

Mise à jour du groupe Unifiedpost pour le 1er trimestre 2024

La Hulpe, Belgique - 20 mai 2024, 7h00 CET - Information réglementée - Unifiedpost Group SA (Euronext Brussels : UPG) (Unifiedpost, Group), un fournisseur de solutions intégrées de communication d'entreprise, publie ses résultats pour le premier trimestre 2024.

Points clés

- Le chiffre d'affaires récurrent des services numériques (activité principale) excluant les cessions prévues (FitekIn/Onea et 21 Grams) affiche une croissance organique de 13,2% par rapport à l'année précédente
- Le chiffre d'affaires récurrent des services numériques affiche une croissance organique de 6,0 par rapport à l'année précédente (5,7% selon la déclaration)
- Le chiffre d'affaires des abonnements aux services numériques augmente de 8,9% par rapport à l'année précédente
- Le nombre de clients payant un abonnement a augmenté à 484,7 milliers, en hausse de 13,9% par rapport à l'année précédente et de 3,1% par rapport au 4ème trimestre 2023.
- Poursuite des investissements en R&D pour adapter notre plateforme aux changements réglementaires sur les marchés européens.
- Réitération des objectifs pour l'exercice 2024 communiqués lors de la journée stratégique des investisseurs du 30 avril 2024 - croissance du chiffre d'affaires des services numériques supérieure à 10%, atteinte de l'équilibre du flux de trésorerie disponible (FCF) avant les désinvestissements
- Concentration stratégique sur la croissance des services numériques de base, la cession des activités non essentielles et le renforcement du bilan
- La cession de FitekIn / Onea et 21 Grams est en bonne voie, tandis que le groupe continue de progresser dans la cession d'autres activités non essentielles

Hans Leybaert, directeur général et fondateur de l'entreprise, a déclaré : "L'entreprise continue à se concentrer sur ses objectifs stratégiques et à suivre avec diligence les progrès réalisés, car la numérisation des processus de facturation électronique offre des opportunités de croissance dans le secteur. Au cours du trimestre, nous avons reçu de nombreuses nouvelles demandes d'offres de prix. En outre, nous continuerons à évaluer les opportunités de désinvestissement dans les services de communication traditionnels afin d'améliorer notre trésorerie et notre position financière. Nous restons confiants dans l'atteinte d'une croissance organique plus élevée au sein de nos activités principales de services numériques."

Chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2024	T1 2023 (*)	Variation (%)
Revenu des services numériques	21,8	21,0	4,1%
Récurrent	20,8	19,7	5,7%
Non récurrent	1,0	1,3	-22,0%
Services de communication traditionnels	24,0	27,2	-11,6%
Récurrent	24,0	27,1	-11,4%
Non récurrent	0,0	0,1	-65,6%
Chiffre d'affaires total	45,8	48,2	-4,8%

(*) Les chiffres du premier trimestre 2023 ont été retraités pour refléter la répartition entre les services numériques et les services de communication traditionnels.

Chiffre d'affaires des services numériques

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T1 2024	T1 2023 (*)	Variation (%)
Chiffre d'affaires des services numériques	21,8	2,0	4,1%
Chiffre d'affaires d'abonnement	7,9	7,3	8,9%
Chiffre d'affaires de transaction	12,2	12,2	0,5%
Autres	1,7	1,5	8,8%

(*) Les chiffres du premier trimestre 2023 ont été retraités pour refléter la répartition entre les services numériques et les services de communication traditionnels.

Croissance du chiffre d'affaires T1 2024 vs T1 2023	Croissance organique (*)	Impact du taux de change	Croissance totale
Revenus récurrents des services numériques	6,0%	-0,3%	5,7%
Services de communication traditionnels récurrents	-11,3%	-0,3%	-11,6%

(*) La croissance organique exclut tout effet des taux de change sur les devises.

Développer notre réseau

ICP de l'entreprise (*)	T1 2024	T4 2023	T3 2023	T2 2023	T1 2023
Clients payants un abonnement	484,7	470,0	456,5	442,7	425,4
Clients payés par des tiers	760,2	714,0	706,9	681,2	660,0
Autres clients payants	51,6	50,1	49,1	48,3	48,3
Clients	1.296,5	1.234,1	1.212,5	1.172,2	1.133,7
Clients Banqup	168.047	161.936	156.450	151.931	143.902
ARPU ² sur les abonnements	€5,5	€6,1	€6,1	€6,1	€5,9

(*) en milliers et à la fin du trimestre

Changements dans la structure

Lors de la journée stratégique des investisseurs du 30 avril 2024, la société a présenté ses chiffres financiers dans le cadre de la nouvelle structure, en séparant les activités entre les services de communication numériques et traditionnels.

Au sein de l'activité de services numériques, nous identifions les lignes de produits suivantes : (i) l'identité électronique, (ii) la facturation électronique, (iii) les paiements électroniques et (iv) l'établissement de rapports électroniques. En outre, les activités sont réparties par type : (i) revenus d'abonnement, (ii) revenus de transactions, (iii) ventes de licences et (iv) revenus de projets.

Les services de communication traditionnels sont presque exclusivement basés sur le volume et se répartissent en (i) activités numériques hybrides et (ii) activités papier.

Revenus des services numériques

- La croissance des revenus est conforme aux attentes pour toutes les régions, avec un croissance de plus de 10% dans toutes les zones géographiques, à l'exception de la région nordique, où des plans de désinvestissement sont en cours, et de la région des Balkans, en raison de retards du gouvernement dans l'activation de nouvelles fonctionnalités sur la plateforme eFaktura
- La croissance du chiffre d'affaires des transactions est restée pratiquement inchangée, reflétant l'environnement macroéconomique
- La croissance des revenus d'abonnement a été principalement due à l'augmentation des abonnements à l'identité électronique
- Le nombre de clients abonnés a continué d'augmenter au cours du trimestre, tandis que l'ARPU sur les revenus d'abonnement a diminué, car l'augmentation des abonnements de ce trimestre est basée sur les services d'identité électronique, qui ont un revenu d'abonnement par utilisateur plus faible
- Les services liés aux projets, tels que les mises en œuvre et les suivis des demandes de changement, ont continué à diminuer, car le groupe s'est concentré sur l'intégration des clients nouveaux et existants à la plateforme Banqap centralisée

Services de communication traditionnels

- Les activités d'affranchissement et de colis, développées uniquement dans les pays nordiques, continuent d'être confrontées à une baisse des volumes alors que nous assistons à une transition croissante vers les produits numériques. Dans le même temps, la tarification a été ajustée à la hausse pour compenser l'augmentation de la structure des coûts induite par l'inflation.

Renforcement de la position financière

- Unifiedpost continue de rationaliser son modèle d'entreprise vers un monde numérique complet. Grâce à nos désinvestissements, nous visons à créer des partenariats pour accélérer notre croissance numérique et à utiliser les désinvestissements pour réduire notre dette et renforcer notre position de trésorerie
- Le désinvestissement de FitekIn / Onea et la négociation en cours sur la vente de 21 Grammes sont en bonne voie, tandis que le Groupe envisage d'autres désinvestissements non essentielles pour se concentrer sur sa croissance numérique.
- En mai 2024, Unifiedpost a converti 130.750 droits de souscription en capital nouvellement émis. En conséquence, 1.307.500 actions ordinaires ont été émises pour EUR 2.432.360.

Objectifs pour l'année 2024

- Croissance du chiffre d'affaires des services numériques : taux légèrement au-dessus de 10 %.
- Atteindre le seuil de rentabilité du FCF dans le cadre de la structure actuelle du groupe (c'est-à-dire avant les désinvestissements).

Calendrier

- 21 mai 2024: Assemblée générale annuelle
- 27 août 2024: Résultats du premier semestre 2024
- 14 novembre 2024: T3 2024 Business Update

Contact

Alex Nicoll

Relations avec les investisseurs

Unifiedpost Group

alex.nicoll@unifiedpost.com

À propos du groupe Unifiedpost

Unifiedpost est une plateforme cloud leader pour les services aux entreprises PME basée sur les "Documents", "l'Identité" et "les Paiements". Unifiedpost exploite et développe une plateforme entièrement basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients de Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions tout-en-un, la mission de Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et intelligents pour ses clients.

Faits et chiffres remarquables :

- Fondé en 2001, avec un bilan prouvé
- Chiffre d'affaires 2023: 191 millions d'euros
- Plus de 1.200 employés
- Portefeuille diversifié de clients dans une grande variété d'industries (banque, leasing, services publics, médias, télécommunications, voyages, prestataires de services de sécurité sociale, organisations publiques, etc.) allant des grandes multinationales aux PME
- Unifiedpost Payments, une filiale à part entière, est reconnue en tant qu'institution de paiement par la Banque nationale de Belgique
- Partenaire Swift certifié
- Historique international en matière de fusions et acquisitions
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles, symbole: UPG

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives: les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. Par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives.*

Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.