

CNOVA N.V.

Activité du 2ème trimestre et résultats financiers du 1er semestre 2020

AMSTERDAM, le 23 juillet 2020, 07h45 CEST - Cnova N.V. (Euronext Paris : CNV ; ISIN : NL0010949392) ("Cnova" ou la "Société") annonce aujourd'hui les chiffres clés non audités de son activité du 2^{ème} trimestre et de ses résultats financiers du 1^{er} semestre 2020.

- **GMV : +25% de croissance organique¹ au T2 2020, pour atteindre 1 milliard d'euros**
 - Une dynamique très positive qui s'est poursuivie après la fin du confinement²
 - Une croissance portée par la Marketplace (+13,5 pts) et les ventes directes (+6,9 pts)
- **Expansion rapide de la marketplace : quote-part de 46,3% au T2 2020 soit +6,2 pts**
 - *Fulfillment by Cdiscount* : +41% de GMV au T2 2020
 - Nombre total de références : +29% soit 71 millions
- **Client : croissance de +25% pour atteindre 4,3 millions au T2 2020**
 - +41% sur les nouveaux clients
 - Record du nombre de Visiteurs Uniques Mensuels en mai³ : + de 25 millions
- **International : doublement du GMV au T2 2020**
 - 88 sites connectés à fin juin, x2,5 par rapport à l'an dernier
 - 25 pays livrés
- **Monétisation B2B : +23% au S1 2020**
 - Déploiement de la nouvelle plateforme AdTech
- **EBITDA : amélioration de +30 millions d'euros au S1 2020, à 48 millions d'euros**
 - Amélioration de la marge brute : +2,8 pts, à 20,3%

Emmanuel Grenier, PDG de Cnova, a commenté :

"Le second trimestre a été marqué par une très forte croissance et une accélération dans l'évolution de notre business model, qui ont conduit à accroître significativement notre rentabilité.

La croissance a d'abord été soutenue par un trafic très dynamique, affichant un record à 25 millions de Visiteurs Uniques Mensuels en mai, et plus d'un million de nouveaux clients sur notre site au cours du trimestre.

*La marketplace a connu une croissance de près de 40%, avec une quote-part du GMV record à 46%, portée par les performances du *Fulfillment by Cdiscount*. Les ventes directes, pour leur part, ont été particulièrement dynamiques sur des catégories à plus fortes marges comme le jardin, le bricolage, le sport et les produits du quotidien. Nous avons par ailleurs étendu la livraison à domicile gratuite à toutes les commandes de plus de 25€, et significativement amélioré nos délais de livraison.*

*La croissance du nombre de clients et du trafic a soutenu le développement de la monétisation. Nous avons notamment développé ce semestre *Cdiscount Ads Retail Solution (CARS)*, une plateforme publicitaire accessible de façon autonome par nos fournisseurs et vendeurs marketplace, qui présente déjà des résultats prometteurs.*

Notre stratégie de croissance rentable se confirme, soutenue par l'évolution de notre business model ainsi que le développement de nos différentes initiatives de monétisation. »

¹ Les variations organiques incluent les services et ventes en corners mais excluent les ventes de biens techniques et de matériel pour la maison réalisées dans les hyper et supermarchés du Groupe Casino, ainsi que les masques vendus au sein du Groupe Casino (impact total de l'exclusion de +1,3 pts sur la croissance du GMV)

² Croissance du GMV produit de la fin du confinement au 24/06/2020 (date de début des soldes d'été de l'année dernière)

³ Etude Médiamétrie de mai

Cnova N.V.	Deuxième trimestre ⁽¹⁾		Variation	
	2020	2019	Publiée ⁽¹⁾	Organique ⁽²⁾
GMV⁽³⁾ (€ millions)	1 046,7	847,2	+23,5%	+24,8%
Quote-part de la marketplace	46,3%	40,1%	+6,2 pts	
Quote-part du mobile	49,6%	49,0%	+0,7 pts	
Quote-part de CDAV ⁽⁴⁾	40,8%	44,7%	-3,8 pts	
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	556,0	468,8	+18,6%	+16,9%
Trafic (visites en millions)	315,3	235,3	+34,0%	
Quote-part du mobile	71,1%	71,5%	-0,4 pts	
Clients actifs⁽⁵⁾ (en millions)	9,6	9,2	+5,2%	
Commandes⁽⁷⁾ (en millions)	7,6	5,9	+28,3%	
Quote-part de CDAV	41,1%	44,1%	-2,9 pts	
Unités vendues (en millions)	13,4	11,1	+20,8%	

- 1) Les données ne sont pas auditées.
- 2) Les variations organiques incluent les services et ventes en corners mais excluent les ventes de biens techniques et de matériel pour la maison réalisées dans les hyper et supermarchés du Groupe Casino, ainsi que les masques vendus au sein du Groupe Casino (impact total de l'exclusion de +1,3 pts sur la croissance du GMV).
- 3) Le GMV (gross merchandise volume) comprend, toutes taxes comprises, les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées) et inclut le volume d'affaires des services.
- 4) La quote-part du GMV de CDAV a évolué depuis les publications de l'année dernière. La formule de calcul est désormais la suivante : $[GMV\ CDAV - GMV\ des\ renouvellements\ d'abonnements\ CDAV] / [GMV\ global - GMV\ des\ renouvellements\ d'abonnements\ CDAV]$.
- 5) Clients actifs à fin juin ayant effectué au moins un achat sur les sites et l'application Cdiscount au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante.
- 6) Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

Principaux indicateurs du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2020

GMV	T2 20	S1 20
Croissance Organique	+24,8%	+12,0%

Le volume d'affaires organique (GMV) a affiché une forte croissance de +24,8% au 2^{ème} trimestre 2020 comparé à la même période en 2019, porté par la marketplace (+13,5 pts de contribution à la croissance organique) et les ventes directes (+6,9 pts de contribution).

Marketplace	T2 20	S1 20
QP marketplace	+6,2 pts	+4,7 pts
QP FFM du GMV de la marketplace	+1,5 pts	+3,7 pts

La marketplace a été le principal moteur de la croissance avec une progression de +39% au 2^{ème} semestre 2020. La quote-part de la marketplace a atteint 46,3% au 2^{ème} trimestre 2020, en progression de +6,2 pts. Le GMV généré par les produits opérés en Fulfillment By Cdiscount a également connu un second trimestre très dynamique avec une croissance de +41%, pour atteindre 28,1% du GMV de la marketplace.

<i>Chiffre d'affaires</i>	T2 20	S1 20
Croissance organique	+16,9%	+6,2%

Le **chiffre d'affaires** s'est établi à 556 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2020, une croissance organique de +16,9% comparé à la même période en 2019, soutenu notamment par le dynamisme des ventes directes et la hausse des commissions de la marketplace.

<i>Trafic</i>	T2 20	S1 20
Croissance du trafic mobile	+33,3%	+17,4%
Quote-part mobile du GMV	+0,7 pt	+3,3 pts

Le **trafic** de Cdiscount a augmenté de +34% au second trimestre, avec un total de 315 millions de visites. La croissance a été particulièrement dynamique sur le trafic direct (+47%), traduisant l'amélioration des performances du SEO. Cdiscount a confirmé sa place de n°2 en termes de visiteurs uniques mensuels (VUM) et a réduit l'écart avec le premier en atteignant près de 25 millions de VUM en mai, soit une croissance de +25%. La quote-part mobile du GMV a continué à croître pour atteindre 49,6% (+0,7 pts).

<i>Croissance de la base client</i>	T2 20	S1 20
Total	+24,9%	+10,6%
Nouveaux	+41,3%	+17,8%

La croissance **clients** a été très dynamique ce trimestre avec une hausse de +25% du nombre total de clients, portée par le recrutement d'un million de nouveaux clients, en hausse de +41% par rapport à l'an dernier.

<i>CDAV</i>	T2 20
Croissance du nombre de membres⁴	+10,3%

Le programme de fidélité de Cdiscount, **Cdiscount à Volonté** ("CDAV"), compte désormais 2,2 millions de membres, bénéficiant de 1,3 millions de références disponibles à la livraison express, soit +19% par rapport à l'an dernier.

⁴ Parc d'abonnés au 30/06/2020

Performance financière du 1^{er} semestre 2020

Cnova N.V. (en millions d'€)	Premier semestre		Variation	
	2020	2019	Publiée	Organique
GMV	1 946,4	1 753,6	+11,0%	+12,0%
Chiffre d'affaires	1 049,1	995,8	+5,4%	+6,2%
Marge brute	212,7	174,5	+21,9%	
Taux de marge brute	20,3%	17,5%	+2,8 pts	
Frais d'exploitation	-203,2	-188,3	+7,9%	
Résultat opérationnel courant	9,5	-13,9	+23,4	
EBITDA	48,4	18,1	+30,3	

La marge brute a été de 213 millions d'euros au 1^{er} semestre 2020, soit un taux de marge brut de 20,3 %, en nette amélioration de +2,8 points par rapport à 2019. Elle a bénéficié de la forte progression de la quote-part marketplace, de l'évolution du mix produits vers des produits à plus forte récurrence d'achat et à marges plus élevées ainsi que du développement des revenus de monétisation B2B et B2C.

Les coûts d'exploitation se sont élevés à -203 millions d'euros au 1^{er} semestre 2020 soit 19,4% du chiffre d'affaires, une hausse de +0,5 points. Les coûts de distribution, à 8,4 % (+0,2 point), ont augmenté du fait de l'impact année pleine de l'ouverture en juillet 2019 d'un nouvel entrepôt de 60 000 mètres carrés à Andrézieux afin d'absorber la hausse des ventes de produits volumineux. Les coûts marketing ont diminué, à 3,7% du chiffre d'affaires (-0,2 pts) grâce à l'optimisation des performances SEO qui a permis d'augmenter le trafic gratuit tout en limitant les campagnes médias hors ligne pendant le confinement. Les dépenses IT ont progressé pour atteindre 4,9% du chiffre d'affaires (+0,4pts), portées par les investissements réalisés dans les activités de monétisation B2C et B2B. Les coûts administratifs s'établissent pour leur part à 2,4% du chiffre d'affaires (+0,1pt).

En conséquence, l'**EBITDA** a connu une forte amélioration de +30,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2020, pour atteindre 48,4 millions d'euros. Elle reflète la croissance soutenue de la marketplace, l'amélioration significative de la rentabilité du cœur de métier et la croissance des revenus de monétisation.

Le résultat opérationnel courant a augmenté de +23,4 millions par rapport à 2019, les dépréciations et amortissements s'établissant en hausse de 7,0 millions d'euros.

Les charges financières nettes, essentiellement liées au paiement en 4 fois proposé aux clients, sont restées globalement stables à -25,2 millions d'euros.

Le résultat net des activités poursuivies s'est amélioré de +18 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2019, pour s'établir à -23,8 millions d'euros, soit un BNPA ajusté de -0,07 euro qui profite principalement de l'amélioration continue de la rentabilité.

Les flux de trésorerie disponibles avant intérêts s'est élevée à 36 millions d'euros sur les 12 derniers mois, reposant sur des fondamentaux solides :

- Une forte hausse de la rentabilité opérationnelle, avec un EBITDA positif à 109 millions d'euros, en amélioration de +49 millions d'euros ;
- Une variation du Besoin en Fonds de Roulement positive à +55 millions d'euros, soutenue par la rationalisation des stocks et l'impact positif de la croissance de la marketplace.

Les autres charges opérationnelles et taxes se sont établies à -19 millions d'euros (dont -4 millions d'euros relatifs à des dépenses en lien avec le Covid-19).

Les remboursements et intérêts sur les emprunts de location se sont élevés à -32 millions (impact de la norme IFRS 16).

Les **CAPEX** se sont élevés à -78 millions d'euros, en diminution en pourcentage du GMV, destinés à accompagner la transformation stratégique de notre modèle et les initiatives de monétisation.

En prenant en compte les dépenses financières nettes et les activités abandonnées, la variation de la dette financière nette s'est établie à -18 millions d'euros sur la même période.

Points clés sur l'activité

Développement de la marketplace et des services aux vendeurs

- L'activité de la marketplace a accéléré pendant le 2^{ème} trimestre avec un gain de **+6,2 points** de la quote-part du GMV, pour atteindre **46,3%**.
- **L'élargissement de l'assortiment éligible à la livraison express** est un facteur clef de croissance, de satisfaction client et du développement de CDAV. Il repose en premier lieu sur le développement du **Fulfillment by Cdiscount**, en croissance de **+41%** ce trimestre, avec un élargissement de l'assortiment comprenant désormais **100 000 références** (+57% par rapport à l'an dernier)

Expansion de l'offre de produits

- Afin de répondre à la demande grandissante pour les **produits du quotidien**, Cnova a élargi son offre existante avec plus de 2 000 nouveaux produits sélectionnés parmi les références les plus vendues de Casino.
- Cnova confirme son positionnement sur le marché en forte croissance de l'occasion et du reconditionné. Après avoir intégré un onglet dédié sur le site, Cnova s'est concentré sur l'augmentation rapide de son offre, avec une multiplication par **2,5 du nombre de références** par rapport au premier trimestre 2020 (nouvelles offres d'occasion : vêtements, jeux-vidéos en partenariat avec Easycash et livres avec Cdiscount librairie)

Progression du programme de fidélité CDAV

- Le programme de fidélité CDAV a atteint **2,2 millions de membres**, une croissance de +10% par rapport à l'année dernière.
- Le nombre de références éligibles à la livraison expresse a augmenté de +19% ce trimestre par rapport à l'an dernier, atteignant **1,3 millions** à fin juin.

Une livraison plus rapide et plus proche des clients

- **La livraison gratuite à domicile** est désormais disponible pour toute commande de plus de 25€, conduisant à une hausse durable de la quote-part de la livraison à domicile, à **63%** en juin 2020, **+16 pts** par rapport à février 2020.

- **Les délais de livraison** se sont améliorés avec une réduction de -11%⁵ du délai de livraison moyen entre février 2020 (avant confinement) et juin 2020 (après confinement), grâce à une accélération de la préparation en entrepôt et une augmentation de la quote-part des colis livrés en express.
- **Agrikolis** a ouvert 35 nouveaux points-relais au cours du 2^{ème} trimestre pour atteindre 135 à fin juin 2020, améliorant ainsi la proximité avec nos clients. Le réseau a franchi une étape importante en livrant son 100 000^{ème} colis depuis le lancement du partenariat en février 2019.

Les services B2C ont réalisé de solides performances malgré l'impact négatif de la Covid-19

- **Cdiscount Energie** a connu une forte croissance de son GMV, à **+57%** ce trimestre, portée par un recrutement client très dynamique, qui a atteint un chiffre record en juin, conduisant à une croissance de **79%** du nombre d'abonnés en fin de 2^{ème} trimestre par rapport à l'an dernier. De plus, Cnova a étendu son offre en ajoutant à son catalogue une offre d'énergie 100% verte et française.
- **Cdiscount Mobile** a réalisé en juin son meilleur mois en termes de recrutement clients, menant à une croissance de **+50%** de son parc d'abonnés à fin juin ainsi qu'un **doublment** de son GMV.

Un plan d'expansion internationale en bonne voie

- Le GMV généré à l'international a été multiplié par deux au 2^{ème} trimestre 2020.
- La plateforme internationale comprend désormais **88** sites directement connectés à fin juin, soit **x2,5** par rapport à l'an dernier, permettant de livrer dans **25** pays.

Lancement d'un nouveau site : Cdiscount Pro

- Le nouveau site dédié aux clients professionnels a été lancé ce trimestre et montre déjà des résultats prometteurs. De nouveaux services dédiés aux professionnels sont désormais proposés, comme une offre de Régie, une offre d'énergie et le programme de fidélité CDAV Pro.

Les initiatives de monétisation progressent rapidement

- **La plateforme de monétisation B2B** est l'un des piliers de la croissance rentable de Cnova. Ce semestre, Cnova a lancé **CARS** (*Cdiscount Ads Retail Solution*), une plateforme d'enchères en gestion autonome ouverte aux vendeurs marketplace et aux fournisseurs pour promouvoir leurs produits dans le moteur de recherche.
- Cette nouvelle plateforme a fortement contribué à la croissance de **+23%** des revenus de la plateforme de monétisation B2B.

Responsabilité Sociétale des Entreprises : aider les citoyens et l'économie française pendant la Covid-19

- Cnova s'est également impliqué dans le soutien à l'économie française :
 - Un rôle clef **dans l'approvisionnement en masques pour les professionnels** avec le soutien du gouvernement français : plus de **40 millions de masques** fournis aux PME, professionnels et institutions publiques ;
 - **Une aide au maintien de l'activité des PME françaises**, avec la mise en place d'une procédure d'adhésion simplifiée et 6 mois de gratuité.

⁵ Ce chiffre inclut uniquement les ventes directes et celles des vendeurs opérant en Fulfillment by Cdiscount

- Cnova a aidé les personnes les plus touchées par la Covid-19 au travers de multiples actions, parmi lesquelles :
 - **Des dons** : plus de **60 000** masques ainsi que de l'électroménager (bouilloires, micro-ondes, ...) ont été donnés au personnel hospitalier, auxquels s'ajoutent un millier de tablettes pour les hôpitaux et les maisons de retraite.
 - **Un soutien sur l'approvisionnement et la logistique** pour l'envoi de près de **10 000** tablettes à des individus isolés partout en France.

Perspectives

La stratégie de croissance rentable de Cnova est confirmée par les bons résultats obtenus au premier semestre, et sera développée autour de 3 axes principaux :

- **L'expansion rapide la marketplace**, portée par la croissance du *Fulfillment by Cdiscount*
- **L'augmentation des revenus B2B** portée par le développement de notre plateforme de marketing digital et par de nouvelles offres B2B permettant de monétiser nos principaux actifs
- **L'expansion internationale**, en s'appuyant sur notre catalogue produits et notre technologie

Cnova publiera aujourd'hui, jeudi 23 juillet, son rapport semi-annuel sur son site.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V., un des leaders de la vente en ligne en France, offre à ses 9,6 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur son site marchand à la pointe de l'innovation : Cdiscount. Cnova N.V. propose à ses clients une offre de produits à des prix très attractifs, des options de livraison rapides et commodes, des solutions de paiement pratiques et innovantes ainsi que des services de voyage, de divertissement et d'énergie. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse www.cnova.com. Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publiques conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'informations.

Cnova Relations Investisseurs :
investor@cnovagroup.com

Contact Media :
directiondelacommunication@cdiscount.com

Tel : +33 5 56 30 07 14

Annexes

Cnova N.V. Etats financiers consolidés ⁽¹⁾

Compte de résultat Consolidé <i>En millions d'euros</i>	1er semestre Ajusté IFRS 16 ⁽¹⁾		Evolution	1er semestre Hors IFRS 16	
	2020	2019		2020	2019
Chiffre d'affaires	1 049,1	995,8	+5,4%	1 049,1	995,8
Coûts d'achat des marchandises vendues	-836,4	-821,4	+1,8%	-836,4	-821,4
Marge brute	212,7	174,5	+21,9%	212,7	174,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	17,5%		20,3%	17,5%
Frais d'exploitation	-203,2	-188,3	+7,9%	-205,2	-189,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-19,4%	-18,9%		-19,6%	-19,0%
Coûts de distribution	-87,7	-81,6	+7,5%	-89,6	-82,3
Dépenses de marketing	-38,7	-39,0	-0,7%	-38,7	-39,0
Dépenses d'informatique et de contenu	-51,9	-45,2	+14,8%	-52,0	-45,3
Frais administratifs	-24,8	-22,5	+10,5%	-24,8	-22,6
Résultat opérationnel courant (ROC)	9,5	-13,9	+23,4	7,6	-14,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,9%	-1,4%		0,7%	-1,5%
Autres produits et charges opérationnels	-10,0	-4,4	+5,6	-10,1	-4,4
Résultat Opérationnel	-0,5	-18,3	+17,8	-2,5	-19,2
Résultat financier	-25,2	-24,0	+4,9%	-21,2	-21,3
Résultat avant impôt	-25,7	-42,3	+16,6	-23,8	-40,5
Charge d'impôt	1,9	0,1	+1,8	1,5	0,1
Résultat net des activités poursuivies	-23,8	-42,2	+18,4	-22,3	-40,4
Résultat net des activités abandonnées	0,1	-0,3	+0,4	0,1	-0,3
Résultat net de l'ensemble consolidé	-23,7	-42,5	+18,8	-22,2	-40,7
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-2,3%	-4,3%		-2,1%	-4,1%
Part du Groupe	-25,2	-42,9	+17,7	-23,9	-41,4
Intérêts ne donnant pas le contrôle	1,5	0,4	+1,1	1,7	0,7
Résultat net ajusté par action (en €) des activités poursuivies ⁽²⁾	-0,07	-0,11	+17,8	-0,07	-0,11

- 1) La norme IFRS 16, qui remplace la norme IAS 17 ainsi que ses interprétations à partir du 1er janvier 2019, élimine la distinction entre la location simple et la location financement : il faut désormais reconnaître un actif (le droit d'utilisation de cet actif) ainsi qu'une dette financière, reflet de la valeur actuelle de l'intégralité des loyers à venir sur la totalité des contrats de location. Les coûts de loyer de la location simple sont donc remplacés par une dépréciation, qui reflète à la fois le droit d'utilisation de l'actif ainsi que la charge d'intérêt rattachée à cette dette de loyers. Auparavant, le Groupe reconnaissait principalement des charges de loyer de location simple au fil de l'eau et reconnaissait seulement des actifs et des passifs s'il y avait des différences temporelles entre le paiement effectif de la charge et sa reconnaissance au compte de résultat. Le Groupe a décidé d'adopter la nouvelle norme de manière rétroactive dès le 1er janvier 2019.
- 2) Le résultat net ajusté par action correspond au résultat net part du Groupe Cnova avant autres produits et charges opérationnels et impacts des impôts afférents, divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires en circulation durant la période correspondante.

Bilan Consolidé <i>En millions d'euros</i>	Ajusté IFRS 16			Hors IFRS 16		
	2020 Fin juin	2019 Fin déc	2020 Fin juin	2020 Fin juin	2019 Fin déc	2019 Fin juin
ACTIFS						
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8,8	78,3	93,6	8,8	78,3	93,6
Créances clients	137,8	163,8	106,6	137,8	163,8	106,6
Stocks	321,9	328,6	349,0	321,9	328,6	349,0
Créances d'impôts courants	3,5	4,1	3,5	3,5	4,1	3,5
Autres actifs courants nets	155,7	150,5	140,5	155,7	150,5	140,5
Total actifs courants	627,7	725,3	693,1	627,7	725,3	693,1
Autres actifs non courants	11,4	14,6	12,7	11,4	14,6	12,7
Actifs d'impôts différés	46,4	41,7	41,2	42,6	38,3	41,2
Droit d'utilisation, net	156,9	174,3	162,4			
Immobilisations corporelles nettes	34,0	32,8	36,0	34,0	32,8	36,0
Immobilisations incorporelles nettes	192,7	179,4	158,9	192,7	179,4	158,9
Goodwill	123,0	123,0	123,0	124,2	124,2	124,2
Total actifs non courants	564,3	565,7	534,2	404,9	389,3	373,1
TOTAL ACTIF	1 192,0	1 291,0	1 227,4	1 032,6	1 114,6	1 066,2
PASSIF						
Provisions courantes	3,6	9,3	8,8	3,6	9,3	8,8
Dettes fournisseurs	478,6	665,7	507,8	478,6	665,7	507,8
Passifs financiers courants	395,6	308,1	453,1	395,6	308,1	453,1
Dettes de loyers courantes	31,7	31,3	27,4			
Dettes d'impôt exigibles	90,8	55,0	63,1	90,8	55,0	63,1
Autres passifs courants	224,3	216,5	152,1	224,9	217,1	152,7
Total passifs courants	1 224,6	1 285,8	1 212,3	1 193,4	1 255,2	1 185,6
Provisions non courantes	16,7	16,0	13,1	16,7	16,0	13,1
Passifs financiers non courants	0,7	2,4	2,4	0,7	2,4	2,4
Dettes de loyers non courantes	149,7	165,6	155,4			
Passifs d'impôts différés	2,5	2,5	1,7	2,5	2,5	1,7
Autres dettes non courantes	1,7	1,8	2,0	11,5	11,6	12,2
Total passifs non courants	171,3	188,3	174,6	31,5	32,5	29,4
Capital social	17,2	17,2	17,2	17,2	17,2	17,2
Réserves consolidées	-290,4	-268,0	-244,0	-280,4	-259,3	-234,7
Capitaux propres part du groupe	-273,1	-250,8	-226,7	-263,2	-242,1	-217,4
Intérêts ne donnant pas le contrôle	69,2	67,7	67,1	70,9	69,1	68,7
Capitaux propres	-203,9	-183,1	-159,6	-192,3	-173,0	-148,7
TOTAL PASSIF	1 192,0	1 291,0	1 227,3	1 032,6	1 114,6	1 066,2

→ Impacts IFRS 16 inclus :

Tableau de flux de trésorerie <i>Au 30 juin - En millions d'euros</i>	Douze derniers mois		Six derniers mois	
	2020	2019	2020	2019
Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe	-49,0	-26,2	-25,3	-42,5
Intérêts ne donnant pas le contrôle	2,0	0,5	1,5	0,4
Résultat net des activités poursuivies	-47,0	-25,7	-23,8	-42,2
Dotations aux amortissements et provisions	74,6	61,3	39,2	32,6
Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés	0,0	0,0	0,0	0,0
Pertes / (gains) liés aux cessions d'actifs non-courant	8,0	-0,5	1,3	0,1
Autres charges / (produits) calculés	0,2	-0,3	-0,0	-0,3
Résultat financier	57,7	54,8	25,2	24,1
Charges / (produits) d'impôt y compris différé	1,3	-37,0	-1,9	-0,1
Impôts versés	-2,8	-3,2	-1,3	-1,8
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	53,2	22,7	-113,9	-96,5
<i>Stocks</i>	27,1	22,3	6,7	7,1
<i>Dettes fournisseurs et autres dettes</i>	-27,9	7,5	-181,4	-158,5
<i>Créances clients</i>	-33,8	-33,0	34,7	80,9
<i>Autres</i>	87,8	25,9	26,1	-26,0
Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies	145,1	72,2	-75,3	-84,1
Flux nets de trésorerie générés par les activités abandonnées	-2,1	-0,3	-1,9	-1,0
Acquisition d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	-87,8	-84,2	-43,1	-38,0
Acquisition d'actifs financiers non courants	-1,4	-2,6	-0,1	-2,4
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	10,3	3,9	5,6	3,7
Variation nette de périmètre	-0,9	-1,8	0,0	0,0
Investissement dans des entreprises	0,0	0,0	0,0	0,0
Variation des prêts et avances consentis	-13,3	-0,1	-5,1	0,0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités poursuivies	-93,2	-84,9	-42,7	-36,7
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	0,0
Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	0,0	-2,4	0,0	-2,4
Variation des emprunts souscrits	-95,4	117,0	62,9	203,4
Augmentation des emprunts et dettes financières	0,0	2,3	0,0	3,3
Remboursement des emprunts et dettes financières	-3,8	0,3	-6,8	-7,4
Remboursement des emprunts de location	-23,3	-16,6	-11,9	-8,6
Intérêts payés sur les emprunts de location	-8,3	-5,1	-4,0	-2,7
Intérêts financiers nets versés	-49,6	-49,3	-22,3	-21,9
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités poursuivies	-180,4	46,1	18,1	163,7
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	0,0
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie (activités abandonnées)	0,0	0,0	0,0	0,0
Variation de trésorerie (activités poursuivies)	-128,4	33,4	-100,0	42,9
Variation de trésorerie (activités abandonnées)	-2,1	-0,3	-1,9	-1,0
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets d'ouverture	69,2	36,1	40,6	27,3
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets de clôture	-61,3	69,2	-61,3	69,2

→ Impacts IFRS 16 exclus :

Tableau de flux de trésorerie <i>Au 30 juin - En millions d'euros</i>	Douze derniers mois		Six derniers mois	
	2020	2019	2020	2019
Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe	-48,2	-23,2	-23,9	-41,1
Intérêts ne donnant pas le contrôle	2,0	0,8	1,7	0,7
Résultat net des activités poursuivies	-46,2	-22,4	-22,2	-40,4
Dotations aux amortissements et provisions	47,1	37,9	25,2	20,5
Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés	0,0	0,0	0,0	0,0
Pertes / (gains) liés aux cessions d'actifs non-courant	8,0	-0,5	1,3	0,1
Autres charges / (produits) calculés	0,2	-0,3	-0,0	-0,3
Résultat financier	49,4	49,7	21,2	21,4
Charges / (produits) d'impôt y compris différé	2,9	-37,0	-1,5	-0,1
Impôts versés	-2,8	-3,2	-1,3	-1,8
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	54,9	26,2	-113,9	-94,7
<i>Stocks</i>	27,1	22,3	6,7	7,1
<i>Dettes fournisseurs et autres dettes</i>	-27,9	7,5	-181,4	-158,5
<i>Créances clients</i>	-33,8	-33,0	34,7	80,9
<i>Autres</i>	89,6	29,5	26,1	-24,2
Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies	113,4	50,4	-91,2	-95,3
Flux nets de trésorerie générés par les activités abandonnées	-2,1	-0,3	-1,9	-1,0
Acquisition d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	-87,8	-84,2	-43,1	-38,0
Acquisition d'actifs financiers non courants	-1,4	-2,6	-0,1	-2,4
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	10,3	3,9	5,6	3,7
Variation nette de périmètre	-0,9	-1,8	0,0	0,0
Investissement dans des entreprises	0,0	0,0	0,0	0,0
Variation des prêts et avances consentis	-13,3	-0,1	-5,1	0,0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités poursuivies	-93,2	-84,9	-42,7	-36,7
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	0,0
Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	0,0	-2,4	0,0	-2,4
Variation des emprunts souscrits	-95,4	117,0	62,9	203,4
Augmentation des emprunts et dettes financières	0,0	2,3	0,0	3,3
Remboursement des emprunts et dettes financières	-3,8	0,3	-6,8	-7,4
Remboursement des emprunts de location				
Intérêts payés sur les emprunts de location				
Intérêts financiers nets versés	-49,6	-49,3	-22,3	-21,9
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités poursuivies	-148,8	67,9	33,9	174,9
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	0,0
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie (activités abandonnées)	0,0	0,0	0,0	0,0
Variation de trésorerie (activités poursuivies)	-128,5	33,4	-100,0	42,9
Variation de trésorerie (activités abandonnées)	-2,1	-0,3	-1,9	-1,0
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets d'ouverture	69,2	36,1	40,6	27,3
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets de clôture	-61,3	69,2	-61,3	69,2

Prochain rendez-vous

Jeudi 23 juillet 2020 à 16:00h (heure d'été d'Europe Centrale) Conférence téléphonique et diffusion des résultats du 1^{er} semestre 2020 de Cnova

Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet

Numéros d'appel pour les participants :

France +33 172727403 PIN : 76024282#

UK +442071943759 PIN : 76024282#

USA +1 6467224916 PIN : 76024282#

Diffusion sur Internet :

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=37427BD9-C9B6-4981-B3BC-7409DCAE98BC>

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site cnova.com.