

## JCDecaux renouvelle son contrat avec l'aéroport de Sydney

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Koweït  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 13 mai 2024** – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir été reconduit par l'aéroport de Sydney en tant que partenaire média exclusif pour le premier contrat de publicité aéroportuaire d'Australie à l'issue d'un processus d'appel d'offres compétitif.

L'aéroport de Sydney poursuit la transformation de ses terminaux nationaux et internationaux. Il a déployé une nouvelle proposition expérientielle pour les voyageurs, s'appuyant sur une enseigne de luxe qui connaît la croissance la plus rapide d'Australie au sein du terminal international, un nouveau grand magasin dans les terminaux domestiques qui propose la possibilité d'enregistrer, une sécurité et des équipements simplifiés, permettant une circulation fluide dans l'aéroport.

JCDecaux introduira plusieurs nouveaux supports iconiques en partenariat avec Tzannes, un cabinet d'architectes primé, notamment au sein du terminal international T1 récemment transformé. De plus, des projets sont en cours pour améliorer les supports existants et introduire de nouveaux emplacements digitaux grand format et de pointe dans le cadre de la nouvelle passerelle domestique et de l'échangeur St Peter's.

Forts de ce nouveau partenariat, l'aéroport de Sydney et JCDecaux collaboreront pour tirer le meilleur parti de données nouvelles et enrichies. Cela permettra aux marques d'obtenir des informations plus approfondies sur l'audience, leur offrant des moyens innovants d'étudier et de cibler des consommateurs à forte valeur ajoutée, avec un objectif de transformation en acte d'achat.

La poursuite du partenariat de JCDecaux avec l'aéroport de Sydney souligne sa prépondérance dans le paysage publicitaire des aéroports trans-Tasman, reposant sur un portefeuille solide d'actifs comprenant Perth, Adélaïde, Auckland, Christchurch et Queenstown.

JCDecaux est le partenaire média de 153 aéroports clés dans 38 pays à travers le monde, dont Dubaï, Francfort, LAX, Londres Heathrow, Paris Charles de Gaulle, Shanghai et Singapour.

Cette année, JCDecaux a déployé une offre programmatique mondiale dans les aéroports, permettant pour la première fois aux annonceurs de planifier des campagnes programmatiques multi-marchés dans 15 des aéroports les plus fréquentés au monde, dont l'aéroport de Sydney. Cette offre permet aux marques et aux agences d'accéder à plus de 70 millions de passagers mensuels et de générer plus de deux milliards d'impressions sur un réseau de plus de 3 000 écrans opérés par JCDecaux dans le monde.

**Mark Zaouk, Directeur Exécutif Commercial Groupe de Sydney Airport**, a déclaré : *« Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat d'envergure avec JCDecaux, qui partage notre vision de faire de l'aéroport de Sydney la première destination média aéroportuaire de la région. Nous avons pour objectifs de repenser notre offre média et de repousser les limites des médias aéroportuaires au-delà de la communication extérieure traditionnelle, dans une approche plus holistique à travers des partenariats, des activations et du sponsoring. Nous sommes convaincus que l'aéroport de Sydney propose l'une des offres média les plus performantes d'Australie, avec une capacité unique à connecter des marques emblématiques avec des publics hautement qualifiés et à forte valeur ajoutée, dans un moment où ils sont les plus engagés. Chaque année, près de la moitié des passagers internationaux australiens atterrissent ici et, au cours de ce contrat, nous*

JCDecaux SE  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jodecaux.com](http://www.jodecaux.com)

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*prévoyons de dépasser les 50 millions de passagers par an, ce qui représente une formidable opportunité pour les annonceurs. Ce processus d'appel d'offres nous a confirmé que JCDecaux était le bon partenaire. Toute l'équipe est enthousiaste et motivée à l'idée de travailler avec ce partenaire pour atteindre nos ambitions. »*

**Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : *« L'aéroport de Sydney s'est fixé une vision audacieuse et ambitieuse pour l'avenir. Avec un nombre de passagers qui devrait atteindre plus de 50 millions au cours des trois prochaines années, nous sommes parfaitement alignés avec notre partenaire afin de transformer durablement l'expérience des passagers internationaux et nationaux. La poursuite de ce contrat renforce notre position de leader de la publicité aéroportuaire haut de gamme, tant au niveau local que mondial. Nous nous réjouissons de poursuivre notre partenariat et de proposer notre offre renouvelée et de grande qualité à l'aéroport de Sydney et au marché. »*

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 M€<sup>(a)</sup>
  - N°1 mondial de la communication extérieure
  - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
  - 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
  - Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
  - 11 650 collaborateurs
  - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
  - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
  - 1<sup>ère</sup> entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
  - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
  - N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
  - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
  - N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Direction de la Communication** : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)