



Kynning á niðurstöðum 4. ársfjórðungs og ársuppgjöri 2021/22

Finnur Oddsson, forstjóri

Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs

29. apríl 2022

Yfirlit

Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Fjórðungur í hnotskurn: Lykiltölur

4F 2021/22 (breyting frá 4F 2020/21)

35,3 ma.kr.

vörusala

▲ 15,2%

2,4 ma.kr.

EBITDA

▼ 3,9%

0,7 ma.kr.

hagnaður

▼ 14,4%

20,7%

framlegðarhlutfall

▼ 2,3%stig

14,2%

launa- og kostnaðarhlutfall

▼ 0,9%stig

41,0%

eiginfjárlutfall

▼ 0,1%stig

Árið í hnotskurn: Lykiltölur

12M 2021/22 (breyting frá 12M 2020/21)

135,8 ma.kr.

vörusala

▲ 13,5%

10,5 ma.kr.

EBITDA

▲ 19,5%

4,0 ma.kr.

hagnaður

▲ 58,8%

20,9%

framlegðarhlutfall

▼ 1,2%stig

13,8%

launa- og kostnaðarhlutfall

▼ 1,3%stig

41,0%

eiginfjárhlutfall

▼ 0,1%stig

Ágætur endir á sterku rekstrarári

- **Rekstur á 4F gekk vel** og jókst velta um 15,2% á milli ára - jólaverslun umfram væntingar - **afkoma lítillega undir fyrra ári en heldur hærri að teknu tilliti til einskiptisliða**
- **Framlegð í kr. hækkar** milli ára en **framlegðarhlutfallið lækkar nokkuð**, m.a. vegna hækkunar á heimsmarkaðsverði og aukinnar sölu til stórnotenda
- **Lenging opnunartíma Bónus** hefur skilað sér í **fjölgun viðskiptavina og veltuaukningu** – breytingar mælast vel fyrir
- **Verð á aðföngum hækkaði töluvert** undanfarin misseri vegna hnökra í framleiðslu og aðfangakeðju, bæði **vegna eftirstöðva COVID** og **vegna afleiðinga stríðsátaka í Úkraínu**
- **Hagar undirrituðu í mars samning um kaup á öllu hlutafé Eldum rétt ehf.** og eru kaupin háð samþykki SE - niðurstöðu SE varðandi kaup á 1/3 hlutafjár í Klasa ehf. beðið



HAGKAUP



Verðslanir og vöruhús: Góður gangur í starfsemi

Rekstrarreikningur 4F 2021/22 (m.kr.)

- Tekjur af dagvöru, sérvöru og vöruhúsum **drógust saman um 2% á milli ára og námu 25,4 ma. kr** - EBITDA var 2,2 ma. kr. (8,7%)
- Að teknu tilliti til **aflagðrar/seldrar starfsemi nam tekjuaukning 3%** á milli ára (Hagkaup Selfoss, Bónus Korputorg, Útilíf og Reykjavíkur Apótek)
- **Heimsóknunum í verðslanir fjölga** áfram á milli ára og **seldum stykkjum fjölgaði** einnig nokkuð á fjórðungnum - meðalstærð körfu svipuð
- **Aukið samstarf í rekstri Aðfanga og Banana** skapar hagræði til lengri tíma
- Starfsfólk vöruhúsa og verðslana á hrós skilið fyrir að **tryggja framboð á dagvöru og fullar hillur**, m.a. vegna áhrifa COVID
- Áfram **aukin velta og sterk afkoma hjá ZARA**

	4F '21/22	4F '20/21	Δ	%Δ
Tekjur	25.355	25.903	-548	-2,1%
Rekstrargjöld	-23.148	-23.794	646	-2,7%
EBITDA	2.207	2.109	98	+4,6%
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>+0,6%</i>	<i>+6,9%</i>
EBIT	1.272	1.281	-9	-0,7%
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,9%</i>	<i>+0,1%</i>	<i>+1,4%</i>



HAGKAUP



ZARA



miöll frigg

Bónus: Lengri opnunartími og nýjar verslanir

- **Vörusala á 4F nam rúmlega 17 ma. kr.** sem er umfram áætlanir og um 8% tekjuvöxtur frá fyrra ári – 11% vöxtur að teknu tilliti til aflagðrar starfsemi
- **Verslunum Bónus með lengdan opnunartíma hefur fjölgað** jafnt og þétt og eru nú 17 talsins – nýr opnunartími hefur mælst vel fyrir, **fleiri heimsóknir og aukin sala**
- **Glæsileg verslun Bónus opnar í maí á Norðurtorgi á Akureyri** - Norðurtorg er nýr öflugur verslunarkjarni sem þjónar Akureyri og nærsveitum
- Hagar kaupa Norðlingabraut 2 - **Bónus opnar í Norðlingaholti um mitt ár 2023**
- **Bónus oftast með lægsta verð** skv. síðustu könnun ASÍ, og því sem fyrr hagkvæmasta innkaupakarfan
- **Viðskiptavinir Bónus tóku afar vel í söfnunaráttak fyrir stríðshrjáða í Úkraínu** – samtals lögðu Hagar og viðskiptavinir Bónus, Hagkaups og Olís um 35 m.kr. í söfnun Rauða krossins



Hagkaup: Tekjuaukning og ný verslun í netheimum

- **Vörusala á 4F nam 6,2 ma. kr.**, sem er umfram áætlanir og síðasta ár - framlegð skv. áætlun og **afkoma heldur yfir**
- Mjög **sterkt rekstrarár í sögulegu samhengi**
- **Viðskiptavinum fjölgar** þrátt fyrir aukin ferðalög landsmanna utan – jólasala gekk vonum framar og áfram mikil ásókn í snyrtivöruverslun Hagkaups
- Ný og **glæsileg verslun Hagkaups opnuð í netheimum** – **snyrtivöruverslun Hagkaups nú einnig aðgengileg í netverslun**, við góðar undirtektir viðskiptavina
- **Lemon opnar nýjan sölustað í Hagkaup í Garðabæ** á næstu vikum – skemmtileg viðbót fyrir viðskiptavinum í leit að hollum og góðum bita

HAGKAUP



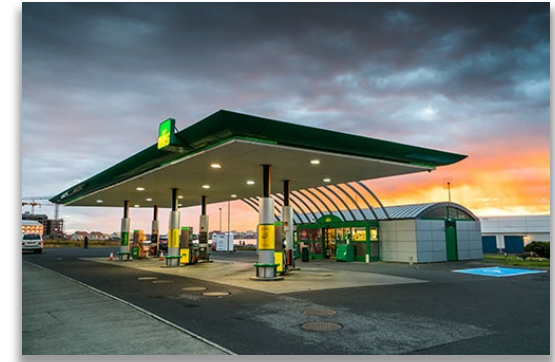
Olís: Mikil aukning í umsvifum og umbreytingar í starfsemi



Rekstrarreikningur 4F 2021/22 (m.kr.)

- **Vörusala á 4F nam 10,6 ma. kr.** og jókst um 54% á milli ára - **EBITDA nam 235 m.kr.** (2,2%) og lækkar frá fyrra ári
- Mikil **aukning í seldum eldsneytislítrum** á milli ára (52%) – hlutfallslega meiri hjá **stórnotendum**
- **EBITDA munur á milli ára er tilkominn vegna einskisliða** sem höfðu neikvæð áhrif á 4F en jákvæð á sama tímabili í fyrra
- **Hagræðingar** sem ráðist var í **á smásölusviði eru enn að skila sér** í rekstrarkostnaði – **frekari umbreyting framundan**, ásýnd og vöruframboð þjónustustöðva
- Áframhaldandi vinna við **endurskipulagningu fyrirtækjasviðs Olís** á fjórðungnum, en **valdir vöruflokkar verða færðir yfir til nýs fyrirtækis innan Haga, Stórkaup**, í upphafi maí
- **Viðskiptavinir tóku vel á móti Lemon í Norðlingaholti** og því verður sambærilegur **staður opnaður á Olís Gullinbrú** á næstu vikum

	4F '21/22	4F '20/21	Δ	%Δ
Tekjur	10.568	6.845	3.723	+54,4%
Rekstrargjöld	-10.333	-6.412	-3.921	+61,2%
EBITDA	235	433	-198	-45,7%
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>2,2%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-4,1%</i>	<i>-64,8%</i>
EBIT	1	108	-107	-99,1%
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>0,0%</i>	<i>1,6%</i>	<i>-1,6%</i>	<i>-99,4%</i>



Vegferð síðustu missera: Dæmi um kaup, sölur, opnanir og lokanir

- **Sala á einingunum Útilíf og Reykjavíkur Apótek** til að auka fókus í starfsemi
- **Lokanir á minna arðbærum einingum** fyrir bættan rekstur, t.d. **Matvöruverslun Stórkaups og Quiznos**
- **Viðskipti með Klasa** til að koma fasteignum og lóðum í þróun, án þess að byggja upp sérstakt teymi innanhúss*
- **Kaup á Eldum rétt** til að mæta betur breyttum þörfum og neysluvenjum viðskiptavina*
- **Kaup á hlut í Lemon** til að bjóða upp á hollari og ferskari kost fyrir viðskiptavini
- **Opnun nýrrar rekstrareiningar, Stórkaup**, undirbúin fyrir bætta þjónustu við stórnotendur og hagkvæmari rekstur



* Viðskiptin eru með fyrirvara um samþykki Samkeppniseftirlitsins

Vegferð síðustu missera: Dæmi um áherslur í rekstri

- **Hagræðing á smásölu- og fyrirtækjasviði Olís** fyrir aukna hagkvæmni, t.d. með umtalsverðri fækkun starfsfólks
- **Breyting á völdum þjónustustöðvum Olís yfir í sjálfsafgreiðslustöðvar ÓB** fyrir bætta rekstur
- **Nýjar verslunarstaðsetningar undirbúnar**, t.d. Norðurtorg á Akureyri, til að auka þjónustu við viðskiptavini
- **Lengdur opnunartími Bónus** til að mæta þörfum viðskiptavina og auka þekju
- **Opnun á snyrtivöruverslun Hagkaups á netinu** til að mæta breyttum neysluvenjum og undirbyggja stafræna vegferð
- **Áframhaldandi áhersla á sjálfsafgreiðslu og sjálfvirkni innri ferla** fyrir aukin þægindi, skilvirkni og hagkvæmni, svo sem sjálfvirknivæðing í birgðastýringu og við pantanagerð



Vegferð síðustu missera: Dæmi um önnur viðfangsefni Haga

- **Vörumerkjavinna með öllum helstu einingum Haga** – Bónus búið að að uppfæra myndmerki, verslanir og þjónustu, og sambærileg innleiðing framundan hjá Olís og Hagkaup
- **Aukinn stuðningur við frumkvöðla** til þróunar og nýsköpunar í matvælaframleiðslu með stofnun á nýsköpunarsjóðnum Uppsprettunni
- **Áframhaldandi aukin áhersla á sjálfbærni-, samfélags- og umhverfismál** hjá öllum einingum Haga – markverður árangur að nást eins og sjá má í samfélagsskýrslum sem koma út í aðdraganda aðalfundar Haga í júní
- **Virk aðkoma að styrkveitingum til samfélagslegra mála og verkefna**, svo sem til íþróttastarfs, hjálparstarfs, mannúðarmála og fleira – nýlega lögðu Hagar, dótturfélög og viðskiptavinir 35 m.kr. í söfnun Rauða krossins vegna stríðshrjáðra í Úkraínu
- ...



Yfirlit

Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Kröftug veltuaukning á 4F og jólaverslun umfram væntingar

Rekstrarreikningur 4F 2021/22 (m.kr.)

- **Vörusala 4F jókst** um 15,2% milli ára eða um 4,7 ma. kr. - **jólaverslun** var nokkuð **umfram væntingar**
- **Seldum stykkjum** í matvöruverslunum fjölgaði um 6,9% á 4F og **magnaukning í eldsneytislítrum** hjá Olís var rúm 52% milli ára
- **Framlegð jókst** í krónum talið um 3,8% en **framlegðarhlutfall** lækkaði úr 22,9% í 20,7%
- **Lægra framlegðarhlutfall á 4F** skýrist af eldsneytishluta samstæðunnar og orsakast af **hækkandi heimsmarkaðsverði og breyttri samsetningu viðskiptavina**
- **Sterkur ársfjórðungur að baki** - góður lokahnykkur á rekstrarárinu

	4F '21/22	4F '20/21	Δ	%Δ
Vörusala	35.288	30.630	4.658	+15,2%
Framlegð	7.292	7.024	268	+3,8%
Aðrar rekstrartekjur	171	130	41	+31,5%
Laun og launatengd gjöld	-3.428	-3.275	-153	+4,7%
Annar rekstrarkostnaður	-1.593	-1.337	-256	+19,1%
EBITDA	2.442	2.542	-100	-3,9%
Afskriftir	-1.234	-1.128	-106	+9,4%
Hrein fjármagnsgjöld	-399	-322	-77	+23,9%
Hagnaður	724	846	-122	-14,4%

Gott rekstrarár að baki með veltuaukningu og bættri afkomu

Rekstrarreikningur 12M 2021/22 (m.kr.)

- **Vörusala jókst** um 13,5% milli ára eða um 16,2 ma. kr.
- **Framlegð jókst** um 7,3% en **framlegðarhlutfall** lækkaði milli ára um 1,3%-stig vegna lægra framlegðarhlutfalls hjá Olís
- **Hagnaður af sölu rekstrareininga** að fjárhæð 349 m.kr. bókfært á árinu
- **Stöðugildum hjá samstæðunni hefur fækkað** um 38 milli ára, ef frá er talin fækkun vegna sölu rekstrareininga
- **Rekstrarkostnaður hækkar** um 9,4% milli ára, m.a. vegna vinnu við stefnumótun og vörumerkjauppfærslu, vísitölutengds kostnaðar o.fl.
- **EBITDA hækkar** um 19,5% milli ára og **hagnaður hækkar** um 58,8%

	12M '21/22	12M '20/21	Δ	%Δ
Vörusala	135.758	119.582	16.176	+13,5%
Framlegð	28.441	26.515	1.926	+7,3%
Aðrar rekstrartekjur	874	409	465	+113,7%
Laun og launatengd gjöld	-12.992	-12.812	-180	+1,4%
Annar rekstrarkostnaður	-5.805	-5.307	-498	+9,4%
EBITDA	10.518	8.805	1.713	+19,5%
Afskriftir	-4.241	-4.258	17	-0,4%
Hrein fjármagnsgjöld	-1.503	-1.553	50	-3,2%
Hagnaður	4.001	2.519	1.482	+58,8%

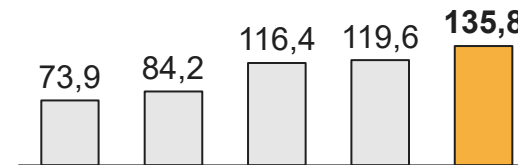
Lykilmælikvarðar rekstrar batna í samanburði við fyrri tímabil

Lykilmælikvarðar rekstrar (12M 2017/18 – 12M 2021/22)

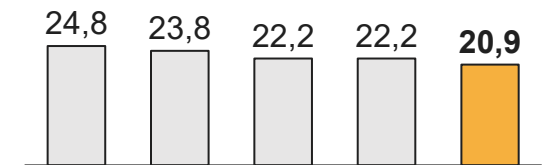
- **Góð veltuaukning milli ára** - Olís verður hluti af samstæðu Haga í desember 2018
- **Framlegðarhlutfall** hefur farið lækkandi síðustu ár, m.a. vegna breyttrar samsetningar félagsins við samruna Olís og minnkandi sérvörverslunar
- **Launa- og kostnaðarhlutföll** halda áfram að batna, þrátt fyrir krefjandi aðstæður
- Innleiðing **IFRS16 leigustaðals** skýrir breytingu á kostnaðar- og EBITDA hlutfalli rekstrarárið 2019/20
- **Afkomuhlutföll batna** í samanburði við fyrri tímabil með aukinni veltu og hagkvæmari rekstri

Velta og framlegð

Velta (ma. kr.)

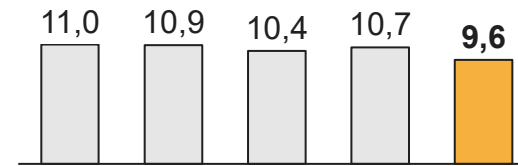


Framlegð (%)

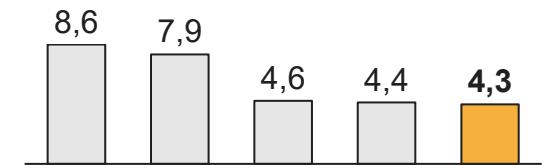


Rekstrar-kostnaður

Launahlutfall (%)

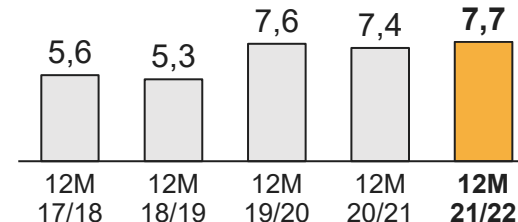


Kostnaðarhlutfall (%)

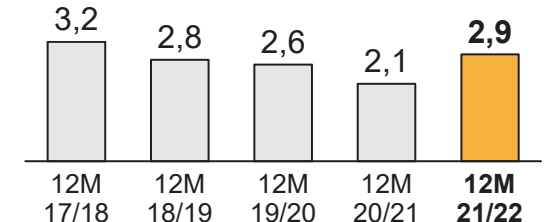


Afkoma

EBITDA hlutfall (%)



Hagnaðarhlutfall (%)



Sterkt sjóðstreymi og handbært fé hækkar milli ára

Sjóðstreymisyfirlit 12M 2021/22 (m.kr.)

- **Handbært fé frá rekstri** á árinu nam 7,4 ma. kr. og hækkaði í samanburði við fyrra ár um 784 m.kr.
- **Fjárfestingarhreyfingar** ársins námu 1,9 ma. kr. og eru 1,7 ma. kr. lægri en á fyrra ári, sem skýrist af minni fjárfestingum í fasteignum hjá félaginu
- **Fjárfesting í áhöldum og innréttungum** nam 1,7 ma.kr., að mestu vegna endurnýjunar verslana Bónus og Hagkaups
- **Fjármögnunarhreyfingar** námu 5,2 ma. kr. á árinu en þar af var arðgreiðsla 1,5 ma. kr. greidd í júní sl. - enginn arður var greiddur á samanburðarárinu
- **Handbært fé hækkaði** um 395 m.kr. á rekstrarárinu og nam 783 m.kr. í lok árs

	12M 2021/22	12M 2020/21	Breyting
Hagnaður ársins	4.001	2.519	1.482
Rekstrarliðir án áhrifa á fjárstreymi	6.382	6.272	110
Veltufé frá rekstri	10.383	8.791	1.592
Rekstrartengdar eignir	-3.678	-513	-3.165
Rekstrartengdar skuldir	2.389	68	2.321
Greiddir vextir og skattar	-1.683	-1.719	36
Handbært fé frá rekstri	7.411	6.627	784
Fjárfestingarhreyfingar	-1.864	-3.591	1.727
Fjármögnunarhreyfingar	-5.152	-4.880	-272
Breyting á handbæru fé	395	-1.844	2.239
Handbært fé í lok ársins	783	388	395

Sterkur efnahagur samstæðunnar í lok rekstrarárs

Efnahagsreikningur 28. febrúar 2022 (m.kr.)

- **Fastafjármunir lækkuðu** um 2,8 ma. kr. á árinu, m.a. vegna **endurflokkunar eigna** sem afhentar verða Klasa sem greiðsla fyrir hlutafé í félaginu
- **Birgðir hækka um 1,9 ma. kr. milli ára** vegna hærri öryggisbirgða í matvöru og hærri eldsneytisbirgða - **veltuhraði birgða** á árinu var 11,0 í samanburði við 10,8 á fyrra ári
- **Viðskiptakröfur hækka** nokkuð vegna aukinnar sölu Olís til stórnotenda - **innheimtutími krafna** nú 11,7 dagar samanborið við 10,3 daga í fyrra
- **Óverðtryggður skuldabréfaflokkur** HAGA181024 að fjárhæð 2,5 ma. kr. gefinn út til endurfjármögnunar á HAGA181021
- **Viðskiptaskuldir hækka** vegna aukinnar veltu og birgðasöfnunar

	28. 2. 2022	28. 2. 2021	%Δ		28. 2. 2022	28. 2. 2021	%Δ
Rekstrarfjármunir	21.215	23.444	-10%	Vaxtaberandi	11.720	9.368	+25%
Óefnislegar eignir	10.723	10.547	+2%	Leiguskuldir	6.918	7.010	-1%
Aðrir fastafjármunir	13.126	13.825	-5%	Tekjuskattur	2.312	2.214	+4%
Fastafjármunir	45.064	47.816	-6%	Langtímaskuldir	20.950	18.592	+13%
Eignir til sölu	2.388	0	-	Vaxtaberandi	451	3.558	-87%
Vörubirgðir	10.707	8.791	+22%	Leiguskuldir	1.966	2.019	-3%
Viðskiptakröfur	6.250	4.653	+34%	Viðskiptaskuldir	14.329	11.821	+21%
Handbært fé	783	388	+102%	Annað	770	471	+63%
Veltufjármunir	20.128	13.832	+46%	Skammtímaskuldir	17.516	17.869	-2%
Samtals eignir	65.192	61.648	+6%	Samtals skuldir	38.466	36.461	+5%
Skuldir og eigið fé	65.192	61.648	+6%	Eigið fé	26.726	25.187	+6%

Aukin arðsemi eigin fjár

Lykilmælikvarðar efnahags (12M 2017/18 – 12M 2021/22)

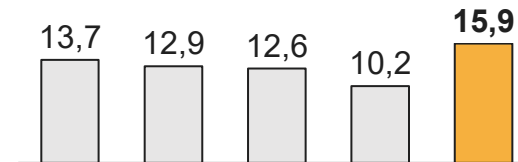
- **Arðsemi eigin fjár 15,9%** síðastliðna 12 mánuði
- **Eiginfjárhlutfall** í lok árs nam 41,0% samanborið við 40,9% í lok fyrra árs
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok árs, að meðtöldum leiguskuldum, voru 20,3 ma. kr. eða 1,9 x EBITDA
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok árs, án leiguskulda, voru 1,1 x EBITDA
- **Veltufjárhlutfall** í lok árs var 1,15 samanborið við 0,77 í lok fyrra árs
- **Veltuhraði í rekstri** var 15,4 dagar samanborið við 14,0 daga á fyrra ári
- **Veltuhraði eigna** 2,1 í lok árs til samanburðar við 1,9 í lok fyrra árs

Ávöxtun hluthafa

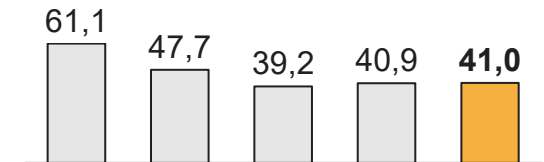
Áhætta í rekstri

Skilvirkni eigna

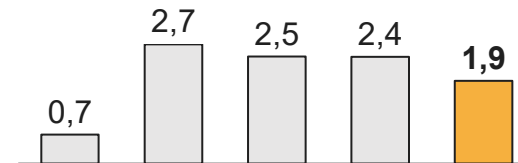
Arðsemi eigin fjár (%)



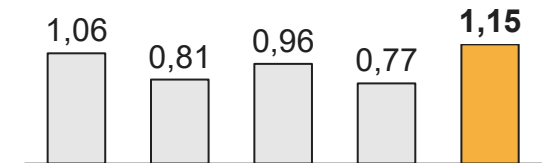
Eiginfjárhlutfall (%)



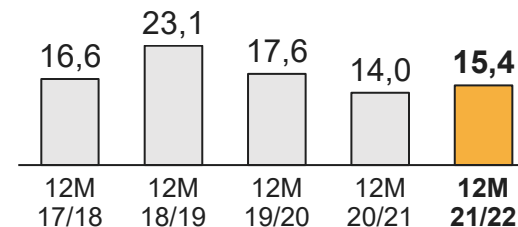
Skuldahlutfall¹



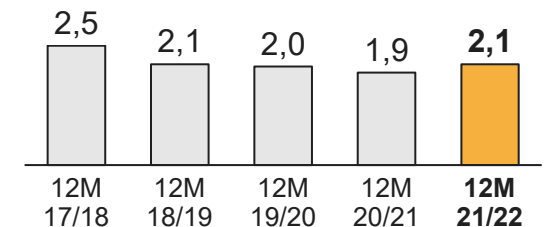
Veltufjárhlutfall²



Veltuhraði í rekstri (dagafjöldi)³



Veltuhraði eigna⁴



1) Nettó vaxtaberandi skuldir (með leiguskuldum) / 12 mánaða EBITDA 2) Veltufjármunir / skammtímaskuldir
 3) Veltuhraði í rekstri = dagafjöldi birgða + dagafjöldi viðskiptakrafna - dagafjöldi viðskiptaskulda 4) Vörusala / eignir

Yfirlit

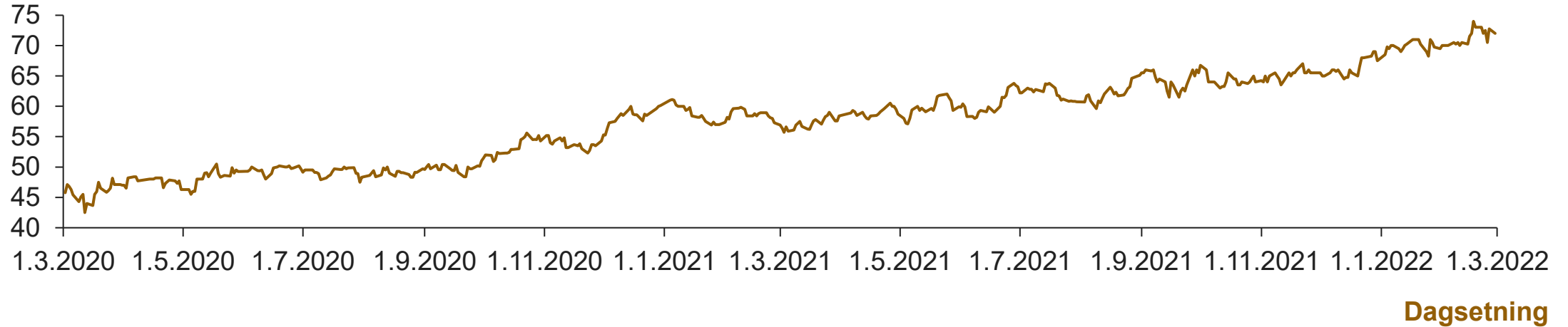
Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Gengi og stærstu hluthafar

Gengi



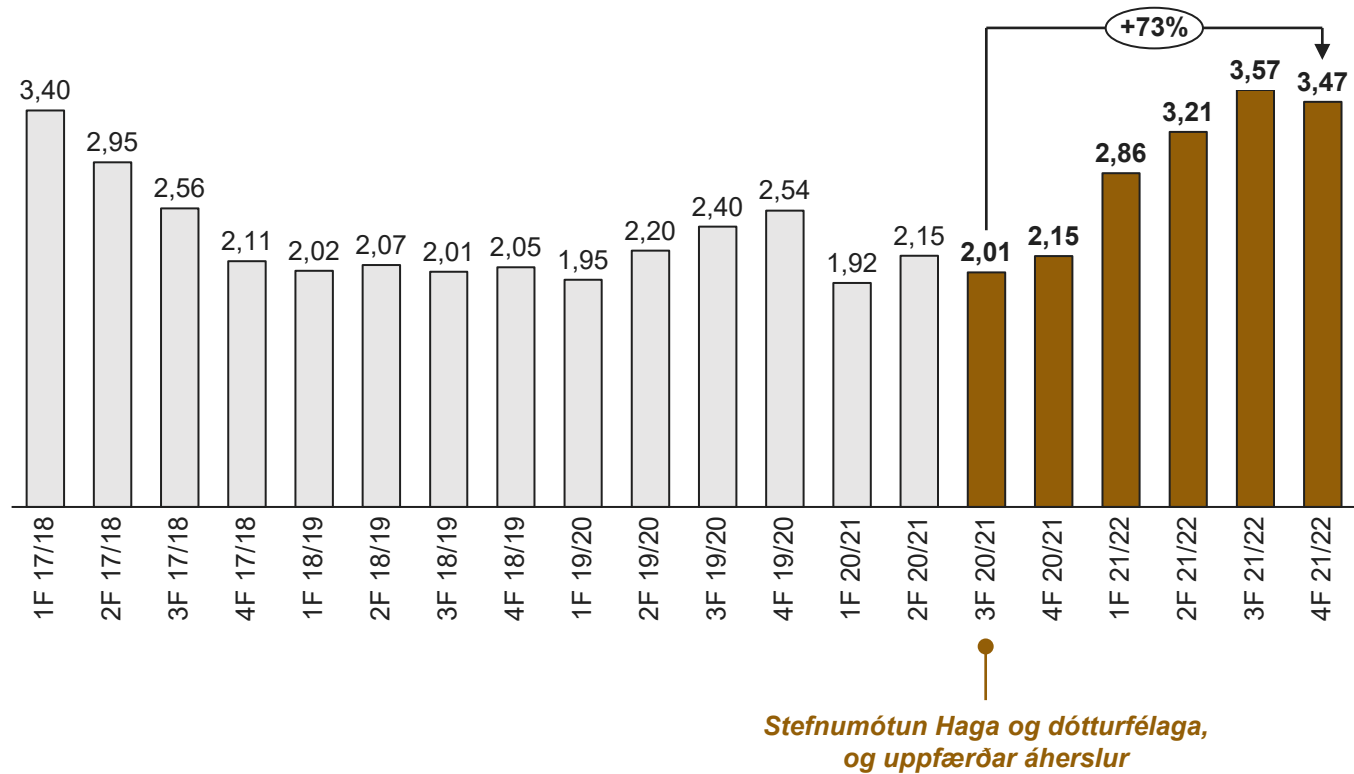
Stærstu hluthafar, eignarhlutur við lok 28.02.2022

1. Gildi - lífeyrissjóður	18,7%	6. Stapi lífeyrissjóður	4,6%
2. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins A-deild	10,7%	7. Samherji hf.	4,4%
3. Lífeyrissjóður verslunarmanna	10,4%	8. Festa - lífeyrissjóður	4,1%
4. Birta lífeyrissjóður	7,9%	9. Söfnunarsjóður lífeyrisréttinda	2,9%
5. Brú lífeyrissjóður starfsm. sveitarfélaga	6,1%	10. Íslensk verðbréf - safnreikningur	2,6%

Hagnaður á hlut hefur þokast upp á síðustu misserum

Uppsafnaður hagnaður á hlut seinustu 12 mánuði (kr. á hlut)

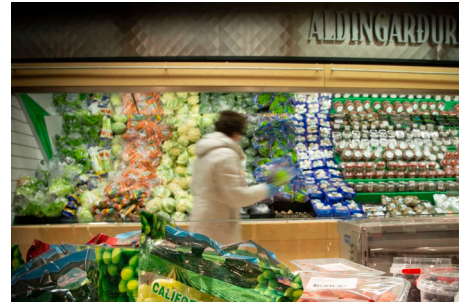
- **Hagnaður á hlut hefur verið að þokast upp** á síðustu misserum, og er uppsafnaður hagnaður nú **3,47 kr. á hlut** fyrir síðustu 12 mánuði
- **Ávinningur fyrstu aðgerða** sem tengjast stefnumótunarvinnu og hagræðingu hefur **raungerst síðustu fjórðunga**
- Áframhaldandi fókus á **verkefni sem hafa áhrif á rekstur til skemmri tíma**, en einnig á **stærri verkefni sem hafa áhrif til millilangs og lengri tíma**



Staða og horfur



- Hnökrar í framleiðslu og aðfangakeðju valdið **hækkunum á verði innfluttra vara síðustu misseri**, sérstaklega síðustu mánuði - **áframhaldandi hækkanir væntanlegar**, vegna eftirstöðva COVID og stríðsátaka í Úkraínu
- **Verðhækkanir á matvöru og öðrum nauðsynjum eru alheimsvandamál** sem framleiðendur, heildsalar og smásalar þurfa að taka höndum saman um að **leysa með ábyrgum hætti**
- **Áhrif á starfsemi Haga verða fyrst og fremst tengd breytingum á eftirspurn** eftir matvöru og eldsneyti vegna mögulegrar neyslubreytingar sem hærra verðlag leiðir til
- Mikill **órói á heimsmarkaðsverði eldsneytis**
- Líkur á góðu ferðasumri og **auknum fjölda ferðamanna til Íslands**
- **Horfur í rekstri Haga eru góðar - fjárhagsleg staða er sterk** og félagið vel í stakk búið að fylgja eftir breyttum áherslum í rekstri og tengdum verkefnum.
- **Afkomuspá stjórnenda** fyrir rekstrarárið 2022/23 gerir ráð fyrir **EBITDA á bilinu 9,9 til 10,4 ma. kr.** – Fjárfestingaráætlun nemur 4,0 ma. kr.





Fyrirvari

Af hálfu Haga skal vakin athygli á því að staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari byggja eftir atvikum á áætlunum og mati stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem unnt er að sannreyna við birtingu kynningarinnar eða umfjöllun af hálfu félagsins um hana. Af þeim sökum fela umræddar staðhæfingar og upplýsingar í sér óvissu.

Þá skal athygli fjárfesta vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi og afkoma félagsins verði með öðrum hætti en gert er ráð fyrir í kynningunni. Kynningin verður ekki endurskoðuð, uppfærð eða breytt að þessu leyti af hálfu félagsins eftir birtingu hennar.

Staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari gilda eingöngu á því tímamarki þegar hún er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.

