



Communiqué de presse

Eviden et la fondation IOTA annoncent le lancement d'une solution de passeport numérique « basée sur la technologie IOTA »

Cette nouvelle offre, qui constitue l'une des premières solutions de passeport numérique prêtes à l'emploi du marché et basées sur la blockchain, utilise la technologie IOTA pour suivre le cycle de vie, l'empreinte carbone et la durabilité des batteries automobiles

Paris, France – 11 juillet 2024 – Eviden, la ligne d'activités du Groupe Atos leader dans le digital, le cloud, le big data et la sécurité, annonce aujourd'hui, en partenariat avec la fondation IOTA, le lancement de la solution Eviden Digital Passport (EDPS) « basée sur la technologie IOTA ». La solution, basée sur la blockchain et autour de laquelle des services pourront être développés, fournit des données complètes sur le cycle de vie d'un produit pour améliorer la transparence, la traçabilité et la durabilité de celui-ci. Elle sera la première de cette envergure à s'appuyer sur la technologie IOTA pour son fonctionnement.

La solution pourra être utilisée dans divers secteurs, tels que l'industrie de fabrication, l'automobile, la mode et le textile, ainsi que l'alimentation et les boissons. Elle pourra par exemple servir de **Passeport Média** pour la protection de la propriété intellectuelle, ou un **Passeport Logistique des Produits** offrant une documentation transparente ainsi que des capacités de suivi et de traçabilité fiables.

En tirant parti de sa plateforme et de son expertise multisectorielle, Eviden s'est associé à la fondation IOTA, une organisation mondiale à but non lucratif qui soutient la recherche et le développement de nouvelles technologies de registre distribué (*distributed ledger technologies* - DLT), pour intégrer son DLT développé en open source, évolutif et conforme à la réglementation, dans le Passeport Numérique. Le DLT de la fondation IOTA constitue un puissant moteur basé sur la Blockchain pour la solution, et fournit un niveau inégalé de sécurité et de confidentialité des données.

IOTA est l'un des projets de Blockchain les plus établis au monde. Il contribue à améliorer la conception de la Blockchain pour créer une infrastructure DLT hautement évolutive qui, contrairement aux solutions existantes, permet d'ajouter des transactions en parallèle, requiert peu de ressources, et exécute des transactions finalisées en quelques secondes.

Les données complètes regroupées dans le passeport – couvrant à la fois l'origine, les matériaux, la fabrication et l'utilisation, les réparations ou encore le recyclage en fin de vie – encouragent une production et une consommation durables. Elles aident également les utilisateurs professionnels à répondre aux exigences et normes réglementaires, tout en renforçant la confiance des consommateurs grâce à des informations vérifiées sur la

sécurité des produits, leur qualité et le caractère éthique des pratiques de production. Le passeport numérique (Digital Passeport Product, DPP) favorise en outre l'amélioration continue des produits en recueillant des données exhaustives d'utilisation des consommateurs, pour une utilisation plus efficace ainsi qu'une diminution des pannes et des réclamations effectuées au titre de la garantie.

Le passeport batterie et autres cas d'usage

Aujourd'hui, l'EDPS se concentre sur les batteries pour véhicules électriques (VE), la première de nombreuses catégories de produits qui pourront être éligibles. La solution permet de vérifier que les entreprises répondent aux exigences de l'UE en matière de durabilité, de sécurité et d'élimination des batteries. Elle contribue ainsi à l'économie circulaire et à la simplification des formalités de mise en conformité réglementaire liées aux produits. Compte tenu de l'entrée en vigueur de la réglementation ESPR (*Ecodesign for Sustainable Products*) dans les jours qui viennent et du caractère obligatoire des DPP pour les batteries industrielles et électriques à compter de 2027, la demande de passeports numériques de produits devrait croître de façon exponentielle, pour atteindre plusieurs millions d'ici la fin de la décennie.

Dans le cadre de ce partenariat, Eviden et la fondation IOTA élargiront les capacités de l'EDPS pour l'adapter à d'autres cas d'usage, en vue de poser les bases d'une collaboration stratégique à long terme et d'acquérir, au fil des expériences, une expertise toujours plus poussée dans les technologies de registre distribué.

Eviden et la fondation IOTA cherchent en parallèle à explorer de nouveaux domaines dans lesquels la technologie Blockchain de l'IOTA pourrait être appliquée, tels que le commerce numérique mondial, l'identité auto-souveraine et la monétisation des données.

Pour une gestion durable du cycle de vie des produits

L'EDPS contribue à élargir les possibilités d'utilisation des données et de la technologie. Il favorise une gestion durable du cycle de vie des produits en permettant le réemploi continu des produits au lieu de les jeter. L'objectif est de poser les bases d'une économie circulaire, grâce à la mise à disposition d'informations approfondies sur chaque étape de la chaîne d'approvisionnement pour soutenir des modèles commerciaux durables et faciliter la transition d'un système économique linéaire à un système économique circulaire.

Chaque passeport garantit la cohérence et la sécurité du produit tout au long de sa durée de vie. En favorisant une chaîne d'approvisionnement plus localisée, diversifiée et résiliente, il contribuera fortement à réduire les déchets et à préserver des ressources. Le suivi et la surveillance de chaque élément facilitent le recyclage ou la réutilisation efficace des matériaux, ce qui génère non seulement des bénéfices pour l'environnement, mais également des économies de coûts et une meilleure résilience économique.

*« Aux côtés de la fondation IOTA, nous sommes fiers d'annoncer ce partenariat unique et de lancer une solution commune de passeport numérique « basée sur la technologie IOTA » basée sur la Blockchain et prête à la production, en totale conformité avec le cadre juridique de l'UE. Outre les gains d'efficacité offerts par le DLT d'IOTA par rapport aux méthodes d'interaction traditionnelles, cette technologie décentralisée, transparente et incorruptible crée une infrastructure ouverte, équitable et sécurisée qui renforce la confiance des utilisateurs, » a déclaré **Udo Littke, Responsable des activités Eviden, Europe centrale, Groupe Atos.** « L'EDPS vise à apporter aux consommateurs et entreprises le plus haut niveau de transparence pour les aider à faire des choix éclairés lors de l'achat de produits, en facilitant les réparations et le recyclage et en améliorant la transparence concernant l'impact du cycle de vie d'un produit sur l'environnement. Avec cette solution, nous posons les fondations qui permettront d'explorer et*

développer d'autres cas d'usage possibles en dehors des batteries EV et au-delà des DPP. »

Dominik Schiener, co-fondateur et président de la fondation IOTA, a déclaré : « Ce partenariat met à profit nos atouts communs uniques pour créer une solide combinaison de capacités, prête à être utilisée par le marché. La collaboration entre Eviden et la fondation IOTA s'inscrit sur le long terme. Nous continuerons à travailler en lien étroit pour explorer d'autres cas d'usage dans des domaines tels que les matériaux de construction, le textile et l'électronique grand public, entre autres. »

Pour en savoir plus - <https://eviden.com/industries/manufacturing/digital-passport-solution/>

À propos d'Eviden¹

Eviden est un leader technologique de nouvelle génération, spécialiste d'une transformation numérique fiable, durable et basée sur les données, qui dispose d'un solide portefeuille de technologies brevetées. Son positionnement de leader mondial dans le calcul avancé, la sécurité, l'IA, le cloud et les plateformes numériques lui permet de fournir une expertise approfondie pour l'ensemble des secteurs d'activité, dans plus de 47 pays. En rassemblant 53 000 talents de classe mondiale, Eviden élargit les possibilités offertes par les données et la technologie sur le continuum numérique, dès aujourd'hui et pour les générations à venir. Eviden est une société du groupe Atos qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 5 milliards d'euros.

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 94 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros. Numéro un européen du cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées pour tous les secteurs, dans 69 pays. Pionnier des services et produits de décarbonation, Atos s'engage à fournir des solutions numériques sécurisées et décarbonées à ses clients. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

Contact presse

Eviden - Laura Fau | laura.fau@eviden.com | +33 (0) 6 73 64 04 18

¹ Les activités Eviden regroupent les marques suivantes : AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSantics, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion. Eviden est une marque déposée. Eviden est une marque déposée. © Eviden SAS, 2024