

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2025

Paris, le 6 mai 2025

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Koweït  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

### Forte croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2025

- **858 millions d'euros** de chiffre d'affaires, **un record pour un premier trimestre**
- **+7,0 %** de croissance publiée du chiffre d'affaires
- **+5,5 %** de croissance organique du chiffre d'affaires, supérieure à nos attentes
- **+17,0 %** de croissance du chiffre d'affaires digital

**Guidance T2 2025** : légère progression (« *low single digit* ») organique attendue du chiffre d'affaires

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2025, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Dans un environnement difficile avec des incertitudes croissantes, notre performance au premier trimestre a été forte avec une croissance du chiffre d'affaires de +7 %, +5,5 % en organique, supérieure à nos attentes, pour atteindre 858 millions d'euros de chiffre d'affaires, un niveau record pour un premier trimestre. Cette performance a été portée par la poursuite de la très forte croissance du chiffre d'affaires digital à +17 %, +15,8 % en organique, avec le programme digital OOH en hausse de +29,9 %. Tous les segments et toutes les zones géographiques ont été en croissance ce trimestre. Le Mobilier Urbain a progressé de +5,3 % tiré par le Reste de l'Europe, l'Amérique du Nord et le Reste du Monde. Le Transport a progressé de +6,1 % tiré par le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et l'Amérique du Nord ; tandis que l'Asie-Pacifique a enregistré une légère progression (« *low single digit* »), la Chine demeurant stable. L'Affichage a progressé de +4,6 %, tiré par ses marchés les plus digitalisés. »

En ce qui concerne le deuxième trimestre, dans un contexte de fortes incertitudes concernant la situation économique et géopolitique mondiale, et en prenant en compte notre niveau d'activité élevé en lien avec les Jeux Olympiques de Paris et l'Euro UEFA 2024 aux deuxième et troisième trimestres de l'année dernière, nous prévoyons désormais pour le deuxième trimestre 2025 une légère progression organique, « *low single digit* », du chiffre d'affaires, avec actuellement, les ventes du Mobilier Urbain montrant une croissance soutenue, « *mid-single digit* », tandis que celles du Transport et de l'Affichage sont stables. »

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, **les montants de chiffres d'affaires présentés et commentés dans ce communiqué sont un indicateur alternatif de performance (IAP), ajusté pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, sauf lorsqu'ils sont indiqués avec un intitulé IFRS.**

*Veillez vous référer au paragraphe « Indicateurs alternatifs de performance » à la page 4 du présent communiqué pour la définition des indicateurs alternatifs de performance et la réconciliation avec les données IFRS conformément aux recommandations de l'AMF. Les valeurs indiquées dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou des calculs des variations peut présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.*

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## Chiffre d'Affaires

Le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du premier trimestre 2025 a progressé de +7 % à 858.0 millions d'euros contre 801,6 millions d'euros au premier trimestre 2024.

Hors effet positif des variations de change et impact positif des changements de périmètre, c'est-à-dire en croissance organique <sup>(2)</sup>, le chiffre d'affaires a progressé de +5,5 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, a progressé de +5,8 % en organique.

Toutes les activités ont enregistré une forte croissance organique de leur chiffre d'affaires : le Mobilier Urbain a progressé de +5,3 %, le Transport a progressé de +6,1 % et l’Affichage a progressé de +4,6 %.

<b>Chiffre d'affaires du premier trimestre</b>	<b>2025 (m€)</b>	<b>2024 (m€)</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique</b>
<b>Mobilier Urbain</b>	422,5	400,8	+5,4 %	+5,3 %
<b>Transport</b>	315,0	288,2	+9,3 %	+6,1 %
<b>Affichage</b>	120,5	112,6	+7,1%	+4,6 %
<b>Total</b>	<b>858,0</b>	<b>801,6</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+5,5 %</b>

*Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.*

### ▪ Mobilier Urbain

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de +5,4 % à 422,5 millions d'euros, +5,3 % en organique, tiré par la bonne performance du Reste du Monde, du Reste de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires publicitaire du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires a progressé de +5,4 % en organique.

### ▪ Transport

Le chiffre d'affaires du premier trimestre a progressé de +9,3 % à 315 millions d'euros, +6,1 % en organique, tiré par le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et l'Amérique du Nord, tandis que l'Asie-Pacifique a enregistré une légère progression (« *low single digit* »), la Chine demeurant stable. Le Transport demeure affecté par le faible niveau d'activité en Chine par rapport à l'avant Covid.

### ▪ Affichage

Le chiffre d'affaires du premier trimestre a augmenté de +7,1 % à 120,5 millions d'euros, +4,6 % en organique tiré par les marchés les plus digitalisés.

## Perspectives

En ce qui concerne le deuxième trimestre, dans un contexte de fortes incertitudes concernant la situation économique et géopolitique mondiale, et en prenant en compte notre niveau d'activité élevé en lien avec les Jeux Olympiques de Paris et l'Euro UEFA 2024 aux deuxième et troisième trimestres de l'année dernière, nous prévoyons désormais pour le deuxième trimestre 2025 une légère progression organique, « *low single digit* », du chiffre d'affaires, avec actuellement, les ventes du Mobilier Urbain montrant une croissance soutenue, « *mid-single digit* », tandis que celles du Transport et de l’Affichage sont stables.

**Prochaines informations :**

Assemblée Générale annuelle des actionnaires : 14 mai 2025

Résultats semestriels 2025 : 31 juillet 2025 (avant bourse)

**Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2024 : 3 935,3 millions d'euros*
- *N°1 mondial de la communication extérieure*
- *Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays*
- *1 091 811 faces publicitaires dans le monde*
- *Une présence dans 3 894 villes de plus de 10 000 habitants*
- *12 026 collaborateurs*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60*
- *La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°*
- *JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis*
- *1ère entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (629 737 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 848 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (83 472 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (736 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (178 010 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (89 526 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 490 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 689 faces publicitaires)*

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

**Direction de la Communication** : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)

## Annexes

### Indicateurs alternatifs de performance

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1er janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent d'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur ces indicateurs alternatifs de performance, comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliés avec les états financiers IFRS.

Au T1 2025, l'impact de la norme IFRS 11 sur notre chiffre d'affaires tel que défini dans les IAP s'est élevé à -60,3 millions d'euros (-61,2 millions d'euros au T1 2024), le chiffre d'affaires IFRS est donc de 797,7 millions d'euros (740,4 millions d'euros au T1 2024).

### Notes de définitions

- (1) **Chiffre d'affaires** : Il comprend au prorata le chiffre d'affaires des sociétés sous contrôle conjoint.
- (2) **Croissance organique** : La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires hors effet de change et effet de périmètre. L'exercice de référence reste inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

## Croissance organique du chiffre d'affaires

m€		T1
----	--	----

<b>Chiffre d'affaires 2024</b>	(a)	<b>801,6</b>
--------------------------------	-----	--------------

<b>Chiffre d'affaires IFRS 2025</b>	(b)	<b>797,7</b>
Impacts de l'IFRS 11	(c)	60,3
<b>Chiffre d'affaires 2025</b>	(d) = (b) + (c)	<b>858,0</b>
Effets de change	(e)	-1,5
<b>Chiffre d'affaires 2025 aux taux de change de 2024</b>	(f) = (d) + (e)	<b>856,5</b>
Variation de périmètre	(g)	-11,0
<b>Chiffre d'affaires organique 2025</b>	(h) = (f) + (g)	<b>845,5</b>

<b>Croissance organique</b>	(i) = (h) / (a) - 1	<b>+5,5 %</b>
-----------------------------	---------------------	---------------

m€	<b>Impact des taux de change au 31 mars 2025</b>
----	--------------------------------------------------

BRL	3,9
MXN	1,6
GBP	-2,3
USD	-1,9
Autres	-2,8

<b>Total</b>	<b>-1,5</b>
--------------	-------------

Taux de change moyen	<b>T1 2025</b>	<b>T1 2024</b>
----------------------	----------------	----------------

BRL	0,1621	0,1860
MXN	0,0465	0,0542
GBP	1,1967	1,1676
USD	0,9505	0,9208