

# Delårsrapport

1. kvartal 2026

Vi leverer kunder  
til vores kunder

★ **NORTH MEDIA** A/S



# Indhold

## Ledelsesberetning

Koncernens udvikling i 1. kv. 2026	3
Koncernens forventninger til 2026	6
Koncernens hoved- og nøgletal	7
Resultater i 2026 og udvalgte balanceposter	8
Koncernens kvartalsskema	10
Ledelsespåtegning	13

## Delårsregnskab

Totalindkomstopgørelse for koncernen	14
Balance for koncernen	15
Egenkapitalopgørelse for koncernen	16
Pengestrømsopgørelse for koncernen	17
Noter	18

Koncernens udvikling i 1. kvartal 2026

## Koncernen forbedrede driftsresultatet

Omsætning, mio. kr. (1. kvartal 2025)

**294** (311)

EBITDA, mio. kr. (1. kvartal 2025)

**19** (11)

EBIT, mio. kr. (1. kvartal 2025)

**4** (-1)

### Finansielle resultater

#### Omsætning

Koncernens omsætning faldt 5% i forhold til samme periode sidste år. I Last Mile, hvor tilbagegangen udgjorde 6%, var særligt SDR påvirket af lavere tryksagsvolumen. I Digital Services udgjorde faldet 2% og skyldtes udviklingen i BoligPortal med lavere omsætning i flere omsætningsstrømme.

#### EBITDA

EBITDA steg 72% og var positivt påvirket af begge forretningsområder, primært Last Mile hvor fremgangen i FK Distribution var drevet af især lavere kapacitetsomkostninger, som mere end opvejede et fald i SDR. I Digital Services var fremgangen i Dayli og Bekey samlet set større end faldet i BoligPortal, der var påvirket af den lavere omsætning samt IT- og personaleomkostninger.

#### EBIT

Det forbedrede EBITDA havde en positiv effekt på driftsresultatet (EBIT). Overskudsgraden blev 1,5% mod -0,5% i 1. kv. 2025.

# Koncernens udvikling i 1. kvartal 2026

## Last Mile

(1. kvartal 2025) (mio. kr.)

### FK Distribution

- Omsætningen faldt 2% i forhold til samme periode sidste år.
- I det mindre produktområde 'Selekteret post' steg omsætningen med 125%, drevet af tilgang af magasiner og nye kunder. Det kunne dog ikke opveje et forventet fald i volumen. Omsætning og volumen var påvirket af, at der i 1. kvartal 2026 var én distributionsperiode mindre end sidste år. Omsætningen pr. distributionsperiode steg dog med 6% sammenlignet med samme periode sidste år.
- EBITDA steg 50% positivt påvirket af lavere distributionsomkostninger som effekt af én færre distributionsperiode, samt et fald i administrative omkostninger. EBIT steg tilsvarende.

Omsætning  
**166** (169)

EBITDA  
**27** (18)

EBIT  
**23** (15)

Omsætning  
**251**  
(267)

EBITDA  
**17**  
(12)

### Svensk Direktreklam

- Omsætningen var 12% lavere end i 1. kvartal 2025. Den positive effekt af prisreguleringer og hjemtaget fakturering kunne ikke opveje faldende tryksagsvolumen.
- EBITDA faldt til -10 mio. kr. drevet af den lavere omsætning, mens effekten af det afviklede franchisekoncept og overgangen til brug af distributionspartnere bidrog positivt til udviklingen.

Omsætning  
**85** (97)

EBITDA  
**-10** (-6)

EBIT  
**-16** (-12)

EBIT  
**7**  
(3)

Overskudsgrad  
**3%**  
(1%)

# Koncernens udvikling i 1. kvartal 2026, fortsat

## Digital Services

(1. kvartal 2025) (mio. kr.)

### BoligPortal

- Omsætningen faldt 3 % i forhold til sidste år. Udviklingen skyldtes fortsat lavt udbud og lav tomgang i det danske lejeboligmarked, kombineret med at omsætning fra nye koncepter ikke leverede som forventet.
- Pro-universet til udlejere, som blev lanceret i 3. kvartal 2025, leverede en bedre udvikling end forventet i både antal kunder og lejemål. Det nye Projektbolig-koncept blevet positivt modtaget i markedet og leverede på planen. Omsætningen fra Data Insights faldt dog i 1. kvartal 2026, men forventes opvejet af ny Data Insights-plattform til lancering i 2. kvartal 2026.
- EBITDA var 37 % lavere end samme periode sidste år, drevet af den lavere omsætning samt påvirket af ekstraordinære omkostninger i forbindelse med tilpasning af organisationen. Denne udvikling påvirkede også driftsresultatet (EBIT).

Omsætning  
**28** (29)

EBITDA  
**5** (8)

EBIT  
**5** (8)

Omsætning  
**43**  
(44)

EBITDA  
**4**  
(2)

EBIT  
**2**  
(1)

Overskudsgrad  
**5%**  
(1%)

### Dayli

- Omsætningsudviklingen var stort set flad med positive tendenser for Publisher-plattformen, hvor kunder selv kan producere og publicere indhold på websites, apps samt på MineTilbud og Daylise.
- EBITDA og driftsresultatet (EBIT) blev væsentligt forbedret, primært som følge af lavere IT- og driftsomkostninger.
- Fokus på lancering af lokal markedsførings- samt multikanal distributions-funktionalitet i Q2.

Omsætning  
**9** (9)

EBITDA  
**1** (-3)

EBIT  
**0** (-3)

### Bekey

- Omsætningen var på niveau med samme periode sidste år, og med størstedelen fortsat fra "Hjemmepleje DK"-segmentet.
- Licens- og serviceindtægter udgjorde 85% af omsætningen (1. kv. 2025: 83%), grundet vækst i antal licenser, samt en mindre tilbagegang for hardware salg.
- EBITDA-tabet blev fortsat reduceret og var primært drevet af lavere løn- og personaleomkostninger. Turnaround af forretningen fortsatte med et skærpet forretningsfokus, effektivisering af forretningsprocesser og en styrket forretningsstruktur. EBIT-tabet blev tilsvarende reduceret.
- Bekey lancerede i 1. kvartal 2026 en ny løsning til Ejendomssegmentet, som udrulles til segmentets kunder i Q2 og Q3.

Omsætning  
**6** (6)

EBITDA  
**-2** (-4)

EBIT  
**-3** (-4)

# Koncernens forventninger til 2026 indsnævres

Omsætning, mio. kr. (tidligere forventninger)

**1.267 – 1.320** (1.267 - 1.333)

EBITDA, mio. kr. (tidligere forventninger)

**133 – 161** (133 - 175)

EBIT, mio. kr. (tidligere forventninger)

**75 – 103** (75 - 117)

Koncernens omsætning og indtjening indsnævres og forventer nu at udgøre en omsætning på 1.267–1.320 mio. kr., EBITDA på 133-161 mio. kr. og et driftsresultat på 75-103 mio. kr. Tidligere forventedes en omsætning på 1.267–1.333 mio. kr., EBITDA på 133-175 og et driftsresultat på 75-117 mio. kr.

Den øvre ende af omsætningsspændet indsnævres på grund af en svagere start på året end forventet i flere af forretningerne. Den primære årsag til indsnævringen i resultatet skyldes en svag start på året for såvel BoligPortal som SDR, herunder øgede omstillingsomkostninger.

## Primære antagelser

- Et forventet volumenfald for tryksager i niveauet 5% og for lokale ugeaviser i niveauet 15% for FK Distribution.

- Et forventet volumenfald fra tilbuds- og lokale ugeaviser i niveauet 10% for SDR.
- Øget omsætning fra nye værditilbud og ændret kundemiks i både FK og SDR.
- En fortsættelse af den stabiliserede økonomiske udvikling fra 2025 og med voksende forbrugertilid til køb af forbrugsvarer og til leje af boliger.
- Fortsat EBIT-forbedring i Dayli og Bekey gennem styrket markedsposition, nye værditilbud og driftsoptimering.

Selskab mio. kr.	Opdaterede forventninger 2026 12. maj 2026			Oprindelige forventninger 2026 23. februar 2026		
	Omsætning	EBITDA	EBIT	Omsætning	EBITDA	EBIT
<b>Last Mile</b>						
FK Distribution	735 - 755	135 - 145	120 - 130	730 - 760	130 - 145	115 - 130
SDR	355 - 375	-16 til -5	-42 til -31	355 - 375	-9 til 6	-35 til -20
<b>Last Mile, total</b>	<b>1.090 - 1.130</b>	<b>119 - 140</b>	<b>78 - 99</b>	<b>1.085 - 1.135</b>	<b>121 - 151</b>	<b>80 - 110</b>
<b>Digital Service</b>						
BoligPortal	120 - 129	36 - 39	33 - 36	124 - 135	38 - 43	35 - 40
Dayli	31 - 33	-9 til -7	-11 til -9	32 - 35	-10 til -7	-12 til -9
Bekey	26 - 28	-10 til -8	-10 til -8	26 - 28	-11 til -7	-11 til -7
<b>Digital Services, total</b>	<b>177 - 190</b>	<b>17 - 24</b>	<b>12 - 19</b>	<b>182 - 198</b>	<b>17 - 29</b>	<b>12 - 24</b>
Ikke-fordelte	-	-3	-15	-	-5	-17
<b>Total, koncern</b>	<b>1.267 - 1.320</b>	<b>133 - 161</b>	<b>75 - 103</b>	<b>1.267 - 1.333</b>	<b>133 - 175</b>	<b>75 - 117</b>

# Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2026	2025	2025
<b>Resultatopgørelse</b>			
Omsætning	293,7	310,5	1.296,0
Dækningsbidrag	137,8	136,8	604,1
Resultat af primær drift før afskriv. (EBITDA)	19,0	10,6	124,6
Af- og nedskrivninger	14,7	12,0	58,4
EBIT	4,3	-1,4	66,2
Afkast værdipapirer	-39,7	-151,7	15,6
Finansielle poster, netto	-0,6	-1,1	-7,1
Resultat før skat	-36,0	-154,0	75,1
Skat af periodens resultat	4,8	28,7	-21,0
Periodens resultat, fortsættende aktiviteter	-31,2	-125,3	54,1
Periodens resultat, ophørte aktiviteter	0,0	10,4	12,1
Periodens resultat	-31,2	-114,9	66,2
Totalindkomst	-31,1	-114,2	67,2
Periodens resultat ekskl. værdipapirafkast	-0,2	3,4	54,0
<b>Balance, ultimo</b>			
Aktiver i alt	1.479,3	1.417,3	1.541,3
Egenkapital	1.182,4	1.032,1	1.213,5
Nettorentebærende indestående	742,6	560,6	766,2
Ejendomme	230,5	237,5	233,3
Realkreditgæld	-97,5	-102,4	-98,8
Kapitalberedskab	869,7	720,4	927,3
Netto arbejdskapital (NWC)	-22,2	-24,3	-21,0
Investeret kapital	439,8	471,5	447,3
Periodens investering i materielle aktiver	3,0	9,5	64,9
Frit cash flow	17,0	-35,4	68,9

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2025 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2026	2025	2025
<b>Pengestrømsopgørelse</b>			
Pengestrøm fra driftsaktivitet	-8,6	-23,0	84,0
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-1,6	34,6	-0,1
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-5,2	-1,4	-22,3
Pengestrømme i alt	-15,4	10,2	61,6
Pengestrømme i alt, ophørte aktiviteter	0,0	10,4	12,1
<b>Øvrige oplysninger</b>			
Gennemsnitligt antal medarbejdere	590	618	627
Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	20.055	20.055	20.055
Beholdning af egne aktier, t. stk.	2.030	2.030	2.030
Kurs ultimo, kr.	48,0	35,5	47,7
<b>Nøgletal</b>			
Dækningsgrad (%)	46,9%	44,1%	46,6%
Overskudsgrad (%)	1,5%	-0,5%	5,1%
Egenkapitalandel (%)	79,9%	72,8%	78,7%
Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1)	-10,4%	-42,2%	5,6%
Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1)	3,9%	-1,3%	15,2%
Resultat pr. aktie (EPS)	-1,7	-6,3	3,7
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	-1,7	-6,3	3,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	0,0	0,2	3,0
Kurs/indre værdi (K/I)	0,8	0,7	0,8
Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	-0,5	-1,3	4,6

# Primære aktiviteter, resultater og balanceposter i 2026

## Resultat af associeret virksomhed – Karman Connect

I den 50% ejede fintech-virksomhed Karman Connect A/S steg omsætningen 23% til 19,4 mio. kr. i 1. kvartal 2026 drevet af forretningsområdet Consumer Services. Indtjeningen (EBIT) faldt med 0,4 mio. kr. til 0,1 mio. kr. og skyldtes fortsat optimering af IT-infrastruktur og kommercialisering af Consumer Services.

## Værdipapirafkast

Afkastet på beholdningen af værdipapirer i koncernens kapitalberedskab blev netto -40 mio. kr. (1. kv. 2025: -152 mio. kr.). Det svarede til et afkast på -4,8% mod -18,6% året før. Til sammenligning gav MSCI World indekset i 1. kv. 2026 et afkast på -3,9% mod -2,1% i 2025.

## Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 1. kvartal 2026 blev -31 mio. kr. (1. kv. 2025: -115 mio. kr.). Fremgangen skyldtes et forbedret resultat af primær drift (EBIT), der steg 4 mio. kr. (1. kv. 2025: -1 mio. kr.). Samtidig steg afkast på værdipapirer med 112 mio. kr.

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) blev 0,0 kr. i 1. kvartal 2026 (1. kv. 2025: 0,2 kr. pr. aktie).

Resultat pr. aktie (udvandet) blev -1,7 kr. i 1. kvartal 2026 (1. kv. 2025: -6,3 kr.).

## Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev -9 mio. kr. (1. kv. 2025: -23 mio. kr.). Arbejdskapitalen påvirkede, modsat sidste år, likviditeten positivt med 2 mio. kr. (1. kv. 2025: -22 mio. kr.), mens EBITDA i 2026 var 8 mio. kr. højere end samme periode sidste år.

Investeringer i immaterielle- og materielle aktiver indeholder opdatering af tekniske anlæg der benyttes i pakkerterminalerne i Taastrup og Tilst.

De frie pengestrømme udgjorde 17 mio. kr. (1. kv. 2025: -35 mio. kr.).

## Værdipapirporteføljen

Efter en mindre rebalancering i kvartalet indeholdt værdipapirbeholdningen 11 likvide børsnoterede selskaber med en samlet kursværdi på 772,5 mio. kr. (Ultimo 2025: 814,7 mio. kr.).

Siden årsskiftet 2015/2016 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 773 mio. kr. Heraf udgør 555 mio. kr. værdistigninger, mens 22 mio. kr. skyldes nettosalg.

Pr. 31. marts 2026 var risikoen på porteføljen beregnet til 22,5% (Ultimo 2025: 18,4%). Risikoen er beregnet som den årlige, annualiserede standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage.

"Value at risk", som angiver det maksimale negative afkast i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgjorde 146,3 mio. kr.

Pr. 30. april 2026 var værdien af værdipapirbeholdningen 854,9 mio. kr., og afkastet i april måned udgjorde +82,5 mio. kr.

## Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2026 var koncernens kapitalberedskab 870 mio. kr., heraf 97 mio. kr. i kontanter og 773 mio. kr. i likvide værdipapirer (Ultimo 2025: 927 mio. kr.).

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet faldet 57 mio. kr., som skyldtes EBIT (4 mio. kr.), kursreguleringer på værdipapirer (40 mio. kr.), og betaling af selskabsskat for 2025 (28 mio. kr.).

## Andre kapitalandele

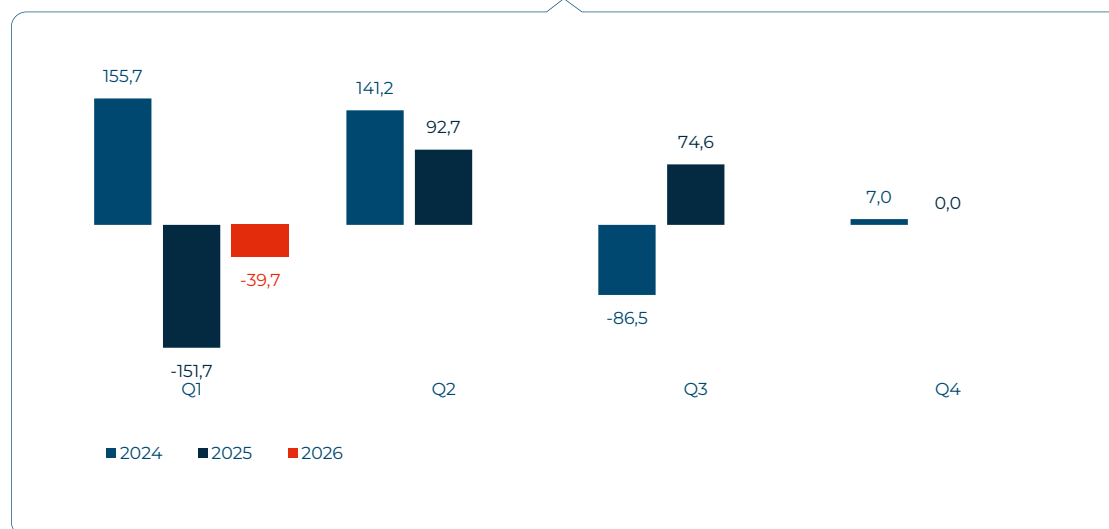
North Media har tegnet sig for en investering på i alt 4 mio. EUR i Copenhagen Infrastructure Partners infrastrukturfonde, der i de kommende år investerer i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig indbetalt 2,1 mio. EUR (ca. 15,0 mio. kr.). Nettoværdien efter indregning af resultat og modregning af udbetalinger indregnes under andre kapitalandele.

## Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilerne i Søborg, Taastrup og Tilst. Ejendommene havde en samlet bogført værdi på 248 mio. kr. (Ultimo 2025: 254 mio. kr.) og var belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 98 mio. kr. (Ultimo 2025: 99 mio. kr.).

Koncernens forretninger betaler en markedsleje for brugen af ejendommene.

Kvartalsvis afkast værdipapirer, mio. kr.



**Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier**

Den 31. marts 2026 udgjorde egenkapitalen 1.182 mio. kr., et fald på 32 mio. kr. fra ultimo 2025, og kan henføres til periodens resultat på -31 mio. kr.

Pr. 31. marts 2026 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 2.030.097 stk. svarende til 10,12% af aktiekapitalen i North Media A/S, hvilket var uændret i forhold til 31. december 2025.

**North Media-aktien**

Kursen på North Media-aktien var 48,0 kr. ultimo marts 2026 (Ultimo 2025: 47,7 kr.), svarende til en stigning på 0,6%.

Til sammenligning faldt OMX Copenhagen Small Cap med alle danske Mid Cap-aktier med 5,4% i samme periode.

**Formål med kapitalberedskabet**

- Styrke til at udnytte markedsmuligheder, nå strategiske mål og modstå ændringer i konkurrencen
- Styrke til at købe virksomheder med positive synergier og skaleringspotentiale
- Robusthed til at modstå samfunds-nedlukninger og andre markante ændringer
- Sikre uafhængighed af bankgæld og kapitaltilførsler fra aktionærerne. North Media optager kun gæld i form af langsigtet real-kreditfinansiering af koncernens ejendomme

**Pengeanbringelse i værdipapirer**

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 8-25 værdipapirer
- Langsigtet og værdibevarende pengeanbringelse

**Kursværdi af værdipapirbeholdning (mio. kr.)**

	30.04.2026	31.03.2026	31.12.2025
NVIDIA Corp	254,9	226,7	237,0
Microsoft	91,1	84,2	107,5
Novo Nordisk	81,7	69,3	97,6
Apple	86,6	82,5	86,4
Teradyne	131,6	115,6	73,8
Amazon	67,6	54,1	58,6
Maj Invest UCITS ETF Defence	43,6	44,7	43,0
Genmab	33,8	34,3	40,5
MercadoLibre	34,3	33,7	38,4
Sea Ltd	10,9	10,8	24,3
NKT	18,8	16,6	0,0
Hexagon	0	0	7,6
<b>Total</b>	<b>854,9</b>	<b>772,5</b>	<b>814,7</b>

# Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	Omsætning					
	1. kvartal		4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2026	2025				2025
<b>Omsætning</b>						
<b>Last Mile</b>						
<b>FK Distribution, pakning og distribution</b>	<b>166,0</b>	<b>169,4</b>	<b>219,5</b>	<b>166,2</b>	<b>188,7</b>	<b>169,4</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>98,0</i>	<i>93,0</i>	<i>106,7</i>	<i>96,1</i>	<i>96,0</i>	<i>93,0</i>
<b>SDR, Svensk Direktreklam</b>	<b>84,8</b>	<b>97,1</b>	<b>98,2</b>	<b>80,7</b>	<b>111,8</b>	<b>97,1</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>87,3</i>	<i>103,2</i>	<i>102,7</i>	<i>94,6</i>	<i>105,9</i>	<i>103,2</i>
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>250,8</b>	<b>266,5</b>	<b>317,7</b>	<b>246,9</b>	<b>300,5</b>	<b>266,5</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år*</i>	<i>94,1</i>	<i>96,5</i>	<i>105,4</i>	<i>95,6</i>	<i>99,4</i>	<i>96,5</i>
<b>Digital Services</b>						
<b>BoligPortal</b>	<b>27,9</b>	<b>29,2</b>	<b>28,3</b>	<b>29,1</b>	<b>29,4</b>	<b>29,2</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>95,5</i>	<i>109,8</i>	<i>104,4</i>	<i>97,3</i>	<i>106,9</i>	<i>109,8</i>
<b>Dayli (MineTilbud)</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>7,0</b>	<b>9,1</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>102,2</i>	<i>87,5</i>	<i>89,3</i>	<i>80,7</i>	<i>89,7</i>	<i>87,5</i>
<b>Bekey</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>96,7</i>	<i>103,6</i>	<i>96,4</i>	<i>100,0</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>42,9</b>	<b>44,0</b>	<b>39,1</b>	<b>39,5</b>	<b>41,8</b>	<b>44,0</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år*</i>	<i>97,5</i>	<i>103,0</i>	<i>101,0</i>	<i>95,9</i>	<i>102,2</i>	<i>103,0</i>
<b>Omsætning, i alt</b>	<b>293,7</b>	<b>310,5</b>	<b>356,8</b>	<b>286,4</b>	<b>342,3</b>	<b>310,5</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>94,6</i>	<i>97,4</i>	<i>104,9</i>	<i>95,7</i>	<i>99,8</i>	<i>97,4</i>

# Koncernens kvartalsskema - EBITDA

mio. kr.	EBITDA					
	1. kvartal		4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2026	2025				2025
<b>EBITDA</b>						
<b>Last Mile</b>						
<b>FK Distribution</b>	<b>26,5</b>	<b>18,0</b>	<b>53,4</b>	<b>19,6</b>	<b>35,2</b>	<b>18,0</b>
<i>EBITDA %</i>	16,0%	10,6%	24,3%	11,8%	18,7%	10,6%
<b>SDR, Svensk Direktreklam</b>	<b>-9,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>-8,7</b>	<b>10,7</b>	<b>-5,6</b>
<i>Last Mile</i>	-11,3%	-5,8%	5,7%	-10,8%	9,6%	-5,8%
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>16,9</b>	<b>12,4</b>	<b>59,0</b>	<b>10,9</b>	<b>45,9</b>	<b>12,4</b>
<i>EBITDA %</i>	6,7%	4,7%	18,6%	4,4%	15,3%	4,7%
<b>Digital Services</b>						
<b>BoligPortal</b>	<b>5,3</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>
<i>EBITDA %</i>	19,0%	28,8%	26,1%	31,3%	30,3%	28,8%
<b>Dayli (MineTilbud)</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,9</b>
<i>EBITDA %</i>	6,5%	-31,9%	-56,0%	-73,9%	-52,9%	-31,9%
<b>Bekey</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,5</b>
<i>EBITDA %</i>	-42,1%	-61,4%	-43,1%	-41,4%	-64,8%	-61,4%
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>
<i>EBITDA %</i>	8,2%	4,5%	5,4%	8,4%	4,1%	4,5%
<b>Ikke fordelte indtægter / omk.</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-3,8</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19,0</b>	<b>10,6</b>	<b>53,5</b>	<b>12,1</b>	<b>48,4</b>	<b>10,6</b>
<i>EBITDA %</i>	6,5%	3,4%	15,0%	4,2%	14,1%	3,4%

# Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	EBIT					
	1. kvartal		4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2026	2025				2025
<b>EBIT</b>						
<b>Last Mile</b>						
<b>FK Distribution</b>	<b>22,7</b>	<b>14,7</b>	<b>49,6</b>	<b>16,5</b>	<b>31,8</b>	<b>14,7</b>
<i>Overskudsgrad</i>	13,7%	8,7%	22,6%	9,9%	16,9%	8,7%
<b>SDR, Svensk Direktreklam</b>	<b>-16,0</b>	<b>-12,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>-15,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-12,1</b>
<i>Overskudsgrad</i>	-18,9%	-12,5%	-2,5%	-18,7%	2,1%	-12,5%
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>6,7</b>	<b>2,6</b>	<b>47,1</b>	<b>1,4</b>	<b>34,2</b>	<b>2,6</b>
<i>Overskudsgrad</i>	2,7%	1,0%	14,8%	0,6%	11,4%	1,0%
<b>Digital Services</b>						
<b>BoligPortal</b>	<b>4,5</b>	<b>7,5</b>	<b>6,6</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>
<i>Overskudsgrad</i>	16,1%	25,7%	23,3%	28,5%	27,9%	25,7%
<b>Dayli (MineTilbud)</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>-3,4</b>
<i>Overskudsgrad</i>	1,1%	-37,4%	-66,0%	-84,8%	-61,4%	-37,4%
<b>Bekey</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,6</b>
<i>Overskudsgrad</i>	-43,9%	-63,2%	-43,1%	-41,4%	-64,8%	-63,2%
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<i>Overskudsgrad</i>	4,9%	1,1%	1,8%	5,1%	1,0%	1,1%
<b>Ikke fordelte indtægter / omk.</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>-10,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,5</b>
<b>EBIT</b>	<b>4,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>36,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>32,4</b>	<b>-1,4</b>
<i>Overskudsgrad</i>	1,5%	-0,5%	10,3%	-0,6%	9,5%	-0,5%

# Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncerndelårsrapporten for perioden 1. januar - 31. marts 2026 for North Media A/S. Koncerndelårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncerndelårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 31. marts 2026.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2025.

Søborg, den 12. maj 2026

## Direktion

Martin Frandsen Tobberup  
Ordførende koncerndirektør med  
ansvar for digital drift og udvikling

Christian Deichmann  
Koncern økonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen  
Koncern HR-direktør

## Bestyrelse

Lasse Ingemann Brodt  
Formand

Richard Gustav Bunck  
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby

# Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2026	2025	2025
<b>Omsætning</b>	<b>293,7</b>	<b>310,5</b>	<b>1.296,0</b>
Direkte omkostninger	80,6	98,1	374,7
Direkte personaleomkostninger	75,3	75,6	317,2
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>137,8</b>	<b>136,8</b>	<b>604,1</b>
Personaleomkostninger	83,0	86,5	340,0
Andre eksterne omkostninger	37,4	41,9	146,5
Af- og nedskrivninger	14,7	12,0	58,4
Andre driftsindtægter	1,6	2,2	7,0
<b>EBIT</b>	<b>4,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>66,2</b>
Andel af resultat i assoc virksomheder	0,0	0,2	0,4
Afkast værdipapirer	-39,7	-151,7	15,6
Finansielle indtægter	0,5	0,2	0,6
Finansielle omkostninger	-1,1	-1,3	-7,7
<b>Resultat før skat</b>	<b>-36,0</b>	<b>-154,0</b>	<b>75,1</b>
Skat af periodens resultat	4,8	28,7	-21,0
Periodens resultat, fortsæt. aktiviteter	-31,2	-125,3	54,1
Resultat, ophørte aktiviteter	0,0	10,4	12,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-31,2</b>	<b>-114,9</b>	<b>66,2</b>
<b>Fordeling af periodens resultat</b>			
Aktionærer i North Media A/S	-31,2	-114,9	66,2
	<b>-31,2</b>	<b>-114,9</b>	<b>66,2</b>
<b>Resultat pr. aktie, kroner</b>			
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	-1,7	-6,3	3,7
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	-1,7	-6,3	3,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	0,0	0,2	3,0

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2026	2025	2025
<b>Periodens resultat</b>	<b>-31,2</b>	<b>-114,9</b>	<b>66,2</b>
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>			
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,1	0,7	1,0
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>-31,1</b>	<b>-114,2</b>	<b>67,2</b>
<b>Fordeling af totalindkomst</b>			
Aktionærer i North Media A/S	-31,1	-114,2	67,2
<b>Totalindkomst</b>	<b>-31,1</b>	<b>-114,2</b>	<b>67,2</b>

# Balance for koncernen

## Aktiver

mio. kr.	31. marts 2026	31. marts 2025	31. dec 2025
Goodwill	41,1	41,0	41,0
Øvrige immaterielle aktiver	99,0	110,4	102,6
Software	10,7	11,7	12,0
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>150,8</b>	<b>163,1</b>	<b>155,6</b>
Grunde og bygninger	247,9	282,3	253,5
Tekniske anlæg	44,4	32,6	44,0
Driftsmidler og inventar	19,1	19,1	21,0
<b>Materielle aktiver</b>	<b>311,4</b>	<b>334,0</b>	<b>318,5</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	10,1	11,8	10,0
Andre kapitalandele	11,1	10,1	10,3
Andre tilgodehavender	1,8	0,6	1,5
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>23,0</b>	<b>22,5</b>	<b>21,8</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>485,2</b>	<b>519,6</b>	<b>495,9</b>
Varebeholdninger	4,9	8,0	5,2
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	75,5	77,5	73,5
Tilgodehavende selskabsskat	4,1	27,2	0,0
Andre tilgodehavender	9,3	34,7	10,0
Periodeafgrænsningsposter	30,6	29,9	29,4
Værdipapirer	772,5	660,9	814,7
Likvide beholdninger	97,2	59,5	112,6
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>994,1</b>	<b>897,7</b>	<b>1.045,4</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.479,3</b>	<b>1.417,3</b>	<b>1.541,3</b>

## Passiver

mio. kr.	31. marts 2026	31. marts 2025	31. dec 2025
Aktiekapital	100,3	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer	-0,6	-1,0	-0,7
Overført resultat	1.082,7	932,8	1.113,9
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.182,4</b>	<b>1.032,1</b>	<b>1.213,5</b>
Udskudt skat	25,5	30,1	26,1
Kreditinstitutter	92,5	97,5	93,8
Leasinggæld	16,6	37,3	18,1
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>134,6</b>	<b>164,9</b>	<b>138,0</b>
Kreditinstitutter	5,0	4,9	5,0
Leasinggæld	13,0	20,1	15,6
Skyldig købesum	0,0	20,3	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	31,4	46,9	43,7
Skyldig selskabsskat	0,0	0,0	28,6
Kontraktsforpligtelser	3,8	6,6	1,4
Anden gæld	109,1	121,5	95,5
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>162,3</b>	<b>220,3</b>	<b>189,8</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>296,9</b>	<b>385,2</b>	<b>327,8</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.479,3</b>	<b>1.417,3</b>	<b>1.541,3</b>

# Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valuta- kursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
<b>Egenkapital 1. januar 2025</b>	<b>100,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>1.047,7</b>	<b>1.146,3</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	-114,9	-114,9
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	0,7	0,0	0,7
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-114,9</b>	<b>-114,2</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-114,9</b>	<b>-114,2</b>
<b>Egenkapital 31. marts 2025</b>	<b>100,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>932,8</b>	<b>1.032,1</b>
<b>Egenkapital 1. januar 2026</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1.113,9</b>	<b>1.213,5</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	-31,2	-31,2
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-31,2</b>	<b>-31,1</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-31,2</b>	<b>-31,1</b>
<b>Egenkapital 31. marts 2026</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>1.082,7</b>	<b>1.182,4</b>

# Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2026	2025	2025
<b>Periodens resultat fortsættende aktiviteter</b>	<b>-31,2</b>	<b>-125,3</b>	<b>54,1</b>
Reguleringer for ikke-likvide poster mv.	50,3	138,8	70,5
Ændringer i driftskapital	1,5	-21,9	-25,5
<b>Pengestrømme fra primær drift</b>	<b>20,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>99,1</b>
Renteindbetalinger	0,5	0,9	1,7
Renteudbetalinger	-1,1	-1,2	-7,8
<b>Pengestrømme fra resultat før skat</b>	<b>20,0</b>	<b>-8,7</b>	<b>93,0</b>
Betalt selskabsskat	-28,6	-14,3	-9,0
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, fortsættende aktiviteter</b>	<b>-8,6</b>	<b>-23,0</b>	<b>84,0</b>
Pengestrømme fra driftsaktiviteter, ophørte aktiviteter	0,0	10,4	-4,4
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt</b>	<b>-8,6</b>	<b>-12,6</b>	<b>79,6</b>
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	-3,1	-25,0	-55,1
Salg af materielle aktiver	0,1	19,0	20,2
Udbytte fra associerede virksomheder	0,0	0,0	2,0
Køb af værdipapirer	-16,2	41,4	-107,3
Salg af værdipapirer	16,0	0,0	157,7
Udbytte af værdipapirer	2,7	0,3	4,9
Køb af dattervirksomhed	0,0	0,0	-20,3
Investering i øvrige langfristede aktiver	-0,8	-1,1	-2,2
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, fortsættende aktiviteter</b>	<b>-1,6</b>	<b>34,6</b>	<b>-0,1</b>
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, ophørte aktiviteter	0,0	0,0	16,5
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-1,6</b>	<b>34,6</b>	<b>16,4</b>

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2026	2025	2025
Afdrag på langfristede forpligtelser	-5,2	-1,4	-22,3
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-5,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-22,3</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>	<b>-15,4</b>	<b>20,6</b>	<b>73,7</b>
<b>Likvider, primo</b>	<b>112,6</b>	<b>38,9</b>	<b>38,9</b>
<b>Likvider, ultimo</b>	<b>97,2</b>	<b>59,5</b>	<b>112,6</b>

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis

Koncerndelårsregnskabet omfatter et sammendrag af koncernregnskabet for North Media, for perioden 1. januar - 31. marts 2026. Koncerndelårsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB, som endnu ikke er trådt i kraft, og som derfor ikke er indarbejdet i delårsrapporten.

I koncerndelårsregnskabet beregnes selskabsskat summarisk med 22,0% / 20,6% (dansk/svensk skatteprocent) af resultat før skat, justeret for større permanente differencer.

Koncerndelårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2025.

## Note 2 – Afkast værdipapirer

mio. kr.	1. kvartal ÅTD		helår
	2026	2025	2025
Aktieudbytte	2,7	0,4	4,9
Afkast værdipapirer, netto	-42,4	-152,1	10,7
<b>Afkast værdipapirer i alt</b>	<b>-39,7</b>	<b>-151,7</b>	<b>15,6</b>

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 31. marts 2026 (niveau 1).

## Note 3 – Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

mio. kr.	1. kvartal ÅTD		helår
	2025	2025	2025
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,0	-0,2	-0,4
Skat af årets resultat	-4,8	-25,8	21,0
Afskrivninger på aktiver	14,7	14,5	61,1
Tab (+) / gevinst (-) ved salg af aktiver	0,0	-2,5	-2,7
Finansielle poster, netto	0,7	1,1	7,1
Kursregulering værdipapirer	39,7	151,7	-15,6
<b>Reguleringer for ikke-likvide poster mv. i alt</b>	<b>50,3</b>	<b>138,8</b>	<b>70,5</b>

## Note 4 – Segmentoplysninger

1. kvartal mio. kr.	Last Mile I alt		FK Distribution		SDR		Digital Services I alt		BoligPortal		Dayli		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Segmentomsætning	258,7	266,5	173,9	169,4	84,8	97,1	43,7	44,8	27,9	29,2	9,3	9,1	6,5	6,5	0,0	0,0	302,4	311,3
Intern omsætning	-7,9	0,0	-7,9	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,8	-	-	-8,7	-0,8
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>250,8</b>	<b>266,5</b>	<b>166,0</b>	<b>169,4</b>	<b>84,8</b>	<b>97,1</b>	<b>42,9</b>	<b>44,0</b>	<b>27,9</b>	<b>29,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>293,7</b>	<b>310,5</b>
Indtægtsførsel af omsætning																		
straks	250,8	266,5	166,0	169,4	84,8	97,1	11,6	11,7	0,0	0,0	9,3	9,1	2,3	2,6	-	-	262,4	278,2
over tid	-	-	-	-	-	-	31,3	32,3	27,9	29,2	0,0	0,0	3,4	3,1	-	-	31,3	32,3
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>250,8</b>	<b>266,5</b>	<b>166,0</b>	<b>169,4</b>	<b>84,8</b>	<b>97,1</b>	<b>42,9</b>	<b>44,0</b>	<b>27,9</b>	<b>29,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>293,7</b>	<b>310,5</b>
Direkte omkostninger	87,5	97,8	52,1	54,2	35,4	43,6	1,5	0,9	0,3	0,1	0,0	0,0	1,2	0,8	0,3	0,1	89,3	98,8
Direkte personaleomkostninger	75,3	75,7	45,2	45,9	30,1	29,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,3	75,7
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>95,9</b>	<b>93,0</b>	<b>76,6</b>	<b>69,3</b>	<b>19,3</b>	<b>23,7</b>	<b>42,2</b>	<b>43,9</b>	<b>27,6</b>	<b>29,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>137,8</b>	<b>136,8</b>
Personaleomkostninger	44,6	49,4	26,0	31,3	18,7	18,1	22,5	22,9	12,8	11,1	4,9	5,6	4,8	6,2	15,9	14,2	83,0	86,5
Andre eksterne omkostninger	35,6	32,6	24,8	20,8	10,7	11,8	16,2	19,0	9,5	9,6	3,8	6,4	2,9	3,0	-14,4	-9,7	37,4	41,9
<b>EBITDA</b>	<b>16,9</b>	<b>12,4</b>	<b>26,5</b>	<b>18,0</b>	<b>-9,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>5,3</b>	<b>8,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>19,0</b>	<b>10,6</b>
Af- og nedskrivninger	10,2	9,8	3,8	3,3	6,4	6,5	1,3	1,5	0,8	0,9	0,5	0,5	0,0	0,1	3,2	0,7	14,7	12,0
<b>EBIT</b>	<b>6,7</b>	<b>2,6</b>	<b>22,7</b>	<b>14,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-12,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>-1,4</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,2	0,0	0,2
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-39,7	-151,7
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,6	-1,1
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-36,0</b>	<b>-154,0</b>
Dækningsgrad	38,2%	34,9%	46,1%	40,9%	22,8%	24,4%	98,4%	99,8%	98,9%	99,7%	100,0%	100,0%	93,0%	100,0%	-	-	46,9%	44,1%
EBITDA margin	6,7%	4,7%	16,0%	10,6%	-11,3%	-5,8%	8,2%	4,5%	19,0%	28,8%	6,5%	-31,9%	-42,1%	-61,4%	-	-	6,5%	3,4%
Overskudsgrad (EBIT)	2,7%	1,0%	13,7%	8,7%	-18,9%	-12,5%	4,9%	1,1%	16,1%	25,7%	1,1%	-37,4%	-43,9%	-63,2%	-	-	1,5%	-0,5%

### Øvrige oplysninger

**FK Distribution og SDRs** omsætning består af paknings- og distributionsomsætning på henholdsvis 166,0 mio. kr. (1. kv. 2025: 169,4 mio. kr.) og 84,8 mio. kr. (1. kv. 2025: 97,1 mio. kr.).

**BoligPortals** omsætning består af abonnementsbase-rede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS-løsninger for 27,9 mio. kr. (1. kv. 2025: 29,2 mio. kr.).

**Daylis** omsætning består af onlineomsætning for 9,3 mio. kr. (1. kv. 2025: 9,1 mio. kr.).

**Bekeys** omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 5,7 mio. kr. (1. kv. 2025: 5,7 mio. kr.).

## Note 5 – Eventualforpligtelser og -aktiver

### Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrence-ankenævnet stadfæstede den 28. april 2021 Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution indbragte sagen for Sø- og Handelsretten, som den 26. maj 2025 stadfæstede Konkurrencerådets afgørelse med stemmerne 3 mod 2. FK Distribution ankede dommen til Østre Landsret den 20. juni 2025, hvor sagen nu er verserende. Østre Landsret forventes at afsige dom i april 2027. På det foreliggende grundlag er det fortsat ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

North Media A/S har ultimo 2025 tegnet sig for en investering på 4 mio. EUR i to infrastrukturfonde under Copenhagen Infrastructure Partners. Fondene vil investere i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig betalt 2,1 mio. EUR, som er indregnet under andre kapitalandele. Det resterende beløb 2,0 mio. EUR betales i takt med, at den underliggende fond identificerer og køber sig ind i relevante projekter.

Ud over ovenstående er North Media involveret i retssager og tvister. Ledelsen forventer ikke, at udfaldet af disse retssager og tvister vil gå North Media imod. Men skulle dette mod forventning ske, er det ledelsens opfattelse, at dette ikke vil påvirke North Media A/S finansielle stilling, driftsresultat eller pengestrømme væsentligt.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 31. marts 2026.

## Note 6 – Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens tilslutning af batteriet fortsat afventer ibrugtagningstilladelse fra netselskabet.

Der er monteret 2.100 m<sup>2</sup> solceller på tagarealet i Taastrup, og 3.300 m<sup>2</sup> på et jordareal, i alt 5.400 m<sup>2</sup> solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp. Anlægget inkluderer batterikapacitet på i alt 1.400 kWh. Formålet med batterierne er at udnytte en større andel af den egenproducerede solcellestøm, samt at udnytte kapaciteten kommercielt.

Et tilsvarende anlæg, med et større batteri er færdiggjort i Tilst. Solcelleanlægget er tilsluttet i starten af oktober 2024, mens tilslutning af batteriet fortsat afventer ibrugtagningstilladelse fra netselskabet.

Den fulde investering på ca. 40 mio. kr. er aktiveret, mens et mindre beløb er tilbageholdt og afventer den endelige ibrugtagning.

North Media A/S har lagt vægt på og sat som en betingelse, at både solcelleanlæggene og batterierne er produceret og leveret af europæiske leverandører. Solcellerne er således produceret af REC Group og Soluxtec og batterierne af Rolls Royce Solutions.

## Note 7 – Begivenheder efter balancedagen

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 31. marts 2026 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.

## North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28  
2860 Søborg  
Telefon: +45 39 57 70 00  
E-mail: [investor@northmedia.dk](mailto:investor@northmedia.dk)  
[www.northmedia.dk](http://www.northmedia.dk)  
CVR: 66 59 01 19

 **NORTH MEDIA**<sub>A/S</sub>