



Tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2021

ilkka-yhtymä

ILKKA-YHTYMÄN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2021**LOKA-JOULUKUU 2021**

- Liikevaihto 13 956 tuhatta euroa (12 864 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista 3 358 tuhatta euroa (15 122 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 2 934 tuhatta euroa (15 688 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 323 tuhatta euroa (778 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 21,0 prosenttia (122,0 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 2,3 (6,0)
- Nettorahoituserät olivat 459 tuhatta euroa (421 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 3 394 tuhatta euroa (16 109 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 3 291 tuhatta euroa (16 013 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,13 euroa (0,63 euroa)

TAMMI-JOULUKUU 2021

- Liikevaihto 49 653 tuhatta euroa (45 805 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista 3 295 tuhatta euroa (15 834 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 2 657 tuhatta euroa (14 528 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 1 385 tuhatta euroa (1 783 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 5,4 prosenttia (31,7 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 2,8 (3,9)
- Nettorahoituserät olivat 4 371 tuhatta euroa (4 039 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 7 028 tuhatta euroa (18 567 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 6 567 tuhatta euroa (18 820 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,26 euroa (0,74 euroa)
- Yhtiön rahoitusasema on vahva, omavaraisuusaste 87,4 % (87,7 %) ja nettovelkaantumisaste -26,0 % (-25,3 %)
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2021 maksetaan osinkoa 0,30 euroa (0,30 euroa) osakkeelta kahdessa erässä: 0,20 euroa toukokuussa ja 0,10 euroa arviolta marraskuussa.

AVAINLUVUT

(1000 eur)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	1-12/ 2021	1-12/ 2020
Liikevaihto	13 956	12 864	49 653	45 805
Liikevoitto/ -tappio	2 934	15 688	2 657	14 528
Voitto/ tappio ennen veroja	3 394	16 109	7 028	18 567
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,13	0,63	0,26	0,74
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:				
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	3 358	15 122	3 295	15 834
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-116		-873	
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon				-1 874
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-560	-212	-992	-822
Yrityshankinnan kulut	-70		-159	-393
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	323	778	1 385	1 783

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Vuoden 2021 toimintaan vaikutti edelleen koronaviruspandemia. Varmistetut koronatartunnat jakoivat kasvuaan alkuvuoden 2021 aikana, kunnes ne kääntyivät laskuun kesää kohti mentäessä. Syksyllä

tartuntamäärät kääntyivät taas nousuun ja loppuvuoden aikana uusi omikronvirusmuunnos pahensi tautitilanteen aivan uudelle tasolle.

Jatkoimme määrätietoisesti toimintamme kehittämistä strategisten painopistealueidemme mukaisesti, panostaen erityisesti kasvuun ja digitaalisten palvelujen kehittämiseen. Konsernimme liikevaihto vuonna 2021 kasvoi 8,4 % edelliseen vuoteen verrattuna ja nousi tasolle 49,7 miljoonaa euroa. Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 44 %.

Strategiamme mukaisesti olemme hakeneet kasvua sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti. Viime elokuussa tehdyllä yrityskaupalla hankimme enemmistöosuuden sosiaalisen median markkinointipalveluihin keskittyvästä MySome Oy:stä. Yrityskauppa laajentaa yritysasiakkaillemme tarjottavien digitaalisten markkinointipalvelujen valikoimaa.

Lokakuussa puolestaan hankimme enemmistöosuuden ruotsalaisesta markkinointiteknologia-yrityksestä Ungapped Ab:sta. Tämä yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa pohjoismaiden suurimmaksi markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Tätä samaa tavoitetta toteuttaa myös tammikuussa 2022 toteutettu yrityskauppa, jossa Liana Technologies hankki enemmistöomistuksen Evermade Oy:stä, joka on Suomen suurin WordPress toimisto. Yhteistyössä Evermaden kanssa Lianan automaattioratkaisut integroidaan kiinteäksi osaksi WordPress ekosysteemiä.

Epäorgaanisen kasvun lisäksi panostimme myös olemassa olevan liiketoimintamme kehittämiseen. Yksi esimerkki tästä kehityksestä on joulukuussa 2021 käyttöön otettu uusi sisällöntuotannon järjestelmä. Samassa yhteydessä siirryimme medioidemme Ilkka-Pohjalaisen, paikallislehtien ja kaupunkilehtien osalta uusille verkkosivuille. Tämän uudistuksen myötä voimme jatkossa entistä paremmin kehittää digitaalisia mediapalveluitamme.

Vuoden 2021 aikana teimme myös päätöksen oman sanomalehtipainon sulkemisesta ja sanomalehtipainamisen hankkimisesta ostopalveluna. Nämä päätökset johtuivat mediakulutuksen ja toimintaympäristön muutoksesta sekä tarpeesta tehostaa toimintaa. Sisältöjen kulutus on digitalisoitunut viime vuosina. Painoaikataulujen merkitys uutisten julkaisemisessa on vähentynyt nopean digitaalisen julkaisemisen myötä. Ilkka-Yhtymän mediat uutisoivat jo nyt kattavasti verkossa ennen painettujen lehtien ilmestymistä. Oman sanomalehtipainomme toiminta loppui vuoden 2021 lopussa, ja konsernin painetut lehdet jatkavat ilmestymistä entiseen tapaan ulkoistetun painosopimuksen myötä. Konsernimme muut painotoiminnot eli erikois-, arkki- ja digipaino jatkavat toimintaansa normaalisti.

Koronan läsnäolo vaikutti myös toimintatapoihimme ja arkeemme viime vuoden aikana. Pääsimme syksyn aikana palamaan osittain lähityöhön hybridityön merkeissä. Valitettavasti kuitenkin loppuvuotta kohti tautitilanne pahentui ja tämän seurauksena olemme mekin palanneet lähes kokonaan etätöiden pariin. Henkilökuntamme on hienosti suoriutunut tehtävistään ja sopeutunut poikkeuksellisiin työoloihin näiden kahden viimeisen koronavuoden aikana.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen Pankin 17.12.2021 ennusteen mukaan Suomen BKT:n ennakoidaan kasvaneen 3,5 % vuonna 2021. Suomen talous on toipunut nopeasti koronakriisin aiheuttamasta syvästä taantumasta. Vaikka pandemia yhä varjostaa näkymiä, Suomen talouden ennakoidaan kasvavan 2,6 % vuonna 2022. Tarjonnan pullonkaulat ja korkeat raaka-aineiden hinnat kuitenkin vievät parhaan terän kasvulta ja kiihdyttävät inflaatiota. Yksityinen kulutus kasvaa, vaikka koronapandemia ja kuluttajien ostovoimaa heikentävä inflaatio vaimentavatkin kasvua. Yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvaneen 2,9 % vuonna 2021. Vuonna 2021 yksityisen kulutuksen ennustetaan kasvavan noin 3,3 %.

Inflaatio oli Tilastokeskuksen mukaan joulukuussa 3,5 prosenttia. Kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku tammikuussa 2022 oli -1,7. Viime vuoden tammikuussa luottamusindikaattori sai arvon -0,9. Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on -1,7.

Koko vuoden 2021 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli 10,2 %, painetuissa sanomalehdissä 3,0 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä 1,2 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence)

NÄKYMÄT VUODELLE 2022

Koronaviruspandemiasta johtuvien poikkeusolosuhteiden vuoksi näkymiin liittyy edelleen epävarmuutta.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2021 yhteensä 100 403 766,67 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2021 jaetaan osinkoa 0,30 euroa osakkeelta kahdessa erässä.

Ensimmäinen erä, 0,20 euroa, maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 28.4.2022 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka-Yhtymä Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 5.5.2022.

Toinen erä 0,10 euroa osakkeelta maksetaan arviolta marraskuussa 2022. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön omistajaluetteloon. Hallitus päättää 7.11.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin arviolta 9.11.2022 ja osingonmaksupäivä arviolta 16.11.2022. Hallitus valtuutettiin tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka-Yhtymä Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtiön taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

KONSERNIRAKENNE

Ilkka-Yhtymä-konsernin muodostavat emoyhtiö Ilkka-Yhtymä Oyj, tytäryhtiöt I-Mediat Oy, I-print Oy, Liana Technologies Oy ja Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10. Konserniin kuuluvat lisäksi I-Mediat Oy:n tytäryhtiöt Myynninmaailma Oy, somessa.com Oy Ab ja 25. elokuuta 2021 hankittu MySome Oy sekä Myynninmaailma Oy:n tytäryhtiö Digimoguli Oy ja MySome Oy:n tytäryhtiö Siliä Oy. Liana Technologies -konsernin muodostavat Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö Koodiviidakko Oy ja sen tytäryhtiöt Lianatech GmbH, Liana Technologies SARL, Liana Technologies Asia Limited, Liana Technologies AB, Lianatech LLC, Lianatech OOO ja 29. lokakuuta 2021 hankittu Ungapped AB.

Konsernin kuuluu lisäksi Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10 ja osakkuusyhtiöt Hilla Group Oyj (29,52 %), Yrittävä Suupohja Oy (38,5 %) ja Arena Partners Oy (41,17 %)

Konsernin raportoitavat segmentit ovat

- Media- ja markkinointipalvelut (sisältää I-Mediat Oy:n tytäryhtiöineen)
- Painopalvelut (sisältää I-print Oy:n)
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut (koostuu Liana Technologies-konsernin toiminnasta)
- Kohdistamattomat (sisältää mm. osakkuusyhtiöt, konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot).

KONSERNISTRATEGIA – INFORMAATIO YHDISTÄÄ

Konsernistrategiamme perustunut kannattavan kasvun rakentamiseen. Vahvan taseasemamme myötä olemme määrätietoisesti vahvistaneet konserniamme seuraavien strategisten painopistealueidemme mukaisesti:

- Investoimme tuottavaan kasvuun.
- Toimimme digitaalisesti ja johdamme tiedolla.
- Tuotamme asiakasodotuksia vastaavia sisältöjä, tuotteita ja palveluita.
- Panostamme oikeaan osaamiseen ja prosessien tehokkuuteen.

Vuoden 2021 aikana panostimme erityisesti tuottavaan kasvuun ja digitaalisten palvelujen kehittämiseen. Elokuussa tehdyllä yrityskaupalla hankimme enemmistöosuuden sosiaalisen median markkinointipalveluihin keskittyvästä MySome Oy:stä. Lokakuussa puolestaan hankimme enemmistöosuuden ruotsalaisesta markkinointiteknologiayhtiöstä Ungapped AB:sta. Tammikuussa 2022 taas hankimme enemmistöomistuksen Evermade Oy:stä, joka on Suomen suurin WordPress-toimisto. Yhteistyössä Evermaden kanssa Lianan automaattoratkaisut integroidaan kiinteäksi osaksi WordPress ekosysteemiä. Joulukuussa ja alkuvuoden 2022 aikana otimme medioissamme käyttöön uuden sisällöntuotannon järjestelmän ja samalla julkaisimme lukijoillemme uudet verkkosivut. Näillä panostuksilla olemme vahvistaneet asemaamme markkinoinnin, tiedon ja teknologian taitajana.

Strategian mukainen perustehtävämme tiivistyy sanoihin informaatio yhdistää. Tämä tarkoittaa sitä, että vaikutamme ja välitämme tiedon voimalla. Uskomme, että markkinointi ja tieto siivittävät asiakkaamme menestykseen. Tuomme pöytään punnittuja näkemyksiä ja menestykseen tarvittavia selkeitä ratkaisuja. Kun näkemys on selkeä ja tarvittavat palaset paikoillaan, tulosta tulee.

Konsernin päivitetty strategiset tavoitteet ovat:

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti
- Digitaalisen liiketoiminnan vuotuinen kasvutavoite konsernissa on yli 10 %
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %
- Omavaraisuusaste vähintään 40 %

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU

Loka-joulukuussa 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 8,5 prosenttia ja oli 13 956 tuhatta euroa (12 864 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 11,1 %. Ilmoitustuotot laskivat 0,7 %. Sisältötuotot laskivat 1,9 %. Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 91,9 %. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 9,7 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 8,5 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 16,9 % ja muiden palveluiden liikevaihto laski 20,8 %.

Liiketoiminnan muut tuotot loka-joulukuussa olivat 97 tuhatta euroa (130 teur).

Kulut olivat neljännellä vuosineljänneksellä 14 462 tuhatta euroa (12 434 teur). Kulut kasvoivat 16,3 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 2,1 % ja henkilöstökulut kasvoivat 14,5 %. Poistot ja arvonalentumiset kasvoivat 17,9 % ja liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 42,7 %.

Loka-joulukuussa 2021 osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 3 358 tuhatta euroa (15 122 teur). Ilkka-Yhtymän omistus Hilla Groupista ylitti osakkuusyhtiörajan 29.10.2021 ja kirjanpitosäännösten mukaisesti omistus on yhdistelty Ilkka-Yhtymän konsernitilinpäätökseen osakkuusyhtiönä. Vuoden 2021 neljännän vuosineljänneksen tulokseen on kirjattu 3 370 tuhannen euron tuotto Hilla Group Oyj:n osakkeiden yhdistelystä johtuen. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta. Tilikauden 2020 neljännän vuosineljänneksen osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista sisältää Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulleen myyntivoiton. Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiö Arena Partners Oy myi 30.12.2020 omistamansa 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Mediapartners Oy:stä Alma Media Oyj:lle. Samassa yhteydessä Arena Partners Oy osti Arena Interactive Oy:n 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Media Oyj:ltä.

Neljännellä vuosineljänneksellä konsernin liikevoitto oli 2 934 tuhatta euroa (15 688 teur) ja liikevoittoprosentti oli 21,0 (122,0). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä 2 611 tuhatta euroa (14 910

teur). Loka-joulukuussa 2021 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (3 358 tuhatta euroa), yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-630 tuhatta euroa) sekä painon sulkemispäätökseen liittyviä eristä (-116 tuhatta euroa). Loka-joulukuussa 2020 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (15 122 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-212 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 323 tuhatta euroa (778 teur) eli 2,3 % (6,0 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto laski 293 tuhatta euroa. Painopalvelujen liikevoitto laski 185 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi 56 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 459 tuhatta euroa (421 teur). Korkotuotot loka-joulukuussa olivat 11 tuhatta euroa (115 teur). Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 81 tuhatta euroa (105 teur) ja johtuvat pääosin avoimista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käytä suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjataan tuloksen kautta. Näiden koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli +169 tuhatta euroa (+76 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 365 tuhatta euroa (351 teur).

Konsernin neljännen vuosineljänneksen voitto ennen veroja oli 3 394 tuhatta euroa (16 109 teur) ja katsauskauden tulos 3 291 tuhatta euroa (16 013 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,63 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi 8,4 prosenttia ja oli 49 653 tuhatta euroa (45 805 teur). Konsernin vertailukauden 2020 liikevaihtoon sisältyy konserniin 8.1.2020 hankitun Liana Technologies Oy:n hankintameno käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon -1 874 tuhatta euroa. Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 6,7 %. Ilmoitustuotot kasvoivat 1,0 % ja sisältötuotot laskivat 1,5 %. Vuoden 2021 toimintaan vaikutti edelleen koronavirusepidemia, jonka vaikutukset eri mediaryhmissä vaihtelivat mediamainonnan painoutuessa entistä enemmän digitaalisiin kanaviin. Vaikka vuonna 2021 mediamainonta Suomessa kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna, niin se jäi kuitenkin kokonaisuudessaan alle korona-aikaa edeltävän vuoden 2019 euromääräisen tason. Koko vuoden 2021 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä vuoteen 2020 verrattuna oli 10,2 %, painetuissa sanomalehdissä 3,0 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä 1,2 %. Koko vuoden 2021 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä vuoteen 2019 verrattuna oli -8,1 %, painetuissa sanomalehdissä -22,5 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -31,7 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence) Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 65,9 %. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 4,4 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 1,3 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi 7,7 % ja muiden palveluiden liikevaihto laski 24,1 %.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 546 tuhatta euroa (321 teur). Tilikaudella 2021 media- ja markkinointipalvelujen liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy I-Mediat Oy:n saama median koronatuki 371 tuhatta euroa.

Konsernin tilikauden kulut olivat 50 837 tuhatta euroa (47 432 teur). Kulut kasvoivat 7,2 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 2,8 % ja henkilöstökulut kasvoivat 9,5 %. Poistot ja arvonalentumiset kasvoivat 29,1 %. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 8,6 %. Ilkka-Yhtymä tiedotti 16.6.2021 päätöksestä hankkia sanomalehtipainamisen jatkossa ostopalveluna. Päätöksen myötä sanomalehtipainaminen päättyi Seinäjoella vuoden 2021 lopussa. Painon sulkemispäätöksen johdosta katsauskaudella on kirjattu koneiden ja kaluston arvonalentumista ja poistoja 493 tuhatta euroa sekä liiketoiminnan muihin kuluihin uudelleenjärjestelykuluja 380 tuhatta euroa.

Rokotusten edetessä ja pandemian vaikutusten lieventyessä ei konsernin liiketoiminnoissa ole enää vuoden 2021 aikana toteutettu edellisen vuoden kaltaisia koronapandemiaan liittyviä sopeutustoimia. Poikkeustilanteen aiheuttamat toimintatapojen muutokset näkyivät kuitenkin edelleen yleiskulujen laskuna esimerkiksi matkakulujen osalta. Vuoden 2020 osalta äkillisestä koronaviruspandemiasta johtuvien sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen tuomien toimintamuutosten kustannussäästöt olivat koko konsernissa yhteensä 2,0 miljoonaa euroa.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 3 295 tuhatta euroa (15 834 teur). Tilikaudella 2021 Ilkka-Yhtymän omistus Hilla Groupista ylitti osakkuusyhtiörajan 29.10.2021 ja kirjanpitosäännösten mukaisesti omistus on

yhdistelty Ilkka-Yhtymän konsernitilinpäätökseen osakkuusyhtiönä. Vuoden 2021 tulokseen on kirjattu 3 370 tuhannen euron tuotto Hilla Group Oyj:n osakkeiden yhdistelystä johtuen. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta. Tilikauden 2020 osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista sisältää Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulleen myyntivoiton. Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiö Arena Partners Oy myi 30.12.2020 omistamansa 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Mediapartners Oy:stä Alma Media Oyj:lle. Samassa yhteydessä Arena Partners Oy osti Arena Interactive Oy:n 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Media Oyj:ltä.

Konsernin liikevoitto oli 2 657 tuhatta euroa (14 528 teur) ja liikevoittoprosentti oli 5,4 (31,7). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä 1 271 tuhatta euroa (12 745 teur). Tilikaudella 2021 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (3 295 tuhatta euroa), yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 151 tuhatta euroa) sekä painon sulkemispäätökseen liittyviä eristä (-873 tuhatta euroa). Tilikaudella 2020 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (15 834 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-3 089 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1 385 tuhatta euroa (1 783 teur) eli 2,8 % (3,9 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto kasvoi 484 tuhatta euroa. Painopalvelujen liikevoitto laski 884 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto laski 570 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 4 371 tuhatta euroa (4 039 teur). Nettorahoituseriin sisältyy 2 698 tuhatta euroa (3 597 teur) osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista. Korkotuotot olivat 229 tuhatta euroa (314 teur). Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 358 tuhatta euroa (360 teur) ja johtuvat pääosin avoinna olevista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käytä suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjataan tuloksen kautta. Näiden koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos 2021 oli +489 tuhatta euroa (+3 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 1 217 tuhatta euroa (491 teur).

Konsernin voitto ennen veroja oli 7 028 tuhatta euroa (18 567 teur) ja tilikauden tulos 6 567 tuhatta euroa (18 820 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,26 euroa (0,74 euroa).

KONSERNIN TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 205 811 tuhatta euroa (186 252 teur). Oma pääoma oli 174 925 tuhatta euroa (159 113 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä tilikauden päättyessä oli 41 424 tuhatta euroa (24 333 teur). Käyvän arvon rahasto on kasvanut tilikauden aikana 17 091 tuhatta euroa, mikä johtuu pääosin Alma Median osakkeiden kurssin noususta. Vuoden 2021 lopussa Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 97 309 tuhatta euroa.

Tilikauden lopussa korollisten velkojen määrä oli 1 126 tuhatta euroa (2 332 teur). Omavaraisuusaste oli 87,4 % (87,7 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,87 euroa (6,25 euroa). Konsernin nettovelkaantumisaste oli -26,0 % (-25,3 %). Rahavarat olivat tilikauden lopussa 9 590 tuhatta euroa (6 919 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat tilikauden lopussa 36 982 tuhatta euroa (35 664 teur).

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella oli 16 763 tuhatta euroa (4 134 teur). Tilikaudella 2021 liiketoiminnan rahavirtaan sisältyy mm. 12 352 tuhatta euroa osakkuusyhtiöstä saatuja osinkotuottoja. Investointien rahavirta oli -4 906 tuhatta euroa (-36 891 teur). Tilikaudella 2021 investointien rahavirtaan sisältyy mm. investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin -2 243 tuhatta euroa, Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja 2 698 tuhatta euroa, MySome ja Ungapped -tytäryhtiöhankintojen rahavirtavaikutus -2 977 tuhatta euroa sekä somessa.com Oy Ab ja Liana Technologies Oy -yrityshankintojen kauppahintavelan maksua -1 354 tuhatta euroa. Vaikuttajamarkkinoinnin palveluita tarjoavan somessa.com Oy Ab:n osakekanta siirtyi maaliskuussa 2021 kokonaisuudessaan Ilkka-Yhtymään kuuluvan I-Mediat Oy:n omistukseen. I-Mediat Oy omisti aiemmin 55 prosenttia somessa.com Oy Ab:stä. Kesäkuussa 2021 Ilkka-Yhtymän omistus Liana Technologies Oy:ssa kasvoi 67 prosentista 73 prosenttiin, kun Ilkka-Yhtymä lunasti osakassopimuksen mukaisen vaiheittaisen hankinnan ensimmäisen erän. Sekä somessa.com Oy Ab että Liana Technologies Oy on yhdistelty hankintahetkestä alkaen Ilkka-Yhtymä-konserniin 100 % perustuen hankinnan ehtoihin. Tilikaudella 2020 investointien rahavirtaan sisältyy mm. tytäryhtiöhankintojen rahavirtavaikutus -12 991 tuhatta euroa ja 3 597 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja sekä lyhytaikaisten sijoitusten lisäys -25 696 tuhatta euroa.

Rahoituksen rahavirta oli -9 186 tuhatta euroa (-6 211 teur). Osinkoja tilikaudella maksettiin 7 635 tuhatta euroa (5 090 teur).

MEDIA- JA MARKKINOINTIPALVELUT

Konsernin media- ja markkinointipalvelujen segmentti muodostuu kustannusyhtiöstä I-Mediat Oy, jolla on kolme tytäryhtiötä, vaikuttajamediatoimisto somessa.com Oy Ab, markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy ja tilikauden aikana (25.8.2021) hankittu sosiaalisen median toimisto MySome Oy. Yrityskauppa toteuttaa Ilkka-Yhtymä-konsernin strategiaa ja laajentaa I-Mediat Oy:n yritysasiakkaille tarjottavien markkinointipalvelujen valikoimaa. Myynninmaailma Oy:llä on marraskuussa 2020 hankittu tytäryhtiö digimarkkinointitoimisto Digimoguli Oy. MySome Oy:llä on tytäryhtiö Siliä Oy.

Media- ja markkinointipalvelujen tilikauden liikevaihto oli 31 653 tuhatta euroa (29 659 teur). Ulkoinen liikevaihto kasvoi 6,7 %. Ilmoitustuotot kasvoivat 1,0 % ja sisältötuotot laskivat 1,5 %. Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 65,9 %. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto oli 1 624 tuhatta euroa (1 140 teur). Tilikaudella 2021 media- ja markkinointipalvelujen liikevoittoon sisältyy I-Mediat Oy:n saama median koronatuki 371 tuhatta euroa.

Liiketoiminnoissa ei ole enää vuoden 2021 aikana toteutettu edellisen vuoden kaltaisia koronapandemiaan liittyviä sopeutustoimia. Media- ja markkinointipalveluiden vuoden 2020 sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 800 tuhatta euroa. Kustannussäästöt vuonna 2020 olivat seurausta lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.

I-Mediat Oy:n julkaiseman Ilkka-Pohjalaisen jakelu Vaasan varhaisjakelualueella on siirtynyt PPP Finland Oy:lle vuoden 2022 alusta alkaen. I-Mediat Oy ja PPP Finland Oy ovat jo pitkään tehneet yhteistyötä Ilkka-Pohjalaisen Pohjanmaan alueen jakeluissa. Yhteistyö laajenee nyt myös Vaasan varhaisjakelualueelle. Yhteistyöllä varmistetaan jakelujen mahdollisimman hyvä kustannustehokkuus ja palvelutaso. Tilajaat saavat jatkossakin lehtensä nykyiseen tapaan.

Ilkka-Yhtymä ostaa kustantamiensa maakunta- ja paikallislehtien jakelupalvelut Postilta myös vuonna 2022 Etelä-Pohjanmaan alueella sekä osassa Pohjanmaan maakuntaa. Palvelut kattavat sekä taajamien varhaisjakelut että haja-asutusalueiden perus- ja viikonloppujakelut. Vuodesta 2008 alkaen jakeluyhteistyössä on haettu uusia ratkaisuja levikkialueiden palvelukokonaisuuden näkökulmasta, mm. sopimalla haja-asutusalueiden jakelun aikaistetusta palvelutasosta sekä pienempien paikkakuntien sanomalehti- ja kirjekakelun yhdistämisestä. Sopimus mahdollistaa jakeluiden yhdistämisen laajenemisen jatkossa vaihteittain myös alueen suurempiin taajamiin.

Ilkka-Yhtymä ja Posti ovat 22.12.2021 sopineet pitkällä 3 + 2-vuotisella sopimuksella Etelä-Pohjanmaan alueella ja osassa Pohjanmaan maakuntaa toteutettavista jakelupalveluista ja niiden palveluehdoista. Posti sitoutuu kaupallisen sopimuksen ehtojen mukaisesti tuottamaan Ilkka-Yhtymän kustantaman sanomalehden tarvitsemat seitsemänpäiväiset ja harvemmin ilmestyvien paikallislehtien tarvitsemat jakelupalvelut sekä taajamissa että haja-asutusalueilla.

Digitaaliset palvelut täydentävät jakelupalveluita. Ilkka-Yhtymän tilattavien lehtien verkkosivut ovat uudistuneet joulukuun 2021 alussa. Digitaaliset palvelut ovat oleellinen ja nopeasti kehittyvä sekä kasvava osa lehtiemme jakelupalveluita. Yksityishenkilöiden sanomalehtitilaus sisältää myös lehden digitaalisen näköislehden ja muita digitaalisia sisältöpalveluja. Ne parantavat lehtien saatavuutta erityisesti niille tilaajille, jotka eivät saa painettua lehteään heti aamusta tai ovat työ- tai lomamatkalla jakelualueen ulkopuolella. Ilkka-Pohjalainen on näköislehtenä tilaajien luettavissa julkaisupäivää edeltävänä iltana klo 23.30.

Vuoden 2021 mediamainontaan vaikutti edelleen koronavirusepidemia, jonka vaikutukset eri mediaryhmissä vaihtelivat mediamainonnan painoutuessa entistä enemmän digitaalisiin kanaviin. Kantar TNS:n kuukausittaisen seurannan mukaan koko vuoden 2021 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli 10,2 %, painetuissa sanomalehdissä 3,0 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä 1,2 %. Media- ja markkinointipalvelujen liikevaihdon ennustettavuuteen vuonna 2022 liittyy edelleen epävarmuustekijöitä koronapandemiasta johtuen. Liikevaihdon kuitenkin ennakoidaan kasvavan yritysostoista johtuen.

PAINOPALVELUT

Painopalvelujen segmentti muodostuu painoyhtiöstä I-print Oy. Painopalvelujen tilikauden liikevaihto laski 7,5 % ja oli 7 367 tuhatta euroa (7 968 teur). Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 4,4 %. Ilkka-Yhtymä tiedotti 16.6.2021 päätöksestä hankkia sanomalehtipainamisen jatkossa ostopalveluna. Päätöksen myötä sanomalehtipainaminen päättyi Seinäjoella vuoden 2021 lopussa. Painon sulkemispäätöksen johdosta katsauskaudella on kirjattu koneiden ja kaluston arvonalentumista ja poistoja 493 tuhatta euroa sekä liiketoiminnan muihin kuluihin uudelleenjärjestelykuluja 380 tuhatta euroa. Painopalvelujen tilikauden 2021 liiketappio oli 798 tuhatta euroa (liikevoitto 86 teur).

Liiketoiminnoissa ei ole enää vuoden 2021 aikana toteutettu edellisen vuoden kaltaisia koronapandemiaan liittyviä sopeutustoimia. Painopalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden 2020 osalta olivat noin 500 tuhatta euroa. Vuoden 2020 kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista sekä muuttuvien kulujen ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Ilkka-Yhtymään kuuluvan I-print Oy:n huhtikuussa aloittamat yt-neuvottelut päättyivät 16.6.2021. Neuvottelujen lopputuloksena Ilkka-Yhtymä on päättänyt hankkia sanomalehtipainamisen jatkossa ostopalveluna. Päätöksen myötä sanomalehtipainaminen päättyi Seinäjoella vuoden 2021 lopussa. I-print Oy:n muut painotoiminnot eli erikois-, arkki- ja digipaino jatkavat toimintaansa normaalisti.

Sanomalehtipainon lakkauttamisen myötä painon päivä- ja yövuoron sekä huollon henkilöstöstä 19 henkilön työsuhde päättyi irtisanomiseen. Työsuhteiden päättymiset ajoittuivat joulukuulle 2021. Lisäksi uusia työsopimuksia on tarjottu kolmelle henkilölle irtisanomisperusteisten ehtomuutosten johdosta.

Päätökset sanomalehtipainamisen hankkimisesta ostopalveluna ja oman sanomalehtipainamisen sulkemisesta johtuivat mediakulutuksen ja toimintaympäristön muutoksesta sekä tarpeesta tehostaa toimintaa. Sisältöjen kulutus on digitalisoitunut viime vuosina. Painoaikataulujen merkitys uutisten julkaisemisessa on vähentynyt nopean digitaalisen julkaisemisen myötä. Ilkka-Yhtymän mediat uutisoivat jo nyt kattavasti verkossa ennen painettujen lehtien ilmestymistä.

Painopaikan vaihtuminen ei vaikuta Ilkka-Pohjalaisen, paikallis- tai kaupunkilehtiemme painettujen lehtien ilmestymiseen, kehittämiseen tai journalistiseen sisältöön. Painetut lehdet ja niiden digitaaliset sisällöt tukevat ja täydentävät toisiaan. Kykymme uutisoida verkossa paranee uuden julkaisujärjestelmän myötä. Uusi verkkojulkaisujärjestelmä otettiin käyttöön vuoden 2021 viimeisen vuosineljänneksen aikana.

31.8.2021 Ilkka-Yhtymä sopi painoyhteistyöstä Botnia Print Oy Ab:n kanssa. Ilkka-Yhtymän lehdet painetaan jatkossa Kokkolassa. Uusi painopaikka varmistaa painettujen lehtien tehokkaan kuljetuksen ja laadukkaan jakelun säilymisen koko levikkialueella.

Koronapandemiaan liittyvä sopeutuminen väritti vielä myös vuotta 2021 ja painotoiminnan vuoden 2022 markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan edelleen haasteellisena. Painotoiminnan hintakilpailu jatkuu Suomessa painovolyymien laskiessa. Painotuotteiden, muiden mainosmateriaalien ja painamiseen liittyvien palveluiden käyttöön vaikuttavat niiden hintakilpailukyky ja yleiset taloudelliset suhdanteet. Arkkipainamisessa kysynnän ja tarjonnan suhde pysyy epäedullisena, koska olemassa oleva ylikapasiteetti purkautuu hitaammin kuin kokonaismarkkina pienenee. Raaka-aine- ja energiakustannusten odotetaan pysyvän korkealla tasolla ainakin koko alkuvuoden 2022, mahdollisesti pidempäänkin. Sanomalehtipainamisen ulkoistamisesta johtuen painopalveluiden liikevaihdon ennakoidaan laskevan.

MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN TEKNOLOGIAPALVELUT

Konsernin markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen segmentti muodostuu Liana Technologies -konsernista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevaihto oli 14 113 tuhatta euroa (13 910 teur). Ulkoinen liikevaihto kasvoi 1,3 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 85 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 7,7 % ja muiden palveluiden liikevaihto laski 24,1 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tilikauden 2021 liiketappio oli 83 tuhatta euroa (liikevoitto 487 teur).

Liiketoiminnoissa ei ole enää vuoden 2021 aikana toteutettu edellisen vuoden kaltaisia koronapandemiaan liittyviä sopeutustoimia. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden 2020 osalta olivat noin 700 tuhatta euroa. Vuoden 2020 kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista sekä muuttuvien kulujen ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Liana Technologies on hankkinut 29.10.2021 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden ruotsalaisesta markkinointiteknologiayhtiö Ungapped AB:sta. Tilikauden jälkeen Liana Technologies on hankkinut 27.1.2022 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden Evermade Oy:stä. Liana Technologies vahvistaa kaupalla osaamistaan erityisesti WordPress-tekniologiasta. Yhteistyössä Evermaden kanssa Lianan automaatoratkaisut integroidaan kiinteäksi osaksi WordPress-ekosysteemiä. Yrityskaupat toteuttavat Liana Technologiesin strategiaa kasvava Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi.

Vuonna 2021 koronaviruspandemia vaikutti edelleen vaihtelevasti markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden kysyntään eri asiakassegmenteissä. Digitalisaation lisääntyessä näiden palveluiden kysynnälle ja liiketoiminnan kasvulle on olemassa hyvät edellytykset. Tästä syystä ja yritysostoista johtuen markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevaihdon arvioidaan kasvavan.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Konsernin media- ja markkinointipalveluissa on tehty erityisesti digitaalisten palveluiden tuotekehitystä. Tuotekehitys on suunnattu asiakaslähtöisesti tuotettuihin uutisointi- ja asiointipalveluihin sekä journalistiseen sisällöntuotantoon. Konsernin painopalveluissa kehitystoiminta keskittyi asiakkaille suunnattujen lisäarvopalvelujen ja -tuotteiden kehittämiseen. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen kehitystyö on jatkuvaa suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen ohjelmisto- ja palvelukehitystä. Tietoturvan ja uusien datalähteiden lisäksi Koodiviidakko Oy kehitti iteratiivisilla periaatteilla viime tilikaudella lanseerattuja Liana@Cloud-alustan palvelukokonaisuuksia: Liana@Cloud Email Marketing, Marketing Automation, Commerce, Website & Mobile ja PR & Media. Konserni lanseerasi lisäksi mobiiliapplikaation asiakkaidensa käyttöön erityisesti osana Liana@Monitor-tuotetta. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2021 aikana kehittämismenoja 1 440 tuhatta euroa (1 309 tuhatta euroa vuonna 2020). Aktivoitua kehittämismenoja oli taseessa 2 468 tuhatta euroa 31.12.2021 (1 261 tuhatta euroa 31.12.2020).

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 4 478 tuhatta euroa. Emoyhtiön investoinnit olivat 2 528 tuhatta euroa, painopalvelujen investoinnit 66 tuhatta euroa ja media- ja markkinointipalvelujen investoinnit olivat 333 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen investoinnit 1 551 tuhatta euroa koostuivat pääosin aktivoituista kehittämismenoista.

YHTIÖKOKOUS, HALLINTONEUVOSTO JA HALLITUS

Ilkka-Yhtymä Oyj:n varsinainen yhtiökokous 21.4.2021 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan osinkoa yhteensä 0,30 euroa osakkeelta, kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,20 euroa, maksettiin 30.4.2021. Yhtiökokouksessa päätettiin, että Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus päättää toisen erän, 0,10 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan marraskuussa. Toinen erä, 0,10 euroa, maksettiin 17.11.2021.

Yhtiökokous hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin 2020. Päätös on neuvoa-antava.

Vuodelle 2021 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2025 päättyvälle kaudelle Petri Latva-Rasku, Mikko Luoma ja Marja Vettenranta. Heikki Järvi-Laturin tilalle valittiin Janne Järvi-Laturi 2025 päättyvälle kaudelle. Henkilöstön edustajiksi hallintoneuvostoon 2025 päättyvälle kaudelle valittiin Tero Etula ja Taavi Horila.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin viisi (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljä (4) prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin viittä (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljää (4) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka. Valtuutus ei kumoa yhtiökokouksessa 10.6.2020 annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Yhtiökokouksessa oli edustettuna 47 osakkeenomistajaa, jotka edustivat 8 886 719 osaketta ja 31 590 617 ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ja palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 99,6 prosentilla annetuista äänistä.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 11.5.2021 Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitukseen uudelleen erovuorossa olleen Sari Mutkan. Hallintoneuvoston puheenjohtajana jatkaa Lasse Hautala ja varapuheenjohtajana Minna Sillanpää. KPK Yhtiöt Oyj:n toimitusjohtaja Mikko Luoma on eronnut Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallintoneuvostosta 3.6.2021 lähtien. Yhtiöjärjestyksen mukaisesti Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluu vähintään viisitoista (15) ja enintään kaksikymmentäviisi (25) jäsentä. Luoman eron jälkeen jäseniä on 18. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa 11.5.2021 valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajana jatkaa Esa Lager. Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Esa Lager, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka, Raimo Mäkilä ja Tapio Savola.

PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ ILKKA-YHTYMÄN JOHDOLLE JA AVAINHENKILÖILLE

Ilkka-Yhtymä tiedotti 11.5.2021, että Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus on päättänyt suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johdolle ja avainhenkilöille.

Kannustinjärjestelmän tavoitteena on yhdenmukaistaa johdon ja avainhenkilöiden intressit Ilkka-Yhtymän osakkeenomistajien intressien kanssa ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä sitouttaa johtoa ja avainhenkilöitä Ilkka-Yhtymän strategisten tavoitteiden saavuttamiseen.

Järjestelmä koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä suoritusperusteisista ohjelmista. Kukin ohjelma sisältää kolmivuotisen suoritusjakson, jonka jälkeen mahdollisesti ansaittu palkkio maksetaan.

Osallistujien ansaintamahdollisuus määritellään tietyinä määrinä synteettisiä osakeyksiköitä. Suoritusjakson päätyttyä maksettavien osakeyksiköiden lukumäärä määräytyy hallituksen ohjelmalle asettamien suoritustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Kutakin ansaittua osakeyksikköä vastaava palkkio maksetaan rahassa Ilkka-Yhtymän II-sarjan osakkeen maksuhetken arvon perusteella. Ohjelman ehdot mahdollistavat niin päätettäessä palkkion maksamisen myös Ilkka-Yhtymä Oyj:n II-sarjan osakkeina.

Kunkin yksittäisen ohjelman aloitus, suoritustavoitteet ja muut ehdot edellyttävät hallituksen erillistä päätöstä.

Ensimmäinen ohjelma

Järjestelmän ensimmäinen ohjelma, LTI 2021-2023, alkaa vuoden 2021 alusta lukien. Sen nojalla mahdollisesti ansaitut palkkiot maksetaan vuoden 2024 ensimmäisen puoliskon aikana. LTI 2021-2023 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet ovat Ilkka-Yhtymän II-sarjan osakkeen kokonaistuoton kehitys, oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys sekä digitaalisen liiketoiminnan kehitystä kuvaava mittari.

LTI 2021-2023-ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan enintään 24 konsernin ylimpään johtoon sekä liiketoiminta-alueiden johtoon kuuluvaa henkilöä, mukaan lukien konsernin johtoryhmän jäsenet.

Jos LTI 2021-2023 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, sen perusteella maksettavien palkkioiden kokonaismäärä on yhteensä enintään noin 120 800 osakeyksikön maksuhetken arvoa vastaava määrä. Tämä vastaa yhtiön II-sarjan osakkeen tämänhetkisen arvon perusteella arviolta noin 0,6 miljoonaa euroa (tarkoittaen bruttomääräistä palkkiota ennen soveltuvan ennakonpidätyksen vähentämistä). Palkkioiden lopullinen arvo voi osakkeen arvon kehityksen johdosta poiketa merkittävästi yllä mainitusta arviosta.

Muita ehtoja

Yksittäisen ohjelman nojalla osallistujille suoritettavan palkkion määrää on rajoitettu Ilkka-Yhtymän osakekurssin kehitykseen kytketyllä enimmäisarvolla.

Mikäli osallistujan työsuhde Ilkka-Yhtymään päättyy ennen palkkion maksuajankohtaa, osallistuja ei pääsääntöisesti ole oikeutettu palkkioon ohjelman perusteella.

Ilkka-Yhtymä soveltaa konsernin toimitusjohtajaan osakeomistussuositusta, jonka mukaan toimitusjohtajan suositellaan kerryttävän sekä sen saavuttamisen jälkeen ylläpitävän Ilkka-Yhtymässä osakeomistusta, joka arvoltaan vastaa hänen bruttomääräistä vuosipalkkaansa. Toimitusjohtajan suositellaan käyttävän 50 prosenttia pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä saamistaan nettopalkkioista osakeomistuksensa kerryttämiseen kunnes hänen osakeomistuksensa Ilkka-Yhtymässä täyttää yllä suositellun tason.

LIPUTUKSET

Keskisuomalainen Oyj:n osuus Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä on noussut yli 10 %:n osakekaupalla, joka tehtiin 14.5.2021. Omistusosuus nousi 11,78 prosenttiin osakkeista, joka vastaa 7,33 % äänimäärästä. Yhtiön I-sarjan osakkeita koskee yhtiöjärjestyksen suostumuslauseke. Lisäksi Keskisuomalainen Oyj on hankkinut 24.11.2021 lisää I- ja II-sarjan osakkeita, jolloin heidän omistusosuutensa nousi 11,82 % osakkeista, joka vastaa 7,40 % äänimäärästä. Keskisuomalainen Oyj:n vuonna 2021 hankkimien I-sarjan osakasluetteloon rekisteröimättömien osakkeiden äänimäärä on 3,94 %, joten Keskisuomalainen Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden osuus äänimäärästä yhteensä ilman vuonna 2021 hankittujen I-sarjan osakkeiden rekisteröintiä osakasluetteloon on 3,46 %.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2021 lopussa yhtiön osakepääoma oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257. Kummankin sarjan osakkeet oikeuttavat yhtä suureen osinkoon.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti yksittäinen osakkeenomistaja ei saa yhtiökokouksessa käyttää suurempaa

äänimäärää kuin yhden kahdeskymmenesosan (1/20) kokouksessa edustetusta koko äänimäärästä.

Yhtiön I-sarjan osakkeita koskee suostumuslauseke, jonka mukaan osaketta ei ilman hallituksen suostumusta saa siirtää toiselle henkilölle.

Ilkka-Yhtymä Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Vuonna 2021 Ilkka-Yhtymä Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 382 923 kappaletta, joka on 9,1 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 2 148 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 3 755 231 kappaletta, joka vastaa 17,7 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 18 465 tuhatta euroa. Ilkka-Yhtymä Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli tilikaudella 4,16 euroa ja ylin kaupantekokurssi 6,00 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 4,02 euroa ja ylin 5,66 euroa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 123 828 tuhatta euroa.

Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää omien osakkeiden hankkimisesta tai luovuttamisesta.

HENKILÖSTÖ

Konsernin keskimääräinen henkilöstön määrä kokopäiväiseksi muutettuna oli 447 (436). Konsernin palveluksessa oli kertomusvuonna keskimäärin 490 henkilöä työsuhteessa (491). Konsernin henkilömäärä 31.12.2021 kokopäiväisiksi muutettuna oli 469 (424).

Ilkka-Yhtymä-konsernissa on henkilöstö 100 % omistetuissa yhtiöissä kuulunut vuodesta 2000 voittopalkkiojärjestelmän piiriin. Yhtiöjärjestyksen mukaan Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallintoneuvostossa on kaksi henkilöstön edustajaa.

Ilkka-Yhtymään kuuluvan I-print Oy:n huhtikuussa aloittamat yt-neuvottelut päättyivät 16.6.2021. Neuvottelujen lopputuloksena Ilkka-Yhtymä on päättänyt hankkia sanomalehtipainamisen jatkossa ostopalveluna. Päätöksen myötä sanomalehtipainaminen päättyi Seinäjoella vuoden 2021 lopussa. I-print Oy:n muut painotoiminnot eli erikois-, arkki- ja digipaino jatkavat toimintaansa normaalisti.

Sanomalehtipainon lakkauttamisen myötä painon päivä- ja yövuoron sekä huollon henkilöstöstä 19 henkilön työsuhde päättyi irtisanomiseen. Työsuhteiden päättymiset ajoittuivat joulukuulle 2021. Lisäksi uusia työsuhteita tarjottiin kolmelle henkilölle irtisanomisperusteisten ehtomuutosten johdosta.

Ilkka-Yhtymän tiedotti 31.1.2022, että Ilkka-Yhtymän hallitus on päättänyt muutoksista konsernin johtoryhmän kokoonpanossa.

Konsernin johtoryhmään on 1.2.2022 alkaen nimitetty kehitysjohtaja KTM Mikko Isoniemi. Isoniemen vastuulla on jatkossa liiketoiminnan epäorgaanisen kasvun lisäksi konsernin strategiaprosessin kehittäminen.

Tehtävämuutosten johdosta DI Seppo Lahti jäi pois konsernin johtoryhmästä 1.2.2022 alkaen. Lahden vastuulla on jatkossa sanomalehtitehtaan purkuprojekti ja mediapalveluiden ulkoistetut toiminnot.

Painopalveluliiketoiminta on 1.2.2022 alkaen konsernin toimitusjohtaja Olli Pirhosen vastuulla. Lisäksi painopalveluiden operatiiviseksi johtajaksi nimitetään 1.2.2022 alkaen KTM Jouni Tankka. Tankka on aikaisemmin toiminut painopalveluiden tuotantopäällikkönä.

Ilkka-Yhtymän konsernin johtoryhmään kuuluvat 1.2.2022 alkaen

Olli Pirhonen, toimitusjohtaja
Seija Peitso, talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
Jarno Puutio, liiketoimintajohtaja media- ja markkinointipalvelut

Samuli Tursas, Liana Technologies Oy:n toimitusjohtaja
Annika Tuovinen, henkilöstöjohtaja
Mikko Isoniemi, kehitysjohtaja
Markku Mantila, Ilkka-Pohjalaisen päätoimittaja

ARVIO TOIMINNAN RISKEISTÄ JA EPÄVARMUUSTEKIJÖISTÄ

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluihin. Nämä samat riskit koskevat myös Hilla Group Oyj:tä, jossa Ilkka-Yhtymän omistusosuus nousi yli osakkuusyhtiörajan vuoden 2021 aikana.

Konsernin toiminnan laajentuessa digitaalisiin palveluihin sekä markkinointi- ja viestintäteknologiaan ovat tietoturvaan liittyvät ulkoiset riskit nousseet merkittäviksi. Uusien liiketoimintojen sekä yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

Toimintaympäristössä on kahden viimeisen tilikauden aikana tapahtunut merkittäviä muutoksia globaalien koronapandemian vaikuttaessa sekä asiakkaisiin että yhtiön toimintaan. Yhtiö reagoi erityisesti vuonna 2020 muuttuneeseen toimintaympäristöön nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla. Tämän tyyppisiin riskeihin varaudumme sopeutumaan myös tulevaisuudessa.

Lisäksi yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopolitiikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille.

Media- ja markkinointipalvelut

Yhtiön arvion mukaan konsernin perusliiketoimintaan liittyvät riskit ovat normaaleja toimialaan liittyviä riskejä muuttuvassa toimintaympäristössä. Koronapandemia on kiihdyttänyt digitalisaation kehitystä ja pidemmän ajan vaikutukset erityisesti ilmoitusmyyntiin voivat olla merkittävät. Toimialan riskit liittyvät erityisesti sisällön kulutuksen ja mediamainonnan kehitykseen, koska kuluttajille ja mainostajille on tarjolla yhä enemmän vaihtoehtoja. Alan kilpailutilanteeseen vaikuttavat sisältöjen ja mainonnan digitalisoituminen, uudet jakelukanavat, mainos- ja verorahoitteisten digitaalisten sisältöjen määrän kasvu ja median- ja ajankäytön muutokset sekä niiden mukanaan tuomat uudet toimintatavat sekä kotimaiset ja kansainväliset uudet toimijat. Kaupallisen median osalta muita Pohjoismaita suurempi verorahoitteisten palvelujen suhteellinen rooli tekee toimialan toimintaedellytykset entistä haastavammaksi.

Kuluttajakäyttäytymisen muutos vaikuttaa pitkällä aikavälillä maakunta- ja paikallislehtien levikki- ja mainostuottoihin. Hyvä kokonaistavoitavuus, kilpailukykyinen kontaktihinta ja lukijasuhde vahvistavat maakunta- ja paikallislehtien kilpailukykyä ilmoitusmarkkinoilla. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi kuitenkin olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Paperin hintaan on tulossa merkittävää nousupainetta ainakin alkuvuonna 2022.

Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymikehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne sekä postitoimilaki. Tilattavien lehtien jakelut on ulkoistettu pääosin Postille. Pidemmällä aikavälillä jakelupalvelujen saatavuus ja niihin liittyvät hintariskit ovat kasvussa. Digitaalisten palveluiden kehittämisellä voidaan osittain varautua sekä hinta- että saatavuusriskien.

Painopalvelut

Koronapandemiaan liittyvä sopeutuminen väritti vielä myös vuotta 2021. Painovolyymien laskiessa ja hintakilpailun jatkuessa painotoiminnan markkinatilanteen Suomessa arvioidaan jatkuvan haasteellisena. Painotuotteiden, muiden mainosmateriaalien ja painamiseen liittyvien palveluiden käyttöön vaikuttavat niiden hintakilpailukyky ja yleiset taloudelliset suhdanteet. Arkipainamisessa kysynnän ja tarjonnan suhde pysyy epäedullisena, koska olemassa oleva ylikapasiteetti purkautuu hitaammin kuin kokonaismarkkina pienenee.

Raaka-aine- ja energiakustannusten odotetaan pysyvän korkealla tasolla ainakin koko alkuvuoden 2022, mahdollisesti pidempäänkin. Paperin hinta laski vuoden 2021 alkupuolella mutta lähti nousemaan merkittävästi loppuvuonna 2021. Paperin hintaan on tulossa merkittävää nousupainetta vielä ainakin

alkuvuonna 2022. Hintakehityksen suurimmat riskit ovat jatkossakin kysynnän ja tarjonnan suhteen voimakkaat vaihtelut.

Konsernissa on varauduttu paperin saatavuus- ja hintariskiін hajauttamalla hankintoja eri toimittajille.

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden merkittävimmät ulkoiset riskit liittyvät tietoturvaan, koska palveluita tarjotaan internetissä. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvapoliitiikan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi.

Liiketoiminnan kehittämisessä kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilöstö. Panostuksia työnantajamielikuvaan, yrityskulttuuriin sekä henkilöstön sitouttamiseen jatketaan suunnitelmallisesti.

Muutoksilla yleisessä taloudellisessa tilanteessa saattaa olla olennainen vaikutus markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Koronapandemian vaikutukset vähenivät tilikauden loppua kohti ja markkinatilanteen odotetaan kuitenkin jatkuvan liiketoiminnan kannalta positiivisena, mutta markkinatilanteen muutokset eivät ole poissuljettuja.

Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin osakkeiden hintariskille.

Konsernilla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Arabiemiraateissa, Venäjällä ja Hong Kongissa ja se altistuu valuuttariskeille, joita syntyy konsernin sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista, ulkomaisten tytäryhtiöiden rahoituksesta ja valuuttamääräisistä omista pääomista. Transaktioriski syntyy ulkomaan rahan määräisistä tulevista kassavirroista. Translaatoriski toteutuu, kun emoyhtiön ulkomaisiin tytäryhtiöihin sijoittamien pääomien, vuositulosten ja lainojen arvot muuttuvat valuuttakurssivaihtelujen seurauksena.

Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Lisäksi konsernissa on kaupallista toimintaa valuutoilla AED, HKD ja SEK. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus vuoden 2021 myynnistä on noin 3,5 % (1 750 tuhatta euroa). Valuuttamääräiset myyntisaamiset 31.12.2021 olivat 452 tuhatta euroa ja ostovelat 74 tuhatta euroa. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu.

Konsernilla oli 31.12.2021 korollista velkaa 1,1 Meur (2,3 Meur 31.12.2020). Korkoriskiltä on alun perin suojauduttu koronvaihtosopimuksilla, joilla on muunnettu vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoiskiksi.

Konserni altistuu sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille. Merkittävin riskikeskittymä on Alma Media Oyj:n osakkeet. Alma Media Oyj:n osakkeiden arvonmuutokset vaikuttavat muihin laajan tuloksen eriin.

Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään ylläpitämään luottolimiittien avulla. Käyttämättömien luottolimiittien kokonaismäärä 31.12.2021 oli 13,1 Meur (13,8 Meur 31.12.2020). Ilkka-Yhtymällä on 50 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle maturiteetiltaan alle vuoden pituisia yritystodistuksia. Ilkka-Yhtymä Oyj ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia. Tilikauden lopussa konsernin rahavarat olivat 9,6 Meur (6,9 Meur 31.12.2020). Muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset rahastoihin, yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat yhteensä 33,9 Meur tilikauden 2021 lopussa. Tilikauden 2020 lopussa muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat 32,9 Meur.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Ilkka-Yhtymään kuuluva Liana Technologies on hankkinut 27.1.2022 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden Evermade Oy:stä. Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi.

Liana Technologies vahvistaa kaupalla osaamistaan erityisesti WordPress-tekniologiasta. Yhteistyössä Evermaden kanssa Lianan automaatoratkaisut integroidaan kiinteäksi osaksi WordPress-ekosysteemiä.

Evermade on vuonna 2011 perustettu täyden palvelun digitoimisto, joka suunnittelee ja toteuttaa asiakkailleen erityisesti verkkosivuja ja verkkokauppoja. Yhtiö on noussut Suomen suurimmaksi WordPress-toimistoksi ja sen liikevaihto vuonna 2021 oli 3,3 milj. euroa sekä liikevoitto oli 0,2 milj. euroa. Yhtiöllä on Suomessa 45 työntekijää ja sen perustajat jatkavat yhtiön osakkaina. Evermade jatkaa itsenäisenä yhtiönä ja omalla brändillään myös yrityskaupan jälkeen.

Liana Technologies tarjoaa digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän ohjelmistoja ja yksi yrityksen päätuotteista on markkinoinnin automaatiojärjestelmä. Liana Technologiesin tavoitteena on yhdessä Evermaden kanssa tarjota tulevaisuudessa markkinoinnin automaatiota WordPress-verkkosivuilla, jotta verkkosivukokemukset olisivat käyttäjille entistä personoidumpia myös avoimen lähdekoodin puolella. Kolmannen osapuolen evästeiden poistuminen ajaa tätä tarvetta ja kehitystä, kun yritysten tulee enenevässä määrin olla käyttäjien suostumuksella kerätyn datan hallinnoijia kolmansien osapuolien sijaan.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos
Liikevaihto *)	13 956	12 864	8 %	49 653	45 805	8 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-14	6	-310 %	1		227 %
Liiketoiminnan muut tuotot	97	130	-25 %	546	321	70 %
Materiaalit ja palvelut	-3 470	-3 398	2 %	-12 707	-13 079	-3 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-6 984	-6 097	15 %	-25 225	-23 028	10 %
Poistot ja arvonalentumiset	-882	-748	18 %	-3 827	-2 963	29 %
Liiketoiminnan muut kulut	-3 127	-2 191	43 %	-9 078	-8 362	9 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	3 358	15 122	-78 %	3 295	15 834	-79 %
Liikevoitto/ -tappio	2 934	15 688	-81 %	2 657	14 528	-82 %
Rahoitustuotot ja -kulut	459	421	9 %	4 371	4 039	8 %
Voitto/ tappio ennen veroja	3 394	16 109	-79 %	7 028	18 567	-62 %
Tuloverot	-102	-96	6 %	-461	253	282 %
Katsauskauden voitto/ tappio	3 291	16 013	-79 %	6 567	18 820	-65 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton **)	0,13	0,63	-79 %	0,26	0,74	-65 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton **)	25 450	25 450		25 450	25 450	

*) Liikevaihto 1-12/ 2020 sisältää hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneen oikaisun -1 874 tuhatta euroa.

***) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	3 291	16 013	-79 %	6 567	18 820	-65 %
Muut laajan tuloksen erät:						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot	-117	11	-1118 %	-126	23	-653 %
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Käyvän arvon muutokset	7 659	13 360	-43 %	17 127	8 658	98 %
Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät verot	-11			-11	5	318 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	7 531	13 372	-44 %	16 990	8 686	96 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	10 823	29 385	-63 %	23 557	27 506	-14 %
Tilikauden voiton/ tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	3 291	16 013		6 567	18 820	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	10 823	29 385		23 557	27 506	

KONSERNIN TASE

(1000 eur)	12/2021	12/2020	Muutos
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	15 833	12 351	28 %
Liikearvo	19 923	15 822	26 %
Aineelliset hyödykkeet	5 200	6 145	-15 %
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	1 086	1 374	-21 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	12 586	18 270	-31 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	98 446	83 169	18 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	259	710	-64 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	
Pitkäaikaiset varat	153 543	138 051	11 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	398	696	-43 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 279	4 916	7 %
Tuloverosaaminen	19	6	216 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	36 982	35 664	4 %
Rahavarat	9 590	6 919	39 %
Lyhytaikaiset varat	52 268	48 201	8 %
Varat yhteensä	205 811	186 252	11 %
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	48 498	48 498	0 %
Käyvän arvon rahasto	41 424	24 333	70 %
Muuntoerot	-103	23	-553 %
Kertyneet voittovarot	78 690	79 844	-1 %
Oma pääoma	174 925	159 113	10 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	2 449	1 545	58 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	17	432	-96 %
Vuokrasopimusvelat	550	800	-31 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	9 502	7 365	29 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	12 517	10 142	23 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	10	510	-98 %
Vuokrasopimusvelat	549	590	-7 %
Ostovelat ja muut velat	11 727	10 817	8 %
Saadut ennakot	5 744	4 917	17 %
Tuloverovelka	339	163	109 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	18 369	16 997	8 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	205 811	186 252	11 %

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1000 eur)	1-12/2021	1-12/2020
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/ tappio	6 567	18 820
Oikaisut	-3 058	-14 887
Käyttöpääoman muutos	1 237	68
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 746	4 001
Maksetut korot	-366	-345
Saadut korot	295	280
Saadut osingot liiketoiminnasta	12 455	88
Muut rahoituserät	-80	-11
Maksetut välittömät verot	-288	122
Liiketoiminnan rahavirta	16 763	4 134
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 182	-1 929
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	36	73
Tytäryritysten hankinta	-4 331	-12 991
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	-2 243	
Investoinnit sijoituksiin	-15	
Luovutustulot sijoituksista	625	50
Lainasaamisten takaisinmaksut	617	
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-202	-25 696
Saadut osingot investoinneista	2 788	3 602
Investointien rahavirta	-4 906	-36 891
Rahavirta ennen rahoitusta	11 857	-32 757
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-500	-500
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-415	-5
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-635	-616
Maksetut osingot	-7 635	-5 090
Rahoituksen rahavirta	-9 186	-6 211
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	2 671	-38 968
Rahavarat tilikauden alussa	6 919	45 901
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus		-14
Rahavarat tilikauden lopussa	9 590	6 919

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (1000 eur)

	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oman pääoman muutos 1-12/2020						
Oma pääoma kauden alussa	6 416	15 650	48 498		66 133	136 697
Tilikauden laaja tulos		8 663		23	18 820	27 506
Myydyt pitkäaikaiset varat		19			-19	
Osingonjako					-5 090	-5 090
Oma pääoma yhteensä 31.12.2020	6 416	24 333	48 498	23	79 844	159 113

	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oman pääoman muutos 1-12/2021						
Oma pääoma kauden alussa	6 416	24 333	48 498	23	79 844	159 113
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos					-110	-110
Tilikauden laaja tulos		17 116		-126	6 567	23 557
Myydyt pitkäaikaiset varat		-24			24	
Osingonjako					-7 635	-7 635
Oma pääoma yhteensä 31.12.2021	6 416	41 424	48 498	-103	78 690	174 925

TUNNUSLUKUJA

	2021	2020
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut		
Liikevaihto, Meur	49,7	45,8
muutos %	8,4	25,7
Liikevoitto/ -tappio, Meur	2,7	14,5
% liikevaihdosta	5,4	31,7
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio, Meur	1,4	1,8
% liikevaihdosta	2,8	3,9
Voitto/ tappio ennen veroja, Meur	7,0	18,6
% liikevaihdosta	14,2	40,5
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	6,6	18,8
% liikevaihdosta	13,2	41,1
Oman pääoman tuotto (ROE), %	3,9	12,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	4,1	12,7
Omavaraisuusaste, %	87,4	87,7
Nettovelkaantumisaste, %	-26,0	-25,3
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	4,5	1,9
% liikevaihdosta	9,0	4,2
Taseen loppusumma, Meur	205,8	186,3
Maksuvalmius (current ratio)	2,85	2,84
Henkilöstö keskimäärin	447	436

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos/osake (EPS), eur		0,26	0,74
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur		0,66	0,16
Oma pääoma/osake, eur		6,87	6,25
Osinko/osake (I-sarja), eur	**)	0,30	0,30
Osinko/osake (II-sarja), eur	**)	0,30	0,30
Osinko/tulos, (I-sarja), %		116,3	40,6
Osinko/tulos, (II-sarja), %		116,3	40,6
Efektiivinen osinkotuotto (I-sarja), %		5,6	6,8
Efektiivinen osinkotuotto (II-sarja), %		6,3	7,1
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)		20,9	6,0
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)		18,4	5,7
Osakekannan markkina-arvo, Meur		123,8	107,7
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä		25 450 411	25 450 411
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä		25 450 411	25 450 411

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisissa rahoitusvaroissa oleviin osakkeisiin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin.

***) Vuodelta 2021 hallituksen esitys

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1000 eur)	Q1/ 2021	Q2/ 2021	Q3/ 2021	Q4/ 2021
Liikevaihto	11 510	12 304	11 883	13 956
Liikevoitto/ -tappio	-212	-558	493	2 934
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	29	125	908	323
Katsauskauden voitto/ tappio	2 725	-72	623	3 291

(1000 eur)	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020
Liikevaihto	10 140	11 340	11 462	12 864
Liikevoitto/ -tappio	-2 477	54	1 263	15 688
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	-228	247	986	778
Katsauskauden voitto/ tappio	-2 437	3 778	1 466	16 013

SEGMENTTI-INFORMAATIO

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	9 029	8 125	11 %	31 579	29 594	7 %
Segmenttien välinen liikevaihto	13	5	174 %	74	65	12 %
Yhteensä	9 043	8 130	11 %	31 653	29 659	7 %
Painopalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	1 071	1 185	-10 %	4 020	4 206	-4 %
Segmenttien välinen liikevaihto	861	963	-11 %	3 347	3 761	-11 %
Yhteensä	1 932	2 149	-10 %	7 367	7 968	-8 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	3 855	3 553	9 %	14 054	13 879	1 %
Segmenttien välinen liikevaihto	18	12	52 %	59	30	96 %
Yhteensä	3 873	3 565	9 %	14 113	13 910	1 %
Kohdistamattomat						
Ulkoinen liikevaihto *)					-1 874	-100 %
Segmenttien välinen liikevaihto	584	567	3 %	2 323	2 253	3 %
Yhteensä	584	567	3 %	2 323	379	514 %
Segm. välinen liikevaihto	-1 478	-1 548	-5 %	-5 803	-6 110	-5 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	13 956	12 864	8 %	49 653	45 805	8 %

*) Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon

LIKEVOITTO/ -TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	499	792	-37 %	1 624	1 140	42 %
Painopalvelut	-19	166	-111 %	-798	86	-1027 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	-112	-167	33 %	-83	487	-117 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	2 567	14 897	-83 %	1 914	12 815	-85 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio	2 934	15 688	-81 %	2 657	14 528	-82 %

VARAT SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	12/2021	12/2020	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	15 427	11 880	30 %
Painopalvelut	7 194	7 889	-9 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	14 953	12 230	22 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	168 238	154 253	9 %
Konsernin varat yhteensä	205 811	186 252	11 %

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, ULKOINEN LIIKEVAIHTO

Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat pääasiassa sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista. Lisäksi media- ja markkinointipalvelujen muussa myynnissä raportoidaan markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuottoja. Painopalvelujen tuotot koostuvat pääasiassa painamisesta. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuihin sekä käyttöönottoprojekteista. Tuotot eri tuottotyypeittäin tuloutetaan tietyinä ajankohtana sisältötuottoja, markkinointi- ja viestintäteknologian palveluita sekä markkinointi- ja viestintäpalveluita lukuun ottamatta, jotka tuloutetaan pääosin ajan myötä.

(1000 eur)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Sisältötuotot	4 350	4 435	-2 %	17 381	17 653	-2 %
Ilmoitustuotot	2 578	2 595	-1 %	8 731	8 646	1 %
Muu myynti	2 101	1 095	92 %	5 467	3 295	66 %
Yhteensä	9 029	8 125	11 %	31 579	29 594	7 %
Painopalvelut yhteensä	1 071	1 185	-10 %	4 020	4 206	-4 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Jatkuvalaskutteiset palvelut	3 227	2 759	17 %	11 925	11 073	8 %
Muut palvelut	629	794	-21 %	2 129	2 806	-24 %
Yhteensä	3 855	3 553	9 %	14 054	13 879	1 %
Liiketoiminnan hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon					-1 874	-100 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	13 956	12 864	8 %	49 653	45 805	8 %

HANKITUT LIKETOIMINNOT 2021

Ilkka-Yhtymä-konserniin kuuluva I-Mediat Oy hankki 25. elokuuta 2021 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden (70 %) sosiaalisen median markkinointipalveluihin keskittyvästä MySome Oy:stä. Yrityskauppa toteuttaa Ilkka-Yhtymä-konsernin strategiaa ja laajentaa I-Mediat Oy:n yritysasiakkaille tarjottavien markkinointipalvelujen valikoimaa. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Ilkka-Yhtymä-konserniin täysimääräisesti.

Alustava hankintahinta oli 4 610 tuhatta euroa, johon sisältyy lopun 30 % osuuden lunastamiseen liittyvä ehdollinen kauppahinta 2 090 tuhatta euroa. Ehdollisen kauppahinnan määrä perustuu hankitun liiketoiminnan vuosien 2022–2023 käyttökatteeseen. Hankinnan yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin ja tuotemerkkiin. Hankintahinnan ja hankitun liiketoiminnan nettovarojen alustava erotus on 2 489 tuhatta euroa. Liikearvon muodostumiseen vaikuttivat tulevaisuuden tuotto-odotukset ja odotettavissa olevat synergiahyödyt. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Liiketoiminnan yhdistämisen kirjanpitokäsittely on kesken.

Yrityshankinta on yhdistelty konsernin tulokseen syyskuun 2021 alusta lukien ja sen vaikutus konsernin liikevaihtoon on ollut 1 302 tuhatta euroa ja liikevoittoon 33 tuhatta euroa. Hankintaan liittyvät kulut 88 tuhatta euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin. Mikäli liiketoiminnan yhdistäminen olisi tehty katsauskauden alussa, vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 3,1 miljoonaa euroa ja liikevoittoon noin 0,3 miljoonaa euroa.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen alustavat arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	2 253
Aineelliset hyödykkeet	184
Pitkäaikaiset varat	2 437
Lyhytaikaiset varat	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	189
Rahat ja pankkisaamiset	597
Lyhytaikaiset varat	785
Varat yhteensä	3 222
Pitkäaikainen vieras pääoma	
Laskennallinen verovelka	451
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	133
Pitkäaikainen vieras pääoma	583
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	21
Ostovelat ja muut velat	327
Tuloverovelka	170
Lyhytaikainen vieras pääoma	519
Velat yhteensä	1 102
Nettovarat	2 120
Kauppahinta	4 610
Liikearvo	2 489

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten hankinta.

(1000 eur)	
Hankintahinta	4 610
Kauppahintavelka	-2 090
Hankitut rahavarat	-597
Rahavirtavaikutus	1 923

Ilkka-Yhtymä-konserniin kuuluva Liana Technologies hankki 29. lokakuuta 2021 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden (70 %) ruotsalaisesta markkinointiteknologyyhtiö Ungapped Ab:sta. Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Ilkka-Yhtymä-konserniin täysimääräisesti.

Alustava hankintahinta oli 2 734 tuhatta euroa, johon sisältyy lopun 30 % osuuden lunastamiseen liittyvä ehdollinen kauppahinta 1 239 tuhatta euroa. Ehdollisen kauppahinnan määrä perustuu hankitun liiketoiminnan vuoden 2024 jatkuvalaskutteiseen liikevaihtoon ja käyttökatteeseen. Hankinnan yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin, teknologiaan ja tuotemerkkiin. Hankintahinnan ja hankitun liiketoiminnan nettovarojen alustava erotus hankintapäivänä oli 1 681 tuhatta euroa. Liikearvon muodostumiseen vaikuttivat tulevaisuuden tuotto-odotukset ja odotettavissa olevat synergiahyödyt. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton. Liiketoiminnan yhdistämisen kirjanpitoikäisyyden on kesken.

Yrityshankinta on yhdistelty konsernin tulokseen marraskuun 2021 alusta lukien ja sen vaikutus konsernin liikevaihtoon on ollut 226 tuhatta euroa ja liikevoittoon -40 tuhatta euroa. Hankintaan liittyvät kulut 28 tuhatta euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin. Mikäli liiketoiminnan yhdistäminen olisi tehty katsauskauden alussa, vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 1,1 miljoonaa euroa ja liikevoittoon noin -0,1 miljoonaa euroa.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen alustavat arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	1 300
Aineelliset hyödykkeet	7
Pitkäaikaiset varat	1 307
Lyhytaikaiset varat	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	183
Rahat ja pankkisaamiset	441
Lyhytaikaiset varat	625
Varat yhteensä	1 932
Pitkäaikainen vieras pääoma	
Laskennallinen verovelka	268
Pitkäaikainen vieras pääoma	268
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Ostovelat ja muut velat	608
Tuloverovelka	3
Lyhytaikainen vieras pääoma	611
Velat yhteensä	879
Nettovarat	1 053
Kauppahinta	2 734
Liikearvo	1 681

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten hankinta.

(1000 eur)

Hankintahinta	2 734
Kauppahintavelka	-1 239
Hankitut rahavarat	-441
Rahavirtavaikutus	1 054

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

(1000 eur)	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos
Kirjanpitoarvo kauden alussa	6 145	6 874	-11 %
Lisäykset	680	453	50 %
Vähennykset	-26	-24	9 %
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	-1 597	-1 158	38 %
Siirrot erien välillä	-3		
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	5 200	6 145	-15 %

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

(1000 eur)	31.12.2021	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	2 312	2 312		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	26 177	26 177		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	97 309	97 309		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	126 850	125 799		1 051
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelat	10 977			10 977
Koronvaihtosopimukset	801		801	
Yhteensä	11 778		801	10 977

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

(1000 eur)	31.12.2020	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 969	1 969		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	806	806		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	80 222	80 222		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 622			1 622
Yhteensä	84 619	82 997		1 622
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelat	8 616			8 616
Koronvaihtosopimukset	1 374		1 374	
Yhteensä	9 990		1 374	8 616

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 85 tuhatta euroa (1 325 tuhatta euroa 12/ 2020) hankintamenuun arvostettuja noteeraamattomia osakkeita, ellei käypää arvoa pystytä luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(1000 eur)	12/2021	12/2020
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	1 245	4 745
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801
Pantatut osakkeet		37 109
Takaukset	27	875
Osakkuusyhtiön puolesta annetut vakuudet		
Takaukset		4 177

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Ilkka-Yhtymä-konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusyhtiöt, hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

(1000 eur)	1-12/ 2021	1-12/2020
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöille	228	294
Muulle lähipiirille	6	7
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöiltä	149	127
Muulta lähipiiriltä	18	17
Pitkäaikaiset omistusyhteysyrityslainasaamiset		617
Myynti- ja muut saamiset		
Osakkuusyhtiöiltä	25	58
Ostovelat ja muut velat		
Osakkuusyhtiöille	9	1

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

(1000 eur)	1-12/2021	1-12/2020
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	1 348	1 262
Osakeperusteisista palkkioista kirjatut kulut *)	59	

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

*) Suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän vuodelle 2021 kirjattu kulu 59 tuhatta euroa koskee koko LTI 2021-2023 ohjelmaa.

Laadintaperiaatteita

Ilkka-Yhtymä-konsernin tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuosisikatsaus –standardin vaatimuksia.

Tilinpäätöksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020. IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Pilvipalvelujärjestelyjen kirjanpitokäsittely riippuu siitä, luokitellaanko pilvipohjainen ohjelmisto aineettomaksi ohjelmisto-omaisuuseräksi vai palvelusopimukseksi. Ne järjestelyt, joissa yhtiöllä ei ole määräysvaltaa kyseiseen ohjelmistoon, käsitellään kirjanpidossa palvelusopimuksina. Ohjelmistoon liittyvät konfigurointi- tai räätälöintimenot kirjataan kuluksi silloin, kun palvelut vastaanotetaan. IFRIC:n agendapäätöksillä ei ole voimaantuloa, joten niitä odotetaan sovellettavan niin pian kuin mahdollista. Koska konsernilla on käytössä pilvipalvelujärjestelyitä, konserni on analysoinut tämän agendapäätöksen vaikutusta projektien kirjanpitokäsittelyyn. Analyysin lopputuloksena konserni on kirjannut näiden käynnissä olevien projektien konfigurointi- tai räätälöintimenoja kuluksi tilikaudella 2021.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuosittain tilinpäätöksessä 2020. Kaikki tilinpäätöstiedotteen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta.

Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

VUOSIKERTOMUS 2021

Ilkka-Yhtymän vuosikertomus 2021 sisältäen tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 12.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA-YHTYMÄ OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka-yhtyma.fi