</i>	<i>32,9%</i>	<i>37,2%</i>	<i>31,8%</i>
Ofir	2,9	3,0	1,4	1,5	1,4	1,2	1,9	1,1	0,5	-0,5	-0,6	-1,4
<i>Overskudsgrad</i>	<i>13,1%</i>	<i>18,0%</i>	<i>12,8%</i>	<i>13,4%</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,5%</i>	<i>20,9%</i>	<i>14,5%</i>	<i>7,6%</i>	<i>-9,6%</i>	<i>-13,3%</i>	<i>-30,4%</i>
Bekey	-7,5	-3,5	-3,4	-4,1	-23,4	-2,4	-2,0	-1,5	-1,5	-2,0	-1,9	-1,4
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-56,4%</i>	<i>-30,4%</i>	<i>-50,7%</i>	<i>-62,1%</i>	<i>-360,0%</i>	<i>-40,0%</i>	<i>-35,7%</i>	<i>-25,4%</i>	<i>-16,9%</i>	<i>-35,1%</i>	<i>-30,6%</i>	<i>-17,9%</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>6,8</b>	<b>12,9</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-15,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>3,3</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>8,3%</i>	<i>18,3%</i>	<i>10,2%</i>	<i>6,4%</i>	<i>-40,6%</i>	<i>14,9%</i>	<i>20,9%</i>	<i>15,6%</i>	<i>14,1%</i>	<i>14,2%</i>	<i>17,1%</i>	<i>10,4%</i>
Ikke fordelte indtægter / omk.	-3,8	-4,7	-1,9	-1,9	-1,8	-1,2	-2,1	-2,6	-3,9	-3,2	-3,3	-1,5
<b>EBIT</b>	<b>100,1</b>	<b>131,8</b>	<b>51,9</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>	<b>55,6</b>	<b>67,6</b>	<b>64,2</b>	<b>57,9</b>	<b>60,4</b>	<b>56,1</b>	<b>65,8</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>19,7%</i>	<i>26,3%</i>	<i>20,0%</i>	<i>19,4%</i>	<i>20,0%</i>	<i>22,6%</i>	<i>26,1%</i>	<i>26,5%</i>	<i>21,1%</i>	<i>23,2%</i>	<i>22,1%</i>	<i>25,6%</i>



# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncerndelårsrapporten for perioden 1. januar - 30. juni 2022 for North Media A/S.

Koncerndelårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncerndelårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 30. juni 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2021.

Søborg, den 17. august 2022

## Direktion

Lasse Ingemann Brodt  
Administrerende direktør

Kåre Stausø Wigh  
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen  
Koncern HR-direktør

## Bestyrelse

Ole Elverdam Borch  
Formand

Richard Gustav Bunck  
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby



# Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Omsætning</b>	<b>260,0</b>	<b>258,9</b>	<b>508,2</b>	<b>501,6</b>	<b>1.033,6</b>
Direkte omkostninger	66,5	58,7	127,1	111,2	236,7
Direkte personaleomkostninger	46,6	43,7	92,1	85,1	176,4
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>146,9</b>	<b>156,5</b>	<b>289,0</b>	<b>305,3</b>	<b>620,5</b>
Personaleomkostninger	58,7	55,6	114,4	108,0	221,0
Andre eksterne omkostninger	30,7	27,8	63,2	54,2	112,2
Af- og nedskrivninger mv.	7,0	6,8	14,0	13,9	47,8
Andre driftsindtægter	1,4	1,3	2,7	2,6	4,9
<b>EBIT</b>	<b>51,9</b>	<b>67,6</b>	<b>100,1</b>	<b>131,8</b>	<b>244,4</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	2,0	0,5	4,0	0,7	4,2
Afkast værdipapirer	-115,7	61,3	-210,6	62,2	103,2
Finansielle indtægter	0,2	0,0	0,3	0,3	0,5
Finansielle omkostninger	0,6	1,8	1,5	2,7	5,3
<b>Resultat før skat</b>	<b>-62,2</b>	<b>127,6</b>	<b>-107,7</b>	<b>192,3</b>	<b>347,0</b>
Skat af periodens resultat	-14,2	29,3	-24,4	41,0	73,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-48,0</b>	<b>98,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>151,3</b>	<b>273,6</b>
<b>Fordeling af periodens resultat</b>					
Aktionærer i North Media A/S	-48,0	98,3	-83,3	151,3	273,6
	<b>-48,0</b>	<b>98,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>151,3</b>	<b>273,6</b>
<b>Resultat pr. aktie, kroner</b>					
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	-2,6	5,4	-4,5	8,4	15,0
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	-2,6	5,3	-4,5	8,2	14,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	2,3	2,8	4,4	5,7	10,6

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>-48,0</b>	<b>98,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>151,3</b>	<b>273,6</b>
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>					
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,3
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>-48,0</b>	<b>98,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>151,1</b>	<b>273,3</b>
<b>Fordeling af totalindkomst</b>					
Aktionærer i North Media A/S	-48,0	98,3	-83,3	151,1	273,3
	<b>-48,0</b>	<b>98,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>151,1</b>	<b>273,3</b>



# Balance for koncernen

## Aktiver

mio. kr.	30. juni 2022	30. juni 2021	31. dec 2021
Goodwill	40,0	39,1	39,1
Øvrige immaterielle aktiver	8,3	9,5	8,9
Software	5,0	9,7	1,4
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>53,3</b>	<b>58,3</b>	<b>49,4</b>
Grunde og bygninger	228,5	232,3	233,6
Investeringsjendom	16,8	17,2	16,9
Tekniske anlæg	27,7	38,8	29,1
Driftsmidler og inventar	8,9	9,7	10,0
<b>Materielle aktiver</b>	<b>281,9</b>	<b>298,0</b>	<b>289,6</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	11,1	6,9	8,1
Andre kapitalandele	3,4	1,5	2,2
Udskudt skatteaktiv	0,0	0,0	0,1
Andre tilgodehavender	1,3	1,5	1,2
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>15,8</b>	<b>9,9</b>	<b>11,6</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>351,0</b>	<b>366,2</b>	<b>350,6</b>
Varebeholdninger	5,9	5,6	5,6
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	59,9	69,2	57,5
Tilgodehavende selskabsskat	38,2	0,0	6,3
Andre tilgodehavender	0,8	0,8	1,5
Periodeafgrænsningsposter	15,7	13,4	16,3
Værdipapirer	557,0	642,0	753,1
Likvide beholdninger	113,7	129,1	129,7
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>791,2</b>	<b>860,1</b>	<b>970,0</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.142,2</b>	<b>1.226,3</b>	<b>1.320,6</b>

## Passiver

mio. kr.	30. juni 2022	30. juni 2021	31. dec 2021
Aktiekapital	100,3	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer	0,0	-2,8	-2,9
Overført resultat	810,5	859,3	982,6
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>910,8</b>	<b>956,8</b>	<b>1.080,0</b>
Udskudt skat	8,0	2,9	0,0
Kreditinstitutter	111,0	115,8	113,3
Leasinggæld	2,6	4,7	3,3
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>121,6</b>	<b>123,4</b>	<b>116,6</b>
Kreditinstitutter	4,7	4,7	4,8
Leasinggæld	3,4	3,6	3,4
Leverandører af varer og tjenesteydelser	31,2	29,5	44,7
Skyldig selskabsskat	0,0	33,9	0,0
Kontraktforpligtelser	7,2	4,3	5,4
Anden gæld	63,3	70,1	65,7
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>109,8</b>	<b>146,1</b>	<b>124,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>231,4</b>	<b>269,5</b>	<b>240,6</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.142,2</b>	<b>1.226,3</b>	<b>1.320,6</b>



# Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
<b>Egenkapital 1. januar 2021</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>781,3</b>	<b>879,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	151,3	151,3
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,2	0,0	-0,2
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>151,3</b>	<b>151,1</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	9,7	9,7
Salg af egne aktier	0,0	0,0	7,0	7,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,8	0,8
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	9,5	9,5
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>78,0</b>	<b>77,8</b>
<b>Egenkapital 30. juni 2021</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>859,3</b>	<b>956,8</b>
<b>Egenkapital 1. januar 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>982,6</b>	<b>1.080,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	-83,3	-83,3
Reserve opløst ifm. nedlukning af udenlandske aktiviteter	0,0	2,9	-2,9	0,0
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-86,2</b>	<b>-83,3</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	-4,3	-4,3
Salg af egne aktier	0,0	0,0	10,1	10,1
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,4	0,4
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	8,2	8,2
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-172,1</b>	<b>-169,2</b>
<b>Egenkapital 30. juni 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>810,5</b>	<b>910,8</b>





# Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>-47,9</b>	<b>98,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>151,3</b>	<b>273,6</b>
Reguleringer for ikke-likvide poster	107,0	-23,7	197,8	-4,8	19,7
Ændringer i driftskapital	-2,3	-33,9	-15,5	-62,9	-42,8
<b>Pengestrømme fra primær drift</b>	<b>56,8</b>	<b>40,7</b>	<b>99,0</b>	<b>83,6</b>	<b>250,5</b>
Renteindbetalinger	0,1	0,0	0,1	0,0	0,5
Renteudbetalinger	-0,6	-1,4	-1,4	-2,4	-4,9
<b>Pengestrømme fra resultat før skat</b>	<b>56,3</b>	<b>39,3</b>	<b>97,7</b>	<b>81,2</b>	<b>246,1</b>
Betalt selskabsskat	-0,2	0,0	-4,5	-14,9	-90,0
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt</b>	<b>56,1</b>	<b>39,3</b>	<b>93,2</b>	<b>66,3</b>	<b>156,1</b>
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	1,5	-3,9	-5,4	-8,4	-25,5
Salg af materielle aktiver	0,0	0,3	0,0	0,4	0,5
Udbytte fra associerede virksomheder	0,0	0,0	1,0	0,0	2,2
Køb af værdipapirer	-19,3	0,0	-19,3	-29,3	-185,7
Salg af værdipapirer	0,0	0,0	0,0	32,7	118,4
Udbytte af værdipapirer	0,9	0,2	4,8	2,2	2,9
Køb af virksomhed	-4,0	0,0	-4,0	0,0	0,0
Investering i øvrige langfristede aktiver	-0,4	0,0	-1,2	-0,4	-0,9
Salg af øvrige langfristede aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-21,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>-24,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-88,2</b>
Afdrag på langfristede forpligtelser	-1,5	-2,1	-3,1	-4,2	-8,0
Salg af egne aktier	0,1	0,0	10,1	7,0	7,0
Udbetalt udbytte	0,0	0,0	-92,1	-90,7	-90,7
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-85,1</b>	<b>-87,9</b>	<b>-91,7</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>	<b>33,4</b>	<b>33,8</b>	<b>-16,0</b>	<b>-24,4</b>	<b>-23,8</b>
<b>Likvider, primo</b>	<b>80,3</b>	<b>95,3</b>	<b>129,7</b>	<b>153,5</b>	<b>153,5</b>
<b>Likvider, ultimo</b>	<b>113,7</b>	<b>129,1</b>	<b>113,7</b>	<b>129,1</b>	<b>129,7</b>



## Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Koncerndelårsregnskabet omfatter et sammendrag af koncernregnskabet for North Media A/S for perioden 1. januar - 30. juni 2022. Koncerndelårsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog, at få væsentlig indflydelse på North Media A/S.

I koncerndelårsregnskabet beregnes selskabsskat summarisk med 22% af resultat før skat, justeret for større permanente differencer. Måtte koncernen realisere et tab på værdipapirbeholdningen for hele året, vil det kunne fradrages i det positive driftsresultat, som forventes realiseret.

Koncerndelårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2021.

## Note 2 Afkast værdipapirer

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Aktieudbytte	0,9	0,2	4,8	2,2	2,9
Kursgevinster på aktier, netto	-116,6	61,1	-215,4	60,0	100,3
<b>Afkast værdipapirer i alt</b>	<b>-115,7</b>	<b>61,3</b>	<b>-210,6</b>	<b>62,2</b>	<b>103,2</b>

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 30. juni 2022 (niveau 1).



## Note 3 Segment oplysninger

### 2. kvartal

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Segmentomsætning	218,7	222,5	42,8	37,9	23,7	21,7	11,0	9,2	8,1	7,0	0,0	0,0	261,5	260,4
Intern omsætning	0,0	0,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-1,4	-1,4	0,0	0,0	-1,5	-1,5
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>218,7</b>	<b>222,5</b>	<b>41,3</b>	<b>36,4</b>	23,7	21,7	10,9	9,1	6,7	5,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>260,0</b>	<b>258,9</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>														
straks	218,7	222,5	15,3	12,7	0,0	0,0	10,9	9,1	4,4	3,5	-	-	234,0	235,2
over tid	0,0	0,0	26,0	23,7	23,7	21,7	0,0	0,0	2,3	2,1	-	-	26,0	23,7
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>218,7</b>	<b>222,5</b>	<b>41,3</b>	<b>36,4</b>	23,7	21,7	10,9	9,1	6,7	5,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>260,0</b>	<b>258,9</b>
Direkte omkostninger	110,4	101,1	3,9	2,7	0,3	0,2	1,7	1,4	1,9	1,1	-1,2	-1,4	113,1	102,4
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>108,3</b>	<b>121,4</b>	<b>38,9</b>	<b>35,2</b>	23,4	21,5	9,3	7,8	6,2	5,9	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>146,9</b>	<b>156,5</b>
Andre eksterne omkostninger	58,9	58,8	33,7	26,9	16,3	13,3	7,9	5,9	9,5	7,7	-3,2	-2,3	89,4	83,4
EBITDA	53,1	65,7	5,4	8,5	7,3	8,4	1,4	1,9	-3,3	-1,8	0,4	0,2	58,9	74,4
Af- og nedskrivninger mv.	3,5	3,6	1,2	0,9	1,1	0,7	0,0	0,0	0,1	0,2	2,3	2,3	7,0	6,8
<b>EBIT</b>	<b>49,6</b>	<b>62,1</b>	<b>4,2</b>	<b>7,6</b>	6,2	7,7	1,4	1,9	-3,4	-2,0	<b>-1,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>51,9</b>	<b>67,6</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	0,5	2,0	0,5
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-115,7	61,3
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	-1,8
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-62,2</b>	<b>127,6</b>
Dækningsgrad	49,5%	54,6%	94,2%	96,7%	98,7%	99,1%	85,3%	85,7%	92,5%	105,4%	-	-	56,5%	60,4%
EBITDA margin	24,3%	29,5%	13,1%	23,4%	30,8%	38,7%	12,8%	20,9%	-49,3%	-32,1%	-	-	22,7%	28,7%
Overskudsgrad (EBIT)	22,7%	27,9%	10,2%	20,9%	26,2%	35,5%	12,8%	20,9%	-50,7%	-35,7%	-	-	20,0%	26,1%

\* Intern omsætning er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.



## Note 3 Segment oplysninger

### 2. kvartal år til dato

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21	2. kv. ÅTD 22	2. kv. ÅTD 21
Segmentomsætning	426,4	431,3	84,9	73,3	46,4	42,1	22,4	16,9	16,1	14,3	0,0	0,0	511,3	504,6
Intern omsætning	0,0	0,0	-3,1	-3,0	0,0	0,0	-0,3	-0,2	-2,8	-2,8	0,0	0,0	-3,1	-3,0
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>426,4</b>	<b>431,3</b>	<b>81,8</b>	<b>70,3</b>	46,4	42,1	22,1	16,7	13,3	11,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>508,2</b>	<b>501,6</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>														
straks	426,4	431,3	30,8	23,9	0,0	0,0	22,1	16,7	8,7	7,1	0,0	0,0	457,2	455,2
over tid	0,0	0,0	51,0	46,4	46,4	42,1	0,0	0,0	4,6	4,4	0,0	0,0	51,0	46,4
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>426,4</b>	<b>431,3</b>	<b>81,8</b>	<b>70,3</b>	46,4	42,1	22,1	16,7	13,3	11,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>508,2</b>	<b>501,6</b>
Direkte omkostninger	213,5	193,6	8,4	5,5	0,4	0,4	3,9	2,7	4,0	2,5	-2,7	-2,8	219,2	196,3
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>212,9</b>	<b>237,7</b>	<b>76,5</b>	<b>67,8</b>	46,0	41,7	18,5	14,2	12,1	11,8	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>289,0</b>	<b>305,3</b>
Andre eksterne omkostninger	116,0	112,6	68,0	53,5	33,1	27,3	15,6	11,1	19,4	15,0	-6,4	-3,9	177,6	162,2
EBITDA	104,3	131,2	9,0	14,7	13,4	14,8	2,9	3,1	-7,3	-3,2	0,8	-0,2	114,1	145,7
Af- og nedskrivninger mv.	7,2	7,6	2,2	1,8	2,0	1,4	0,0	0,1	0,2	0,3	4,6	4,5	14,0	13,9
<b>EBIT</b>	<b>97,1</b>	<b>123,6</b>	<b>6,8</b>	<b>12,9</b>	11,4	13,4	2,9	3,0	-7,5	-3,5	<b>-3,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>100,1</b>	<b>131,8</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	0,7	4,0	0,7
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-210,6	62,2
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,2	-2,4
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-107,7</b>	<b>192,3</b>
Dækningsgrad	49,9%	55,1%	93,5%	96,4%	99,1%	99,0%	83,7%	85,0%	91,0%	102,6%	-	-	56,9%	60,9%
EBITDA margin	24,5%	30,4%	11,0%	20,9%	28,9%	35,2%	13,1%	18,6%	-54,9%	-27,8%	-	-	22,5%	29,0%
Overskudsgrad (EBIT)	22,8%	28,7%	8,3%	18,3%	24,6%	31,8%	13,1%	18,0%	-56,4%	-30,4%	-	-	19,7%	26,3%

\* Intern omsætning er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

### Øvrige oplysninger

*FK Distributions* omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 407,3 mio. kr. (2021: 415,0 mio. kr.), samt onlineomsætning på 19,1 mio. kr. (2021: 16,3 mio. kr.).

*BoligPortals* omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 46,4 mio. kr. (2021: 42,1 mio. kr.).

*Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede jobannoncer for 22,1 mio. kr. (2021: 16,7 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 13,3 mio. kr. (2021: 11,5 mio. kr.).



## Note 4 Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Andel af resultat i associerede virksomheder	-2,0	-0,6	-4,0	-0,7	-4,2
Skat af årets resultat	-14,2	29,3	-24,4	41,0	73,4
Afskrivninger på aktiver	7,0	6,8	14,0	14,0	27,7
Tab/gevinst ved salg af aktiver	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,1	0,4	0,4	0,8	1,2
Nedskrivninger immaterielle og materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	20,1
Finansielle poster, netto	0,4	1,7	1,2	2,4	4,7
Kursregulering værdipapirer	115,7	-61,3	210,6	-62,2	-103,2
<b>Reguleringer for ikke-likvide poster i alt</b>	<b>107,0</b>	<b>-23,7</b>	<b>197,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>19,7</b>

## Note 5 Ændringer i driftskapital/anden gæld

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
COVID-19 forlængelse af betalingsfrister for moms og a-skat	0,0	-10,0	0,0	-30,0	-27,4
Indfrosne feriepenge	0,0	-18,2	0,0	-18,2	-18,2
Ordinær ændring af driftskapital	-2,3	-5,7	-15,5	-14,7	2,8
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-2,3</b>	<b>-33,9</b>	<b>-15,5</b>	<b>-62,9</b>	<b>-42,8</b>

Ændringer i arbejdskapitalen var i 2021 negativt påvirket af betaling af moms og A-skat i forbindelse med udskydelse af betalingsfristerne som følge af COVID-19, ligesom feriepenge for indfrysningsperioden blev indbetalt til Feriefonden i 2. kvartal 2021. 2022 er ikke påvirket af særlige ændringer.

## Note 6 Tilkøbte aktiviteter

I forbindelse med at BoligPortal har overtaget 51% af de stemmeberettigede anparter i Boligmanager ApS pr. 1. februar 2022, og indgået et put / call option på de resterende 49% har North Media A/S foreløbig opgjort identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser til dagsværdi. Der har ikke været nævneværdig aktivitet i selskabet i januar 2022.

Boligmanager har udviklet og lanceret en digital løsning til bolig- og ejendomsadministration. I systemet kan udlejere håndtere kontrakter, deposita, opkrævninger og betalinger, restancer, forbrugsregnskaber, moms, lejerkommunikation, bogføring på lejer/-ejendomsniveau mv. Alt sker digitalt, og bogføringen er synkroniseret til bl.a. e-economic. SaaS-produkterne tilbydes i månedligt abonnement. Med købet har BoligPortal styrket produktporteføljen til ejendomsejerne.

mio. kr.	Dagsværdi på overtagelsestidspunktet
	Software
Likvide beholdninger	8,0
Udskudt skat	-0,9
Overtagne nettoaktiver	11,1
Goodwill	0,9
Anskaffelsessum	12,0
Heraf indskudt likvid beholdning	-8,0
<b>Kontant anskaffelsessum, netto</b>	<b>4,0</b>

I forbindelse med transaktionen er indskudt 8 mio. kr. i egenkapital. Kapitalindskuddet skal anvendes til at vækste og skalere aktiviteterne i Boligmanager. Den kontante anskaffelsessum har således udgjort netto 4,0 mio. kr. De identificerbare aktiver (udover det kontante indskud) blev allokeret til software, idet dette var selskabets eneste aktiv.

Boligmanager indregnes i såvel koncern- som datterselskabsregnskabet med en ejerandel på 100%. Ejeraftalen med tilhørende betinget restvederlag indebærer, at Boligmanagers stiftere alene har krav på det betingede vederlag for de resterende 49% af anparterne. Som led i overtagelsen er der indgået aftale med Boligmanagers stiftere om fremtidig ansættelse frem til og med 2026. Det betingede vederlag herfor betragtes ikke som en del af købesummen, men som vederlag for fremtidig ansættelse, og omkostningsføres i takt med optjeningen. Beløbet ventes at





svare til niveauet 1,5 gange omsætning i Boligmanager i regnskabsåret 2026, afhængig af udviklingen i omsætningen og overskudsgraden. Ved udgangen af 2026 vil hele købesummen for Boligmanager (inkl. den kontante købesum på 4,0 mio. kr. for de 51% af anparterne) være driftsført.

Samlet forventes Boligmanager at påvirke BoligPortals EBIT i 2022 negativt i niveauet 8 mio. kr. hvoraf ca. halvdelen udgøres af afskrivninger på den identificerede software, og den løbende henrettelse til restvederlaget på de resterende 49% af anparterne, mens det resterende beløb udgøres af driftsmæssigt underskud i Boligmanager. Boligmanager forventer ingen nævneværdig omsætning i 2022.

## Note 7 Særlige risici og usikkerhedsmomenter for resten af 2022

Koncernens forretninger er i udpræget grad volumenvirksomheder med høje initialomkostninger og efterfølgende lave stykomkostninger, hvorfor en stigning i omsætningen vil understøtte en positiv udvikling i overskudsgraden. Omvendt vil et fald i omsætningen tilsvarende påvirke overskudsgraden negativt, idet det kun i begrænset omfang er muligt at tilpasse omkostningerne på kort sigt. Samtidig opereres på markeder, der er præget af kraftige strukturelle forandringer, hvilket er med til at øge usikkerheden.

## Note 8 Eventualforpligtelser og -aktiver

### Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 30. juni 2022.

## Note 9 Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens batteriløsningen er forsinket nogle måneder pga. komponentmangel. Solcellerne og batteriløsningen vil samlet medføre, at ca. 40% af elforbruget i Taastrup vil blive produceret af egne solceller.

Der er monteret 2.100 m<sup>2</sup> solceller på tagarealet, og 3.300 m<sup>2</sup> på et jordareal, i alt 5.400 m<sup>2</sup> solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp.

Investeringen udgør ca. 15 mio. kr.

Et tilsvarende anlæg er projekteret på ejendommen i Tilst og opsætningen påbegyndes ultimo august 2022.

Der er foreløbig aktiveret 7 mio. kr. af en samlet investering på knap 30 mio. kr., mens resten af betalingen afventer den løbende montage samt ibrugtagning.

## Note 10 Begivenheder efter balancedagen

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 30. juni 2022 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.



FK Distribution, Taastrup

## North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28  
DK - 2860 Søborg  
Telefon: +45 39 57 70 00  
E-mail: [investor@northmedia.dk](mailto:investor@northmedia.dk)  
[www.northmedia.dk](http://www.northmedia.dk)  
CVR-nr. 66 59 01 19

★ **NORTH MEDIA** A/S