

Rapala[®]
VME



TILINPÄÄTÖSTIEDOTE FY **2021**

10.2.2022

RAPALA VMC OYJ:N TILINPÄÄTÖS 2021: KAIKKIEN AIKOJEN KORKEIN VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO JA KONSERNIN OMIEN TUOTTEIDEN LIIKEVAIHTO – STRATEGIAN TOI TEUTUS PUREE VAHVASTI YHDISTETTYNÄ VOIMAKKAASEEN MARKKINAKYSYNTÄÄN

Tammi–joulukuu (FY) lyhyesti:

- o Liikevaihto oli 294,3 MEUR, mikä oli 13 % edellisestä vuodesta korkeampi (261,3). Organisesti liikevaihto kasvoi 14 % edellisestä vuodesta.
- o Liikevoitto oli 32,1 MEUR (10,7).
- o Vertailukelpoinen liikevoitto* oli 32,7 MEUR (21,5).
- o Hybridilaina maksettiin takaisin marraskuussa 2021
- o Liiketoiminnan nettorahavirta oli 24,4 MEUR (42,5).
- o Tilikauden voitto oli 19,8 MEUR (3,4).
- o Osakekohtainen tulos oli 0,45 EUR (0,04).
- o Osinkoehdotus on 0,15 EUR per osake (- EUR).
- o Ohjeistus vuodelle 2022: Koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan olevan samalla tasolla kuin edellisellä vuonna.

Heinä–joulukuu (H2) lyhyesti:

- o Ensimmäisen ja toisen vuosipuolikkaan välillä on ollut poikkeuksellista heilahtelua sekä vuonna 2020 että 2021, sillä pandemia-ajan vuodet eivät ole noudattaneet tavanomaista kausivaihtelua.
- o Liikevaihto oli 134,6 MEUR, mikä oli 7 % edellisistä vuodista matalampi (144,2). Vertailukelpoisten valuuttakursien mukainen liikevaihto oli 7 % edellisistä vuodista matalampi.
- o Liikevoitto oli 5,8 MEUR (11,6).
- o Vertailukelpoinen liikevoitto* oli 6,2 MEUR (17,3).
- o Liiketoiminnan nettorahavirta oli 1,2 MEUR (29,1).
- o Tilikauden voitto oli 1,7 MEUR (7,2).
- o Osakekohtainen tulos oli 0,02 EUR (0,16).

*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Rapala-konserni esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Toimitusjohtaja Nicolas Cederström Warchalowski: Rapala VMC -tiimiläisemme ympäri maailmaa puhalsivat yhteen hiileen selviten hienosti kaikista pandemiaan liittyvistä haasteista ja tehden vuodesta 2021 kaikkien aikojen ennätysellisimmän. Pandemian alusta asti henkilöstömme terveys ja turvallisuus ovat olleet etusijalla; vuonna 2020 implementoidut tiukat operatiiviset kontrollitoimet pidettiin ennallaan myös vuonna 2021, minkä seurauksena pandemian vaikutukset Rapala VMC -konserniin olivat suhteellisen vähäiset. Toisaalta hyödyimme myös urheilukalastusalan kysynnän kasvusta.

Olen todella ylpeä muistelllessani vuotta 2021. Tunnen itseni hyvin etuoikeutetuksi saadessani johtaa tiimiä, joka yhdessä toimien on saavuttanut näin hienoja tuloksia. Konsernissamme on useita vastikään ylennyksen saaneita johtajia, jotka olivat loistavasti tilanteen tasalla ja auttoivat tekemään vuodesta erinomaisen.

Vuoden 2021 liikevaihto kasvoi 13 % edellisvuodesta 294,3 miljoonaan euroon, vaikka emme myyneet enää Shimanoa tai useita pienempien kolmansien osapuolten brändien tuotteita Euroopan tärkeimmillä markkinoilla vuonna 2021, mikä vaikutti merkittävästi liikevaihtoon. Konsernin omistamiin brändeihin kiinnitettiin entistä enemmän huomiota, ja niiden liikevaihto olikin 227,7 miljoonaa euroa – niin ikään uusi ennätys. Saavutimme vuonna 2021 myös kaikkien aikojen korkeimman vertailukelpoisen liikevoiton 32,7 miljoonaa euroa. Kaiken lisäksi vuonna 2021 maksoimme koko-

naisuudessaan takaisin hinnakkaan hybridilainan, minkä johdosta taseemme on nyt vahva ja tarjoaa erinomaisen pohjan tulevaa kasvua varten.

2021 merkitsi uutta aikakautta Rapala VMC:lle, sillä konsernimme ei enää toimi Shimano-tuotteiden jakelijana Euroopan suurimmilla markkinoilla. Vuoden 2021 aikana useita Shimano -tuotenimikkeitä poistettiin systemaattisesti käytöstä, ja sen sijaan valmistauduimme lanseeraamaan huomattavan määrän Okuma-tuotenimikkeitä Euroopan ja Venäjän markkinoilla vuonna 2022. Tämän merkittävän projektin lopputuloksena alamme vuonna 2022 myydä pelkästään konsernin brändeistä koostuvaa vapa- ja kelaportfoliota. Tämä tarjoaa hyvän, vankan kasvualustan konsernillemme useiksi tuleviksi vuosiksi.

Eriyisen ylöpeänä totean meidän tehneen vuonna 2021 läpimurron vastuullisuuden saralla. Ilman puhtaita ja terveitä vesialueita ei ole mahdollista kalastaa – eikä ilman niitä olisi Rapala VMC:täkään. Kunnianhimoinen tavoitteemme on periksiantamattoman työskentelyn avulla saavuttaa lähivuosina asema yhtenä maailman johtavista vastuullisista kalastusvälineyrityksistä. Tiedostamme riman olevan korkealla, mutta se saa meidät vain tekemään töitä entistä kovemmin.

Konsernin hallintorakenteita on yksinkertaistettu; byrokratiaa, tuotenimikkeiden ja jakelukeskusten määrää karsittu, brändistrategioita terävöitetty ja taloudellista ja operatiivista toimintamallia parannettu. Näiden toimenpiteiden johdosta Rapala VMC on nyt entistä ketterämpi ja voimme toteuttaa strategiaamme vaivattomammin – hauskanpitoa unohtamatta – samalla kun työskentelemme yhdessä entistä tiiviimpänä ONE RAPALA VMC -tiiminä.

Vuonna 2020 saimme päätökseen aiempien vuosien haasteiden ratkaisemisen kannalta välttämättömät toimet, kuten Batamin uistintehtaan alasajon. Nyt tavoitteena on tehdä yhtiöstä yhtenäisen, konsernin brändeihin ja innovatiivisuuden keskittyvä urheilukalastuksen voimatekijä. Tämä muutoksen ja kasvun matka on vasta aluillaan, ja odotan suurella innolla niin Rapala VMC:n täyden potentiaalin valjastamista tulevina vuosina kuin myös yhtiön saavuttavan aseman yhtenä johtavista vastuullisista kalastusvälineyrityksistä.

Tunnusluvut

	H2	H2	Muutos	FY	FY	Muutos
MEUR	2021	2020	%	2021	2020	%
Liikevaihto	134,6	144,2	-7 %	294,3	261,3	+13 %
Liikevoitto	5,8	11,6	-50 %	32,1	10,7	+200 %
% liikevaihdesta	4,3 %	8,0 %		10,9 %	4,1 %	
Vertailukelpoinen liikevoitto *	6,2	17,3	-64 %	32,7	21,5	+52 %
% liikevaihdesta	4,6 %	12,0 %		11,1 %	8,2 %	
Liiketoiminnan nettorahavirta	1,2	29,1	-96 %	24,4	42,5	-43 %
Nettovelkaantumisaste %	50,7 %	31,6 %		50,7 %	31,6 %	
Tulos per osake, EUR	0,02	0,16	%	0,45	0,04	+1108 %

*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Rapala-konserni esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Tunnuslukujen määritelmät ja täsmätykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Markkinaympäristö

Vuonna 2021 markkinaympäristön vire oli positiivinen, ja COVID-19-pandemialla oli siihen merkittävä vaikutus. Myös liiketoimintaympäristö oli suotuisa ja vähittäiskauppojen ja kuluttajien kysyntä vahvaa kaikilla tärkeimmillä markkinoilla tukien konsernin erinomaista suoriutumista. Ulkoharrastusten suosio pysyi korkealla tasolla, vaikka ympäri maailmaa COVID-19-rajoituksia lievennettiin edellisvuoteen verrattuna. Hyvä talvisesonki Pohjoismaissa ja Pohjois-Amerikassa vaikutti positiivisesti talviurheilu- ja talvikalastusliiketoimintaan.

Liiketoimintakatsaus tammi–joulukuu 2021

Konsernin koko vuoden liikevaihto oli 13 % edellisvuotta korkeampi raportoiduin valuuttakurssein mitattuna. Vertailukelpoisin valuuttakurssein liikevaihto kasvoi orgaanisesti 14 % vertailukaudesta. ONE RAPALA VMC -strategian nopeasta toteuttamisesta johtuen konsernin omien tuotteiden myynti kasvoi merkittävästi viime vuodesta kaikissa päätuotekategorioissa, kun taas kolmansien osapuolien tuotteiden myynti laski pääasiassa tiettyjen jakelusopimusten päättämisen seurauksena.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikan myynti kasvoi 22 % vertailukaudesta raportoiduilla valuuttakursseilla mitattuna ja 26 % vertailukelpoisilla valuuttakursseilla mitattuna.

Kalastustuotteiden kysyntä Pohjois-Amerikassa oli korkealla tasolla läpi vuoden. Ensimmäinen vuosipuolisko oli poikkeuksellinen kysynnän jatkaessa vahvistumistaan vuoden 2020 lopusta. Myös toisella vuosipuoliskolla kysyntä oli hyvää, mutta ei niin vahvaa kuin vertailukaudella, jolloin COVID-19-rajoitusten lievennys aiheutti erityisen kysyntäpiikin markkinalla. Kaiken kaikkiaan vuosi oli erittäin vahva Pohjois-Amerikassa, mitä kuvastavat kaksinumeroiset kasvuprosentit kaikissa konsernituotekategorioissa.

Pohjoismaat

Pohjoismaiden myynti kasvoi 9 % vertailuajankohdasta. Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna myynti kasvoi 8 %.

Viime vuoteen nähden myyntiä kasvatti piristynyt vähittäiskaupan ja loppuasiakkaiden kalastustuotekysyntä sekä hyvät talviolosuhteet. Myynti kasvoi tasaisesti molemmilla vuosipuoliskoilla johtuen pääasiassa vahvasta konsernin omien tuotteiden myynnistä etenkin kalastus- ja talviurheilutuotekategorioissa. Vuoden 2021 aikana 13 Fishing -tuotteet lanseerattiin onnistuneesti ja ne saivat hyvän vastaanoton Pohjoismaiden asiakaskunnalta.

Muu Eurooppa

Muun Euroopan myynti kasvoi 1 % vertailukaudesta. Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna myynti kasvoi 2 % edellisestä vuodesta.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla muun Euroopan markkinan myynti kasvoi merkittävästi kysynnän jatkaessa vahvistumistaan vuoden 2020 lopusta. Toisella vuosipuoliskolla markkinan kysyntä oli yhä hyvää, mutta ei yhtä vahvaa kuin vertailukaudella, mikä johti myynnin laskuun vuoden 2020 toiseen vuosipuoliskoon verrattuna. Kaiken kaikkiaan myynti muun Euroopan markkinalla kasvoi viime vuodesta pääosin konsernin omien tuotteiden myynnin kehityksen ansiosta.

Muu maailma

Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna muun maailman myynti kasvoi 12 % vertailukaudesta. Raportoiduin valuuttakurssein mitattuna myynti kasvoi 11 % edellisvuoteen verrattuna.

Muun maailman markkinalla kysyntä konsernin valikoimalle oli vakaalla tasolla läpi vuoden ja suurin osa maantieteellisistä alueista kasvoi hyvin edellisvuoteen verrattuna. Markkinan nopea toipuminen jatkui vuoden 2020 lopusta, ja myynnin kehitys oli erityisen vahvaa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Muun maailman markkinan koko vuoden myynnin kasvuprosentit olivat kaksinumeroisia, vaikka samaan aikaan päätettiin tiettyjä kolmansien osapuolien tuotteiden jakelusopimuksia, millä oli merkittävä negatiivinen vaikutus kokonaismyyntiin.

Ulkoinen liikevaihto alueittain

MEUR	FY 2021	FY 2020	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %
Pohjois-Amerikka	134,8	110,2	+22 %	+26 %
Pohjoismaat	45,5	41,6	+9 %	+8 %
Muu Eurooppa	80,6	79,8	+1 %	+2 %
Muu maailma	33,4	29,7	+12 %	+11 %
Yhteensä	294,3	261,3	+13 %	+14 %

MEUR	H2 2021	H2 2020	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %
Pohjois-Amerikka	64,9	69,8	-7 %	-7 %
Pohjoismaat	20,2	19,3	+5 %	+4 %
Muu Eurooppa	33,7	38,2	-12 %	-13 %
Muu maailma	15,8	16,9	-7 %	-9 %
Yhteensä	134,6	144,2	-7 %	-7 %

Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Vertailukelpoinen (ilman realisoimattomia operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) liikevoitto kasvoi 11,2 MEUR edellisestä vuodesta. Valuuttakurssien muutosten vaikutus liikevoittoon oli negatiivinen, ja vertailukelpoisin valuuttakurssien vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 11,8 MEUR. Raportoitu liikevoitto nousi 21,4 MEUR edellisestä vuodesta ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus raportoituun liikevoittoon oli -0,6 MEUR (-10,8).

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli 11,1 % (8,2) koko vuonna. Parantunutta kannattavuutta ajoi vahva myynti ja kohentunut myyntikate korkeampikatteisten konsernin omien tuotteiden myynnin osuuden kasvettua suhteessa kokonaisynttiin. Lisäksi hyvillä talviolosuhteilla oli positiivinen vaikutus myyntiin ja kannattavuuteen. Muita vahvan kannattavuuden ajureita olivat muun muassa toimitusketjun kyvykkyys vastata kysynnän nopeisiin muutoksiin sekä jatkuvat toimenpiteet "ONE RAPALA VMC" -strategian jalkauttamiseksi.

Raportoitu liikevoittomarginaali oli 10,9 % (4,1) koko vuonna. Raportoituun liikevoittoon sisältyi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomia markkina-arvostuksia -0,2 MEUR (-0,1). Muut raportoituun liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat nettokuluerät olivat -0,4 MEUR (-10,7).

Kokonaisrahoituskulut (netto) olivat 4,1 MEUR (4,2) koko vuonna. Korke- ja muut rahoituskulut (netto) olivat 2,3 MEUR (3,2) ja rahoituserien valuuttakurssitappiot (netto) 1,8 MEUR (1,0).

Nettotulos koko vuonna kasvoi 16,4 MEUR ollen 19,8 MEUR (3,4) ja osakekohtainen tulos oli 0,45 EUR (0,04). Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta oli 1,5 MEUR (1,0).

Tunnusluvut

MEUR	H2 2021	H2 2020	Muutos %	FY 2021	FY 2020	Muutos %
Liikevaihto	134,6	144,2	-7 %	294,3	261,3	+13 %
Liikevoitto /-tappio	5,8	11,6	-50 %	32,1	10,7	+200 %
Vertailukelpoinen liikevoitto *	6,2	17,3	-64 %	32,7	21,5	+52 %
Tilikauden voitto / tappio	1,7	7,2	-76 %	19,8	3,4	+482 %

* Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma

MEUR	H2 2021	H2 2020	Muutos %	FY 2021	FY 2020	Muutos %
Liikevoitto/-tappio	5,8	11,6	-50 %	32,1	10,7	+200 %
Operatiivisten valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,0	0,0		0,2	0,1	
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,5	5,7		0,4	10,7	
Vertailukelpoinen liikevoitto	6,2	17,3	-64 %	32,7	21,5	+52 %

Yksityiskohtaisempi vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma sekä tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Segmenttikatsaus

Konsernin tuotteet

Vertailukelpoisiin valuuttakurssein mitattuna konsernin omien tuotteiden myynti kasvoi 42,5 MEUR vertailujaksosta. Konsernituotteiden vahvaan kysyntään vaikuttivat pääasiassa kalastuksen lisääntynyt suosio ulkoilma-aktiviteettina sekä hyvät talviolosuhteet. Koko vuoden tasolla suurin osa konsernituotekategorioista kasvoi merkittävästi ja maantieteellisesti konsernin omien tuotteiden myynti oli erityisen vahvaa Pohjois-Amerikan markkinalla.

Kolmansien osapuolien tuotteet

Vertailukelpoisiin valuuttakurssein mitattuna kolmansien osapuolien myynti laski 7,2 MEUR vertailukaudesta. Kuten odotettua, tiettyjen kolmansien osapuolten jakelusopimusten päättämisillä oli negatiivinen vaikutus myyntiin, erityisesti Pohjoismaiden, Muun Euroopan ja muun maailman markkinoilla. Kolmansien osapuolien tuotteiden vertailukelpoinen liikevoitto kuitenkin kasvoi viime vuoteen verrattuna laskeneesta myynnistä huolimatta.

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

MEUR	FY 2021	FY 2020	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %
Konsernin tuotteet	227,7	187,5	+21 %	+23 %
Kolmansien osapuolien tuotteet	66,6	73,8	-10 %	-10 %
Yhteensä	294,3	261,3	+13 %	+14 %

MEUR	H2 2021	H2 2020	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %
Konsernin tuotteet	107,2	109,2	-2 %	-2 %
Kolmansien osapuolien tuotteet	27,4	35,0	-22 %	-23 %
Yhteensä	134,6	144,2	-7 %	-7 %

Vertailukelpoinen liikevoitto toimintasegmenteittäin

MEUR	H2 2021	H2 2020	Muutos %	FY 2021	FY 2020	Muutos %
Konsernin tuotteet	7,5	19,1	-61 %	29,5	23,4	+26 %
Kolmansien osapuolien tuotteet	-1,3	-1,8	+27 %	3,2	-1,9	+268 %
Vertailukelpoinen liikevoitto	6,2	17,3	-64 %	32,7	21,5	+52 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,4	-5,7	+93 %	-0,6	-10,8	+95 %
Liikevoitto/-tappio	5,8	11,6	-50 %	32,1	10,7	+200 %

Taloudellinen asema

Vahvan kannattavuuden myötä liiketoiminnan nettorahavirta oli hyvällä tasolla 24,4 MEUR (42,5), mutta käyttöpääoman nettomuutoksella oli liiketoiminnan nettorahavirtaan negatiivinen vaikutus. Käyttöpääoman negatiivisen kehityksen taustalla vaikuttivat erityisesti toimitusketjuihin liittyvät haasteet, erityisesti pitkittyneet rahtiaikataulut ja matkalla olevien tavaroiden määrän kasvu, mikä kasvatti varastoarvoja. Kokonaisuudessaan käyttöpääoman nettomuutos oli -2,9 MEUR (20,4) ja se laski liiketoiminnan rahavirtaa 23,3 MEUR verrattuna edelliseen vuoteen.

Vuoden 2021 lopun varastoarvo oli 86,2 MEUR (68,8). Varastovarauksen muutoksen vaikutus varastoarvoon oli positiivinen (1,8 MEUR), kun taas valuuttakurssien muutosten vaikutus oli negatiivinen (2,3 MEUR). Varastoarvon kasvuun vaikuttivat normaalia korkeimmat matkalla olevien tavaroiden varastot sekä toimenpiteet varastotasojen kasvattamiseksi valituissa hyvän kysyntänäkymän kategorioissa. Lisäksi uudet Okuma -tuotteet vaikuttivat varastoarvon kasvuun.

Investointien nettorahavirta kasvoi vertailuvuodesta ollen 22,7 MEUR (3,8). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 14,0 MEUR (5,0) ja omaisuuden myynnit olivat 1,6 MEUR (1,2). Käyttöomaisuusinvestointien kasvu johtui pääasiassa Okuman Euroopan ja Venäjän jakeluoikeuksien hankinnasta.

Konsernin maksuvalmius oli hyvä. Käyttämättömät sitovat pitkäaikaiset luottolimiitit olivat 59,9 MEUR vuoden lopussa. Velkaisuusaste nousi ja omavaraisuusaste laski edellisestä vuodesta. Konserni täyttää tällä hetkellä kaikki rahoittajien vaatimukset ja uskoo täyttävänsä kaikki rahoitussopimusten vaatimukset myös tulevaisuudessa. Konsernin kassavarat olivat 27,8 MEUR vuoden 2021 lopussa. Lisäksi konserni maksoi pois 25 MEUR hybridilainan 15. marraskuuta vuonna 2021.

Tunnusluvut

MEUR	H2 2021	H2 2020	Muutos %	FY 2021	FY 2020	Muutos %
Liiketoiminnan nettorahavirta	1,2	29,1	-96 %	24,4	42,5	-43 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	70,6	45,2	+56 %	70,6	45,2	+56 %
Nettovelkaantumisaste %	50,7 %	31,6 %		50,7 %	31,6 %	
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	44,2 %	52,5 %		44,2 %	52,5 %	

Tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty taulukko-osassa.

Strategian toteuttaminen

Yhtiön strateginen tavoite on olla yhtenäinen konsernin brändeihin ja innovatiivisuuteen keskittyvä urheilukalastuksen voimatekijä. Nykyiset strategiset toimet, huomattavasti vahvistuneet kyvykkyydet ja nopeutunut strategian toteuttaminen tähtäävät vapauttamaan Rapala VMC:n täyden kasvupotentiaalin tulevaisuudessa sekä saavuttamaan lähivuosina aseman yhtenä maailman johtavista vastuullisista kalastusvälineyrityksistä.

Konsernin strategian ydin perustuu kuuteen osa-alueeseen, jotka ovat kaikki sidoksissa toisiinsa ja yhteneviä kaikkien liiketoimintayksiköiden kesken. Tulevat strategiset toimet perustuvat ydinsaamiseen, johon kuuluu brändiportfolion hyödyntäminen, valmistus- ja hankintamalli, tutkimus- ja kehitysosaaminen sekä laaja myyntiverkosto ja paikallinen markkinatuntemus ympäri maailman. Oikeisiin asioihin keskittyminen sekä toiminnan nopeus ovat strategisen päätöksenteon keskiössä mahdollistaen oikeat, mutta samalla ketterät ratkaisut kilpailukykyisellä markkinalla. Strategian toimeenpano etenee nopeasti, sillä monet ONE RAPALA VMC:n strategiset tavoitteet ovat osoittautuneet hyvin synergistisiksi keskenään.

Tiimi/Kulttuuri – Ensimmäinen strateginen osa-alue perustuu ajatukseen, jossa yhtiön kaikki liiketoimintayksiköt pyrkivät toimimaan yhtenä kokonaisuutena. Tämä mahdollistaa yhtenäisen, yhteistyöhaluisen, dynaamisen ja kasvuun

tähtävään yrityskulttuurin. Olimme ison askeleen eteenpäin vuonna 2021 saavuttaaksemme yhtenäisen yrityskulttuurin ympäri maailmaa jatkuneesta globaalista pandemiasta huolimatta. Tärkeät uudelleenjärjestelyt sekä muutokset yhtiön johtoportaan ovat mahdollistaneet yhtenäisen, ketterän ja kasvuhakuisen toimintaympäristön tulevaisuutta varten.

Kestävä kehitys – Taistelemme yhdessä sen takaamiseksi, että myös tulevilla sukupolvilla on mahdollisuus nauttia kestävästä kalastuksesta ja ulkoilusta. Haluamme olla toimialamme suunnannäyttäjä ja edellyttää konkreettisia vastuullisia tekoja kaikilta tiimiläisiltämme varmistaaksemme, että saamme aikaan kestäviä, pitkän aikavälin muutoksia. Konserni on edennyt nopeasti tavoitteessaan olla yksi johtavista vastuullisista kalastusarvikeyrityksistä. Olemme saaneet valmiiksi kestävä kehityksen toimintasuunnitelmat useille brändeillemme. Näihin suunnitelmiin sisältyvät esimerkiksi tavoitteet koskien uusiutuvan energian käyttöä, muovittomien pakkausten lanseeraaminen sekä siirtyminen ekologisempiin raaka-aineisiin tuotannossa.

Kuluttaja – Loppukäyttäjään keskittyminen on tärkeä osa uutta strategiaa. Tavoitteena on olla trendien aallonharjalla ja tuoda uusia, jännittäviä tuotteita markkinoille. Konserni on panostanut vuoden aikana uuteen verkkokauppa-alustaan, joka otettiin käyttöön Euroopassa vuoden 2021 aikana. Uusi alusta on ketterä ja myyntivetoinen kanava, joka tarjoaa korkealuokkaista asiakaspalvelua, tietoa, viihdettä sekä arvoa kuluttajille. Käyttöönotto Pohjois-Amerikan osalta on suunnitteilla vuodelle 2022. Uusi verkkokauppa-alusta tuo osaltaan esille yhtiön vahvaa kiinnostusta olla enemmän vuorovaikutuksessa suoraan kuluttajien kanssa.

Asiakas – Suhteet tärkeimpien asiakkaiden kanssa ja paikallinen markkinajohtajuus korostuvat laajan tietotaitomme ja jatkuvien myyntikanavainvestointien kautta. Olemme ottaneet käyttöön keskitetysti johdetun ja koordinoitun end-to-end-hinnoitteluprosessin. Tämän myötä pystymme parantamaan asiakastytyväisyyttä sekä toimimaan yhtenäisemmin ja kokonaisvaltaisemmin maailmanlaajuisella kalastusmarkkinalla.

Tuotekehitys/Innovaatio – Tutkimus & kehitys- sekä tuotekehitys & innovaatio -yksiköt vahvistavat edelleen asemaansa konsernin kilpailuetuna markkinalla, jossa kalastajat ympäri maailman vaativat uusia innovaatiota pyydystääkseen parempia saaliita. Konsernin tuotekehitys & innovaatio -yksikkö on kokonaan uudelleenjärjestelty vuoden 2021 aikana, jotta asiakkaiden ja kuluttajien tarpeet voidaan huomioida kaikkialla maailmassa. Uuden yksikön työskentelytapa perustuu yhä vahvemmin yhteistyöhön tuotteiden pitkäaikaisen suunnittelun ja alueellisen sopivuuden takaamiseksi. Lisäksi yhtiö aloitti historiansa laajimman tuotenimikkeiden karsimisprojektin, joka jatkuu vuonna 2022. Tuotenimikkeiden karsimisen avulla pystymme keskittymään enemmän omiin tuotteisiimme ja panostamaan tulevaisuuden menestyjiin ja voittajiin.

Operaatiot/Talous – Yhtiö jatkaa panostuksia operaatioihinsa saavuttaakseen toiminnallisen huippuosaamisen ja parantaakseen käyttöpääomatehokkuutta ja kannattavuutta. Olemme edistyneet hyvin integroidun liiketoiminnan suunnittelumallin ja globaalin S&OP-prosessin kanssa, mikä parantaa käyttöpääomatehokkuutta ja tärkeiden tuotteiden saatavuutta. Lisäksi konserni jatkoi toimintojen keskittämistä siirtämällä Baltian alueen varastotoiminnot Liettuan Kaunaksesta Viroon Pärnun jakelukeskukseen joulukuussa 2021. Onnistuneiden keskittämistoimien ansiosta Viron jakelukeskus on nyt valmis palvelemaan kaikkia Pohjoismaisia ja Baltian asiakkaita yhdestä lokaatiosta.

Tuotekehitys

Perusta tulevaisuuden kehityshankkeille on vahvistunut huomattavasti entistä vankemman tuotekehitys- ja innovaatioyksikön myötä. Uuden selkeämmän kategoriohtamismallin mukaisesti viidelle tärkeimmälle maantieteelliselle alueelle on nimetty tuotekehitystiimit tunnistamaan ja huomioimaan kuluttajien tarpeet mahdollisimman tehokkaasti. Vuoden 2021 jälkimmäisellä puoliskolla painopisteenä oli avainbrändien pitkän aikavälin tuotesuunnitelmien kehittäminen. Tulevaisuuden kannalta tärkein tavoite on ollut selkeiden ja ytimekkäiden tuotestrategioiden määrittäminen seuraavalle 3-5 vuodelle. Myynnin ja markkinoinnin yhteistyön vaaliminen on ollut olennaista markkinoilla olevien mahdollisuuksien tunnistamiseksi ympäri maailmaa. Näiden pitkän aikavälin suunnitelmien ja organisaatiomuutosten

lisäksi niin yritysasiakkaiden kuin kuluttajienkin kiinnostus on pysynyt korkealla uusien innovatiivisten tuotteiden tultua markkinoille.

Uudet tuotelanseeraukset sekä avovesi- että talvikalastusta varten johtivat suureen kiinnostukseen tärkeimmillä maantieteellisillä alueilla. Uistinmarkkinoilla uudessa Flash X -sarjassa esiteltiin jännittäviä innovaatioita, kuten myös parempi ekologisesti kestävä pakkausvaihtoehto. Balsauistinten jatkuva menestys siivitti kasvua ympäri maailmaa Elite ja OTT's Garage -tuoteperheiden uusien, vahvojen lisäysten myötä. Euroopassa esitellyt Okuma-tuotteet herättivät valtavaa kiinnostusta vapa- ja kelakategoriassa, samoin kuin 13Fishing -tuotteet, jotka lanseerattiin vahvasti ympäri maailmaa. Uutuuksia tuotiin markkinoille myös Rapala ja Williamson -brändätyjen vapojen kategoriassa, mikä turvasi hyvän valikoiman tuotteita eri brändeiltä ja eri hintaluokissa. VMC:n menestys yhtenä avainbrändeistämme jatkui uutuuslansseerausten myötä niin Amerikassa, APAC-maissa kuin Euroopassakin. Markkinoille tuotiin suuri valikoima uusia koukku- ja pientuotedesigneja vastaamaan akuutteihin alueellisiin tarpeisiin. Siimamarkkinoilla Sufix puolestaan aiheutti kuohuntaa edistyksellisellä Gel Phase -menetelmällään ja täysin uudella fluorocarbon -siimamateriaalillaan, joka on entistä vahvempi, kestää paremmin kulutusta ja on käytännössä näkymätön veden alla. Kaiken kaikkiaan vuosi 2021 oli globaalisti erittäin hyvä laajan uuden tuotevalikoiman ansiosta. Panostukset innovaatioihin ja kehityshankkeisiin kaikissa tuotekategoriassa viitoittavat epäilemättä tietä uusille aluevaltauksille tuotevalikoimassamme tulevina vuosina.

Vastuullisuus

Konsernin tavoitteena on saavuttaa asema yhtenä maailman johtavista vastuullisista kalastusvälineyrityksistä vuoteen 2024 mennessä. Hyvin menestyksekkään vuoden 2021 aikana vastuullisuusstrategiamme toimeenpano eteni aikataulussaan ja saimme aikaan vaikuttavia tuloksia useilla osa-alueilla. Vuoden alussa lanseerasimme mullistavan Sufix Recycline -monofiilisiiman, joka on valmistettu täysin kierrätetyistä raaka-aineista. Esittelimme myös ensimmäisen muovittoman pakkauksen Marttiini-puukoille ja Rapalan Nauvo- ja Harmaja-uistimille. Nämä ovat saavutuksia, jotka ovat osa tavoitteitamme tuoda markkinoille ekologisempia pakkauksia. Marttiinista tuli viime vuonna konsernin ensimmäinen hiilineutraali yritys, mikä osoittaa sitoutumisemme hiilidioksidipäästöjen vähentämiseen yksikössämme. Rapalan Euroopan yksiköt Suomessa, Venäjällä ja Virossa, sekä Marttiinin yksiköt Suomessa ja Virossa ovat siirtyneet 100 % uusiutuvaan energiaan.

Rapalan VMC:n työntekijöiden osallistuminen vastuullisuustyöhömme on lähtenyt vahvasti liikkeelle. Vuoden aikana Helsingin pääkonttorin työntekijät osallistuivat Siisti Biitsi -tapahtumaan Helsingissä (järjestetty yhteistyössä Pidä Saaristo Siistinä ry:n, PSS ry, kanssa), saadakseen samalla koulutusta ympäristöasioihin liittyen. Samankaltainen tapahtuma järjestettiin myös Isossa-Britanniassa Dynamite Baitsin henkilökunnalle. Esimerkki sosiaalisesta vastuullisuudestamme on ensimmäisen uistinten kierrätyskampanjan järjestäminen Suomessa, jossa keräsimme ja kunnostimme kalastajilta kerättyjä ylimääräisiä uistimia. Paikalliset kalastusjärjestöt kunnostivat uistimet, jotka sen jälkeen lahjoitettiin nuorille kalastajille heidän harrastuksensa tukemiseksi. Tämä kampanja toteutettiin yhteistyössä Rapala VMC:n, Suomen Vapaa-ajankalastajien Keskusjärjestön (SVK) ja vähittäismyyntiketju Motonetin kanssa. Perustimme suunnitelmien mukaisesti useita sisäisiä kanavia viestittääksemme vastuullisuustavoitteistamme myös henkilökunnallemme. Olemme niin ikään aktivoituneet ulkoisessa viestinnässä julkaisemalla useita artikkeleita vastuullisuustavoitteisiimme liittyen. Aiomme julkaista brändeillemme uudet vastuullisuussivustot ja päivittää merkittävästi vastuullisuusraporttiamme vuoden 2022 aikana, jotta parannamme entisestään näkyvyyttä vastuullisuustyöhömme liittyen.

Olemme laajentaneet vastuullisuustyötämme myös toimitusketjuumme. Päivitimme toimitusketjun eettistä ohjeistoa (eng. Supplier Code of Conduct), jotta se vastaisi aiempaa paremmin nykyisiä vastuullisuustavoitteitamme. Uusi ohjeisto otetaan yksikössämme asteittain käyttöön vuodesta 2022 eteenpäin.

Rapala VMC valmistautuu tulevaan EU:n taksonomia-asetukseen ja on tehnyt arviointia liiketoiminnastaan suhteessa EU:n taksonomian luokitusjärjestelmän kriteereihin. Rapala VMC julkistaa vastuullisuusraporttinsa vuoden 2021 tilinpäätöksen yhteydessä viikolla 9 (alkaa 28.2.2022). Raportti täyttää muun kuin taloudellisen tiedon raportointia koskevat vaatimukset ja sisältää EU:n taksonomia-asetuksen mukaiset tiedot.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 1 792 (2 105) koko vuoden aikana ja 1 765 (2 034) toisella vuosipuoliskolla. Henkilöstömäärä joulukuun lopussa oli 1 757 (1 971). Henkilöstömäärän väheneminen johtuu pääosin Indonesian tuotantotoimintojen alasajosta.

Lähiajan näkymät ja riskit

Kalastustuotteiden yleinen markkinakysyntä on ollut korkealla tasolla ja sen odotetaan asteittain normalisoituvan. Konserni odottaa kuitenkin yleisen kalastustarvikkeiden kysynnän pysyvän korkeammalla tasolla kuin ennen pandemi-aa.

Konsernin toimitusketju, johon kuuluu omat tehtaat ja alihankkijat, toimii hyvin tällä hetkellä, mutta globaalit toimitusketjuhäiriöt vaikuttavat toimitusaikoihin ja tuotteiden saatavuuteen. COVID-19-pandemia vaikuttaa edelleen liiketoimintaan sekä lisäämällä kalastustuotteiden kysyntää että edellyttämällä terveys- ja turvallisuustoimenpiteitä kaikessa konsernin toiminnassa. Lisäksi sääolojen muutoksilla, logistisilla häiriöillä tai kuljetuskustannusten kasvulla voi olla vaikutusta konsernin tulokseen. Euron valuuttakurssin vaihtelu suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa konserniin suurten dollarimääräisten osto- ja myyntivolyymien takia. Konserni odottaa vuoden 2022 vertailukelpoisen liikevoiton (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) olevan samalla tasolla kuin edellisvuonna.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät sekä liiketoiminnan kausiluonteisuus on kuvattu tarkemmin tämän vuosikatsauksen lopussa.

Muut merkittävät tapahtumat

RAPALA VMC OYJ ("RAPALA VMC") JA OKUMA FISHING TACKLE CO LTD ("OKUMA") VAHVISTAVAT STRATEGISTA YHTEISTYÖTÄ. RAPALA VMC:N HALLITUS ON PÄÄTTÄNYT LUOVUTTA 315 000 YHTIÖN HALLUSSA OLEVAA OMAA OSAKETTA OKUMALLE

Rapala VMC julkisti 27.1.2021 yrityskaupan, jossa Rapala VMC hankki Okuman Euroopan ja Venäjän tavaramerkit ja niihin liittyvät aineettomat oikeudet 8 miljoonan Yhdysvaltain dollarin kauppahinnalla, josta 4 miljoonaa dollaria lykättiin maksettavaksi myöhemmin.

Lykätyn kauppahinnan osasuorituksena Rapala VMC:n hallitus on tänään päättänyt luovuttaa 315 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta Okumalle perustuen 25.3.2021 pidetyssä Rapala VMC:n varsinaisessa yhtiökokouksessa sille annettuun valtuutukseen. Osakkeet muodostavat huomattavan osuuden edellä mainitusta vastikkeesta, jonka Rapala VMC maksaa Okumalle osapuolten välisen strategisen yhteistyön vahvistamiseksi, ja siten Rapalalla VMC:llä on painava taloudellinen syy osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poikkeamiselle.

Osakkeiden merkintähinta on 9,90 euroa osakkeelta, joka määriteltiin Rapala VMC:n osakkeen kaupankäyntimäärillä Nasdaq Helsinki Oy:ssä painotetun keskipurssin perusteella aikavälillä 2.8.2021–6.8.2021. Osakkeiden merkintähinta kirjataan kokonaisuudessaan Rapala VMC:n sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Rapala VMC:n hallussa on 50 236 omaa osaketta edellä mainitun, 315 000 osakkeen luovutuksen jälkeen.

Esitys voitonjakokelpoisten varojen käytöstä

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,15 euroa (- euroa) osakkeelle tilikaudelta 2021 ja että loppuosa jakokelpoisista varoista siirretään voittovarojen tilille. Emoyhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia 31.12.2021 jälkeen, emoyhtiön maksuvalmius on edelleen hyvä eikä ehdotettu osinko vaaranna yhtiön vakavaraisuutta.

Tilinpäätös ja varsinainen yhtiökokous

Vuoden 2021 tilinpäätös ja selvitys konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä julkaistaan viikolla 9, joka alkaa 28. helmikuuta 2022. Varsinainen yhtiökokous suunnitellaan pidettävän 23.3.2022.

Ensimmäinen puolivuosisikatsaus 2022 julkaistaan 14.7.2022.

Helsingissä 10.2.2022

Rapala VMC Oyj:n hallitus

Lisätietoja antavat:

Nicolas Cederström Warchalowski, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jan-Elof Cavander, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Vuosikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään 11.2.2022 klo 13.00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroihin +44 (0) 330 336 9600 tai +1 646 828 8082 tai +358 (0)9 7479 0572 (pin-koodi: 238808). Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0) 207 660 0134 (pin-koodi: 2682060). Verkko-osoitteessa www.rapalavmc.com on Rapala-konsernin taloudellista informaatiota ja telekonferenssin jälkikuuntelumahdollisuus.

LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	H2	H2	FY	FY
MEUR	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto	134,6	144,2	294,3	261,3
Liiketoiminnan muut tuotot	1,3	1,0	1,6	1,6
Materiaalit ja palvelut	65,6	67,8	134,0	125,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	35,7	36,6	71,6	69,4
Liiketoiminnan muut kulut	23,9	21,5	48,4	41,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,2	-0,8
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	10,7	19,4	42,0	26,2
Poistot ja arvonalentumiset	5,0	7,9	9,9	15,5
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	5,8	11,6	32,1	10,7
Rahoitustuotot ja -kulut	2,7	2,3	4,1	4,2
Voitto/tappio ennen veroja	3,1	9,3	28,0	6,6
Tuloverot	1,4	2,1	8,2	3,2
Tilikauden voitto/tappio	1,7	7,2	19,8	3,4
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	1,2	6,7	18,2	2,5
Määräysvallattomille omistajille	0,5	0,5	1,5	1,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:				
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,16	0,45	0,04

LAAJA TULOSLASKELMA	H2	H2	FY	FY
MEUR	2021	2020	2021	2020
Tilikauden voitto/tappio	1,7	7,2	19,8	3,4
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot*	4,5	-8,6	7,9	-10,7
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista*	0,6	-0,5	0,5	-1,1
Etuusperusteisten eläkevelvoitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,1	0,0	0,1
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	5,0	-9,0	8,4	-11,7
Tilikauden laaja tulos	6,7	-1,8	28,2	-8,3
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	6,1	-2,1	26,4	-8,8
Määräysvallattomille omistajille	0,6	0,3	1,8	0,5

* Erä, joka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi

TASE

MEUR

31.12.2021

31.12.2020

VARAT
Pitkäaikaiset varat

Aineettomat hyödykkeet	80,8	71,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	24,4	22,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	10,7	10,4
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	7,6	7,2
Korottomat	14,5	11,7
	138,0	123,1

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	86,2	68,8
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	-	-
Korottomat	63,5	53,0
Rahavarat	27,8	27,9
	177,5	149,8

Varat yhteensä
315,5

272,9

OMA PÄÄOMA JA VELAT
Oma pääoma

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	139,3	112,8
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	-	5,2
Hybridilaina	-	25,0
	139,3	143,0

Pitkäaikaiset velat

Korolliset	51,8	52,7
Korottomat	10,8	8,7
Käyttöoikeusvelat	7,4	8,0
	70,1	69,4

Lyhytaikaiset velat

Korolliset	43,0	15,1
Korottomat	59,5	41,0
Käyttöoikeusvelat	3,7	4,5
	106,2	60,5

Oma pääoma ja velat yhteensä
315,5

272,9

RAHAVIRTALASKELMA	H2	H2	FY	FY
MEUR	2021	2020	2021	2020
Tilikauden voitto/tappio	1,7	7,2	19,8	3,4
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	8,8	12,4	16,3	26,2
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-4,7	-5,0	-8,9	-7,6
Käyttöpääoman muutos	-4,5	14,5	-2,9	20,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	1,2	29,1	24,4	42,5
Investoinnit	-6,8	-2,9	-14,0	-5,0
Omaisuuksien myynnit	0,8	0,8	1,6	1,2
Määräysvallattomien omistajien osuuden hankinta	-10,3	-	-10,3	-
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,2	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	-16,4	-2,1	-22,7	-3,8
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	30,4	-42,5	25,8	-13,2
Käyttöoikeusvelkojen muutos	-2,5	-2,6	-5,8	-5,5
Hybridilaina	-26,3	-1,3	-26,3	-1,3
Omien osakkeiden luovutus	3,1	-	3,1	-
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-0,7	-
Rahoituksen rahavirta yhteensä	4,8	-46,4	-3,9	-20,0
Rahavarojen muutos	-10,4	-19,5	-2,2	18,8
Rahavarat tilikauden alussa	39,3	50,0	27,9	12,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-1,2	-2,6	2,0	-3,1
Rahavarat tilikauden lopussa	27,8	27,9	27,8	27,9

* Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kulujen oikaisun.

Rahoituksen rahavirtaan sisältyvien lainojen muutokset

MEUR	
Lainat 1.1.2021	67,8
Nostot	69,8
Takaisinmaksut	-42,7
Muut muutokset	0,0
Lainat 31.12.2021	94,8

Rahavirtalaskelman lainojen nostot ja lyhennykset, netto

Lainojen nostot ja takaisinmaksut	27,1
Johdannaisten ja muiden rahoitustapahtumien realisoituneet kurssimuutokset	-1,3
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	25,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma

MEUR	Osaakepääoma	Ylikurssirahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	Määräysvallattomien omistajien osuus	Hybridilaina	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	3,6	16,7	4,9	-4,9	-7,5	109,2	4,6	25,0	151,6
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	-11,3	2,5	0,5	-	-8,3
Hybridilainan kulut *	-	-	-	-	-	-1,1	-	-	-1,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,7	0,0	-	0,8
Oma pääoma 31.12.2020	3,6	16,7	4,9	-4,9	-18,9	111,4	5,2	25,0	143,0
Oma pääoma 1.1.2021	3,6	16,7	4,9	-4,9	-18,9	111,4	5,2	25,0	143,0
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	8,1	18,2	1,8	-	28,2
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,7	-	-	-	-	-0,7
Omien osakkeiden luovutus	-	-	-	3,1	-	-	-	-	3,1
Hybridilainan takaisinmaksu	-	-	-	-	-	-	-	-25,0	-25,0
Hybridilainan kulut *	-	-	-	-	-	-1,1	-	-	-1,1
Määräysvallattomien omistajien osuuden hankinta	-	-	-	-	-	-3,3	-7,1	-	-10,3
Tytäryhtiön purku	-	-	-	-	1,2	-	-	-	1,2
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,9	-	-	0,9
Muut muutokset	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Oma pääoma 31.12.2021	3,6	16,7	4,9	-2,5	-9,6	126,2	-	-	139,3

* Verovaihtelu huomioituna

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tähän tilinpäätöstiedotteeseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu. Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti. Lukuun ottamatta alla mainittuja muutoksia laadintaperiaatteissa konserni on käyttänyt tilinpäätöstiedotteessa samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätöksessä.

Kuten IAS 34:ssa edellytetään näiden muutosten luonne ja vaikutus konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin esitetään alla.

Uudet ja muuttuneet IFRS standardit

Standardien ja niiden tulkintojen muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konserniin.

Konserni on muuttanut laadintaperiaatteitaan liittyen IAS 38 -standardiin Aineettomat hyödykkeet: pilvipalvelusta aiheutuvat konfigurointi- tai räätälöintimenot. Konserni on kiinnittänyt huomiota, miten asiakkaan tulisi käsitellä konfigurointi- ja räätälöintimenoja toimittajan pilvipalveluna tuottaman ohjelmiston osalta SaaS järjestelyssä. Se sisältää ohjeistuksen siitä, milloin konfigurointi- ja räätälöintimenot kirjataan aineettomaksi hyödykkeeksi, milloin kuluksi ja milloin ne katsotaan ennakkomaksuksi. Muutoksilla laadintaperiaatteisiin ei ole merkittävää vaikutusta konsernin konsernitilinpäätökseen tai julkaistaviin tietoihin meneillään olevalla tai edellisillä tilikausilla.

Ei tulevia EU:n hyväksymiä standardimuutoksia, joilla olisi merkittävää vaikutusta konserniin.

Julkisten avustusten kirjanpidollinen käsittely (IAS 20) COVID-19-pandemiasta johtuen

Vastauksena COVID-19-pandemiaan julkiset hallintoelimet ympäri maailmaa implementoivat tukitoimia auttaakseen yhtiöitä sekä taloutta. Julkisten hallintojen avustukset tulevat eri muodoissa ja tästä johtuen Rapala VMC Oyj tarkensi julkisten avustusten kirjanpidollista käsittelyä vuonna 2020.

Konserni kirjaa julkisen avustuksen, kun on olemassa riittävä varmuus, että se täyttää kaikki avustusehdot ja kun on olemassa riittävä varmuus avustuksen saamisesta. Julkiset avustukset kirjataan tuloslaskelmaan kausina, joina konserni kirjaa kulun, jota varten avustus on myönnetty. Avustusten kirjanpidollinen käsittely riippuu avustustyyppistä ja avustuksen luonteesta.

COVID-19-tilanteesta johtuen, konserni on vastaanottanut 0,2 MEUR (1,4) MEUR julkista tukea palkanmaksuihin sekä muihin henkilöstökuluihin. Nämä on kirjattu henkilöstökulujen vähennykseksi tuloslaskelmassa. Konserni ei saanut yleistä liiketoimintatukea vuonna 2021 (0,6 MEUR vuonna 2020). Nämä esitettiin vuoden 2020 tuloslaskelmalla liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Konsernille myönnettiin vuonna 2020 yhteensä 12,2 MEUR julkisen hallinnon takaamia lainoja, joiden ehdot poikkeavat markkinaehtoisten lainojen ehdoista. Konserni kirjaa korkohyödyn julkisen hallinnon takaamien lainojen matalammasta korosta julkisena avustuksena. Lainan nimellisarvon ja käyvän arvon välinen erotus kirjataan tuloslaskelmaan jaksotettuna liiketoiminnan muihin tuottoihin. Tämä erotus vuonna 2021 oli 0,3 MEUR (0,2).

Lisäksi konserni sai vuonna 2020 vuokrahuojennuksia 0,1 MEUR. Vuonna 2021 vuokrahuojennuksia ei saatu. Nämä olivat yksityisten vuokranantajien myöntämiä ja käsiteltiin siksi IAS 20 -standardin ulkopuolella. COVID-19-tilanteesta johtuen on suoritettu vuonna 2020 omaisuusarvio alaskirjaustarpeen arviointi, johtopäätöksellä että alaskirjaustarpeesta ei ole osoitusta.

Arvioiden käyttö ja lukujen pyöristys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

Raportointikauden päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti vuoden 2021 tammi-joulukuun raportointikauden tietoihin.

Hankinnat

Konserni hankki määräysvallattomien omistajien osuuden Shimanolta koskien yhteisomistuksia Rapala VMC - jakeluyhtiöistä, jotka sijaitsevat Venäjällä, Kazahstanissa, Tšekissä, Valkovenäjällä, Unkarissa, Romaniassa ja Kroatiassa. Hankittu määräysvallattomien omistajien osuus oli 50 % Venäjän, Kazakstanin, Tšekin, ja Valkovenäjän osalta sekä 33 % Unkarin, Romania ja Kroatian kohdalla. Konsernin neuvottelut Shimano Europe BVn kanssa koskien Shimano-tuotteiden jakelua ja yhteisomistusyhtiöitä johtivat siihen, että konserni hankki kyseiset omistusosuudet itselleen. Hankintapäivä oli 8.11.2021 ja hankinnan jälkeen konserni omistaa 100 % kyseisistä yhtiöistä. Hankintahinta oli yhteensä 10,3 MEUR.

Tunnusluvut	H2	H2	FY	FY
	2021	2020	2021	2020
Tulos ennen poistoja, % liikevaihdosta	8,0 %	13,5 %	14,3 %	10,0 %
Liikevoitto, % liikevaihdosta	4,3 %	8,0 %	10,9 %	4,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,7 %	11,7 %	16,1 %	5,2 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	209,8	188,2	209,8	188,2
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	70,6	45,2	70,6	45,2
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	44,2 %	52,5 %	44,2 %	52,5 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	50,7 %	31,6 %	50,7 %	31,6 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,16	0,45	0,04
Oma pääoma/osake, EUR	3,58	2,93	3,58	2,93
Henkilöstö keskimäärin	1 765	2 034	1 792	2 105

Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty katsauksen lopussa.

Puolivuosittaiset tunnusluvut MEUR	H1	H2	H1	H2	H1	H2
	2019	2019	2020	2020	2021	2021
Liikevaihto	141,2	134,2	117,1	144,2	159,6	134,6
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	17,7	8,3	6,8	19,4	31,3	10,7
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	11,4	2,0	-0,8	11,6	26,3	5,8
Voitto/tappio ennen veroja	10,1	-0,3	-2,7	9,3	24,9	3,1
Tilikauden voitto/tappio	7,4	-3,4	-3,8	7,2	18,1	1,7

Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma MEUR	H2	H2	Muutos	FY	FY	Muutos
	2021	2020	%	2021	2020	%
Liikevoitto/-tappio	5,8	11,6	-50 %	32,1	10,7	+200 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>						
Operatiivisten valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,0	0,0		0,2	0,1	
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät*	0,5	5,7		0,4	10,7	
Vertailukelpoinen liikevoitto	6,2	17,3	-64 %	32,7	21,5	+52 %

*Vuonna 2021 uudelleenjärjestelykustannukset koostuivat Euroopan uudelleenjärjestelystä sekä muista uudelleenjärjestelystä ja vuonna 2020 Euroopan, johdon ja Indonesian valmistustoiminnan uudelleenjärjestelystä sekä muista uudelleenjärjestelystä.

Segmentti-informaatio

MEUR	H2	H2	FY	FY
Liikevaihto toimintasegmenteittäin	2021	2020	2021	2020
Konsernin tuotteet	107,2	109,2	227,7	187,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	27,4	35,0	66,6	73,8
Yhteensä	134,6	144,2	294,3	261,3

Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin

Konsernin tuotteet	7,5	19,1	29,5	23,4
Kolmansien osapuolien tuotteet	-1,3	-1,8	3,2	-1,9
Vertailukelpoinen liikevoitto	6,2	17,3	32,7	21,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,4	-5,7	-0,6	-10,8
Liikevoitto/-tappio	5,8	11,6	32,1	10,7

Varat toimintasegmenteittäin

MEUR	31.12.2021	31.12.2020
Konsernin tuotteet ¹⁾	252,5	212,7
Kolmansien osapuolien tuotteet ²⁾	27,7	25,1
Korottomat varat yhteensä	280,1	237,8
Kohdistamattomat korolliset varat	35,4	35,1
Varat yhteensä	315,5	272,9

¹⁾ Sisältää IFRS 16 käyttöoikeusomaisuutta 9,7 MEUR (9,4). ²⁾ Sisältää IFRS 16 käyttöoikeusomaisuutta 1,1 MEUR (1,0).

Ulkoisen liikevaihto alueittain

MEUR	H2	H2	FY	FY
	2021	2020	2021	2020
Pohjois-Amerikka	64,9	69,8	134,8	110,2
Pohjoismaat	20,2	19,3	45,5	41,6
Muu Eurooppa	33,7	38,2	80,6	79,8
Muut maat	15,8	16,9	33,4	29,7
Yhteensä	134,6	144,2	294,3	261,3

Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	31.12.2021	31.12.2020
Ei-purettavissa olevat vuokravastuut	0,4	0,4

Lähipiiritapahtumat MEUR	Myyntit ja muut tuotot	Ostot	Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
FY 2021						
DQC International Corp.	12,5	0,4	-	-	7,1	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,2	-	0,0	-
Johto	0,0	-	0,2	0,0	0,7	-
FY 2020						
DQC International Corp	7,3	0,5	-	0,0	6,5	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	-	0,1	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,2	0,0	0,0	-
Johto	0,0	-	0,3	0,0	0,6	0,0

* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvän kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Aineettomat hyödykkeet

MEUR			Muut		Yhteensä
	Liikearvo	Tavaramerkit	Asiakas- suhteet	aineettomat hyödykkeet	
Hankintameno 1.1.	47,0	23,8	3,8	8,8	83,4
Lisäykset		6,6		0,3	6,9
Vähennykset				-0,6	-0,6
Kurssierot	1,9	1,3	0,2	0,1	3,4
Hankintameno 31.12.	48,9	31,7	4,0	8,6	93,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-0,9	-3,5	-7,9	-12,2
Vähennykset				0,6	0,6
Tilikauden poistot			0,0	-0,5	-0,5
Kurssierot		0,0	-0,2	-0,1	-0,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		-0,9	-3,7	-7,8	-12,4
Kirjanpitoarvo 1.1.	47,0	23,0	0,3	1,0	71,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	48,9	30,8	0,3	0,8	80,8

Aineelliset hyödykkeet		Rakennukset	Koneet	Muut	Ennakkomaksut	
2021	Maa-	ja ra-	ja	aineelliset	ja keskeneräiset	
MEUR	alueet	kennelmat	kalusto	hyödykkeet	hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1,9	25,7	61,1	20,5	1,3	110,5
Lisäykset		0,4	1,7	1,1	4,4	7,6
Vähennykset		-0,9	-4,7	-5,2	-0,7	-11,5
Uudelleenryhmittelyt		0,9	1,4	0,3	-2,6	0,0
Kurssierot	0,1	0,6	0,6	0,7	0,0	2,1
Hankintameno 31.12.	2,0	26,7	60,1	17,4	2,5	108,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset						
1.1.		-18,4	-51,6	-17,9		-87,9
Vähennykset		0,6	4,2	5,1		9,9
Uudelleenryhmittelyt		0,0	0,1	0,0		0,0
Tilikauden poistot		-0,8	-2,7	-1,1		-4,6
Arvonalentumiset			-0,1			-0,1
Kurssierot		-0,3	-0,5	-0,7		-1,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		-19,0	-50,6	-14,6		-84,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,9	7,3	9,5	2,6	1,3	22,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,0	7,7	9,5	2,8	2,5	24,4

Avoimet johdannaiset

MEUR	31.12.2021		31.12.2020	
	Nimellis-arvo	Käypä arvo	Nimellis-arvo	Käypä arvo
Ilman suojauslaskentaa olevat johdannaissopimukset				
Koronvaihtosopimukset, alle 12kk	-	-	16,0	-0,1
Koronvaihtosopimukset, 1-5 vuotta	25,0	0,0	5,0	-0,1
Valuuttajohdannaiset, alle 12kk	34,9	-0,1	26,9	-0,2
Yhteensä	59,9	-0,1	47,9	-0,3

Suojaamistarkoituksessa tehdyt johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, kohdennetaan tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti: operatiivisia eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja mone-taarisia (korollisia) eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Konsernin rahoitusriskeis-tä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

Operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomat arvonmuutokset

	H2	H2	FY	FY
	2021	2020	2021	2020
Liikevoittoon sisältyvät	0,0	-0,0	-0,2	-0,1

Raportointipäivän markkinahintaan arvostetut johdannaiset aiheuttavat ajoituseroja konsernin johdannaisten arvonmuutos-ten ja operatiivisten erien välille. Tulevia operatiivisia rahavirtoja suojaavien johdannaisten, joihin ei sovelleta suojauslasken-taa, käyvän arvon muutokset vaikuttavat kauden liikevoittoon. Realisoitumattomat arvonmuutokset sisältävät sekä tulevai-suudessa toteutuvien johdannaisten arvonmuutoksia että kaudella realisoituneiden johdannaisten aikaisemmin kertyneiden arvostuksien purkautumisia.

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusinstrumentit

MEUR	31.12.2021		31.12.2020	
	Kirjan- pitoarvo	Käypä arvo	Kirjan- pitoarvo	Käypä arvo
Varat				
Myytävissä olevat rahoitusvarat (taso 3)	0,2	0,2	0,2	0,2
Johdannaiset (taso 2)	0,2	0,2	0,2	0,2
Yhteensä	0,4	0,4	0,4	0,4
Velat				
Pitkäaikaiset korolliset velat (pl. johdannaiset)	51,8	51,9	52,7	52,7
Johdannaiset (taso 2)	0,3	0,3	0,5	0,5
Yhteensä	52,1	52,2	53,2	53,2

Muiden rahoituserien käypä arvo ei poikkea olennaisesti niiden tasearvosta.

Osakkeet ja osakepääoma

25.3.2021 pidetty varsinainen yhtiökokous päivitti hallituksen valtuutuksen omien osakkeiden hankinnasta. Yhtiökokouksen päätöksistä annettiin erillinen pörssitiedote, ja ajan tasalla olevat tiedot hallituksen valtuutuksista ja yhtiökokouksen päätöksistä ovat saatavilla myös yhtiön nettisivuilla.

Osakekohtaiset tunnusluvut	31.12.2021	31.12.2020
Osakkeiden lukumäärä	39 000 000	39 000 000
Osakkeiden lukumäärä, keskimäärin	39 000 000	39 000 000
Omien osakkeiden lukumäärä	50 236	452 208
Omien osakkeiden osuus, %	0,1 %	1,2 %
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä	38 949 764	38 547 792
Raportointikaudella vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	5 217 447	6 044 245
Osakkeen hinta kauden lopussa	8,72	4,36
Ylin hinta raportointikaudella	10,95	4,58
Alin hinta raportointikaudella	4,36	2,15
Omien osakkeiden keskihinta	8,59	4,95
Raportointikauden aikana hankitut osakkeet	86 043	-

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernijohto kehittää jatkuvasti riskienhallintakäytäntöjään ja sisäisiä kontrolejaan. Yksityiskohtainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista ja taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista tulee sisällymään vuoden 2021 tilinpäätökseen.

Kalastusvälineiden kysynnän kausiluonteisuudesta ja ominaispiirteistä johtuen säät vaikuttavat kuluttajakysyntään, mikä puolestaan voi vaikuttaa konsernin myyntiin sekä nykyisellä että tulevilla kausilla. Sääriski on kuitenkin hajautunut, sillä konsernin maantieteellinen peitto on laaja ja konserni myy sekä kesä- että talvikauden tuotteita.

Sekä kesä- että talvikauden suurimmat toimitukset ajoittuvat verraten lyhyelle ajanjaksolle, mikä edellyttää konsernilta hyvin toimivaa toimitus- ja logistiikkaketjua. Tulevan kysynnän epävarmuus sekä konsernin logistiikkaketjun pituus lisäävät toimitusketjun hallinnan haasteita. Sisäisten tai ulkopuolisten toimitusten myöhästymiset tai odottamattomat muutokset asiakaskysynnässä voivat johtaa tavarapulaan ja menetettyyn myyntiin tai liiallisiin varastotasoihin, ja sitä kautta alempikeitteen varaston tyhjennysmyyntiin. COVID-19-pandemian aiheuttamat globaalit toimitusketjuhäiriöt ovat kasvattaneet konsernin toimitusketjuriskejä sekä lisänneet logistiikkakustannuksia ja laskeneet asiakkaiden toimitusvarmuutta.

Konsernin rahoitussopimuksissa on kannattavuuteen, nettovelkaan ja omaan pääomaan liittyviä taloudellisia kovenantteja, joita seurataan aktiivisesti. Konserni odottaa täyttävänsä lainoittajiensa vaatimukset. Konsernin jälleerahoitus- ja likviditeettirisikit ovat hyvin hallinnassa.

Lisääntyneet epävarmuudet taloudellisessa ilmapiirissä ja laskusuhdanteet voivat vaikuttaa kalastustarvikkeiden myyntiin, kun jälleemyyjät pienentävät varastojaan ja kohtaavat taloudellisia haasteita. Lisäksi elinkustannusten nopea ja voimakas nousu tai äkilliset valuuttakurssimuutokset saattavat vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään. Historiallisesti kalastusvälineiden kuluttajakysyntä on kuitenkin osoittautunut melko tasaiseksi. Poliittiset konfliktit voivat vaikuttaa konsernin liiketoimintaan negatiivisesti, ja konserni seuraakin geopoliittisen tilanteen kehitystä tarkasti.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä. Konserni seuraa tarkasti sekä makrotalouden kehitystä että lukuisia paikallisia markkinoita, joissa konserni toimii. Vaikka konsernilta on laajasti hajautunut asiakaskunta, vähittäiskaupan murros saattaa vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Uusien jakelusopimusten solminen tai vanhojen purkaminen sekä päämiesten tarjoomamuutokset saattavat vaikuttaa kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiin ja kannattavuuteen. Myös saamisten keräämisen ja luottoriskien hallinnan tärkeys on korostunut, ja tämä voi vaikuttaa myyntiin tietyille asiakkaille. Konserni tarkkailee aktiivisesti saamisiaan.

COVID-19-pandemia on kasvattanut konsernin riskejä. Pandemian ja sen vastatoimenpiteiden suorat ja epäsuorat vaikutukset voivat vaikuttaa konsernin tehtaiden ja jakelukeskusten toimintaedellytyksiin ja operaatioihin. Lisäksi mahdolliset hallinnolliset eristystoimenpiteet voivat vaikuttaa asiakkaisiin. Konserni on ottanut käyttöön lukuisia turvallisuuskäytäntöjä suojellakseen työntekijöidensä turvallisuutta ja ylläpitääkseen operaatioitaan.

Konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat muutokset valuuttakursseissa, ja näitä riskejä seurataan aktiivisesti. Konserni on solminut useita valuuttajohdannaissopimuksia lukitakseen osan tulevien valuuttamäärien myyntien ja ostojen sekä rahoitusvarojen ja -velkojen valuuttakursseista konsernin hallituksen asettaman valuuttariskienhallintapolitiikan mukaisesti. Koska konserni ei sovelle IFRS 9:n mukaista suojauslaskentaa, operatiivisia eriä suojaavien realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten markkina-arvojen muutokset vaikuttavat konsernin raportoituun liikevoittoon. Joitain konsernin valuuttapositioneista ei ole mahdollista tai mielekäästä suojata, ja näillä voi olla vaikutusta konsernin nettotulokseen. Konserni tarkkailee tiiviisti markkinakehitystä ja kustannusrakennetta sekä pohtii hinnankorotusten ja suojaustoimenpiteiden mahdollisuutta sekä kustannussopeutustoimenpiteitä.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia lukuun ottamatta COVID-19-pandemiaan liittyvien riskien kasvua.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia (EBITDA)	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Uudelleenjärjestelykustannukset + arvonalentumiset +/- liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut - vakuutuskorvaukset +/- muut ei-operatiiviset erät
Vertailukelpoinen liikevoitto	Liikevoitto +/- realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - korolliset saamiset - rahavarat
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana) + korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)
Käyttöpääoma	Vaihto-omaisuus + korottomat saamiset - korottomat velat
Korottomat saamiset	Varat yhteensä - korolliset saamiset - aineettomat ja aineelliset hyödykkeet - myytävänä olevat omaisuuserät
Korottomat velat	Velat yhteensä - korolliset velat
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	$\frac{\text{Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)} \times 100}{\text{Sijoitettu pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Velkaantumisaste (netto), %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä} \times 100}{\text{Oma pääoma ja velat yhteensä - saadut ennakot}}$
Osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto} - \text{verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä}}$
Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	Keskiarvo laskettu kuukausien loppujen keskiarvona

Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

	H2 2021	H2 2020	FY 2021	FY 2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien va- luuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,0	0,0	0,2	0,1
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,5	5,7	0,4	10,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	5,7	0,6	10,8
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Uudelleenjärjestelykustannukset	0,5	5,7	0,4	10,7
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,5	5,7	0,4	10,7
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)				
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana)	151,6	144,1	141,1	147,3
Korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)	50,5	54,3	57,9	59,9
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	202,1	198,4	199,0	207,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %				
Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)	11,5	23,1	32,1	10,7
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	202,1	198,4	199,0	207,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	5,7 %	11,7 %	16,1 %	5,2 %
Omavaraisuusaste, %				
Oma pääoma yhteensä	139,3	143,0	139,3	143,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	315,5	272,9	315,5	272,9
Saadut ennakot	0,6	0,5	0,6	0,5
Omavaraisuusaste, %	44,2 %	52,5 %	44,2 %	52,5 %
Osakekohtainen tulos, EUR				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	1,2	6,7	18,2	2,5
Hybridipääoman jaksotetut kirjaamattomat korot vero- jen jälkeen	-0,4	-0,5	-0,9	-1,1
Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu luku- määrä	38 852 182	38 547 792	38 731 583	38 547 792
Osakekohtainen tulos, EUR	0,02	0,16	0,45	0,04
Oma pääoma/osake, EUR				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	139,3	112,8	139,3	112,8
Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa	38 949 764	38 547 792	38 949 764	38 547 792
Oma pääoma/osake, EUR	3,58	2,93	3,58	2,93