

God lönsamhet trots negativ covid-19-effekt

Organisk försäljningstillväxt:

Q2, 2020: -15% (+18)

EBITDA-marginal:

Q2, 2020: 31% (37)

(MSEK)	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	118,0	112,4	252,5	216,3	461,8
Bruttoresultat	77,9	87,1	170,2	164,1	336,7
EBITDA	36,2	41,3	77,4	79,6	146,7
EBITDA-marginal, %	31	37	31	37	32
Resultat före skatt	34,4	37,9	59,8	72,8	129,2
Periodens kassaflöde	18,1	-23,8	12,9	21,2	-67,3
Soliditet, %	60	74	60	74	54

"Den fortsatta utvecklingen av den pågående pandemin är svår att förutspå. Just nu är pandemins negativa effekter i Americas vår största utmaning. Vi genomförde tidigt åtgärder på kostnadssidan för att säkra CellaVisions möjligheter att accelerera så snart världsläget normaliseras."

Zlatko Rihter, vd

1 april–30 juni 2020

- Nettoomsättningen ökade med 5% till 118,0 MSEK (112,4).
- Organiskt minskade omsättningen med 15% (+18).
- EBITDA uppgick till 36,2 MSEK (41,3).
- EBITDA-marginalen uppgick till 31% (37).
- Resultatet före skatt uppgick till 34,4 MSEK (37,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,14 SEK (1,27).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,1 MSEK (17,3).

1 januari–30 juni 2020

- Nettoomsättningen ökade med 17% till 252,5 MSEK (216,3).
- Organiskt minskade omsättningen med 8% (+24).
- EBITDA uppgick till 77,4 MSEK (79,6).
- EBITDA-marginalen uppgick till 31% (37).
- Resultatet före skatt uppgick till 59,8 MSEK (72,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,99 SEK (2,42).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 49,5 MSEK (68,4).

Väsentliga händelser relaterade till covid-19

- Bolaget räknar med att covid-19-pandemin kommer att ha en betydande negativ påverkan på CellaVisions omsättning och resultat under ett antal månader framöver.
- Årsstämman beslutade att ingen utdelning för verksamhetsåret 2019 skulle utbetalas.
- I kvartalet genomfördes flera åtgärder på kostnadssidan som resulterat i att en god lönsamhet kunnat upprätthållas trots negativ organisk tillväxt.

VD-kommentar



Försäljningen andra kvartalet 2020 uppgick till 118,0 MSEK (112,4), motsvarande en negativ organisk tillväxt om 15 procent (+18). Inklusive försäljningen av RAL Diagnostics (RAL) produkter uppgick tillväxten till fem procent. Försäljningen varierade kraftigt mellan våra olika regioner. EMEA växte med sju procent exklusive försäljning av RAL:s produkter, inklusive RAL, som har cirka 90 procent av sin försäljning i EMEA, uppgick tillväxten till 89 procent. Americas hade en svag utveckling i spåren av covid-19-pandemin med en negativ tillväxt om 57 procent. Utvecklingen i APAC var den omvända med en tillväxt om 106 procent. Valutapåverkan var negativ med tre procent i kvartalet.

CellaVision reagerade tidigt på covid-19-pandemin och genomförde en rad åtgärder på kostnadssidan som fått stort genomslag i kvartalet. Årsstämman följde styrelsens förslag och fattade beslut att ingen utdelning skulle lämnas för 2019 och säkrade därmed likviditeten i bolaget. Effekten blev tydlig i koncernens totala kassaflöde för kvartalet som ökade till 18,1 MSEK (-23,8).

Vidare har vi prioriterat hårt och riktat om våra insatser och därmed lyckats behålla en god lönsamhet i kvartalet trots negativ organisk tillväxt. EBITDA uppgick till 36,2 MSEK (41,3) i kvartalet, motsvarande en EBITDA-marginal om 31 procent (37). EBITDA-marginalen är något lägre än tidigare, men givet den rådande situationen är vi nöjda med utfallet och vår förmåga att snabbt ställa om verksamheten för att möta nuvarande utmaningar. De vidtagna åtgärderna gör att vi står väl rustade framgent och snabbt kan accelerera när världsläget normaliseras.

Effekter av covid-19-pandemin

Våra slutkunder i Amerika och EMEA påverkades starkt av de omfattande nedstängningarna under kvartalet och mycket få installationer har genomförts i USA och Frankrike under de senaste tre månaderna. I länder som Kina och Korea, som tidigt drabbades av begränsningar på grund av covid-19-pandemin, har läget förbättrats under kvartalet och de marknaderna är nu på väg mot en mer normaliserad situation.

CellaVision har inte permitterat eller sagt upp någon personal på grund av covid-19-pandemin, men som en del av åtgärderna på kostnadssidan har vi skjutit planerade nyrekryteringar på framtiden.

Marknadsutveckling

Americas påverkades starkt av covid-19-pandemin under årets andra kvartal med en tillväxt som uppgick till negativa 57 procent. Americas är normalt CellaVisions största region, men under årets andra kvartal var Americas regionen med lägst försäljning. Försäljningen uppgick till 28,8 MSEK (66,7). Nedstängningen i regionen har inneburit att installationer av våra system endast kunde genomföras i ytterst begränsad omfattning, vilket även drabbade våra distributionspartners. Fokus för CellaVision har istället legat på att genomföra utbildningar och marknadsbearbetning via digitala kanaler, något som ökat kraftigt. Vi har utvecklat en ny metodik för att nå våra kunder i pandemins spår som vi kommer att ha nytta av i framtiden.

EMEA hade ett kvartal med en tillväxt om sju procent exklusive strukturell effekt från förvärvet av RAL. Inklusive försäljningen av RAL:s reagenser uppgick tillväxten till 89 procent. Trots att möjligheten till installationer varit klart begränsade på grund av covid-19-pandemin var försäljningen av stora system relativt god. I likhet med Nordamerika har vi kommit att bli en standard för stora delar av Västeuropa, innebärande att när ett laboratorium ersätter sina instrument och system ingår CellaVisions lösningar i installationen. Detta innebär att vi kommer att se en normalisering av försäljningen så snart hematologiinstallationer kan återupptas. CellaVision DC-1 har lanserats på de flesta europeiska marknaderna, men begränsningarna orsakade av pandemin har inneburit att många mindre laboratorier varit stängda, vilket fördröjt kommersialiseringsprocessen väsentligt.

APAC hade ett starkt kvartal med en försäljning om 32,6 MSEK (15,8), vilket motsvarar en ökning med 106 procent. Covid-19-situationen i APAC är mer blandad än i övriga regioner. Kina utvecklades väl i kvartalet, i Korea ser vi en mer normaliserad situation, medan andra länder som Japan, Australien och Indien har varit helt nedstängda under delar av andra kvartalet.

RAL/Reagenser

Förvärvet av RAL slutfördes formellt den första oktober 2019 och RAL är sedan dess en integrerad del av CellaVision. Försäljningen av reagens utvecklades väl i kvartalet och bidrog till försäljningstillväxten framförallt i EMEA. Vi fortsätter att lansera reagenser på nya marknader samtidigt som vi fortsätter det viktiga arbetet att optimera de så kallade infärgningsprotokollen. Förvärvet har inneburit att CellaVision nu har ett bredare produktutbud och större marknad. Reagenser blir en integrerad del i kunderbjudandet och kompletterar tidigare kapitalvaror med förbrukningsvaror. Vi arbetar intensivt för att expandera provberedningsprodukter inom hematologi till nya marknader genom CellaVisions omfattande organisation för lokal marknadssupport. På sikt räknar vi också med att förvärvet av RAL ska göra det möjligt för oss att expandera till närliggande analysområden utanför hematologi.

Geografisk expansion

Under kvartalet blev vi operationella i Ryssland. Sammantaget har CellaVision nu 18 lokala organisationer som erbjuder marknadssupport i fler än 40 länder. Vi kommer att avvakta med ytterligare etableringar tills covid-19-pandemin har avtagit.

Vidare upprättades ett globalt avtal för CellaVisions instrument för veterinärmarknaden samt ett globalt avtal om reagens med en av våra distributionspartners under kvartalet.

Innovation

CellaVision DC-1 har nu gått in i fullskalig serieproduktion efter en stegvis upprampning av produktionen under 2019. På grund av effekterna av den pågående pandemin har efterfrågan på CellaVision DC-1 begränsats under årets andra kvartal.

Under årets första kvartal skickade vi in vår ansökan till FDA (510k) om marknadsgodkännande i USA för CellaVision DC-1 och förberedelserna inför lanseringen 2021 är i full gång. Även processen för marknadsgodkännande i Kina för CellaVision DC-1, som initierades under årets första kvartal, löper enligt plan.

Den nya mjukvaran för veterinärmarknaden slutfördes och släpptes till marknaden under kvartalet. Med mjukvaran blir det möjligt att köra veterinärapplikationen på CellaVision DC-1 Vet och Sysmex DI-60. En unik funktion för CellaVision DC-1 Vet, som ingår i mjukvaran är möjligheten att även klassificera fågelblod. Funktionen förväntas öppna upp nya affärsmöjligheter.

Dessutom kommer mjukvaran innehålla arbetsflödesförbättringar för alla system.

Vår långsiktiga strategi ligger fast

Geografisk expansion och innovation är CellaVisions kärnområden. Vi fortsätter att öka investeringarna inom innovation och geografisk expansion för att säkra vår framtida position inom vårt marknadssegment och upprätthålla en stark tillväxt så snart effekterna av covid-19 avtagit och världen återgått till ett mer normaliserat tillstånd.

I maj meddelade jag styrelsen att jag önskar att lämna CellaVision. Rekryteringsprocessen för att finna min efterträdare är initierad och jag kommer att fortsätta i min nuvarande roll under uppsägningstiden och lämnar senast den 28 november 2020. Att lämna CellaVision var ett svårt beslut på många plan. CellaVision är ett fantastiskt bolag som befinner sig i ett mycket starkt momentum med en stark internationell marknadsorganisation, en successivt utökad utvecklingsorganisation och en erfaren och skicklig ledningsgrupp.

Zlatko Rihter,
VD och koncernchef

Effekter av covid-19 pandemin

Utbrottet av covid-19-pandemin påverkar människor och företag världen över och är en utmaning för alla verksamheter. CellaVision följer utvecklingen och effekterna av pandemin noga och kommer att justera verksamheten utifrån utvecklingen de kommande kvartalen.

Effekter på CellaVisions verksamhet under andra kvartalet 2020

Covid-19-pandemin har en substantiell påverkan på CellaVisions verksamhet, inte minst i en minskning av antalet blodprover på de flesta marknader, men också på grund av att CellaVisions system är installationsprodukter som kräver att bolagets partners har fysisk tillgång till sjukhus och laboratorier, vilket för närvarande är svårt på många marknader.

Försäljning. Den pågående covid-19-pandemin hade en betydande påverkan på CellaVisions försäljning under årets andra kvartal. I Americas minskade försäljning med 57 procent på grund av att flera länder varit nedstängda under en stor del av kvartalet. Även i EMEA genomförde flera länder betydande nedstängningar av samhället. CellaVision växte, exkluderat strukturella effekter, med sju procent i EMEA, men bolaget gör trots den positiva utvecklingen bedömningen att den pågående pandemin hade en betydande negativ påverkan på försäljningen i denna region. I APAC, som växte exkluderat strukturella effekter med 103 procent i kvartalet, fanns stora skillnader mellan enskilda länder. I Kina, som hade ett mycket starkt kvartal, och i Korea normaliserades situationen under kvartalet, medan andra länder som Indien och Australien var nedstängda under en stor del av kvartalet. Även reagensförsäljningen påverkades negativt, men i betydligt mindre utsträckning än systemförsäljningen.

Produktion. CellaVision har under kvartalet inte haft några materiella störningar i sin försörjningskedja och leveransförmågan har varit intakt under kvartalet.

Lönsamhet. **CellaVision hade i kvartalet en fortsatt god lönsamhet** (EBITDA-marginalen uppgick till 31 procent (37) efter att tidigt vidtagit en rad åtgärder på kostnadssidan.

Förväntade framtida effekter

Det är för närvarande svårt att bedöma de fortsatta effekterna av den pågående pandemin. Flera länder har börjat öppna upp sina samhällen, men det är fortfarande svårt att med någon större säkerhet uttala sig om hur pandemin kommer att utveckla sig. CellaVision har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och stävja virusets spridning. Bolaget räknar dock med att covid-19-pandemin kommer att ha en betydande negativ påverkan på bolagets omsättning och resultat ytterligare ett antal månader framöver.

Oförändrat behov av CellaVisions lösningar. Det underliggande behovet av digital morfologi är det samma som tidigare då behandling av patienter med blodrelaterade sjukdomar som leukemi, lymfom och myelom är högt prioriterad. Bolagets bedömning är att marknaden normaliseras till tidigare nivåer när covid-19-pandemin klingat ut och då marknaderna i Nordamerika och Europa, där CellaVision har en stark position, kan återgå till en mer normal situation och bolagets distributionspartner återfår sin försäljning.

Ytterligare fokus på digitalisering. En av effekterna av covid-19-pandemin kan bli att den digitalisering som pågått under en längre tid accelererar ytterligare. Pandemin har på ett drastiskt sätt tydliggjort digitaliseringens stora möjligheter

och fördelar, vilket på sikt skulle kunna ha positiva effekter på CellaVisions verksamhet eftersom bolagets lösningar gör det möjligt för sjukvårdspersonal som patologer och biomedicinska analytiker att jobba på distans.

Åtgärder för att vårda bolagets kassaflöde och likviditet

CellaVision har en effektiv, skalbar indirekt affärsmodell med distributions- och tillverkningspartners, vilket innebär att bolagets fasta kostnader för försäljning och produktion är begränsade. På grund av osäkerheten kring hur långvarig covid-19-pandemin kommer att bli och hur långtgående de ekonomiska effekterna kommer att vara har CellaVision beslutat att lägga extra fokus på att vårda bolagets kassaflöde och likviditet. CellaVision har därför implementerat flera noggrant avvägda aktiviteter för att minska kostnader, utgifter och utbetalningar, bland annat drog styrelsen tillbaka sitt ursprungliga förslag till aktieutdelning och föreslog istället att ingen utdelning skulle lämnas för 2019, vilket årsstämman den 16 juni fattade beslut i enlighet med.

Åtgärder för att skydda personal och begränsa smittspridning

Covid-19-utbrottet innebär en enorm utmaning för människors liv och hälsa världen över. CellaVision har i alla delar av sin verksamhet implementerat de covid-19-relaterade säkerhetsåtgärder som myndigheterna föreskriver. Detta innebär bland annat att bolaget i hög utsträckning bedriver sin verksamhet i en virtuell arbetsmiljö med hemarbete och digitala möten.

Utsikterna för årets två resterande kvartal är ytterst svårbedömda. Bolaget ser inga betydande utmaningar när det gäller leveranskedja eller produktion.

Omsättning, resultat och investeringar

Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernen ökade med fem procent till 118,0 MSEK (112,4) under andra kvartalet. CellaVisions försäljning uppvisar ofta fluktuationer mellan olika kvartal för såväl enskilda regioner som för koncernen i sin helhet.

CellaVision fakturerar över 90 procent av omsättningen i euro eller US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har påverkan på bolagets försäljning och resultat. Dessutom förvärvades RAL den första oktober 2019 vilket medför en positiv strukturell effekt på omsättningen. Justerat för negativa valutaeffekter på tre procent och en strukturell effekt (förvärv) på 23 procent, minskade omsättningen organiskt med 15 procent jämfört med motsvarande kvartal 2019.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet minskade med 11 procent till 77,9 MSEK (87,1) under andra kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 66 procent (78).

Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och valutaeffekter.

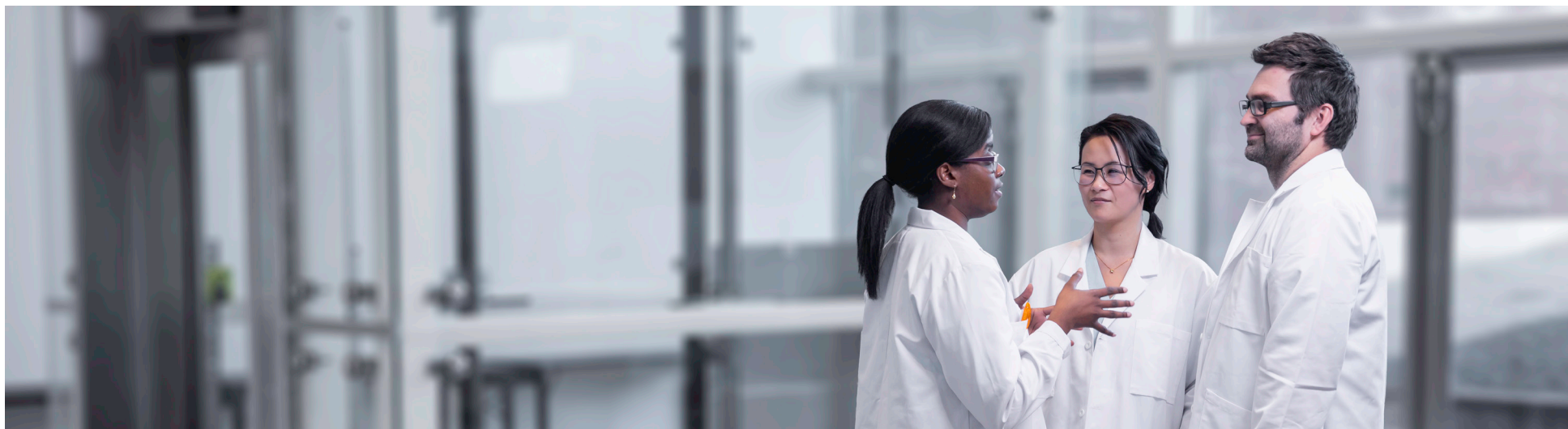
Genom förvärvet av RAL tillkom produktgruppen Reagenser. Cirka 90 procent av RALs försäljning utgörs av reagenser. Bruttomarginalen på RALs försäljning uppgick till 45 procent i andra kvartalet, vilket är lägre än CellaVisions genomsnitt.

Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter redovisas som kostnad för såld vara. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade till 2,7 MSEK (1,1) för andra kvartalet.

Ökningen beror på att utvecklingsprojektet CellaVision DC-1 är avslutat och avskrivningar påbörjade från och med september 2019 samt tillkomsten av RAL. Avskrivningar på övervärden för RAL-förvärvet som redovisas som kostnad för såld vara uppgick till 0,7 MSEK (0).

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med en procent till 49,6 MSEK (49,2) under andra kvartalet. Justerat för en strukturell effekt (förvärv) på 17 procent, minskade rörelsekostnaderna organiskt med 16 procent jämfört med motsvarande kvartal 2019. Den organiska kostnadsminskningen är främst resultatet av temporära kostnadsneddragningar på grund av covid-19 pandemin och där utöver har andelen aktiverade utvecklingsutgifter ökat jämfört med motsvarande period föregående år. Bibehållen fokus på prioriterade projekt samt god kostnadskontroll under pandemin gör att bolaget är väl rustat framgent och snabbt kan accelerera när världsläget normaliseras.



Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet med 74 procent till 6,6 MSEK (3,8). De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 19,5 MSEK (17,6). Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till applikationsutveckling men även kliniska prövningar som ska ligga till grund för registrering av CellaVision DC-1 i USA och Kina.

EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA minskade med 12 procent till 36,2 MSEK (41,3) under andra kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 31 procent (37).

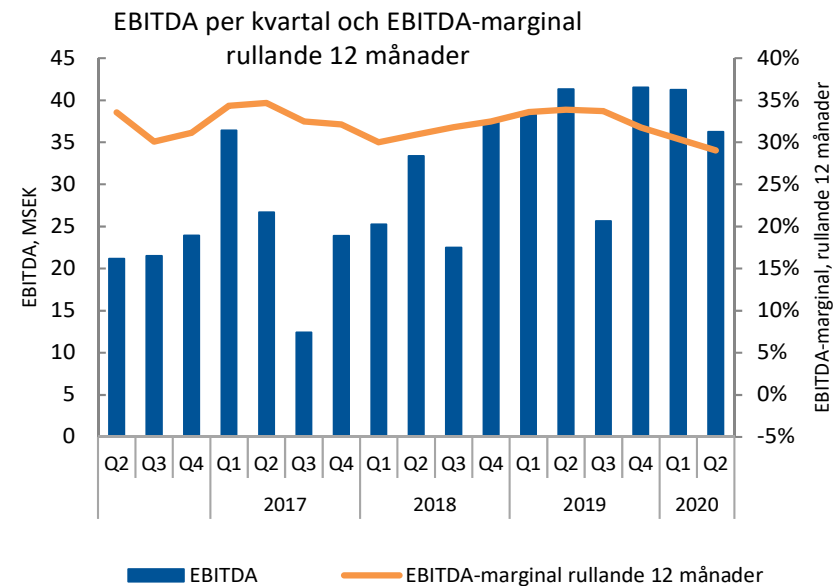
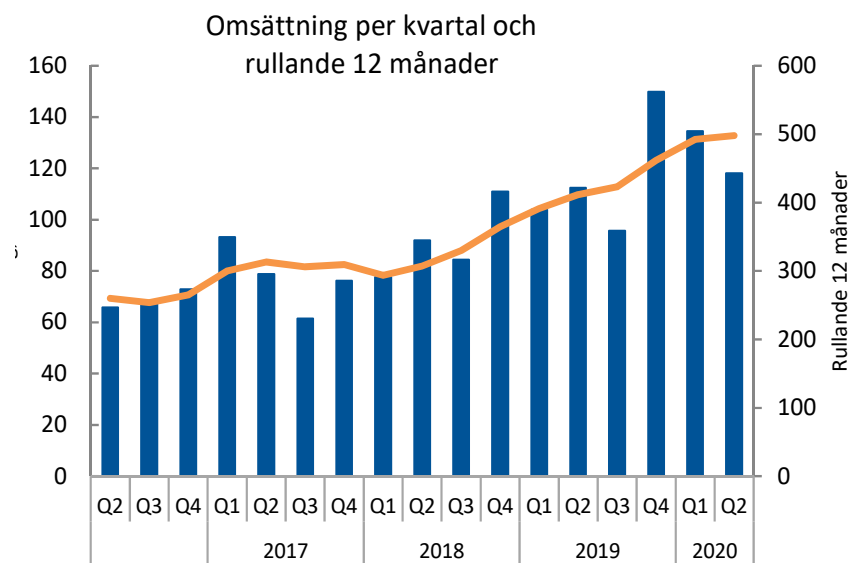
Finansnetto

Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 130,0 MSEK (0,0). Räntekostnader från banklån uppgick till 0,3 MSEK (0,0). Förutom räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i Euro och koncerninterna mellanhavanden samt ränta på leasingkulder i enlighet med IFRS 16.

Kassaflöde

Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 115,5 MSEK (190,2). Koncernens totala kassaflöde för kvartalet ökade till 18,1 MSEK (-23,8). Förbättringen mot föregående år förklaras främst med att bolaget till skillnad från förra året inte haft utdelning samt en positiv effekt från rörelsekapitalet. Utdelningen för året uteblev som en åtgärd för att möta effekterna av covid-19.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 34,1 MSEK (17,3). Förändringen mot föregående år förklaras främst av att kundfordringarna var höga motsvarande period förra året.



Utvecklingen på de geografiska marknaderna

Americas: 28,8 MSEK (66,7)

I Americas minskade omsättningen med 57 procent till 28,8 MSEK (66,7) jämfört med förra årets starka kvartal. Under större delen av kvartalet rådde total nedstängning i regionen vilket innebar att möjligheterna till systeminstallationer var ytterst begränsad, och som även drabbade bolagets distributionspartners. Endast service har kunnat genomföras på CellaVisions instrument under perioden. Eftersom digital morfologi är standard i Nordamerika förväntas en normalisering av försäljningen så snart hematologiinstallationerna återupptas. Med anledning av covid-19-pandemin ställdes planerade möten och mässor in och istället har bolaget utvecklat nya sätt att genomföra presentationer och utbildningar digitalt. Resultatet är att bolaget intensifierat aktiviteterna mot såväl distributionspartners som slutkunder i kvartalet. Arbetet med att förbereda lansering av RAL Diagnostics (RAL) i Americas har fortskridit i kvartalet.

Under kvartalet mottogs och besvarades ett antal frågor från FDA gällande ansökan om marknadsgodkännande (510k) i USA för CellaVision DC-1. Förberedelserna inför lanseringen 2021, som följer av ett marknadsgodkännande, är i full gång.

APAC: 32,6 MSEK (15,8)

I APAC ökade omsättningen med 106 procent till 32,6 MSEK (15,8) jämfört med det relativt svaga kvartalet föregående år. CellaVision säljer primärt installationsprodukter och försäljningen fluktuerar mellan kvartal och regioner. Kina utvecklades väl i kvartalet och bidrog mest till omsättningsökningen i regionen där mjukvaruförsäljningen fortsatte att utvecklas positivt. Registreringsprocessen av CellaVision DC-1 hos de kinesiska myndigheterna, NMPA, för att tillgängliggöra produkten för den kinesiska marknaden fortskred enligt plan. CellaVisons personal för marknadssupport i Kina kunde återuppta resandet för att besöka distributionspartners och slutkunder under kvartalet. Detsamma gäller för Korea och några övriga länder i APAC. Indien befinner sig emellertid i fortsatt nedstängt läge.

Ett intensivt arbete med ett flertal presentationer och utbildningar har genomförts digitalt under hela kvartalet vilket resulterat i ett nytt kompletterande arbetssätt. Förberedelserna för lansering av RALs reagenser fortskred i de marknader där bolaget har egen organisation för lokal marknadssupport.

EMEA: 56,6 MSEK (29,9)

EMEA:s omsättningen ökade med 89 procent och uppgick till 56,6 MSEK (29,9), exkluderat strukturella effekter växte EMEA med sju procent. De stora instrumenten har haft en god försäljning i kvartalet trots att möjligheten till installationer har varit klart begränsade på grund av covid-19-pandemin. Även CellaVision® DC-1 bidrog till försäljningen i EMEA i kvartalet.

Samtliga event, mässor och kundmöten ställdes in i kvartalet med anledning av covid-19-pandemin. I princip hela EMEA har befunnit sig i nedstängt läge utan möjlighet att genomföra resor eller fysiska möten för utbildningar eller promotion. I likhet med övriga regioner har EMEA:s personal för marknadssupport ställt om och genomfört ett flertal utbildningar och presentationer digitalt. I slutet av kvartalet öppnades viss möjlighet att resa regionalt i ett antal länder i Europa.

Bolagets personal för marknadssupport är nu fullt utbildade på RALs produkter och planerar för fortsatt penetration och utveckling i regionen avseende reagenser till laboratorierna så fort fysiska möten är möjliga.



Övrig information

Forskning och utveckling

CellaVision bedriver ett flertal utvecklingsprojekt för att stärka erbjudandet till bolagets kunder. Arbetet syftar både till att vidareutveckla CellaVisions hårdvaruplattformar och till att ta fram nya applikationer till såväl nya som äldre instrument. För periodens och årets utgifter se sidan 5, rörelsekostnader.

CellaVisions nya mjukvara för veterinärmarknaden slutfördes under kvartalet och produkten har släppts till marknaden. Den nya mjukvaran kommer att möjliggöra att veterinär-applikationen körs på CellaVision DC-1 Vet och Sysmex DI-60. En för CellaVision DC-1 Vet unik funktion, som släpps med denna mjukvara ger möjligheten att även klassificera fågelblod, vilket förväntas öppna upp nya affärsmöjligheter. Dessutom kommer mjukvaran innehålla arbetsflödesförbättringar för alla system.

Under kvartalet har CellaVision beviljats ett svenskt patent på en ny uppfinning. Patentet beskriver en metod för att infoga global information i neurala nätverk för att därigenom öka klassificeringsnoggrannheten. Vidare har en tidigare patenterad uppfinning för färgjustering av bilder beviljats patent i Tyskland, Frankrike och Storbritannien. CellaVisions patentportfölj innehöll vid utgången av perioden 21 patenterade uppfinningar och 82 registrerade patent.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var vid kvartalets slut 182 (129). Av de anställda var 110 män (85) och 72 kvinnor (44).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan, valutaförändringar och produktionsstörningar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. Dock kan detta, som tidigare nämnts, komma att påverkas av covid-19. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys och not 2 och 5 i årsredovisningen för 2019.

Nya skattesatser

Bolagsskattesatsen sänkts till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

Bolaget har gjort en bedömning av när temporära skillnader kommer att reverseras och effekten på uppskjuten skatteskuld och uppskjuten skattefordran. De temporära skillnader som reverseras eller utnyttjas från och med 2021 tillämpar bolaget 20,6 procent på.

Granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 16 juli 2020

Sören Mellstig
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Åsa Hedin
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Niklas Prager
Styrelseledamot

Jürgen Riedl
Styrelseledamot

Stefan Wolf
Styrelseledamot

Mikael Worning
Styrelseledamot

Zlatko Rihter
Verkställande direktör

Gunnar B. Hansen
Styrelseledamot
Arbetstagarrepresentant

Markus Jonasson Kristoffersson
Styrelseledamot
Arbetstagarrepresentant

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	118 046	112 448	252 476	216 339	461 772
Kostnad för sålda varor	-40 176	-25 354	-82 296	-52 219	-125 038
Bruttoresultat	77 870	87 095	170 180	164 121	336 734
Försäljningskostnader	-24 694	-25 002	-53 516	-46 685	-102 348
Administrationskostnader	-11 957	-10 334	-27 120	-19 568	-51 394
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 940	-13 821	-27 752	-24 986	-56 417
Rörelseresultat	28 279	37 937	61 792	72 882	126 576
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	7 157	712	7 779	1 234	5 989
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 086	-704	-9 729	-1 361	-3 344
Resultat före skatt	34 351	37 944	59 842	72 755	129 220
Skatt	-7 099	-7 665	-12 314	-15 139	-30 048
Periodens resultat	27 252	30 279	47 529	57 616	99 172
Övrigt totalresultat:					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Effekt vid omvärdering av pensioner	200	0	-16	0	-511
Skatteeffekt på omvärdering av pensioner	-56	0	4	0	143
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat	144	0	-11	0	-368
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
<i>a) Kassaflödessäkring</i>					
Omklassificerat till rörelseresultatet	1 007	524	2 854	1 890	4 546
Periodens värdeförändring	4 679	-695	-289	-5 654	-2 825
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-1 215	37	-549	806	-368
<i>b) Valutakursdifferenser</i>					
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-16 056	39	800	672	-6 382
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat	-11 586	-95	2 815	-2 287	-5 029
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-11 442	-95	2 804	-2 287	-5 397
Summa totalresultat för perioden	15 810	30 183	50 333	55 328	93 775

Data per aktie

Data per aktie	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */	1,14	1,27	1,99	2,42	4,16
Eget kapital per aktie, sek	16,72	12,99	16,72	12,99	14,61
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	281,00	318,50	281,00	318,50	319,50
Utdelning per aktie	0,00	1,50	0,00	1,50	1,50

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Nettoomsättning	118 046	134 430	149 834	95 599	112 448	103 891
Bruttoresultat	77 870	92 310	99 859	72 754	87 095	77 026
Bruttomarginal i %	66	69	67	76	78	74
Omkostnader	-49 591	-58 797	-68 035	-50 885	-49 158	-42 081
EBITDA	36 221	41 221	41 510	25 642	41 291	38 288
Periodens resultat	27 252	20 277	24 385	17 171	30 279	27 337
Kassaflöde	18 097	-5 209	-116 215	27 734	-23 845	45 001

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-06-30	2019-06-30	2020-03-31	2019-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	304 475	73 500	315 959	299 668
Materiella tillgångar	51 668	34 410	54 307	54 494
Uppskjuten skattefordran	0	0	0	0
Finansiella tillgångar	22 434	3 600	23 649	22 295
Lager	69 825	35 000	66 585	54 808
Kundfordringar	65 456	66 782	80 129	88 922
Övriga fordringar	35 510	14 304	37 657	19 208
Likvida medel	115 492	190 196	99 305	102 312
Summa tillgångar	664 860	417 792	677 591	641 709
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	398 706	309 926	382 896	348 373
Uppskjuten skatteskuld	41 242	9 012	40 892	38 539
Övriga avsättningar	5 353	2 458	5 812	6 007
Långfristiga skulder, räntebärande	108 339	21 990	119 841	122 927
Kortfristiga skulder, räntebärande	47 632	6 506	52 192	37 137
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	42 045	45 065	48 356	65 108
Leverantörsskulder	19 450	20 897	25 511	21 716
Garantiavsättningar	2 093	1 938	2 093	1 903
Summa eget kapital och skulder	664 860	417 792	677 591	641 709

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-06-30	2019-06-30	2020-03-31	2019-12-31
Årets ingående balans	348 373	290 375	348 373	290 375
Lämnad utdelning	0	-35 777	0	-35 777
Periodens resultat	47 529	57 616	20 277	99 172
Periodens övriga totalresultat	2 804	-2 287	14 246	-5 397
Utgående balans	398 706	309 926	382 896	348 373

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Resultat före skatt	34 351	37 944	59 842	72 755	129 220
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	4 401	7 611	11 206	3 597	25 839
Betald skatt	-6 170	-4 391	-10 323	-9 600	-28 063
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	32 582	41 164	60 725	66 752	126 997
Förändringar i rörelsekapital	1 496	-23 826	-11 233	1 680	-2 037
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 078	17 337	49 492	68 432	124 960
Rörelseförvärv	0	0	-1 269	0	-247 575
Aktivering av utvecklingsutgifter	-6 563	-3 775	-12 918	-7 850	-16 012
Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar	110	0	-41	0	0
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	180	-10	-58	-21	-40
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-2 330	-12	-3 909	-558	-2 672
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 603	-3 798	-18 195	-8 429	-266 299
Upptagna lån	1 518	0	1 827	0	123 413
Amortering av lån	-6 575	0	-15 652	0	-6 963
Amortering av leasingskulder	-2 320	-1 608	-4 583	-3 070	-6 661
Utdelning till aktieägare	0	-35 777	0	-35 777	-35 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 378	-37 385	-18 408	-38 848	74 012
Summa periodens kassaflöde	18 097	-23 845	12 889	21 156	-67 326
Likvida medel vid periodens ingång	99 305	214 346	102 312	169 057	169 057
Valutakursförändringar i likvida medel	-1 910	-305	291	-17	581
Likvida medel vid periodens utgång	115 492	190 196	115 492	190 196	102 312

Uppllysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för Jan-Jun 2020 uppgår till 1 240 kSEK varav 407 kSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	93 235	109 929	199 511	213 481	433 854
Kostnad för sålda varor	-23 404	-33 637	-48 531	-66 721	-137 880
Bruttoresultat	69 831	76 292	150 980	146 760	295 973
Försäljningskostnader	-20 432	-17 453	-43 588	-32 231	-67 749
Administrationskostnader	-9 126	-10 280	-20 954	-19 459	-43 129
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 446	-17 597	-38 476	-32 836	-71 737
Rörelseresultat	21 827	30 962	47 961	62 233	113 359
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	6 950	622	7 572	1 139	5 861
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-782	-457	-8 946	-867	-2 652
Resultat före skatt	27 996	31 128	46 587	62 505	116 568
Skatt	-5 991	-6 661	-9 970	-13 376	-26 529
Periodens resultat	22 005	24 466	36 617	49 129	90 038

Moderbolagets rapport över totalresultat

Periodens resultat	22 005	24 466	36 617	49 129	90 038
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	22 005	24 466	36 617	49 129	90 038

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2020-06-30	2019-06-30	2020-03-31	2019-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	6 694	9 021	7 250	7 806
Materiella tillgångar	6 035	6 126	6 011	6 034
Uppskjuten skattefordran	3 678	2 844	3 678	3 678
Finansiella tillgångar	263 014	3 582	263 014	261 567
Lager	36 212	29 097	34 100	27 746
Kundfordringar	44 039	62 099	52 642	64 804
Fordringar hos koncernföretag	5 159	1 537	6 274	6 320
Övriga fordringar	34 656	13 539	35 772	17 835
Likvida medel	89 872	181 649	76 662	75 214
Summa tillgångar	489 361	309 494	485 404	471 003
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	317 133	239 607	295 128	280 516
Övriga avsättningar	1 868	2 458	2 127	2 538
Långfristiga skulder, räntebärande	77 660	0	88 444	89 207
Kortfristiga skulder, räntebärande	23 895	0	25 270	23 789
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	28 606	32 091	29 383	37 580
Leverantörsskulder	15 006	20 483	21 872	14 886
Skulder till koncernföretag	23 099	12 916	21 088	20 585
Garantiavsättningar	2 093	1 938	2 093	1 903
Summa eget kapital och skulder	489 361	309 494	485 404	471 003

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2019.

NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

NOT 3 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Alla belopp i kSEK	Apr-Jun 2020			Apr-Jun 2019		
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Instrument	Reagenser	Övrigt
Americas	14 317	788	13 665	44 738	0	22 010
APAC	32 508	280	-160	14 004	0	1 763
EMEA	28 070	21 232	7 346	19 736	0	10 197
Totalt	74 895	22 300	20 851	78 478	0	33 970

Alla belopp i kSEK	Jan-Jun 2020			Jan-Jun 2019		
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Instrument	Reagenser	Övrigt
Americas	49 423	1 202	32 212	78 046	0	41 159
APAC	52 105	683	5 485	25 133	0	3 530
EMEA	47 502	42 847	21 018	49 454	0	19 017
Totalt	149 030	44 732	58 714	152 633	0	63 706

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla belopp i kSEK	Jan-Jun 2020		Jan-Jun 2019	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Derivatillgångar	359	359	380	380
Finansiella skulder				
Derivatskulder	-1 623	-1 623	-9 696	-9 696

Derivatillgångar ingår i övriga kortfristiga fordringar i rapporten över finansiell ställning och derivatskulder ingår i kortfristiga skulder, ej räntebärande. Derivatet avser valutaterminer som innehas för valutasäkring.

Valutaterminerna värderas i nivå 2 i värderingshierarkin, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutateriminerna värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

För övriga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 5 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla belopp i kSEK	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019
Nyttjanderättstillgångar		
Inventarier	2 357	1 307
Byggnader och Mark	24 247	26 619
Summa nyttjanderättstillgångar	26 604	27 926
Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar		
Inventarier	10 871	6 484
Byggnader och mark	14 192	0
Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar	25 064	6 484
Summa materiella anläggningstillgångar	51 668	34 410

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 51,7 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskuld redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Eget kapital per aktie. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Resultat per aktie

KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Periodens resultat	27 252	30 279	47 529	57 616	99 172
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	1,14	1,27	1,99	2,42	4,16

Eget kapital per aktie

KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Eget kapital	398 706	309 926	398 706	309 926	348 373
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	16,72	12,99	16,72	12,99	14,61

Soliditet

KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Eget kapital	398 706	309 926	398 706	309 926	348 373
Balansomslutning	664 860	417 792	664 860	417 792	641 709
Soliditet	60%	74%	60%	74%	54%

Bruttomarginal

KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	118 046	112 448	252 476	216 339	461 772
Bruttoresultat	77 870	87 095	170 180	164 121	336 734
Bruttomarginal	66%	77%	67%	76%	73%

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

Rörelsemarginal

KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	118 046	112 448	252 476	216 339	461 772
Rörelseresultat	28 279	37 937	61 792	72 882	126 576
Rörelsemarginal	24%	34%	24%	34%	27%

EBITDA

KSEK	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Rörelseresultat	28 279	37 937	61 792	72 882	126 576
Avskrivningar	7 942	3 354	15 650	6 697	20 155
EBITDA	36 221	41 291	77 442	79 579	146 731

Nettoomsättning

KSEK	Apr-Jun 2020 (%)	Apr-Jun 2020 MSEK	Apr-Jun 2019 (%)	Apr-Jun 2019 MSEK
Förra perioden		112 448		91 899
Organisk tillväxt	-15%	-17 316	18%	16 542
Valutaeffekt	-3%	-3 214	4%	4 007
Strukturell tillväxt	23%	26 128	0%	0
Nuvarande period	5%	118 046	22%	112 448

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Metoden bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader för sjukvården.

Affärsidé

CellaVision erbjuder produkter inom provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Vår lösning bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin.

CellaVisions kärnverksamhet

CellaVisions kärnverksamhet är innovativ utveckling av produkter för provberedning samt digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs. Bolagets samlade kompetens omvandlar kundernas behov till effektiva lösningar för sjukvården.

CellaVisions medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Medarbetarnas breda kompetens inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadssupport är avgörande för bolagets utveckling. Teknisk kärnkompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Företagskultur

CellaVisions företagskultur präglas av förståelse för kund, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar, vilket avspeglas i CellaVisions värdeskapande kärnvärden: Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar samt Enkelhet och Kvalitet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten

För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners.

Leverantörer

CellaVisions analysinstrument tillverkas i Sverige av kontraktstillverkare. För nyckelkomponenter har bolaget direkta avtal med utvalda underleverantörer.

Distribution via leverantörer av cellräknare

CellaVisions lösning är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVision partners har breda produktsortiment och globala säljkåreer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

Vårt övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- Omsättningstillväxt $\geq 15\%$ Öka den organiska omsättningen över en konjunkturcykel med i genomsnitt minst 15 procent per år.
- EBITDA-marginal $>20\%$ EBITDA-marginalen ska överstiga 20 % över en konjunkturcykel.

CellaVision förvärvade RAL Diagnostics (RAL) den 1 oktober 2019

Den första oktober förvärvade CellaVision AB det franska bolaget RAL Diagnostics (RAL), en ledande marknadsaktör som tillverkar produkter för provberedning inom hematologi, patologi, cytologi och mikrobiologi.

RALs reagenser hjälper till att identifiera cell- och vävnads-morfologi, parasiter och bakterier som är nödvändiga för att diagnostisera många sjukdomar. RAL tillhandahåller innovativa produkter och lösningar för standardiserad laboratoriediagnostik och förbättrad prestanda för cellulär bildbehandling. Bolaget har sin bas i Bordeaux i Frankrike som innefattar en komplett verksamhet inklusive en produktionsanläggning med produktion av reagenser.

Genom förvärvet av RAL får CellaVision möjlighet att förbättra kvaliteten på provberedning vilket är av stor betydelse för slutresultatet av blodanalysen. Kvaliteten på provberedningen är betydelsefull för att CellaVisions system ska fungera optimalt och det finns ett stort behov i såväl stora som mindre och medelstora laboratorier för framtida standardiserade lösningar.

CellaVisions och RAL:s produkter används tillsammans av flera laboratorier och utgör separata men inbördes beroende steg i en komplett blodanalysskedja. CellaVision och RAL skapar tillsammans ett ökat kundvärde inom digital morfologi genom att erbjuda en komplett och integrerad lösning för hematologilaboratoriet.

Utöver RALs erbjudande inom hematologi, som uppgår till 50 procent, omfattar RALs produktportfölj områdena mikrobiologi, om 40 procent, samt cytologi och patologi som tillsammans utgör tio procent. Med förvärvet öppnas därmed nya framtida möjligheter för tillämpning av CellaVisions teknologi bortom hematologisegmentet.

Frågor kring rapporten besvaras av:



Zlatko Rihter, VD
Tel: +46 46 460 16 71
zlatko.rihter@cellavision.com



Magnus Blixt, CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2020, kl. 08:20 CET.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Delårsrapport januari-september	23 oktober
Bokslutskommuniké 2020	29 januari 2021

CellaVision i världen

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
22362 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,
ON M4W 3E2
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012
Beijing, (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

TYSKLAND

Berlin (Market Support office)
Email: suma@cellavision.com
Etablerat 2017

BRASILIEN

São Paulo (Market Support office)
Email: kech@cellavision.com
Etablerat 2017

STORBRIANNIEN

London (Market Support office)
Email: sawa@cellavision.com
Etablerat 2017

MEXIKO

Mexico City (Market Support office)
Email: roji@cellavision.com
Etablerat 2018

INDIEN

Mumbai (Market Support office)
Email: pata@cellavision.com
Etablerat 2018

THAILAND

Bangkok (Market Support office)
Email: pahu@cellavision.com
Etablerat 2018

ITALIEN

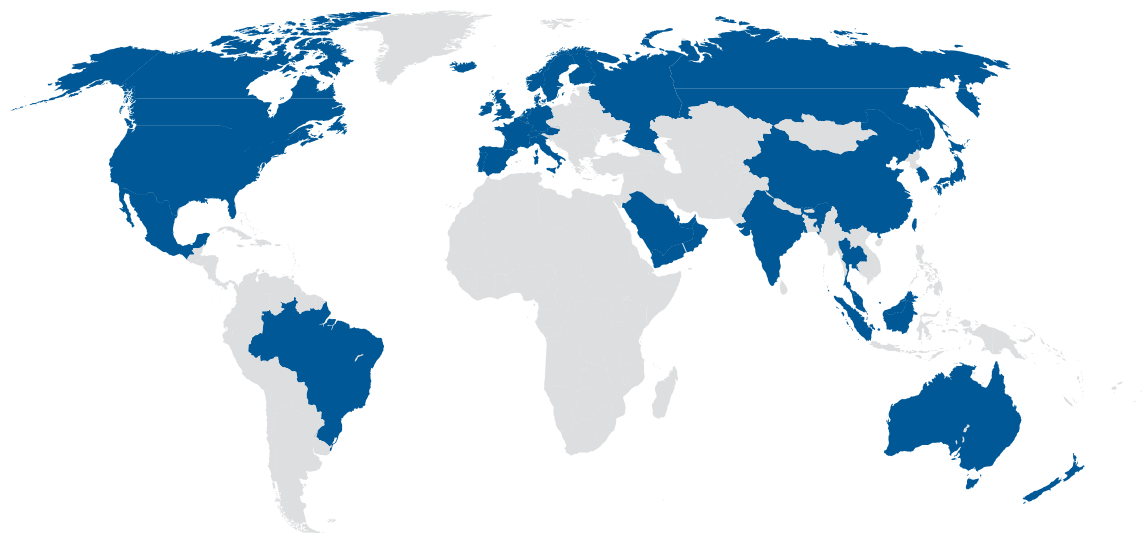
Neapel (Market Support office)
Email: gana@cellavision.com
Etablerat 2019

IBERIA

Madrid (Market Support office)
Email: daga@cellavision.com
Etablerat 2019

RYSSLAND

Moskva (Market Support office)
Email: olhe@cellavision.com
Etablerat 2020



Med 18 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.