

28. april 2026

Selskabsmeddelelse nr. 19/2026

Delårsrapport for 1. kvartal 2026

Et meget tilfredsstillende forsikringsresultat drevet af underliggende forbedringer i Erhverv

- Forventningen til forsikringsresultatet i 2026 opjusteres med 150 mio. kr. til 1,8-2,0 mia. kr. ekskl. afløbsresultatet for årets 2.-4. kvartal
- Forsikringsresultatet for 1. kvartal 2026 blev et overskud på 496 mio. kr. (1. kvartal 2025: 337 mio. kr.) svarende til en combined ratio på 83,1 (88,2), særligt drevet af en positiv udvikling i Erhverv
- Forsikringsindtægterne steg med 2,5 % til 2.929 mio. kr. (2.858 mio. kr.) drevet af en præmievækst i Privat på 6,4%. Samtidig var præmievæksten i Erhverv negativ med et fald på 1,8% grundet et fortsat fokus på lønsomhed. Justeret for produkter på arbejdsskadeområdet og industrikunder udviste Erhverv en præmievækst på 2,0%
- Storskader udgjorde 6,0 % i 1. kvartal 2026, hvilket var 0,7 %-point højere end i 1. kvartal 2025 og på det forventede niveau. Vejrrelaterede skader faldt med 1,1 %-point til 1,5 % i 1. kvartal 2026, hvilket var under det normalt forventede niveau for første kvartal
- Afløbsresultatet blev på 119 mio. kr. svarende til 4% af præmieindtægterne
- Den udiskonterede underliggende skadeprocent faldt med 1,7 %-point til 63,5 (65,2). Faldet skyldtes primært en positiv udvikling i Erhverv som følge af lønsomhedsforbedrende initiativer. Samtidig blev resultatet negativt påvirket af motorrelaterede skader på grund af isglatte veje samt flere skadesudgifter relateret til faldulykker og rejseforsikring
- Omkostningsprocenten faldt til 18,3 (18,6)
- Investeringsresultatet udgjorde et tab på 43 mio. kr. (overskud på 96 mio. kr.) i et kvartal der var præget af geopolitisk uro og høj volatilitet
- Forventningen til investeringsresultatet i 2026 sænkes til 0,15 mia. kr. fra tidligere 0,2 mia. kr.
- Det samlede resultat før skat blev et overskud på 313 mio. kr. (236 mio. kr.)

CEO Andreas Ruben Madsen udtaler om regnskabet for 1. kvartal:

”Vi er meget tilfredse med resultatet for 1. kvartal, som ligger i tråd med vores målsætninger og afspejler vores fokus på at skabe en mere effektiv og konkurrencedygtig koncern.

Jeg glæder mig samtidig over, at vi er kommet godt fra start i den nye strategiperiode. Vi har bl.a. netop lanceret vores nye loyalitetsrabat, som vil bidrage til at gøre det endnu mere attraktivt at være kunde hos os.

For vores kunder var årets start præget af det usædvanligt hårde vintervejr med sne og frost i en lang periode. Det gav stor travlhed i vores skadesafdeling, som hjalp mange kunder med uheld som følge af det glatte føre. Samtidig førte situationen i Mellemøsten til en markant stigning i henvendelser, hvor vi kunne hjælpe og rådgive kunderne på rejseforsikringsområdet. ”

Delårsrapporten og tilhørende materiale kan findes på Alm. Brand Groups investorbhjemmeside: [1. kvartal 2026](#)

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder telefonkonference for investorer og analytikere i dag, tirsdag den 28. april 2026, kl. 11.00.

Telefonkonferencen og præsentationen vil være tilgængelig via Alm. Brand Groups investorbhjemmeside.

Følgende numre kan benyttes af investorer og analytikere (kode: 177147878):

United Kingdom: +44 117 389 0104

USA: +1 585 542 9983

Danmark: +45 80 83 03 77

Link til webcast: <https://events.q4inc.com/attendee/177147878>

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

Investorer og aktieanalytikere:

VP, Head of Investor Relations & ESG

Mads Thinggaard

mobil nr. 2025 5469

Presse:

Medie- og Pressechef

Mikkel Luplau Schmidt

mobil nr. 2052 3883