

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Informations réglementées • Bruxelles, le 28 août 2024 – 7h30 (CET)

## Ageas publie ses résultats du premier semestre 2024

- Résultat opérationnel net de EUR 613 millions alimenté par d'excellents résultats d'assurance tant en Vie qu'en Non-Vie
- Solides performances commerciales soutenues par une croissance significative en Non-Vie et une nette augmentation en Vie
- Acompte sur dividende brut en espèces de EUR 1,50 par action
- Annonce d'un rachat d'actions de EUR 200 millions

Chiffres clés (Groupe)	
<b>Résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le <b>résultat opérationnel net</b> s'est établi à <b>EUR 613 millions</b>, ce qui représente un rendement des capitaux propres de 16,4 %.</li><li>• Le <b>résultat net</b> s'est établi à <b>EUR 642 millions</b>.</li><li>• La <b>génération de capital opérationnel</b> s'est établie à <b>EUR 1,2 milliard</b>.</li><li>• La <b>génération de capital libre opérationnel</b> s'est établie à <b>EUR 934 millions</b>.</li></ul>
<b>Encaissements (à taux de change et périmètre constants)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les <b>encaissements</b> ont augmenté de 14 % pour atteindre <b>EUR 10,2 milliards</b>.</li><li>• Les <b>encaissements en Vie</b> ont augmenté de 10 % pour atteindre <b>EUR 6,5 milliards</b>, principalement sous l'effet d'une croissance solide en Asie et d'une reprise soutenue en Europe.</li><li>• Les <b>encaissements en Non-Vie</b> ont enregistré une progression significative de 23 % pour atteindre <b>EUR 3,7 milliards</b>, avec une croissance sur la plupart des marchés et dans toutes les branches d'activité.</li><li>• La <b>réassurance</b> a mené à bien une <b>campagne de renouvellement couronnée de succès au 1er janvier 2024</b>, avec des encaissements en protection en croissance conforme au business plan.</li></ul>
<b>Performance opérationnelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le <b>ratio combiné</b> reste solide à <b>94,1 %</b>.</li><li>• La <b>marge des produits à taux garantis</b> s'est élevée à <b>164 pb</b> et la <b>marge des produits en unités de compte</b> s'est établie à <b>41 pb</b>.</li></ul>
<b>Bilan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les <b>fonds propres élargis</b> ont augmenté pour atteindre <b>EUR 15,9 milliards</b>, soit EUR 86,58 par action.</li><li>• Le <b>ratio de solvabilité</b> s'est légèrement amélioré par rapport à l'ensemble de l'exercice 2023 et atteint <b>219 %</b>.</li><li>• Le <b>total des actifs liquides</b> du compte général au 30 juin 2024 est supérieur à <b>EUR 1,3 milliard</b>.</li><li>• Les <b>Passifs Vie hors UG/L</b> s'établissent à <b>EUR 87,7 milliards</b></li></ul>

Un aperçu des chiffres et une comparaison avec l'exercice précédent sont disponibles à la page 6 du présent communiqué de presse et sur le site web d'Ageas.

### Impact24 – Réalisations non financières et en matière de durabilité

- Grâce aux efforts continus du Groupe dans le domaine de la durabilité, l'action Ageas figure désormais dans l'indice **BEL@ESG** d'Euronext Brussels.
- La filiale belge d'Ageas, AG, a obtenu le label **Ecovadis Platinum**, ce qui la place parmi les 1 % d'entreprises les plus performantes du monde en termes de durabilité.
- L'Ageas Corporate Center ainsi que diverses entités opérationnelles ont été primés pour leur engagement persistant à créer **un endroit idéal pour évoluer** favorisant l'épanouissement de leurs employés.
- Plusieurs entités d'Ageas ont bien progressé dans la mise en œuvre d'Impact24, obtenant une reconnaissance pour leur engagement à poursuivre l'excellence en matière d'**expérience client**, reflétant la gamme de produits offerts, l'inclusivité et l'application de la technologie, des données et de l'IA.



Hans De Cyper,  
CEO Ageas

« Une fois de plus, nous avons appliqué notre stratégie de croissance Impact 24 grâce à d'excellentes performances globales en Non-Vie et à une croissance significative en Vie soutenue par une forte augmentation des encaissements en Asie et une reprise marquée en Europe. Ces excellents résultats de l'assurance tant en Vie qu'en Non-Vie nous ont permis de dégager un solide résultat opérationnel net pour le premier semestre 2024. Nous sommes donc bien positionnés pour maintenir notre objectif d'un résultat opérationnel net compris entre EUR 1,2 et 1,25 milliard pour l'ensemble de l'exercice. Et conformément à notre engagement, nous distribuerons à nos actionnaires un acompte sur dividende brut en espèces de EUR 1,50. Nous avons par ailleurs décidé de lancer un nouveau programme de rachat d'actions de EUR 200 millions. Au-delà de nos succès opérationnels et financiers, nous sommes de plus en plus reconnus pour notre engagement en faveur de nos objectifs non financiers et, à l'approche de la conclusion de notre plan stratégique triennal, nous sommes convaincus que nous atteindrons tous les objectifs fixés dans le cadre d'Impact24. »

#### CONTACT MÉDIAS

+32 (0)2 557 57 36

#### RELATIONS INVESTISSEURS

+32 (0)2 557 57 32

#### AGEAS

Avenue du Boulevard 21  
1210 Bruxelles – Belgique

[www.ageas.com](http://www.ageas.com)

[@AgeasGroup](https://twitter.com/AgeasGroup)

#### EURONEXT BRUSSELS

Ticker : AGS  
ISIN : BE0974264930

#### QUICK LINKS

[À propos d'Ageas  
Impact24](#)

[Développement durable \(EN\)](#)  
[Rapport annuel \(EN\)](#)

## Excellente performance commerciale

Ageas a conservé sa solide dynamique commerciale au premier semestre 2024, atteignant pour la première fois la barre des EUR 10 milliards en encaissements. Cette augmentation est principalement due à la croissance remarquable de l'activité Non-Vie, tout en respectant la rentabilité fixée dans l'objectif de ratio combiné. Les encaissements en Vie sont restés élevés en Asie et se sont redressés en Belgique et au Portugal. La solidité du ratio combiné en Non-Vie et des marges en Vie ont permis de dégager un résultat opérationnel net de EUR 613 millions. Nous sommes convaincus que sauf imprévu, notre résultat opérationnel net pour l'ensemble de l'exercice 2024 se situera entre EUR 1,2 et 1,25 milliard. Les bonnes performances commerciales se reflètent également dans la génération de capital opérationnel à concurrence de EUR 1,2 milliard, incluant indifféremment les entités relevant ou non du champ d'application Solvabilité II. La génération de capital libre opérationnel s'est élevée à EUR 934 millions au cours des six premiers mois de l'année. Compte tenu de la bonne situation du capital et de la trésorerie, le Conseil d'administration a décidé, outre la distribution d'un acompte sur dividende de EUR 1,50 par action, de procéder à un rachat d'actions pour un montant de EUR 200 millions, ce qui correspond à environ 2,5 % de la capitalisation boursière actuelle de l'entreprise.

### Encaissements

Au premier semestre, les encaissements du Groupe ont augmenté de 14 % à taux de change et périmètre constants (hors France) par rapport à l'année dernière, pour atteindre EUR 10,2 milliards. L'augmentation des encaissements en **Vie** s'explique principalement par une forte reprise au Portugal. Des campagnes proposant aux clients des produits plus performants dans le but de renforcer le positionnement commercial, ont été lancées. Grâce à ces campagnes, les encaissements ont plus que doublé au Portugal. En Vie, en Belgique, les encaissements ont renoué avec la croissance grâce aux produits en unités de compte et Groupe-Vie. Le taux de persistance solide, ainsi qu'une campagne d'ouverture fructueuse en Chine, ont permis d'augmenter les encaissements de 8 % en Asie.

Les encaissements en **Non-Vie** ont augmenté de 23 %, principalement grâce aux entités consolidées. La forte croissance observée au Royaume-Uni (49 %) et au Portugal (12 %) est due à l'augmentation du nombre de clients et à des mesures de re-tarification dans les secteurs Automobile, Habitation et Santé, ce qui a permis de rétablir la rentabilité des souscriptions.

L'activité de Protection en **Réassurance** a poursuivi sa croissance régulière, avec des encaissements qui ont presque doublé au cours de la deuxième année d'activité.

### Performance

Le **résultat opérationnel net** du Groupe a atteint EUR 613 millions, ce qui correspond à un rendement des fonds propres de 16,4 %.

Les **marges respectives des produits à taux garantis** (164 pb) et des **produits en unités de compte en Vie** (41 pb) reflètent la solide performance opérationnelle des activités Vie. Le résultat opérationnel net en Vie a atteint EUR 468 millions sous l'effet d'une augmentation de 47 % du résultat de l'assurance, reflétant la qualité des activités, mais contrebalancé par des taxes plus élevées en Asie.

La performance en Non-Vie a été soutenue dans tous les segments, se traduisant par un **ratio combiné** de 94,1 % pour le Groupe et un résultat opérationnel net de EUR 200 millions pour les activités Non-Vie, en hausse de 9 % par rapport à l'exercice précédent.

### Bilan

La **Marge sur Services Contractuels** (Contractual Service Margin, MSC) à la fin du premier semestre s'élevait à EUR 9,5 milliards.

La croissance globale des encaissements en Vie s'est traduite par une contribution des nouveaux contrats MSC de EUR 538 millions. Le mouvement de la MSC opérationnelle a atteint EUR 276 millions, principalement alimenté par l'Asie. Il en résulte une augmentation annualisée de 5,9 %, soit une hausse de 80 pb par rapport à l'an dernier.

À la fin du premier semestre, les **fonds propres élargis** atteignaient EUR 15,9 milliards, soit EUR 86,58 par action contre EUR 85,04 fin 2023. Ce montant inclut la somme des fonds propres de EUR 7,5 milliards, les plus-values et moins-values latentes sur les biens immobiliers et la MSC de l'activité Vie. L'augmentation résulte de

la bonne contribution du résultat opérationnel net et du mouvement de la MSC opérationnelle nette.

### Solvabilité et génération de capital

Le **ratio Solvabilité II** d'Ageas a augmenté de 2 points de pourcentage au cours des six premiers mois de 2024 pour atteindre pas moins de 219 %, ce qui dépasse largement l'objectif de 175 % fixé par le Groupe. Les activités d'assurance ont contribué à hauteur de 10 points de pourcentage, soit plus que la couverture du dividende attendu.

La solvabilité des sociétés hors champ d'application de Solvabilité II s'élève à 276 %. L'apport des activités d'assurance a été compensé par l'impact des changements dans le cadre réglementaire et les transactions de capitaux en Chine.

La **génération de capital opérationnel** sur la période a augmenté de 19 % par rapport au premier semestre 2023, dépassant à nouveau la barre du EUR 1 milliard. Ce total inclut EUR 533 millions pour les entreprises relevant du champ d'application de Solvabilité II et EUR 754 millions pour les entreprises en dehors de ce champ, tandis que le Compte général a consommé EUR 69 millions. Ces chiffres témoignent de la performance opérationnelle solide de l'ensemble du Groupe et confirment le résultat opérationnel net élevé.

La **génération de capital libre opérationnel**, pour les sociétés dans le périmètre de Solvabilité II comme en dehors de celui-ci, s'est établi à EUR 934 millions pour le premier semestre.

Compte tenu du maintien d'une position robuste en fonds propres et en trésorerie ainsi que d'une forte génération de capital libre opérationnel à l'échelle du Groupe, le Conseil d'administration a décidé de lancer un nouveau programme de rachat d'actions pour un montant de EUR 200 millions, ce qui représente environ 2,5 % de la capitalisation boursière actuelle du Groupe.

### Informations relatives aux différents segments

#### Belgique

Les encaissements ont augmenté de 5 % grâce à la forte croissance en Non-Vie (+8 %) et à la reprise de la croissance des encaissements en Vie (+3 %). Les ventes de nouveaux contrats et les augmentations tarifaires ont contribué, en proportion similaire, à la croissance des encaissements en Non-Vie, tandis que les encaissements en Vie augmentaient grâce à la hausse des ventes de produits en unités de compte et en Group Vie.

La marge des produits à taux garantis en Vie s'est établie à un niveau très élevé de 100 pb, avec des plus-values réalisées stables ; ce chiffre est nettement supérieur à l'objectif fixé et s'explique principalement par un excellent résultat de l'assurance. La marge sur les produits en unités de compte a atteint 44 pb, dépassant à la fois la fourchette cible et la marge de l'année précédente.

Le ratio combiné en Non-Vie s'établit à 91,2 %, grâce aux bonnes performances de toutes les branches d'activité, et tient compte d'un impact des intempéries conforme à la moyenne à long terme (- 2,7 points de pourcentage), alors que l'année dernière a bénéficié de conditions météorologiques exceptionnellement clémentes.

Le résultat opérationnel net sur la première moitié de 2024 s'est élevé à EUR 232 millions, dont EUR 168 millions en Vie et EUR 64 millions en Non-Vie. L'évolution du résultat par rapport à l'an dernier est principalement liée à l'absence d'événements météorologiques adverses au cours du premier semestre 2023. La solide performance opérationnelle s'est également traduite par une génération de capital opérationnel de EUR 326 millions.

#### Europe

Les encaissements<sup>1</sup> ont augmenté de 46 % à périmètre constant (hors France), avec une forte croissance enregistrée à la fois en Vie et en Non-Vie. Les encaissements en Vie se sont fortement redressés au premier semestre 2024 et ont plus que doublé à périmètre constant. Cette augmentation est due à de nouveaux produits d'épargne au Portugal, tandis que les encaissements en Turquie ont doublé, grâce à la croissance dans tous les segments. L'encaissement Non-Vie a augmenté de 35%, enregistrant une forte croissance dans tous les pays. La forte croissance au Royaume-Uni (49 %) est due à l'accroissement de la clientèle et des primes, principalement en Automobile, où une solide rentabilité de souscription continue d'être observée. Les encaissements au Portugal ont augmenté de 12 % grâce à la croissance dans toutes les lignes d'activité et soutenue par des mesures de re-tarification dans les secteurs de la Santé et Automobile. Les encaissements en provenance de Turquie ont augmenté de 58 %, principalement grâce à la croissance des activités non automobiles.

La marge des produits à taux garantis a progressé de manière significative pour atteindre 277 pb grâce à un excellent résultat de l'assurance, tandis que la marge en unités de compte Vie a atteint 30 pb sous l'effet d'une augmentation des 'fees'.

<sup>1</sup> Tous les encaissements mentionnés sont à taux de change constant

Le ratio combiné en Non-Vie s'est établi à 95,1 %. L'amélioration significative par rapport à l'an dernier est le fruit d'une solide performance technique au Royaume-Uni et au Portugal.

Le résultat opérationnel net a plus que doublé par rapport à l'exercice précédent, s'élevant à EUR 101 millions, ventilé entre EUR 41 millions pour l'assurance Vie et EUR 60 millions pour l'assurance Non-Vie. Cette augmentation est attribuée à un résultat de l'assurance nettement meilleur, tous pays confondus.

## Asie

L'Asie a enregistré de bonnes performances commerciales au premier semestre 2024, avec une hausse des encaissements de 7 % à taux de change constants. La croissance provient principalement d'une bonne dynamique commerciale en Vie, grâce à une campagne d'ouverture des ventes solide et aux renouvellements en Chine, qui résultent de la vigueur des ventes de primes régulières l'année dernière et d'un taux de persistance élevé. En Non-Vie, les encaissements ont augmenté de 3 % à taux de change constants, principalement grâce à des ventes soutenues en Malaisie. Les nouveaux contrats ont contribué à la MSC à hauteur de EUR 437 millions, entraînant un mouvement de la MSC opérationnelle de EUR 281 millions, ce qui représente une forte augmentation par rapport à l'année dernière.

Le résultat opérationnel net en Asie s'est élevé à pas moins de EUR 267 millions. Ce chiffre inclut un impact négatif de EUR 13 millions dû à l'évolution défavorable des taux de change. Il a bénéficié d'une forte amélioration du résultat de l'assurance, qui a été soutenu par des plus-values plus élevées, elles-mêmes compensées par une fiscalité plus élevée. La croissance de l'activité et les bonnes performances opérationnelles se sont traduites par une génération de capital opérationnel de EUR 750 millions.

## Réassurance

Les encaissements de la Protection en réassurance ont presque doublé grâce à de nouvelles primes externes non proportionnelles liées à l'activité de réassurance pour compte de tiers via Ageas Re.

Le ratio combiné de la branche Protection, en hausse par rapport à l'année dernière, s'élève à 93,1 %. Ce résultat s'explique par la hausse des sinistres au cours des six premiers mois de 2024, alors que l'année dernière avait bénéficié de conditions météorologiques clémentes.

Grâce aux bons résultats enregistrés dans les activités de gestion du capital dans tous les pays au cours du premier semestre 2024, le résultat opérationnel net total du segment de la réassurance s'élève à EUR 67 millions, en légère hausse par rapport à l'année dernière.

La croissance de l'activité Protection se déploie conformément au plan d'entreprise grâce au succès de la campagne de renouvellement du 1er janvier 2024, Ageas Re souscrivant pour EUR 108 millions contre EUR 29 millions l'an dernier. Cela indique qu'Ageas Re s'est déjà établi comme un partenaire commercial très respecté par les clients et les courtiers, tant en Europe qu'au niveau international. L'accent étant mis sur la diversification, la gamme de produits est désormais plus équilibrée entre les lignes Habitation et Dommages.

## Réalisations non financières et en matière de durabilité

Depuis le 8 mars, Ageas fait partie de l'indice BEL® ESG d'Euronext. Cet indice met en avant les 20 meilleures entreprises de Belgique pour leurs pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) exceptionnelles. Cette intégration reflète l'effort collectif de nombreuses personnes au sein d'Ageas et souligne l'engagement du Groupe à placer le développement durable au cœur de toutes ses activités. Reflétant leur ambition d'être 'A Great place to Grow', Ageas Corporate Center, AG et AG Real Estate en Belgique, ainsi qu'Ageas UK, ont conservé leur titre respecté de « Top Employer ». De plus, Ageas Asia a reçu le prix « Best Companies to Work for in Asia » décerné par HR Asia, tandis qu'Ageas Portugal a été reconnu comme « Best Workplace in Portugal » lors des Human Resources Awards et qu'AgeSa a reçu la distinction de "Most Popular Employer" dans le secteur de l'assurance en Turquie.

Dans le cadre de l'engagement sociétal et de la stratégie d'investissement durable du Groupe, AG et sa filiale AG Real Estate en Belgique ont rejoint le partenariat public-privé « Schoolkracht », un consortium qui concevra, construira et entretiendra 27 nouvelles écoles pour le gouvernement flamand dans le cadre du projet « Écoles de Flandre ». Ce projet, qui vise à créer 465.000 m<sup>2</sup> d'espace scolaire supplémentaire pour 85.000 étudiants, reflète l'engagement d'Ageas à investir dans des projets socialement importants.

Depuis 2020, AG fait l'objet d'évaluations de la durabilité par EcoVadis, reconnue mondialement comme une mesure fiable de la durabilité des entreprises. Après avoir décroché la médaille d'or, AG a obtenu la note de platine EcoVadis pour 2024, ce qui la place dans le 1 % supérieur des entreprises les plus durables à l'échelle mondiale. On notera également qu'Etiqua, l'entité malaisienne du Groupe, a publié son premier rapport UN PSI détaillant ses avancées en matière de développement durable.

Conformément au plan stratégique du Groupe visant à identifier de nouvelles opportunités de croissance dans les soins de santé et les services connexes, Grupo Ageas Portugal a signé un accord portant sur l'acquisition de « OneStone », un réseau de cliniques de réadaptation. Cette acquisition a pour but d'étendre son réseau de soins de santé et d'enrichir l'offre de sa marque locale, Médis. Toujours dans le domaine de l'assurance santé, Taiping Life (TPL) en Chine a lancé plusieurs produits d'assurance santé, tout en développant des produits de retraite innovants incluant les besoins médicaux et de soins des retraités, en ciblant des niches spécifiques telles que les nouveaux citoyens ayant migrés et les personnes âgées. TPL s'est aussi engagée activement dans des initiatives de financement vert encouragées par le gouvernement chinois.

Au Portugal, la Fundação Ageas a soufflé ses 25 bougies. Cette fondation se concentre sur trois enjeux sociétaux : la santé, le vieillissement et l'exclusion sociale.

Démontrant son engagement en faveur d'un service client d'excellence, Ageas UK maintient un Net Promoter Score (NPS) élevé de +42,2, dépassant le quartile supérieur de l'indice de référence de l'« Institute of Customer Service ». Celui-ci lui a décerné en mars le titre récompensant « the Best Customer Experience ». Ageas UK a également obtenu le prix « Claims Initiative » lors des « British Insurance Awards » en reconnaissance à son soutien aux clients lors d'intempéries extrêmes. Lors des « edie Awards » (plus grand programme de récompenses pour les entreprises durables reconnaissant les projets et les partenariats qui transforment les entreprises pour un mieux), Ageas UK a reçu le prix de « Circular Economy Innovation » 2024 pour l'utilisation de pièces automobiles recyclées dans les réparations, avec environ 38 % des réparations qualifiées effectuées de cette manière.

En Thaïlande, Muang Thai Life a été récompensée pour son engagement à démocratiser l'assurance et à améliorer l'accessibilité pour les personnes âgées et les populations défavorisées, avec des produits tels que Silver Age ou l'application Line. Dans ses efforts en vue de diversifier davantage la distribution et d'intégrer les produits d'assurance dans les parcours numériques des clients, une équipe multidisciplinaire au sein d'Ageas a développé des canaux de distribution numérique avec nos sociétés locales, ce qui leur permet de répondre aux nouvelles attentes des clients, en collaboration avec nos partenaires. En utilisant une (pré)souscription avancée basée sur l'analyse de données et l'IA pour améliorer l'expérience client, AFLI a lancé un produit « Group Term Life » (GTL) à paiement régulier sur le marché de l'assurance de « PhonePe », une plateforme de paiement numérique leader en Inde au service de 500 millions de clients, en partenariat avec MunichRe. Au Vietnam, un produit « New Credit Life » (NCL) pour les prêts aux PME de la Military Bank (MB) a été lancé, intégré dans le parcours de vente de la MB.

## Annexe 1 : Chiffres clés

Chiffres Clés Ageas	S1 2024	S1 2023	2023
en EUR millions (sauf indication contraire)			
<b>Encaissements bruts</b>	<b>10.183</b>	<b>9.262</b>	<b>17.118</b>
- Belgique	2.677	2.549	5.072
- Europe	2.217	1.700	3.621
- Asie	5.011	4.872	8.164
- Réassurance Protection	279	141	261
- Vie	<b>6.491</b>	<b>6.236</b>	<b>11.162</b>
- Non-Vie	<b>3.692</b>	<b>3.026</b>	<b>5.956</b>
<b>Résultat Net Ageas</b>	<b>642</b>	<b>531</b>	<b>953</b>
<b>Résultat Opérationnel Net Ageas<sup>1</sup></b>	<b>613</b>	<b>611</b>	<b>1.166</b>
- Belgique	232	263	494
- Europe	101	47	144
- Asie	267	297	544
- Réassurance	67	66	101
- Compte Général	(55)	(63)	(117)
- Vie	468	490	894
- Non-vie	200	183	389
- Compte Général	(55)	(63)	(117)
<b>Marge vie - Produits à taux garanti (en pb)<sup>2</sup></b>	<b>164</b>	<b>116</b>	<b>124</b>
<b>Marge vie - Produits en unité de compte (en pb)<sup>2</sup></b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
<b>Ratio combiné Non-vie (en %)<sup>2</sup></b>	<b>94,1%</b>	<b>93,3%</b>	<b>93,3%</b>
<b>Génération de capital opérationnel</b>	<b>1.218</b>	<b>1.026</b>	<b>1.803</b>
<b>Génération de capital libre opérationnel</b>	<b>934</b>	<b>492</b>	<b>1.162</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>7.539</b>	<b>7.225</b>	<b>7.422</b>
<b>Capitaux propres élargis (comprehensive equity)<sup>3</sup></b>	<b>15.902</b>	<b>15.604</b>	<b>15.620</b>
<b>Capitaux disponibles de solvabilité</b>	<b>17.861</b>	<b>15.219</b>	<b>17.428</b>
<b>Rendement sur capitaux propres</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,2%</b>
<b>Nombre moyen cumulé d'actions en circulation (en millions d'actions)</b>	<b>184</b>	<b>184</b>	<b>184</b>
<b>Résultat opérationnel net par action (en EUR)</b>	<b>3,34</b>	<b>3,32</b>	<b>6,35</b>
<b>Génération de capital opérationnel par action (en EUR)</b>	<b>6,63</b>	<b>5,59</b>	<b>9,82</b>
<b>Nombre d'actions en circulation (en millions d'actions)</b>	<b>184</b>	<b>184</b>	<b>184</b>
<b>Capitaux propres élargis par action (en EUR)</b>	<b>86,58</b>	<b>84,96</b>	<b>85,04</b>
<b>(Acompte sur) dividende déclaré par action (en EUR)</b>	<b>1,50</b>	<b>1,50</b>	<b>3,25</b>
<b>Objectifs Impact24<sup>4</sup></b>			
- Marge Vie - Produits à taux garanti (en pb)	<b>108</b>	<b>99</b>	<b>107</b>
- Marge Vie - Produits en unité de compte (en pb)	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
- Ratio combiné Non-vie (en %)	<b>93,0%</b>	<b>90,5%</b>	<b>92,1%</b>
- Solvabilité II - Pilier II	<b>219%</b>	<b>220%</b>	<b>217%</b>

1. À la suite des modifications apportées à la définition du résultat opérationnel net à la fin de l'année 2023, les chiffres comparatifs du premier semestre 2023 ont été adaptés afin de tenir compte de l'impact de l'hyperinflation (IAS 29, les autres modifications n'étant pas significatives).
2. Marges vie et ratio combiné à l'échelle du Groupe : le champ d'application inclut toutes les entités détenues par Ageas.
3. Le Capital total inclut la MSC Vie
4. Objectifs Impact 24 : prise en compte des mêmes entités qu'au moment où les objectifs d'Impact24 ont été définis. Le ratio combiné Impact24 et les marges Vie sont calculés à la part d'Ageas pour les entités Belgique, Royaume-Uni, Portugal et Protection en réassurance

## CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE POUR LES ANALYSTES ET LES INVESTISSEURS :

28 août 2024

09h00 CET (08h00 au Royaume-Uni)

AUDIOCAST via <https://www.ageas.com/investors/financial-results> (Écoute uniquement)

## COORDONNÉES

### RELATIONS INVESTISSEURS

- Veerle Verbessen  
+32 (0)2 557 57 32  
veerle.verbessen@ageas.com
- Arnaud Nicolas  
+32 (0)2 557 57 34  
arnaud.nicolas@ageas.com

### PRESSE

- Michaël Vandenberg  
+32 (0)2 557 57 36  
michael.vandenberg@ageas.com

---

## CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

Les informations qui fondent les déclarations du présent communiqué de presse sont susceptibles de changer. Ce communiqué peut également contenir des prévisions ou d'autres déclarations prospectives relatives à Ageas. Ces déclarations sont basées sur l'état actuel des attentes du management d'Ageas ; elles sont bien entendu sujettes à des incertitudes, des hypothèses et des changements de circonstances. L'information financière incluse dans ce communiqué de presse n'est pas auditée. Les déclarations prospectives ne sont en aucun cas une garantie de performance future ; elles comprennent des risques et des incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats exprimés dans les déclarations prospectives. Bon nombre de ces risques et incertitudes concernent des facteurs sur lesquels Ageas n'a aucune capacité de contrôle ni même d'estimation précise, par exemple la situation future des marchés et les comportements d'autres participants des marchés. D'autres facteurs inconnus ou imprévisibles peuvent entraîner des écarts sensibles entre les prévisions contenues dans ces déclarations, à savoir notamment l'approbation indispensable des autorités réglementaires et de contrôle ainsi que le résultat des litiges actuels et futurs impliquant Ageas. Il convient donc d'appréhender ces déclarations sans leur accorder une foi excessive. Ageas n'est soumis à aucune obligation visant à actualiser ces déclarations et n'entend pas les actualiser, que ce soit à la suite d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement, sauf dans la mesure imposée par la législation en vigueur.