

Aix-en-Provence, le 18 juillet 2024 (18h)

## HIGHCO : ACTIVITÉ EN REPLI AU T2 2024 (MB -1,6% PCC) ; RÉSULTATS SEMESTRIELS ESTIMÉS STABLES ; GUIDANCES 2024 RÉITÉRÉES

### Baisse d'activité au T2 2024 conforme aux attentes

- Marge Brute (MB) T2 2024<sup>(1)</sup> de 18,84 M€ en baisse de -1,6% à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB S1 2024<sup>(1)</sup> de 37,70 M€ en léger repli de -0,6% à PCC<sup>(2)</sup>.
- Activités en France (T2 PCC à -1,3% ; S1 PCC à +0,0%) et à l'International (T2 PCC à -4,1% ; S1 PCC à -4,7%) en repli.

### Résultats semestriels 2024 : RAO<sup>(3)</sup> et marge opérationnelle<sup>(3)</sup> attendus stables

### Casino : poursuite des discussions

### Prise de participation complémentaire dans RetailTech

### Guidances 2024 réitérées

- Baisse de la marge brute de l'ordre de -10%.
- Marge opérationnelle supérieure à 15%.

Marge brute (en M€) <sup>(1)</sup>	2024	2023 PCC <sup>(2)</sup>	Variation 2024 / 2023 PCC <sup>(2)</sup>
T1	18,85	18,77	+0,5%
T2	18,84	19,15	-1,6%
S1	37,70	37,92	-0,6%

(1) Procédures d'examen limité des Commissaires aux Comptes en cours.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre du premier semestre 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration. Marge opérationnelle : RAO / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « HighCo réalise un début d'année 2024 conforme aux anticipations. Le second trimestre confirme la dynamique de croissance du pôle Activation et le recul d'activité des métiers d'Agences et de Régies. Ces performances semestrielles conjuguées au fort repli d'activité attendu sur les métiers de Régies au cours du second semestre, du fait de la finalisation de la cession des magasins Casino, nous permettent de maintenir nos guidances annuelles. »

## BAISSE D'ACTIVITÉ AU T2 2024 CONFORME AUX ATTENTES

Après un T1 2024 stable (+0,5% PCC), HighCo affiche une marge brute de 18,84 M€ en repli au T2 2024 (-1,6% PCC).

Ce niveau d'activité s'explique par :

- la forte croissance du pôle **Activation (+8,7% PCC)**, liée à la forte hausse des volumes de coupons traités en France et à la très bonne dynamique des activités d'offres promotionnelles ;
- la stabilité du pôle **Mobile (-0,9% PCC)** avec d'une part une activité de push SMS de nouveau en croissance et, d'autre part, le ralentissement des activités d'agence Mobile ;
- la baisse anticipée du pôle **Régie & Conseil/Retail (-15,1% PCC)**.

Ainsi, au **S1 2024**, le pôle **Activation** (53,8% de la MB Groupe) est **en croissance de +10,9%**, le pôle **Mobile** (20,8% de la MB Groupe) est **en repli de -7,4%** et le pôle **Régie & Conseil/Retail** (25,5% de la MB Groupe) **en baisse de -14,2%**.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires du Groupe au S1 2024 s'élève à 77,0 M€.

### Activités en France

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2024 / 2023 PCC	% Marge brute globale
	2024	2023 PCC		
T1	16,52	16,30	+1,3%	87,6%
T2	16,66	16,87	-1,3%	88,4%
S1	33,18	33,18	+0,0%	88,0%

**En France, la marge brute au T2 2024 s'affiche en baisse de -1,3% à 16,66 M€.** Cette performance s'explique par la très bonne dynamique des activités de traitement des **coupons** et autres **offres promotionnelles**, tandis que **les activités d'agence du pôle Mobile et du pôle Régie & Conseil/Retail** sont, comme anticipé, en repli.

**Sur le S1 2024, les activités en France sont stables** et représentent 88,0% de la marge brute du Groupe. Les évolutions des activités sont sensiblement comparables sur les deux premiers trimestres de l'exercice.

## Activités à l'International

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2024 / 2023 PCC	% Marge brute globale
	2024	2023 PCC		
T1	2,33	2,46	-5,2%	12,4%
T2	2,18	2,28	-4,1%	11,6%
S1	4,52	4,74	-4,7%	12,0%

A l'International, la marge brute au T2 2024 est en repli (-4,1% PCC) à 2,18 M€.

En Belgique, la marge brute est en retrait de -4,9% compte tenu de la baisse d'activité de traitement des coupons, partiellement compensée par la dynamique positive sur les activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles.

Les activités en Espagne sont en croissance (+2,3%) et représentent 1,3% de la marge brute du Groupe.

Sur le S1 2024, les activités à l'International sont en baisse de -4,7% à 4,52 M€ et représentent 12,0% de la marge brute du Groupe.

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024 ATTENDUS STABLES

Sur la base des travaux de clôture des comptes semestriels en cours, le Groupe anticipe :

- un RAO<sup>(3)</sup> stable (S1 2023 retraité : 9,62 M€) ;
- une marge opérationnelle<sup>(3)</sup> stable (S1 2023 retraité : 25,4%).

La publication des résultats semestriels 2024 aura lieu le mercredi 11 septembre prochain (après la clôture des marchés). Une conférence téléphonique (analystes) se tiendra le **jeudi 12 septembre à 10 heures**.

## CASINO : POURSUITE DES DISCUSSIONS

La baisse d'activité avec le groupe Casino, enregistrée au premier semestre, est conforme aux anticipations.

En parallèle, HighCo poursuit ses discussions avec la nouvelle équipe dirigeante du groupe Casino afin de redéfinir le périmètre de collaboration pour les années 2025 et 2026.

## PRISE DE PARTICIPATION COMPLÉMENTAIRE DANS RETAILTECH

HighCo annonce avoir finalisé le 24 juin dernier l'acquisition de parts minoritaires dans la startup **RetailTech** dont la **plateforme en mode SaaS** permet la **digitalisation** et la **centralisation des processus promotionnels à destination des distributeurs**. Le Groupe porte ainsi sa participation à 58%, prenant le contrôle de la société.

Cette opération fait suite à une première prise de participation minoritaire de 29% réalisée en avril 2022. A l'issue de cette opération, le Groupe consolide RetailTech en intégration globale, jusqu'alors entreprise associée.

## GUIDANCES 2024 RÉITÉRÉES

Le niveau d'activité publié au T2 2024 et la stabilité anticipée des résultats semestriels permettent au Groupe de **réitérer ses guidances 2024** :

- une **marge brute en repli de l'ordre de 10%** (MB 2023 : 74,35 M€) ;
- une **marge opérationnelle (RAO / MB) supérieure à 15%** (marge opérationnelle 2023 : 22,1%).

### A propos de HighCo

*Expert en marketing et communication, HighCo accompagne les marques et retailers dans l'accélération de la transformation du commerce.*

*Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte près de 500 collaborateurs.*

*HighCo est classé « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.*

### Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Nicolas CASSAR  
Relations Presse  
+33 4 88 71 35 46  
n.cassar@highco.com

### Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés**.

Résultats S1 2024 : mercredi 11 septembre 2024

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels : jeudi 12 septembre 2024 à 10h

Marge brute T3 2024 et 9 mois 2024 : mercredi 16 octobre 2024

Marge brute T4 2024 et 12 mois 2024 : mercredi 22 janvier 2025



European Rising Tech  
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Euronext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)