

MeMed raccoglie 93 milioni di dollari per accelerare la commercializzazione del suo portafoglio di prodotti per la risposta immunitaria dell'ospite

Il test MeMed BV® è stato recentemente approvato per l'uso dalla FDA statunitense per aiutare a distinguere tra infezione batterica e virale sulla piattaforma point-of-need MeMed Key®.

HAIFA, Israele; BOSTON, MA; 10 gennaio 2022 – MeMed, leader nelle tecnologie di risposta all'ospite, annuncia oggi un ciclo di finanziamento privato di 93 milioni di dollari, per un totale di oltre 200 milioni di dollari, compreso il contributo del Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti e della Commissione UE. I fondi saranno utilizzati per aumentare la produzione, velocizzare la commercializzazione ed espandere il rivoluzionario portafoglio di prodotti per la risposta immunitaria dell'ospite di MeMed.

La suite tecnologica di MeMed decodifica la risposta immunitaria dell'organismo in pochi minuti, offrendo ai medici importanti soluzioni di gestione dei pazienti che affrontano i principali dilemmi clinici. La Food and Drug Administration (FDA) degli Stati Uniti ha recentemente concesso un'importante autorizzazione per l'uso del test MeMed BV® sulla piattaforma point-of-need MeMed Key®, per aiutare gli operatori sanitari a distinguere tra infezioni batteriche e virali sia nei bambini che negli adulti. MeMed ha anche sviluppato il test MeMed Severity™ per il COVID-19 per prevedere gli esiti gravi nei pazienti con COVID-19, il cui uso è stato autorizzato in Europa.

L'ultimo finanziamento riunisce investitori nuovi ed esistenti tra cui Horizons Ventures, Shavit Capital, Social Capital, La Maison Partners, Touchwood Capital, Caesara Medical Holdings, Union Tech Ventures, Clal Insurance, Phoenix Insurance, Poalim Equity e Western Technology Investment.

Eran Eden, co-fondatore e CEO di MeMed, ha affermato: “Questo nuovo investimento permetterà a MeMed di espandere le operazioni concentrandosi sugli Stati Uniti. Siamo grati ai nostri investitori per il loro sostegno e sfrutteremo i fondi, la recente autorizzazione della FDA e la nostra crescente rete di partnership per garantire un ampio accesso dei pazienti alla nostra tecnologia, oltre a espandere la nostra gamma di prodotti di soluzioni pionieristiche di risposta all'ospite”.

Patrick Zhang, Horizons Ventures, ha affermato: “Siamo fermamente convinti che la strategia di MeMed di utilizzare le tecnologie di risposta immunitaria dell'ospite rappresenti un progresso significativo nel miglioramento di due importanti problemi dell'assistenza sanitaria odierna: l'aumento della resistenza antimicrobica derivante dall'inutile prescrizione di antibiotici e il triage efficace dei pazienti infettati dal COVID-19. Attendiamo con ansia di contribuire al modo in cui MeMed, leader di categoria in questo settore, sta trasformando le modalità di diagnosi e trattamento delle malattie per migliorare l'assistenza sanitaria dei pazienti in tutto il mondo”.

FINE

Informazioni su MeMed

La nostra mission è quella di tradurre i complessi segnali del sistema immunitario in semplici nozioni che trasformino la modalità di diagnosi e trattamento delle malattie, apportando profondi benefici ai pazienti e alla società. Per ulteriori informazioni su MeMed, visitare <http://www.me-med.com>.

Contatti MeMed:

Media: Will Harris, VP Marketing, MeMed

pr@me-med.com

IR: Kfir Emmer, CFO, MeMed

kfir.emmer@me-med.com

Contatti con i media:

Consilium Strategic Communications

MeMed@consilium-comms.com