

## Fitch octroie la notation « AA- » à l'AFL

L'Agence de notation Fitch Ratings a pour la première fois octroyé à l'AFL, la banque des collectivités, la note à long terme « AA- » et la note à court terme « F1+ », avec une perspective stable.

Fitch Ratings souligne dans sa décision que ses critères d'évaluation pour les entités liées à un gouvernement (*Government Related Entities*) l'amènent à octroyer à l'AFL une notation équivalente à celle de ses collectivités locales actionnaires qui présentent le profil de crédit le plus élevé possible.

« L'AFL a décidé de se faire noter par l'agence de notation Fitch Ratings. En effet, le modèle de notation de Fitch Ratings positionne le profil de risque de l'AFL au même rang que ses garants, qui présentent le profil de crédit le plus élevé possible. Désormais notée au même niveau que l'Etat français, l'AFL est ainsi placée dans une situation analogue à celle de ses pairs d'Europe du Nord et aux autres agences et banques publiques françaises. Elle bénéficiera d'une reconnaissance supplémentaire de sa qualité de crédit, qui devrait conduire à faciliter le placement de ses instruments de dette sur les marchés de capitaux et permettre ainsi de poursuivre le financement des collectivités locales françaises dans les meilleures conditions » déclare Yves Millardet, Président du Directoire de l'AFL.

L'AFL a de plus demandé à Moody's de lui retirer toutes ses notations et évaluations, pour des raisons méthodologiques.

### Notations de l'AFL au 4 septembre 2024

Notation/Agence	Fitch Ratings	Standard & Poor's
Long terme	AA-, perspective stable	AA-, perspective stable
Court terme	F1+, perspective stable	A-1+, perspective stable

#### A propos de l'AFL

« Incarner une finance responsable pour renforcer le pouvoir d'agir du monde local afin de répondre aux besoins présents et futurs des habitants ».

« En créant la première banque que nous détenons et pilotons à 100%, nous, collectivités locales françaises, avons posé un acte politique fort en faveur de la décentralisation. Notre établissement,

#### Contact presse

Matthieu BIERCE - Chargé des relations presse

[matthieu.bierce@afl-banque.fr](mailto:matthieu.bierce@afl-banque.fr)

06 38 45 88 60

l'Agence France Locale, n'est pas un établissement financier comme les autres. Créé par et pour les collectivités, il agit pour le monde local, pour renforcer notre liberté, notre capacité à développer des projets et notre responsabilité d'acteurs publics. Sa culture de la prudence nous préserve des dangers de la complexité et la richesse de sa gouvernance, des dérives liées aux conflits d'intérêts. L'objectif fondamental : offrir un accès à la ressource au monde local, dans les meilleures conditions et en toute transparence. Les principes de solidarité et d'équité nous guident. Convaincus qu'ensemble on va plus loin, nous avons souhaité un établissement agile, qui s'adresse à toutes les collectivités, aux plus importantes régions comme aux plus petites communes. Nous concevons le profit comme un moyen d'optimiser la dépense publique, non comme une fin. À travers l'AFL, nous soutenons un monde local engagé pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux. L'AFL renforce notre pouvoir d'agir : mener des projets sur nos territoires, pour aujourd'hui comme pour demain, au service des habitants. Nous sommes fiers d'avoir une banque qui affiche un développement à notre image, toujours plus responsable et plus durable. Nous sommes l'Agence France Locale. »

**Contact presse**

**Matthieu BIERCE - Chargé des relations presse**

[matthieu.bierce@cfl-banque.fr](mailto:matthieu.bierce@cfl-banque.fr)

06 38 45 88 60