

## Unifiedpost continue d'enregistrer une croissance à deux chiffres dans ses activités de services numériques

La Hulpe, Belgique - 14 novembre 2024, 7:00 a.m. CET - [INFORMATION REGLEMENTEE] Unifiedpost Group SA (Euronext : UPG) (Unifiedpost), un fournisseur de premier plan de solutions intégrées de communication d'entreprise, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour les 9 premiers mois de 2024. Le chiffre d'affaires des services numériques a enregistré une croissance organique de 10,0% par rapport à l'année précédente au cours des 9 premiers mois de l'année 2024 (9M 2024).

### 9M 2024 Faits marquants - Activités poursuivies<sup>1</sup>

- Croissance organique de 10 % en glissement annuel du chiffre d'affaires des services numériques<sup>2</sup>.
- Au troisième trimestre 2024, nous avons déclaré les premières contributions provenant des intérêts perçus sur les dépôts d'argent des clients, qui sont inclus dans les revenus des services numériques.
- Le chiffre d'affaires organique des services de communication traditionnels a diminué de 11,2 % en glissement annuel, ce qui est imputable à la numérisation des services et à la réduction du volume des services de gestion.
- Le revenu moyen par utilisateur (ARPU) sur les abonnements a continué d'augmenter régulièrement d'un trimestre à l'autre (€ 5,9 à la fin du troisième trimestre 2024).
- La finalisation de la cession de 21 Grams et de The Wholesale Identity Access business est en bonne voie, tandis que la cession de FitekIN/ONEA s'est achevée en juillet.

### Chiffres clés financiers - Activités poursuivies<sup>1</sup>

(en milliers d'euros)	9M-2024	9M-2023	9M Variation (%)
Recettes du groupe <sup>2</sup>	72.926	72.383	+0,7%
Recettes des services numériques <sup>2</sup>	44.920	40.844	+10,0%
Récurrent <sup>3</sup>	41.517	37.766	+9,9%
Non récurrent	3.403	3.078	+10,6%
Recettes des services de communication traditionnels <sup>2</sup>	28.006	31.539	-11,2%

### ICP de l'entreprise

(# en milliers)	Fin Q3 2024	Fin Q2 2024	Fin Q1 2024	Fin Q4 2023	Fin T3 2023
Clients payants	516	500	485	470	456
Clients payés par des tiers	787	775	760	714	707
Autres clients payants	50	52	52	50	49
<b>Clients servis</b>	<b>1.353</b>	<b>1.327</b>	<b>1.297</b>	<b>1.234</b>	<b>1.212</b>
Dont clients Banqup	178	174	168	162	156
ARPU sur les abonnements	€ 5,9	€ 5,8	€ 5,6	€ 6,1	€ 6,1

### Mise à jour des affaires

- Unifiedpost est prêt à soutenir la transition des entreprises avec la prochaine initiative *TVA à l'ère numérique* (ViDA). Cette proposition de directive a été approuvée par les 27 États membres de l'UE le 5 novembre 2024. La directive proposée à l'échelle de l'UE introduit des exigences de déclaration numérique normalisées et rend obligatoire la facturation électronique pour les transactions B2B transfrontalières au sein des États membres de l'UE. Notre plateforme Banqup est équipée pour répondre aux normes de conformité ViDA, avec des capacités techniques avancées et des cadres qui facilitent une conformité totale. La solution de facturation électronique d'Unifiedpost permet une transition transparente vers le cadre numérique de la TVA, permettant aux entreprises de s'adapter efficacement et en toute confiance à ces nouvelles exigences réglementaires.
- Le gouvernement français a réaffirmé son engagement à lancer la facturation électronique obligatoire d'ici septembre 2026. En outre, l'ECMA a annoncé son intention d'ouvrir sa plateforme publique de facturation électronique (PPF) aux 4 millions d'auto-entrepreneurs français. Unifiedpost soutient pleinement ces développements, car le modèle français de facturation électronique devrait entraîner une croissance significative des entreprises.
- La nouvelle source de revenus d'Unifiedpost, dérivée des fonds des clients, a généré € 0,3 million au troisième trimestre 2024, avec des fonds des clients totalisant € 54,4 millions.
- La cession de l'activité Wholesale Identity aux Pays-Bas devrait renforcer notre position financière avant la fin de l'année. Le produit de cette transaction sera utilisé pour rembourser la première tranche du prêt de Francisco Partners, ce qui réduira considérablement notre dette nette et renforcera notre stabilité financière.

<sup>1</sup> Hors activités abandonnées liées à l'entreprise 21 Grammes et incluant les revenus de FitekIN/ONEA jusqu'à fin juin 2024.

<sup>2</sup> La croissance organique exclut les revenus de FitekIN/ONEA et de New Image pour l'année 2024 et les chiffres comparatifs.

<sup>3</sup> Comprend les revenus d'intérêts des fonds des clients présentés comme revenus financiers dans le compte de résultat.

Commentant les résultats des neuf premiers de 2024, Hans Leybaert, CEO et fondateur, a fait remarquer : "Nous continuons à progresser dans la réalisation de nos cessions planifiées et à utiliser leurs produits pour rembourser intégralement le solde dû à Francisco Partners. Unifiedpost est ainsi prêt pour une nouvelle phase de croissance. Ceci, associé à une structure de gouvernance renforcée grâce à une composition renouvelée du Conseil d'administration, nous positionne pour exploiter pleinement les opportunités futures.

Alors que nous nous préparons à accueillir notre nouveau CEO, Nicolas de Beco, le 1er décembre 2024, nous avons établi les fondations qui nous permettent de nous concentrer sur l'accélération de la croissance de notre activité de services numériques. Ce réalignement stratégique positionne Unifiedpost pour saisir les opportunités émergentes créées par la vague réglementaire en Europe, tout en créant une valeur durable à long terme pour nos parties prenantes."

### **Perspectives 2024**

Nous restons concentrés sur le renforcement de notre position financière et nous prévoyons de maintenir une croissance organique de faible intensité pour l'activité Digital Services dans sa structure actuelle.

### **Calendrier financier :**

- 13 mars 2025 : Publication des résultats financiers de l'exercice 2024
- 17 avril 2025 : Publication du rapport annuel pour 2024
- 23 mai 2025 : Publication de la mise à jour des activités pour le premier trimestre 2025
- 20 mai 2025 : Assemblée générale des actionnaires

### **Contact**

Alex Nicoll  
Relations avec les investisseurs  
Groupe Unifiedpost  
alex.nicoll@unifiedpost.com

### **À propos du groupe Unifiedpost**

Unifiedpost est une plateforme de premier plan basée sur le cloud pour les services commerciaux aux PME, fondée sur les "documents", l'"identité" et les "paiements". Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100% basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients d'Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions de guichet unique, la mission d'Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et intelligents pour ses clients. Pour plus d'informations sur le groupe Unifiedpost et ses offres, veuillez visiter notre site web: [Groupe Unifiedpost | Leader mondial des solutions numériques](#)

*Mise en garde concernant les déclarations prospectives : Les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues du groupe Unifiedpost et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les opinions et les hypothèses actuelles de la direction concernant des événements futurs. Par nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment où elles sont faites mais qui peuvent ne pas s'avérer exacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Sauf si la loi applicable l'exige, le groupe Unifiedpost ne s'engage pas à mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives.*