





Síðan 1913

Lykiltölur Q4 2024

10,4 ma. kr.

VÖRUSALA

+1,1%

1,2 ma. kr.

EBITDA

+14%

0,5 ma. kr.

HAGNAÐUR

+ 7,4%

34,0%

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+0,1% stig

13,2%

LAUNAHLUTFALL

0,0% stig

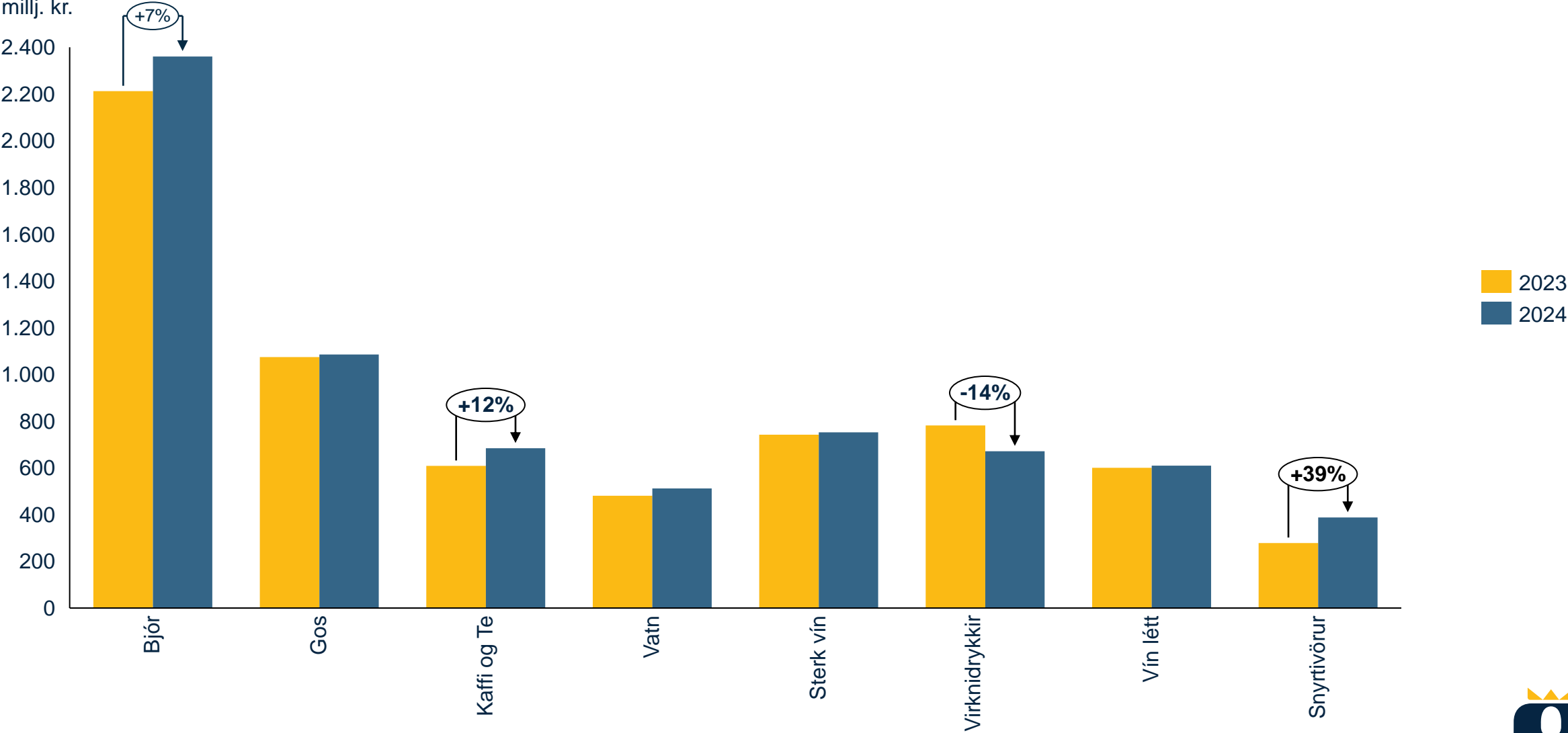
49,3%

EIGINFJÁRHUTFALL

+0,2% stig



Velta vöruflokkka Q4



Lykiltölur 2024

45,7 ma. kr.

VÖRUSALA

+ 0,8%

5,0 ma. kr.

EBITDA

- 8,4%

2,4 ma. kr.

HAGNAÐUR

- 26,3%

33,5%

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+ 0,1% stig

11,5%

LAUNAHLUTFALL

+ 0,6% stig

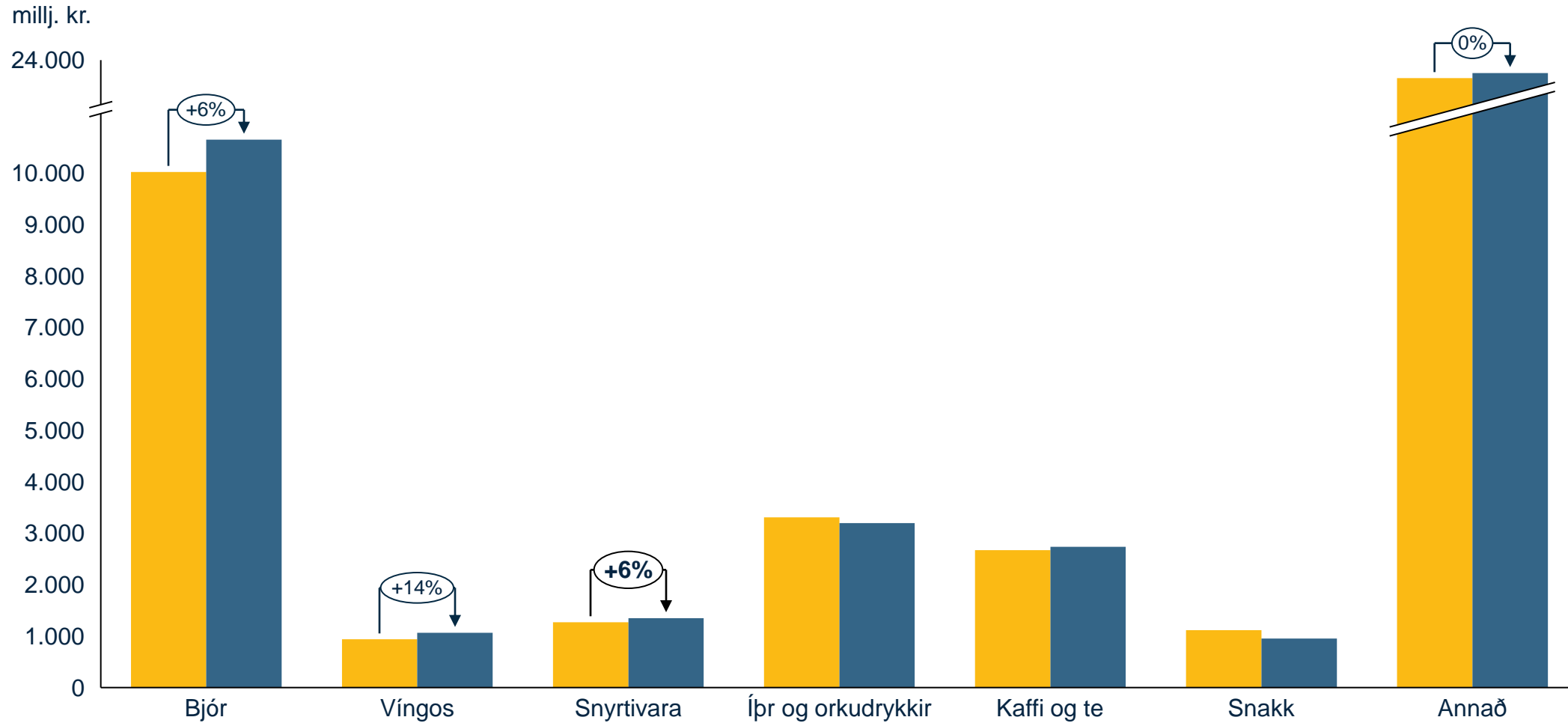
49,3%

EIGINFJÁRHUTFALL

+ 0,2% stig

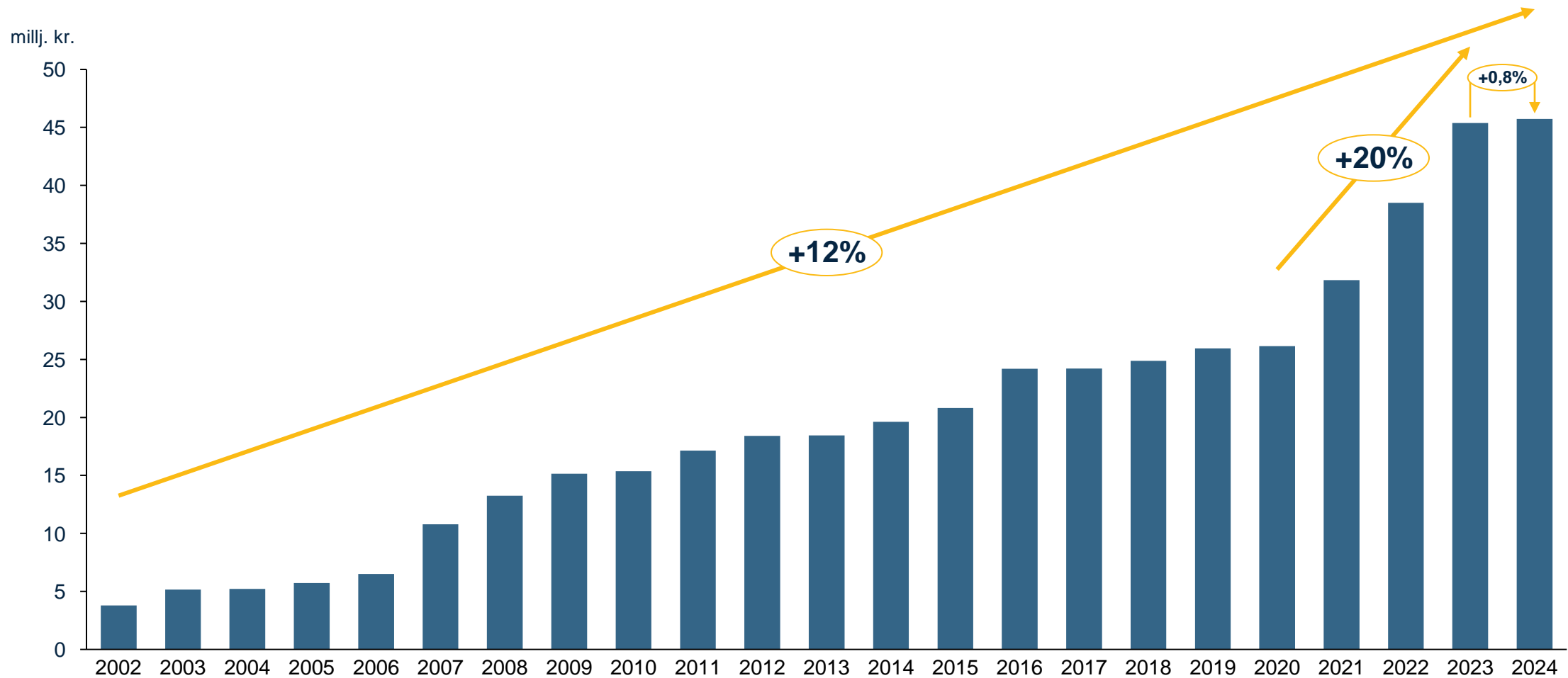


Velta pr vöruflokk 12 mán



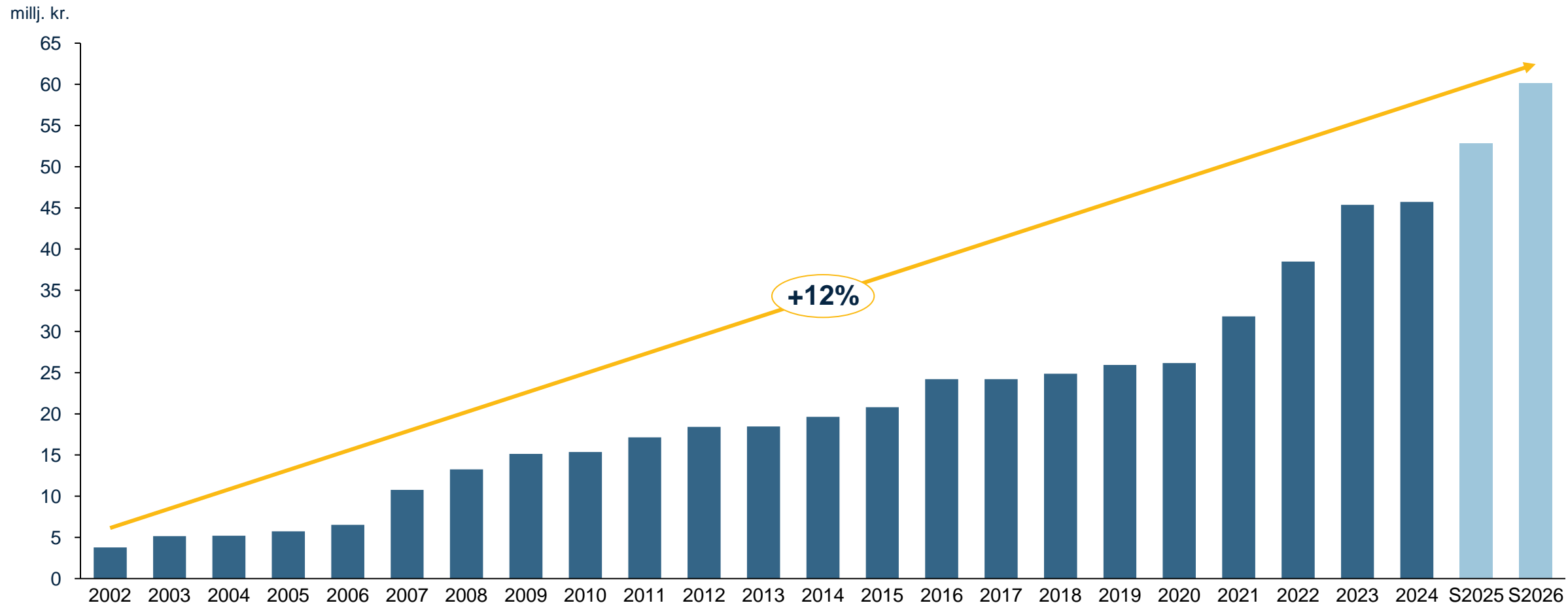
Öflugt vaxtarfélag

- þó lítil tekjuvöxtur 2024



Mögulegur tekjuvöxtur til 2026*

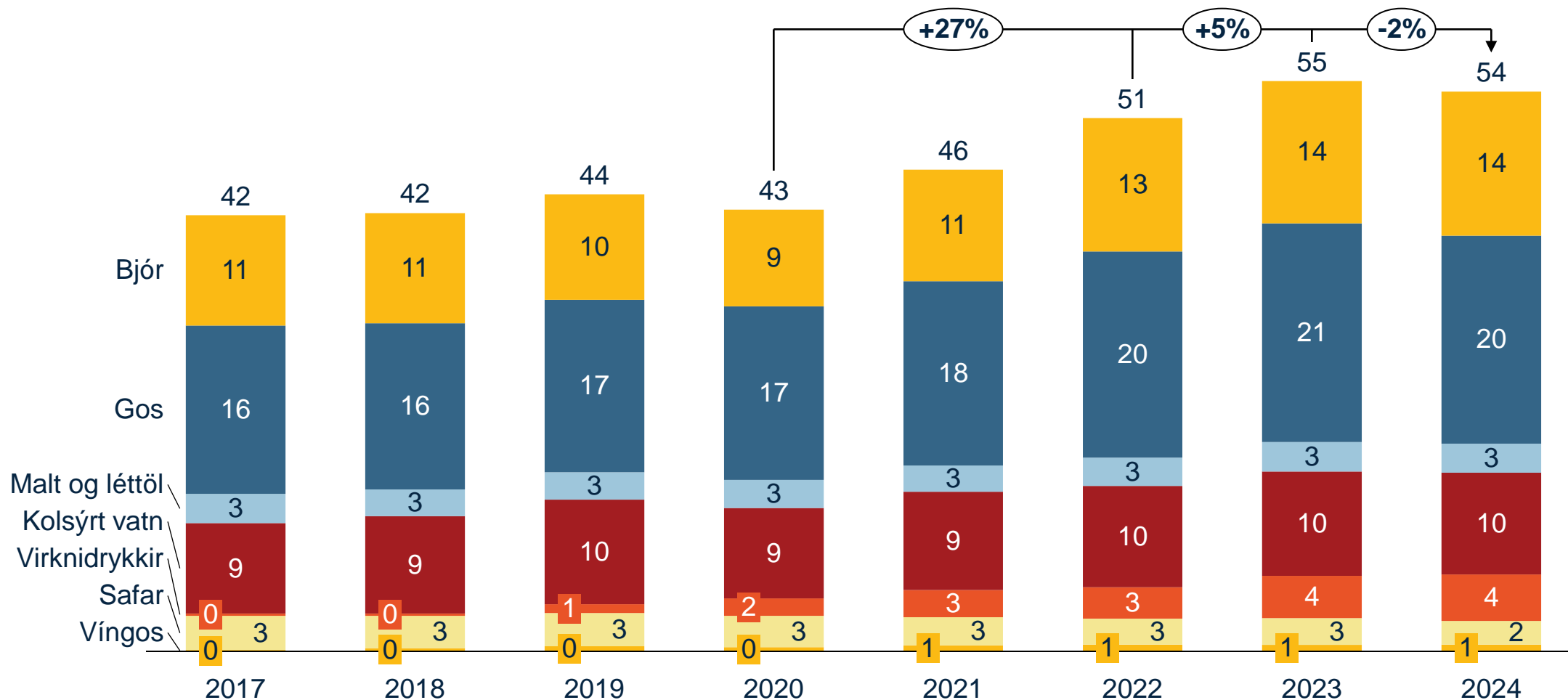
- með áhrifum af ytri vexti



* Áætluð velta Gæðabaksturs og Kjarnavara tekin inn á miðju fjárhagsári 2025

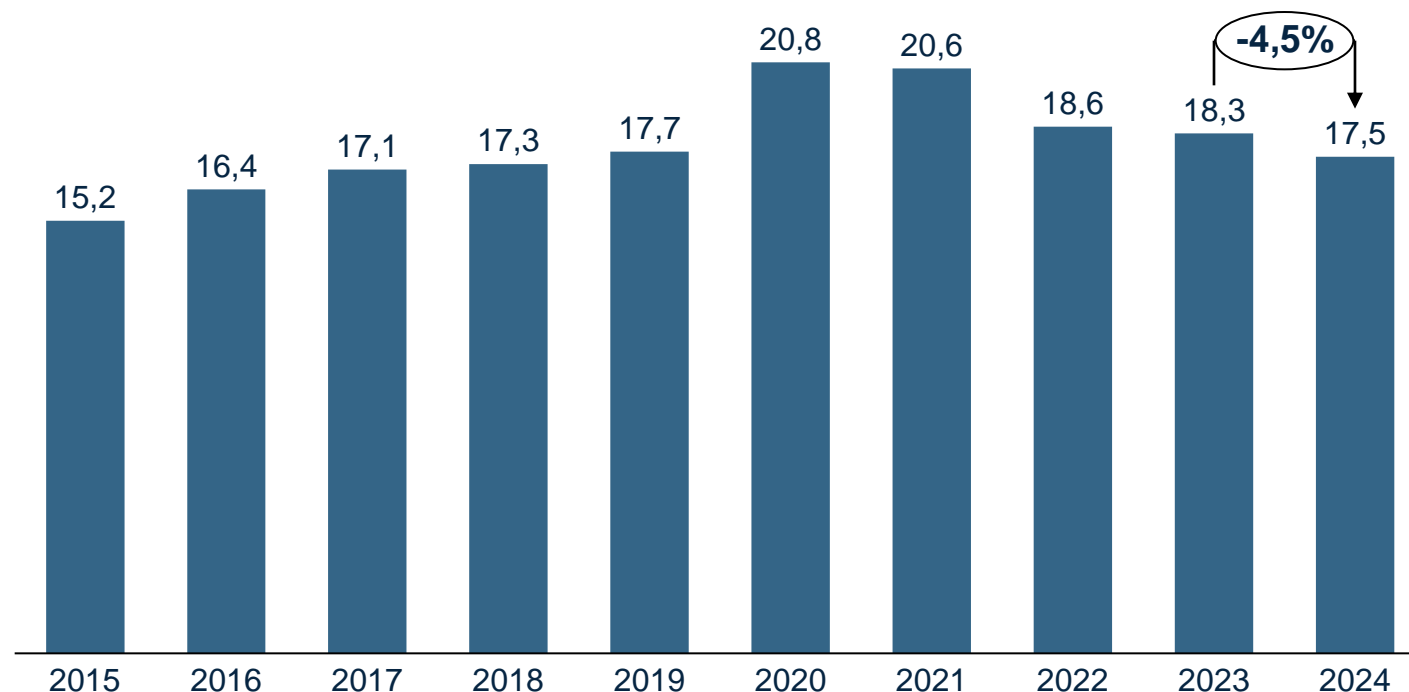


Seldir lítrar 2017-2024 (án Iceland spring)



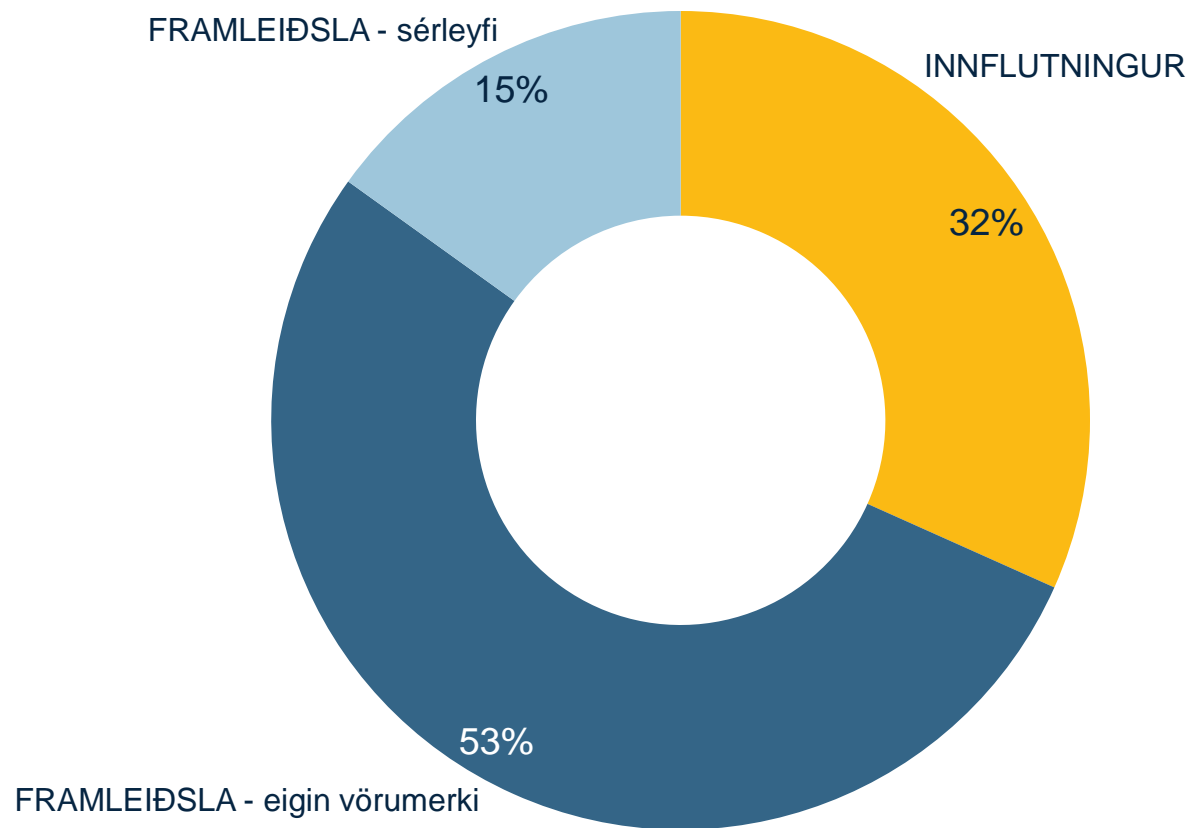
Sala á bjór úr verslunum ÁTVR og hlutdeild ÖES

- Sala á bjór út úr verslunum ÁTVR dróst saman um 4,5%
- Hlutdeild Ölgerðinnar heldur áfram að vaxa
- Gull Lite er með 15,2% hlutdeild á tímabilinu.
- Á tímabilinu á Ölgerðin fjóra af fimm bjórum söluhæstu bjórunum
- Stjórnendur meta að vefverslananir séu í vexti og hlutdeild þeirra sé 5-7% af smásölu markaði



Eigin vörumerki 2024

Framlegð



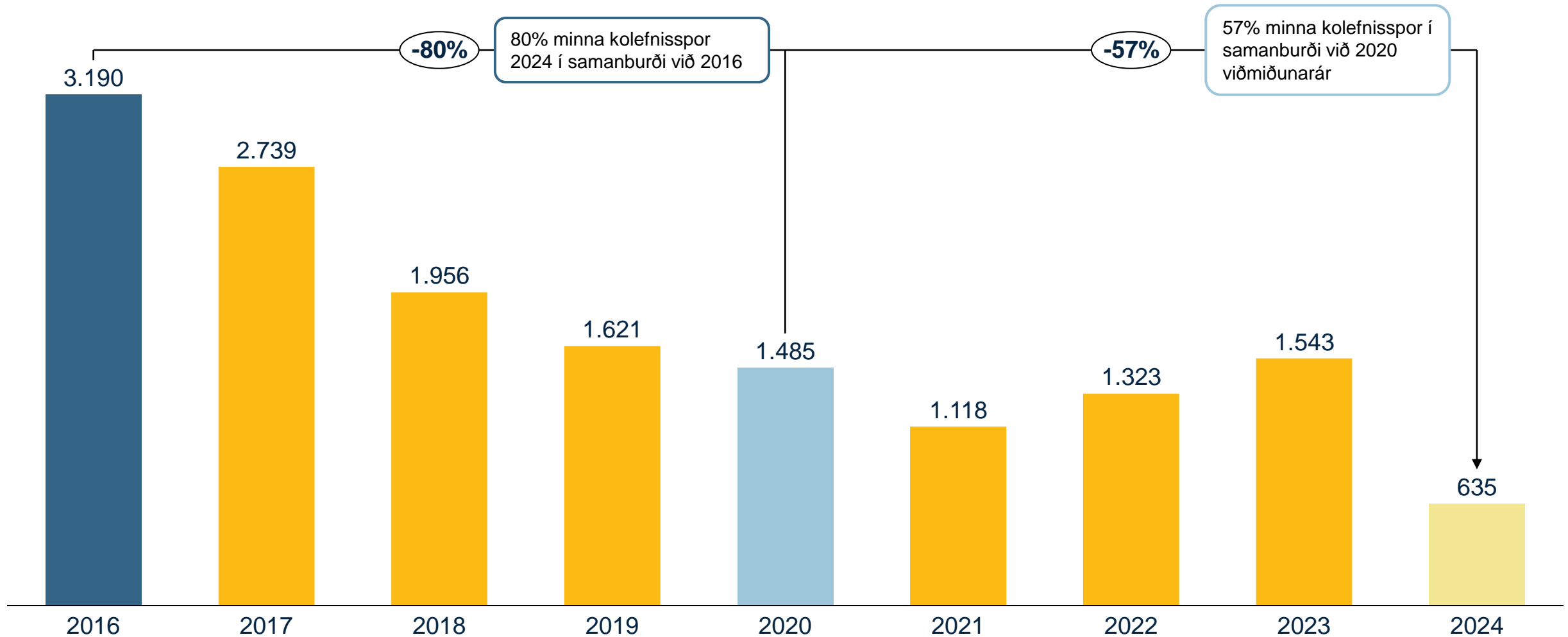


Sjálfbærniuppgjör 2024

Nettó losun núll 2040

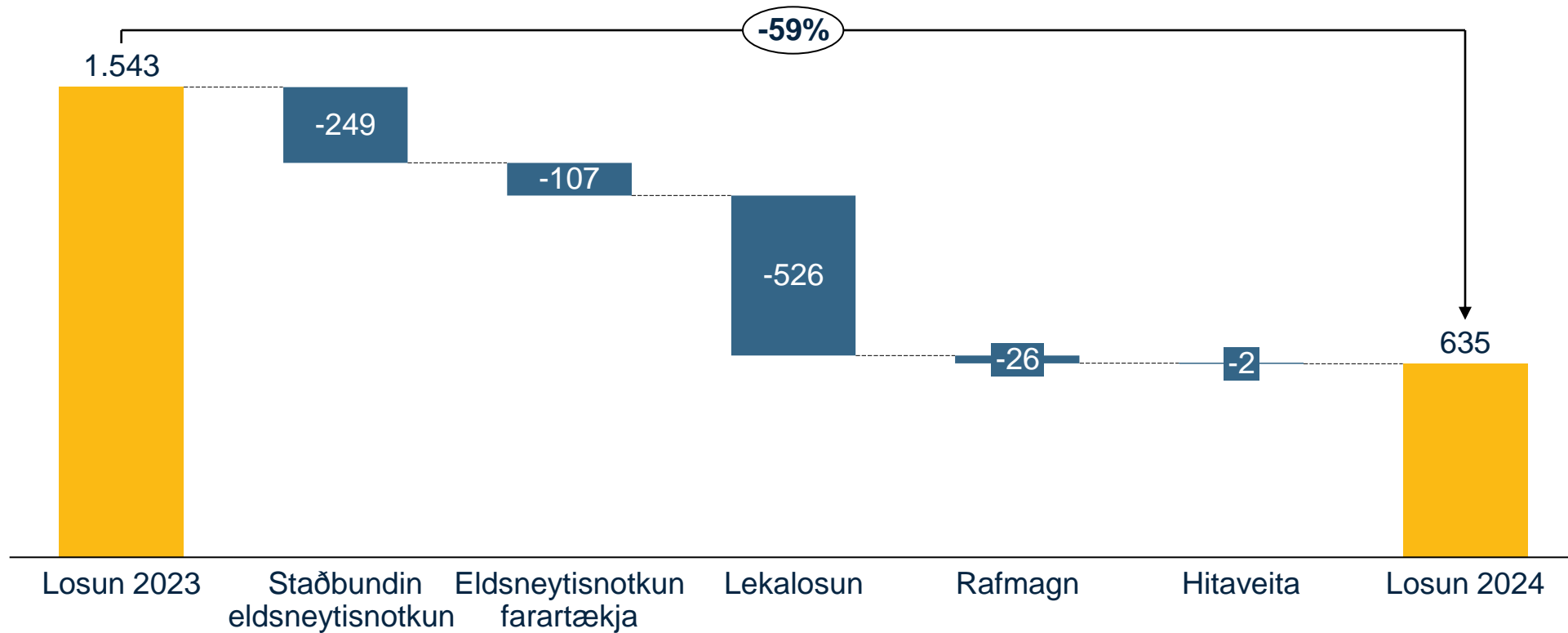


Kolefnislosun í umfangi 1 og 2
tonn CO₂ígildi – með markaðsaðgerðum



Kolefnislosun í umfangi 1 og 2 - brú

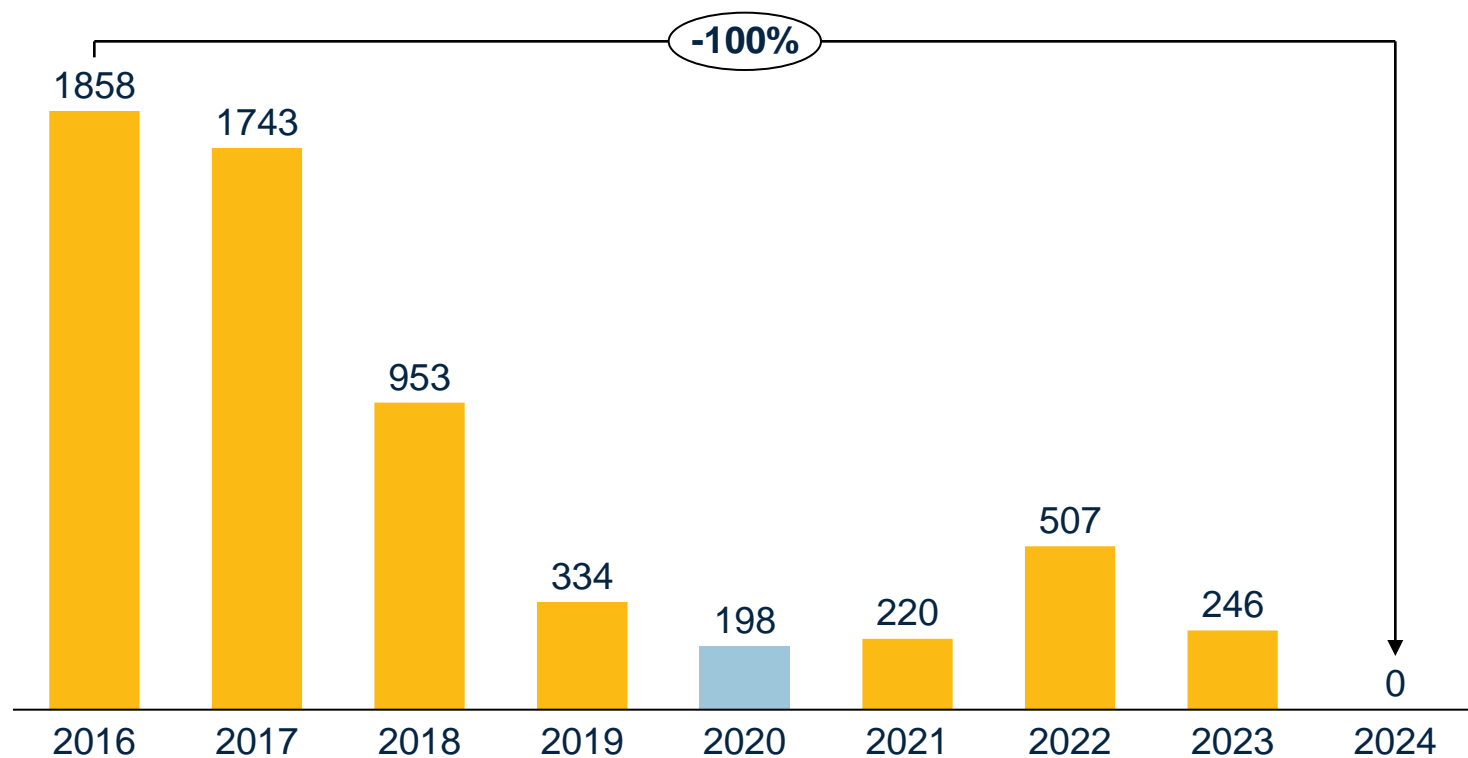
Tonn CO2 ígildi



Útfösun á olíukatli

Umfang 1

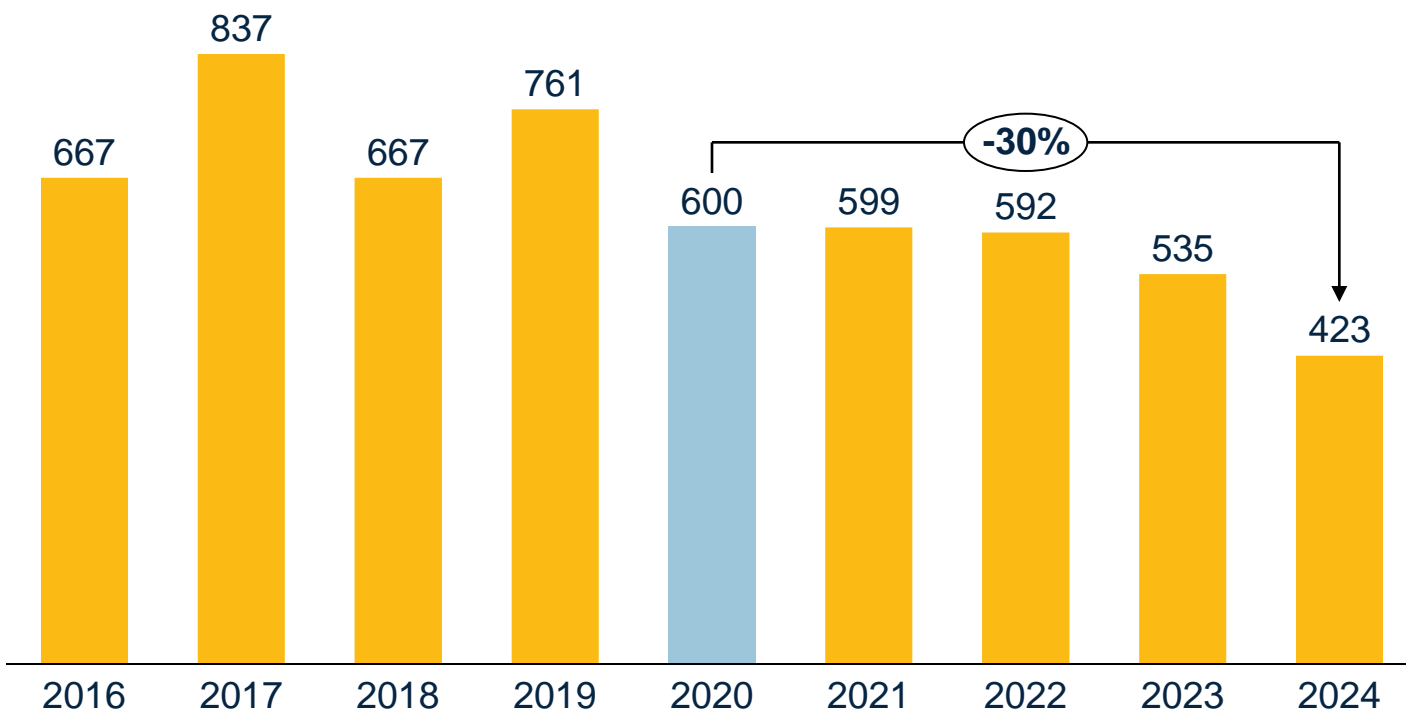
Staðbundin eldsneytisnotkun (tonn CO₂ígildi)



Rafbílavæðing

Umfang 1

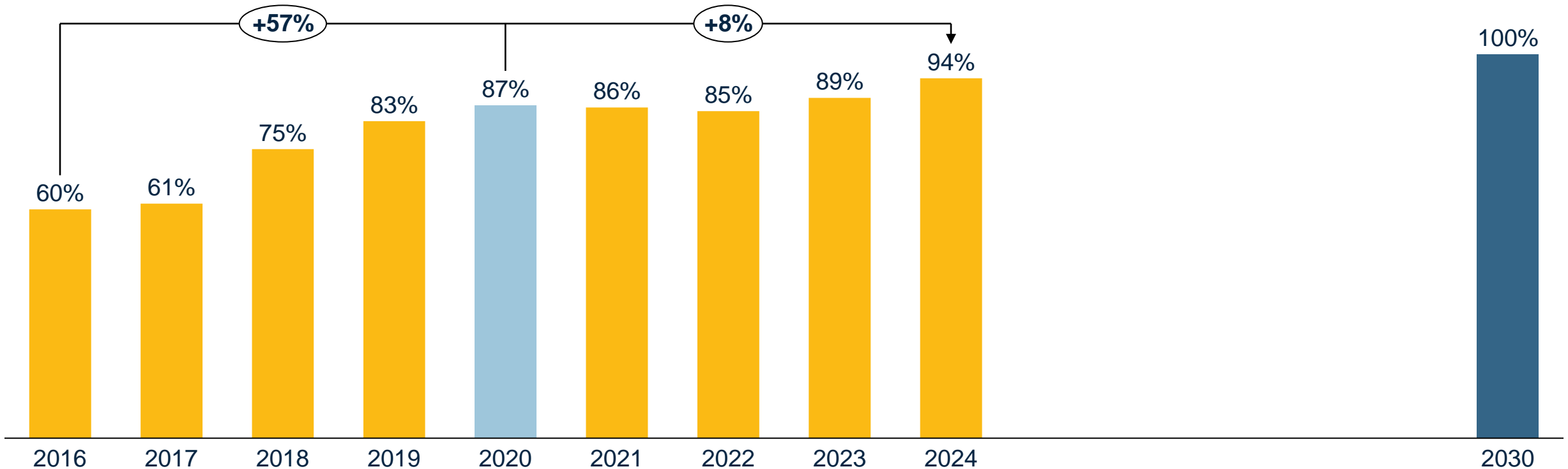
Eldsneytisnotkun farartækja (tonn CO₂ígildi)



Endurnýjanleg orka í starfsemi Ölgerðarinnar

Kolefnishlutleysi

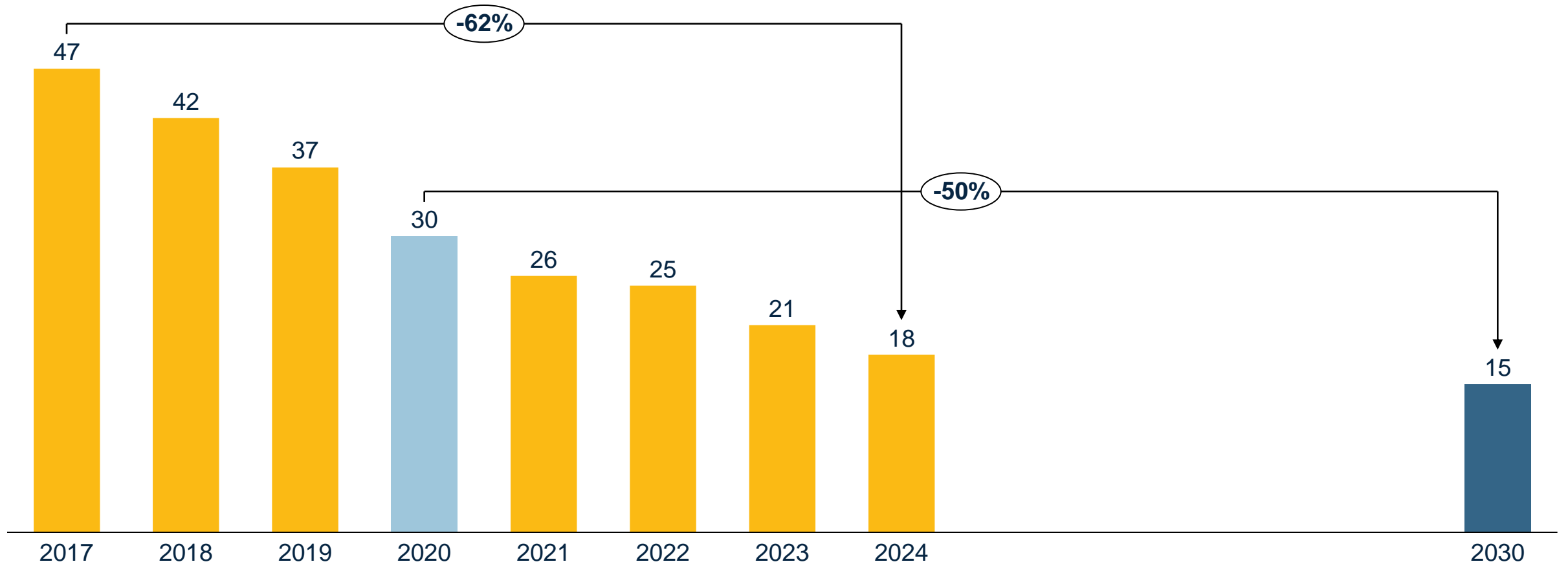
100% endurnýjanleg orka í starfsemi árið 2030



Hollari valkostir

Sjálfbær vöxtur

50% minni sykur á hvern seldan lítra af framleiðsluvöru árið 2030





Fjárhagur

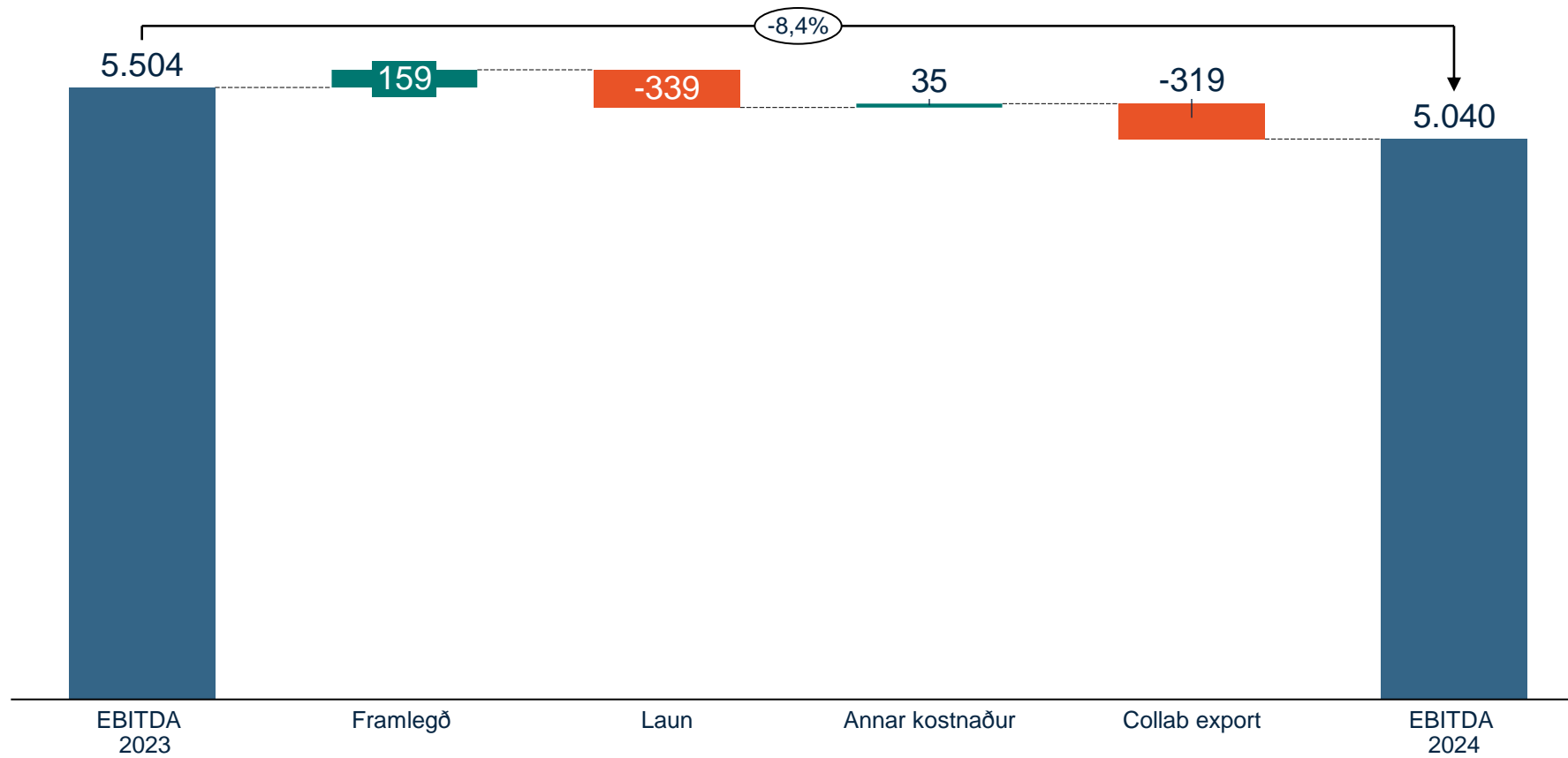


Ölgerðin Egill Skallagrímsson hf.

2023	45.375M Velta	33,4% Framl. %	10,9% Laun %	10,5% Rekstrark. %	5.504 EBITDA	12,1% EBITDA %	9,9% EBIT %	7.445M NIBD	1,0 NIBD/EBITDA
2024	45.724M Velta	33,5% Framl. %	11,5% Laun %	11,1% Rekstrark. %	5.040 EBITDA	11,0% EBITDA %	8,5% EBIT %	5.755M NIBD	1,5 NIBD/EBITDA
Breyting	+349M Velta	+0,1% Framl. %	+0,6% Laun %	+0,6% Rekstrark. %	-464 M EBITDA	-1,1% EBITDA %	-1,4% EBIT %	+1.690M NIBD	+0,5 NIBD/EBITDA



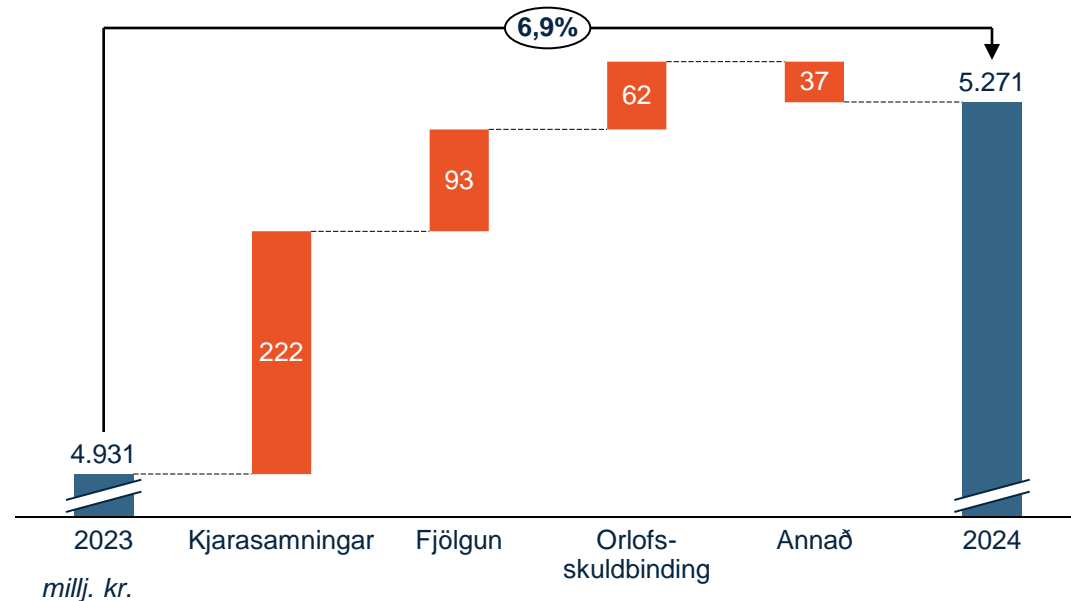
EBITDA brú



Laun og launatengd gjöld

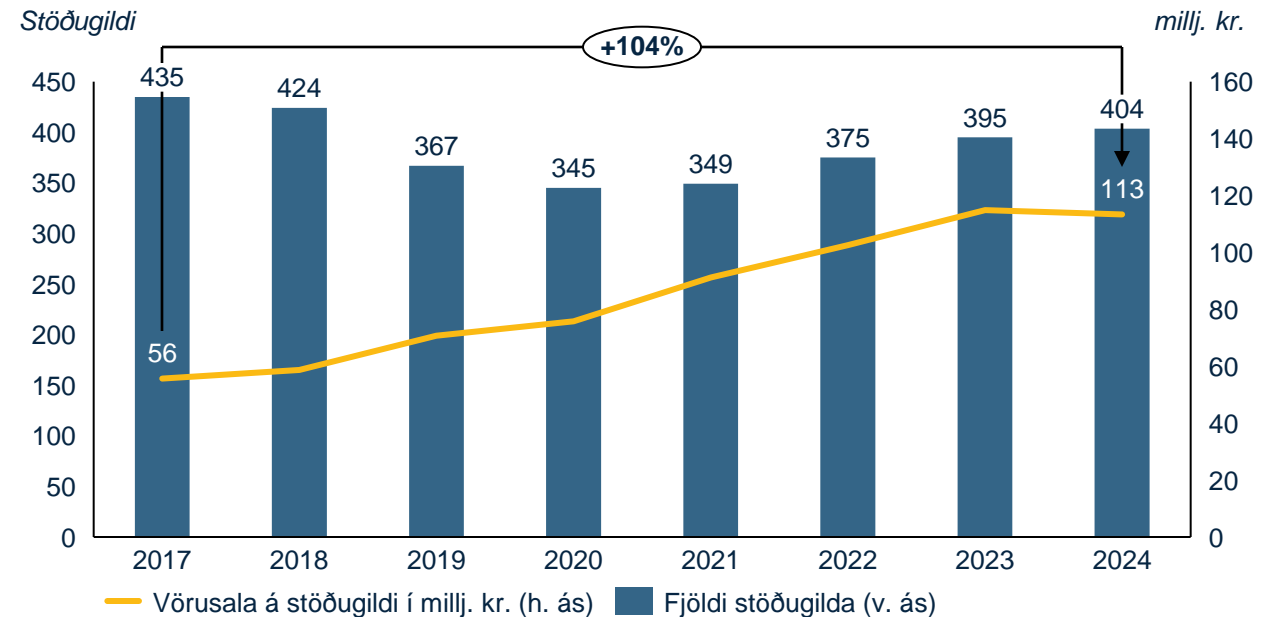
Hækkun í launum og launatengdum gjöldum

- Hækkun 6,9% 2024 m.v. 2023
 - Kjarasamningar 4,6%
 - Fjölgun stöðugilda 1,9%
 - Breyting á orlofsskuldb. 1,2%
 - Launaskrið og annað -0,8%



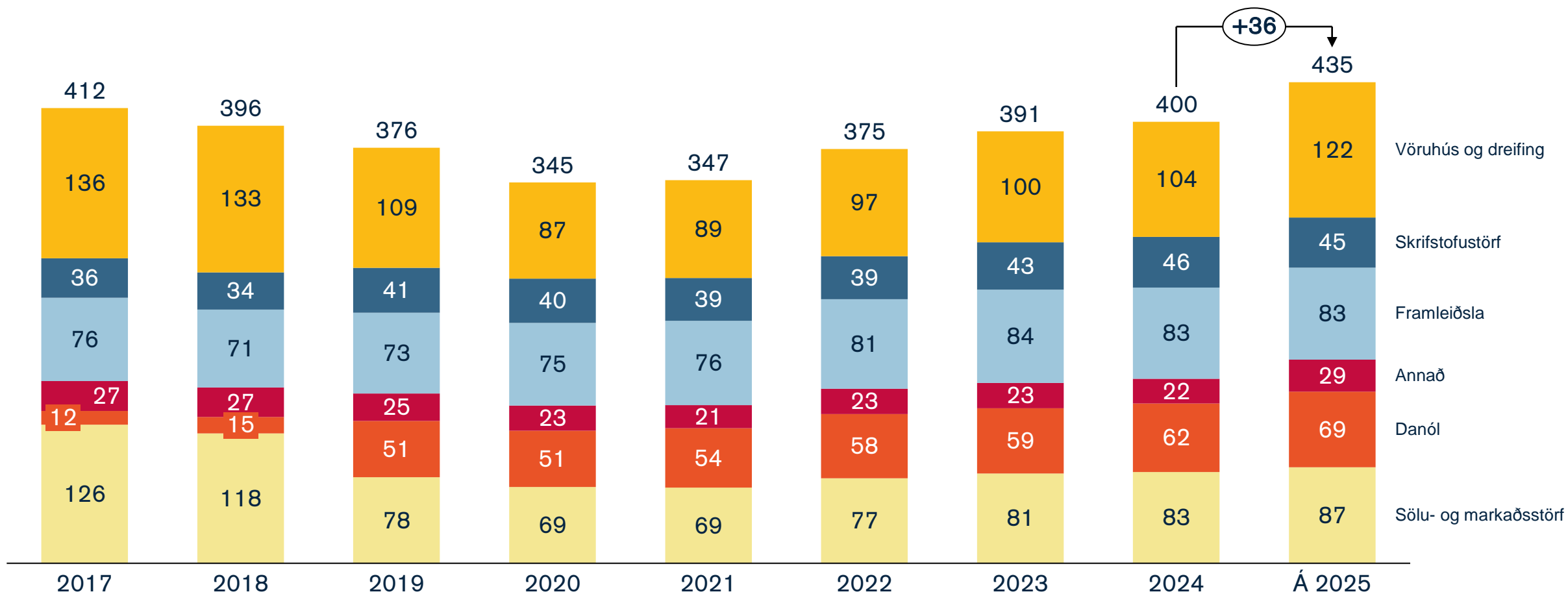
Vörusala á stöðugildi

- Vörusala á hvert stöðugildi hefur hækkað um 104% frá því að stöðugildi náðu hámarki árið 2017 og eru núna 113 millj. kr. á hvert stöðugildi árið 2024
- Innvistun á vöruhúsaþjónustu fyrir Danól hefur neikvæð áhrif veltu pr stöðugildi



Fjöldi stöðugilda

- án Iceland Spring



Rekstur samstæðunnar 2024 og Q4 2024

	2024	2023	Breyting	% breyt.	Q4 2024	Q4 2023	Breyting	% breyt.
Vörusala	45.724	45.375	349	1%	10.437	10.323	115	1%
Áfengis- og skilagjald	-11.744	-11.563			-2.628	-2.550		
Vörunotkun	-17.785	-17.997			-4.061	-4.108		
Annar framleiðslukostnaður	-890	-657			-203	-167		
Framlegð	15.305	15.158	147	1%	3.546	3.497	49	1%
	33,5%	33,4%			34,0%	33,9%		
Aðrar rekstrartekjur	61	49	12	24%	34	9	25	275%
Laun og launatengd gjöld	5.270	4.931	339	7%	1.380	1.368	12	1%
	11,5%	10,9%			13,2%	13,2%		
Sölu- og markaðskostnaður	2.579	2.402			347	457		
Annar kostnaður	2.476	2.369			684	657		
Rekstrargjöld	5.056	4.771	284	6%	1.031	1.114	-82	-7%
	11,1%	10,5%			9,9%	10,8%		
EBITDA	5.040	5.504	-464	-8%	1.169	1.025	144	14%
	11,0%	12,1%			11,2%	9,9%		
Afskriftir	1.139	1.032	107	10%	302	270	32	12%
EBIT	3.901	4.472	-570	-13%	867	755	112	15%
	8,5%	9,9%			8,3%	7,3%		
Fjármunatekjur	152	105	47	45%	49	63	-14	-22%
Fjármagnsgjöld	-971	-994	23	-2%	-249	-297	48	-16%
Gengismunur	-11	2	-14		0	-3	3	
Hlutdeildartekjur	69	395	-326		40	-8	48	
Skattar	-707	-677	-30	4%	-253	-88	-165	187%
Hagnaður tímabilsins	2.433	3.304	-870	-26%	454	422	31	7%
Hagnaður án einskiptisliða 2023	2.433	2.918	-484	-17%				
Hagnaður án áhrifa Collab útfl.	2.762	2.918	-155	-5%				

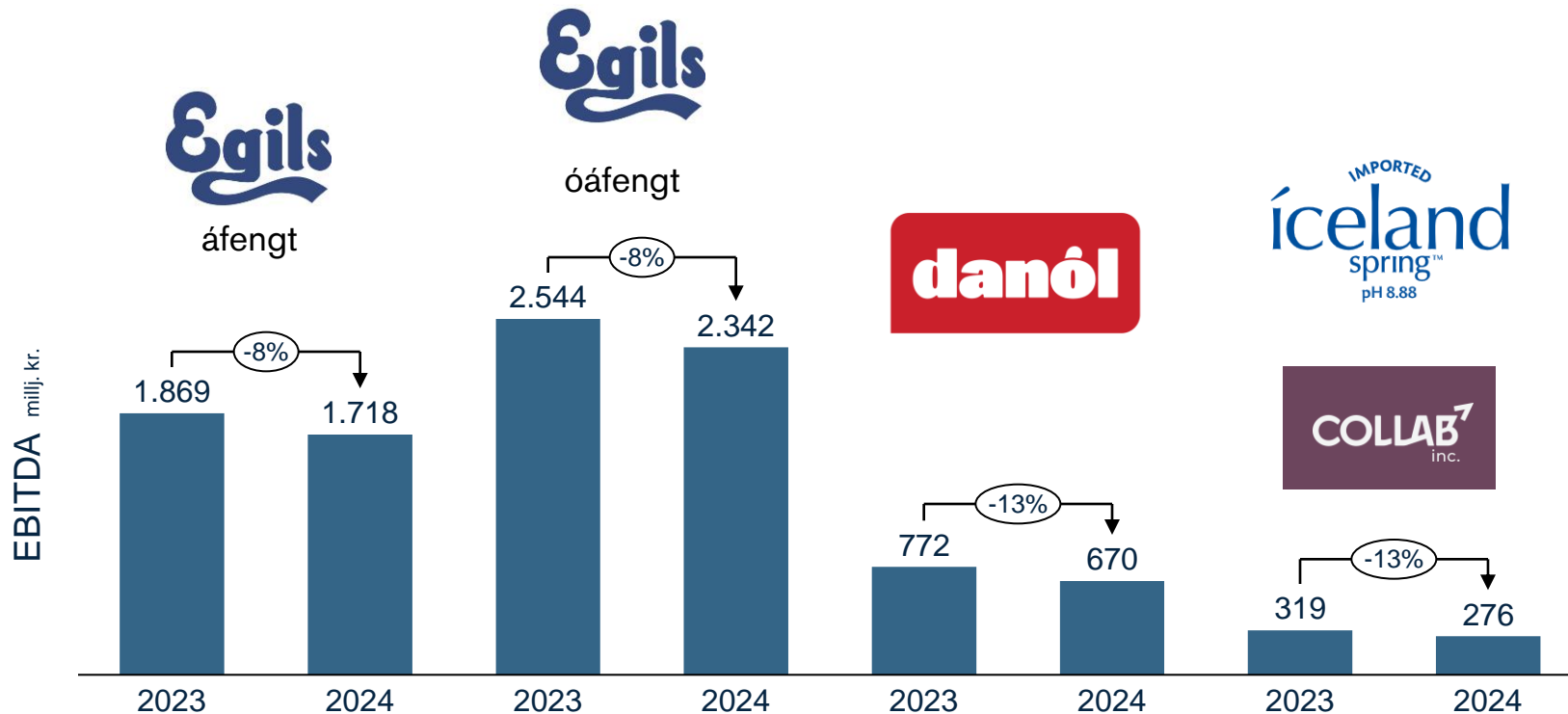
Rekstur

- Svipaður vöxtur á Q4 og á fyrri ársfjórðungum ársins
- Framlegðarstig helst nokkuð óbreytt frá fyrra ári
- Reksturinn á Q4 betri og aukning frá fyrra ári í EBITDA og hagnaði



Starfsþættir

millj. kr.	Egils áfengt			Egils óáfengt			Danól			Útflutningur		
	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%
Rekstrartekjur með gjöldum	20.447	20.130	2%	12.116	12.459	-3%	10.699	10.503	2%	2.523	2.332	8%
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	1.718	1.869	-8%	2.342	2.544	-8%	670	772	-13%	276	319	-13%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	1.160	1.356	-14%	1.894	2.127	-11%	618	720	-14%	230	269	-15%

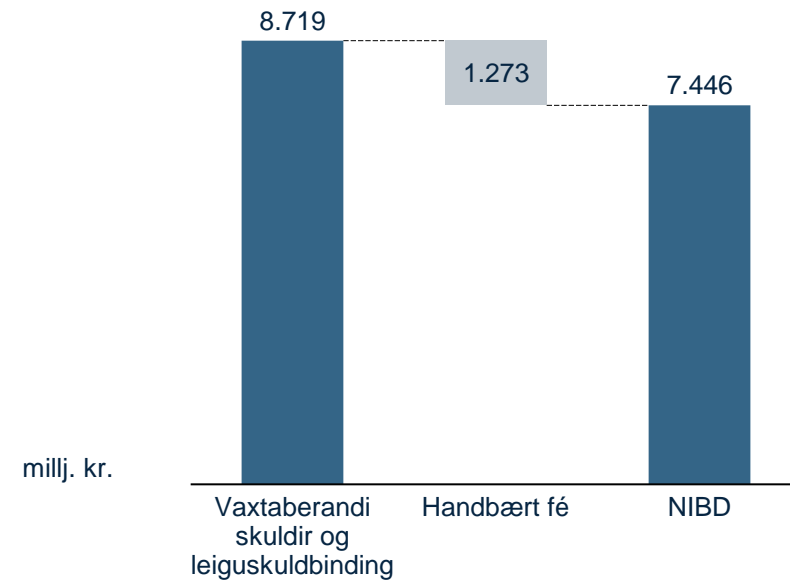


Efnahagsreikningur

	28.2.2025	29.2.2024	Breyting	% breyt.
Eigið fé	16.375	15.047	1.328	9%
Vaxtaberandi skuldir	8.719	7.279	1.440	20%
Aðrar skuldir	8.090	8.339	-250	-3%
Skuldir samtals	16.808	15.618	1.190	8%
Skuldir og eigið fé	33.184	30.665	2.518	8%
Rekstartengdar eignir	30.599	28.323	2.276	8%
Órekstartengdar eignir	1.311	819	492	60%
Handbært fé	1.273	1.524	-251	-16%
Eignir samtals	33.184	30.665	1.244	4%

Eiginfjárlutfall styrkist áfram

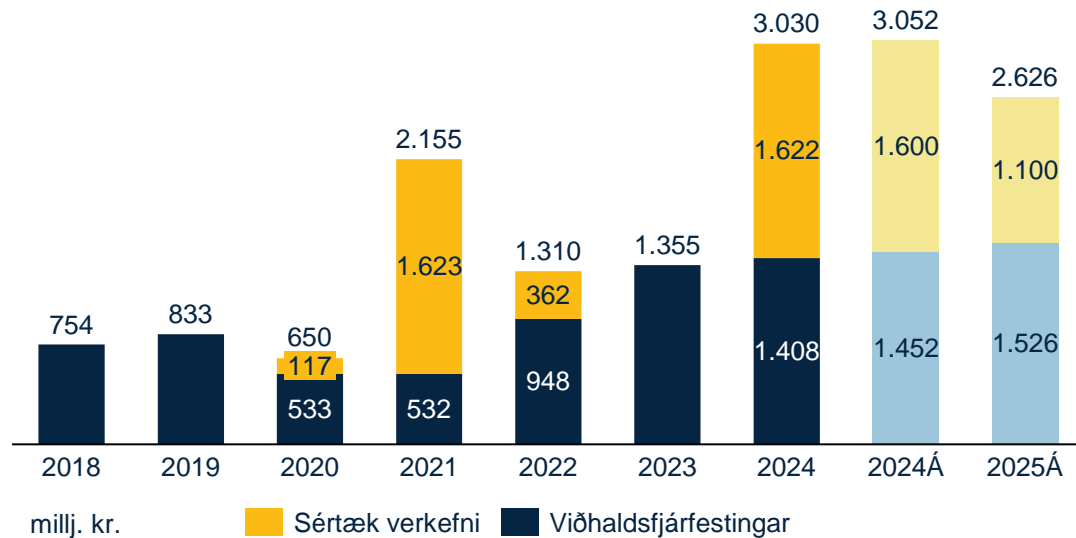
- Eigið fé hækkar lítillega á tímabilinu
- Arðgreiðsla 1,4 ma. kr. á tímabilinu
- Útgáfa nýrra hluta 226 millj. kr. á tímabilinu



Fjárfestingar

Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum

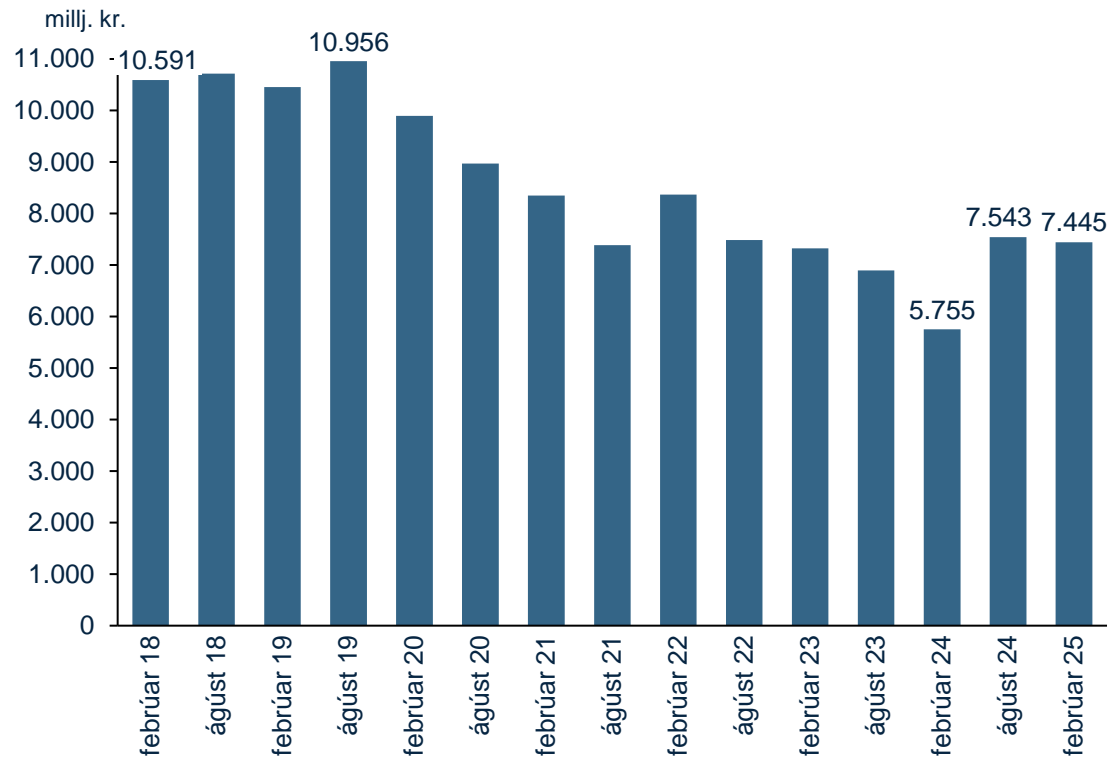
- Viðhaldsfjárfestingar ársins 2024 voru 1.408 millj. kr. og voru í takt við uppfærða áætlun. Viðhaldsfjárfestingar næsta árs eru áætlaðar 1.526 millj. kr.
- Stærsta einstaka fjárfesting ársins var kaup á vöruhúsi við Köllunarklettsveg 6 fyrir 1.622 millj.kr. Á næsta fjárhagsári er gert ráð fyrir að klára viðbyggingu við húsið og er kostnaður við hana áætlaður 1.100 millj. kr.
- Stærstu einstöku fjárfestingarnar á fjórða ársfjórðungi voru undirbúningur á nýju vöruhúsi ásamt breytingum á fasteign vegna innvistar á þjónustu við kaffikerfi sem Ölgerðin tók yfir í mars.



Skuldir

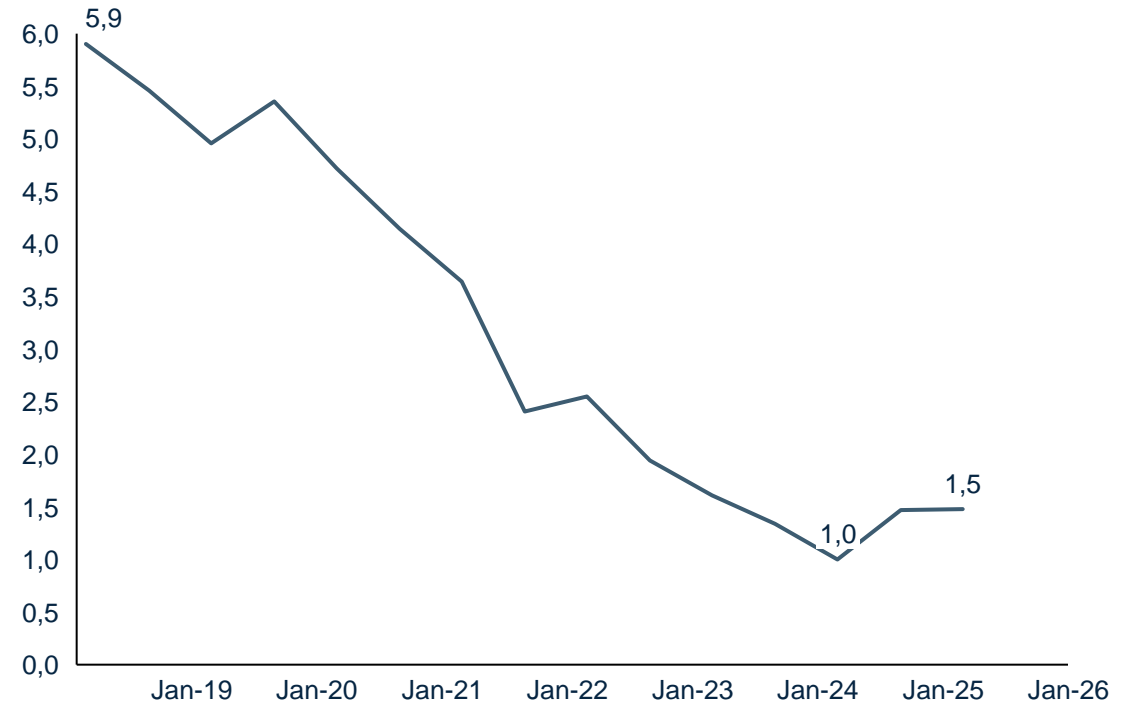
NIBD

- Nettó vaxtaberandi skuldir hækka á tímabilinu
- Arðgreiðsla í júní 2024 1,4 ma. kr.
- Fjárfestingar á árinu samtals 3.030 millj. kr.



NIBD/EBITDA

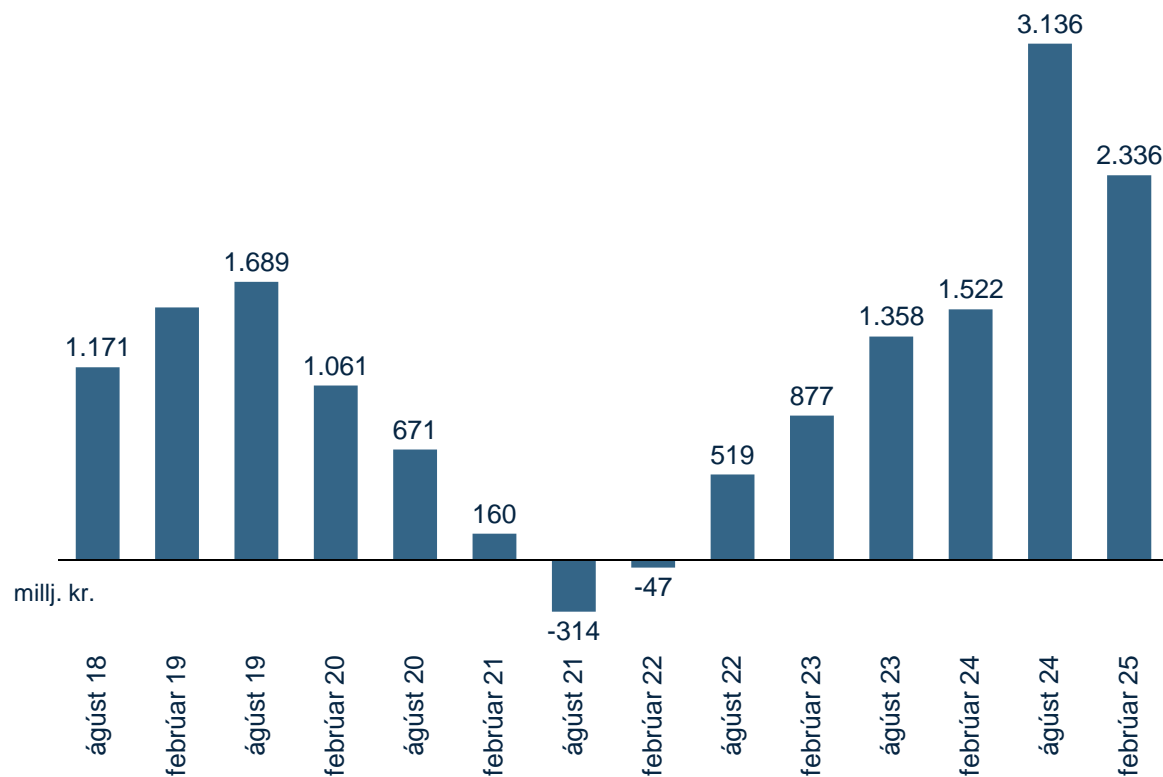
- Meðalvextir ISK lána 9,7% þann 29.02.2025
- Fjárfestingar 2025 að fullu fjármagnaðar með lánalínu



Veltufé og markaðsfjármögnun

Hreinir veltufjármunir

Fjárbinding jókst á milli ára vegna hærri birgðastöðu og lægri stöðu viðskiptaskulda



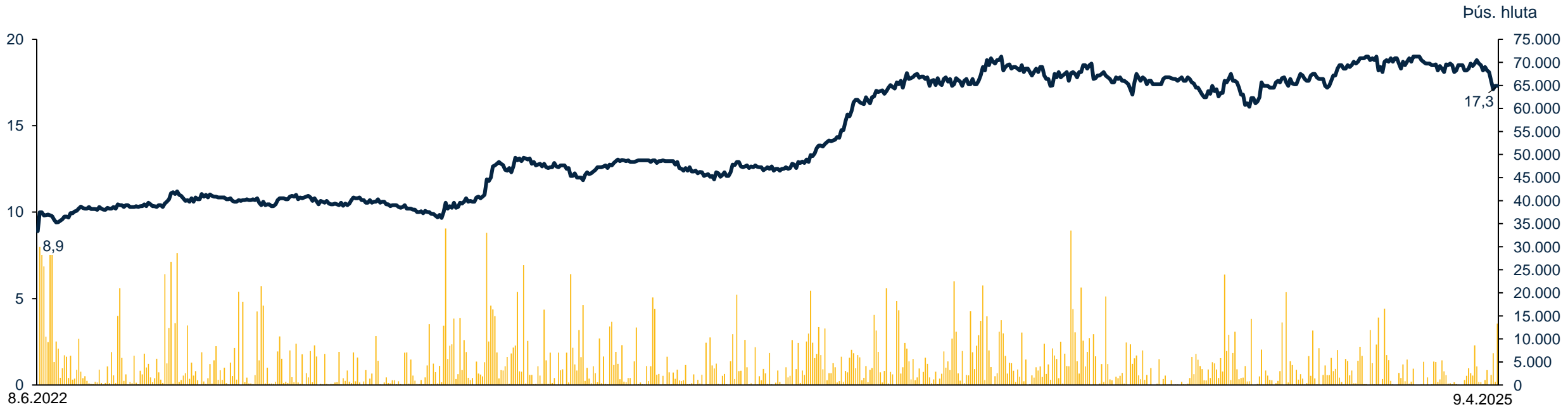
Víxlaútgáfur Ölgerðarinnar

- Nón. 2023 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,30%
- Jan. 2024 (7 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,40%
- Mars 2024 (6 mán) 700 millj. kr. @ 10,00%
- Maí 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,00%
- Ágú. 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 9,90%
- Sept. 2024 (3 mán) 860 millj. kr. @ 9,90%
- Nón. 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 9,50%
- Des. 2024 (3 mán) 820 millj. kr. @ 8,75%
- Feb. 2025 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 8,30%
- Mars 2025 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 8,20%

- Víxlaútgáfurnar komnar í jafnvægi
- Útgáfa skuldabréfa á árinu



Hluthafar og gengispróun



Hluthafar - 10 stærstu 28.02.2025

	%
Bóksal ehf.	11,3%
Sindrandi ehf.	9,9%
Lífeyrissjóður verzlunarmanna	8,5%
OA eignarhaldsfélag ehf.	5,6%
Gildi - lífeyrissjóður	5,1%
Brú Lífeyrissjóður starfs sveit	4,9%
Birta lífeyrissjóður	4,1%
Reir ehf.	4,0%
Almenni lífeyrissjóðurinn	3,2%
Stefnir – Innlend hlutabréf hs.	2,7%

Markaðupplýsingar m.v. 9. apríl 2025

Útgefnir hlutir (millj.)	2.843
Markaðsvirði (millj. kr.)	49.184
Fjöldi hluthafa	2.857





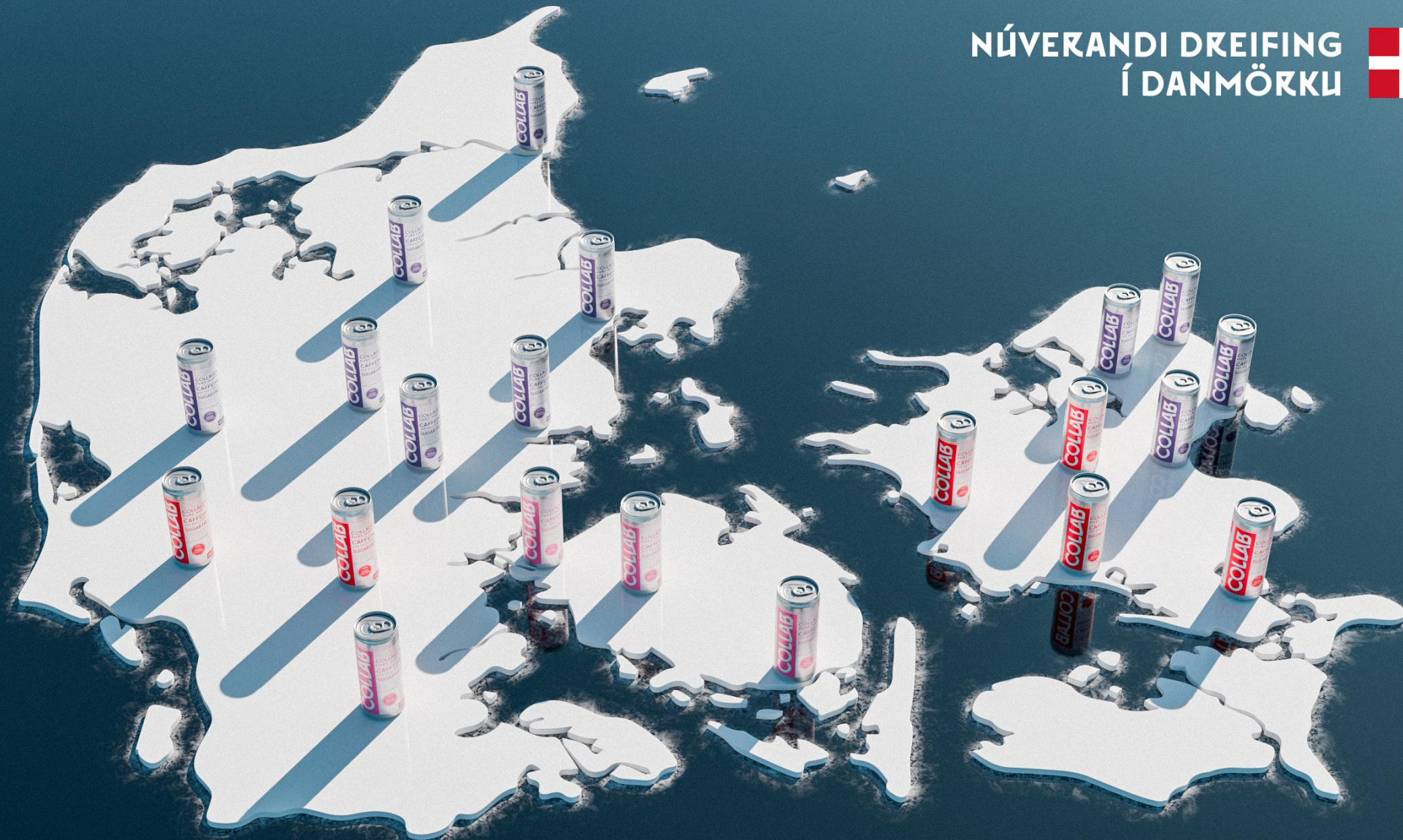
Staða og horfur



COLLAB á fullri ferð



NÚVEÐANDI DREIFING
Í DANMÖRKU



NÚVEÐANDI DREIFING
Í DANMÖRKU



SUPER MARKETS

fotex

fotex
FOOD



Super
Brugsen

Kvickly

HYPERMARKETS

Bilka

CONVENIENCE

AMBROSIA GROUP
DANMARKS STØRSTE ØL- OG VANDDEPOT

E-COM

nemlig
Mark friheden

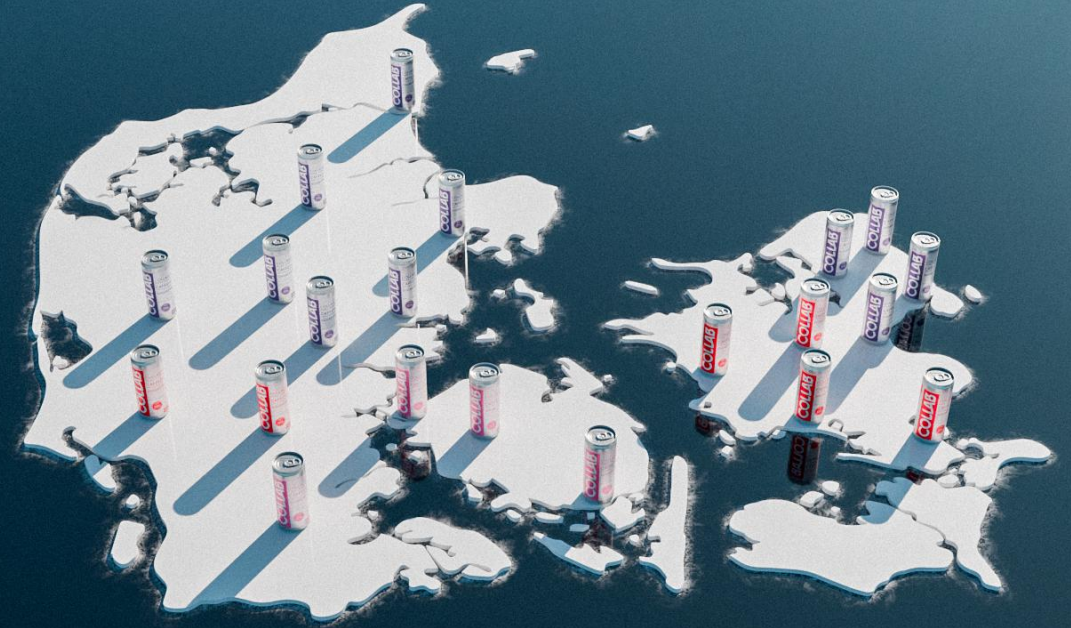
Wolt Market

HØRKRAM
FOODSERVICE CHEFS CULINAR

Dagrofa
FOOD
SERVICE

BC
Catering

bevco®

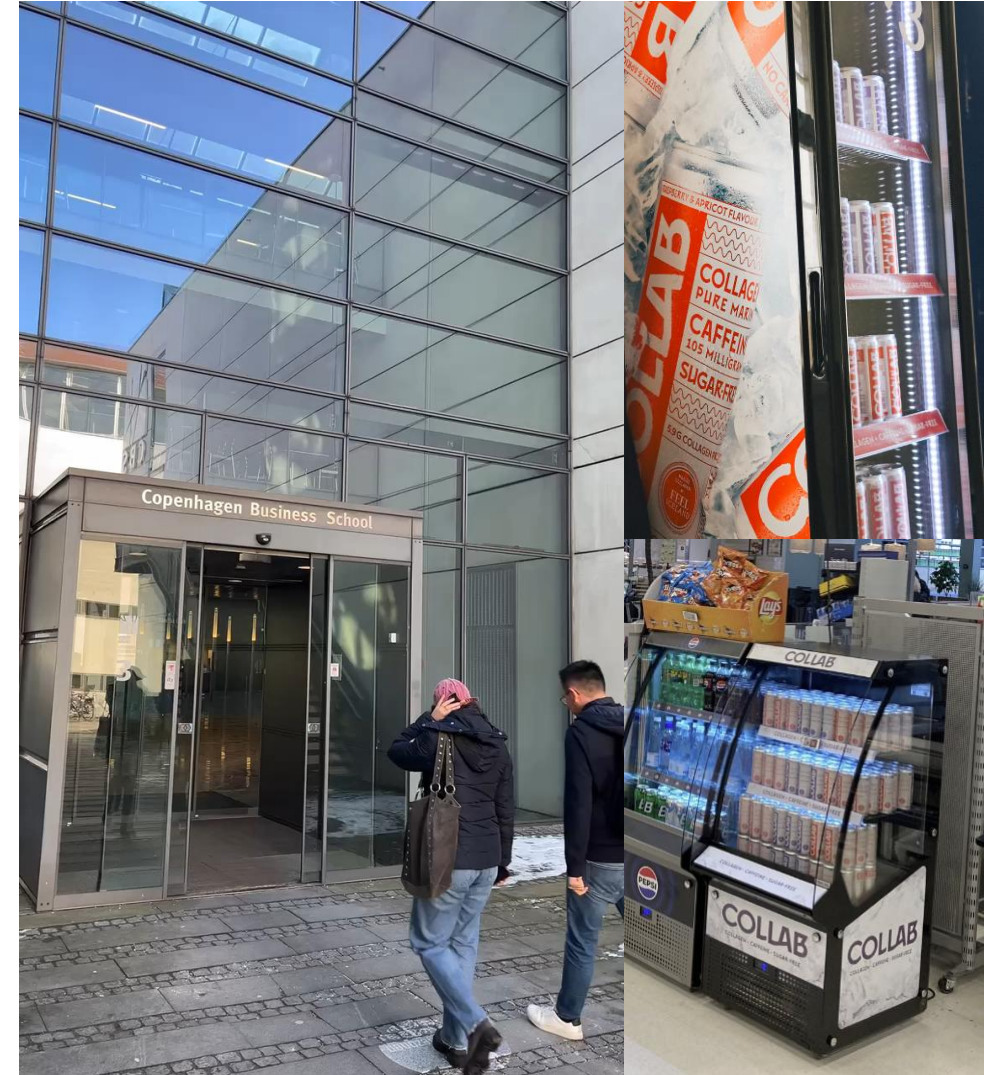




FRÉTTIR AF ÚTFLUTNINGI COLLAB

DANMÖRK

- Áætlun 2025 – 800.000 dósir
 - Áhersla á B2B markaðinn og samstarf við heildsölur.
 - Listun komin hjá stærstu heildverslunum í Danmörku.
 - Samþykku komið hjá stærstu kiosk og kantine rekstraraðilum í Danmörku.
 - Launch í CBS og KU, vinnum í að ná til fleiri háskóla.
- Auka dreifingu í retail frá upphafi 2025.
 - Listun í 120 verslunum hjá COOP
 - Listun í 20 verslunum í Grænlandi.
 - Promoherferð COOP 365 í maí – 2 bragðtegundir ca. 300 verslanir.
- Vöruúrval:
 - 4 bragðtegundir fánlegar í Danmörku, munum hætta með græna á árinu en klára þær birgðir sem við eigum til.
- Næstu skref í Danmörku
 - Í September opnast “gluggar” fyrir 2026 nýjungar og markaðsaðgerðir hjá dönskum retailerum og mun



PR FERÐ TIL ÍSLANDS - HVAMMSVÍK

- Núna í vikunni fengum við 8 áhrifavalda og samstarfsaðila COLLAB í Danmörku í heimsókn til Íslands. Eyrsta morguninn var haldið á viðburði í Hvammsvík – hér





THE TASK

1

Build **fast distribution and awareness** to create curiosity and support trial purchase - **roll out plan FOCUS on HAMBURG**, Nielsen 1+2

2

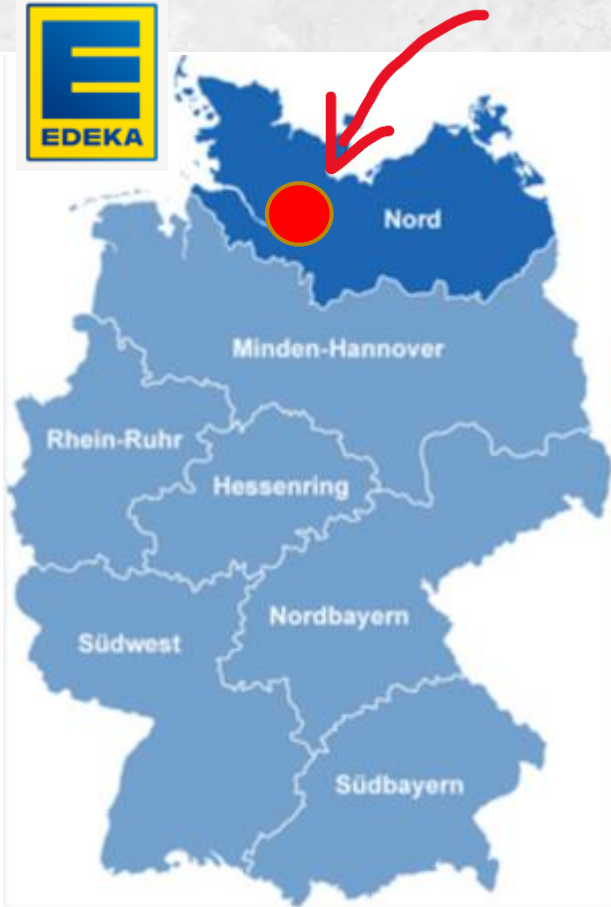
Strong Support Plan that enables sell-in to **Traditional Retail and OOH** secure the space and number of units needed for success.

3

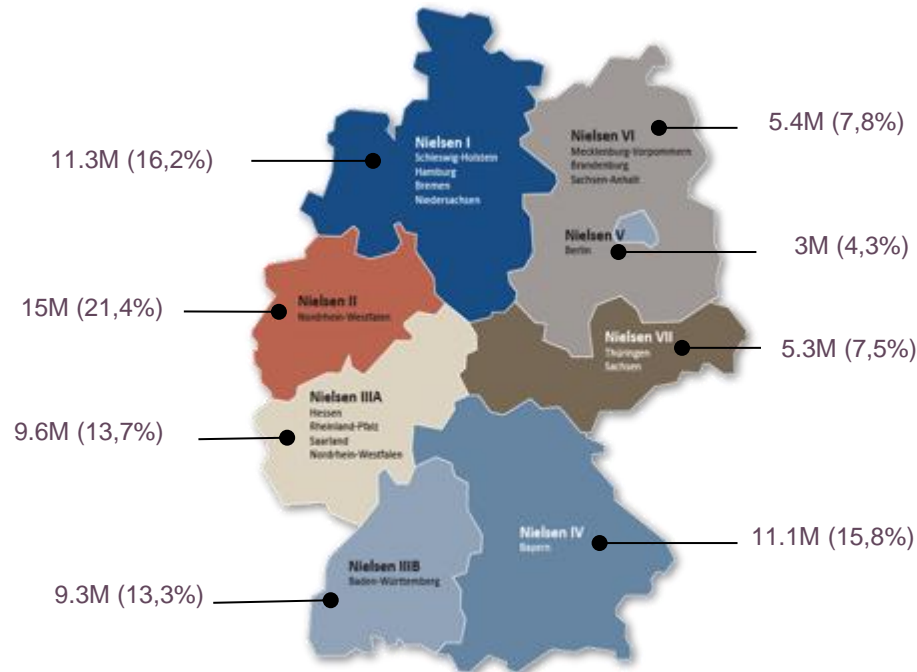
Create short-term success as foundation to support the long-term strategy for Germany.

TRADITIONAL RETAIL - BASE DISTRIBUTION AGREEMENTS

FOCUS HAMBURG, but we will be leveraging Nielsen 1+2



Regions
Germany



1

Edeka North – Central Allocation

Listing 3SKU	#Doors 275	Live cw19
------------------------	----------------------	---------------------

2

Edeka Minden-H. – Door by Door

Listing 3SKU	#Doors 350	Live cw23
------------------------	----------------------	---------------------

3

Edeka Rhein-Ruhr – Central Depot

Listing 3SKU	#Doors 550	Live cw23
------------------------	----------------------	---------------------

CONSUMER ENGAGEMENT & TRIAL



In-Stores

Paid Social Media



30 Mio Impressions, 2.4Mio Unique R, OTS 12



Friends of Collab



On The Go Media

COSMOPOLITAN

DER SPIEGEL



RADIO HAMBURG

fit FOR FUN

ELLE

Hamburger Abendblatt

stern

Smart Media & Kick Off Week



50.000 Samples in June

Sampling in Hamburg

L'Oréal Luxe deildin bættist við

Fjölbreytt vöruúrval Danól frá 1. jan


YVES SAINT LAURENT

LANCÔME
PARIS

it COSMETICS

Kiehl's
SINCE 1851

BIOThERM

HR
HELENA RUBINSTEIN

ud
URBAN DECAY
beauty with an edge

PRADA
BEAUTY

MUGLER


VALENTINO


GIORGIO ARMANI



Kaup á Ankra



Kaup á





Kaup á

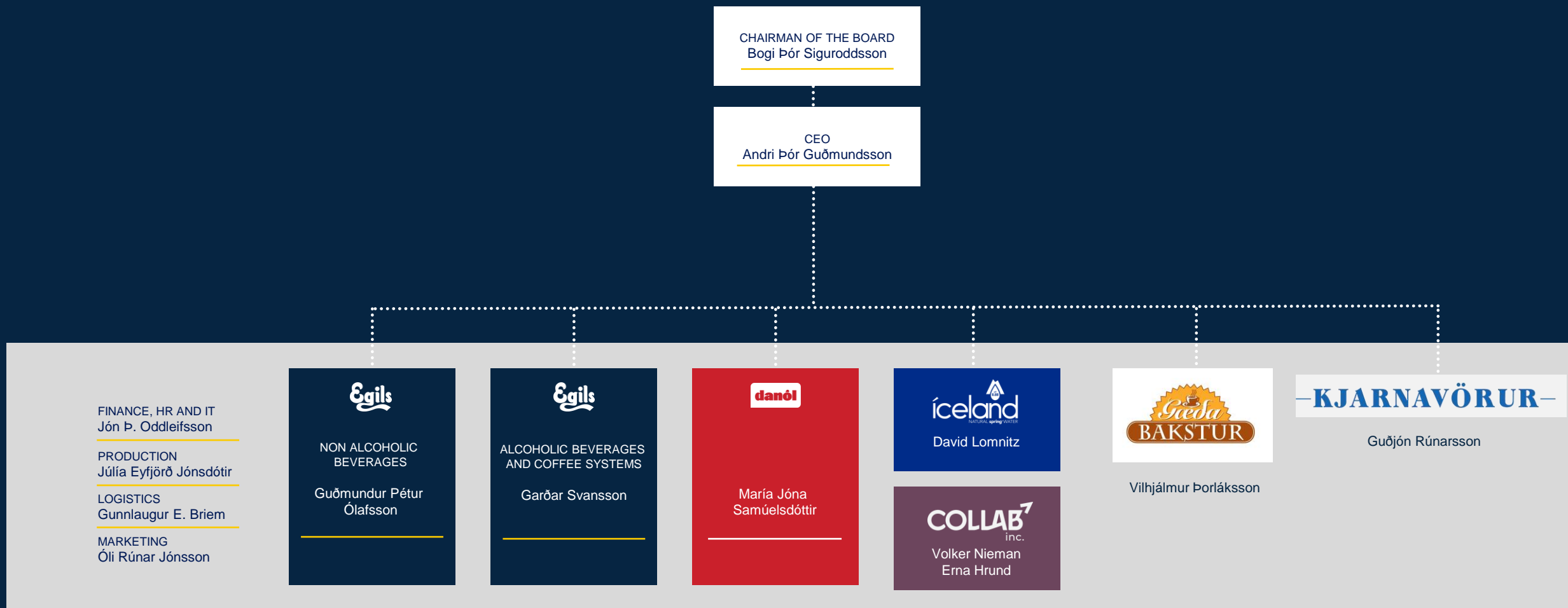
—KJARNAVÖRUR—

Gæðabakstur og Kjarnavörur

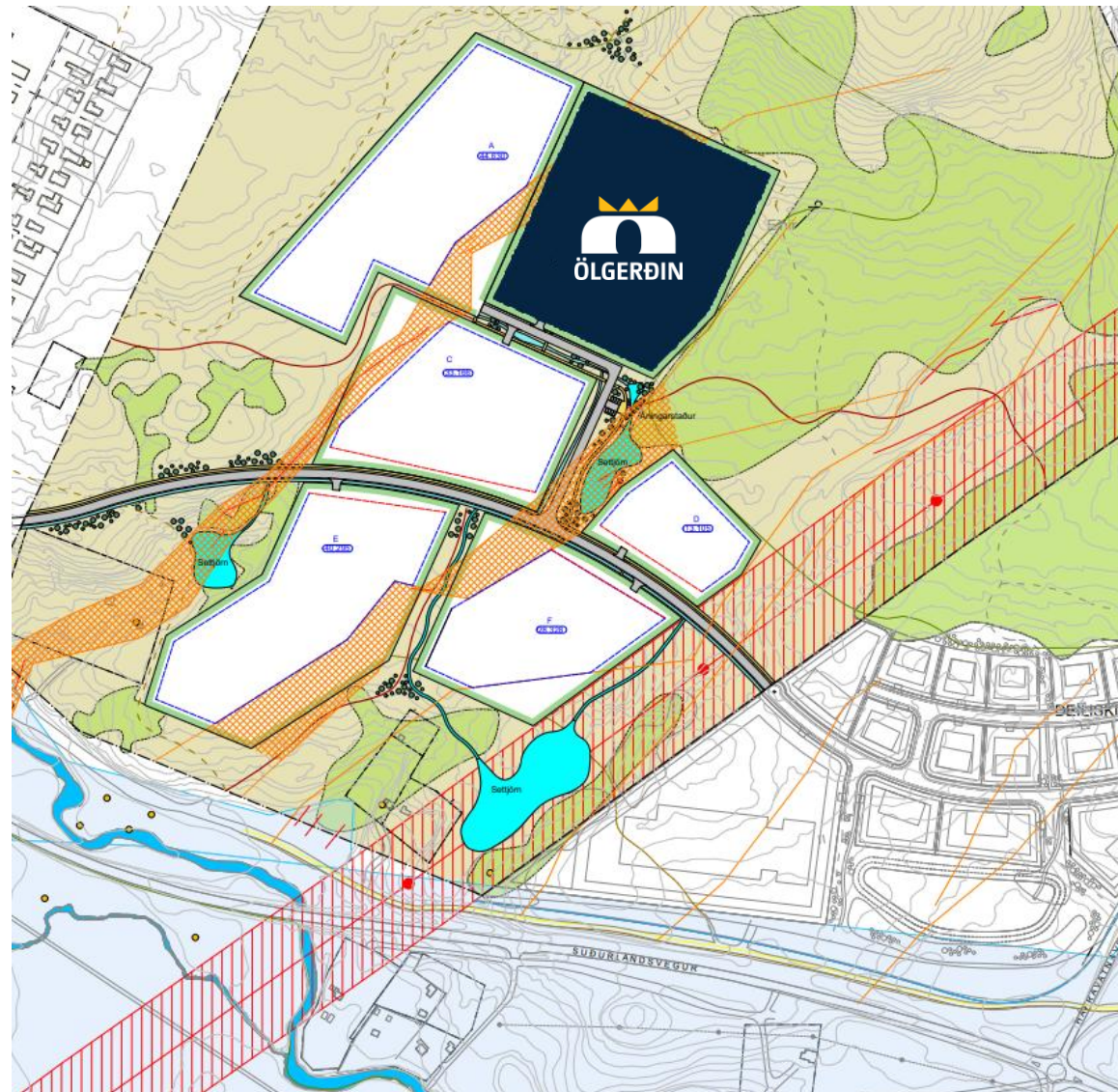
- Kaup Ölgerðarinnar á þessum félögum falla vel að stefnu og kjarnastyrkleikum félagsins.
- Bæði þessi félög eiga það sameiginlegt að vera á markaði með mun stærri samkeppnisaðila, mikla möguleika á vörumerkjauppbyggingu og vörubrúun.
- Fyrirséð er að hægt sé að hagræða verulega í framleiðslu hjá Kjarnavörum með að flytja framleiðslu og vörulager á einn stað.
- Félögin eiga samtals um 8000 fermetra af húsnæði og byggingarétt að 3000 til viðbótar.



Skipurit eftir kaup

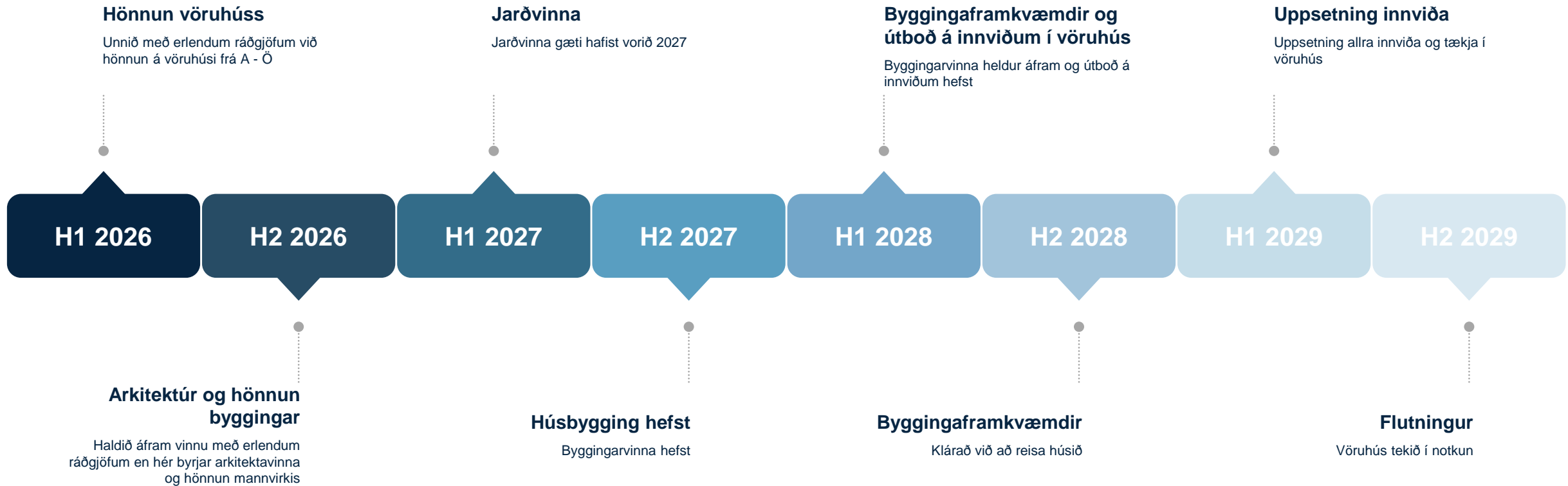


Hólmsheiði vöruhús



Hólmsheiði vöruhús

Möguleg tímalína



Köllunarklettsvegur

- Stóreldhúsdeild flutti starfsemi í janúar 2025
- Stórbætt þjónusta til viðskiptavina
- Framkvæmdir hafnar við viðbyggingu
- Ætlunin að hýsa allar vörur Danól frá og með 1. mars 2026
- Milliskref – hefur ekki áhrif á okkar plön með miðlægt vöruhús fyrir alla starfsemina á Hólmsheiði



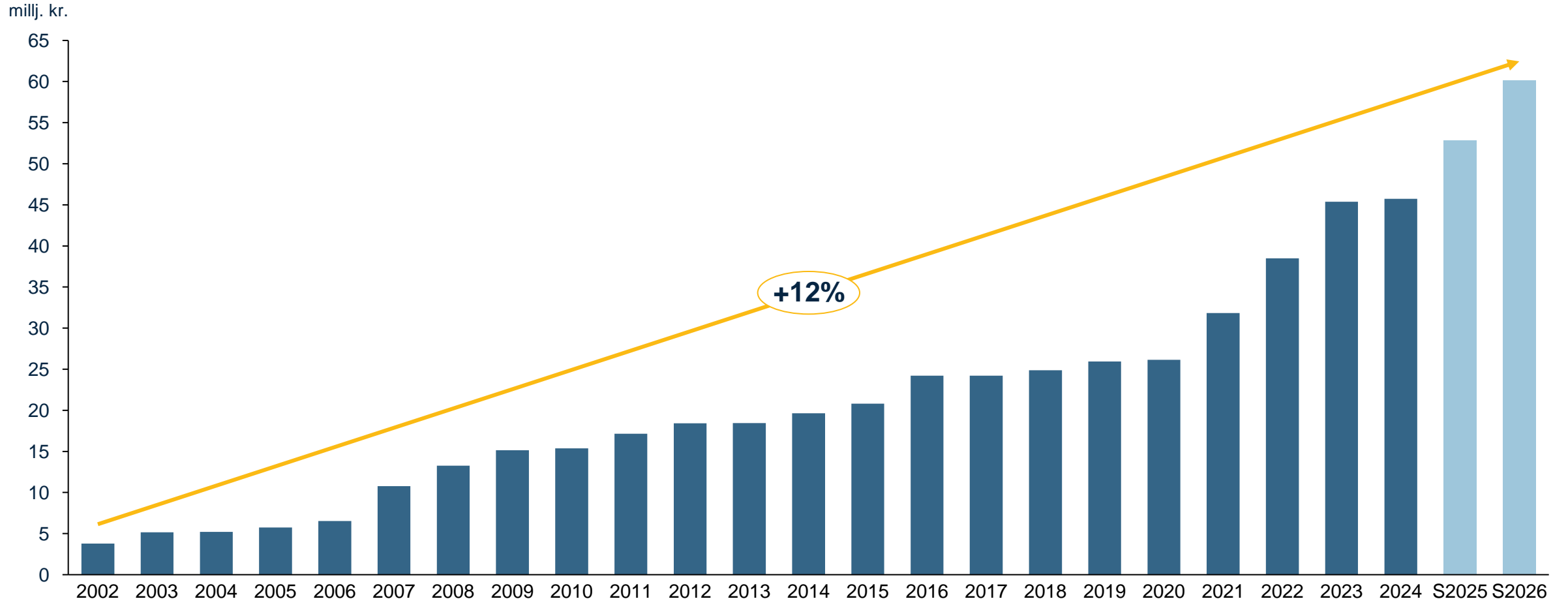
Reksturinn eftir lok reikningskiladags

- Vörusala upp um 2% það sem af er fyrsta ársfjórðungi
- Sala á áfengum drykkjum í áframhaldandi vexti
- Sala hjá veitingastöðum og hótelum að glæðast
- Afkomuspá stjórnenda fyrir fjárhagsárið 2025 er EBITDA á bilinu 4,8 - 5,2 ma.kr. án fyrirtækjakaupa og með 354 mkr fjárfestingu í Collab útflutningi
- Samkeppniseftirlitið búið að afgreiða Ankra
- Gæðabakstur og Kjarnavörur – má búast við niðurstöðu í haust



Mögulegur tekjuvöxtur til 2026*

- með áhrifum af ytri vexti



* Áætluð velta Gæðabaksturs og Kjarnavara tekin inn á miðju fjárhagsári 2025



