



Communiqué de presse  
Paris, le 2 novembre 2023 – 17h30  
Rubrique résultats trimestriels

# HOPSCOTCH GROUPE

## Chiffre d'affaires et marge brute du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023

### Poursuite régulière de la croissance

### Marge brute + 9,1%

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), groupe de conseil en communication, acteur majeur Digital, Relations Publics, Influence et Événement, présente aujourd'hui ses résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3 (*)	TOTAL
CA consolidé 2023 MB consolidée 2023	51,0 18,3	72,0 23,7	57,3 21,4	180,2 63,4
CA consolidé 2022 MB consolidée 2022	45,3 16,7	63,5 21,5	52,6 19,9	161,4 58,1
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	+12,5% +9,3%	+13,4% +10,2%	+8,9% +7,5%	+11,7% +9,1%

(\*) Données non auditées

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 septembre 2023 s'élève à 180,2 millions d'euros (+11,7%) et la marge brute à 63,4 millions d'euros (+9,1%). Le troisième trimestre prolonge la tendance, mais sans bénéficier de l'effet de périmètre généré par la consolidation de la branche Sport à partir du troisième trimestre 2022. Les bonnes performances dans l'événementiel expliquent une large partie de la croissance constatée.

Hopscotch prévoit de bénéficier du même élan sur l'ensemble de l'exercice. La participation du groupe aux événements sportifs de l'été 2024 commencera à contribuer à cette dynamique sur le second semestre 2023, mais l'essentiel restera concentré sur l'exercice 2024.

Hopscotch groupe publiera son chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2023 le 6 février après la clôture de la bourse.

---

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

### Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

## A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe