

COMMUNIQUE DE PRESSE

FUTURAMEDIA lance la solution de communication digitale MOBISCREEN

Une solution d'affichage dynamique mobile intégrant Clip Santé



MOBiSCREEN

Boulogne-Billancourt, le 05/04/2022

FUTURAMEDIA, acteur majeur du digital point de vente en France depuis 2004, enrichit son offre avec le lancement de **MOBISCREEN**, une nouvelle solution d'affichage dynamique mobile qui permet désormais au pharmacien de gérer et faire vivre sa communication comme il le souhaite au sein de son officine. Intégrant complètement Clip Santé, **MOBISCREEN** répond aux nouveaux besoins d'animation des points de vente. **FUTURAMEDIA** envisage de commercialiser 500 écrans de ce type d'ici fin 2022.

FUTURAMEDIA a mis en place cette nouvelle offre pour permettre aux pharmaciens de diffuser leur prix et promotions toujours plus près des patients. En linéaire ou au comptoir, **MOBISCREEN** permet ainsi de :

- **Attirer l'attention** : en captant l'intérêt et suscitant la curiosité grâce au dynamisme du digital.
- **Donner de la visibilité** : aux offres promotionnelles multiples qui peuvent être mise en avant en instantané.
- **Booster les ventes** : en générant des ventes additionnelles.

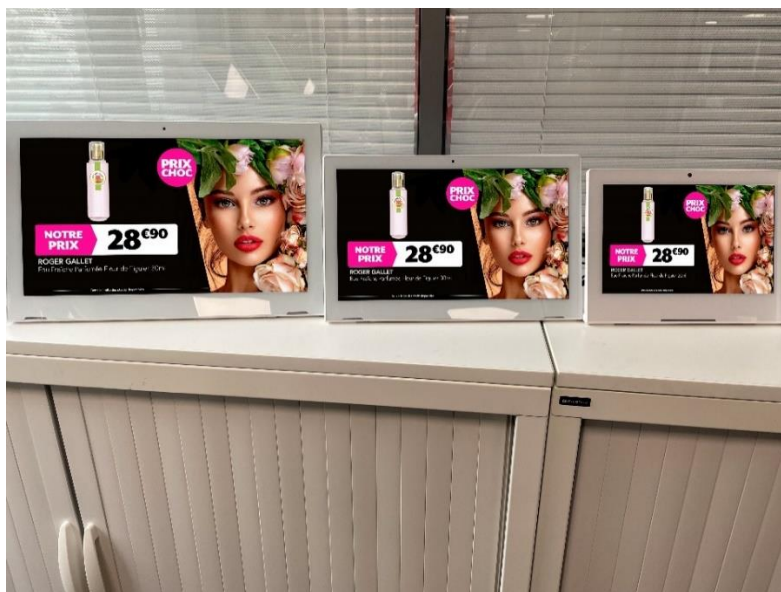
Une taille compacte, un support en L, un player avec wifi intégré : ces 3 caractéristiques permettent à **MOBISCREEN** d'être installé au comptoir ou en linéaire mais également d'être mobile selon les besoins.

Le player en wifi permet également à la solution d'être pilotée via **Clip Santé** à distance et à tout moment et de gérer en quelques clics 5, 10, 20 écrans et plus. Le pharmacien, depuis son espace personnel peut ainsi utiliser toutes les fonctionnalités proposées sur la plateforme **Clip Santé** de gestion des diffusions :

- 20 000 produits référencés
- 700 médias produits
- 50 template prix et institutionnels
- 30 médias informatifs

Le nouveau dispositif d'écrans **MOBISCREEN** est proposé en 3 tailles : 10, 13 et 15 pouces.

Chaque écran est indépendant, permettant de diffuser un contenu spécifique sur chacun des écrans, ou un contenu identique sur l'ensemble.



« La nouvelle solution **MOBISCREEN** a été pensée par les équipes de **FUTURAMEDIA** pour permettre au pharmacien de placer ses communications où il en a besoin, quand il en a besoin, tout en conservant les bénéfices de la communication digitale. Cette solution d'affichage dynamique mobile est la parfaite réponse à ce besoin », souligne **Guy TAIEB, Directeur de FUTURAMEDIA**.

A propos de FUTURAMEDIA :

FUTURAMEDIA est une entreprise du Groupe Cegedim, spécialisée dans le Digital Media en point de vente depuis 2004. Elle développe des solutions de communication digitale à destination des BU du Groupe, des groupements de pharmacies et des pharmaciens indépendants. FUTURAMEDIA gère ses solutions de communication digitale avec une vision à 360°.
Pour plus d'informations : www.futuramedia.fr

A propos de Cegedim :

Fondé en 1969, Cegedim est un groupe innovant de technologies et de services spécialisé dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 5 600 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 525 millions d'euros en 2021. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).
Pour en savoir plus : www.cegedim.fr
Et suivez Cegedim sur Twitter : @CegedimGroup, LinkedIn et Facebook.

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Responsable Communication
et Relations Médias
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Mélanie BRUGNACCHI
FUTURAMEDIA
Chef de Projets
Tél. : +33 (0)7 64 63 59 94
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr

Céline PARDO
.Becoming
Relations Médias
Tél. : +33 (0)6 52 08 13 66
cegedim@becoming-group.com

Suivez FUTURAMEDIA :



Suivez Cegedim :

