



Kinopolis Group

Business update T1 2020

Information réglementée - 13 mai 2020

Business update T1

Jusqu'à la fermeture des cinémas en raison du coronavirus, dans tous les pays où Kinopolis est actif, le Groupe a noté, notamment en raison de ses récentes acquisitions, une augmentation du nombre de visiteurs et une amélioration des résultats financiers.

Comme on le sait, Kinopolis a fermé ses cinémas à partir de la mi-mars en raison de l'épidémie du coronavirus.

Lors des explications relatives aux résultats du premier trimestre 2020, nous opérons de ce fait une distinction entre les résultats qui précèdent et font suite à la fermeture des premiers cinémas¹.

Résultats² Q1 2020 jusqu'au 12 mars inclus (hors impact du Covid-19)³

- ★ Le **nombre de visiteurs** jusqu'au 12 mars inclus a augmenté de 12,0 % grâce à l'ajout des activités américaines qui ont été acquises au quatrième trimestre de 2019.
- ★ Les **produits** de la vente de tickets, boissons et snacks ont enregistré une plus forte croissance que le nombre de visiteurs, grâce à une augmentation des produits par visiteur dans pratiquement tous les pays.
- ★ L' **EBITDA ajusté par visiteur** a augmenté, malgré un léger effet négatif en raison du mix pays modifié, avec l'ajout des États-Unis et de ce fait, une part inférieure de la Belgique.
- ★ L' **EBITDA ajusté** a augmenté en raison des produits plus élevés et de la poursuite de la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise.
- ★ Le **bénéfice net ajusté** et le **flux de trésorerie libre** ont enregistré également une hausse.
- ★ La **dette financière nette** a baissé par rapport au 31 décembre 2019 grâce à un résultat opérationnel plus élevé, combiné à un fonds de roulement positif et des intérêts payés moins importants.
- ★ Parmi les **réalisations importantes**, on peut citer la poursuite du déploiement des projecteurs laser, du ScreenX et des équipements RealD 3D, ainsi qu'un début d'intégration réussi des cinémas américains rachetés. La construction des nouveaux cinémas à Haarlem et Leidschendam avance également comme prévu.

¹ Les premiers cinémas ont fermé leurs portes à partir du 13 mars, et les autres complexes ont suivi peu de temps après.

² Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet Relations Investisseurs de Kinopolis Group.

³ Nombre de visiteurs et produits jusqu'au 12 mars inclus. Autres tendances basées sur les chiffres disponibles à la fin du mois de février. Les comparaisons sont faites par rapport à la même période de l'année précédente.



Kinepolis Group

Business update T1 2020

Information réglementée - 13 mai 2020

Résultats Q1 2020 jusqu'au 31 mars inclus (y compris l'impact du Covid-19)⁴

- ★ **Le nombre de visiteurs** a chuté de 9,1 %, atteignant 8,0 millions de visiteurs, en raison de la fermeture des cinémas à partir de la mi-mars. La baisse s'est un peu atténuée suite à l'ajout des activités américaines au quatrième trimestre de 2019.
- ★ **Les produits totaux** ont enregistré une baisse moins importante que celle des visiteurs dans chaque pays, à l'exception de l'Espagne en raison de l'intégration des cinémas El Punt rachetés.
- ★ **L'EBITDA ajusté** a baissé en raison de l'impact du Covid-19 et de la baisse de la part de la Belgique dans le mix pays.
- ★ **Le bénéfice net** a baissé en raison de la fermeture des cinémas au mois de mars et de charges financières et amortissements plus élevés suite à la croissance du Groupe.
- ★ **La dette financière nette**, hors dettes locatives, s'est maintenue par rapport au 31 décembre 2019.
- ★ **Le flux de trésorerie libre** a baissé en raison du résultat opérationnel plus faible, mais il a été en partie compensé par un meilleur fonds de roulement.

Explications

Jusqu'à la fermeture des cinémas à la mi-mars, la fréquentation a augmenté en Belgique (+2,9 %) qui a bénéficié d'une base de comparaison favorable par rapport à un premier trimestre de 2019 plutôt faible, en Espagne (+13,8 %) et aux Pays-Bas (+15,2 %). En Espagne, cette augmentation est due principalement à l'intégration des cinémas El Punt à partir du 1er mars 2019. L'impact de l'expansion a également contribué aux bons résultats aux Pays-Bas même si, sans en tenir compte, les chiffres de fréquentation sont restés stables dans un marché affichant globalement un recul. En France (-21,4 %), au Luxembourg (-10,6 %) et au Canada (-1,9 %), la fréquentation a souffert d'une offre cinématographique moins réussie au cours des premiers mois de 2020.

Le top 5 du premier trimestre 2020 se composait de « Bad Boys for Life », « 1917 », « Sonic, Le film », « Star Wars : L'ascension de Skywalker » et « Jumanji : Next Level ». Les films locaux ayant remporté le plus grand succès étaient « FC De Kampioenen 4 » et « Nachtwacht : Het Duistere Hart » en Flandre, « Ducobu 3.0 » en France, « De beentjes van Sint Hildegard » et « April, May en June » aux Pays-Bas et « Adú » en Espagne.

⁴ Chiffres du 1er janvier au 31 mars 2020, comparés à la même période de l'année précédente.



Kinopolis Group

Business update T1 2020

Information réglementée - 13 mai 2020

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
12/03/2020	1,61	1,26	1,92	0,91	1,05	0,95	0,18	0,02	7,90
12/03/2019	1,56	1,60	1,96	0,80	0,91		0,20	0,02	7,06
12/03/2020 vs 12/03/2019	2,9%	-21,4%	-1,9%	13,8%	15,2%		-10,6%	-5,9%	12,0%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
Q1 2020	1,61	1,27	1,98	0,91	1,07	0,98	0,18	0,02	8,01
Q1 2019	1,84	1,99	2,56	1,09	1,08		0,24	0,03	8,82
Q1 2020 vs Q1 2019	-12,7%	-36,0%	-22,6%	-16,4%	-1,4%		-25,2%	-16,0%	-9,1%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.

Nombre de cinémas au 31/03/2020.

Les **produits** de la vente de tickets, boissons et snacks ont enregistré une plus forte croissance que le nombre de visiteurs, grâce à une augmentation des produits par visiteur dans tous les pays, à l'exception de l'Espagne en raison de l'intégration de El Punt à partir du 1er mars 2019. En ce qui concerne les **produits du Box Office**, l'ajout des activités américaines a eu un effet négatif sur la moyenne du Groupe. Les produits issus des **In-theatre Sales (ITS)** ont quant à eux eu un impact positif. De manière globale, les produits par visiteur ont augmenté au niveau du Groupe. Les produits totaux pour l'ensemble du premier trimestre ont diminué en raison de la fermeture des cinémas, mais cette diminution est moins forte que celle de la fréquentation sur l'ensemble du trimestre.

Les produits des **activités B2B** et de la **publicité à l'écran** ont grandement souffert du coronavirus, notamment en raison d'une forte baisse du nombre d'événements.

Les **produits issus des activités immobilières** ont également enregistré une baisse au premier trimestre en raison de l'abandon des loyers variables.

Impact du Covid-19 et mesures

À partir de la mi-mars, Kinopolis a, en concertation avec les autorités concernées, fermé ses cinémas dans tous les pays où le Groupe est actif. La santé de nos passionnés de cinéma et de nos collaborateurs est notre priorité absolue. Selon la durée de fermeture dans les différentes régions, Kinopolis attend un impact important sur les résultats financiers du Groupe en 2020. L'impact concret sur base annuelle ne peut encore être évalué en ce moment.

La stratégie et la nature de l'entreprise, qui se caractérise par une variabilisation maximale des coûts, une position robuste en matière d'immobilier avec une grande partie du patrimoine immobilier cinématographique détenue en propriété, une organisation décentralisée et une culture d'entreprise orientée « faits et chiffres », aident Kinopolis Group à gérer cette crise de manière optimale et à en limiter l'impact.

Ces dernières semaines, des mesures ont été prises afin de réduire la base des coûts opérationnels et de protéger la situation de flux de trésorerie de l'entreprise. En raison de la nature des activités de



Kinopolis Group Business update T1 2020 Information réglementée - 13 mai 2020

Kinopolis, environ 70 % des coûts, qui influencent l'EBITDA, sont variables en temps normal. La stratégie de ces dernières années axée sur la recherche, au niveau de chaque cinéma et équipe, de mesures visant l'efficacité des coûts et la croissance du chiffre d'affaires, a permis à l'organisation de disposer d'une connaissance pointue de la structure des coûts et des mesures à prendre afin d'influer sur certains coûts à chacun de ses échelons. De ce fait, Kinopolis a pu prendre rapidement des mesures afin de variabiliser davantage la structure des coûts. Il en résulte à l'heure actuelle une variabilité de près de 80 % des coûts opérationnels. Ce résultat est évidemment dû également aux mesures prises par les autorités dans les différents pays où Kinopolis est actif. Des efforts ont également été consentis au niveau du management, tels que des réductions salariales volontaires ou le report de leur paiement par le management exécutif et senior, la réduction des honoraires du Conseil d'administration et le report de paiement des bonus de l'année 2019, qui était une année exceptionnelle. Le Conseil d'administration n'a pas proposé à l'Assemblée générale le versement d'un dividende, mais a proposé de reporter les bénéfices sur le poste « Résultats non distribués ».

Kinopolis continue de prendre des mesures afin de réduire l'impact à tous les niveaux de coûts, y compris les coûts fixes et les flux de trésorerie sortants. Tous les investissements qui ne sont pas urgents ou pour lesquels aucun engagement n'avait encore été pris ont dès lors été annulés. Les investissements en cours dans les projets de nouvelles constructions à Haarlem et « Mall of the Netherlands » à Leidschendam suivent leur cours.

Au début de la pandémie de Covid-19, Kinopolis disposait de près de 70 millions d'euros de liquidités et d'une ligne de crédit de 120 millions d'euros. Grâce aux mesures prises, Kinopolis dispose de liquidités suffisantes pour faire face à cette crise. Ces dernières années, Kinopolis a mené une politique financière prudente. Il en résulte une maturité des obligations d'une durée moyenne de plus de cinq ans. Le prochain remboursement conséquent de ses obligations n'aura lieu qu'en 2022. Kinopolis affiche en outre un bilan robuste et sain avec un important portefeuille immobilier.

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group : « En tant que direction, nous sommes convaincus que nous avons pris les mesures nécessaires afin de faire face à cette crise. Nous avons hâte de pouvoir rouvrir bientôt les portes de nos cinémas et d'offrir aux visiteurs l'expérience cinématographique ultime, dans un environnement sûr. Pour ce faire, nous avons élaboré un protocole visant à protéger les visiteurs et les collaborateurs, et ce en concertation avec les fédérations sectorielles et les autorités locales. Les cinémas offrent un moyen de se divertir proche de chez soi, dans un environnement contrôlable, et permettent d'élargir les possibilités de loisirs limitées cet été. »

Principaux événements depuis le 1er janvier 2020

Ouverture de la salle ScreenX à Anvers

Au début du mois de février 2020, la première salle ScreenX belge a ouvert ses portes à Anvers. ScreenX est une technologie de cinéma multiprojection conçue pour faire passer l'expérience cinématographique à un niveau supérieur. La technologie crée une expérience cinématographique à 270 degrés en étendant les scènes jusqu'aux murs latérales de la salle et permet au spectateur de voir au-delà du cadre d'un écran de cinéma traditionnel.

Kinopolis libre d'ouvrir de nouveaux cinémas en Belgique à partir d'août 2021

Le 23 octobre 2019, la Cour d'appel de Bruxelles a annulé la décision de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) du 25 mars 2019 et a décidé de lever la condition qui empêche Kinopolis de réaliser une croissance organique en Belgique. L'Autorité de la Concurrence s'est ensuite prononcée le 11 février 2020 sur la période de transition et a décidé qu'à partir du 12 août 2021, Kinopolis n'a plus besoin de



Kinopolis Group

Business update T1 2020

Information réglementée - 13 mai 2020

son autorisation préalable pour ouvrir de nouveaux complexes cinématographiques sur son marché domestique.

Projet de nouvelle construction à Haarlem

Kinopolis construit un nouveau cinéma dans le centre Schalkwijk à Haarlem (Pays-Bas). Le complexe comptera 6 salles et 934 places et toutes les salles seront équipées de la technologie de projection laser. Kinopolis espère pouvoir y accueillir environ 300 000 visiteurs par an. L'ouverture de ce nouveau cinéma s'inscrit dans le cadre du redéveloppement du centre commercial Schalkwijk. Ce projet de nouveau cinéma à Haarlem faisait partie de l'acquisition des cinémas NH Bioscopen en janvier 2018.

Projet de nouvelle construction « Mall of the Netherlands »

Kinopolis prévoit également l'ouverture d'un nouveau cinéma dans le cadre du projet « Mall of the Netherlands » à Leidschendam. « Mall of the Netherlands » est un projet d'Unibail-Rodamco qui ambitionne de transformer le centre commercial Leidsenhage pour en faire le plus grand centre commercial des Pays-Bas. Le cinéma comptera 11 salles et Kinopolis espère pouvoir y accueillir environ 500 000 visiteurs par an.

Line-up

En raison de la fermeture des cinémas, aucune programmation n'est prévue en ce moment. Parmi les films à grand succès à venir qui ont été confirmés pour cet été, on peut citer, entre autres : « Mulan », « Tenet » et « Wonder Woman 2 ». Au niveau du programme alternatif, on retrouve comme toujours des représentations d'opéra et de ballet, mais aussi des expositions d'art et des concerts, entre autres.

Calendrier financier

Mercredi 13 mai 2020

Jeudi 20 août 2020

Jeudi 12 novembre 2020

Assemblée générale

Résultats semestriels 2020

Business update troisième trimestre 2020

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 55 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR, Kinopolis compte également 46 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.



Kinepolis Group
Business update T1 2020
Information réglementée - 13 mai 2020

Au total, Kinepolis exploite aujourd'hui 111 cinémas, soit 1 079 écrans pour presque 200 000 places assises. Kinepolis peut compter sur 4 600 collaborateurs pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinepolis.com/corporate.

