



Kinepolis Group

Business Update T1 2025

Information réglementée - 24 avril 2025

Business update premier trimestre 2025

Après deux trimestres solides, l'année 2025 a démarré faiblement en ce qui concerne l'offre de films, comme prévu, avec un mois de mars particulièrement décevant. Par contre, le deuxième trimestre a démarré sur les chapeaux de roue, notamment grâce au succès mondial de 'Minecraft, le film'. À la date de la publication actuelle, le retard en termes de visiteurs accumulé au premier trimestre a été rattrapé et le chiffre d'affaires dépasse désormais le niveau de l'année dernière. L'offre de films pour le reste de l'année est prometteuse.

Les produits par visiteur ont continué d'augmenter au premier trimestre, tant en ce qui concerne la vente de tickets - en raison de la poursuite de l'engagement en faveur de la premiumisation et d'une meilleure adaptation de l'expérience proposée aux besoins des clients - que la vente de boissons et de snacks. Cependant, la baisse du nombre de visiteurs (-11,6 %) s'est traduite par une diminution des produits totaux par rapport à la même période en 2024, ainsi que par une baisse de l'EBITDAL et du résultat net.

Entre-temps, Kinepolis continue d'investir sans relâche dans des expériences cinématographiques haut de gamme, avec notamment un nouvel accord pour neuf salles IMAX, l'ouverture de plusieurs salles ScreenX et l'introduction de Loungers dans certains cinémas.

Au 31 mars 2025, l'endettement financier net, hors dettes de location, s'élevait à 337,8 millions €.

Principales réalisations

- ★ Accord pour neuf nouveaux sites IMAX en Europe et en Amérique du Nord
- ★ Ouverture de quatre nouvelles salles ScreenX (Kinepolis Hasselt, Gand, Landmark Orléans et MJR Westland)
- ★ Introduction de Loungers dans certains cinémas
- ★ Proposition de nomination de deux nouveaux administrateurs

Eddy Duquenne, CEO Kinepolis Group, à propos du premier trimestre :

« Alors qu'en 2024, il avait fallu attendre la fin du mois de juin pour accueillir une offre de films à succès pour le reste de l'année, cette année, nous avons un calendrier cinématographique solide dès le mois d'avril, dont le coup d'envoi a été donné par le lancement de 'Minecraft, le film'. Cela montre que la reprise d'Hollywood s'accélère et prend de l'élan. Hormis les fluctuations de volume liées à l'offre de films, nos coûts restent sous contrôle et les produits par visiteur affichent une croissance constante. »



Kinepolis Group

Business Update T1 2025

Information réglementée - 24 avril 2025

Notes

Kinepolis a reçu 11,6% de visiteurs en moins au premier trimestre par rapport au premier trimestre de 2024. Cette baisse est due à un mois de mars faible, avec pratiquement aucune sortie à succès, par rapport à un mois de mars fort l'année dernière grâce au succès de 'Dune : Deuxième Partie' et 'Kung Fu Panda 4'. 'Blanche Neige' et 'Mickey 17', entre autres, n'ont pas répondu aux attentes en tant que films à succès du premier trimestre. Toutefois, le deuxième trimestre a démarré en trombe grâce au succès mondial de 'Minecraft, le film'.

Le top 5 du premier trimestre 2025 est composé de 'Mufasa : Le Roi Lion', 'Captain America : Brave New World', 'Sonic 3 : Le film', 'Paddington au Pérou' et 'Vaiana 2'. Les films locaux qui ont rencontré le plus de succès sont 'God Save the Tuche' en France et en Wallonie, 'Patsers' et 'K3 en Het Lied van de Zeemeermin' en Belgique, 'La infiltrada' en Espagne et 'Babygirl' aux Pays-Bas.

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	United States	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	36	11	19	10	3	1	109
Q1 2025	1,21	1,28	1,59	0,78	0,64	0,77	0,16	0,02	6,45
Q1 2024	1,39	1,40	1,82	0,86	0,82	0,80	0,19	0,02	7,30
Q1 2025 vs Q1 2024	-13,3%	-8,4%	-12,3%	-8,8%	-22,3%	-3,9%	-16,2%	-10,7%	-11,6%

* Number of cinemas at period-end operated by Kinepolis. In addition, one cinema (in Poland) is leased to third parties.

Les produits totaux ont diminué moins fortement que la fréquentation, grâce à une nouvelle **augmentation des produits par visiteur**, tant au niveau du Box Office (la vente de tickets) que de In-theatre Sales (la vente de boissons et de snacks). Les **produits totaux Box Office et In-theatre Sales** ont diminué en raison de la perte de volume. Les produits de l'immobilier et de la distribution de films ont augmenté par rapport à la même période de l'année précédente, tandis que les produits B2B ont légèrement diminué.

La baisse du nombre de visiteurs s'est également traduite par une diminution de l'**EBITDA**, de l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) et du **bénéfice net** par rapport au premier trimestre 2024.

Au cours du premier trimestre, 8,5 millions € ont été investis dans la maintenance et l'expansion interne et externe.

L'endettement financier net, hors dettes de location, s'élevait à 337,8 millions € à la fin du mois de mars, en légère hausse par rapport aux 319,4 millions € à la fin de l'année 2024.

Événements importants depuis le 1er janvier 2025

Accord pour neuf nouveaux sites IMAX en Europe et en Amérique du Nord

Kinepolis et IMAX Corporation ont annoncé le 31 mars 2025 l'extension de leur partenariat de longue date avec neuf nouveaux systèmes IMAX® avec laser ultramodernes en Europe, aux États-Unis et au Canada. Grâce à cet accord, Kinepolis va presque doubler la taille de son offre IMAX en Europe pour atteindre 13 sites, avec sept nouveaux sites en France (1), en Belgique (1), en Espagne (2) et aux Pays-Bas (3). En outre, Kinepolis ajoutera de nouveaux sites IMAX aux États-Unis et au Canada. Selon l'accord, huit nouveaux sites ouvriront avant la fin de l'année 2025. Ce sera également la première fois que Kinepolis et IMAX collaboreront sur le marché néerlandais.



Kinopolis Group

Business Update T1 2025

Information réglementée - 24 avril 2025

Ouverture de nouvelles salles ScreenX

Kinopolis a ouvert quatre nouvelles salles ScreenX au cours du premier trimestre 2025, plus précisément à Kinopolis Gand, Hasselt (BE), Landmark Orleans (CA) et MJR Westland (US). Ces ouvertures s'inscrivent dans le cadre de l'accord que Kinopolis a signé avec CJ 4DPLEX fin 2023 pour plusieurs ouvertures ScreenX en 2024 et 2025. ScreenX est la première technologie de cinéma multi-projection au monde qui fait passer l'expérience cinématographique traditionnelle à un niveau supérieur en étendant l'écran aux murs latéraux de la salle, offrant ainsi une expérience visuelle à 270 degrés.

Introduction de Loungers en Europe et en Amérique du Nord

Au cours des derniers mois, des Loungers - des chaises longues spécialement conçus pour le(s) premier(s) rang(s) de la salle - ont été introduits pour la première fois dans un certain nombre de cinémas, tant au Canada qu'aux États-Unis et en Europe. En Europe, ces Cosy Loungers sont désormais disponibles à Anvers (BE), Leidschendam et Almere (NL).

Première salle 4DX thématisée suite au lancement de 'Minecraft, le film'

Le 31 mars 2025, Kinopolis a ouvert une salle de cinéma 4DX Minecraft entièrement thématisée à Anvers (BE). Cette expérience cinématographique unique est le fruit d'une collaboration entre Kinopolis, Warner Bros. Discovery et CJ 4DPLEX. Pendant quatre semaines, les fans peuvent vivre l'expérience ultime Minecraft dans une salle 4DX exclusivement thématisée. Des sièges aux allures de blocs à la décoration intérieure imitant les paysages emblématiques du jeu, les visiteurs sont totalement immergés dans l'univers de Minecraft. La technologie 4DX rend l'expérience encore plus intense, avec divers effets 4D, y compris le vent, l'eau, la neige et des sièges en mouvement, synchronisés avec l'action à l'écran.

Publication du rapport annuel 2024 en conformité avec le CSRD

Kinopolis Group SA a publié son rapport annuel intégré 2024 le 11 avril 2025, offrant un aperçu complet des performances stratégiques, financières, opérationnelles et ESG du Groupe pour l'année 2024. Le rapport annuel 2024 de Kinopolis est le premier rapport préparé conformément aux lignes directrices de la directive de l'UE sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD). Il comprend des informations sur les politiques, les actions et les indicateurs de performance concernant les priorités de Kinopolis en matière de développement durable, sur la base d'une analyse des impacts, des risques et des opportunités actuels et potentiels.

Proposition de nomination de nouveaux administrateurs Kinopolis Group SA

Lors de l'Assemblée générale du 14 mai 2025, le Conseil d'administration de Kinopolis Group SA proposera de nommer M. Mark Pensaert, en tant que représentant permanent de MRP Consulting SARL, et Mme Anouk Lagae, en tant que représentante permanente d'Alchemy Partners SARL, en tant qu'administrateurs indépendants, pour un mandat courant jusqu'à l'Assemblée générale de 2027.

Les mandats de Mme Marion Debruyne, représentante permanente de Marion Debruyne SARL, et de M. Ignace Van Doorselaere, représentant permanent de 4F SARL, expirent après l'Assemblée générale du 14 mai 2025. Le Conseil d'administration tient à remercier Mme Marion Debruyne et M. Ignace Van Doorselaere pour leur contribution très appréciée et précieuse au cours des dernières années au sein du Conseil d'administration.



Kinopolis Group

Business Update T1 2025

Information réglementée - 24 avril 2025

Line-up 2025

Les films les plus populaires en ce moment sont 'Minecraft : le film', 'The Amateur', 'Sinners', 'Blanche Neige' et 'Paddington au Pérou'. Dans les semaines et les mois à venir, les films à succès au programme seront 'Lilo & Stitch', 'Mission Impossible - The Final Reckoning', 'Elio', 'F1', 'Jurassic World : Renaissance', 'Superman', 'The Conjuring : l'heure du jugement', 'Downton Abbey 3', 'Avatar : Fire and Ash', 'Zootopia 2' et 'Wicked : For Good'. Le programme de films locaux comprend 'Kaamelott 2' et 'Chien 51' en France, 'Nachtvinders' en Belgique, 'Padre no hay más que uno 5', 'El Cautivo' et 'Ídolos' en Espagne et 'De Tatta's 3' et 'Amsterdamed 2' aux Pays-Bas. En outre, le programme est complété par du cinéma mondial, de l'opéra en direct, des spectacles artistiques, du sport et des concerts, entre autres.

Calendrier financier

Mercredi 14 mai 2025
Jeudi 21 août 2025
Jeudi 23 octobre 2025

Assemblée générale
Résultats semestriels 2025
Business update T3 2025

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 64 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Theatres, Kinopolis compte également 36 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 110 cinémas, soit 1 144 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.