



BIC ANNONCE SES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES GAZ A EFFETS DE SERRE (GES)

Pour les 3 scopes, ambition de réduction des GES à long terme en ligne avec l'Accord de Paris

D'ici à 2030, les émissions de Scope 1 et Scope 2 seront en ligne avec les recommandations de l'Accord de Paris¹

BIC s'engage à réduire de 5 % ses émissions de GES de scope 3 d'ici à 2030, dont -30 % pour la division Flame for Life¹

Redéfinir et accélérer l'engagement historique en faveur du développement durable afin de contribuer à limiter le réchauffement climatique tout en faisant de la réduction des émissions de GES un élément clé de la stratégie à long terme de BIC.

Une nouvelle étape dans les engagements environnementaux, sociaux et sociétaux du programme de Développement Durable BIC 2025 Writing the Future Together (WTFT).

Complète les engagements de réduction d'utilisation de plastique vierge pris en 2020.

Pour les scopes 1 et 2, poursuite des efforts déjà engagés en matière de réduction de la consommation d'énergie et de recours à des sources alternatives de carburant

50% de réduction du scope 1

100% de réduction du scope 2

Réduction de 30% des émissions de GES de scope 3² de la division Flame for Life, fer de lance des ambitions et des actions des autres divisions.

Pilote de la mise en œuvre de la feuille de route du groupe, Flame for life atteindra son pic de CO₂ d'ici 2025.

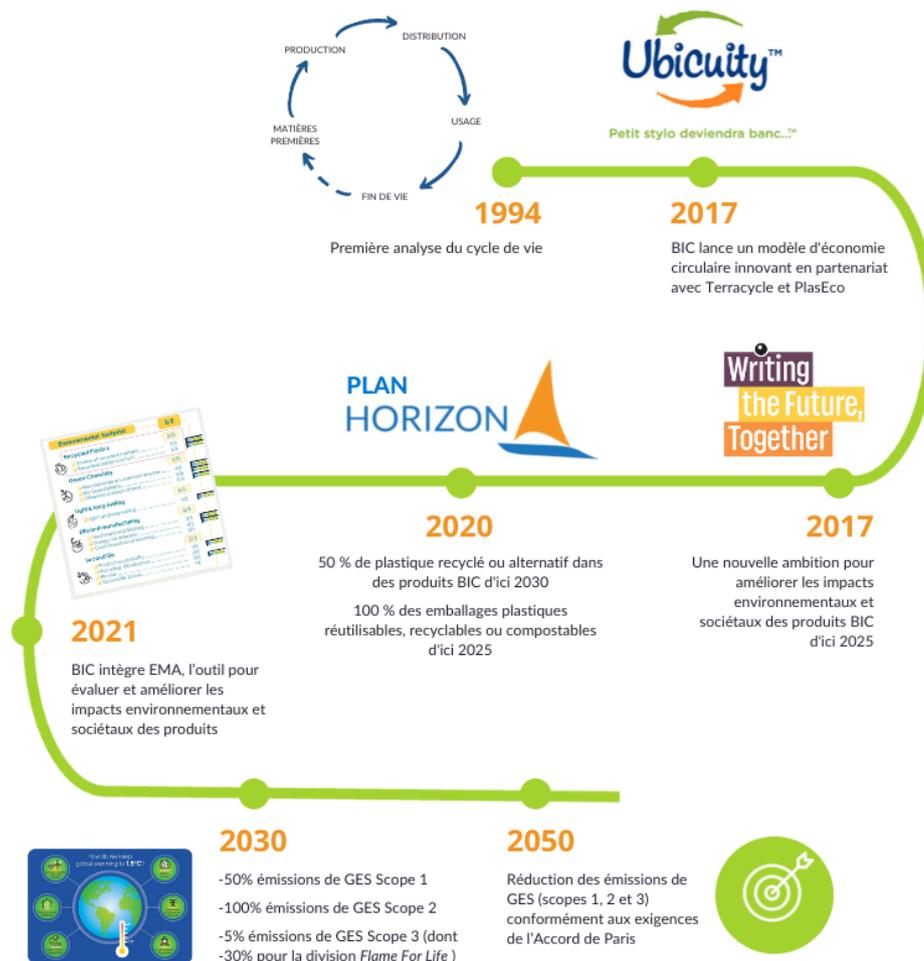
« Avec la définition de nos objectifs de réduction des gaz à effet de serre, nous franchissons une étape supplémentaire dans notre approche centrée sur le consommateur et fondée sur l'innovation durable, et ce, afin de répondre plus rapidement et avec plus d'impact aux demandes des consommateurs et aux grands enjeux de notre génération », a déclaré **Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC**. « Ces objectifs, qui reposent sur notre programme de Développement Durable *Writing the Future, Together* et sur des années d'innovations à l'origine de produits durables à faible impact environnemental, renforcent davantage la contribution de BIC à un avenir durable pour tous. »

¹ Année de référence: 2019

² Les objectifs de réduction du scope 3 couvrent au moins 66 % du total des émissions de scope 3, conformément aux meilleures pratiques actuelles en matière de fixation d'objectifs.

	Année de référence	Pourcentage de réduction	Principaux facteurs
Scope 1	2019	-50%	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation de sources de chaleur alternatives Adoption de réfrigérants à faible impact
Scope 2	2019	-100%	<ul style="list-style-type: none"> Approvisionnement en énergie renouvelable pour toute la consommation d'électricité
Scope 3 ³ (Groupe)	2019	-5%	<ul style="list-style-type: none"> Actualisation de l'outil EMA⁴ avec des critères et un seuil de réduction de CO₂ appropriés Renforcement des partenariats stratégiques avec les principaux fournisseurs de plastique et de métal Mise en œuvre de programmes innovants pour améliorer la conception des produits et intégrer des matériaux plus durables.
dont <i>Flame for Life</i>	2019	-30%	<ul style="list-style-type: none"> Travail avec les fournisseurs pour obtenir des matières premières à faible impact carbone Utilisation de biocarburant dans les transports de proximité Déploiement d'un système d'économie circulaire via la collecte et le recyclage des briquets.

Démarche de BIC en matière de Responsabilité-Climat



³ Les objectifs de réduction du scope 3 couvrent au moins 66 % du total des émissions de scope 3, conformément aux meilleures pratiques actuelles en matière de fixation d'objectifs.

⁴ Outil d'évaluation *Environmentally & Socially Measurable Advantage* (Avantage mesurable sur l'environnement et la société), co-développé avec EY en 2020

Clichy, France, 19 Mai 2022 – BIC reconnaît que le changement climatique est l'une des plus grandes menaces pour notre planète, l'environnement et la société. Entreprise mondiale, BIC annonce aujourd'hui ses initiatives pour continuer à lutter contre le changement climatique et s'assurer de la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes ses activités.

Ces objectifs pour les scopes 1 et 2 sont en ligne avec les Accords de Paris. Les objectifs concernant le scope 3 prévoient une réduction globale de 5% d'ici 2030, dont -30% pour la division *Flame For Life*. Ces engagements sont une étape supplémentaire dans le programme de développement durable BIC 2025 *Writing the Future, Together*. Les investissements nécessaires pour atteindre ces objectifs sont pleinement intégrés dans le plan stratégique Horizon de BIC.

Redéfinir et accélérer l'engagement historique de BIC en faveur du développement durable afin de contribuer à limiter le réchauffement climatique tout en faisant de la réduction des émissions de GES un élément clé de la stratégie à long terme de BIC.

L'engagement de longue date de BIC en faveur du développement durable a commencé bien avant l'Accord de Paris, avec une première analyse du cycle de vie des produits en 1994.

BIC s'efforce de réduire son impact environnemental depuis plus de 20 ans et a intégré le changement climatique dans sa stratégie via des plans d'atténuation des risques, du suivi des émissions de GES pour tous les scopes et la publication de ses émissions annuelles de GES dans son [Reporting Climat](#).

Ces actions, visant à accroître la transparence de la performance environnementale, ont été récompensées par la confirmation en 2021 de la note A- leadership du CDP sur le changement climatique et du renouvellement de notre engagement auprès du *French Business Climate Pledge*.

Au fil des années, les efforts de BIC en matière de développement durable ont abouti à la définition du programme *Writing the Future, Together* lancé en 2018, qui établit cinq grands engagements environnementaux, sociaux et sociétaux, puis deux supplémentaires pris en 2020 afin de faire évoluer l'utilisation du plastique par le Groupe. Ce programme a favorisé le développement de produits innovants et renforcé l'utilisation d'électricité renouvelable.

Pour les scopes 1 et 2, poursuite des efforts déjà engagés en matière de réduction de la consommation d'énergie et de recours à des sources alternatives de carburant

Dans le cadre de ses objectifs de réduction des GES, fondés sur des données scientifiques, BIC s'engage à réduire de 50 % ses émissions de GES pour le scope 1 et de 100 % pour le scope 2. Ces objectifs sont conformes aux exigences de l'Accord de Paris et sont renforcés par l'objectif presque atteint d'utilisation de 100% d'électricité renouvelable sur tous les sites en 2025 (79% en 2021). L'amélioration de l'isolation et des déperditions de chaleur dans les processus de fabrication, l'utilisation de sources de chaleur alternatives et de systèmes réfrigérants contribueront également à l'atteinte de ces objectifs.

Réduction de 30% des émissions de GES de scope 3 de la division Flame for Life, fer de lance des ambitions et des actions des autres divisions.

Aligné sur *Writing the Future, Together*, le programme de développement durable de la division *Flame for Life* est axé sur l'innovation et l'amélioration continue des produits et processus existants. *Flame for Life* peut ainsi capitaliser sur son expérience et s'engage à réduire de 30 % ses émissions de GES de scope 3 d'ici 2030, devenant ainsi le fer de lance des efforts du groupe en la matière.

L'impulsion donnée par la division inclut des actions déjà en cours :

- Travailler avec les fournisseurs pour s'approvisionner en matières premières recyclées et biosourcées.
- Utiliser du biocarburant pour le transport de proximité à court terme, tout en recherchant des méthodes de transport alternatives et des outils pour en améliorer l'efficacité.
- Réintégrer de la matière recyclée dans les briquets et autres produits BIC.
- Adopter des emballages sans plastique.

L'une des premières applications concrètes de ces actions est le développement du briquet BIC® J26® Ecolutions, dont l'impact environnemental a été amélioré de 16% (par rapport à un J26® classique) et qui sera lancé au second semestre 2022⁵.

En appliquant une démarche similaire et en mobilisant activement nos principaux fournisseurs de plastique et de métal, les divisions *Human Expression* et *Blade Excellence* atteindront elles aussi des réductions d'émissions de gaz à effet de serre de niveau similaire .

Une ambition de réduction des GES a long terme, en ligne avec l'Accord de Paris

Le changement climatique est un défi permanent, qui nécessite des efforts continus pour réduire drastiquement les émissions de GES. BIC continuera d'investir au-delà de 2030 afin de contribuer à l'effort mondial de neutralité carbone d'ici 2050, conformément au scénario de 1,5°C de l'Accord de Paris. BIC impliquera également tous ses fournisseurs stratégiques dans la lutte contre le changement climatique en capitalisant sur son programme d'approvisionnement durable. S'engager avec nos fournisseurs dans des initiatives et des partenariats sera clé pour atteindre cette ambition à long terme.

* *
*

⁵ BIC J26 Ecolutions offre une amélioration de 16% en termes d'impact environnemental (grâce à des matériaux recyclés et biosourcés et de l'électricité verte) par rapport aux meilleurs briquets actuels de BIC (J26 Maxi) et bénéficie de programmes de compensation des émissions de CO₂ de 14%

ANNEXE

Engagements <i>Writing the Future, Together</i>	Objectifs	Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies
 <p>#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®</p>	<p>D'ici 2025, l'empreinte environnementale et/ou sociétale des produits BIC® sera améliorée.</p> <p>D'ici 2030, BIC vise à utiliser 50 % de plastique recyclé ou alternatif pour ses produits, avec un objectif de 20 % d'ici 2025.</p> <p>D'ici 2025, BIC aura 100 % de ses emballages plastiques réutilisables, recyclables ou compostables.</p>	
 <p>#2 Agir contre le changement climatique</p>	<p>D'ici 2025, BIC utilisera 100 % d'électricité renouvelable.</p>	
 <p>#3 S'engager pour la sécurité au travail</p>	<p>D'ici 2025, BIC vise zéro accident sur ses sites.</p>	
 <p>#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs</p>	<p>D'ici 2025, BIC continuera à travailler de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, le plus innovant et le plus efficace.</p>	
 <p>#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation</p>	<p>D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants à travers le monde.</p>	

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, DjEEP, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™, Wite-Out®, Inkbox et plus encore. En 2021, le chiffre d'affaires net de BIC était de 1 831,9 millions d'euros. Cotée sur « Euronext Paris », BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'éducation. Le Groupe a reçu la note de "A-" dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, visitez https://fr.bic.com/fr/le_groupe_bic ou suivez-nous sur LinkedIn, Instagram, Twitter ou YouTube.

CONTACTS

Sophie Palliez-Capian
Engagement des Parties Prenantes
+33 1 45 19 55 28
+ 33 87 89 3351
Sophie.palliez@bicworld.com

Maria Escobar
ESG Manager
+ 33 1 45 19 48 32
Maria.escobargranet@bicworld.com

Albane de La Tour d'Artaise
Senior Manager, Relations Presse Institutionnelles
+ 33 1 45 19 51 51
+ 33 7 85 88 19 48
Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7
+ 33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA 2022

TOUTES LES DATES SONT À CONFIRMER

Résultats du S1 2022	2 août 2022
Résultats du T3 2022	27 octobre 2022

###