

## Très forte croissance organique au T2 à +5,9 %

### Relèvement de la guidance grâce à des gains records de budgets

#### 17 juillet 2025

- T2 au-delà des attentes avec un revenu en hausse de +10 %, conduisant à une croissance organique du revenu net de +5,9 %
  - En accélération par rapport à la croissance annuelle moyenne sur 5 ans de +4,9 % au T2
  - Hausse significative des parts de marché avec des gains records de nouveaux budgets
- Performance solide dans toutes les régions au T2 : U.S. +5,3 %, Europe +4,6 %, APAC +5,7 %
- Taux de marge opérationnelle en amélioration au nouveau niveau record de 17,4 % en S1, avec le maintien d'un niveau élevé d'investissement
- BNPA courant dilué de 3,51 €, +3,8 %, et *free cash flow*<sup>1</sup> de 828 M€, +11.3%
- Relèvement de l'objectif de croissance organique pour l'année 2025 à près de +5 % grâce aux gains de budgets les plus élevés du secteur, malgré un environnement macroéconomique difficile
- Maintien de ratios financiers pour 2025 aux niveaux les plus élevés de l'industrie : taux de marge opérationnelle légèrement au-dessus de 18,0 %, *free cash flow*<sup>1</sup> à c. 1,9 Md€

#### T2 2025

Revenu net	3 617 M€
Croissance organique	+5,9 %
Croissance publiée	+4,6 %

#### S1 2025

(millions d'euros)	S1 2025	2025 vs 2024
Revenu	8 483	+10,9 %
Revenu net	7 152	+6,9 %
<i>Croissance organique</i>	+5,4 %	
Marge opérationnelle	1 242	+7,1 %
<i>Taux de marge opérationnelle</i>	17,4 %	
Résultat net courant part du groupe	890	+3,9 %
Bénéfice courant par action dilué (euros)	3,51	+3,8 %
<i>Free cash flow</i> <sup>1</sup>	828	+11,3 %

<sup>1</sup> *Free cash flow* (FCF) avant variation du BFR



Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe :

*« Dans un environnement macroéconomique difficile, Publicis a réalisé un très bon deuxième trimestre, avec un revenu en progression de +10 %, conduisant à une croissance organique de +5,9 % pour le revenu net, supérieure aux attentes et surperformant une fois de plus ses concurrents, de 800 points de base.*

*Avec une croissance organique de +5,4 % au premier semestre, nous avons continué à gagner des parts de marché de façon significative.*

*Dans le même temps, nous avons amélioré notre marge à 17,4 % alors que nous avons déjà la marge la plus élevée du secteur, tout en investissant massivement dans nos talents et nos compétences.*

*Malgré les incertitudes actuelles, notre performance sans précédent en matière de gains de nouveaux contrats, avec plus d'une douzaine de budgets significatifs au premier semestre 2025, nous permet de relever nos prévisions de croissance organique à près de +5 % pour l'ensemble de l'année, contre une fourchette précédente de +4 à +5 %.*

*Aujourd'hui, dans un secteur particulièrement perturbé, nous abordons le reste de l'année et les années suivantes avec confiance et un seul objectif : exécuter notre stratégie. Nous sommes particulièrement bien positionnés pour continuer à gagner des parts de marché en apportant à nos clients les solutions immédiates dont ils ont besoin pour se développer dans un contexte mondial incertain. Nous renforçons notre statut de 'Category of One' grâce à une stratégie d'acquisitions ciblée visant à accélérer le développement de nos compétences en IA. Nous continuerons également d'investir pour attirer et fidéliser les meilleurs talents du secteur.*

*Je tiens à remercier nos équipes exceptionnelles pour leurs efforts dans un contexte économique difficile, ainsi que nos clients pour leur confiance. »*

\*

\*

\*



Le Conseil d'Administration de Publicis Groupe, réuni le 16 juillet 2025 sous la présidence de Monsieur Arthur Sadoun, a arrêté les comptes du premier semestre 2025.

## CHIFFRES CLES

<i>En millions d'euros, à l'exception des données par action et des %</i>	<i>S1 2025</i>	<i>S1 2024</i>	<i>2025 vs 2024</i>
<b>Données extraites du compte de résultat et du tableau de flux de trésorerie</b>			
Revenu net	7 152	6 688	+6,9 %
Revenu	8 483	7 650	+10,9 %
Marge opérationnelle avant amortissements	1 501	1 401	+7,1 %
<i>En % du revenu net</i>	<i>21,0 %</i>	<i>20,9 %</i>	
Marge opérationnelle	1 242	1 160	+7,1 %
<i>En % du revenu net</i>	<i>17,4 %</i>	<i>17,3 %</i>	
Résultat opérationnel	1 102	1 008	+9,3 %
Résultat net part du groupe	824	773	+6,6 %
Bénéfice par action	3,28	3,08	+6,5 %
Bénéfice courant par action, dilué <sup>2</sup>	3,51	3,38	+3,8 %
Free cash flow avant variation du BFR	828	744	+11,3 %
<b>En millions d'euros, Données extraites du bilan</b>			
Total de l'actif	36 083	39 854	
Capitaux propres, part du Groupe	9 631	11 060	
Endettement financier net (trésorerie nette)	1 033	(775)	

<sup>2</sup> Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus (moins)-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers et de la réévaluation des compléments de prix, divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée



## REVENU NET DU DEUXIEME TRIMESTRE 2025

Le revenu net de Publicis Groupe pour le second trimestre 2025 est de 3 617 millions d'euros et se compare à 3 458 millions d'euros en 2024, en croissance de +4,6 %. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif pour 139 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont contribué pour 101 millions d'euros. La croissance organique s'établit à +5,9 %.

### Répartition du revenu net du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025 par zone géographique

Millions d'euros	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	T2 2025	T2 2024		
Amérique du Nord	2 192	2 104	+4,2 %	+5,8 %
Europe	899	856	+5,0 %	+4,6 %
Asie-Pacifique	318	306	+3,9 %	+5,7 %
Moyen-Orient & Afrique	104	100	+4,0 %	+8,8 %
Amérique Latine	104	92	+13,0 %	+19,8 %
<b>Total</b>	<b>3 617</b>	<b>3 458</b>	<b>+4,6 %</b>	<b>+5,9 %</b>

Le revenu net en **Amérique du Nord** est en hausse de +4,2 % sur une base publiée, incluant un effet défavorable lié à l'évolution du taux de change euro / dollar. La croissance organique de la zone s'est établie à +5,8 %. Les **Etats-Unis** enregistrent une croissance organique de +5,3 %, portée par une croissance très solide pour Connected Media et Intelligent Creativity, confirmant la force des compétences intégrées du Groupe dans ce pays où son modèle est le plus avancé. Technology affiche une croissance organique légèrement positive ce trimestre, dans un contexte de report des dépenses d'investissement de la part des clients, observé dans l'ensemble du secteur du IT consulting.

Le revenu net en **Europe** est en hausse de +5,0 % sur une base publiée et de +4,6 % sur une base organique. La croissance organique au **Royaume-Uni** s'établit à +5,2 % ce trimestre, avec une croissance *high-single digit* pour Intelligent Creativity, et une croissance *mid-single digit* pour Connected Media et Technology. La croissance organique en **France** est proche de l'équilibre, et positive *low-single digit* en excluant Technology. L'**Allemagne** enregistre une légère baisse sur une base organique avec une croissance *high-single digit* pour Connected Media, plus que compensée par le recul de Technology. La croissance est positive *mid-single digit* en excluant Technology. L'**Europe Centrale et de l'Est** enregistre une forte croissance organique de +9,9 %, tirée par une croissance à deux chiffres pour Connected Media et une croissance *mid-single digit* pour Technology.

Le revenu net de la zone **Asie-Pacifique** est en hausse de +3,9 % en données publiées et de +5,7 % en organique. La **Chine** délivre une forte croissance organique de +5,2 %, après +10,5 % au second trimestre 2024, grâce à des gains en *new business* pour Connected Media.



La région **Moyen-Orient & Afrique** enregistre une croissance de +4,0 % en données publiées et de +8,8 % en organique, principalement tirée par une croissance à deux chiffres pour Connected Media.

En **Amérique Latine**, le revenu net est en hausse de +19,8 % en organique, porté par Connected Media et Intelligent Creativity. La croissance sur une base publiée est de +13,0 % après prise en compte de la variation négative du peso argentin par rapport à l'euro.

## REVENU NET DU PREMIER SEMESTRE 2025

Le revenu net de Publicis Groupe au premier semestre 2025 s'élève à 7 152 millions d'euros, en hausse de +6,9 % par rapport aux 6 688 millions d'euros du premier semestre 2024. Les variations de taux de change sur la période ont eu un effet défavorable de 74 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont contribué positivement au revenu net pour 179 millions d'euros. La croissance organique s'établit à +5,4 % au premier semestre 2025.

### *Répartition du revenu net du 1<sup>er</sup> semestre 2025 par zone géographique*

Millions d'euros	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	S1 2025	S1 2024		
Amérique du Nord	4 427	4 112	+7,7 %	+5,3 %
Europe	1 726	1 649	+4,7 %	+3,7 %
Asie-Pacifique	604	572	+5,6 %	+5,3 %
Moyen-Orient & Afrique	207	190	+8,9 %	+10,1 %
Amérique Latine	188	165	+13,9 %	+23,6 %
<b>Total</b>	<b>7 152</b>	<b>6 688</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>+5,4 %</b>

Le revenu net en **Amérique du Nord** a augmenté de +5,3 % sur une base organique au cours du premier semestre (+7,7 % sur une base publiée). Les **Etats-Unis** ont enregistré une performance très solide à +4,7 % en organique.

L'**Europe** a affiché une croissance organique de +3,7 % au premier semestre (+4,7 % sur une base publiée). Le **Royaume-Uni** a progressé de +3,6 %, la **France** et l'**Allemagne** ont affiché de légères baisses, et l'**Europe Centrale et de l'Est** a augmenté de +11,9 % sur une base organique.

Le revenu net de la région **Asie-Pacifique** a augmenté de +5,3 % sur une base organique (+5,6 % sur une base publiée). La **Chine** a enregistré une croissance organique de +7,1 %.

Le revenu net de la région **Moyen-Orient & Afrique** a augmenté de +10,1 % sur une base organique (+8,9 % sur une base publiée), et celui de l'**Amérique Latine** a progressé de +23,6 % (+13,9 % sur une base publiée).



## ANALYSE DES CHIFFRES CLES DU S1 2025

### Compte de résultat

L'**EBITDA** s'établit à 1 501 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 1 401 millions au premier semestre 2024, soit une hausse de +7,1 %. Le taux de marge d'EBITDA ressort à 21,0 % du revenu net.

Les **charges de personnel** s'élèvent à 4 835 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 4 498 millions d'euros en 2024, soit une hausse de +7,5 %. Elles représentent 67,6 % du revenu net au S1 2025, contre 67,3 % sur la même période en 2024. Les coûts de restructuration s'élèvent à 63 millions d'euros sur le semestre, contre 41 millions d'euros au premier semestre 2024.

Les **autres charges opérationnelles** sont de 1 075 millions d'euros au S1 2025 et se comparent à 1 030 millions d'euros au S1 2024. Elles représentent 15,0 % du revenu net au premier semestre 2025 contre 15,4 % du revenu net au premier semestre 2024. Elles se composent de :

- Les **autres charges opérationnelles** (hors coûts refacturables et dotation aux amortissements) à hauteur de 816 millions d'euros, contre 789 millions d'euros au S1 2024. Ces charges représentent 11,4 % du revenu net, contre 11,8 % au S1 2024.
- La **dotation aux amortissements** à hauteur de 259 millions d'euros au premier semestre 2025, en hausse de 18 millions d'euros par rapport au niveau du premier semestre 2024 à 241 millions d'euros.

En conséquence, la **marge opérationnelle** s'établit à 1 242 millions d'euros, en hausse de +7,1 % par rapport au S1 2024. Le taux de marge ressort à 17,4 % au S1 2025, contre 17,3 % au S1 2024.

Les **taux de marge opérationnelle par région** s'élèvent à 17,5 % en Amérique du Nord, 17,0 % en Europe, 26,0 % en Asie-Pacifique, 1,0 % pour la région Moyen-Orient & Afrique et 8,0 % en Amérique Latine.

Les **amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions** s'élèvent à 106 millions d'euros sur le semestre, en baisse de 17 millions d'euros par rapport au premier semestre 2024, principalement en lien avec la fin d'amortissement de certaines technologies d'Epsilon.

Les **pertes de valeur** s'élèvent à 35 millions d'euros, correspondant à une composante liée à l'optimisation du parc immobilier, soit une réduction de 10 millions d'euros par rapport au premier semestre 2024 à 45 millions d'euros, qui outre la composante immobilière incluait également une perte de valeur de 3 millions d'euros sur les actifs incorporels.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 1 102 millions d'euros au S1 2025, contre 1 008 millions d'euros au S1 2024.

Le **résultat financier**, composé du coût de l'endettement financier net et d'autres charges et produits financiers, est une charge nette de 43 millions d'euros au premier semestre 2025, par rapport à 0 million d'euros sur la même période en 2024.



- Le **produit (net de charges) sur l'endettement financier net** est de 15 millions d'euros sur le semestre, par rapport à un produit de 39 millions d'euros au S1 2024. Le montant au S1 2025 comprend 58 millions d'euros de charge d'intérêts (61 millions d'euros au S1 2024) et des produits financiers pour 73 millions d'euros, en baisse par rapport aux 100 millions d'euros du premier semestre 2024.
- Les **autres charges et produits financiers** (hors réévaluation des *earn-outs*) représentent une charge de 58 millions d'euros au S1 2025, et comprennent notamment 44 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives, et un produit de 1 million d'euros de réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement. Au S1 2024, les autres charges et produits financiers correspondaient à une charge de 39 millions d'euros, incluant 42 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives et un produit de 7 millions d'euros lié à la réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement.

La **réévaluation des *earn-outs*** a conduit à constater un produit de 38 millions d'euros au S1 2025, à comparer à un produit de 28 million d'euros au S1 2024.

La **charge d'impôt** est de 266 millions d'euros sur le premier semestre 2025, découlant de l'application d'un taux d'impôt effectif prévisionnel de 25,1 % pour 2025, contre une charge d'impôt de 256 millions d'euros au premier semestre 2024, au taux d'impôt effectif prévisionnel de 24,9 % pour 2024.

La **quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence** sur le premier semestre 2025 est un produit de 1 million d'euros, contre une perte de 3 millions d'euros au premier semestre 2024.

La part des **intérêts minoritaires** dans le résultat net est un produit de 8 millions d'euros au S1 2025, contre un produit de 4 millions d'euros au S1 2024.

Au total, le **résultat net part du Groupe** du premier semestre 2025 est un bénéfice de 824 millions d'euros, par rapport aux 773 millions d'euros au S1 2024.

Le **bénéfice par action** est de 3,28 euros au S1 2025, en hausse de +6,5 % comparé à 3,08 euros au S1 2024.

### **Free cash flow**

<b>En millions d'euros</b>	<b>S1 2025</b>	<b>S1 2024</b>
Marge opérationnelle avant amortissements (EBITDA)	1 501	1 401
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(232)	(224)
Investissements en immobilisations (nets)	(115)	(118)
Intérêts financiers payés (nets)	(22)	13
Impôts payés	(350)	(376)
Autres	46	48
<b>Free cash flow avant variation du BFR</b>	<b>828</b>	<b>744</b>

Le **free cash flow** du Groupe, avant variation du besoin en fonds de roulement, s'établit à 828 millions euros au premier semestre 2025, en hausse de 84 millions d'euros par rapport à celui de la même période en 2024,



notamment grâce à la croissance de la marge opérationnelle avant amortissements qui progresse de 100 millions d'euros.

Les **remboursements de dettes locatives et les intérêts y afférent** s'élèvent à 232 millions d'euros au S1 2025, à comparer à 224 millions d'euros au S1 2024.

Les **investissements nets** en immobilisations corporelles et incorporelles se sont établis à 115 millions d'euros au premier semestre 2025, globalement stables par rapport aux 118 millions d'euros du premier semestre 2024.

Les **intérêts financiers nets** constituent un décaissement de 22 millions d'euros sur le premier semestre 2025, par rapport à un encaissement de 13 millions d'euros sur la même période en 2024.

Les **impôts payés** s'établissent à 350 millions d'euros, en baisse de 26 millions d'euros par rapport aux 376 millions d'euros du premier semestre 2024 qui incluaient certains paiements non récurrents.

### **Endettement net**

La position de dette nette s'établit à 1 033 millions d'euros au 30 juin 2025 à comparer à une trésorerie nette de 775 millions d'euros au 31 décembre 2024 reflétant la saisonnalité de l'activité. La dette nette moyenne du Groupe sur 12 mois glissants s'est élevé à 836 millions d'euros au 30 juin 2025, contre une dette nette moyenne sur 12 mois glissants de 375 millions d'euros le 30 juin 2024.

Le 4 juin 2025, le Groupe a annoncé avoir placé avec succès une émission obligataire en deux tranches pour un montant de 1,25 milliard d'euros : 1) 600 millions d'euros à taux fixe, échéance juin 2029, portant intérêt au taux annuel de 2,875 %, et, 2) 650 millions d'euros à taux fixe, échéance juin 2032, portant intérêt au taux annuel de 3,375 %. Les obligations ont été émises dans le cadre du programme Euro Medium Term Note daté du 16 mai 2025. Le produit net de l'émission de ces obligations sera affecté pour les besoins généraux de l'entreprise.

### **ACQUISITIONS**

En janvier 2025, Publicis Groupe a acquis **Atomic 212<sup>o</sup>**, la principale agence média indépendante en Australie, renforçant ainsi sa capacité à offrir à ses clients des solutions de transformation marketing complètes et intégrées dans la région.

En février 2025, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition de **BR Media Group**, leader en marketing d'influence et contenu en Amérique Latine, avec un réseau de plus de 500 000 créateurs, dont 80 % des influenceurs les plus importants de la région. Basé au Brésil, BR Media Group collabore avec plus de 500 clients locaux et internationaux et est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur des créateurs. La technologie propriétaire de BR Media Group, alimentée par plus de 5 milliards de points de données et 50 sources de données, renforcera l'offre Connected Media du Groupe en Amérique Latine.



En mars 2025, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition de **Lotame**, leader indépendant en data et solutions d'identification. Au total, plus de 4 000 grandes marques et éditeurs à travers le monde utilisent la solution d'identification unique de Lotame, s'appuyant sur plus de 100 sources de données et plus de 1,6 milliard d'identifiants, afin d'optimiser leurs campagnes à grande échelle avec précision. L'alliance des actifs data et ID de Lotame combinée aux 2,3 milliards de profils globaux de Publicis Groupe offrira aux clients la possibilité d'adresser 91 % des internautes adultes au travers de communications personnalisées et à grande échelle.

En mars 2025, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition de **Moov AI**, leader canadien de solutions en intelligence artificielle et en données, ayant réalisé des activations stratégiques en IA pour plus de 100 clients au Canada.

En avril 2025, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition d'**Adopt**, une agence mondiale spécialisée dans le sport et la culture. Adopt renforcera la capacité du Groupe à utiliser les athlètes et le sport pour créer des liens culturels authentiques avec les marques.

En mai 2025, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition de **Captiv8**, la plus grande plateforme mondiale dédiée au marketing d'influence avec un réseau de 15 millions de créateurs de contenus dans le monde entier, réunissant 95 % des influenceurs de plus de 5 000 abonnés. Grâce à sa technologie propriétaire basée sur l'IA et à ses solutions en « *social commerce* », Captiv8 permet aux marques de centraliser, piloter et mesurer leurs stratégies d'influence, tout en s'appuyant sur des créateurs pour accélérer les ventes à grande échelle. Captiv8 sera intégrée à l'offre Connected Media et associée à Influential afin de renforcer l'offre d'influence globale de Publicis Groupe.

## PERSPECTIVES

Après un premier semestre 2025 au-delà des attentes, et la contribution de 15 budgets significatifs gagnés depuis le début de l'année, **le Groupe relève son objectif de croissance organique pour l'ensemble de l'année 2025** malgré un manque de visibilité dû à un contexte macroéconomique difficile.

Le Groupe vise désormais une croissance organique **proche de +5 % pour l'année**, contre une fourchette de +4 % à +5 % précédemment. Cet objectif tient compte des réductions des dépenses publicitaires attendues au cours du deuxième semestre 2025, une performance négative de Publicis Sapient pour l'ensemble de l'année, et à l'impact négatif des ajustements de budget de fin d'année après les impacts positifs enregistrés fin 2024.

Le Groupe **réitère par ailleurs son objectif 2025 de taux de marge opérationnelle, qui devrait enregistrer une légère amélioration** par rapport à son niveau de 18,0 % en 2024, le plus élevé du secteur. Cet objectif sera atteint alors que le Groupe maintient des niveaux élevés d'investissements dans l'intelligence artificielle, ses talents et le *new business*. Le **free cash flow est désormais attendu à environ 1,9 milliards d'euros**, avant variation du besoin en fonds de roulement, incluant un effet négatif de 80 millions d'euros lié à l'évolution défavorable des taux de change.

\*

\*

\*



## Avertissement

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe ([www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la disruption du secteur de la publicité et de la communication, les risques liés aux collaborateurs, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, les risques de défaillance des systèmes d'information et de cybercriminalité, les risques liés aux opérations de fusions et acquisitions, les risques liés à la confidentialité des données personnelles, les risques de litiges, de procédures gouvernementales, judiciaires ou d'arbitrage, les risques liés à la notation financière du Groupe et les risques de liquidité.

### À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 108 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | X: [@PublicisGroupe](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | *Viva la Difference!*

### Contacts

Amy Hadfield	Directrice de la Communication	+ 33 1 44 43 70 75	<a href="mailto:amy.hadfield@publicisgroupe.com">amy.hadfield@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Relations investisseurs	+ 33 1 44 43 74 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Carla Foucaud	Relations investisseurs	+ 44 20 7830 3710	<a href="mailto:carla.foucaud@publicisgroupe.com">carla.foucaud@publicisgroupe.com</a>



# Annexes

## Revenu net : Calcul de la croissance organique

<i>(en millions d'euros)</i>	T1	T2	S1	<b>Impact des taux de change à fin juin 2025</b> <i>(en millions d'euros)</i>	
<b>Revenu net 2024</b>	<b>3 230</b>	<b>3 458</b>	<b>6 688</b>	GBP <sup>(2)</sup>	9
Impact des taux de change <sup>(2)</sup>	65	(139)	(74)	USD <sup>(2)</sup>	(44)
Revenu net 2024 au taux de change 2025 (a)	3 295	3 319	6 614	Autres	(39)
Revenu net 2025 avant acquisitions (b)	3 457	3 516	6 973	<b>Total</b>	<b>(74)</b>
Revenu net des acquisitions <sup>(1)</sup>	78	101	179		
<b>Revenu net 2025</b>	<b>3 535</b>	<b>3 617</b>	<b>7 152</b>		
<b>Croissance organique (b/a)</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>+5,9 %</b>	<b>+5,4 %</b>		

(1) Acquisitions (Mars, Influential, BR Media, Lotame, Atomic 212, Captiv8, Adopt, Dysrupt, Moov AI, BRW, Downtown Paris, and 3Dids), nettes de cessions.

(2) EUR = 1,093 USD en moyenne au S1 2025 vs. 1,081 USD en moyenne au S1 2024  
EUR = 0,842 GBP en moyenne au S1 2025 vs. 0,855 GBP en moyenne au S1 2024



## Définitions

**Revenu net** : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients.

**Croissance organique** : Variation du revenu net, hors impact des acquisitions, des cessions et des variations de taux de change.

**Taux de croissance annuelle moyen sur 5 ans** :  $( [1 + \text{croissance organique (n-5)}] * [1 + \text{croissance organique (n-4)}] * [1 + \text{croissance organique (n-3)}] * [1 + \text{croissance organique (n-2)}] * [1 + \text{croissance organique (n-1)}] )^{(1/5)} - 1$ .

**EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)** : Marge opérationnelle avant amortissements.

**Marge opérationnelle** : Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

**Taux de marge opérationnelle** : Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

**Résultat net courant part du Groupe** : Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur/charge de consolidation immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers et de la réévaluation des *earn-outs*.

**BNPA (bénéfice net part du Groupe par action)** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

**BNPA dilué (bénéfice net part du Groupe par action dilué)** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**BNPA courant dilué (bénéfice net courant part du Groupe par action dilué)** : Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**Investissements (capex)** : Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

**Free cash flow avant variation de BFR** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après déduction des intérêts financiers payés et reçus, du remboursement des obligations locatives, et avant variation de BFR lié à l'activité.

**Free cash flow** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après déduction des intérêts financiers payés et reçus et du remboursement des obligations locatives.

**Dettes nettes (ou dettes financières nettes)** : Somme des dettes financières à court et à long terme (hors obligations locatives) et des dérivés associés, après déduction de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

**Dettes nettes moyennes** : Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

**Dividend pay-out** : Dividende unitaire / BNPA courant dilué



## Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	30 juin 2025 (6 mois)	30 juin 2024 (6 mois)	31 décembre 2024 (12 mois)
Revenu net <sup>(1)</sup>	7 152	6 688	13 965
Revenu des coûts refacturables	1 331	962	2 065
Revenu	8 483	7 650	16 030
Charges de personnel et coûts des freelances	(4 835)	(4 498)	(9 224)
Autres charges opérationnelles	(2 147)	(1 751)	(3 792)
Marge opérationnelle avant amortissements	1 501	1 401	3 014
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(259)	(241)	(495)
Marge opérationnelle	1 242	1 160	2 519
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(106)	(123)	(234)
Perte de valeur	(35)	(45)	(86)
Autres produits et charges non courants	1	16	15
Résultat opérationnel	1 102	1 008	2 214
Charges sur endettement financier	(58)	(61)	(122)
Produits sur endettement financier	73	100	174
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	38	28	35
Autres charges et produits financiers	(58)	(39)	(81)
Résultat financier	(5)	28	6
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (nette d'impôt)	1	(3)	(2)
Résultat avant impôt	1 098	1 033	2 218
Impôt sur le résultat	(266)	(256)	(549)
<b>Résultat net</b>	<b>832</b>	<b>777</b>	<b>1 669</b>
<i>Résultat de la période attribuable aux :</i>			
● Participations ne donnant pas le contrôle	8	4	9
● Propriétaires de la Société	824	773	1 660
<b>Données par action (en euros) – Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société</b>			
Nombre d'actions	251 389 723	250 711 640	250 677 462
Bénéfice net par action	3,28	3,08	6,62
Nombre d'actions dilué	253 471 482	253 302 880	253 565 798
Bénéfice net par action – dilué	3,25	3,05	6,55

(1) Revenu net : revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.



## Etat de résultat global consolidé

(en millions d'euros)	30 juin 2025 (6 mois)	30 juin 2024 (6 mois)	31 décembre 2024 (12 mois)
Résultat net de la période (a)	832	777	1 669
Éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat			
● Réévaluation du passif net relatif aux régimes à prestations définies	3	18	2
● Impôt lié	-	(4)	(1)
Éléments du résultat global susceptibles d'être reclassés en résultat			
● Réévaluation des instruments de couverture	(66)	19	63
● Écarts de conversion de consolidation	(1 194)	244	519
● Impôt lié	17	(5)	(17)
Total des autres éléments du résultat global (b)	(1 240)	272	566
Résultat global de la période (a) + (b)	(408)	1 049	2 235
Résultat global de la période attribuable aux :			
● Participations ne donnant pas le contrôle	3	4	11
● Propriétaires de la société mère du Groupe	(411)	1 045	2 224



## Bilan consolidé

(en millions d'euros)	30 juin 2025	31 décembre 2024
<b>Actif</b>		
Goodwill	13 009	13 843
Immobilisations incorporelles	925	1 069
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	1 612	1 735
Immobilisations corporelles	576	608
Impôts différés actifs	253	237
Titres mis en équivalence	75	79
Autres actifs financiers non courants	285	287
<b>Actifs non courants</b>	<b>16 735</b>	<b>17 858</b>
Stocks et en-cours de production	587	361
Créances clients	13 874	15 595
Actifs sur contrats	1 675	1 445
Créances d'impôt courant	205	176
Autres actifs financiers courants	131	176
Autres créances et actifs courants	670	599
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 206	3 644
<b>Actifs courants</b>	<b>19 348</b>	<b>21 996</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>36 083</b>	<b>39 854</b>
<b>Passif</b>		
Capital	102	102
Réserves consolidées, part du Groupe	9 529	10 958
<b>Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la Société</b>	<b>9 631</b>	<b>11 060</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	(27)	(24)
<b>Total capitaux propres</b>	<b>9 604</b>	<b>11 036</b>
Dettes financières à plus d'un an	2 994	1 843
Obligations locatives à plus d'un an	1 915	2 099
Impôts différés passifs	136	172
Engagements de retraites et autres avantages à plus d'un an	272	271
Provisions à long terme	289	317
<b>Passifs non courants</b>	<b>5 606</b>	<b>4 702</b>
Dettes financières à moins d'un an	196	872
Obligations locatives à moins d'un an	354	361
Dettes fournisseurs	16 412	19 375
Passifs sur contrats	583	604
Passif d'impôt courant	298	335
Engagements de retraites et autres avantages à moins d'un an	16	21
Provisions à court terme	199	249
Autres passifs financiers courants	1 065	310
Autres dettes et passifs courants	1 750	1 989
<b>Passifs courants</b>	<b>20 873</b>	<b>24 116</b>
<b>Total du passif</b>	<b>36 083</b>	<b>39 854</b>



## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	30 juin 2025 (6 mois)	30 juin 2024 (6 mois)	31 décembre 2024 (12 mois)
<b>Flux de trésorerie liés à l'activité</b>			
Résultat net	832	777	1 669
Neutralisation des produits et charges calculés:			
Impôt sur le résultat	266	256	549
Résultat financier	5	(28)	(6)
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(1)	(16)	(13)
Dotation aux amortissements et pertes de valeur	400	409	815
Rémunérations fondées sur des actions	54	46	91
Autres produits et charges calculés	(11)	1	6
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(1)	3	2
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	3	1	4
Impôt payé	(350)	(376)	(655)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(1 745)	(1 629)	(161)
<b>Flux net de trésorerie liés à l'activité (I)</b>	<b>(548)</b>	<b>(556)</b>	<b>2 301</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(116)	(120)	(238)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	1	2	3
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(11)	12	34
Acquisitions de filiales, nette de la trésorerie acquise	(433)	(229)	(915)
Cessions de filiales	-	-	-
<b>Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)</b>	<b>(559)</b>	<b>(335)</b>	<b>(1 116)</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</b>			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-	(853)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(5)	(9)	(12)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	1 249	-	1
Remboursement des emprunts	(753)	(5)	(603)
Remboursement des obligations locatives	(188)	(182)	(369)
Intérêts payés sur obligations locatives	(44)	(42)	(84)
Intérêts financiers payés	(97)	(85)	(105)
Intérêts financiers encaissés	75	98	174
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(18)	(7)	(8)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres	(149)	(119)	(148)
<b>Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)</b>	<b>70</b>	<b>(351)</b>	<b>(2 007)</b>
<b>Incidence des variations de taux de change (IV)</b>	<b>(399)</b>	<b>74</b>	<b>215</b>
<b>Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)</b>	<b>(1 436)</b>	<b>(1 168)</b>	<b>(607)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 <sup>er</sup> janvier	3 644	4 250	4 250
Soldes créditeurs de banques au 1 <sup>er</sup> janvier	(2)	(1)	(1)
Trésorerie à l'ouverture (V)	3 642	4 249	4 249
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	2 206	3 082	3 644
Soldes créditeurs de banques à la clôture	-	(1)	(2)
Trésorerie à la clôture (VI)	2 206	3 081	3 642
<b>Variation de la trésorerie consolidée (VI - V)</b>	<b>(1 436)</b>	<b>(1 168)</b>	<b>(607)</b>



## Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital	Réserve de conversion	Réserve de coût de couverture	Réserves et résultats consolidés	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
250 574 493	1er janvier 2024	102	3 336	(299)	16	6 633	9 788	(40)	9 748
	Résultat net	-	-	-	-	773	773	4	777
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts	-	-	239	19	14	272	-	272
	<b>Résultat global de la période</b>	-	-	<b>239</b>	<b>19</b>	<b>787</b>	<b>1 045</b>	<b>4</b>	<b>1 049</b>
-	Dividendes	-	(53)	-	-	(800)	(853)	(9)	(862)
-	Paiements fondés sur des actions réglés en instruments de capitaux propres	-	-	-	-	60	60	-	60
-	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	(5)	(5)	4	(1)
-	Exercices de bons de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
416 958	(Achats)/Ventes d'actions propres	-	-	-	-	(119)	(119)	-	(119)
250 991 451	30 juin 2024	102	3 283	(60)	35	6 556	9 916	(41)	9 875
250 739 747	1er janvier 2025	102	3 283	218	62	7 395	11 060	(24)	11 036
	Résultat net	-	-	-	-	824	824	8	832
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts	-	-	(1 189)	(49)	3	(1 235)	(5)	(1 240)
	<b>Résultat global de la période</b>	-	-	<b>(1 189)</b>	<b>(49)</b>	<b>827</b>	<b>(411)</b>	<b>3</b>	<b>(408)</b>
-	Dividendes	-	-	-	-	(903)	(903)	(5)	(908)
-	Paiements fondés sur des actions réglés en instruments de capitaux propres	-	-	-	-	51	51	-	51
-	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	(17)	(17)	(1)	(18)
-	Exercices de bons de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
78 692	(Achats)/Ventes d'actions propres	-	-	-	-	(149)	(149)	-	(149)
250 818 439	30 juin 2025	102	3 283	(971)	13	7 204	9 631	(27)	9 604



## Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2025 (6 mois)	30 juin 2024 (6 mois)
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA			
Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société	A	824	773
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
● Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt		-	-
Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société – dilué	B	824	773
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 <sup>er</sup> janvier		254 311 860	254 311 860
Actions créées sur l'exercice		-	-
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)		(2 922 137)	(3 600 220)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	251 389 723	250 711 640
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
● Actions gratuites dilutives		2 081 759	2 591 240
Nombre d'actions – dilué (en euros)	D	253 471 482	253 302 880
Bénéfice net par action	A/C	3,28	3,08
Bénéfice net par action – dilué	B/D	3,25	3,05



## Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2025 (6 mois)	30 juin 2024 (6 mois)
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant <sup>(1)</sup>			
Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société		824	773
<i>Éléments exclus :</i>			
● Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt		79	92
● Perte de valeur, nette d'impôt		26	34
● Principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers <sup>(2)</sup> , nets d'impôt		(1)	(14)
● Réévaluation des compléments de prix d'acquisition		(38)	(28)
● Publicis Health LLC (voir note 14)		-	-
Résultat net courant attribuable aux propriétaires de la Société	E	890	857
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
● Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt		-	-
Résultat net courant attribuable aux propriétaires de la Société – dilué	F	890	857
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 <sup>er</sup> janvier		254 311 860	254 311 860
Actions créées sur l'exercice		-	-
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)		(2 922 137)	(3 600 220)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	251 389 723	250 711 640
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
● Actions gratuites dilutives		2 081 759	2 591 240
Nombre d'actions – dilué (en euros)	D	253 471 482	253 302 880
Bénéfice net courant par action <sup>(1)</sup>	E/C	3,54	3,42
Bénéfice net courant par action – dilué <sup>(1)</sup>	F/D	3,51	3,38

(1) BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus (moins)-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers et de la réévaluation des compléments de prix.

(2) Au 30 juin 2025, il n'y a pas de plus-values de cession significative et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à 1 million d'euros. Au 30 juin 2024, les principales plus-values de cession s'élevaient à 8 millions d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élevaient à 6 millions d'euros.