

# ELLEN AB (publ)

Org nr 556419-2663

HALVÅRSRAPPORT 2019

**ellen**<sup>®</sup>

FOR GOOD INTIMATE HEALTH

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ) avger härmed följande halvårsrapport för räkenskapsperioden 2019-01-01 – 2019-06-30

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Första halvåret 2019 _____	3
VD har ordet _____	4
Verksamheten det första halvåret _____	6
Finansiell information _____	11
Nyckeltal _____	19
Noter _____	20
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt _____	21

# FÖRSTA HALVÅRET 2019

## PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 10 665 (10 154) KSEK. Summa intäkter uppgick till 10 744 (10 400) KSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till -2 009 (-1 384) KSEK
- Bruttomarginalen för perioden uppgick till 49 (52) procent
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,01 (-0,01) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till -3 590 (-2 324) KSEK

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Den 15 februari 2019 meddelades att Ellen gör en nedskrivning av dotterbolaget Ellen Asia Ltds resterande låneskuld och det totala aktieinnehavet på 3,6 MSEK för räkenskapsåret 2018
- Den 18 februari 2019 meddelades att Ellens produktportfölj är godkänd för försäljning i Ryssland, CIS-länderna via distributören Esquire Holding AG och en första order på 21 000 EURO erhöles till ett marknadstest
- Den 3 mars 2019 presenterar Ellen sin största digitala satsning; ett samarbete ihop med entreprenören och influencern Isabella Löwengrip
- Den 17 april 2019 meddelades att Charlotta Nilsson har utsetts till ny VD från 1 juli 2019 och att nuvarande VD Jenny Fingal lämnar bolaget senast 31 augusti 2019

- Den 9 maj 2019 på Ellens årsstämman röstades följande igenom: Överlåtelse av aktier i dotterbolaget Ellen Asia Ltd. och ändring av bolagsordningen avseende gränserna för antalet aktier samt minskning av aktiekapital till avsättning fritt eget kapital.
- Den 14 juni 2019 meddelades att Ellen har överlåtit sina aktier i dotterbolaget Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific Ltd
- Den 26 juni 2019 presenterade Ellen sitt största event i Sverige ihop med Isabella Löwengrip och Barnmorskegruppen, Öresund
- Den 28 juni 2019 meddelades att Ellen erhåller en påfyllnadsorder till marknadstestet om 21 000 EURO för Ryssland, CIS-länderna via distributören Esquire Holding AG

## HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Den 1 juli 2019 tillträdde Charlotta Nilsson som Ellens nya VD
- Den 30 juli 2019 meddelades att gränserna för antalet aktier samt minskning av aktiekapitalet till avsättning fritt eget kapital godkändes av bolagsverket 24 juli 2019

ÖVERSIKT (KSEK)	2019 JAN – JUN	2018 JAN-JUN	2018 HELÅR
<b>Nettoomsättning</b>	10 665	10 154	18 430
<b>Rörelsens kostnader</b>	-12 883	-12 246	-26 614
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	-2 009	-1 384	-7 317
<b>Periodens resultat</b>	-2 023	-1 202	-10 806
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	-0,01	-0,01	-0,07
<b>Bruttomarginal, %</b>	49	52	46
<b>Kassaflöde</b>	-3 590	-2 324	6 158



VD HAR ØRDET

## VD HAR ORDET

Vi redovisar en förbättrad nettoomsättning på fem procent, förbättrad likviditet jämfört med samma tidsperiod 2018 och en bruttomarginal på 49 procent. De åtgärder som vi har vidtagit under de senaste månaderna har resulterat i positiv respons från marknaden som innebär stora möjligheter för Ellen att öka både omsättningen, marknadsandelar och utveckla Ellens totalaffär inklusive framtida kostnadsbesparingar. Det försämrade resultatet jämfört med föregående år beror delvis på konsultkostnader för bl.a. produktutveckling, kvalitetsfrågor samt avveckling av dotterbolaget Ellen Asia Ltd, på en total kostnad på 760 KSEK.

Vårt huvudfokus har varit ökad tillväxt på våra hemmamarknader Sverige och Tyskland samt Frankrike, de står för cirka 80 procent av bolagets försäljning. Ett steg i rätt riktning i Sverige är vår stora satsning gällande sociala medier. Vi valde att under 2019 samarbeta med den svenska entreprenören och influencern Isabella Löwengrip. Isabella är en entreprenör där hennes engagemang under många år har påverkat och inspirerat kvinnor i alla åldrar. Samarbetet gör att vi tillsammans skapar nya och spännande möjligheter för vår målgrupp. I slutet av juni presenterade vi vårt största event ihop med Isabella och Barnmorskegruppen i Öresund, som ägde rum 26 juni 2019 i Stockholm. Eventet samlade de största apotekskedjorna i Sverige, e-handelskunder, nya potentiella kunder, flertalet inflytelserika influencers, samarbetspartners och konsumenter. Syftet med eventet var att bidra till ökat intresse och kunskap inom intimhälsa, få optimal synlighet, ökad produkt- och varumärkeskännetecken som ska leda till en utökad listning och ökad försäljning. Norden står för 11 procent av den totala omsättningen och tillväxten på 116 procent kommer från den svenska försäljningen.

Tyskland visar en försämrad försäljning på cirka 9 procent jämfört mot föregående år. Den minskade försäljningen är bl.a. ett resultat av att de större marknads- och försäljningsaktiviteter är planerade till andra halvåret 2019 med den största drugstorekedjan Rossmann. Det uppgraderade samarbetet med

Amazon Tyskland bör vara på plats under kvartal 4, 2019.

Distributören Iprad i Frankrike visar en försämrad försäljning på cirka 5 procent jämfört mot föregående år men orderläget för helåret 2019 visar i dagsläget på en tillväxt jämfört med helåret 2018. Iprad lanserade den probiotiska intimkrämen i slutet av 2018 och det är också den produkten som i dagsläget står för tillväxten.

Ellen har ingått avtal och överlåtit hela sitt innehav om 70 procent i Ellen Asia Ltd. till Foundation Asia Pacific (FAP), som sedan tidigare äger övriga 30 procent. Att avsluta samarbetet innebär att Ellen själv kan utvärdera hur försäljningen ska fungera på den asiatiska marknaden. Ellen får därmed bättre kontroll på kostnader för att bearbeta nya länder och marknadsinvesteringar.

Vår distributör Esquire Holding AB, för Ryssland/CIS-länderna fick registreringsprocessen godkänd i februari och order till ett marknadstest har levererats på totalt 420 KSEK. Givet att testet blir positivt, har vi starka förhoppningar om betydande försäljning under Q4 2019 och framåt. För att säkerställa en lyckosam lansering i Ryssland, CIS-länderna har vi förstärkt teamet med ryska språkkunskaper.

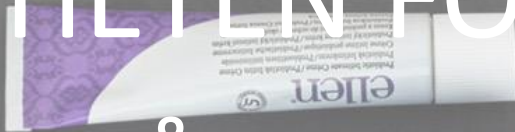
Jag är övertygad om att det förändrings- och omstruktureringsarbete som vi har genomfört, gör oss redo för ytterligare tillväxt. Vi har jobbat hårt med att stärka vår position för att kunna bli marknadsledande på intimvårdsmarknaden. Det kommer krävas ytterligare åtgärder för att bolaget på sikt ska bli lönsamt. Det arbetet fortsätter med bolagets nya VD från 1 juli 2019, Charlotta Nilsson. Det känns nu som ett bra läge att låta nästa VD bygga vidare på Ellen. Jag önskar både Charlotta och bolaget lycka till i framtiden och jag ser fram emot att få följa Ellens fortsatta resa.

### *Jenny Fingal*

*Verkställande Direktör  
t.o.m. 30 juni 2019  
Ellen AB*



# VERKSAMHETEN FÖRSTA HALVÅRET



# VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

## INLEDNING

Idag är intimhälsa ett inte lika tabubelagt diskussionsämne som förr, men det finns fortfarande mycket att göra för att öka intresset och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande. Efterfrågan av intimvårdsprodukter växer då trenden att måna om sin intimhälsa fortsätter öka och tros bero på ökat intresse att må bra. Problem med intimhälsan blir också allt vanligare, som ett resultat av vårt levnadssätt med intimrakning, tajta kläder, nya sexvanor och att vi duschar allt oftare och tvättar bort hudens naturliga skyddsbarriär.

Intimhälsan anses mycket viktigt bland dagens män och kvinnor för deras välbefinnande. En del söker därför aktivt efter bra lösningar för underlivsbesvär, men det finns många som inte söker hjälp. Enligt en online-undersökning som Ellen genomförde våren 2019 i samarbete med Facebookgruppen Heja Livet, framgick det att många kvinnor inte söker hjälp för sina problem i underlivet av flera olika anledningar. Det råder okunskap och många vet inte vad som är normalt gällande sitt eget underliv och när man ska söka hjälp; dålig erfarenhet av sjukvårdspersonal eller rädsla för dåligt bemötande och att inte tas på allvar. Liknande resultat framkom i Ellens samarbete med Barnmorskegruppen, Öresund under våren 2019.

I en enkätundersökning genomförd på svenska eventet "Intimlunch Ellen AB & Isabella Löwengrip" som ägde rum den 26 juni 2019, framgick det att 48 procent av respondenterna tycker inte det finns ett bra urval av intimvårds-produkter på marknaden idag och 18 procent svarade att de inte vet vilket utbud som finns. Man handlar i första hand sin intimvård på apotek.

I linje med de marknadsaktiviteter som genomförts, visar nuvarande resultat en ökad medvetenhet och intresse för Ellens produkter. Det framgår också att Ellen har en eftertraktad produktportfölj men det finns ett behov av ökad tillgänglighet på marknaden.

Ellens nuvarande produktportfölj är speciellt designad för det känsliga intimområdet och lämpar sig väl för

att lindra vid problem med obalans i underlivet. Produkterna innehåller probiotika eller har en hög andel naturliga och ekovänliga ingredienser.

Ellens försäljning sker i egen regi i Tyskland och Sverige samt genom ett utvecklat nätverk av distributörer.

## PRODUKTUTVECKLING

Det produktutvecklingsprogram som initierades under 2016 har vidareutvecklats under 2018 och 2019. Målet är att växa med den ökade efterfrågan av intimvårdsprodukter och bredda produktportföljen genom att lansera produkter inom kvinnlig och manlig intimhälsa.

I december 2018 och kvartal 1, 2019 lanserades en ny produkt inom intimhälsa. Produkten är ett resultat av samarbete med MedicaNatum AB (publ) och innehåller deras patenterade teknologi. Lanseringen skedde i samband med att Ellens Intimate Deo och Intimate Foam genomgick en varumärkes- och designförändring. Dessa tre produkter lanserades under Ellens nya unisex varumärke för intimhälsa, LN. Den nya produkten är en After Shave & Wax Gel 30ml, som är speciellt utvecklad att användas efter rakning och vaxning i intimområdet. LN After Shave & Wax Gel är en mjukgörande och skonsam gel med extrakt från Magnolia Grandifolia som lugnar huden vid irritation och röda prickar efter rakning och vaxning i intimområdet. Den nya produkten samt varumärkes- och designförändringen lanseras till en början i Sverige och därefter är det tänkt till övriga nordiska länder och vidare till övriga marknader. Detta är ett första steg i Ellens planerade produktutvecklingsprogram. Parallellt undersöker Ellen andra potentiella produkter som är relevanta att addera till Ellens produktportfölj.

## PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens portfölj består i skrivande stund av sju olika produkter där basen är Ellens unika tampong och intimkräm, som båda innehåller probiotika (mjölksyrabakterier dvs laktobaciller). Mjölksyrabakterier hjälper till att hålla en god bakterieflora vilket är grunden till ett friskt underliv.

# VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

De unika probiotiska produkterna står för cirka 93 procent av Ellens totala omsättning. Den probiotiska intimkrämen har genererat en tillväxt på 117 procent jämfört med samma tidsperiod 2018. Den probiotiska intimkrämen är hormonfri och innehåller kokosolja kan användas av alla kvinnor oavsett ålder.

LN's Intimate Cleansing Foam och Intimate Deo som utvecklades 2014 är parfymfria, milda, skonsamma och består av ekovänliga ingredienser bland annat mjölksyra samt naturlig olja. De hjälper till att bibehålla en god pH-balans i underlivet samt verkar återfuktande.

Ellen har distributörsrättigheterna för ett vaginalt pH-test för hemmabruk. Med detta självdiagnostiserande test kan kvinnan enkelt mäta pH-värdet i underlivet och vid obalans, själv vidta åtgärder för att rätta till pH-balansen genom egenvård.

Ellens sporttampong lanserades 2015 och är avsedd för kvinnor med stort behov av att skydda sig mot bakterier i samband med simning och andra sportaktiviteter. Tampongen har en vattentät barriär undertill där snöret sitter. Minskad exponering för klorerat och förorenat vatten hjälper till att bibehålla det naturliga pH-värdet i det känsliga underlivet.

## FÖRSÄLJNING - EUROPA

Skandinavien, Tyskland och Frankrike är Ellens strategiska största marknader och stod för cirka 80 procent av den totala omsättningen.

Ellens största distributör är Iprad i Frankrike och de stod för cirka 47 procent av Ellens försäljningsintäkter vilket är en minskning på cirka fem procent mot föregående år. Orderläget för helåret 2019 indikerar i dagsläget på en tillväxt jämfört med helåret 2018. Iprad lanserade den probiotiska intimkrämen i slutet av 2018 och det är också den produkten som i dagsläget står för tillväxten helåret 2019. Den probiotiska intimkrämen bidrar till att ge Iprad en

fortsatt stark ställning på den probiotiska marknaden och att försäljningsutvecklingen sker i positiv riktning under varumärket Saforelle. Iprad har som mål att i framtiden lansera den probiotiska intimkrämen på fler marknader.

Ellens näst största marknad är Tyskland som sedan 2016 drivs i egen regi. Försäljningen till den tyska marknaden stod för 22 procent av Ellens försäljningsintäkter, vilket är en minskning på cirka 9 procent jämfört mot föregående år. Den minskade försäljningen är bl.a. ett av resultat av att de större marknads- och försäljningsaktiviteter är planerade till andra halvåret 2019 med den största drugstore-kedjan Rossmann. Ett uppgraderat samarbete med Amazon har inletts och bör vara på plats under kvartal 4, 2019. Det innebär att Amazon Tyskland kommer köpa direkt av Ellen och marknadsföra och sälja Ellens produkter under eget konto. Detta leder vanligtvis till ökad synlighet, bättre och flera försäljningskampanjer som leder till högre försäljning. Försäljning genom tyska apotekskedjor har historiskt sett genererat små volymer och fokus framåt på tyska marknaden blir att utöka samarbetet med Rossmann samt bearbeta en återlansering på de tre andra stora drugstore-kedjorna dm, Müller och Budni.

Norden är Ellens tredje största geografiska försäljningsområde, och stod för 11% av försäljningen, där Sverige utgör den merparten. Den svenska marknaden bidrog till 116% tillväxt och är ett resultat av Ellens marknads-insatser under 2018 och 2019. De redan planerade aktiviteterna förväntas ge fortsatt tillväxt under de kommande månaderna.

Navamedic är fortsatt ansvarig för försäljning och distribution i övriga nordiska länder, där Norge står för den största försäljningen.

Försäljningen hos Ellens tillväxtdistributörer har visat tillväxt på 30 procent jämfört med föregående år.

## FÖRSÄLJNING RYSSLAND, CIS-LÄNDERNA

Den 26 oktober 2018 undertecknades ett distributörsavtal med en distributör för Ryssland, CIS-länderna. Partnern, Esquire Holding AG är ett



# VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

schweiziskt registrerat holding bolag med säte i Zürich. Registreringsprocessen för Ellens produkter blev godkända för försäljning i februari 2019 och en första order på 21,000 EURO för ett marknadstest erhöles.

Detta följdes sedan upp med en påfyllnadsorder på 21,000 EURO som levererades i juli 2019. Esquire Holding AG köper färdig produkt och kommer via sina lokala säljbolag att sälja produkterna under varumärket Ellen.

Faller marknadstestet väl ut kan det bli ett intressant samarbete.

## FÖRSÄLJNING VIA DOTTERBOLAGET ELLEN ASIA LTD.

Samarbetsavtalet om distributionen i Kina som undertecknades i februari 2018 mellan Ellens dotterbolag, Ellen Asia Ltd och Humanwell Healthcare Group föll inte ut som förväntat under 2018. Eftersom det utlovade marknadstestet har uteblivit, beslutade Ellen att skriva ned dotterbolagets resterande låneskuld på 1,2 MSEK samt nedskrivning av totala aktieinnehavet på 2,4 MSEK till noll kronor. Styrelsen har därefter genomfört en utvärdering av Ellen Asia som under många år inte har uppnått förväntat resultat, där styrelsen slutsats blev att Ellen Asia inte kommer generera någon betydande omsättning inom överskådlig framtid. Mot bakgrund av de upplevda svårigheterna i Ellen Asia, beslutade Ellen i enlighet med årsstämmans beslut, 9 maj 2019, att överlåta hela sitt innehav om 70 procent i Ellen Asia Ltd. till Foundation Asia Pacific (FAP), som sedan tidigare äger övriga 30 procent. Avvecklingen innebär att Ellen kan utvärdera hur försäljning och export ska fungera på den asiatiska marknaden framåt. Ellen får därmed bättre kontroll på kostnader för att bearbeta nya länder och marknadsinvesteringar.

## FÖRSÄLJNING - USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 av Ellens produkter till FDA (den probiotiska intymkrämen, Intimate Foam och Intimate Deo samt pH-testet) blev godkänt i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk. Det finns en giltig

varumärkesregistrering till mars 2023 och nu återstår ett omfattande arbete med att utarbeta en affärsmodell och lanseringsplan som är anpassad för den amerikanska marknaden.

## PRODUKTION

Bruttomarginalen under första halvåret 2019 har minskat och uppgick till 49 (52) procent. Den minskade bruttomarginalen är bl.a. ett resultat av destruktion av komponenter för 264 KSEK som avsåg försäljningen på den asiatiska marknaden. Destruktionen gjordes i samband med avvecklingen av dotterbolaget Ellen Asia Ltd.

## PATENT

Patentskyddet för de två viktigaste mjölksyrebakteriestammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intymkräm, är giltigt till september 2022.

## NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK

Nya medicintekniska förordningen, MDR 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017, ska tillämpas senast 26 maj 2020. Enligt den nya förordningen kommer den probiotiska tampongen inte vara klassificerad som medicinteknisk produkt. De distributörer som berörs informerades redan 2017. Under hösten 2019 ska Ellen säkerställa hur övergången från medicinteknik till konsumentprodukt ska hanteras på bästa sätt för att det skall bli en smidig övergång för berörda distributörer.

De nordiska länderna, balkanländerna och Ryssland, CIS-länderna säljer sedan tidigare de probiotiska tampongerna som konsumentprodukt. Ellen har mångårig erfarenhet av att marknadsföra och sälja de probiotiska tampongerna som konsumentprodukt i de nordiska länderna.

# VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

## KVALITETSYSTEM ISO 13485:2016

Ellen är certifierad enligt ISO 13485:2016 som är ett regulatoriskt krav som ställs på företag som har produkter med en medicinteknisk registrering. Under 2018 genomförde Dekra, bolagets notify body, två

audits hos Ellen, båda med bra resultat och nytt ISO 13485:2016 certifikat utfärdades som är giltigt t.om. 1 april 2020. En revision för förnyelse av ISO 13485:2016-certifikatet samt EC-certifikatet är planerad att genomföras november 2019 för att förlänga certifikaten från 2 april 2020.

## FRAMTIDSUTSIKTER

- Ellens strategi och affärsplan har ett tydligt fokus på att öka omsättning via bl.a. utökad distribution och på så sätt uppnå ett positivt kassaflöde.
- Fokus är även att stärka bruttomarginalen för att därefter uppnå lönsamhet i bolaget.
- Ellen ska stärka kännedomen för bolaget och Ellens produktportfölj via fortsatta marknadsinsatser, information och utbildning samt tillsammans med utvalda relevanta samarbetspartners.
- Prioriterade marknader att fokusera på är Sverige, Tyskland och Frankrike som idag står för cirka 80% av Ellen ABs omsättning.
- Fortsätta att supportera distributören Esquire Holding AG för Ryssland, CIS-länderna för att få till ett lyckat marknadstest och en potentiellt ny stor marknad att bearbeta som kan generera försäljningstillväxt framåt.
- Erbjuda ett bredare och attraktivare sortiment inom intimhälsa för relevanta målgrupper genom att identifiera och lansera nya produkter som blir ett bra komplement till Ellens befintliga produktportfölj.
- Identifiera och utvärdera nya distributörer för eventuella samarbeten på marknader där Ellen inte finns idag och där vi ser potential att driva försäljningsutveckling framåt.





# FINANSIELL INFORMATION

# FINANSIELL INFORMATION

## PERSONAL OCH ORGANISATION

17 April 2019 informerade Ellen att det blir VD-skifte. Charlotta Nilsson har utsetts till ny VD för Ellen AB från 1 juli 2019. Charlotta kommer närmaste från rollen som Chef Egenvård, Kronans Apotek och hon kommer efterträda Jenny Fingal som valt att lämna bolaget 31 augusti 2019. För att säkerställa en smidig succession kommer Jenny kvarstå i sin roll tills bytet sker och därefter sker några veckors överlämning till Charlotta.

Inköps & Produktionschef lämnade bolaget i april 2019 för nya utmaningar.

Ny tjänst tillsattes under våren, en Demand & Supply Planner and Business Development Manager med ryska språkkunskaper och förståelse för Ryssland, CIS-länderna och internationell erfarenhet från de asiatiska marknaderna.

Internationell Key Account Manager som hade en projektanställning, lämnade bolaget i början av juli och ersätts tills vidare av VD.

Vid halvårsskiftet 2019 hade företaget totalt sju heltidsanställda samt två deltidanställda varav en av de deltidanställda är verksam i Tyskland. Tre heltidsanställda lämnar bolaget under juli respektive augusti 2019.

## INVESTERINGAR

Under första halvåret 2019 har investeringar gjorts i immateriella (0 KSEK) och materiella (63 KSEK) anläggningstillgångar. Investeringarna i immateriella tillgångar avser produktutveckling. 2018 motsvarande period uppgick investeringarna i immateriella (0 KSEK) och materiella (10 KSEK) anläggningstillgångar. Under första halvåret 2019 har medel (130 KSEK) tillförts Ellen Asia Ltd för att täcka förvaltningskostnader. 2018 motsvarande period har medel (123 KSEK) tillförts Ellen Asia Ltd för att täcka förvaltningskostnader.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 528 (-4 315) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till -3 590 (-2 325) KSEK.

## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Efter årsstämman beslut 9 maj 2019, har ändring av bolagsordningen för gränserna för antalet aktier samt minskning av aktiekapitalet till avsättning fritt eget kapital genomförts.

Ett minskat aktiekapital ger Ellen bättre handlingsutrymme. Ellens börskurs är för närvarande nära bolagets kvotvärde om 0,10 kr. Enligt aktiebolagslagen får ett bolag inte emittera aktier till en kurs som understiger kvotvärdet. Minskning av aktiekapitalet innebär att kvotvärdet sänks, vilket möjliggör för Ellen att i framtiden genomföra nyemissioner. Verkställandet av beslutet avseende minskning av aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital, godkändes av bolagsverket 24 juli 2019.

Minskningen är att betrakta som en bokförings-teknisk åtgärd och hindrar inte Ellen från att kunna ge utdelning. Det förändrade kvotvärdet är inte detsamma som aktiens värde (aktiekurs).

Bolagsstämman den 9 maj 2019 beslutade att ändra bolagsordningen till lydelsen;

§ 4 Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1 000 000 kronor och högst 4 000 000 kronor.

§ 5 Antalet aktier skall vara lägst 100 000 000 stycken och högst 400 000 000 stycken.

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckningar.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att kunna skyddas med patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

# FINANSIELL INFORMATION

## AKTIEN

Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 4 033 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut	253 223 534 (171 690 430)
---------------------------------	------------------------------

Resultat per aktie, SEK	-0,01 (-0,01)
-------------------------	---------------

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Ellen AB (publ)

Organisationsnummer 556419-2663

Stockholm den 29 augusti 2019

*Jens Engström*

Styrelseordförande

*Mikael Lövgren*

Styrelseledamot

*Catharina Vackholt*

Styrelseledamot

*Cecilia Wolf*

Styrelseledamot

*Catharina Skommervik*

Verkställande direktör

*Jenny Fingal*

Verkställande direktör till 31 juni 2019

*Charlotta Nilsson*

Verkställande direktör från 1 juli 2019

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

# FINANSIELL INFORMATION

## Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2019	2018	2018	2017
		Halvår jan-juni	Halvår jan – juni	Helår jan – dec	Helår jan – dec
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning		10 665	10 154	18 430	15 383
Övriga rörelseintäkter		79	246	346	428
<b>Summa intäkter</b>		<b>10 744</b>	<b>10 400</b>	<b>18 776</b>	<b>15 811</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Produktions- och distributionskostnader		-5 503	-4 890	-9 863	-9 323
Övriga externa kostnader	3	-3 759	-4 318	-10 393	-8 584
Personalkostnader		-3 338	-2 576	-5 548	-4 501
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-130	-302	-522	-650
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-	-	-	-1 200
Övriga rörelsekostnader		-153	-160	-289	-372
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-12 883</b>	<b>-12 246</b>	<b>-26 615</b>	<b>-24 630</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>- 2 139</b>	<b>- 1 846</b>	<b>-7 839</b>	<b>-8 819</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	-2 419	-
Resultat från övriga fordringar koncernföretag		-	-	-1 207	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		123	665	714	390
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7	-21	-55	-316
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>116</b>	<b>644</b>	<b>-2 967</b>	<b>74</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-1 202</b>	<b>-1 202</b>	<b>-10 806</b>	<b>-8 745</b>
<b>Periodens resultat</b>		<b>-2 023</b>	<b>-1 202</b>	<b>-10 806</b>	<b>-8 745</b>
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>		-0,01	-0,01	-0,07	-0,08
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,01	-0,01	-0,04	-0,08
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning		253 223 524	171 690 430	253 223 524	171 690 430
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning		253 223 524	171 690 430	153 070 982	116 373 184

<sup>1)</sup> Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden.

# FINANSIELL INFORMATION

## Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2017-12-31
<b>Tillgångar</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella tillgångar</b>					
Balanserade produktutvecklingskostnader		35	144	52	319
Patent och varumärken		0	8	0	16
Övriga immateriella tillgångar		156	240	197	282
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>191</b>	<b>392</b>	<b>249</b>	<b>617</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Maskiner och andra tekniska anläggningar		39	175	102	251
Inventarier och datorer		98	9	45	0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>137</b>	<b>184</b>	<b>147</b>	<b>251</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i dotterbolag		-	2 420	-	2 420
Lämnade depositioner		215	-	215	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>215</b>	<b>2 420</b>	<b>215</b>	<b>2 420</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>543</b>	<b>2 996</b>	<b>611</b>	<b>3 288</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager</b>					
Råvarulager och förnödenheter		3 138	3 012	3 487	2 482
<b>Summa varulager</b>		<b>3 138</b>	<b>3 012</b>	<b>3 487</b>	<b>2 482</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		3 760	4 990	2 760	2 880
Fordringar hos koncernföretag		-	1 185	-	625
Övriga fordringar		390	547	541	421
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		725	774	386	410
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>4 875</b>	<b>7 496</b>	<b>3 687</b>	<b>4 336</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>8 123</b>	<b>3 231</b>	<b>11 714</b>	<b>5 555</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>16 136</b>	<b>13 738</b>	<b>18 888</b>	<b>12 373</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>16 679</b>	<b>16 735</b>	<b>19 499</b>	<b>15 661</b>

# FINANSIELL INFORMATION

## Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2017-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>					
<b>Eget kapital</b>					
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital		25 322	17 169	25 322	17 169
Reservfond		1 700	1 700	1 700	1 700
<b>Summa bundet kapital</b>		<b>27 022</b>	<b>18 869</b>	<b>27 022</b>	<b>18 869</b>
<b>Fritt eget kapital</b>					
Överkursfond		-	4 450	6 432	4 450
Balanserat resultat		-12 049	-12 124	-7 675	-3 379
Årets resultat		-2 023	-1 202	-10 806	-8 746
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>-14 072</b>	<b>-8 876</b>	<b>-12 049</b>	<b>-7 675</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>12 950</b>	<b>9 993</b>	<b>14 973</b>	<b>11 194</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Skulder till kreditinstitut	2	-	2 000	-	-
Förskott från kunder		316	37	37	147
Leverantörsskulder		2 242	3 413	2 894	1 625
Övriga skulder		265	233	248	665
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		906	1 059	1 347	2 030
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 729</b>	<b>6 742</b>	<b>4 526</b>	<b>4 467</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>16 679</b>	<b>16 735</b>	<b>19 499</b>	<b>15 661</b>
<b>Ställda säkerheter</b>		<b>4 273</b>	<b>4 273</b>	<b>4 273</b>	<b>4 273</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>		<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>



# FINANSIELL INFORMATION

## *Rapport över förändring i eget kapital*

<b>Eget kapital</b>	<b>Bundet eget kapital</b>	<b>Fritt eget kapital</b>	<b>Totalt eg Kapital</b>		
<b><u>2017-12-31</u></b>	<b><u>17 169</u></b>	<b><u>1 700</u></b>	<b><u>4 450</u></b>	<b><u>-12 125</u></b>	<b><u>11 194</u></b>
Föregående års resultat			-8 746	8 746	
<b><u>2018-06-30</u></b>	<b><u>17 169</u></b>	<b><u>1 700</u></b>	<b><u>-7 674</u></b>	<b><u>-1 202</u></b>	<b><u>9 993</u></b>
<b><u>2018-12-31</u></b>	<b><u>25 322</u></b>	<b><u>1 700</u></b>	<b><u>6 432</u></b>	<b><u>-18 481</u></b>	<b><u>14 973</u></b>
Överkursfond			-4 450	4 450	
Nyemission	8 153		8 153		16 306
Nyemissionskostnader			-1 721		-1 721
Årets resultat				-10 806	-10 806
<b><u>2019-06-30</u></b>	<b><u>25 322</u></b>	<b><u>1 700</u></b>	<b><u>-12 049</u></b>	<b><u>-2 023</u></b>	<b><u>12 950</u></b>

# FINANSIELL INFORMATION

Belopp i KSEK	2019	2018	2018	2017
	Halvår Jan-juni	Halvår Jan-juni	Helår Jan-dec	Helår jan-dec
<b>Den löpande verksamheten</b>		-		
Resultat efter finansiella poster	-2 023	-1 201	-10 806	-8 745
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	130	302	4 148	1 558
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-1 893</b>	<b>-899</b>	<b>-6 658</b>	<b>-7 188</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	350	-530	-1 005	-788
Förändring av rörelsefordringar	-1 122	-3 213	-460	1 223
Förändring av rörelseskulder	-863	328	-40	-478
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-1 635</b>	<b>-3 415</b>	<b>-1 505</b>	<b>1 533</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 528</b>	<b>-4 314</b>	<b>- 8 163</b>	<b>-5 655</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-62	-10	-49	-9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-50
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-215	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-62</b>	<b>-10</b>	<b>-264</b>	<b>-59</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	-	14 585	14 751
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	2 000	2 000	-
Amorterade lån från kreditinstitut	-	-	-2 000	- 5 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>2 000</b>	<b>14 585</b>	<b>9 751</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-3 590</b>	<b>-2 324</b>	<b>6 158</b>	<b>-4 038</b>
Likvida medel vid periodens början	11 714	5 555	5 555	1 517
Likvida medel vid periodens slut	8 123	3 231	11 714	5 555
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys</b>				
Erhållen ränta	-	279	406	297
Erlagd ränta	-	10	51	316
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	130	302	522	650
Nedskrivning av aktier i Ellen Asia Ltd	-	-	2 419	-
Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd	-	-	1 207	908
<b>Totalt justeringsposter</b>	<b>130</b>	<b>302</b>	<b>4 148</b>	<b>1 558</b>
Likvida medel:				
Kassa och bank	8 124	3 231	11 714	5 555

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalning

# NYCKELTAL

Belopp i KSEK	2019	2018	2018	2017
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
<b>Resultat</b>				
Rörelsens intäkter	10 744	10 400	18 776	15 811
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 009	-1 384	-7 317	-6 970
Rörelseresultat	-2 139	-1 846	-8 819	-8 819
Resultat efter finansiella poster	-2 023	-1 202	-10 806	-8 745
<b>Balansräkningar</b>				
Eget kapital	12 950	9 993	14 973	11 194
Balansomslutning	16 679	16 735	19 499	15 661
Investeringar	62	10	49	59
Bruttomarginal, %	49%	52%	39%	39%
Soliditet, %	78%	60%	77%	71%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	253 223 524	171 690 430	253 223 524	171 690 430
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	253 223 524	171 690 430	153 070 982	116 373 184
Eget kapital per aktie, kr	0,05	0,06	0,06	0,07

## Definitioner av nyckeltal

### *EBITDA*

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringskostnader

### *Bruttomarginal*

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

### *Soliditet*

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

### *Resultat/aktie före utspädning*

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

### *Resultat/aktie efter utspädning*

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

### *Eget kapital per aktie*

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

# NOTER

## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

## NOT 2 – LÅNGFRISTIGA SKULDER

I posten övriga långfristiga skulder ingår en långfristig del av lån från kreditinstitut på 0 (0) KSEK och ett kortfristigt lån från kreditinstitut 0 (2 000) KSEK. Det kortfristiga lånet från kreditinstitut var slutbetalt under perioden 2018.

## NOT 3 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under perioden.

Ellen AB, har under perioden, av styrelseordförande Jens Engström och styrelseledamot Catharina Vackholt köpt tjänster för 2 (159) KSEK.



# FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

## DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2020-02-20 Bokslutskommuniké 2020

2020-05-07 Årsstämma 2019

Jenny Fingal

Verkställande Direktör till 30 juni 2019

Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör från 1 juli 2019



Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 augusti 2019 kl. 8:00 CET.

## FÖRETAGSINFORMATION

Ellen AB

Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

**Telefon** 08-412 10 00

**E-post** [info@ellen.se](mailto:info@ellen.se) **Organisationsnummer** 556419-2663