



Avec l'acquisition d'I&O Research, Ipsos devient le leader dans les affaires publiques aux Pays-Bas

Paris, le 8 janvier 2024 - [Ipsos](#), l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, annonce l'acquisition d'I&O Research, la plus grande entreprise d'études pour le secteur public aux Pays-Bas.

Fondée en 1996, I&O Research a établi de solides relations avec ses clients à tous niveaux des administrations publiques, des institutions et des ONG. Réputée pour son expertise en matière d'enquêtes sociales et politiques, l'entreprise dispose d'importantes capacités de production et d'analyses de données, et d'un large panel.

La combinaison des deux équipes regroupera 250 professionnels et opérera sous la marque Ipsos I&O. Cette organisation va générer de nouvelles opportunités commerciales pour les gouvernements et les institutions internationales comme la Communauté Européenne, les Pays-Bas se positionnant comme le cinquième plus grand marché d'études en Europe.

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, commente : « *Conformément à notre stratégie 2025, nous continuons à renforcer notre position dans les études pour les gouvernements et le secteur public. Cette nouvelle acquisition va permettre à I&O Research d'associer ses opérations de pointe à l'expertise unique d'Ipsos en matière de recherche. L'organisation combinée permettra à nos clients de bénéficier de ressources opérationnelles et d'infrastructures étendues, ainsi que de capacités d'analyse de premier plan.* »

Gerben Huijgen, Directeur Général d'I&O Research, ajoute : « *Nous sommes enthousiastes à l'idée d'associer I&O Research à Ipsos et convaincus que ce regroupement apportera une plus grande valeur à nos collaborateurs et à nos clients. Notre engagement commun en faveur de la qualité, de l'innovation et de l'intégrité ouvre des perspectives passionnantes.* »



COMMUNIQUE DE PRESSE

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tél. + 33 1 41 98 90 00

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS

