



Eleni Nicholas est nommée Directrice de l'Organisation Clients d'Ipsos

Paris, le 4 décembre 2023 - [Ipsos](#), l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Eleni Nicholas, à compter de ce jour, au poste de Directrice de l'Organisation Clients (*Chief Client Officer*). Reportant à Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, elle rejoint le Comité exécutif et le *Global Management Committee*.

Eleni Nicholas a travaillé dans l'industrie des études de marché pendant de nombreuses années. Chez Nielsen IQ, elle a occupé diverses fonctions commerciales, de relation clients, de direction générale et de transformation organisationnelle - notamment aux Emirats Arabes Unis, en Russie, en Belgique et aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Irlande.

Eleni a occupé le poste de Directrice de l'Organisation Clients chez MediaMath, société spécialisée dans la publicité programmatique, de 2020 à 2022.

Elle est diplômée de la *London School of Economics*, où elle a obtenu une licence en théorie sociale et politique et une maîtrise en philosophie politique.

Ben Page, CEO d'Ipsos, a commenté : « *Eleni bénéficie de plus de 32 ans d'expérience dans les secteurs de la consommation, des médias et de la technologie publicitaire. Son expertise et ses succès avérés sont un atout précieux pour notre équipe de direction. Eleni est également une pionnière de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion, qui sont au cœur de l'ADN d'Ipsos. Nous nous réjouissons de sa contribution à la conduite de nos opérations mondiales et à l'obtention de résultats exceptionnels pour nos clients.* »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tél. + 33 1 41 98 90 00

Contacts: Dan Lévy
Group Chief Financial Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Deputy Chief Financial Officer

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com

GAME CHANGERS

