

Atos remporte un contrat pour migrer l'infrastructure de Damart vers le cloud avec Google Cloud

Paris, France, le 18 juin 2019 - [Atos](#), leader mondial de la transformation numérique, a signé un contrat de 6 ans avec Damart, le spécialiste international de la distribution de produits textiles et d'équipement, et une marque du [Groupe Damartex](#), pour transformer son activité et basculer l'ensemble de son infrastructure vers le cloud. Damart utilisera une solution mixte combinant la plateforme de cloud public [Google Cloud \(GCP\)](#) et la plateforme de [cloud privé d'Atos](#).

Atos assurera entièrement la migration de l'infrastructure de Damart, actuellement hébergée sur site et dans les datacenters d'Atos, vers une solution de cloud hybride. L'expertise d'Atos dans l'orchestration de ces solutions permettra à Damart de tirer parti des performances, des capacités d'intelligence artificielle (AI) et d'apprentissage machine (ML) de Google Cloud, et ce, afin d'optimiser les pics de charge liés à l'activité commerciale et de développer de nouvelles opportunités commerciales.

Cette solution de cloud entièrement gérée fournira à Damart une infrastructure flexible, agile, évolutive et sécurisée. Elle permettra une efficacité opérationnelle accrue, un déploiement plus rapide des applications, une optimisation des coûts et des délais de mise sur le marché des produits.

En tant que [leader mondial des services de sécurité gérés \(MSS\)](#), Atos apporte son expertise en matière de sécurité et de protection pour s'assurer que Damart dispose de toutes les conditions d'accès et de contrôle requises par les réglementations européennes et mondiales.

« Nous avons choisi Atos comme partenaire de confiance dans notre démarche de transformation digitale en raison de sa forte expertise et de son expérience dans le

développement et la gestion de solutions de cloud. En optant pour le cloud, et plus particulièrement pour un modèle hybride, nous aurons la souplesse nécessaire pour faire face aux fluctuations de la consommation de notre réseau tout au long de l'année. Cela permettra à notre entreprise de devenir plus agile, plus réactive et plus flexible afin de pouvoir s'adapter à l'évolution constante de la façon dont les clients font leurs achats, maintenant et à l'avenir », a déclaré **Thomas Masurel, CEO, Damart.**

« Nous sommes ravis que Damart ait choisi Atos comme partenaire dans la transformation digitale. Les avantages de l'adoption d'une stratégie de cloud hybride vont au-delà de la réduction des coûts et de l'augmentation de la productivité et permettront à Damart de rester compétitif dans un environnement commercial en constante évolution », a déclaré **Wim Los, Senior Vice-Président, Google Enhanced Alliance, Atos.**

###

A propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec plus de 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de plus de 11 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Syntel, et Unify. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

Contact Presse :

Laura FAU | laura.fau@atos.net | +33 6 73 64 04 18