

VASTUULLISUUS

VASTUULLISUUSRAPORTTI

2023

SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Sisällys

01

Vastuullisuusraportti 2023

Toimitusjohtajan katsaus **6**

02

Vastuullisesti uudistuva konserni

Vastuullisesti uudistuva yhtiö **12**

Toimipisteet **15**

EU-taksonomiaraportti **16**

Vastuullisuusstrategia **18**

Arvonluomista jo yli sadan vuoden ajan **22**

Arvonluontimalli **24**

Työllistäjänä ja vastuullisena veronmaksajana yhteiskuntaa rakentamassa **26**

Yhteiskuntavastuu ulottuu myös yhdenvertaisen urheilun ja työntekijöiden lasten liikunnan tukemiseen **28**

03

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa **32**



VALOKUVAT Sanomalehti Karjalaisen kuvatoimitus, Antti Saarimaa, Tommi Tuomi, PunaMusta Median, henkilöstön, asiakkaiden ja kumppaneiden kuva-arkistot, kuvapalvelu Shutterstock
TAITTO PunaMusta, Sisältö- ja suunnittelupalvelut
PAINO PunaMusta Oy, Joensuu
PAPERIT KANNET Ensocoat 2S 270 g, SISUS Scandia White 130 g
Vastuullisuusraportti on painettu FSC-sertifioidulle paperille

04

Sosiaalinen vastuu

Menestyksemme kulmakivenä innostunut ja kehittymishaluinen henkilöstö **38**

Yhteisöllisyys innostaa yhteisiin tempauksiin **42**

Panostamme työntekijöidemme turvallisuuteen ja hyvinvointiin **44**

Työhyvinvoinnin tukeminen **50**

2167 tuntia yhteistä arkiliikuntaa **54**

Digitaalisten palvelujen ja vastuullisen datan merkitys kasvaa **58**

05

Ympäristövastuu

Tulevaisuuden IT on vihreää **64**

Asetimme tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet **66**

Hiilineutraali painotuote on käsinkosketeltava ympäristöteko **72**

Seura valmistautuu juhluvoiteen vastuullisiin aiheisiin **74**

06

Journalistinen vastuu

Sanomalehdet – ylivoimaisesti luotetuin media **80**



>> JO VUOSIEN AJAN
KAIKKI OSTAMAMME
SÄHKÖ ON
OLLUT VIHREÄÄ,
UUSIUTUVAA
SÄHKÖÄ.



Vaikeakaan vuosi ei pysäytä kestäväää kehitystä

ARTTU SALLINEN

toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

Maailma on ollut melkoisessa myllerryksessä viimeiset vuodet. Vaikka vuosi 2023 ei sisältänyt edeltäjiensä tapaan uusia, valtavia maailmanjärjestystä mullistavia tapahtumia, helppo se ei ollut. Korona jylläsi edelleen, sota Ukrainassa jatkui ja syksyllä Suomi ajautui taantumaan hintojen nousun ja kotitalouksien kulutuksen vähenemisen vuoksi.

Huoli maapallosta ja ympäristöstämme ei myöskään ole helpottunut. Ilmaston näkökulmasta tehtiin kyseenalaisia ennätyksiä. Maailman ilmatieteellinen järjestö (WMO) vahvisti vuoden 2023 virallisesti mittaushistorian lämpimimmäksi vuodeksi, valtavalla erolla edeltäjiensä. Ympäristökatastrofin välttäminen on paitsi kriittistä, myös yhä vaikeampaa.

Me PunaMusta Media -konsernissa olemme tehneet vuosia konkreettisia toimenpiteitä hiilijalanjälkemme pienentämiseksi. Jo vuosien ajan kaikki ostamamme sähkö on ollut vihreää, uusiutuvaa sähköä. Vuonna 2023 siirryimme osassa toimipisteitämme hiilineutraalin kaukolämmön käyttäjäksi. Joulukuussa 2023 jätimme tieteesen perus-

tuvat ilmastotavoitteemme SBT-järjestön hyväksyttäväksi. Odotamme saavamme hyväksynnän niille huhtikuussa 2024. Asettamamme tavoitteet ovat absoluuttiset ja linjassa Pariisin ilmastopimuksen ilmaston lämpenemisen pysäyttämisen 1,5 asteeseen kanssa. Tavoitteet koskevat kaikkia liiketoimintojamme.

Kuten monissa yhtiöissä, vuonna 2023 PunaMusta Media -konsernissa valmistauduttiin systemaattisesti Euroopan Unionin kestävyysraportointidirektiivi CSRD:n raportointivelvoitteen alkamiseen. Direktiivi tekee yritysten kestävyystiedoista entistä vertailukelpoisempia, mikä on erinomainen ja läpinäkyvyyttä lisäävä asia. Vaikka työ vaatii resursseja, on se suuri askel oikeaan suuntaan.

Konsernimme liiketoiminta kehittyy ja kasvaa erityisesti digitaalisen liiketoiminnan puolella, minkä vuoksi vastuullinen data, digitaalisen saavutettavuuden osaaminen ja vihreä IT ovat keskeisessä roolissa vastuullisuutemme kehityksessä. Informaatioturvallisuuden hallinnan peruseriaatteita ovat luottamuksellisuus, eheys ja saatavuus. Näihin PunaMusta Mediassa panostettiin vuonna 2023 valmistautumalla ISO 27001:2013 -standardin noudattamiseen. Hallintajärjestelmä auditoitiin marraskuussa ja saimme sertifikaatin vuoden 2024 tammikuussa.

Vihreässä IT:ssä on kyse vihreää koodia suuremmasta kokonaisuudesta. Siinä huomioidaan paitsi tietokoneiden, serverien ja niihin liittyvien järjestelmien suunnittelu, niin myös muun muassa valmistus ja käyttö mahdollisimman pienellä ympäristövaikutuksella. Exoven tultua toukokuussa 2023 osaksi PunaMusta Media -konsernia ymmärryksemme vihreän IT:n saralta on kasvanut merkittävästi. Loppuvuodesta käynnistimme projektin oman toimintamme vihreän IT:n kypsyyden kartoittamisesta, ja mittaus toteutettiin tammikuussa 2024. Se toimii lähtötasona tulevien vuosien toimenpiteille ja kehityksellemme vihreän IT:n saralla.

Henkilöstön hyvinvointi on konsernissamme keskeinen asia ja yksi tärkeistä painopistealueistamme. Yksi hen-

kilöstön hyvinvoinnin osa-alueista on laadukas esihenkilötyö. Tätä on vuonna 2023 tuettu esimerkiksi henkilöstöhallinnon järjestämien esihenkilötyön iltapäiväkahvit -tilaisuuksilla, joissa on ollut mahdollista saada vinkkejä esihenkilötyön haastaviin tilanteisiin. Joustavan työelämän tukemiseksi myös konsernin monipaikkatyöohje uudistettiin ja siinä on huomioitu esimerkiksi ulkomailla työskenteleminen sekä yhteisöllisyyden ylläpitäminen tilanteissa, joissa tiimi toimii maantieteellisesti ympäri Suomea tai jopa useammassa maassa. Yhteisöllisyyttä olemme ylläpitäneet ja vahvistaneet myös esimerkiksi erilaisten tempausten ja tapahtumien avulla.

Vastuullinen liiketoiminta on meille tapa huolehtia niin yhtiömme, henkilöstömme, asiakkaidemme kuin yhteisen planeettamme hyvinvoinnista ja tulevaisuudesta. Yhdessä ylimmän johtomme ja hallituksemme kanssa olemme sitoutuneet konsernin vastuullisuuden jatkuvaan kehittämiseen sekä olemaan vastuullisuuden suunnannäyttäjä jokaisella liiketoiminta-alueellamme.



Arttu Sallinen

» KONSERNIMME LIKETOIMINTA
KEHITTYY JA KASVAA ERITYISESTI
DIGITAALISEN LIKETOIMINNAN
PUOLELLA. SIKSI VASTUULLINEN DATA,
DIGITAALISEN SAAVUTETTAVUUDEN
OSAAMINEN JA VIHREÄ IT OVAT
KESKEISESSÄ ROOLISSA.



WU
DIES
TU
VA

ES

A



Vastuullisesti uudistuva konserni

»» TUOTAMME KOKONAISVALTAISIA, EROTTUVIA
RATKAISUJA MARKKINOINNIN JA MYYNNIN
TARPEISIIN ASIAKKAAMME KUMPPANINA –
VASTUULLISESTI, YMPÄRISTÖÄ KUNNIOITTAEN.





Vastuullisesti uudistuva yhtiö

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihalinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

PunaMusta Media Oyj

- Palvelee asiakkaitaan paino-, näkyvyys- ja digitaalisen liiketoiminnan aloilla. Medialliiketoiminnan myynnistä Keski-suomalainen Oyj:lle on sovittu 31.1.2024. Kaupan arvioidaan toteutuvan 31.3.2024.
- Päätoimipaikkana on Joensuu.
- Osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä Kulutuspalvelut-toimialaluokassa.
- Konsernin liikevaihto vuonna 2023 oli 133,9 miljoonaa euroa.
- Konsernin palveluksessa on 759 ammattilaista toimintapaikkakunnillaan.

PunaMusta Media on asiakkaidensa kasvun ja vaikuttavuuden palvelujen kumppani. Kehitämme ja tarjoamme monikanavaisia palveluja, jotka kasvattavat asiakkaan tunnettuutta ja tuotamme kokonaisvaltaisia, erottuvia ratkaisuja markkinoinnin ja myynnin tarpeisiin asiakkaam-

me kumppanina – vastuullisesti, ympäristöä kunnioittaen. Konsernimme osaamisalueita uniikilla tavalla yhdistäen haastamme vallitsevat toimintamallit vapauttaen asiakkaamme kestävään kasvuun – todennetusti asiakkaan saamaa arvoa lisäten.

Konsernin painoliiketoimintaan kuuluvat yhtiöt palvelevat asiakkaitaan muun muassa aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa, niiden sisällöntuotannossa ja suunnittelussa. Tarjontaan kuuluvat myös Tampereen Ratikan ja Nysen näkyvyyden sekä Keskustorin diginäyttöjen media-myynti.

Näkyvyysliiketoiminnan yhtiöt PunaMusta Coloro ja PunaMusta Profilight ovat asiakkaidensa kumppaneita suurkuva-, näkyvyys-, tapahtuma- ja valaistusratkaisuisa. PunaMusta Coloron tarjontaan kuuluvat esimerkiksi myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden, tapahtumien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisut sekä ajoneuvoteip-paukset. PunaMusta Profilight on digitaalisten näyttöratkaisujen, projisointien, valaistusratkaisujen ja tapahtumien erikoisosaaja.

Digitaalisen liiketoiminnan yhtiöt RockOn ja Exove toimivat brändin- ja tuotetiedon hallintaratkaisujen ja digitaalisten palvelujen palveluntarjoajana. RockOn Oy on erikoistunut erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin. Exoven palveluvalikoimaan kuuluvat muun muassa digitaalisten palvelujen ja ohjelmistojen suunnittelu-, kehitys-, integraatio-, analytiikka- ja tukipalvelut, jotka ovat räätälöityissä asiakkaan tarpeen mukaisesti. Yhtiö palvelee myös konsultoinnin saralla auttaen asiakkaitaan selkeyttämään liiketoiminnan tarpeet analysoimalla teknisten ratkaisujen nykytilan ja laatimalla näiden pohjalta arkkitehtuurin ja tietokartan kokonaisvaltaiselle, kasvua tukevalle digitaaliselle kehitykselle. Exove tarjoaa asiakkailleen myös ratkaisuja brändin- ja aineistonhallinnan tarpeisiin.

Konsernin medialiiketoimintaan ovat kuuluneet maakuntamedia Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, kuutta paikallismediaa kustantava PunaMusta Paikallismediat Oy sekä kaupunkilehti Karjalan Heiliä kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa on täydentänyt Karjalainen Syke -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoiminnan kulmakiviä ovat olleet laadukas, luotettava journalismi sekä paikallisuus: uutiset maailman ja oman alueen asioista, paikalliset ihmiset ja heidän tarinansa sekä vahva läsnäolo digitalisoituvassa mediassa. Medialiiketoiminnan myynnistä Keskisuomalaiselle sovittiin 31.1.2024. Kaupan arvioidaan toteutuvan 31.3.2024.

Palvelutarjontaa vahvistettiin yritysostoin ja selkiytettiin fuusioilla

Strategiansa mukaisesti PunaMusta Media jatkoi palvelutarjontansa vahvistamista yritysjärjestelyin vuonna 2023. Yritysostot tukivat konsernin päättyneen strategiakauden päämäärää: toimimista yritysten kokonaisvaltaisten erottuvien markkinoinnin ratkaisujen vastuullisena kumppanina.

PunaMusta Media tavoittelee voimakasta kasvua ja palveluvalikoiman laajennusta digitaalisissa palveluissa. Siksi yhtiö osti Exove Oy:n koko osakekannan 31.5.2023. Yrityskauppa vahvisti merkittävästi yhtiön digitaalisen tarjontaan laajuutta, ja samalla yli kaksinkertaisti digitaalisen palvelukehityksen ammattilaisten määrän konsernissa. Aiemmin omana yhtiönään toiminut Gredi Oy sulautettiin Exoveen 31.12.2023 digitaalisen liiketoiminnan yhteistoiminnan vahvistamiseksi sekä yhtenäisen palvelukokemuksen varmistamiseksi.

1.1.2024 PunaMusta Oy osti I-print Oy:n liiketoiminnan.

1.2.2024 PunaMusta Oy osti Keskisuomalainen-konserniin kuuluvan Lehtisepät Oy:n Lahdessa sijaitsevan arkkipainoliiketoiminnan. Toimintaa jatketaan PunaMustana.

Toimipisteet

1 PunaMusta Media Oyj

Joensuu

Painoliiketoiminta

2 PunaMusta Oy

Joensuu, Oulu, Seinäjoki, Jyväskylä, Tampere, Vantaa, Lahti

3 Forssan Kirjapaino Oy

Forssa

4 PunaMusta Direct Oy

Tampere

Näkyvyysliiketoiminta

5 PunaMusta Coloro Oy

Vantaa

6 PixMill Estonia Oü

Tallinna

7 PunaMusta Profilight Oy

Tampere

Digitaalinen liiketoiminta

8 RockOn Oy

Helsinki, Jyväskylä

9 Exove Oy

Helsinki, Tampere, Lahti, Oulu, Jyväskylä

10 Exove Oü

Tallinna

Medialiiketoiminta

11 Sanomalehti Karjalainen Oy

Maakuntamedia Karjalainen, Joensuu
Karjalainen Syke -radiokanava, Joensuu

12 Karelia Viestintä Oy

Kaupunkimedia Karjalan Heili, Joensuu

PunaMusta Paikallismediat Oy

13 Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Parikkala

14 Lieksan Lehti, Lieksa

15 Pogostan Sanomat, Ilomantsi

16 Outokummun Seutu, Outokumpu

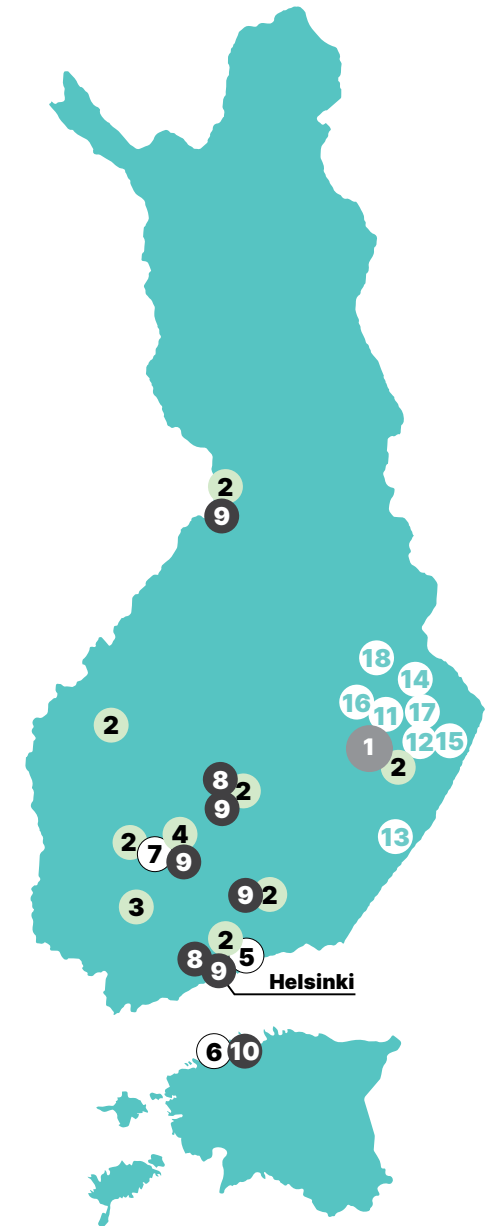
17 Pielisjokiseutu, Eno

18 Ylä-Karjala, Nurmes

Osakkuusyritys

Väli-Suomen Media Oy

(Sanomalehti Karjalainen Oy)





EU-taksonomiaraportti

Euroopan Unioni on antanut kesäkuussa 2020 taksonomia-asetuksen. Taksonomia-asetus muodostaa perustan EU-taksonomialle ja on osa EU:n kestävän rahoituksen pakettia.

EU-taksonomia, eli yhtenäinen kestävyyskriteeristö vihreiden investointien edistämiseksi, on luokitusjärjestelmä, joka muodostaa luettelon ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta. Taksonomia-asetuksessa ympäristöllinen kestävyys rakentuu kuuden ympäristötavoitteen varaan, joita ovat:

- ilmastonmuutoksen hillintä
- ilmastonmuutokseen sopeutuminen
- vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojelu
- siirtyminen kiertotalouteen
- ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen sekä
- biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojelu ja ennallistaminen.

Ympäristöllisesti kestäväksi, taksonomian mukaiseksi toiminnaksi luokitellaan sellainen toiminta, joka edistää merkittävästi ainakin yhden yllä luetellun tavoitteen toteuttamista eikä aiheuta merkittävää haittaa muille tavoitteille tai riko esimerkiksi ihmisoikeuksia.

Taksonomiakelpoisen toiminnan osuus

KPI	Yhteensä MEUR	Taksonomia- kelpoista %	Ei taksonomia- kelpoista %
Liikevaihto	133,9	0,0	100,0
Investoinnit*	6,6	0,0	100,0
Operatiiviset kulut	6,0	0,0	100,0

* Konsernin raportoidut bruttoinvestoinnit ennakkomaksuineen

Taksonomia-asetus velvoittaa konsernia julkaisemaan tiedot taksonomiakelpoisten ja taksonomian mukaisten liiketoimintojen osuudesta liikevaihdosta, investoinneista ja operatiivisista kuluista. Toiminto määritellään taksonomiakelpoiseksi, mikäli se on säädöksen piirissä.

Taksonomiaan on sen ensimmäisessä vaiheessa valittu sektorit ja toiminnot, joilla on suurin potentiaali vaikut-

taa suuresti ilmastonmuutoksen hillitsemiseen tai siihen sopeutumiseen sekä muihin Euroopan vihreän kehityksen ohjelman tavoitteisiin.

Konserni on suorittanut tarkastelun liiketoimintojen osalta. Tarkastelun pohjalta konsernin tulkinta on se, ettei mikään sen liiketoiminnoista ole tällä hetkellä raportoitavien taksonomiatoimialojen piirissä.



» ASIAKKAAMME VOI LUOTTAA SIIHEN,
ETTÄ YMPÄRISTÖNÄKÖKULMAT ON
HUOMIOITU JOKAISEN TUOTTEEN,
PALVELUN JA RATKAISUN KOHDALLA.



Vastuullisuusstrategia

Konsernimme vastuullisuusstrategia on laadittu keväällä 2021. Vastuullisuusvisiomme on:

Valitsemalla meidät asiakkaamme tietää valitsevansa vastuullisesti. Asiakkaallemme visio tarkoittaa sitä, että toimiessaan kanssamme hän voi aina luottaa siihen, että jokaisen tuotteen, palvelun ja ratkaisun kohdalla on huomioitu ympäristönäkökulmat ja arvoketjussa, eli niin tavarantoimittajiemme, alihankkijoidemme kuin muidenkin yhteistyökumppanien toimesta, noudatetaan vastuullisia toimintatapoja.

PunaMusta Media -konserni on tehnyt jo vuosia konkreettisia toimenpiteitä hiilijalanjälkensä pienentämiseksi. Jouluukuussa 2023 konserni jätti tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteensa SBT-järjestön hyväksyttäväksi. Odotamme saavamme hyväksynnän tavoitteillemme huhtikuussa 2024. Tavoitteemme ovat absoluuttiset ja linjassa Pariisin ilmastosopimuksen ilmaston lämpenemisen pysäyttämisen 1,5 asteeseen kanssa. Tämä koskee niin oman toimintamme päästöjä, kuin arvoketjustamme johtuvia niin kutsuttuja ja Scope 3 -päästöjä. Tavoitteen mukaisesti vähennämme päästöjämme vuodesta 2022 vuoteen 2030 42 prosenttia.

Teemme vastuullisia valintoja asiakkaidemme puolesta. Tästä syystä kaikki konsernimme medialiikeytoiminnan kustantamat lehdet on painettu 100-prosenttisen hiilineutraalisti. Samoin painoliiketoiminnassa lähes kaikki mainos-

painotuotteet ja viestinnän materiaalit, kuten käyntikortit, flyerit, julisteet ja vastuullisuusraportit, painetaan asiakkaamme niin halutessa hiilineutraalisti, ilman erillistä kustannusta. Myös muut paperille painettavat tuotteet asiakkaidemme on mahdollista saada täysin hiilineutraalina.

PunaMusta Median uusi strategiakausi käynnistyy vuonna 2024, jolloin myös vastuullisuusstrategiamme tullaan päivittämään.

Vastuullisuus osana konsernimme jokapäiväistä arkea

Arjessamme vastuullisuusvisiomme tarkoittaa muun muassa, että:

- Olemme asiakkaillemme strateginen kumppani tarjoamalla heille konkreettisia tapoja omien vastuullisuustavoitteidensa saavuttamisen tueksi muun muassa hiilineutraalien painotuotteiden avulla.

- Ohjaamme aktiivisesti asiakkaitamme ympäristöystävällisiin valintoihin, kuten vähäpäästöisiin paperilaatuihin, kierrätettäviin materiaaleihin ja monikäyttöisiin tapahtumatuotteisiin sekä hukan vähentämiseen mm. läpinäkyvyyttä tarjoavan varastointipalvelun avulla.
- Huolehdimme vastuullisesti tietosuojasta sekä yrityksemme ja asiakkaidemme datasta. Huomioimme saavutettavuuden digitaalisten palvelujen suunnittelussa.
- Työntekijöidemme aito kiinnostus ja myyntiorganisaatiomme sitoutuminen vastuullisuusarvoihin ovat avainasemassa kumppanuuden onnistumisessa. Jokainen punamustamedialainen toimii vastuullisuutemme lähettiläänä myös sisäisesti tuomalla yhtiön tietoon esimerkiksi ajatuksia ja ideoita uusista ympäristötehokkuutta parantavista tai turvallisuutta lisäävistä sovelluksista, materiaaleista ja tekniikoista.
- Kohtelemme toisiamme tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti.
- Olemme kotimainen toimija ja työllistäjä.
- Edistämme vastuullisten valintojen toteutumista koko arvoketjussamme, eli niin tavarantoimittajiemme, kumppaneidemme kuin alihankkijoidemme keskuudessa, muun muassa ohjaamalla omia hankintojamme ympäristövastuullisille toimijoille.
- Haluamme edistää ilmastotietoisuutta IT-alalla muun muassa kertomalla vihreistä IT-ratkaisuista.

Johto kokoontui vastuullisuusteemalla joka toinen viikko

PunaMusta Median vastuullisuusjohtoryhmässä on edustaja kaikista konsernin liiketoiminnoista, jotta vastuullisuuden ja sen kehittämiseen sitoudutaan koko konsernissa. Vastuullisuusjohtoryhmä kokoontui vuoden 2023 aikana kaksi kertaa markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Mirka Lammin** johdolla. Vuoden kuluessa yrityskauppojen myötä konserniin liittyneen Exoven edustaja tuli mukaan toimintaan. Myös liiketoimintojen pienryhmätyöskentelyä jatkettiin.

Vuonna 2023 PunaMusta Media -konsernissa valmistaututtiin Euroopan Unionin kestävyysraportointidirektiivi CSRD:n raportointivelvoitteen alkamiseen sekä tehtiin työtä tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamiseksi. Tämän vuoksi konsernin johtoryhmä ja tuotannon johto kokoontuivat läpi vuoden johdon vastuullisuusvarteihin kahden viikon välein. Näin pyrittiin varmistamaan, että johto kokonaisuudessaan on jatkuvasti tietoinen vastuullisuustavoitteiden ja raportointivalmiuden etenemisestä ja tukee niissä onnistumista omissa toiminnoissaan. Käytäntöä jatketaan ainakin kevään 2024 ajan.

Kestävyysdirektiivin vaatimuksiin valmistautumisessa yksi keskeinen asia on yhtiön olennaisten riskien ja vaikutusten tunnistaminen olennaisuusanalyysin yhteydessä. Olennaisuusanalyysi toteutettiin PunaMusta Mediassa syksyllä 2023 ja siihen osallistui laajasti avainhenkilöitä konsernin eri yhtiöistä ja toiminnoista, jotta kattava ymmärrys keskeisistä asioista saavutettiin.





» OLEMME TUOTTANEET
ARVOA YMPÄRÖIVÄLLE
YHTEISKUNNALLE
JO 124 VUODEN AJAN.



Arvonluomista jo yli sadan vuoden ajan

Työllistämisen, verojen maksun, materiaali- ja palveluostojen sekä kone-, laite- ja teknologiahankintojen kautta PunaMusta Media -konserni on tuottanut arvoa ympäröivälle yhteiskunnalle jo 124 vuoden ajan. Konserni toimii myös eri sidosryhmien, kulttuurin sekä urheilun merkittävänä tukijana niin paikallisesti konsernin kotiseudulla Pohjois-Karjalassa kuin valtakunnallisesti koko Suomessa. Osa tuestamme on suunnattu työntekijöidemme lasten harrastusjoukkueille.

Arvonluontimalli

PunaMusta Media Oyj

01 Liiketoiminta

JOURNALISTISET LAATUSISÄLLÖT digipalveluissa, lehdissä ja radiossa	MARKKINOINNIN JA MEDIANÄKYVYYDEN PALVELUT laatumedioissa	PAINO-, NÄKYVYYS-, SUURKUVA- JA LOGISTIikka-RATKAISUT
SISÄLTÖ- JA SUUNNITTELUPALVELUT	VERKKOSIVUSTOT, -PALVELUT JA DIGITAALISET BRÄNDIN- JA TUOTE-TIEDON HALLINTARATKAISUT	
VISUAALINEN VALAISTUSSUUNNITTELU JA DIGINÄYTTÖRATKAISUT		

KESKITETYT TOIMINNOT:

Konsernijohto, markkinointi ja viestintä, talous, HR, ICT ja kiinteistöpalvelut, strateginen myynti sekä innovaatiot ja kehitys

02

Tärkeimmät pääomat

TALOUDELLINEN PÄÄOMA

Oma ja vieras pääoma, suhteet sijoittajiin ja omistajiin, kiinteistöt, sijoitukset

TUOTANNOLLINEN PÄÄOMA

Tuotantolaitokset ja toimistot, laitteet ja koneet, ajoneuvot, ICT

AINEETON PÄÄOMA

Brändit, maine, hiilineutraali painotuote -merkki, yrityskulttuuri ja arvot, palvelu- ja liiketoimintamallit sekä kehityshakuisuus, vahva kokemus ja juuret yhteisössä

INHIMILLINEN PÄÄOMA

Sitoutunut ja osaava henkilöstö, toimialatuntemus, investoinnit työhyvinvointiin ja osaamisen kehittämiseen

SOSIAALINEN PÄÄOMA

Asiakassuhteet, tilaaja- ja lukijasuhteet, suhteet paikallisiin yhteisöihin, oppilaitosyhteistyöt, hankintaverkostot, sidosryhmä- ja kumppaniverkostot, päättäjä- ja vaikuttajaverkostot

03

Tuotokset

TUOTTEET JA PALVELUT

Journalistiset sisällöt verkossa, printissä ja radiossa, mediamainonnan palvelut, paino- ja näkyvyyspalvelut, suurkuvaratkaisut, sisältö- ja suunnittelupalvelut, brändinhallintaratkaisut, tuotetiedon hallintaratkaisut, verkkosivusto ja -palveluratkaisut, logistiikkapalvelut, diginäytöt, ohjausjärjestelmät ja projisoinnit

JÄTTEET JA PÄÄSTÖT

Kierrätettävä ja kierrättämätön, kasvihuonekaasut, paperihukka

04

Vaikutukset

ASIAKKAILLE

Merkityksellisen ja luotettavan sisällön tuottaminen, asiakkaan liiketoiminnan kasvattaminen ja/tai tehostaminen erottuvilla markkinoinnin ratkaisuilla

OSAKKEENOMISTAJILLE

Mahdolliset osingot ja arvonnousu

HENKILÖSTÖLLE

759 ammattilaisen palkat 45,2 M€ sivukuluineen, mahdollisuus ammatilliseen kehitykseen ja koulutukseen, työhyvinvointiin liittyvät panostukset ja edut

KUMPPANEILLE

Ostot hankintaverkostoilta, yhteistyösopimukset, tuet ja lahjoitukset 0,2 M€, yhteiset arvopohjaiset tavoitteet

YHTEISKUNNALLE

Maksetut verot 1,0 M€, investoinnit, merkittävänä työllistäjänä toimiminen, luotettavana tiedonvälittäjänä toimiminen, paikallisen identiteetin vahvistaja, bruttokansantuotteen nostaminen oman ja asiakkaiden liiketoiminnan tehostamisen kautta

YMPÄRISTÖLLE

Vastuullinen toiminta luonnonvarojen säästämiseksi ja päästöjen jatkuva vähentäminen Pariisin ilmasopimuksen mukaisten tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden mukaisesti, painotoiminnan hiilijalanjäljen onnistunut pienentäminen 2018–2019 20 %:lla ja 2019–2020 16 %:lla ja 2021–2022 3,4 %:lla ja 2022–2023 24,9 %:lla, kestävän kehityksen tuotteiden ja palvelujen tarjoaminen: hiilineutraalit painotuotteet ja asiakkaiden ohjaaminen vastuullisiin materiaaleihin, uusiutuvien energialähteiden käyttäminen



OSTAMIEMME PALVELUJEN JA TUOTTEIDEN
KAUTTA TYÖLLISTÄMME VÄLILLISESTI
SATOJA IHMISIÄ YMPÄRI SUOMEA.





Työllistäjänä ja vastuullisena veronmaksajana yhteiskuntaa rakentamassa

Verojalanjälki

Veroilla ja muilla lakien ja säädösten mukaisilla maksuilla rakennetaan yhteiskuntaa ja sen tuottamia palveluja. PunaMusta Media Oyj:ssä kerättyjen ja maksettujen verojen määrä vuonna 2023 oli yhteensä 18,4 miljoonaa euroa.

Verojalanjälkemme koostumus:

Tilitetyt verot

- Ennakonpidätykset 45,1 %
- Osinkoverot 0,0 %
- Yhteisöverot 1,4 %
- Kiinteistöverot 1,1 %
- Sosiaaliturvamaksut 3,1 %
- Arvonlisäverot 49,3 %

Yhteensä 18,4 miljoonaa euroa

Verovaikutusta kertyy myös yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kautta.

Työllistämisaikutus

Yritystojen myötä henkilöstömäärämme kasvoi, kun yritys- ja liiketoimintakauppojen kautta ostettujen toimintojen henkilöstö siirtyi konserniin vanhoina työntekijöinä. Vuoden 2023 lopussa työllistimme 759 vakituista sekä 26 määräaikaista työntekijää.

Konsernin työntekijöiden palkat sivukuluineen olivat vuonna 2023 yhteensä 45,2 miljoonaa euroa. Maksettujen palkkojen yhteenlaskettu määrä kasvoi 4,5 miljoonaa euroa (11,1 %) vuoteen 2022 verrattuna.

Ostamiemme palvelujen ja tuotteiden kautta työllistämme välillisesti satoja ihmisiä ympäri Suomea.

Yhteiskuntavastuu ulottuu myös yhdenvertaisen urheilun ja työntekijöiden lasten liikunnan tukemiseen

PunaMusta Media -konserni sponsoroi vuosittain kymmentä konsernin työntekijöiden lasten urheilujoukkuetta. Kaikki punamustamedialaiset voivat hakea sponsorointia lastensa joukkueille. Haku järjestetään kaksi kertaa vuodessa: tammi- ja elokuussa. Sponsorirahan joukkue voi hyödyntää toimintansa kehittämiseen valitsemallaan tavalla. Tarkoitus on tukea vuosien aikana mahdollisimman monen juniorijoukkueen toimintaa.

Sponsoroitavat joukkueet valitaan niin, että mahdollisimman monen eri lajin juniorijoukkue saa tukea ympäri Suomen. Mukaan valitaan yhtä lailla tyttöjen, poikien kuin sekajoukkueitakin.

Vuonna 2023 tukea sai kymmenen joukkuetta:

- Juniori Jokipojat ry U14, 2009 syntyneet
- Karkkilan Urheilijat U12–U13
- Ylämyllyn Yllätys B-juniorit
- Virkkalan Tarmo 2013–2014 syntyneiden yhdistelmäjoukkue

- SB Factor Säbäkipinä T8, 2015 syntyneet
- Fobs Ringette F-taso, 2015 syntyneet
- Joensuun cheerleadingseura Frosty, Youth-kilpajoukkue, 2009–2012 syntyneille
- LuRa ry valmennustiimi 2007–2009
- Tappara U10 pojat, 2014 syntyneet, ikäkausijoukkue
- Josba pojat P11

PunaMusta tukee yhdenvertaista urheilua

Suomen Paralympiakomitea on valtakunnallinen urheilu- ja liikuntajärjestö liikunta-, näkö- ja kehitysvammaisille

»» YHTEISTYÖ PUNAMUSTAN JA
PARALYMPIAKOMITEAN VÄLILLÄ
PERUSTUU VAHVASTI YHTEISELLE
ARVOPOHJALLE.

sekä elinsiirron saaneille ja dialyysissä oleville henkilöille. Järjestö kehittää ja koordinoi vammaisurheilua aina harastustasolta kilpaurheiluun. Maailman väestöstä noin 15 prosentilla on jokin vamma, ja näiden henkilöiden yhtäläisiä oikeuksia urheiluun ja liikuntaan Paralympiakomitea tukee. Sosiaalinen vastuu on Paralympiakomitean toiminnan ytimessä, ja myös ympäristövastuu on keskeisellä sijalla heidän vastuullisuusohjelmassaan.

Vuoden 2021 alusta alkanut yhteistyö PunaMustan ja Paralympiakomitean välillä perustuu vahvasti yhteiselle arvopohjalle. PunaMusta tukee Paralympiakomiteaa sen tärkeässä työssä. Yhteistyön tiimoilta Paralympiakomitea puolestaan hyödyntää PunaMustan palveluista hiilineutraaleja painotuotteita, tasapuolisesti kaikkien käytettävissä olevia saavutettavia julkaisuja ja lomakkeita sekä brändinhallinnan palveluita.




THE
NO



03

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa



»» ODOTAMME, ETTÄ
LIIKEKUMPPANIMME JA
SIDOSRYHMÄMME JAKAVAT
KANSSAMME YHTEISEN
ARVOMAAILMAN.



Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa

Vastuullisuus hallinnossa

PunaMusta Media Oyj noudattaa läpinäkyvää ja vastuullista toimintatapaa läpi yhtiön hallinnon. Konsernin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä, Arvopaperimarkkina-yhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä.

Yhtiö poikkeaa hallinnointikoodin suosituksista riippumattomien hallituksen jäsenten määrää ja valiokuntia koskevissa suosituksissa: Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia hallituksen jäseniä on kolme. Yhtiön hallinto ja hallituksen kokoonpano perustuvat vahvaan omistajaohjaukseen, joten yhtiön hallitus koostuu suurelta osin pääomistajista ja he edustavat kattavasti osakkeenomistajia. PunaMusta Media Oyj:ssä ei ole perustettu erillisiä valiokuntia, sillä huomioiden yhtiön konsernirakenteen ja koon yhtiön hallitus ei pidä valiokuntia tarpeellisina.

Vastuullisuus toiminnassa

PunaMusta Media -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, hallintomme toimintojen läpinäkyvyys ja eettisyys, vastuullinen journalismi sekä vastuu ympäristöstä.

- Edistämme tasa-arvon, ihmisoikeuksien ja demokratian toteutumista.
- Emme hyväksy korruptiota tai lahjontaa toiminnassamme.
- Syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua ei hyväksytä missään muodossa.
- Vastuullinen tapa toimia kulkee läpi koko yhtiön.
- Olemme aktiivinen ympäristöasioiden edistäjä arvoketjussamme.
- Journalismimme on riippumattonta ja sitoutumatonta.
- Edistämme vastuullisuutta konsernissa jatkuvasti.

Medialiiketoiminnassaan PunaMusta Media Oyj on poliittisesti sitoutumaton, riippumaton toimija ja luotettavan tiedon tuottaja. Vastuullinen journalismi, puolueeton tiedonvälitys, paikallisyhteisöjen ja heidän tiedonsaantinsa

tukeminen sekä eri ihmisryhmien huomioiminen kuuluvat paikallismedioiden toimintaan. Toimitettujen sisältöjen aiheissa tilaa saavat niin eri-ikäiset ihmiset, monikulttuurisuus kuin vähemmistötkin.

Huolehdimme vastuullisesti tietosuojasta sekä yrityksemme ja asiakkaidemme datasta. Edistämme tasa-arvon toteutumista yhteiskunnassa myös muun muassa huomioidamalla saavutettavuuden digitaalisten palvelujen, julkaisujen ja lomakkeiden suunnittelussa.

Eettisten ohjeiden perustana YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet

Konsernimme vuonna 2021 laadittujen eettisten ohjeiden perustana ovat YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet sekä lait, asetukset ja kansainväliset sopimukset. Raportoimme vuosittain sitoumuksestamme ja siitä, millaisin toimin edistämme edelleen YK:n Global Compact -periaatteiden ja tavoitteiden toteutumista.

Kesäkuussa 2023 toimitettu raporttimme löytyy osoitteesta: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/146477-PunaMusta-Media-Oyj>

Eettiset ohjeet täydentävät arvojamme ja auttavat muodostamaan yhteisen käsityksen siitä, mikä on oikein. Ne ohjaavat henkilöstöämme arvojen mukaisesti valintoihin joka päivä, ja niiden noudattamista edellytetään jokaiselta punamustamedialaiselta. PunaMusta Media -konsernin eettiset ohjeet ovat kaikkien saatavilla osoitteesta <https://www.punamustamedia.fi/konserni/eettiset-ohjeet/>.

Odotamme, että myös liikekumppanimme ja sidosryhmämme jakavat kanssamme yhteisen arvomaailman ja ymmärryksen eettisiä ohjeitamme kohtaan. Vuoden 2023 aikana laadimme ja otimme käyttöön toimintaperiaatteet

myös yhteistyökumppaneillemme. Edellytämme kumppaneiltamme sitoutumista ohjeistukseen.

Riskienhallinta osana johtamisjärjestelmää

Riskienhallinta PunaMusta Media -konsernissa on osa normaalia, päivittäistä liiketoimintaa ja sisällytetty osaksi johtamisjärjestelmää. Riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että konserniyhtiöiden toiminta on tehokasta ja tuloksellista, informaatio luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan. Tavoitteena on liiketoimintaan liittyvien riskien tunnistaminen, arvioiminen ja seuranta. Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta.

Riskit lahjontaan ja korrupioon voisivat liittyä journalistiseen vaikuttamiseen tai konsernin erilaisiin hankintoihin. Riskit lahjontaan ja korrupioon nähdään PunaMusta Media -konsernissa alhaisina.

Ihmisoikeusriski voisi toteutua esimerkiksi alihankinnan yhteydessä. Edellytämme vastuullisuutta liikekumppaneiltamme, ja siten myös ihmisoikeusriskit konsernin toiminnassa arvioidaan mataliksi.

Konsernin käytössä on ollut joulukuusta 2021 alkaen nimettömään ilmiantoon tarkoitettu EU:n Whistleblowing-direktiivin vaatimuksiin vastaava järjestelmä, jota työntekijät voivat käyttää ilmoittaakseen epäillyistä eettisistä ja sääntöjenvastaisista virheistä ja väärinkäytöksistä. Ilmoituskanava nimettiin Eettiseksi kanavaksi. Kanavan tarkoitus on varmistaa, että henkilö, joka työnsä yhteydessä havaitsee tai epäilee yleisen edun vastaista toimintaa, voi tehdä siitä ilmoituksen turvallisesti ja nimettömänä.

Lahjontaan, korrupioon tai ihmisoikeuksiin liittyviä tapauksia tai tasa-arvoon liittyviä ilmiöitä ei ole tapahtunut PunaMusta Mediassa vuonna 2023.

Kotimaisuus ja vastuullisuus korostuvat arvoketjun johtamisessa

PunaMusta Media -konserni on täysin kotimainen toimija, pois lukien PunaMusta Coloro Oy:n Virossa toimiva tytäryhtiö, joka valmistaa tuotteita Baltian ja Pohjoismaiden tarpeisiin sekä vuonna 2023 Exove-yrityskaupan mukana konserniimme tullut Exoven virolainen tytäryhtiö. Kaikki palvelumme ja valmistamamme tuotteet voi ostaa täysin kotimaisina.

Kotimaasta ostetun työn arvoketju on merkittävä kansantalouden ja koko maan hyvinvoinnin kannalta. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on entisestään lisännyt materiaalien, tuotteiden ja palveluiden alkuperän jäljitettävyyden vaatimuksia. Ostamalla työtä kotimaiselta toimijalta työllistämme suomalaisia myös välillisesti, samalla kun vaikutamme yhteiskunnan ja sen palvelujen rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Siksi toimimme paitsi merkittävänä suomalaisena työllistäjänä, arvojemme mukaisesti myös ulkoisissa hankinnoissamme – suosien kotimaisia tuotteita ja palveluja.

Edellytämme toimittajiltamme ja alihankkijoiltamme ympäristösuorituskykyä, vastuullisuutta, lakien ja asetusten noudattamista sekä toimivaa yhteistyötä, joka tuottaa arvoa kaikille osapuolille. Mittaamme merkittävimpien toimittajien suorituskykyä ja käymme vuoropuhelua yhteistyön kehittämisestä.

Nämä asiat on kirjattu myös toimintaperiaatteisiin (Third Party Code of Conduct), joiden hyväksymistä edellytämme yhteistyökumppaneiltamme. Ohje sisältää muun muas-

sa ne yleiset lait, sopimukset ja periaatteet, joita noudatamme itse ja katsomme, että meillä on oikeus edellyttää myös kumppaneiltamme. Sopimukseemme on kirjattu aihealueina eettiset toimintatavat, ihmisoikeus- ja työsuhteasiat, työterveys ja -turvallisuus sekä ympäristö.

Arvoketjumme on osa toimintaamme, hiilijalanjälkeämme ja ympäristövaikutuksiamme. Sen vuoksi olemme muun muassa tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (SBTi) asettamiseen kautta sitoutuneet vähentämään, paitsi omia, myös arvoketjumme päästöjä niin, että ne noudattavat Pariisin ilmastosopimuksen asettamaa tavoitetta 1,5 asteen lämpenemisen rajoittamiseksi.

Neuvottelukunta edistää vaikutusmahdollisuuksia ja tiedonkulkua

PunaMusta Mediassa konsernin neuvottelukunta on yhteistoimintalain tarkoituksen toteuttamista varten perustettu foorumi, joka kokoontuu viisi kertaa vuodessa, tai tarpeen mukaan, käsittelemään yhteistoimintalain mukaisia asioita. Toiminnan tarkoituksena on edistää riittävää ja oikea-aikaista tiedonkulkua työnantajan ja henkilöstön välillä sekä edistää henkilöstön vaikutusmahdollisuuksia asioissa, jotka koskevat heidän työtään, työolojaan tai asemaansa.

Neuvottelukunnassa käsitellään muun muassa työpaikalla sovellettavia sääntöjä ja toimintaperiaatteita, työvoiman käyttöön liittyviä asioita, henkilöstön osaamista sekä työhyvinvointiasioita. Neuvottelukunnan kautta henkilöstö pääsee vaikuttamaan myös epävirallisempiin asioihin, kuten pikkujoulukäytäntöihin, joululahjaan sekä työskentelykäytäntöihin.

Neuvottelukunta kokoontui vuonna 2023 viisi kertaa.



04

Sosiaalinen vastuu

Menestyksemme kulmakivenä innostunut ja kehittymishaluinen henkilöstö

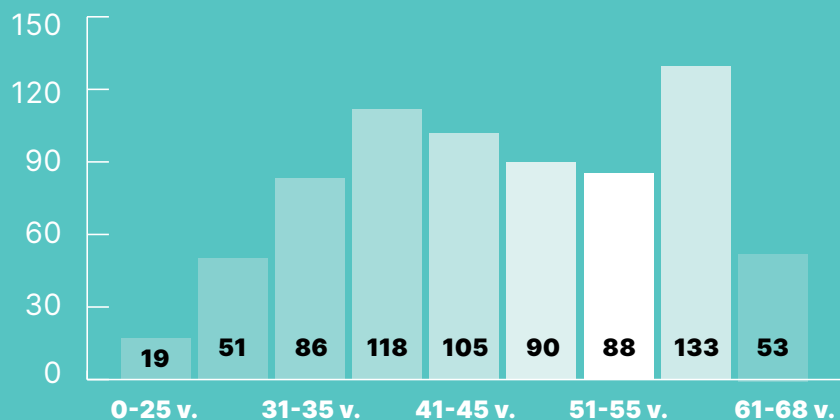
Asiakkaiden kokonaisvaltainen palveleminen edellyttää uusien tuotteiden ja ratkaisujen tarjoamista. Toiminnan tulee olla ekologisesti ja eettisesti kestävä. Myös PunaMusta Mediassa henkilöstön osaamisen kehittämistarpeisiin vaikuttavat megatrendit kuten ilmastonmuutos, tekoäly ja koneoppiminen sekä työvoimapula.

Strategiansa mukaisesti yhtiö kehittyy ja kasvaa erityisesti digitaalisissa liiketoiminnoissa. Konsernissa tarvitaan yhä enemmän digitaalista osaamista, mutta myös muuta perinteisen osaamisen ulkopuolella olevaa asiantuntemusta. Samalla jotkut osaamisalueet poistuvat pikkuhiljaa. Suuressa liiketoiminnallisessa murroksessa henkilöstön halu oppia uutta ja kehittyä on menestyksen edellytys. PunaMusta Media -konsernilla on pyrkimyksenä luoda moniosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osaajille.

Työntekijäkokemuskyselyllä tietoa henkilöstön hyvinvoinnista

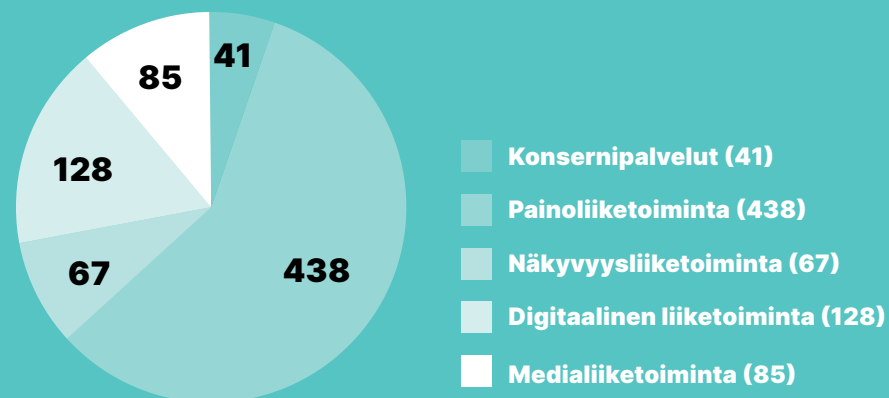
Henkilöstön hyvinvointia tutkittiin keväällä ja syksyllä tehdyillä työntekijäkokemuskyselyillä. Kyselyt toteutettiin vuonna 2023 ensimmäistä kertaa uudella työvälineellä ja tavalla. Kysely oli aiempia lyhyempi, mikä kannustaa henkilöstöä vastaamaan nopeuden ja helppouden vuoksi. Kyselyn avulla selvitettiin muun muassa koettua psykologista turvallisuutta, onnistumista esihenkilötyössä ja työntekijän omaa motivaatiota. Kysely toteutetaan jatkossakin kaksi kertaa vuodessa, jotta saamme kehityssuunnasta tietoa ja voimme tarttua asioihin nopeammin.

Henkilöstön ikäjakauma vuonna 2023

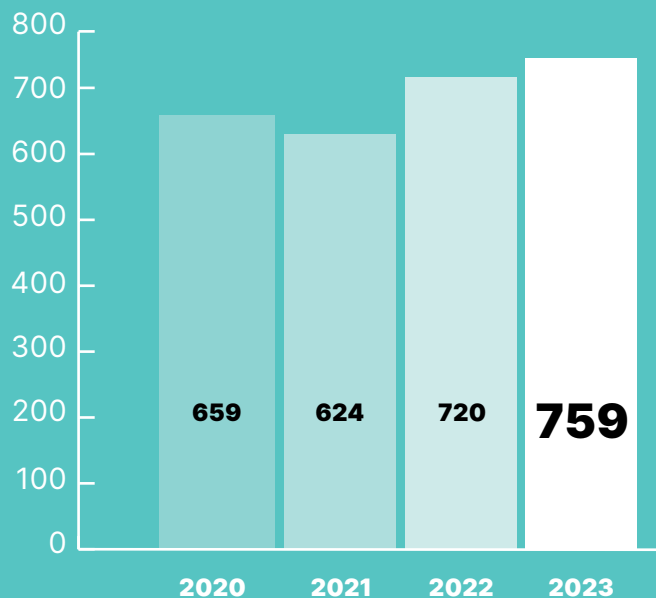


* Tiedoista puuttuu PixMill Estonia Oü

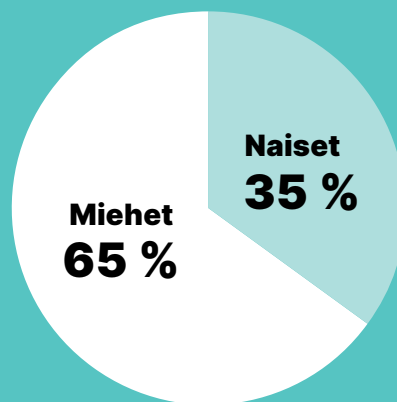
Konsernin henkilöstö 2023



Henkilöstömäärän kehitys



Henkilöstön jakauma sukupuolen mukaan



Henkilöstön keski-ikä

45
vuotta

» NOPEASTI KEHITTYVÄSSÄ
TYÖELÄMÄSSÄ ON TÄRKEÄÄ
YLLÄPITÄÄ TIETOJA JA TAITOJA.



Tuemme jatkuvaa oppimista

Vuoden 2023 aikana PunaMusta Median henkilöstö on käynyt laaja-alaisesti erilaisia koulutuksia. Koko henkilökuntamme suoritti mittavan tietoturvan ja tietosuojan verkkokoulutuksen osana ISO 27001 -standardia. Järjestimme myös esihenkilövalmennuksen, jota tullaan laajentamaan muille ryhmille. Muita koulutuksia olivat esimerkiksi ensiapu-, turvallisuus-, työsuhdeasia- sekä järjestelmäkoulutukset. Konsernin myynnin ja markkinoinnin tehtävissä toimiville järjestettiin LinkedIn-koulutusta. Pidämme yllä koulutusrekisteriä, johon koulutukset kirjataan.

Tuemme jatkuvaa oppimista muun muassa säännöllisesti järjestettävillä 1to1- sekä tavoitekeskusteluilla henkilöstön kanssa. Keskusteluissa selvitämme työntekijöiden kehittämis- ja oppimistavoitteita. Kerran vuodessa pidettävissä tavoitekeskusteluissa luodaan suunnitelma seuraavalle jaksolle. Asetettuja tavoitteita voidaan seurata useammin pidettävissä 1to1-keskusteluissa.

Henkilöstöllä on mahdollisuus yhdistää opiskelut ja työ. Nopeasti kehittyvässä työelämässä on tärkeää ylläpitää tietoja ja taitoja, joten haluamme antaa mahdollisuuden osallistua erilaisiin koulutuksiin.

1754 koulutus-
tuntia*

**Luku ei sisällä Exove Oy eikä Exove Oü:n tietoja.*

Toukokuun kyselyssä vastausprosentti oli 69 ja lokakuussa 72 prosenttia. Työntekijöiden eNPS eli nettosuositte-
luindeksi oli keväällä 2,41 ja syksyllä -3,64.

Työntekijäkokemuskyselyn avulla olemme saaneet tärkeää tietoa henkilöstön hyvinvoinnista. Jokainen tiimi on tulok-
sien perusteella valinnut itselleen kehityskohteen ja mää-

riteltyt toimenpiteen, kuinka asiaa saadaan parannettua. Näitä seurataan tiimipalaverissa.

Vuoden lopussa työllistimme 759 vakituista sekä 26 mää-
räaikaista työntekijää.



Yhteisöllisyys innostaa yhteisiin tempauksiin

Haluamme edistää konsernin yhteisöllisyyttä ja siksi PunaMusta Mediassa järjestetään vuosittain erilaisia yrityskulttuuriamme vahvistavia teemapäiviä ja tempauksia sekä tarjotaan tukea esihenkilötyöhön.

Esihenkilöiden yhteisöllisyyttä olemme lisänneet lanseeraamalla esihenkilötyön iltapäiväkahvit, joissa on mahdollista tutustua toisiin esihenkilöihin ja saada vinkkejä esihenkilötyön haastaviin tilanteisiin. Osalla esihenkilöistä on kerran viikossa yhteinen lounas, jossa on mahdollista saada tukea esihenkilötyöhön. Konsernissamme on eri tasoisia esihenkilöitä: osa ollut vuosia esihenkilöroolissa, kun taas osalle se on uusi pesti. Siksi haluamme tarjota mahdollisuuden jakaa oppejaan myös muille.

Myös uudistetussa monipaikkatyöohjeessa on huomioitu yhteisöllisyyden ylläpitäminen tilanteissa, joissa tiimi toimii maantieteellisesti ympäri Suomea tai jopa useammassa maassa. Tähän liittyviä vinkkejä on jaettu esihenkilöille pidetyissä tilaisuuksissa. Tiimejä kannustetaan myös pitämään yhteisiä Teams-kahveja, yhteisiä toimistopäiviä sekä tiimipäiviä, jossa kokoonnutaan kaikki samalle paikakunnalle.

Teemapäiviä ympäri vuoden

PunaMusta Mediassa on ympäri vuoden erilaisia yrityskulttuuriamme vahvistavia teemapäiviä, joita juhlistetaan läpi konsernin. Osa näistä on valtakunnallisia juhlapyyhiä,

mutta olemme luoneet myös kokonaan uusia, omia teemapäiviä. Pääsiäisen aikaan oli ilo ja yllätyksellisyys valloillaan, kun järjestimme toimipaikoissamme yhteisen muna-juhlan.

Elokuussa vaihdoin farkut verkkarihousuun, kun juhlistimme yhdessä verkkariperjantaita 25.8.2023. Verkkariperjantai kiteytyi tärkeään viestiin, jonka myös me PunaMusta Mediassa voimme allekirjoittaa: ”Täällä voi riisua turhantärkeyden minimiin ja olla oma itsensä. Meille tärkeää on suvaitsevaisuus ja se, että kukaan ei jää yksin.”

Syksyllä Exoven Helsingin, Tampereen ja Oulun toimistoilla järjestettiin perhepäivä. Perhepäivä on exovelaisille ja heidän perheilleen ja läheisilleen tarkoitettu päivä, jolloin läheiset voivat vieraila toimistolla ja tutustua työpaikkaan. Perhepäiviin osallistui yhteensä hieman yli 60 henkeä. Vaikka tapahtuman nimi onkin perhepäivä, saattoi tapahtumaan kutsua mukaansa kenet halusi. Exovella halutaan työntekijöiden kokevan voivansa olla oma itsensä joka tilanteessa. Siksi perhepäivään voi osallistua haluamansa läheisen kanssa, oli se sitten isoäiti, kummilapsi, paras ystävä tai kumppani.

» TOIMIVA TYÖYHTEISÖ ON
SAMANAIKAISESTI SEKÄ
TURVALLINEN ETTÄ TERVEELLINEN.





Panostamme työntekijöidemme turvallisuuteen ja hyvinvointiin

PunaMusta Mediassa kiinnitetään jokapäiväisessä toiminnassa erityistä huomiota työterveyteen ja -turvallisuuteen. Arvioimme systemaattisesti niihin liittyviä riskejä ja pyrimme ennakoimaan mahdolliset vaaratilanteet estääksemme vahinkojen syntymisen.

Turvallinen työympäristö saavutetaan huolellisella suunnittelulla ja johdonmukaisella toiminnalla, joka kattaa työpaikan prosessit, toimintatavat, työolosuhteet sekä niihin liittyvät vaara- ja haittatekijät. Oikeudenmukaisuus, tasa-arvo, sujuva vuorovaikutus, asianmukaisesti mitoitettut työtehtävät ja kannustava ilmapiiri muodostavat terveellisen työyhteisön peruspilarit.

Uskomme, että toimiva työyhteisö on samanaikaisesti sekä turvallinen että terveellinen.

Työturvallisuuden edistämistä Nolla-ajattelutavalla
Vuodesta 2020 lähtien PunaMusta Media on ollut aktiivinen osallistuja Työterveyslaitoksen koordinoimassa Nolla tapaturmaa -foorumissa. Sen tavoitteena on jatkuvasti parantaa työturvallisuutta ja työhyvinvointia sekä levittää

hyviä käytäntöjä. Foorumin jäsenyöpaikat voivat hakea vuosittaista tasoluokitusta turvallisuustietojen perusteella, mikä auttaa seuraamaan oman työpaikan turvallisuuskehitystä.

Nolla tapaturmaa -foorumin jäsenyrityksille yhteinen nimittäjä on Nolla-ajattelutapa, joka korostaa, että kaikki tapaturmat ovat ennaltaehkäistävissä. Tämä vaatii vahvaa sitoutumista ja määrätietoista asennetta työturvallisuuden sekä työhyvinvoinnin edistämiseen. Nolla-ajattelutapaan liittyviä tavoitteita ovat muun muassa Nollatoleranssi kiusaamiselle, Nolla työuupumustapausta ja Nolla työturvallisuudesta tietämätöntä esimiestä ja työntekijää.

Vuonna 2023 poissaoloon johtaneilta työpaikkatapaturmilta vältyttiin medialiiketoiminnassa, digitaalisessa liike-

toiminnassa sekä konsernimme emoyhtiössä. PunaMusta Median paino- ja näkyvyysliiketoimintojen toimipisteistä nolla tapaturmaa saavuttivat PunaMusta Oy:n erikoistaito Vantaan Koivuhaassa, digipaino Oulussa, PunaMusta Profilight Oy Tampereella sekä PunaMusta Coloro Oy Vantaalla. Täyttä kalenterivuotta ei saavutettu, mutta täydet 364 tapaturmatonta päivää vuoden 2023 aikana saavutettiin edellisten lisäksi Forssassa ja Joensuussa. PunaMusta Media sai myös vuonna 2023 Nollis-luokituksen turvallisuuden kehittymisestä. Luokitus oli sama kuin vuonna 2021, eli TASO III – suuntana maailman kärki. Luokituksen myöntäminen edellyttää useamman mittarin tavoitteiden toteutumista, kuten muun muassa tapaturmataajuuden ja tapaturmapoissaolotaajuuden riittävää tasoa tai niiden laskemista edellisestä vuodesta vähintään kymmenellä prosentilla.

Työsuojelujohtaminen konsernissa

Työsuojelujohtaminen PunaMusta Media -konsernissa pitää sisällään työsuojelun, työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin. Operatiivinen vastuu kokonaisuudesta on työturvallisuuspäällikkö **Kari-Pekka Turusella**.

Työsuojelun yhteistoiminnassa käsitellään asiat, joilla voi olla vaikutusta työntekijän turvallisuuteen, terveyteen tai työkykyyn, ja ne voivat koskea niin työtä, työympäristöä

kuin työyhteisöäkin. PunaMusta Media -konsernin työturvallisuuden, työsuojelun ja työhyvinvoinnin koordinoitiryhmä laatii konsernitason lakisääteiset työsuojelun ja työterveyshuollon vuosisuunnitelmat sekä toimintaohjelmat ja -ohjeet esitettäväksi konsernin johtoryhmälle ja käsiteltäviksi työsuojelutoimikunnissa. Työturvallisuuden toimintaohjelma tehdään neljäksi vuodeksi ja päivitetään vuosittain. Työterveyden toimintaohjelma tehdään vuosittain.

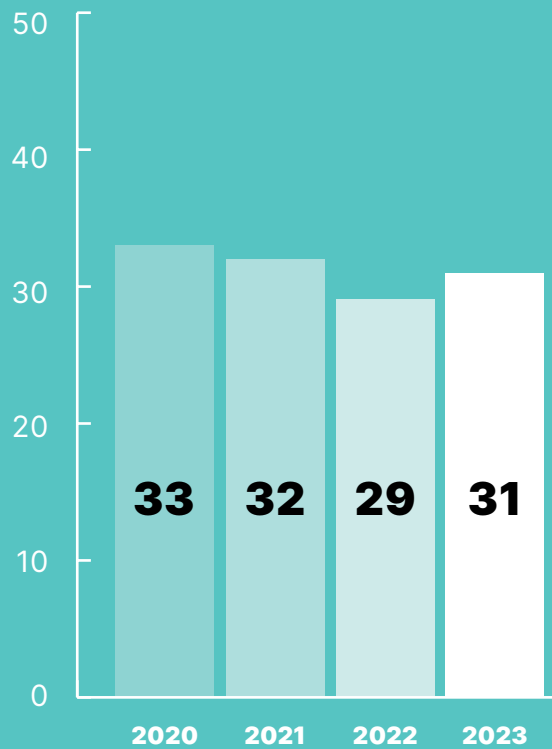
Vahingot estetään ennakoimalla

Pyrimme varmistamaan turvallisen työympäristön ennakoiden ja ehkäisten mahdolliset vaaratilanteet. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnoissamme kiinnitämme erityistä huomiota terveyteen ja työturvallisuuteen liittyviin riskeihin. Tuotannossamme työsuojelu, vaaratilanteiden ennakointi ja ehkäisy ovat keskeinen osa jatkuvaa toimintaamme.

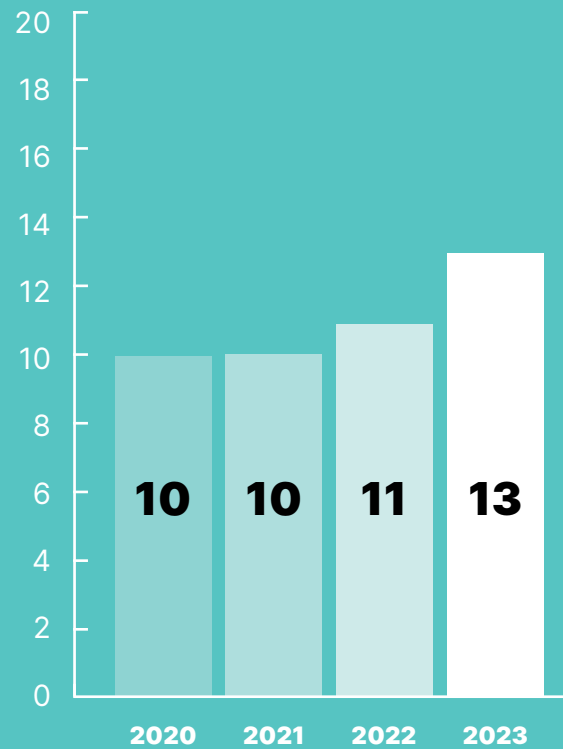
Toimisto- ja toimitustyön osalta tunnistamme ennakkoon kuormitustilanteita ja -tekijöitä. Konsernimme on sitoutunut jatkuvaan turvallisuuden parantamiseen, ja esimiehiä koulutetaan säännöllisesti työturvallisuuteen liittyvissä asioissa.

Vastuullisena työnantajana PunaMusta Media haluaa huolehtia siitä, että esihenkilöt ymmärtävät velvollisuutensa ja

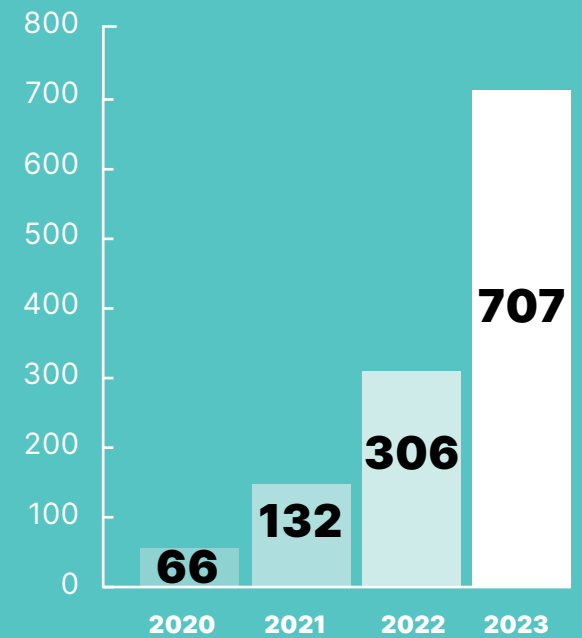
Työpaikkatapaturmat 2020–2023



Työkyvyttömyyden aiheuttaneet työpaikkatapaturmat 2020–2023



Työturvallisuus- ilmoitukset 2020–2023



osaavat asennoitua työsuojeluun sen vaatimalla vakavuudella. Näin he osaavat viedä työsuojelun osaksi jokapäiväistä toimintaa. PunaMusta Median esihenkilöistä työturvallisuuskortin omistaa lähes 70 prosenttia.

Työturvallisuuskortti® on valtakunnallinen yhdenmukainen koulutus yhteisen työpaikan työturvallisuusasioiden perehdyttämiseksi. Työturvallisuuskortin saaminen edellyttää työturvallisuuskorttikurssin hyväksytyä suorittamista. Kortti on voimassa viisi vuotta, minkä jälkeen se on uusittava.

Työtapaturmat

Työpaikkatapaturmat

- Työpaikkatapaturmat 31 kpl (2022: 29 kpl, 2021: 32 kpl, 2020: 33 kpl), joista työkyvyttömyyden aiheuttaneita 13 kpl (2022: 11 kpl, 2021: 10 kpl, 2020: 10 kpl)
- Asunnon ja työpaikan välisellä matkalla tapahtunut tapaturma 12 kpl (2022: 10 kpl, 2021: 3 kpl, 2020: 3 kpl), joista työkyvyttömyyden aiheuttaneita 1 kpl (2022: 6 kpl, 2021: 0 kpl, 2020: 1 kpl)

Työkyvyttömyyden aiheuttaneella työpaikkatapaturmalta tarkoitetaan tapahtumispäivän lisäksi vähintään yhden kalenteripäivän poissaolon aiheuttanutta tapaturmaa. Vuonna 2023 tällaisia työpaikkatapaturmia sattui kaksi enemmän kuin vuonna 2022. Kehitys tapaturmien vakavuustajuuudessa oli kuitenkin positiivista. 2023 tapaturmat aiheuttivat 79 työkyvyttömyyspäivää, kun vuonna 2022 niitä oli 102 (2021: 209, 2020: 505 päivää).

PunaMusta Median näkyvyys- ja painoliiketoiminnoissa on käytössä Euroopan työterveys- ja työturvallisuusviraston graafiselle alalle suunnittelema OiRA, Online Interactive Risk Assessment eli vuorovaikutteinen riskinarviointiprojekti verkossa.

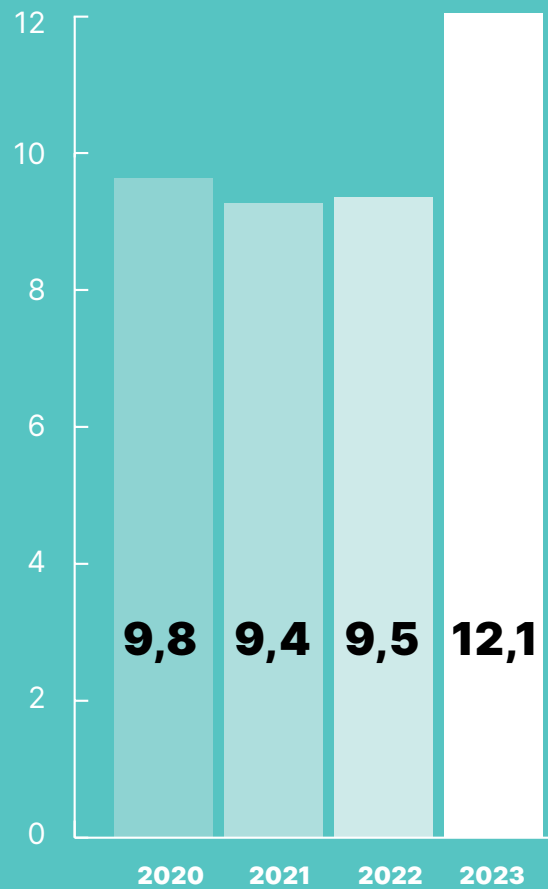
Turvallisuushavaintojen lisääntyessä tapaturmien määrä lähtee laskuun

Kun tehdään enemmän turvallisuushavaintoja, tapaturmien määrä suhteessa vähenee merkittävästi. Jokainen tapaturma tai vaaratilanne tarjoaa mahdollisuuden oppimiseen, minkä vuoksi on ensisijaisen tärkeää, että kaikista turvallisuustilanteista – ei ainoastaan tapaturmista, vaan myös muista havainnoista ja ”läheltä piti” -tilanteista – ilmoitetaan.

Vuoden 2023 kunnianhimoinen tavoite oli tuplata turvallisuusilmoitusten määrä, mikä tavoite oli saavutettu aikaisempinakin vuosina. Se saavutettiin jo lokakuussa ja vuonna 2023 turvallisuusilmoituksia tehtiin kaikkiaan 707 kappaletta. Tämä tarkoittaa nykyisellä henkilöstömäärällä sitä, että keskimäärin melkein jokainen työntekijä teki yhden ilmoituksen.

Vuonna 2022 konsernissa tehtiin 306 turvallisuusilmoitusta, vuonna 2021 132 kappaletta ja vuonna 2020 ilmoituksia tehtiin 66 kappaletta. Suunta on siis oikea.

Tapaturmataajuus 2020–2023



*Työkyvyttömyyden aiheuttaneet työpaikkatapaturmat / 1 000 000 työtuntia

Tapaturmataajuus

12,1

» KUN TEHDÄÄN ENEMMÄN
TURVALLISUUSHAVAINTOJA,
TAPATURMIEN MÄÄRÄ SUHTEESSA
VÄHENEER MERKITTÄVÄSTI.

» LIUKUVA TYÖAIKA
LISÄÄ JOUSTOA
TYÖN JA PERHE-
ELÄMÄN YHTEEN-
SOVITTAMISESSA.





Työhyvinvoinnin tukeminen

Työhyvinvointi syntyy turvallisesta, terveellisestä ja tuottavasta työstä tavoitteellisesti johdetussa yhteisössä, jossa työ on mielekästä ja kokonaisvaltaista hyvinvointia ja jaksamista tuetaan.

PunaMusta Media -konsernissa on kattavat, ennaltaehkäisevään työhön painottuvat työterveyspalvelut. Työterveyshuollon toimintasuunnitelman mukaisia palveluita kehitetään vuosittain. Vuonna 2023 tarjontaan lisättiin mukaan ravitsemusterapeutin palvelut ja magneetikuvaukset. Vuonna 2022 käyttöön otettu Mielen huoli-palvelu on vähitellen löytänyt käyttäjänsä. Mielen huoli-linja on tarkoitettu matalan kynnyksen keskusteluavuksi akuuteissa huolenaiheissa, stressinhallintaan ja muihin kuormittaviin tilanteisiin. Vuonna 2023 tehtiin henkilöstön määräaikais- ja vuositarkastuksia, jotka olivat koronavuosi-ajan aikana olleet tauolla.

Hyvinvointia kehitetään myös tarjoamalla erilaisia tukimuotoja ja joustavuutta työaikoihin. Varhaisen välittämisen malli ja häirinnän ja epäasiallisen kohtelun malleja päivitettiin. Päivitetty etätyön malli mahdollistaa työskentelyn joustavasti ja työskentelyn myös ulkomailla. Liukuva työaika osaltaan lisää joustoa ja työn ja perhe-elämän yhteensovittamista.

Työarkea tukemaan laadittiin kokouskäytännöille yhteiset pelisäännöt.



Monika Merikoski otti osaa yhteiseen arkiliikuntahaasteeseemme. Hän on hyödyntänyt myös mahdollisuuden hankkia työsuhdepolkupyörä.

Merkkipäivämuistamisen käytäntöjä päivitettiin modernimpaan ja vastuullisempaan suuntaan. Haluamme osoittaa arvostusta henkilöstölle pitkistä työurista ja syntymäpäivistä. Uudessa mallissa otetaan paremmin huomioon henkilöstön mieltymykset lahjan valinnassa. Nyt malli palvelee paremmin henkilöstön tarpeita. Merkkipäivämuistamisen osalta kannustamme, että juhlapäiviä juhlustetaan yhdessä tiimin tai toimipaikan kesken.

Liikuntaa ja hyvinvointia liikunta-, kulttuuri- ja hyvinvointieduilla

Aiempien vuosien tapaan henkilöstöllemme tarjottiin liikunta-, kulttuuri- ja hyvinvointietu.

Keväästä 2022 alkaen henkilöstöllä on ollut mahdollisuus ottaa käyttöönsä työsuhdepolkupyörä. Pyöräilijöitä on nyt jo 100. Työsuhdepolkupyörä mahdollistaa henkilöstölle hyvän ja laadukkaan pyörän hankkimisen kustannustehokkaasti. Alun perin aloite työsuhdepolkupyöräetuu tuli henkilöstöltä. Hyvä polkupyörä innostaa liikunnan lisäämisen niin arkeen kuin työmatkaankin. Liikunta myös lieventää stressiä, kohentaa mielialaa ja auttaa nukkumaan paremmin. Haluamme tukea henkilöstön hyvinvointia niin vapaa-ajalla kuin työssäkin ja polkupyöräetu edistää tätä loistavasti. Työsuhdepyörä ei ole tarkoitettu vain työmatkojen polkemiseen, vaan pyörän voi hankkia myös harrastusvälineeksi. Pyöräetu tukee työntekijöiden jaksamista ja kannustaa liikkumaan.

Vuonna 2023 liikunta-, kulttuuri- ja hyvinvointietua käytti noin

86%

koko henkilöstöstä

yhteensä **137 000** eurolla.

Edun käyttäjien määrä
kasvoi noin

9%

ja etuun käytetty rahamäärä
kasvoi noin

19%

» YHTEISEN
HAASTEEMME
TAVOITTEENA
OLI KIINNITTÄÄ
HUOMIOTA ARKI-
LIIKUNTAAN JA
HYVINVOINTIIN.





2167 tuntia yhteistä arkiliikuntaa

Suomen Olympiakomitea on PunaMustan kumppani ja niinpä keväällä yhdistimme voimamme arkiliikuntahaasteen tiimoilta. Tavoite oli kiinnittää huomiota arkiliikuntaan ja hyvinvointiin ja motivoida kaikki konsernin työntekijät mukaan arkiliikuntahaasteeseen. Haasteen tarkoitus oli kerätä mahdollisimman monta liikuntamerkintää 1.–28.5.2023.

Tavoitteeksi otimme kerätä yhdessä vähintään 2029 liikkuttua tuntia. Konserni lupasi lahjoittaa tuntimäärää vastaavan euromäärän lisätukena yhteistyökumppanillemme, Suomen Paralympiakomitealle. Paralympiakomitealta jäi inhimillisen virheen takia saamatta opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustus vuodelle 2023.

PunaMusta Median henkilöstö lähti innolla mukaan haasteeseen. **Monika Merikoski** Kangasalta kiitteli kotikunnan hyviä liikuntamahdollisuuksia:

– Asuinpaikkana Kangasala mahdollistaa monipuolisen liikunnan. Upea luonto tarjoaa hyvät mahdollisuudet liikkua vesillä ja 100 kilometrin säteellä on kattava pyörätieverkosto. Lisäksi kotiovelta avautuu 30 kilometriä harjumaisemaa.

Marko Haverinen Nurmeksesta puolestaan nautti keväisten aamujen työmatkapyöräilystä niin, että teki pientä ekstralenkkiä saadakseen vireystilan heti aamusta kohdilleen.

Tulokset neljän viikon haasteesta:

- Yhteensä 2 167 liikuttua tuntia eli 2 167 tukieuroa Paralympiakomitealle
- Yhteensä 2 850 liikuntakertaa
- 119 eri liikunta- ja harrastusmuotoa
- Lähes 2 200 kannustusta ja tsemppausta työkavereille

Kilometrikisa on jo perinne konsernissa

PunaMusta Media -konserni on osallistunut jo vuosia liikunnanriemuiseen ja leikkimieliseen Kilometrikisaan, johon jokainen voi osallistua riippumatta siitä, liikkuuko pyöräillen työmatkoja, pitkiä kuntolenkkejä tai rennosti perheen kanssa – kaikki poljetut kilometrit lasketaan.

1.5.–30.9. poljettuun kisaan osallistui konsernistamme 39 pyöräilijää eri toimipaikoista ja yhteinen saldomme oli 27 726,9 kilometriä. Tämä kilometrimäärä tarkoittaa lähes 2 000 bensalitrin säästöä. Sijoituimme suursarjassa sijalle 104. Kokonaiskisassa olimme sijalla 727. Sähköpyöräsarjassa sijoituimme sijalle 477.

Osallistuimme tälläkin kertaa kilometrikisan yhteydessä Suomen Punaisen Ristin Ketjureaktio-kampanjaan, jolla kerätään varoja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen. Ketjureaktiossa kukin joukkue lahjoittaa jokaista polkemaansa 25 kilometriä kohden yhden euron. Tänä vuonna lahjoituksemme oli 1 416 euroa.





» NOIN 28 000 POLJETTUA
KILOMETRIÄ TARKOITTA
LÄHES 2 000 BENS
LITRAN SÄÄSTÖÄ.

Digitaalisten palvelujen ja vastuullisen datan merkitys kasvaa

Datan ja digitaalisen informaation merkitys kasvaa jatkuvasti, ja se on nykyisin yksi maailman arvokkaimmista liiketoiminnan raaka-aineista.

PunaMusta Media panostaa voimakkaasti digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen. Siksi vastuullisen datan rooli korostuu entisestään. EU:n GDPR-asetuksen vaatimusten noudattaminen edistää läpinäkyvyyttä ja lisää luottamusta asiakkaiden, työntekijöiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa.

Saimme ISO 27001 -standardia noudattavan tietoturvan hallintajärjestelmän sertifiikaatin

Informaatioturvallisuuden hallinnan peruseriaatteita ovat luottamuksellisuus, eheys ja saatavuus. Näihin PunaMusta Mediassa panostettiin vuonna 2023 valmistautumalla ISO 27001:2013 -standardin noudattamiseen koko konsernissa. Koko henkilökuntamme suoritti mittavan tietoturvan ja tietosuojaan verkkokoulutuksen osana ISO 27001 -standardia sekä konsernin vastuullisuusstrategiaa. Hallintajärjestelmä auditoitiin marraskuussa ja saimme sertifiikaatin vuoden 2024 tammikuussa.

Olemme yksilöineet sertifiikaattiin nojaten konsernimme toimintaa koskevat riskit ja pystymme kontrolloimaan riskien poistamista, vähentämistä ja hallintaa.

Tietosuojapolitiikka

Tietosuojapolitiikan periaatteet perustuvat kansallisiin, yleisiin ja toimialakohtaisiin tietoturvaan, henkilörekistereitä, hyvää tiedonhallintatapaa ja tiedon laatua ohjaviin ja velvoittaviin säädöksiin, ohjeisiin ja standardeihin. EU:n tietosuoja-asetus ja muut lainsäädännön vaatimukset huomioidaan kaikissa toimintoissamme. Tietosuojavaikuttaminen on osa PunaMusta Median päivittäistä toimintaa, riskienhallintaa ja vastuullisia toimintaperiaatteita.

Tietosuojapolitiikassa on määritelty henkilötietojen käsittelyn peruseriaatteet ja tietosuojaan merkitys, ja sen avulla varmistetaan henkilötietojen käsittelyyn liittyvät organisaatiossa työskentelevien henkilöiden, sidosryhmien ja rekisteröityjen oikeudet sekä rekisterinpitäjän oikeudet ja velvollisuudet.



»» TIETOSUOJASTA HUOLEHTIMINEN ON OSA KONSERNIMME PÄIVITTÄISTÄ TOIMINTAA, RISKIENHALLINTAA JA VASTUULLISIA TOIMINTAPERIAATTEITA.

Kaikessa henkilötietojen käsittelyssä edistetään hyvän tietojenkäsittelytavan toteutumista ja noudatetaan seuraavia yleisiä periaatteita:

- lainmukaisuus, kohtuullisuus ja läpinäkyvyys
- käyttötarkoitussidonnaisuus
- tietojen minimointi
- täsmällisyys
- säilytyksen rajoittaminen
- eheys ja luottamuksellisuus

Tietosuojalla on kiinteä yhteys tietoturvaan. Tietoturvapoliittikka määrittelee, mitä tarkoitetaan tietoturvalla ja kuinka sitä ylläpidetään.

Tietoturva

Tietoturva on tärkeässä roolissa, kun henkilö- ja asiakastietoja käsitellään PunaMusta Median liiketoiminnassa. Yhtä lailla tärkeää se on oman toimintamme turvaamisessa. Tietoturvaloukkausten ja tietojen kalastelun tunnistaminen sekä nopea reagointi ovat ensiarvoisen tärkeitä arkipäivän työssä.

PunaMusta Median tietoturvan hallinta jakautuu kahteen osaan: hallinnolliseen tietoturvaan ja tekniseen tietoturvaan.

Hallinnollista tietoturvaa hoitaa neljä henkilöä: **Atso Norppa, Lasse Valkila, Mikael Savilampi** ja **Ali Hairedtin**. Ryhmä kokoontuu mahdollisuuksien mukaan kerran viikossa. Kokouksissa viedään eteenpäin strategista suunnitelmaa, joka vuonna 2023 oli ISO 27001 -sertifioinnin dokumentaation ja kontrollien rakentaminen sekä tietosuojan parantaminen auditointivalmiuteen sakka. Hallinnollinen tiimi raportoi johdolle vähintään kaksi kertaa vuodessa.

Teknisen tietoturvan tiimiin kuuluvat: Atso Norppa, Ali Hairedtin, **Jari Lehmusketo, Harri Nyman, Mikko Häyrinen** ja **Marko Ryyänen**. Tekninen tiimi käy läpi infran päivitystarpeet, sertifiointin edellyttämät tekniset muutostarpeet, tekniset uhat ja tietoturvapoikkeamat. Tekninen ryhmä kokoontuu kerran viikossa.

Tietosuoja

Tietosuoja koostuu tietosuojan ydinryhmästä ja tietosuojaryhmästä. Ydinryhmään kuuluvat: Lasse Valkila, Atso Norppa, Ali Hairedtin ja Mikael Savilampi. Ydinryhmä kokoontuu mahdollisuuksien mukaan kerran viikossa. Ryhmä toteuttaa laatimaansa vuosisuunnitelmaa.

Tietosuojaryhmään on koottu edustus konsernin eri liiketoiminnoista ja se kokoontuu tarpeen mukaan, kuitenkin vähintään neljä kertaa vuodessa. Kokoonpano käsittelee tapaamisissaan tietosuojaloukkauksia, lakimuutoksia, koulutustarpeita ja päättää muun muassa viedäänkö mahdolliset tietosuojaloukkaukset tietosuojavaltuutetulle.

Koulutusta ja käytäntöjä

Jokainen konsernissamme aloittava työntekijä käy perehdytysvaiheessa tietoturva- ja tietosuojakoulutuksen. Koulutuksia annetaan myös pitkin vuotta kohdennetusti. Konsernin henkilöstöä koulutetaan tarpeen mukaan muun muassa GDPR-asioihin. Konsernin henkilötietovirrat ja niiden käsittelyn prosessit on kuvattu PrivacyAnt-ohjelmalla.

Käytössämme on MFA eli kaksoistarkistus aina, kun tietoliikenne tulee sisäverkon ulkopuolelta tuntemattomalla laitteella. Tietosuojaselosteen päivitetään tarpeen mukaan vastaamaan liiketoimintamme nykytilaa. Teknistä tietoturvaa rakennettiin yhteistyökumppanimme Atean kans-

Tietoturva ja -suoja vuonna 2023

- Saavutettiin ISO 27001:2013 -standardin auditointivalmius
- Tietosuojan ydinryhmä kokoontui 29 kertaa
- Hallinnollinen tietoturvatimi kokoontui 27 kertaa
- Tekninen tietoturvatimi kokoontui 14 kertaa
- Tietosuojaryhmä kokoontui 5 kertaa
- Henkilötietojen tarkistus- tai unohduspyyntöjä vastaanotettiin ja käsiteltiin 1 kappale
- Tietosuojaloukkauksia tapahtui 2 kappaletta. Nämä eivät ylittäneet ilmoituskynnystä tietosuojavaltuutetulle.

sa, jonka avulla olemme pienentäneet hyökkäyspintoja. Käytämme suojaustoimenpiteenä Immutable-varmistusta, joka suojaa tietoja kryptausuhkilta tietyllä aikavälillä. Tämä estää tietojen päällekirjoituksen varmistuksissa.

Saavutettavuudella kilpailuetua

PunaMusta Mediassa panostetaan yhdenvertaisuuden tukemiseen. Yksi osa tätä on saavutettavuus, joka varmistaa palvelujen tasapuolisen saatavuuden ja itsenäisen käytön digitaalisissa palveluissa.

PunaMusta Median verkkopalveluita ja -kauppoja sekä digitaalisia palveluita suunnitteleva ja toteuttava yksikömme Exove varmistaa digitaalisiin palveluihin saavutettavuusdirektiivin mukaiset toteutukset. Sisältö- ja suunnittelupalvelujen henkilöstö on koulutettu digitaalisten lomakkeiden ja julkaisujen tuottamiseen saavutettavuus huomioiden. Brändinhallinnan alustapalvelumme Gredi Content Hub on toteutettu saavutettavuusdirektiiviä noudattaen ja on siten kaikkien käytettävissä. Palvelu esimerkiksi tekstittää automattisesti sinne siirrettävän videon

saavutettavuusdirektiivin mukaisesti, huomioiden muun muassa tekstin koon, fontin, asettelun ja kontrastin.

Saavutettavuuden painoarvo kasvaa

Saavutettavuuteen panostaminen tuo mukanaan useita positiivisia puolia. Kun palvelu tai tieto yrityksen tarjotusta on kaikkien ihmisten saatavilla, yrityksen potentiaalinen asiakaskunta kasvaa ja lisämyynnin mahdollisuus paranee. Tulevaisuudessa saavutettavuus myös parantaa sivuston hakukonenäkyvyyttä ja esimerkiksi Google tulee suosimaan hakutuloksissa sivustoja, joiden saavutettavuuteen on panostettu. Lisäksi se vahvistaa yrityksen vastuullista brändimielikuvaa, sillä saavutettavuus viestii yrityksestä yhdenvertaisuuden tukijana sekä tekijänä.

Esteettömyysdirektiivin siirtymäaika päättyy kesäkuussa 2025, jonka jälkeen saavutettavuus tulee koskemaan kaikkia yksityisiä toimijoita, jotka tuottavat palveluita kulluttajille, pois lukien pienet mikrotason yritykset. Direktiivi koskee paitsi yrityksiä itseään, myös heille palveluita tuottavia toimijoita.

Y
P
R
T
A
S



05

Ympäristövastuu



Tulevaisuuden IT on vihreää

Vihreä koodi on asenne tai ajatusmalli koodaamista kohtaan, jonka tuloksena syntyy optimoitavaa ja resurssitehokasta koodia. Parhaimmillaan se tuottaa arvoa maksimaalisesti, ja silti minimoi energiankulutuksen.

Vihreä koodi on tehokasta ja tarpeeseen sopivaa. Sen hiilikädenjälki eli positiivinen vaikutus maailmaan on mahdollisimman suuri ja vastaavasti hiilijalanjälki minimoitu. Se ei yksin pelasta maailmaa, mutta se vähentää ICT-alan negatiivisia vaikutuksia ja toivottavasti laskee ne siedettävälle tasolle.

Vihreä koodaaminen ja kestävä kehitys

Ohjelmistot vähentävät päästöjä suoraviivaistamalla muita toimintaa. IT-ala on osana tuottavuusloikkaa esimerkiksi vähentänyt turhia välivaiheita prosesseissa. Sillä ei voida kuitenkaan oikeuttaa ohjelmistojen tehostumusta ja kasvavaa energiankulutusta.

Keskeistä on siirretyn tiedon määrän vaikutus energiankulutukseen. Mitä enemmän sovellus siirtää tietoa palvelinkeskuksen ja päätelaitteen välillä, sitä enemmän kuluu energiaa. Siirrettävän tiedon minimointi parantaa tilannetta vähentämällä siirtotien käyttämää energiaa ja hidastamalla tarvetta nostaa verkon siirtotehoa.

Vihreässä IT:ssä dataa siivotaan ja kierrätys huomioidaan

Vihreässä IT:ssä on kyse vihreää koodia suuremmasta

kokonaisuudesta. Siinä huomioidaan paitsi tietokoneiden, serverien ja muiden niihin liittyvien järjestelmien suunnittelu, niin myös valmistus, käyttö ja käytöstä poisto mahdollisimman tehokkaasti ja mahdollisimman pienellä ympäristövaikutuksella.

Käytön aikana esimerkiksi hyvin harvasta sovelluksesta poistetaan aktiivisesti turhaa tietoa. Toki on selkeitä tapauksia, joissa käyttäjän tiedot poistetaan käytön päätyttyä tai GDPR:n pakottaessa. Tietomallit suunnitellaan yleensä tiedon eheyden ja hakemisen kannalta. Poistamista ei välttämättä mietitä, koska tietoja saatetaan tarvita vuosia, joskus jopa ikuisesti.

– Turha tieto kertaautuu. Se näkyy pidentyneissä käsitteilyoperaatioissa tietokannoissa, levytilan käytössä, varmuuskopioinnin kestossa ja kopioiden koossa ja niin edelleen. Lista on pitkä ja kumulatiivinen, muistuttaa PunaMusta Media -konserniin kuuluvan Exoven kasvujohtaja **Janne Kalliola**.

Laitteet voisivat olla merkittävästi energiapihimpimpiä nykYTEKNOLOGIALLA, jos niiltä vaaditut tehotarpeet olisivat myös pienempiä. Myös elektroniikan kierrättämisessä on vielä

IT-toiminto osaksi vastuullisuustavoitteita kypsyysmallin avulla

Osana oman ympäristövastuunsa kehitystoimia PunaMusta Media -konserni halusi selvittää tammikuussa 2024, millä tolalla tolalla sen IT-toiminto on kestävä kehityksen silmin. Työkaluna käytettiin Exoven kehittämää vihreän IT:n kypsyysmallia.

Kypsyysmallissa IT-käytäntöjä tutkitaan ja mitataan kestävä kehityksen ja ekologisuuden kannalta. Kypsyysmalli läpyleikkää koko ICT-toiminnon eri ulottuvuudet laitehankinnoista konesalien käyttöön ja koodaamisen käytäntöihin. Lopputulemana saa priorisoidun listan vaikutuksista sekä konkreettisia parannusehdotuksia. Kypsyysmalli konkretisoi minkälaisia tavoitteita ja toimenpiteitä IT:n osalta kannattaa asettaa ja tehdä.

Kypsyysmallin tuloksena tiedämme nyt, mikä lähtötasomme on ja pystymme seuraamaan kehittymistämme vuosittain. Mallin kypsyysvaiheet ovat: puuttuva, käytetty, sisäistetty ja johdettu. PunaMusta Median lähtötaso oli vain hieman käytetty-tason alapuolella, mutta tasolla puuttuva. Tavoitteemme on, että seuraavassa mitauksessa alkuvuodesta 2025 vihreän IT:n kypsyysmalli on noussut tasolle käytetty.



toivomisen varaa. Kierrättäminen itsessään on hyvin energiantensiivistä, koska siinä esimerkiksi sulatetaan metalleja. Vanhaksi jäänyt laite kannattaa kierrättää, mutta vielä parempi vaihtoehto on pyrkiä pidentämään laitteen käyttöikä.

Ympäristövastuu edistää taloudellisuutta ja saavutettavuutta

Kaikki tiedon käsittely, esittäminen ja siirtäminen kuluttavat energiaa. Energiankulutuksen vähentäminen pienentää käyttömaksuja. Muutokset voivat olla erittäin tuntuvia esimerkiksi pilvipalveluissa, joissa laskutus perustuu toimintojen käyttömääriin, kellosykleihin tai siirrettävän datan määrään. Energian säästäminen on siis järkevää myös taloudellisista syistä.

Saavutettavuus puolestaan on energiatehokkuuden kannalta järkevää, koska se vähentää virheitä helpottamalla sovelluksen käyttöä. Kun palvelua mietitään vihreiden tai ekotehokkuuden kautta, tulee palvelusta myös parempi ja helpompi käyttää. Jos tietoa ei löydy netistä ja asiakas soittaa, on verkkosivulla tai sovelluksessa surffailu mennyt hukkaan.

– Asiakasta ei palvele myöskään se, että ominaisuudet tупataan tekemään aina viimeisimmillä ja moderneimmilla ominaisuuksilla, sillä se leikkaa laitetukea vanhemmasta päästä. Kun laitteet vanhenevat, uudemmat ohjelmat kaatavat selaimet. Eli pitäisi vain tämän takia vaihtaa uudemman laitteeseen. Tästä kierteestä voidaan päästä eroon vihreän koodin avulla, Kalliola summaa.



» MEILLÄ YMPÄRISTÖ ON VASTUULLISUUTEMME
KESKIÖSSÄ, JA OLEMME TEHNEET KONKREETTISIA
TOIMENPITEITÄ HIILIJALANJÄLKEMME
PIENENTÄMISEKSI JO VUOSIA.



Asetimme tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet

Ilmastonmuutoksen vaikutukset koskettavat kaikkia, ja sen haitalliset vaikutukset kohdistuvat erityisesti lapsiimme ja tuleviin sukupolviin. Luonnosta ja sen monimuotoisuudesta, ympäristöstä ja kulttuuriperinnöstä kuuluu kaikkien ottaa vastuu, jotta myös tulevilla sukupolvilla olisi paikka, jossa elää. Meillä ympäristö on vastuullisuutemme keskiössä, ja olemme tehneet konkreettisia toimenpiteitä hiilijalanjälkemme pienentämiseksi jo vuosia. Työtä on tehty erityisesti tuotantotoiminnassamme, mutta olemme sitoutuneet tekemään työtä ympäristökuormamme vähentämisen eteen konsernina, minkä vuoksi halusimme sitoutua Pariisin ilmastopimuksen mukaisiin ilmastotavoitteisiin.

Päästövähennysten tavoitetasona pidetään nykyisin Pariisin ilmastopimuksen mukaisia tieteeseen perustuvia tavoitteita (Science Based Targets, SBT). Näiden tavoitteiden asettaminen on tärkeää, sillä yritysten on omalta osaltaan otettava vastuu toimistaan ilmastonmuutoksen ehkäisemiseksi. Tieteeseen pohjautuvat ilmastotavoitteet asettavat yrityksille selkeät toimenpiteet, jotka auttavat pienentämään ilmastonmuutoksen pahimpia vaikutuksia ja tukevat ilmastoystävällisen liiketoiminnan kasvua.

Tavoitteita pidetään tieteeseen perustuvina, mikäli ne ovat linjassa sen kanssa, mitä uusin ilmastotiede pitää välttämättömänä Pariisin ilmastopimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi. Tavoitteiden tulee määritellä ilmasto-toimien kattavuus, aikataulu ja tavoitetaso. Päästövähennystavoitteiden tarkoituksena on saada maapallon keskilämpötilan nousu pysähtymään selvästi alle kahden celsiusasteen, ja niiden pyrkimys on rajoittaa lämpeneminen 1,5 asteeseen.

Joulukuussa 2023 jätimme SBT-tavoitteen YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi, ja odotamme saavamme niille hyväksynnän arviolta huhtikuussa 2024. Asettamamme tavoitteet ovat absoluuttiset ja linjassa 1,5 asteen tavoitteen kanssa. Näin ollen meidän tulee vähentää päästöjämme lähtötasovuodesta 2022 vuoteen 42 prosentilla 2030 loppuun mennessä. Tavoitteen etenemisestä raportoimme säännöllisesti.

Tieteeseen perustuvat tavoitteet -aloitteen ovat toteuttaneet YK:n Global Compact -aloite, ympäristöraportointia edistävä riippumaton CDP-järjestö, Maailman luonnonvarainstituutti WRI ja Maailman luonnonsäätiö WWF.

Määrätietoista päästöjen minimointia

Teemme jatkuvaa, tuloksekasta työtä oman hiilijalanjälkemme minimoimiseksi. Suurin vaikutus koko konsernin päästöjen vähentämiseen saadaan painoliiketoiminnan päästöjen pienentämisestä. Olemme onnistuneet jo nyt painotoimintamme hiilijalanjäljen pienentämisessä upeasti: 2018–2019 se pieneni 20 prosentilla ja 2019–2020 16 prosentilla. 2021–2021 painoliiketoimintamme hiilijalanjälki kasvoi 0,5 prosenttia. Tämä johtui Joensuun tuotantolaitoksella tehdyistä tuotantomuutoksista, jotka nostivat

tilapäisesti propaanin kulutusta. 2021–2022 palasimme hiilijalanjäljen pienenemisen polulle, se laski 3,4 prosenttia. 2022–2023 hiilijalanjälkemme laski merkittävästi eli 24,9 % suhteutettuna tuotettuihin tuotetonneihin. Oman toimintamme päästöt laskivat huomattavasti muun muassa siirryttyämme uusiutuvan kaukolämmön käyttöön Joensuun tuotantolaitoksella. Myös aiempien vuosien toimenpiteitä, kuten hukkapaperin määrän vähentämistä jatkettiin onnistuneesti. Niin kutsutun rullapainon volyymin lasku vähensi propaanin, painovärin ja paperiraaka-aineen käyttöä. Nämä vaikuttivat hiilijalanjälkeemme pienentäen sitä. Samoin paperinvalmistuksessa syntyneet päästöt ovat pienentyneet ja ne alentavat välillisesti myös meidän hiilijalanjälkeämme.

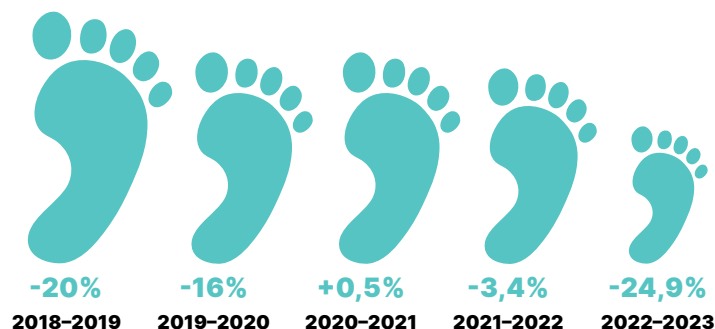
Aiempien vuosien hiilijalanjälkeä on onnistuneesti pienennetty muun muassa:

- jätteen ja kemikaalien vähentämisellä
- painolevyjen kierrättämisellä ja siirtymällä prosessivapaiden painolevyjen käyttöön
- energiatehokkuuden kehittämisellä
- käytettävien paperilaatujen ympäristövaikutusten huomioimisella
- autopolitiikalla, joka tukee konsernin ympäristötavoitteita: hankittavien ajoneuvojen tulee olla mahdollisimman vähäpäästöisiä ja nykyaikaisen teknologian mukaisia

Näkyvyys- ja painoliiketoimintojen tärkeimmät ympäristötavoitteet

Ympäristövastuussamme korostuvat järjestelmällinen johtaminen ja jatkuva kehittyminen. Konsernimme merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät näkyvyys- ja painoliiketoiminnoissa, joissa ympäristötyön perustana on ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä. Standardin mukaisesti vuodelle 2023 asetettiin tärkeimmät ympäristötavoitteet ja seurattiin niiden toteutumista.

Painotoiminnan hiilijalanjälki



Vuoden 2023 tärkeimmät ympäristötavoitteet paino- ja näkyvyystoiminnoissa

Tavoite	Toteuma 2023
Jätteen synnyn pienentäminen näkyvyysliiketoiminnassa (sekajäte, jätemäärät kokonaisuudessaan)	Jättemäärien pienentämistavoitteeseen ei päästy. Syynä tähän olivat vuoden aikana tapahtuneet tuotantoyksiköiden yhdistämiset, jotka vaikeuttivat jätehuollon kehittämistä. Tavoite uudistetaan vuodelle 2024.
PVC:tä korvaavien materiaalien käytön kasvattaminen 20 %:lla näkyvyysliiketoiminnassa	Selvitys PVC:tä korvaavien materiaalien saatavuudesta ja soveltuvuudesta tuotteisiin on tehty. Asetetaan jatkotavoite vuodelle 2024.
Hiilineutraalin kaukolämmön käyttöönotto ja energiatehokkuuden parantaminen	Hiilineutraali kaukolämpö on otettu käyttöön Joensuun yksikössä ja Sweco Oy:n toteuttama kattava energiatehokkuuden selvitysprojekti on viety läpi. Tavoite on toteutunut.
Jätepaperin eli ns. makkelin vähentäminen painoliiketoiminnassa (jatkuva, jokavuotinen tavoite)	Jätepaperin määrä väheni 2,1 prosenttiyksikköä. Tavoite on toteutunut.
Toimittajien sitouttaminen PunaMusta Media -konsernin vastuullisuustavoitteisiin	Toimittajille on laadittu toimintaperiaatteet, 'Third Party Code of Conduct', joihin toimittajakumppanien edellytetään sitoutuvan. Tavoite on toteutunut.
Turvallisuuskävelyt (320 kpl) ja turvallisuushavainnot (540 kpl)	Turvallisuuskävelyitä on tehty 345 kpl ja turvallisuushavainnot 707 kpl. Tavoite on toteutunut.

Kotimaista paperia 85,4 prosenttia

Painopaperit edustavat suurta osaa painotoiminnan kokonaisympäristövaikutuksista. PunaMusta Oy:n hiilijalanjälkikuormasta vuonna 2023 noin 49,3 prosenttia aiheutui painopaperista ja sen tuotannosta. Painopaperilla ja sen alkuperällä on siten suuri merkitys vastuullisessa toiminnassamme.

Painoliiketoiminnassamme vuonna 2023 käytetystä paperista 85,4 prosenttia on kotimaista, kun vuonna 2022 kotimaisen paperin osuus oli 85,5 prosenttia, 2021 osuus oli 88,1 ja 2020 92,2 prosenttia.

Tarjoamme asiakkaillemme vastuullisesti hoidetuista metsistä tuotettuja FSC- ja PEFC-merkittyjä paperimateriaaleja. PEFC-sertifioitujen paperien käyttö lehtipainotuotannossa, eli niin sanotuissa rullapainoissamme, on pysynyt stabiilina ollen vuonna 2023 96,8 prosenttia kaikesta käytetystä paperista, kun se vuonna 2022 oli 96,2 prosenttia, vuonna 2021 oli 95,6 prosenttia ja vuotta aiemmin 96 prosenttia.

Jätepaperin vähentämisellä on suora vaikutus hiilijalanjälkeen

Painotoimintaan liittyvä jätepaperi, makkeli, syntyy hukkapaperista tuotantoprosessin eri vaiheissa. Jätepaperin määrä vaikuttaa paperin kokonaiskulutukseen, ja sen vähentämisellä on suora vaikutus hiilijalanjälkeen. Mittaamme ja vähennämme makkelia määrätietoisesti. Vuonna 2023 onnistuimme vähentämään jätepaperin määrää 10 900 tonnista 7 882 tonniin eli yhteensä 27,7 prosenttia.

Vuonna 2022 emme onnistuneet hukkapaperimäärän vähentämisessä. Vuonna 2021 vähennys oli 5,5 prosenttia, vuonna 2020 11,3 prosenttia, ja 2018–2019 vähensimme määrää 13 prosentilla.

Lisäksi keräsimme pahveja kierrätykseen yhteensä 584 tonnia. Yhtä kierrätettyä pahvitonnia kohden säästetään 17 puuta.

Muovi ja alumiini kierrätykseen ja hyötykäyttöön

Toiminnassamme syntyy myös muovijätettä. Vuoden 2023 aikana keräsimme talteen ja kierrätimme yhteensä 7,9 tonnia kalvomuovia, vuonna 2022 21,3 tonnia, vuonna 2021 21,3 tonnia ja vuonna 2020 8,1 tonnia. Kerätty kalvomuovi kierrätetään, ja siitä valmistetaan esimerkiksi kierrätysmuovipusseja. Muovijätteen määrän pienemiseen on vaikuttanut sekä volyymien lasku että pyrkimys muovin käytön vähentämiseen pakkaamisessa.

Toimialan murroksessa painosmäärät pienenevät ja painosmäärien pienentyessä alumiinisten painolevyjen suhteellinen kulutus kasvaa. Kierrätämme kaikki alumiiniset painolevyt, jolloin käyttämämme alumiini menee suoraan uusiokäyttöön. Siirryimme painolevyjen raportoinnissa kappaleista kiloihin. Vuonna 2023 painolevyjä käytettiin 155 701 kiloa ja vuonna 2022 161 281 kiloa.

Energiankulutus konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnoissa

Vuonna 2023 energiankulutusta on edelleen saatu vähennettyä näkyvyys- ja painoliiketoiminnoissa. Tuotantovolyymien vähentyminen on osaltaan alentanut energiankulutusta.

Vuoden 2023 aikana tehtiin painoliiketoiminnan suurimissa toimipaikoissa energiatehokkuusselvitys. Selvityksen pohjalta tehtävien toimenpiteiden toteuttaminen alkaa vuonna 2024.

Ympäristömerkit ja sertifiointit vuonna 2023

	ISO 9001	ISO 14001	PEFC	FSC	Joutsen- merkki	Hiilineutraali painotuote	Avain- lippu
	Laatu- ja ympäristö- järjestelmät		Puun alkuperämerkit				
PunaMusta, Joensuu	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Tampere, Myllypuro	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Vantaa	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Oulu	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Forssa	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Tampere, Vehmainen	X	X	X	X	X	X	X
PunaMusta Coloro	X	X					

Energiankulutus konsernin painoliiketoiminnassa 2023

SÄHKÖ

20 009

MWh

KAUKOLÄMPÖ

6 591

MWh

NESTEKAASU

951

tonnia



HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE
ON KONKREETTINEN TEKO
ILMASTONMUUTOKSEN HILLITSEMISEKSI.

Hiilineutraali painotuote on käsinkosketeltava ympäristöteko

100-prosenttisesti hiilineutraali painotuote saadaan, kun painotuotteen valmistamisen päästöt lasketaan vaiheittain aina paperinvalmistuksesta rahtiin ja työntekijöiden työmatkoihin. Päästöjä vähennetään tuotannon jokaisessa vaiheessa, ja hiilijalanjälkeä pienennetään jatkuvasti. Kumoamme jäljelle jäävät päästöt Verified Carbon Standard (VCS-) -sertifioidun metsiensuojeluhankkeen sekä Gold Standard -sertifioidun aurinkovoimahankkeen kautta. Sertifiointi varmistaa, että kumoamiseen käytettävät päästöyksiköt ovat todellisia, mitattuja, raportoituja ja ulkopuolisen tahon toimesta todennettuja sekä käytetään vain yhden kerran yhden tahon toteuttamaan päästöjen kumoamiseen. Kokonaisuutta valvoo puolueeton kolmas osapuoli.

Olemme vuodesta 2021 tarjonneet näkyvyys- ja painoliiketoiminnassamme lähes kaikki mainospainotuotteet ja viestinnän materiaalit 100-prosenttisesti hiilineutraaleina. Tähän kuuluvat esimerkiksi käyntikortit, kortit, julisteet ja vastuullisuusraportit sekä alle 3 000 kappaleen painosmäärien kirjat, katalogit, suoramainokset ja lehdet, pois lukien sanomalehdet. Tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden painattaa myös suuripainoksiset lehdet, katalogit ja vastaavat julkaisut hiilineutraalisti.

Vuoden 2021 alusta myös medialiiketoiminnan kustantamat lehdet Karjalainen, kuusi paikallislehteä ja kaupunki-lehti Karjalan Heili on painettu täysin hiilineutraalisti.

Hiilineutraali painotuote on konkreettinen teko ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

Valitsemalla meidät asiakkaamme tietävät tekevänsä vastuullisen valinnan.







Seura valmistautuu juhlavuoteen vastuullisin aihein

Otavamedian lehdet on painettu PunaMustassa hiilineutraalisti vuodesta 2022 lähtien. Yksi mediayhtiön tunnetuista lehdistä on kerran viikossa ilmestyvä Seura, jonka ensimmäinen numero ilmestyi 6.12.1934.

Seura on ystävä, joka pitää lukijan puolia

Seuran juttujen vahvuus on erinomainen valmistautuminen. Lehden vastaava päätoimittaja **Erkki Meriluoto** kertoo tästä sekä siitä, miten lehteä lähdettiin uudistamaan vuoden 2023 aikana.

– Kun kuusi vuotta sitten tulin iltapäivälehdestä Seuraan, yllätyin, miten tarkasti jokaista juttua suunnitellaan. Jokaista pitempää juttua varten tehdään aluksi briiffaus jutun näkökulmasta, tavoitteista, kuvakerronnasta ja varioinnista verkkoon. Koko juttuprosessi editointeineen kestää useamman päivän. Tavoittelemme Seuran arvojen mukaista sisältöä: luotettavaa, rohkeaa, oikeudenmukaista ja seurallista.

Uudistuksen tavoitteena oli nostaa viikkolehden laatua ja kasvattaa verkon lukijamäärää. Projektissa tehtiin laajasti ryhmätyötä, tunnistettiin kohderyhmät ja heidän tarpeensa ja hyödynnettiin erilaista dataa monipuolisesti.

Näkyvin kampanja 90-vuotisjuhlavuoteen on ”Seura tekee hyvää” -juttusarja.

– Keräämme lukijoilta ympäri Suomen ehdotuksia paikallisista hyvää tekevistä ihmisistä. Tämän kampanjan myötä nostamme heitä esiin. Ensimmäiset jutut kertoivat ikäihmisten yksinäisyyttä torjuvasta jääkiekkoseurasta ja kyläkoululla vapaaehtoisena auttavasta miehestä. Jutun ohessa järjestimme varttuneiden tapaamispaikkaan

lialmeen 90 pakettia kahvia ja Taivalkosken kyläkouluun uudet reput kaikille oppilaille, Meriluoto mainitsee.

Seurassa vastuullisuus on luonteva osa arkea

Kestävän kehityksen aiheita on Seurassa käsitelty niin ilmastonmuutoksen, energiansäästön kuin vaikkapa vastuullisen matkustamisenkin kautta.

– Esimerkiksi suosituimpien juttujen joukkoon viime aikoina ovat nousseet ruokahävikistä kertova juttu, jossa toimittajamme kertoi kolme vuotta pitämästään ruokahävikkipäiväkirjasta.

– Lukijamme pitävät tavastamme kertoa näistä asioista. He ovat valveutuneita kansalaisia, jotka osallistuvat mielellään talkoisiin omaa kukkaroaan ja tulevia sukupolvia ajatellen. Omasta vastuullisuudestamme ja kotimaisuudesta esimerkiksi lehden painoasioissa olen kertonut lehden pääkirjoituksessa, mutta useammin sitä on mukava pitää esillä erilaisissa sidosryhmäkohtauksissa, Erkki Meriluoto toteaa.

PunaMustan ja Otavamedian yhteinen vastuullisuustyö perustuu kumppanuuteen

Otavamedia on painattanut Seura-lehteä PunaMustassa jo useamman vuoden ajan. Painopaikan valintaan on vaikuttanut muun muassa PunaMustan sitoutuminen hiilijalanjäljen pienentämiseen ja muuhunkin ympäristökuormituksen vähentämiseen.

Otavamedian palvelupäällikkö, **Tiina Kallioinen**, kertoo, miten yhdessä tekemällä saavutetaan enemmän:

– Vastuullisuus on sisäänkirjoitettuna kaikkiin Otavamedian toimintaperiaatteisiin. Tästä esimerkkinä Otavamedian, PunaMustan ja Postin kolmikantatyöskentely. Sen sijaan, että keskittyisimme vain omien prosessiemme kehittämiseen, olemme etsineet rinnallemme kumppaneita, jotka jakavat yhteiset arvot ja sitoutuvat kehittämään vastuullisesti koko arvoketjun toimintaa yhdessä kumppaniverkoston kanssa. Tätä työtä jatkamme edelleen. Yhdessä tekemisen merkitys kasvaa jatkuvasti.



JOURNAL
OF
NARRATIVE
AND
CINEMA



Journalistinen vastuu



SANOMALEHTIEN
YLIVOIMAINEN ASEMA
LUOTETTAVIMPANA
MEDIANA ON
VAHVISTUNUT.





Sanomalehdet – ylivoimaisesti luotetuin media

Tiedon luotettavuuden merkitys korostuu sellaisina kriisiaikoina kuin missä olemme viime vuodet eläneet koronapandemian sekä Venäjän aloittaman Ukrainan-hyökkäyssodan ja koko läntiseen maailmaan kohdistuvan hybridivaikuttamisen aikana.

Uutismedian liiton syyskuussa 2023 julkistaman, tuoreimman vuosittaisen seurantatutkimuksen mukaan sanomalehtien ylivoimainen asema luotettavimpana mediana on vahvistunut aiemmista vastaavista tutkimuksista. Koko suomalaisesta aikuisväestöstä 76 prosenttia luottaa painettuihin tai digitaalisiin sanomalehtiin, kun seuraavina tulevat televisio (57 prosenttia) ja radio (48 prosenttia) verkkopalveluineen. Googleen, verkossa oleviin uutisportaaleihin, sosiaaliseen mediaan sekä blogeihin ja tubettajiin luotettavuuden liittyy vain 1–4 prosenttia suomalaisista.

Samassa tutkimuksessa kaikista medioista sanomalehtiin liitetään useimmin myös ominaisuudet riippumattomuus ja asiantuntevuus.

Vastuullinen journalismi PunaMusta Mediassa

PunaMusta Media -konsernin medioita ovat maakuntamedia Karjalainen, kaupunkilehti Karjalan Heili, paikallismediat Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Lieksan Lehti, Pogostan Sanomat, Outokummun Seutu, Pielisjokiseutu sekä Ylä-Karjala ja Karjalainen Syke -radiokanava.

PunaMusta Median kaikki mediat sitoutuvat noudattamaan Suomen lainsäädäntöä, hyvää lehtimiestapaa sekä alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston määrittämiä journalistin ohjeita sekä sen muita ohjeita, lausumia ja periaatepäätöksiä. Konsernin mediat sitoutuvat myös Mainonnan eettisen neuvoston ja Kansainvälisen kaupakamarin markkinointisääntöihin ja ohjeisiin sekä hyvän markkinointitavan periaatteisiin. Lukijamme, katsojamme ja kuuntelijamme voivat luottaa tuottamaamme sisältöön ja sen oikeellisuuteen. Kun havaitsemme sisällössämme asiavirheen tai meille siitä ilmoitetaan, oikaisemme oleelliset virheet. Oikaisut mediassa osoittavat konkreettisesti sen, että media on sitoutunut noudattamaan journalistin ohjeita ja JSN:n ohjeistuksia. Niitä eikä niiden määrää ei pidä nähdä negatiivisena asiana vaan laatujournalismin takeena.

PunaMusta Median medioissa

- noudatetaan alan itsesääntelyelinten sääntöjä ja ohjeistuksia
- puolustetaan kansanvaltaista järjestelmää ja avointa, moniarvoista yhteiskuntaa
- tuetaan oikeusvaltioperiaatteen toteutumista
- ei hyväksytä syrjintää, epätasa-arvoista kohtelua tai vihapuhetta
- tuotetaan ainutlaatuisia paikallisia sisältöjä
- puolustetaan sananvapautta ja tuodaan esiin erilaisia näkökulmia ajankohtaisiin asioihin
- herätetään ihmisiä pohtimaan asioita ja muodostamaan niistä oma mielipiteensä.

Mediamme toimivat alueensa tärkeinä, paikallisina tiedonvälittäjinä ja kestäväen yhteiskunnan rakentajina tarjoten lukijoilleen ja kuuntelijoilleen luotettavaa ja ajantasaista tietoa niin paperilla, verkossa kuin radioaalloilla. Maakuntamme äänitorvena vahvistamme paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta ja tuemme yhteiskunnan kehitystä yhteistyössä järjestöjen, oppilaitosten ja alueen yritysten kanssa. Yleisönosastojemme kautta lukijoillamme on mahdollisuus osallistua keskusteluun ja tarjota oma näkemyksensä esillä olevista asioista.

PunaMusta Media sopinut medialiiiketoiminnan myymisestä Keskisuomalaiselle

PunaMusta Media Oyj on sopinut 31.1.2024 tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n koko osakekantojen myynnistä Keskisuomalainen Oyj:lle. Kaupan arvioidaan toteutuvan 31.3.2024. Samalla PunaMusta Media -konserni luopuu medialiiiketoiminnastaan.

Yleisönosastokirjoitusten määrä
Karjalaisessa vuonna 2023, kpl

789

Oikaisujen määrä Karjalaisessa
vuonna 2023, kpl

53

Paikallisesti tuotettujen juttujen määrä
Karjalaisessa vuonna 2023, kpl

11 901

Konsernin kaikista medioista
Julkisen sanan neuvostoon (JSN)
vuonna 2023 tehtyjen kantelujen määrä

1 kpl

ja langettavien päätösten määrä

0 kpl

On vastuullista valita alansa vastuullisin

Yhteisten tavoitteiden ja tekojen voimalla voimme hillitä ilmastonmuutosta ja torjua sen vaikutuksia. Kun pienetkin teot kerätään yhteen, niiden vaikutus yhdessä on suuri. Vastuu ympäristöstä on yhteinen asiamme. Valitsemalla meidät asiakkaamme tietää valitsevansa vastuullisesti.

