

PERSBERICHT

DATUM 1 november 2019

Corbion Interim Management Statement Q3 2019

Corbion boekte in de eerste negen maanden van 2019 een omzet van € 728,9 miljoen, een toename van 9,4% vergeleken met dezelfde periode in 2018. De autonome omzetgroei was 2,8%. De aangepaste EBITDA nam in de eerste negen maanden autonoom toe met 5,8% tot € 112,1 miljoen.

"Het derde kwartaal is mijn eerste kwartaal als CEO, en ik constateer met genoeg dat we zowel een autonome omzetgroei met ruim 6% en een gezonde EBITDA groei hebben gerealiseerd. De groei werd gedreven door voortschrijdende verbeteringen in Food, vooral door natuurlijke conserveringsoplossingen in Meat en door sterk momentum in PLA-gerelateerde verkopen. Echter, in Biochemicals zien we aanhoudende zwakte in Electronics, en Algae Ingredients liggen achter op onze verwachtingen ondanks aanzienlijk groei in het kwartaal. Als gevolg daarvan moeten we onze vooruitzichten voor de netto-omzet voor 2019 licht neerwaarts bijstellen. In de afgelopen paar maanden heb ik alle Corbion-locaties wereldwijd bezocht en kennisgemaakt met de meeste van onze mensen. Dit versterkte mijn enthousiasme over de toekomst van ons bedrijf", aldus Olivier Rigaud, CEO van Corbion.

Belangrijke financiële ontwikkelingen eerste negen maanden 2019

- De autonome groei van de netto-omzet in de eerste negen maanden was 2,8%
- De aangepaste EBITDA bedroeg € 112,1 miljoen, een autonome groei van 5,8%
- De aangepaste EBITDA-marge was 15,4%
- De eenmalige posten op EBITDA-niveau beliepen € 3,0 miljoen
- Het bedrijfsresultaat over de eerste negen maanden kwam uit op € 71,4 miljoen, een autonome toename met 2,3%

x € miljoen	Cumulatief 2019	Cumulatief 2018	Totale groei	Autonome groei
Netto-omzet	728,9	666,4	9,4%	2,8%
Aangepaste EBITDA	112,1	104,4	7,4%	5,8%
Aangepaste EBITDA-marge	15,4%	15,7%		
Bedrijfsresultaat	71,4	72,5	-1,5%	2,3%

PERSBERICHT

Gang van zaken per segment

Ingredient Solutions

De netto-omzet van Ingredient Solutions, bestaande uit Food en Biochemicals, nam in de eerste negen maanden van 2019 toe met 7,0%, voornamelijk als gevolg van een positief valuta-effect van 4,6% en een autonome groei van de netto-omzet met 0,9%. De aangepaste EBITDA-marge steeg van 19,7% naar 20,3%.

Business segment Food

De netto-omzet van het business segment Food nam in de eerste negen maanden autonoom toe met 2,5%. Bakery, het grootste segment van Food, ging voort op de weg van netto-omzetgroei, zowel over de eerste negen maanden als in het derde kwartaal. Bij Meat houdt de verschuiving van de portfoliomix naar natuurlijke conserveringsoplossingen aan, wat zich vertaalt in bovengemiddelde groei. Ons segment Meat liet in het derde kwartaal de sterkste groei van dit jaar optekenen. In de overige markten (Beverages, Confectionery, Dairy) was de omzet stabiel vergeleken met vorig jaar over de eerste negen maanden, en nam licht toe in het derde kwartaal. De aangepaste EBITDA-marge nam in de eerste negen maanden toe van 17,5% tot 17,8%.

Business segment Biochemicals

De netto-omzet van het business segment Biochemicals nam in de eerste negen maanden autonoom af met 3,5%. Alle markten lieten een daling zien behalve Medical/Pharma. De grootste dalingen in de eerste negen maanden waren in het segment Electronics, als gevolg van de neergang in de halfgeleidermarkt, en in het segment Agrochemicals, waar onze klanten in afwachting zijn van een wettelijke uitfasering van een categorie 'actives'. In het derde kwartaal was de daling bij met name Electronics sterk. De aangepaste EBITDA-marge van Biochemicals over de eerste negen maanden is nog altijd significant hoger dan vorig jaar (28,0% tegenover 25,6%), voornamelijk als gevolg van positieve mixeffecten.

Innovation Platforms

De netto-omzet van Innovation Platforms nam in de eerste negen maanden autonoom toe met 37%, voornamelijk dankzij hogere melkzuurverkopen aan de joint venture Total Corbion PLA. De PLA joint venture blijft zich boven verwachting ontwikkelen. Het derde kwartaal was voor Algae Ingredients het beste kwartaal tot dusverre, vooral door het seizoenspatroon in de aquacultuur, wat ook tot uiting komt in het lagere EBITDA-verlies van Innovation Platforms in het derde kwartaal. Niettemin blijft de totale groei van de netto-omzet van Algae Ingredients onder de eerder uitgesproken verwachtingen.

Vooruitzichten 2019

Voor Ingredient Solutions verwachten we in 2019 een autonome groei van de netto-omzet in de bandbreedte van 0-1% (was: 1-2%), aangezien de verwachtingen voor Biochemicals in Electronics zijn verslechterd. Voor Food verwachten we dat de autonome groei van de netto-omzet zal versnellen in het tweede halfjaar van 2019 (ongewijzigd; H1 2019: 2,0%). We verwachten weliswaar een omzetsdaling bij Biochemicals over heel 2019, maar de autonome omzetgroei zal naar verwachting in het tweede halfjaar verbeteren ten opzichte van die in het eerste halfjaar (ongewijzigd; H1 2019: -3,9%).

PERSBERICHT

We verwachten dat de EBITDA-marge van Ingredient Solutions een verbetering te zien zal geven tegenover 2018, waarmee onze doelstelling van >19% wordt bevestigd. In het vierde kwartaal is de EBITDA-marge van Ingredient Solutions doorgaans het zwakst en zal dit jaar bovendien negatief worden beïnvloed door kosten samenhangend met de "go-live" van ons nieuwe ERP-systeem.

Voor Innovation Platforms bevestigen we onze verwachting dat de autonome groei van de netto-omzet >20% zal bedragen in 2019. De omzetgroei in het vierde kwartaal zal negatief worden beïnvloed door een geplande tijdelijke sluiting in verband met uitbreiding van de melkzuurcapaciteit in Thailand. We verwachten een hogere netto-omzet in het tweede halfjaar dan in het eerste (ongewijzigd), gestuwd door zowel onze PLA-gerelateerde melkzuurverkoop als de afzet van Algae Ingredients. In 2019 zal het EBITDA-verlies naar verwachting op circa € -35 miljoen uitkomen (ongewijzigd).

Al met al verwachten we dat de autonome groei van de netto-omzet van Corbion in 2019 zal uitkomen onder de aangegeven bandbreedte van 3-6% groei (was: dicht bij de onderkant van de aangegeven bandbreedte van 3-6% groei).

Financiële resultaten

Netto-omzet	Totale groei	Valuta's	Totale groei bij constante valuta's	Acquisities	Autonome groei	Prijs/mix	Volume
Cumulatief 2019 vs 2018							
Ingredient Solutions	7,0%	4,6%	2,4%	1,5%	0,9%	1,2%	-0,3%
- Food	9,5%	5,0%	4,5%	2,0%	2,5%	1,7%	0,8%
- Biochemicals	-0,1%	3,4%	-3,5%	0,0%	-3,5%	0,4%	-3,9%
Innovation Platforms	54,8%	9,7%	45,1%	7,7%	37,4%	-15,5%	62,6%
Totaal	9,4%	4,8%	4,6%	1,8%	2,8%	-1,6%	4,4%
Kw3 2019 vs Kw3 2018							
Ingredient Solutions	8,4%	4,0%	4,4%	2,5%	1,9%	0,9%	1,0%
- Food	11,1%	4,4%	6,7%	3,4%	3,3%	1,7%	1,6%
- Biochemicals	0,2%	2,8%	-2,6%	0,0%	-2,6%	-1,3%	-1,3%
Innovation Platforms	99,2%	13,9%	85,3%	0,0%	85,3%	-14,9%	116,9%
Totaal	13,1%	4,5%	8,6%	2,4%	6,2%	-3,3%	9,5%

PERSBERICHT

x € miljoen	Cumulatief 2019	Cumulatief 2018	Kw3 2019	Kw3 2018	Groei cumulatief
Netto-omzet					
Ingredient Solutions	676,9	632,8	233,3	215,3	7,0%
- Food	509,6	465,4	178,8	160,9	9,5%
- Biochemicals	167,3	167,4	54,5	54,4	-0,1%
Innovation Platforms	52,0	33,6	23,7	11,9	54,8%
Totaal netto-omzet	728,9	666,4	257,0	227,2	9,4%
Aangepaste EBITDA					
Ingredient Solutions	137,3	124,4	46,5	39,6	10,4%
- Food	90,5	81,5	31,0	26,8	11,0%
- Biochemicals	46,8	42,9	15,5	12,8	9,1%
Innovation Platforms	(25,2)	(20,0)	(5,8)	(6,7)	25,9%
Totaal aangepaste EBITDA	112,1	104,4	40,7	32,9	7,4%
Correcties	3,0	(1,7)	(0,4)	0,0	
Totaal EBITDA	115,1	102,7	40,3	32,9	12,1%
Afschrijving/amortisatie/(terugboeking van) bijzondere waardevermindering (im)materiële vaste activa	(43,7)	(30,2)	(15,3)	(10,6)	44,7%
Totaal bedrijfsresultaat	71,4	72,5	25,0	22,3	-1,5%
Aangepaste EBITDA-marge					
Ingredient Solutions	20,3%	19,7%	19,9%	18,4%	
- Food	17,8%	17,5%	17,3%	16,7%	
- Biochemicals	28,0%	25,6%	28,4%	23,5%	
Innovation Platforms	-48,5%	-59,5%	24,5%	56,3%	
Totaal aangepaste EBITDA-marge	15,4%	15,7%	15,8%	14,5%	
Totaal aangepaste EBITDA exclusief acquisities/desinvesteringen bij constante valuta's	110,5	104,4	38,6	32,9	5,8%

PERSBERICHT

Dit persbericht bevat informatie die kwalificeert als voorwetenschap in de zin van artikel 7 lid 1 van de EU Marktmissbruik Verordening.

Contactgegevens

Analisten en beleggers:

Jeroen van Harten, Director Investor Relations
+31 (0)20 590 6293, +31 (0)6 21 577 086

Pers:

Tanno Massar, Director Corporate Communications
+31 (0)20 590 6325, +31 (0)6 11 589 121

Achtergrondinformatie

Corbion is de wereldwijde marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten en een vooraanstaand leverancier van emulgatoren, functionele enzymenmixen, mineralen, vitamines en uit algen gewonnen ingrediënten. Wij ontwikkelen duurzame ingrediëntoplossingen om de kwaliteit van leven te verbeteren voor mensen nu én voor toekomstige generaties. Al meer dan honderd jaar committeren wij ons sterk aan veiligheid, kwaliteit, innovatie en performance. Gebruikmakend van onze diepgaande kennis van toepassingen en producten werken we nauw samen met klanten om ervoor te zorgen dat onze geavanceerde technologieën doen wat onze klanten ervan verwachten. Onze oplossingen voegen onderscheidende functionaliteiten toe aan producten in markten zoals voeding, huishoudelijke producten, persoonlijke verzorging, diervoeding, geneesmiddelen, medische implantaten en bioplastics. In 2018 behaalde Corbion een jaaromzet van € 897,2 miljoen met een personeelsbestand van 2.040 FTE's. Corbion is genoteerd aan Euronext Amsterdam. Voor meer informatie: www.corbion.com