

CBI ANNONCE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC CHILIZ LABS POUR ELARGIR SA PLATEFORME DE DIVERTISSEMENT INTERACTIVE EN 3D INTEGRANT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DÉDIÉE AU FOOTBALL

- CBI développe un monde virtuel appelé AlphaVerse, qui comprendra une plateforme de divertissement interactive et 3D renforcée par l'IA et dédiée au football, appelée « Football at AlphaVerse » (FAV)
- Les fans pourront accéder à l'univers FAV en utilisant le jeton \$FAV, qui sera créé sur la blockchain Chiliz Chain, leur permettant d'accéder à des événements virtuels, des avantages et du contenu lié au football.
- Le partenariat créera également de nouvelles utilisations et expériences pour les détenteurs de Fan Tokens sur l'application Socios.com de Chiliz, axée sur l'engagement des fans et les récompenses, leur offrant un accès exclusif et des avantages dans Football at AlphaVerse.

Paris, le 21 août 2023 - CBI (Euronext Growth Paris : FR0014007LW0 - ALCBI), une entreprise technologique française qui développe un nouveau monde virtuel (métaverse) appelé AlphaVerse, prévu pour être lancé plus tard cette année, a annoncé qu'elle allait intégrer Football at AlphaVerse (FAV), sa plateforme de divertissement interactive en 3D intégrant l'IA et dédiée au football, sur la Chiliz Chain. Les deux entreprises collaboreront également pour apporter de nouvelles utilisations aux détenteurs de Fan Tokens de Socios.com dans l'univers FAV.

[Chiliz](#) est le principal fournisseur de blockchain pour l'industrie mondiale du sport. Les Fan Tokens de Socios sont des jetons utilitaires associés à la plateforme Socios.com, offrant aux fans la possibilité d'acquérir des droits de vote et d'accéder à des récompenses et expériences uniques, notamment en interagissant avec les équipes de football et en participant à des initiatives d'engagement des fans alimentées par des tokens.

Football at AlphaVerse (FAV) sera au centre de la collaboration stratégique entre Chiliz Labs et CBI. FAV est une plateforme 3D free-to-play dédiée au football et développée par CBI sous licences officielles accordées par des clubs de football. De nombreux clubs de premier plan du monde entier, tels que Real Betis, Real Sociedad, São Paulo FC, ont déjà signé pour faire partie de l'écosystème FAV, et plus de détails seront révélés au quatrième trimestre 2023 et au début de 2024, lorsque FAV et les différentes FanZones ouvriront leurs portes.

Dans FAV, les joueurs peuvent **EXPLORER** des environnements dédiés au football et à ses clubs, rencontrer d'autres fans, créer et découvrir du contenu exclusif. Football at AlphaVerse devient ainsi une véritable plateforme pour les passionnés de football du monde entier. Les joueurs peuvent également **JOUER** à des mini-jeux, en solo ou en multijoueur, et collecter des récompenses. Les joueurs vivront également des expériences uniques et personnalisées, puisqu'il s'agit d'un monde créé "Par les joueurs et pour les joueurs". Les joueurs peuvent **COLLECTIONNER** de nombreux NFT, basés sur des trophées, des événements, des sièges dans les reproductions 3D des stades. En fonction de leur activité dans le jeu et de leurs NFT, les joueurs peuvent **GAGNER** des récompenses dans le monde réel, telles que des billets pour des matchs, des maillots, l'accès à des rencontres avec des joueurs ou des expériences exclusives.

Football at AlphaVerse est un univers où les utilisateurs peuvent également créer et partager leur propre contenu. Les joueurs et les créateurs ne sont pas perçus comme de simples spectateurs dans le monde, ils sont en mesure d'avoir un impact sur le monde. Ce faisant, Football at AlphaVerse offre un environnement numérique unique, où la relation passionnée entre les joueurs, les fans et le football se recoupe et où de nouvelles expériences uniques sont créées.

Dans Football at AlphaVerse, les fans pourront utiliser le jeton utilitaire \$FAV, qui sera créé sur la blockchain Chiliz et sur la blockchain Binance BNB. L'offre maximale est de 11 milliards d'unités \$FAV, ces unités seront progressivement mises à la disposition des utilisateurs.

Le partenariat créera également de nouvelles utilisations pour les détenteurs de Fan Tokens sur l'application [Socios.com](#) de Chiliz, qui pourront jouer à des jeux et participer à des compétitions dans l'univers FAV, ainsi qu'accéder à des avantages exclusifs, notamment des produits numériques et des prix. Les jetons \$FAV seront également associés à certains Fan Tokens. Plus de détails sur le partenariat Chiliz Labs-CBI seront révélés en temps voulu.

Chiliz Chain vise à devenir le lieu où les marques et les équipes explorent de nouvelles façons innovantes de rassembler les fans et les communautés grâce à la technologie Web3 et aux Fan Tokens.

L'innovation continue stimulera la croissance de l'écosystème Chiliz Chain, avec Chiliz Labs, l'accélérateur et l'incubateur de projets de blockchain axés sur le sport doté d'un budget de 50 millions de dollars, au cœur de cette démarche. Le partenariat avec CBI annonce le ton pour les annonces futures de Chiliz Labs, avec de nouveaux projets sportifs basés sur la technologie Web3 qui seront dévoilés dans les prochains mois, notamment des plateformes communautaires axées sur les récompenses et l'engagement, des plateformes de jeux sociaux, des plateformes de contenu basées sur l'IA, des objets de collection sportifs numériques de haute qualité en 3D et des billets NFT.

Frédéric Chesnais, fondateur et PDG de CBI / AlphaVerse, a déclaré : "Le partenariat avec Chiliz Labs et l'intégration de Chiliz Chain dans AlphaVerse sont des étapes logiques pour nous compte tenu de l'empreinte de Chiliz sur la blockchain en général et dans le monde du football en particulier. Nous sommes impatients que cette relation à long terme apporte de nouvelles expériences aux fans de football du monde entier."

Alexandre Dreyfus, PDG de Chiliz, a déclaré : "Grâce à Chiliz Chain et Chiliz Labs, nous avons développé l'infrastructure et le réseau de soutien qui permettront aux entreprises axées sur la création de projets sportifs durables et axés sur l'utilité de prospérer."

"C'est le début d'un partenariat stratégique à long terme avec CBI qui s'aligne parfaitement sur la vision de Chiliz Chain de rassembler les fans et les communautés avec les équipes et les marques qu'ils aiment grâce à la technologie de la blockchain."

Chiliz est le créateur des Fan Tokens et de Socios.com, l'application leader en matière d'engagement et de récompenses pour les fans. Les Fan Tokens sont des jetons numériques utilitaires qui permettent aux fans d'accéder à des communautés engagées sur l'application Socios.com, où ils peuvent se connecter avec leurs équipes préférées et gagner des récompenses. L'écosystème Socios.com et Fan Token comprend des géants du sport mondial tels que le FC Barcelone, le Paris Saint-Germain, Manchester City, la Juventus, le SSC Napoli, l'Inter Milan, l'AC Milan, Arsenal, l'Atlético Madrid, l'AS Roma et les principales équipes de Formule 1, et continue de croître avec plus de 2 millions de portefeuilles.

Avertissement

La concrétisation des projets, ainsi que leur budget opérationnel et leur plan de financement, restent fondamentalement soumis à des incertitudes, et la non-réalisation des hypothèses sous-jacentes peut avoir une incidence significative sur la valeur des actifs et des passifs.

A propos de Chiliz

Fondé en 2018, Chiliz est une entreprise technologique mondiale spécialisée dans la blockchain pour l'industrie du sport et du divertissement Web3. Chiliz est le créateur des Fan Tokens et de l'application Socios.com dédiée à l'engagement et aux récompenses des fans. Les Fan Tokens sont des jetons utilitaires fongibles et évolutifs qui permettent aux équipes sportives de se connecter et de récompenser leurs fans du monde entier sur Socios.com. Le lancement de Chiliz Chain, la blockchain de niveau 1 pour le sport, représente la prochaine étape de la mission de Chiliz. Chiliz Chain favorisera une adoption plus large de la technologie blockchain dans le sport et le divertissement, avec des équipes et des marques invitées à créer des produits et services de nouvelle génération, toutes les frais étant payés en CHZ, le jeton natif de Chiliz. Chiliz compte plus de 300 employés et des sièges régionaux à Madrid, Londres, Istanbul, Malte, Milan, Sao Paulo et en Suisse. Pour plus d'informations, visitez www.chiliz.com et www.socios.com.

Pour plus d'informations : Chiliz / Socios.com Andrew Clarke - Directeur mondial de la communication et des relations publiques andrew@chiliz.com / press@socios.com

A propos de CRYPTO BLOCKCHAIN INDUSTRIES

CRYPTO BLOCKCHAIN INDUSTRIES ("CBI") est une entreprise française qui développe, exploite et investit dans des jeux vidéo, des applications commerciales et des projets sélectionnés liés à la blockchain, aux jetons non fongibles ("NFT") et aux cryptomonnaies. Fondée par Frédéric Chesnais, un entrepreneur renommé de l'industrie du jeu et pionnier de la blockchain, CBI vise à développer et à débloquer la valeur d'un portefeuille d'activités de blockchain dans plusieurs industries (jeux vidéo, finance, logistique, etc.) dans le but de capitaliser sur cette technologie, soit directement soit par le biais de partenariats. CBI a déjà réalisé plusieurs investissements et lance actuellement AlphaVerse, un monde virtuel basé sur la technologie de la blockchain ou un metaverse. Les actions de CBI sont cotées sur le compartiment E2 (Offre publique) de la Bourse de Paris Euronext Growth. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cbicorp.io et www.alphaverse.com.

Contact

Emetteur

CBI

Frédéric CHESNAIS, PDG
fredchesnais@cbicorp.io
www.cbicorp.io

Sponsor Listing

Atout Capital

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com

Communication Financière

Calyptus

Darius Dinu
+33 1 53 65 68 68
cbi@calyptus.net