

## Uppgjör Origo hf. fyrstu níu mánuði 2019

Ágætur tekjuvöxtur og heildarhagnaður 366 mkr á fyrstu 9 mánuðum ársins.

REYKJAVÍK - 31. október 2019 - Origo kynnti í dag uppgjör fyrstu níu mánuði 2019

### Helstu upplýsingar:

- Sala á vöru og þjónustu nam 3.463 mkr á þriðja ársfjórðungi 2019 (9,4% tekjuvöxtur frá F3 2018, án tekna Tempo 2018) og 10.509 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2019 (8,1% tekjuvöxtur frá 9M 2018, án tekna Tempo 2018). Tempo ehf. er ekki lengur hluti af samstæðureikningi félagsins á, en með tekjum Tempo 2018 drógust tekjur saman um 7,5% á F3 og 6,6% fyrstu níu mánuðum ársins.
- Framlegð nam 747 mkr (21,6%) á þriðja ársfjórðungi og 2.520 mkr fyrstu níu mánuði ársins (24,0%) (F3 2018: 28,6%, 9M 2018: 26,5%)
- EBITDA nam 254 mkr (7,3%) á þriðja ársfjórðungi og 704 mkr (6,7%) fyrstu níu mánuði ársins [F3 2018: 369 mkr (9,8%), 9M 2018: 705 mkr (6,3%)]
- Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaganna var neikvæður um 59 mkr í F3 2019 (var jákvæður um 3 mkr í F3 2018) og var jákvæður um 129 mkr fyrstu níu mánuði ársins (var neikvæður um 1 mkr á sama tímabili árið 2018)
- Heildarhagnaður nam 15 mkr á þriðja ársfjórðungi (F3 2018: 146 mkr) og 366 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins (9M 2018: 135 mkr)
- Eiginfjárlutfall er 60,2%
- Veltufjárlutfall er 1,51

### Finnur Oddsson, forstjóri:

„Við erum ánægð með ágæta tekjuaukningu hjá Origo á þriðja ársfjórðungi, um 9%, og almennt er ákveðinn stöðugleiki í rekstrinum. Tekjuvöxt má að hluta rekja til áframhaldandi aukinna umsvifa í hugbúnaðartengdri starfsemi eins og verið hefur undanfarin misseri. Að auki var töluverð aukning í sölu á notendabúnaði, m.a. vegna kaupa Origo á Strikamerki og Tölvuteki fyrir á árinu. EBITDA nam 254 mkr á þriðja ársfjórðungi og 704 mkr EBITDA fyrstu níu mánuði ársins, sem er svipað og var í fyrra. Hagnaður á fyrstu níu mánuðum ársins nam 366 mkr.

Afkoma Origo á fyrstu níu mánuðum ársins er viðunandi en nokkuð mismunandi á milli starfspátta. Afkoma af hugbúnaðartengdri starfsemi var góð, en sala lausna í áskrift til viðskiptavina verður sífellt stærra hlutfall af heildartekjum. Fjárfesting í þróun og nýsköpun er áfram umtalsverð og hefur hugbúnaðarsérfræðingum fjölgað að undanförunu, bæði á Íslandi og erlendis. Origo rekur nú þróunarsetur í Serbíu þar sem nú starfa á annan tug hugbúnaðarsérfræðinga.

Lakari afkoma hefur verið af rekstrarþjónustu og sölu á notendabúnaði, en við höfum leitast við að auka hagræði í öllum rekstri, m.a. með útvistun afmarkaðra verkefna og aukinni sjálfvirknivæðingu í eigin starfsemi og fyrir viðskiptavinum okkar. Þeirri vegferð verður haldið áfram.

Afkoma í þjónusturekstri Origo er í járnnum og er sérstök áhersla lögð á að leita hagræðis í þessum rekstrarþáttum, með aukinni sjálfvirkni og útvistun einfaldari verkefna út fyrir landsteina. Sífelld fleiri viðskiptavinir sjá hag sínum betur borgið með útvistun og kaupum á skýjalausnum í áskrift, í stað þess að reka sína eigin tölvuinnviði. Þetta kemur eðlilega niður á sölu á miðlægum búnaði sem sögulega hefur verið þungamiðja í okkar starfsemi, en um leið felast í þessari þróun töluverð tækifæri í ráðgjöf og sölu á skýjalausnum af ýmsu tagi. Því tengt þá er eftirspurn eftir öryggislausnum að aukast verulega, í takt við vitundarvakningu íslenska fyrirtækja á mikilvægi slíkra verkfæra. Við höfum fjárfest sérstaklega í þekkingu og lausnum á þessu sviði og fer sá hópur sérfræðinga í öryggislausnum ört stækkandi hjá okkur, vel studdur af traustu baklandi erlendra samstarfsaðila.

Ágæt tekjuaukning er í sölu á notendabúnaði, PC tölvum, afgreiðslukerfum og hljóð- og myndlausnum. Hluti aukningarinnar er til kominn vegna Strikamerkis og Tölvuteks, sem víkka lausnaframboð Origo og stækka viðskiptamannahóp. Afkoma í sölu á notendabúnaði hjá Origo er þó heldur undir væntingum, en þess ber að geta að hagræðingaráhrif af kaupum á Tölvutek og Strikamerki eru enn ekki komin fram í rekstri. Unnið er að hagræðingu í rekstri, sjálfvirknivæðingu og stafrænum áherslum hjá Notendalausnum, sem miða að því að einfalda og fækka snertiflötum en auka um leið þjónustustig til viðskiptavina, m.a. með snjallboxum og sjálfsafgreiðslu í gegnum netverslun.

Hjá Origo erum við stolt af því að vera í 6. sæti *Framúrskarandi fyrirtækja* sem uppfylla ströng skilyrði greiningar Creditinfo árið 2019. Þessi sterka staða Origo er afrakstur mikillar vinnu frábærs hóps starfsfólks á undanförunum árum, sem jafnframt verður nýtt í sókn sem er framundan. Við getum enn gert betur á öllum sviðum í okkar rekstri, hvort sem horft er til sölu á búnaði, rekstrarþjónustu eða í hugbúnaðartengdri starfsemi. Að auki horfa viðskiptavinir í auknum mæli til ávinnings af upplýsingatækni til að efla þeirra rekstur, og þar erum við hjá Origo í góðri stöðu til að hjálpa til. Horfur í rekstri Origo eru því góðar“.

### Rekstrarreikningur – níu mánuðir 2019

Rekstrarreikningur – Lykiltölur		
Í milljónum ISK	1.1.-30.09. 2019	1.1.-30.09. 2018
Seldar vörur og þjónusta	10.509	11.256
Vörunotkun og kostnaðarverð seldrar þjónustu	(7.989)	(8.268)
<b>Framlegð</b>	<b>2.520</b>	<b>2.988</b>
Rekstrarkostnaður	(2.252)	(2.787)
<b>Rekstrarhagnaður</b>	<b>268</b>	<b>201</b>
Hrein (fjármagnsgjöld) fjármunatekjur	(54)	(30)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags	66	0
<b>Hagnaður fyrir tekjuskatt</b>	<b>280</b>	<b>172</b>
Tekjuskattur	(43)	(36)
<b>Hagnaður ársins</b>	<b>237</b>	<b>136</b>
Rekstrarliðir færðir beint á eigið fé	129	(1)
<b>Heildarhagnaður (tap) ársins</b>	<b>366</b>	<b>135</b>
<b>EBITDA</b>	<b>704</b>	<b>705</b>

- Sala á vöru og þjónustu nam 10.509 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2019 samanborið við 11.256 mkr árið 2018, sem er tekjusamdráttur um 6,6%
- Framlegð nam 2.520 mkr (24,0%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2019 samanborið við 2.988 mkr (26,5%) á sama tímabili í fyrra
- Rekstrarkostnaður nam 2.252 mkr (21,4%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2019 samanborið við 2.787 (24,8%) á sama tímabili árið 2018
- EBITDA nam 704 mkr (6,7%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2019, en nam 705 mkr (6,3%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2018
- Hrein fjármagnsgjöld námu 54 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2019 samanborið við 30 mkr á sama tímabili 2018
- Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags, vegna Tempo, eru 66 mkr fyrstu níu mánuði ársins 2019 en engin afkoma var af hlutdeildarfélagi árið 2018
- Rekstrarliðir færðir beint á eigið fé voru jákvæðar um 129 mkr fyrstu níu mánuði ársins 2019 sem skýrist aðallega af gengishagnaði af eignarhlut í Tempo
- Heildarhagnaður fyrstu níu mánaða ársins 2019 var 366 mkr samanborið við 135 mkr heildarhagnað fyrstu níu mánuði ársins 2018

### Efnahagsreikningur 30.09.2019

Efnahagsreikningur		
Í milljónum ISK	30.09.2019	31.12.2018
Fastafjármunir	7.426	5.724
Veltufjármunir	4.167	6.625
<b>Eignir samtals</b>	<b>11.593</b>	<b>12.349</b>
Eigið fé	6.983	8.194
Langtímaskuldir	1.845	757
Skammtímaskuldir	2.765	3.397
<b>Eigið fé og skuldir samtals</b>	<b>11.593</b>	<b>12.349</b>
Veltufjárhlutfall	1,51	1,95
Eiginfjárhlutfall	60,2%	66,4%

- Fastafjármunir hækka um 1.702 mkr frá árslokum 2018. Skýringuna má að mestu rekja til innleiðingar IFRS 16 reikningsskilastaðals
- Veltufjármunir lækka um 2.457 mkr frá árslokum 2018. Mismun má að mestu rekja til þess að handbært fé lækkar um 2.009 mkr sem kemur til m.a. vegna greiðslu arðs upp á 1.000 mkr, kaupum á eigin bréfum fyrir 476 mkr á tímabilinu, uppgreiðslu vaxtaberandi skulda upp á 472 mkr og fjárfestingu í dótturfélögum upp á 278 mkr
- Eigið fé lækkar um 1.211 mkr frá árslokum 2018. Munar þar mestu um lækkun óráðstafaðs eigin fjár vegna arðgreiðslu upp á 1.000 mkr á tímabilinu
- Langtímaskuldir hækka um 1.088 mkr. Mismun má rekja að mestu til áhrifa af innleiðingu IFRS 16 reikningsstaðals
- Skammtímaskuldir lækka um 633 mkr. Viðskiptaskuldir og aðrar skammtímaskuldir lækka um 1.032 mkr. Á móti kemur að vaxtaberandi skammtímaskuldir hækka um 66 mkr. Annað kemur til vegna IFRS 16 áhrifa.
- Eiginfjárhlutfall er nú 60,2% en var 66,4% í lok árs 2018
- Veltufjárhlutfall er nú 1,51 en var 1,95 í árslok 2018

### Sjóðstreymi 1.1. - 30.09.2019

Sjóðstreymi - Lykiltölur		
Í milljónum ISK	1.1.-30.09. 2019	1.1.-30.09. 2018
Handbært fé frá rekstri	188	40
Fjárfestingarhreyfingar	(427)	(535)
Fjármögnunarhreyfingar	(1.770)	274
<b>Lækkun á handbæru fé</b>	<b>(2.009)</b>	<b>(221)</b>
Áhrif gengisbreytinga á handbært fé	0	0
Handbært fé í ársbyrjun	3.175	297
<b>Handbært fé í lok tímabilsins</b>	<b>1.166</b>	<b>75</b>

- Handbært fé frá rekstri var 188 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2019 en var 40 mkr á sama tímabili árið 2018. 118 mkr lægri hreyfing í rekstartengdum eignum og skuldum útskýrir að mestu leyti mismuninn.
- Fjárfestingahreyfingar eru 427 mkr en voru 535 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2018. Mismunur er aðallega vegna minni eignfærslu í óefnislegum eignum eftir sölu á eignarhlut í Tempo sem og fjárfestinga í dótturfélögum fyrir 338 mkr á tímabilinu.
- Fjármögnunarhreyfingar voru neikvæðar um 1.770 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2019, en voru jákvæðar um 274 mkr á sama tímabili árið 2018. Greiddur var 1.000 mkr arður árið 2019, keypt eigin bréf fyrir 476 mkr og borgaðar niður vaxtaberandi skuldir fyrir 472 mkr.
- Handbært fé á tímabilinu lækkar því um 2.009 mkr frá árslokum 2018.
- Handbært fé í lok tímabilsins er 1.166 mkr en var 75 mkr á sama tímabili árið 2018

### Rekstrarniðurstaða á þriðja ársfjórðungi 2019

Rekstrarreikningur - Lykiltölur		
Í milljónum ISK	F3 2019	F3 2018
Seldar vörur og þjónusta	3.463	3.744
Vörunotkun og kostnaðarverð seldrar þjónustu	(2.716)	(2.672)
<b>Framlegð</b>	<b>747</b>	<b>1.071</b>
Rekstrarkostnaður	(648)	(868)
<b>Rekstrarhagnaður</b>	<b>99</b>	<b>203</b>
Hrein (fjármagnsgjöld) fjármunatekjur	3	(23)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags	(2)	0
<b>Hagnaður fyrir tekjuskatt</b>	<b>101</b>	<b>179</b>
Tekjuskattur	(27)	(36)
<b>Hagnaður tímabilsins</b>	<b>74</b>	<b>143</b>
Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaga	(59)	3
<b>Heildarhagnaður tímabilsins</b>	<b>15</b>	<b>146</b>
<b>EBITDA</b>	<b>254</b>	<b>369</b>

- Sala á vöru- og þjónustu á þriðja ársfjórðungi 2019 nam 3.463 mkr en nam 3.744 mkr á sama tímabili árið 2018, sem er lækkun um 7,5% á milli ára. Eftir sölu á stórum eignarhlut í Tempo í fyrra kemur rekstur þess ekki inn í reikning Origo með sama hætti og í fyrra
- Framlegð nam 747 mkr (21,6%) á þriðja ársfjórðungi samanborið við 1.071 mkr (28,6%) á sama tímabili árið 2018
- Rekstrarkostnaður var 648 mkr (18,7% af tekjum) á þriðja ársfjórðungi samanborið við 868 mkr (23,2% af tekjum) á sama tímabili árið 2018
- EBITDA nam 254 mkr (7,3%) á þriðja ársfjórðungi 2019 samanborið við 369 mkr (9,9%) á þriðja ársfjórðungi árið 2018
- Hreinar fjármunatekjur voru 3 mkr á þriðja ársfjórðungi samanborið við fjármagnsgjöld upp á 23 mkr á sama tímabili í fyrra
- Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaga var neikvæður um 59 mkr á þriðja ársfjórðungi en var jákvæður um 3 mkr á sama tímabili árið 2018. Munurinn skýrist aðallega af gengissveiflum á eignarhlut Tempo.
- Heildarhagnaður á þriðja ársfjórðungi árið 2019 var 15 mkr samanborið við 146 mkr á sama tímabili árið 2018

## Mikil gróska í hugbúnaðartengdri starfsemi

Tekjur hugbúnaðareininga Origo námu tæpum 1,1 miakr á þriðja ársfjórðungi og jukust um 9% á mill ára. Afkoma hefur verið góð og fer heldur vaxandi enda nýta stöðugt fleiri viðskiptavinir Origo nú sérhæfðar hugbúnaðarlausnir til að bæta árangur á öllum sviðum rekstrar, til að einfalda ferla og auka sjálfvirkni í snertiflötum við sína viðskiptavini. Hugbúnaðarlausnir eru nú almennt afhentar í gegnum tölvuský og í áskrift, en þróun og markaðsetning eigin lausna Origo hefur skilað sér í aukningu á áskriftartekjum. Gert er ráð fyrir að þessi þróun haldi áfram næstu misserin, sem endurspeglar jafnframt hvernig vægi upplýsingatækni hefur verið að aukast almennt í rekstri fyrirtækja og stofnana.

Vel gengur að koma nýjum hugbúnaðarlausnum fyrir ferðaþjónustu á framfæri hérlendis en Origo hefur nú stigið fyrstu skref í markaðsetningu þeirra lausna erlendis, t.d. með PaxFlow og Caren. Þá eru Ferðalausnir Origo handhafi verðlauna Web Marketing Association fyrir uppsetningu á vef Cabo Verde Airlines, sem er í meiri hluta í eigu dótturfélags Icelandair.

Origo hefur síðastliðið ár unnið að uppbyggingu þróunarseturs í Belgrad í Serbíu þar sem nú starfa á annan tug hugbúnaðarsérfræðinga á vegum Origo og dótturfélaga. Gert er ráð fyrir að með aukinni áherslu á þróun eigin hugbúnaðarlausna Origo muni starfsfólki Origo í Belgrad fjölga á næstu mánuðum og misserum.

Afkoma Applicon í Svíþjóð, sem sérhæfir sig í viðskiptalausnum fyrir fjármálafyrirtæki, var viðunandi á þriðja ársfjórðungi og var 14% tekjuvöxtur frá þriðja ársfjórðungi 2018. Fjórðungurinn hefur markast af töluverðri fjárfestingar í þekkingu, lausnaþróun og innleiðingu á nýrri lausn sem tengist PSD2 tilskipun Evrópusambandsins um opna bankastarfsemi.

Horfur í rekstri Applicon í Svíþjóð eru góðar eins og almennt í hugbúnaðartengdri starfsemi á vegum Origo, þar sem er mjög bjart framundan.

## Útvistun í stað rekstur á eigin umhverfi

Tekjur þjónustulausna, þar sem lögð er áhersla á rekstrarþjónustu og sölu á miðlægum lausnum, á þriðja ársfjórðungi voru 948 mkr og er afkoman undir væntingum. Töluverður samdráttur var í sölu á miðlægum innviðum, t.d. gagnageymslu og netþjónum, sem skýrir m.a. lakari afkomu. Þessa breytingu má að hluta rekja til almenns hægagangs í atvinnulífi í kjölfar kjarasamninga og áfalla í ferðaþjónustu fyrr á árinu, en einnig er ljóst að viðskiptavinir Origo horfa í auknum mæli til útvistunar sem betri valkost en að hýsa og reka sín eigin tölvuumhverfi.

Sala á hugbúnaði og tengdri ráðgjöf hefur gengið vel og má merkja aukna eftirspurn í lausnum frá birgjum eins Microsoft og IBM. Vaxandi eftirspurn er eftir þjónustu- og áskriftarsamningum auk útseldrar vinnu. Mikil áhersla hefur verið lögð á að byggja upp þennan þátt starfsemi Origo og verður svo áfram.

Öryggis- og sjálfvirknilausnir, innleiðingar þeirra og ráðgjöf hefur verið vaxandi þáttur í starfsemi þjónustulausna og er eftirspurn stöðugt að aukast. Samhliða því hefur Origo fjárfest verulega í innviðum og þekkingu til að mæta sífellt auknum áhuga viðskiptavina á að tryggja sig fyrir öryggisbrestum af ýmsum toga.

Áhersla er nú lögð á lausnir og ráðgjöf í kerfisrekstri sem byggja á sjálfvirkni og tryggja viðskiptavinum aukið hagræði. Um leið hefur verið unnið að hagræðingu innan þjónustulausna, m.a. að hluta til með fækkun starfsfólks og ráðningum í tengslum við breyttar áherslur í sjálfvirknivæðingu og sérfræðiráðgjöf.

### 61% söluvöxtur í netverslun Origo

Sala á notendabúnaði nam 1,36 miakr og jukust tekjur um 30% milli ára. Afkoma Notendalausna var þó undir áætlun. Mjög góð sala var á Lenovo tölvubúnaði, bæði til fyrirtækja og til einstaklinga og smærri fyrirtækja í gegnum Tölvutek, einkum fartölvur og leikjatölvur. Sala í netverslun Origo jókst um 60% miðað við þriðja ársfjórðung 2018, sem er í samræmi við aukna nýtingu stafrænna leiða til að bæta skilvirkni og upplifun viðskiptavina.

Næstu vikur og mánuði verður sérstök áhersla á að nýta betur nýjar söluleiðir fyrir notendabúnað hjá Tölvuteki og að samþætta vöruframboð Origo og Strikamerkis, einkum í afgreiðslulausnum. Áfram verður unnið að sjálfvirknivæðingu og stafrænum áherslum, sem miða að því að einfalda snertifleti og auka þjónustustig til viðskiptavina, m.a. með snjallboxum og sjálfsafgreiðslu í netverslun. Jafnframt verður unnið að hagræðingu í rekstri einingarinnar.

Gunnar Zoëga var ráðinn framkvæmdastjóri Notendalausna um miðjan október sl. og hefur hann þegar tekið við starfinu.

### Tempo gengur vel

Rekstur Tempo á fyrstu níu mánuðum ársins gekk mjög vel. Tekjur jukust um ríflega 30% frá fyrra ári og er afkoma samkvæmt áætlun. Alpha og Beta prófunum á Tempo fyrir Zendesk er að ljúka og gert er ráð fyrir að lausnin verði kynnt í almennri sölu í nóvember. Mikill kraftur er áfram í þróun á Tempo lausnamenginu, bæði fyrir Atlassian og önnur vistkerfi, auk þess sem kauptækifæri í tengdri starfsemi eru í skoðun til að efla ytri vöxt. Horfur í rekstri Tempo eru mjög góðar.

### Samstæðan

Þann 4 október sl. lauk samþykktri endurkaupaáætlun félagsins. Origo hf. á nú um 13,2 milljónir hluta eða um 2,9% af hlutafé félagsins.

### Horfur

Horfur í rekstri Origo eru góðar. Gert er ráð fyrir áframhaldandi tekjuvexti og heldur betri afkomu næstu misseri.

### Hluthafar

Markaðsvirði fyrirtækisins í lok þriðja ársfjórðungs 2019 var 10.442 mkr., lokaverð hlutabréfa í ársfjórðungnum var kr. 22,70 á hlut. Fjöldi útgefinna hluta þann 30. september 2019 voru 460 milljónir og voru hluthafar 530 talsins.



**Kynningarfundur þann 1. nóvember 2019**

Kynningarfundur fyrir fjárfesta og markaðsaðila verður haldinn föstudaginn 1. nóvember 2019 í höfuðstöðvum félagsins að Borgartúni 37 í Reykjavík kl. 08:30. Finnur Oddsson, forstjóri mun kynna afkomu félagsins. Hægt er að nálgast streymi af fundinum á heimasíðu félagsins. Kynningarefni af fundinum verður hægt að nálgast á heimasíðu félagsins, [origo.is](http://origo.is), að honum loknum.

**Fjárhagsdagatal**

29.01.2020 Fjórdi ársfjórðungur og ársuppgjör 2019.  
05.03.2020 Aðalfundur vegna 2019.

**Samþykkt árshlutareiknings**

Árshlutareikningur var samþykktur á stjórnarfundum Origo hf. þann 31. október 2019. Uppgjör Origo hf. er í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (IFRS-International Financial Reporting Standards).

**Origo hf.**

Origo er framsækið þjónustufyrirtæki í upplýsingatækni. Hjá Origo starfar öflugur hópur fólks sem nýtir hugvit sitt til að efla árangur, hagsæld og öryggi viðskiptavina. Hlutabréf Origo hf. eru skráð í NASDAQ OMX Iceland hf. (Kauphöll Íslands) undir auðkenninu ORIGO.

Í stjórn Origo eru Ívar Kristjánsson, stjórnarformaður, Guðmundur Jóhann Jónsson, Hildur Dungal, Hjalti Þórarinsson og Svafa Grönfeldd. Varamaður í stjórn er Elísabet Grétarsdóttir. Finnur Oddsson er forstjóri Origo.

**Nánari upplýsingar**

Finnur Oddsson forstjóri í síma 862-0310 eða [fo@origo.is](mailto:fo@origo.is) og Gunnar Petersen framkvæmdastjóri fjármálasviðs í síma 825-9001 eða [gp@origo.is](mailto:gp@origo.is).

---

**Til athugunar fyrir fjárfesta**

Origo vekur athygli á því að staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu kunna að vera byggðar á mati og áætlunum stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem hægt er að sannreyna af birtingu tilkynningarinnar. Eðli málsins samkvæmt fela slíkar staðhæfingar í sér óvissu. Athygli fjárfesta er vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi félagsins og afkoma verði með öðrum hætti en forsendur gera ráð fyrir í tilkynningunni. Þessi tilkynning verður ekki endurskoðuð eftir birtingu hvað þetta varðar. Staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu gilda eingöngu á því tímamarki þegar fréttatilkynningin er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.