



Clichy, France – le 24 février 2026

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2025

Une année 2025 difficile, avec une amélioration de la dynamique au 2nd semestre. Génération de flux nets de trésorerie disponible résiliente

Une gouvernance et une équipe de direction renouvelées pour mener à bien la prochaine phase de croissance de BIC

Premières actions stratégiques initiées au 2nd semestre 2025 pour simplifier le portefeuille

Chiffre d'affaires de 2 090 m€ sur l'année, soit -0,9 % à taux de change constants (-4,7 % à base comparable¹), dans un environnement particulièrement difficile aux Etats-Unis. **Chiffre d'affaires de 495 m€ au 4^e trimestre**, soit +1,1 % à taux de change constants (-2,3 % à base comparable¹), avec une performance robuste de Tangle Teezer et une forte croissance au Brésil, au Moyen-Orient et en Afrique.

Résultat d'exploitation ajusté de 283 m€ en 2025 (contre 343 m€ en 2024), **marge d'exploitation ajustée à 13,6 %** reflétant un recul de la marge brute, partiellement compensé par la gestion des coûts.

BPA ajusté à 4,74 euros en 2025 (contre 6,15 euros en 2024).

Génération de flux nets de trésorerie disponible résiliente, à 222 m€ (contre 271 m€ en 2024), reflétant une gestion financière rigoureuse.

Perspectives 2026 : en cette année de transition, BIC anticipe une amélioration des tendances en chiffre d'affaires organique², une légère progression de la marge d'exploitation ajustée, ainsi qu'une génération de flux nets de trésorerie disponible stable.

Politique de rémunération durable des actionnaires :

- Dividende ordinaire de 2,40 euros par action³ au titre de l'exercice 2025, qui sera payé le 3 juin 2026, pour un montant estimé de 98 m€ et un pay-out de 51% ;
- Renouvellement du programme de rachat d'actions avec jusqu'à 40 m€ alloués en 2026.

Rob Versloot, Directeur Général, a commenté :

« 2025 a été une année difficile pour BIC, et nous avons fait face à des défis sur plusieurs de nos marchés clés. Dans cet environnement, nous avons stabilisé la performance au second semestre et délivré des résultats conformes aux objectifs communiqués lorsque j'ai pris mes fonctions de Directeur Général.

Nous avons également pris des mesures décisives pour simplifier notre portefeuille de marques en discontinuant les activités dont les performances n'étaient pas au rendez-vous, et en réussissant l'intégration de Tangle Teezer, qui a enregistré une croissance à deux chiffres lors de sa première année au sein de BIC. De plus, une nouvelle équipe dirigeante est désormais en place avec l'objectif d'améliorer la performance, avec le soutien d'un Conseil d'Administration renouvelé.

¹ Croissance organique - hors impacts de périmètre liés à l'acquisition de Tangle Teezer au 4^e trimestre 2024 et à la cession de Cello au 4^e trimestre 2025

² Variation à base comparable

³ Soumis à l'approbation des actionnaires à l'AG de mai 2026 – sur la base de 40 861 314 actions au 31 décembre 2025, hors actions propres

Je suis pleinement convaincu que la force et la puissance de notre marque, l'étendue de notre réseau de distribution et nos capacités de production uniques seront des piliers essentiels pour le développement de BIC.

2026 sera une année de transition pendant laquelle nous nous efforcerons de simplifier et transformer l'organisation dans le but de générer une croissance durable et rentable pour créer de la valeur à long terme. »

Chiffres clés financiers du Groupe

en millions d'euros	T4 2024	T4 2025	2024	2025
Chiffre d'affaires	517	495	2 197	2 090
Variation en publié	(1,6) %	(4,4) %	(2,9) %	(4,8) %
Variation à base comparable	+2,9%	(2,3) %	+3,1%	(4,7) %
Variation à taux de change constants	+2,9%	+1,1%	+3,1%	(0,9) %
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	343	283
Marge d'exploitation ajustée	-	-	15,6%	13,6%
BPA Groupe ajusté	-	-	6,15 €	4,74 €
Flux nets de trésorerie disponible	-	-	271	222

Perspectives 2026

En cette année de transition, alors que l'équipe dirigeante renouvelée prépare son plan stratégique, qui sera présenté dans le courant de l'année, BIC anticipe, dans les hypothèses actuelles, une amélioration des tendances en chiffre d'affaires organique⁴, une légère progression de la marge d'exploitation ajustée, ainsi qu'une génération de flux nets de trésorerie disponible stable.

ELEMENTS CLES FINANCIERS

en millions d'euros	2024	2025
Chiffre d'affaires	2 197	2 090
Marge brute	1 103	1 019
Taux de marge brute	50,2%	48,8%
Résultat d'exploitation (EBIT)	290	156
Marge d'exploitation	13,2%	7,5%
Éléments non récurrents ⁵	53	127
Résultat d'exploitation ajusté	343	283
Marge d'exploitation ajustée	15,6%	13,6%

Le chiffre d'affaires en 2025 s'est établi à 2 090 millions d'euros, en baisse de 0,9 % à taux de change constants, principalement à cause de la faible performance aux États-Unis et en Amérique latine des divisions *Human Expression* et *Flame for Life*. Celle-ci a été partiellement compensée par la performance solide de *Tangle Teezer*, la croissance de l'activité au Moyen-Orient et en Afrique ainsi que dans la division *Blade Excellence* au Brésil.

La marge brute en 2025 s'est établie à 48,8 %, contre 50,2 % en 2024, en raison de l'augmentation des coûts des matières premières et de l'électricité, ainsi que de l'impact négatif des droits de douane et de la fluctuation des devises. Elle a été partiellement compensée par l'impact favorable du prix et

⁴ Variation à base comparable

⁵ Voir annexes pour le détail des éléments non récurrents en page 14

du mix, par la poursuite de l'optimisation des processus de production et par la contribution positive de Tangle Teezer.

La marge d'exploitation ajustée en 2025 s'est établie à 13,6 %, contre 15,6 % en 2024, principalement suite à la baisse de la marge brute. Même si la marge d'exploitation ajustée a bénéficié de la diminution des dépenses d'exploitation, celle-ci a été plus que compensée par l'effet de levier négatif de la baisse du chiffre d'affaires sur la base de coûts.

Les éléments non récurrents en 2025 ont été de 127 millions d'euros (contre 53 millions d'euros en 2024), principalement liés à la cession de Cello en Inde annoncée en octobre 2025, ainsi qu'à l'arrêt des activités *Skin Creative* et de Rocketbook, annoncé en décembre 2025. Ces éléments non récurrents comprennent principalement :

- **104 millions d'euros** liés à l'arrêt des activités de *Skin Creative* et de Rocketbook, incluant notamment les dépréciations du *goodwill* et des immobilisations incorporelles, ainsi que celles des stocks et des machines. Ce montant comprend également la dépréciation des actifs de Rocketbook comptabilisée au 1^{er} semestre 2025 pour 19 millions d'euros ;
- **11 millions d'euros** liés à l'impact négatif de la cession de Cello ;
- **10 millions d'euros** d'ajustement de la juste valeur au titre du contrat d'achat d'électricité (PPA) signé en 2023 en France et du contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) signé en 2022 en Grèce.

Résultat net et bénéfice par action (BPA)

en millions d'euros	2024	2025
Résultat d'exploitation (EBIT)	290	156
Résultat financier	8	(17)
Résultat avant impôts	298	139
Résultat net part du Groupe	212	86
Bénéfice par action Groupe	5,10 €	2,10 €
Résultat net part du Groupe ajusté	256	195
Bénéfice par action Groupe ajusté	6,15 €	4,74 €

Le résultat financier en 2025 s'est établi à -17 millions d'euros, en raison principalement de l'impact défavorable de la juste valeur des actifs financiers libellés en dollar américain au Brésil et au Mexique, ainsi que des charges d'intérêt liées à la dette d'acquisition de Tangle Teezer.

Le taux d'imposition effectif pour l'exercice 2025 est de 38,0 %, contre 28,8 % en 2024. Cette hausse s'explique principalement par :

- La dépréciation totale des activités de tatouages regroupées sous *Skin Creative* et de Rocketbook, suite à l'annonce de leur arrêt ;
- La contribution exceptionnelle sur les bénéfices de 2024 et 2025 des grandes entreprises, telle qu'adoptée en février 2025 dans la loi de Finances du gouvernement français.

En excluant ces impacts exceptionnels, **le taux d'imposition effectif en 2025 s'élève à 28,3 %.**

Évolution de la position nette de trésorerie

en millions d'euros	2024	2025
Position nette de trésorerie (début de période)	385	189
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+358	+309
• Dont marge brute d'autofinancement	+471	+400
• Dont variation du besoin en fonds de roulement	+18	+7
• Dont autres ⁶	(131)	(98)
Investissements industriels	(87)	(87)
Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)	271	222
Païement des dividendes	(178)	(127)
Rachat d'actions	(56)	(40)
Acquisition de Tangle Teezer	(201)	-
Cession de Cello en Inde	-	+14
Autres éléments	(32)	(24)
Position nette de trésorerie (fin de période)	189	234

La génération de flux nets de trésorerie disponible en 2025 s'est établie à 222 millions d'euros, contre 271 millions d'euros en 2024, une diminution essentiellement liée à la baisse de la marge brute d'autofinancement en raison d'une performance commerciale plus faible.

Fin 2025, la **position nette de trésorerie était de 234 millions d'euros**, en hausse de 45 millions d'euros par rapport à l'année dernière.

Rémunération des actionnaires au cours de l'exercice 2025 :

- Un montant total de 127 millions d'euros de dividendes, soit 3,08 euros par action, a été versé en juin 2025 ;
- 40 millions d'euros de rachats d'actions ont été effectués par Société BIC, soit 759 848 actions rachetées à un prix unitaire moyen de 52,64 euros.

⁶ Autres comprennent principalement les impôts payés pour 90 millions d'euros

EVENEMENTS CLES DE 2025

Changements au sein du Conseil d'Administration de BIC :

- A la suite des décisions prises lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 mai 2025, le Conseil d'Administration a :
 - Nommé **Edouard Bich** en qualité de Président non Exécutif du Conseil d'Administration, en remplacement de Nikos Koumettis.
 - Nommé **Esther Gaide** en qualité d'Administratrice Référente Indépendante, Présidente du Comité d'Audit et membre du Comité des Rémunérations, en remplacement de Maëlys Castella.
 - A pris acte de la nomination de **Marie-Edmée Vallery-Radot**, en qualité de représentante permanente de Société M.B.D. au sein du Conseil d'Administration, en remplacement d'Edouard Bich.
- En septembre et décembre 2025, le Conseil d'Administration a coopté quatre nouveaux administrateurs :
 - **Rob Versloot**, nouveau Directeur Général de BIC, en remplacement de Gonzalve Bich, en tant qu'administrateur.
 - **Albert Baladi**, en remplacement de Jake Schwartz en tant qu'Administrateur Indépendant. Albert Baladi a également été nommé membre du Comité d'Audit et du Comité des Nominations, de la Gouvernance et de la RSE.
 - **Geoffroy Bich**, en remplacement de Timothée Bich, en tant qu'Administrateur.
 - **Karen Guerra** en remplacement de Carole Callebaut Piwnica comme Administratrice Indépendante. Karen Guerra a également été nommée Présidente du Comité des Rémunérations et membre du Comité des Nominations, de la Gouvernance et de la RSE.
 - La ratification de ces cooptations sera proposée à l'Assemblée Générale du 20 mai 2026.

Equipe de direction renouvelée, avec de nouvelles arrivées au cours des 12 derniers mois :

- **Rob Versloot**, Directeur Général.
- **Grégory Lambertie**, Directeur Financier et Digital.
- **Alexandra Malak**, Directrice des Ressources Humaines, de la Communication et de l'Environnement de travail.
- **Alina Asiminei**, Directrice Commerciale, International.
- **Haven Cockerham**, Directeur Commercial, Amérique du Nord.

Premières actions stratégiques initiées au cours du second semestre 2025 :

- Cession de l'activité Cello de BIC en Inde.
- Annonce de l'arrêt des activités de Rocketbook et de *Skin Creative*.

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR DIVISION

Division Human Expression

en millions d'euros	T4 2024	T4 2025	2024	2025
Chiffre d'affaires	162	138	814	736
Variation en publié	(5,4) %	(14,7) %	(3,8) %	(9,6) %
Variation à base comparable	(1,1) %	(5,8) %	+2,9%	(5,6) %
Variation à taux de change constants	(1,1) %	(9,3) %	+2,9%	(6,3) %
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	62	55
Marge d'exploitation ajustée	-	-	7,6%	7,5%

Le chiffre d'affaires de la division Human Expression au 4^e trimestre 2025 a reculé de 9,3 % à taux de change constants. Hors impact négatif de la cession de Cello au 4^e trimestre, le chiffre d'affaires a reculé de 5,8 %.

Le chiffre d'affaires de la division sur l'année 2025 a reculé de 6,3 % à taux de change constants, principalement à cause de faibles performances en Amérique latine et aux États-Unis et de la contribution négative des activités discontinuées, qui ont plus que compensé la croissance soutenue au Moyen-Orient et en Afrique.

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a légèrement diminué à taux de change constants après une excellente année 2024 qui avait été portée par la contribution de produits iconiques tels que le 4-Couleurs version Jeux Olympiques. L'année 2025 a toutefois été caractérisée par une amélioration séquentielle de la performance trimestre après trimestre, grâce à une croissance à deux chiffres dans les enseignes de discount et aux gains de distribution réalisés tout au long de l'année, en particulier en Allemagne. Les innovations récentes, telles que le 4-Couleurs Smooth et la nouvelle gamme de surligneurs pastel (BIC BriteLiner Grip), ont positivement contribué à la performance.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a enregistré une baisse d'environ 5% à taux de change constants, dans un environnement commercial difficile et très fluctuant. Toutefois, la performance s'est nettement améliorée au second semestre, bien que demeurant légèrement négative. Le marché de la papeterie aux États-Unis a été stable en valeur sur l'année, tandis que le segment des stylos à bille, auquel BIC est le plus exposé, a enregistré une baisse d'environ 5%⁷. Dans ce contexte, BIC a surperformé le marché dans d'autres segments clés, tels que les porte-mines et les produits de correction, en particulier pendant la période de rentrée scolaire.
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a reculé de manière significative à taux de change constants, particulièrement au Mexique et au Brésil. **Au Mexique**, la performance de BIC a été impactée par un contexte de consommation difficile marqué par une concurrence accrue dans la grande distribution, en particulier de la part des marques de distributeurs. **Au Brésil**, le chiffre d'affaires s'est inscrit en baisse dans un contexte concurrentiel intense, notamment dans les stylos à bille et les produits de coloriage. La croissance du chiffre d'affaires s'est toutefois considérablement améliorée au second semestre, portée par la performance de segments à valeur ajoutée tels que le 4-Couleurs et les stylos à encre gel.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance d'environ 5% à taux de change constants, principalement portée par les pays du Moyen-Orient, l'Afrique du Sud, le Nigeria et le Kenya. La bonne performance pendant la période de rentrée scolaire dans

⁷ Données Circana en valeur : à fin décembre 2025

les pays clés a contribué à une forte croissance du chiffre d'affaires au 4^e trimestre, soutenue par une exécution commerciale rigoureuse et par la poursuite de la bonne dynamique des produits iconiques, comme le stylo BIC Cristal.

La marge d'exploitation ajustée de la division *Human Expression* en 2025 a atteint 7,5 %, contre 7,6% en 2024. L'impact défavorable de la fluctuation des devises et l'augmentation des coûts des matières premières ont été compensés par la baisse des charges d'exploitation, ainsi que par l'effet favorable du prix et du mix.

Division *Flame for Life*

en millions d'euros	T4 2024	T4 2025	2024	2025
Chiffre d'affaires	216	194	810	723
<i>Variation en publié</i>	(0,5) %	(10,4) %	(4,9) %	(10,8) %
<i>Variation à base comparable</i>	+3,0%	(5,2) %	(0,9) %	(6,7) %
Variation à taux de change constants	+3,0%	(5,2) %	(0,9) %	(6,7) %
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	269	216
Marge d'exploitation ajustée	-	-	33,3%	29,9%

Le chiffre d'affaires de la division *Flame for Life* au 4^e trimestre 2025 a reculé de 5,2 % à taux de change constants.

Sur l'année, le chiffre d'affaires de la division a diminué de 6,7 % à taux de change constants, en raison de la faible performance en Amérique du Nord et en Amérique latine.

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a légèrement baissé en raison d'une moins bonne dynamique dans plusieurs pays, comme en Italie et en Allemagne. La performance de l'activité dans la région a toutefois été portée par de nouveaux gains de distribution dans les enseignes de discount, ainsi que par une forte croissance en France, en Espagne et en Roumanie. La performance a également été solide dans le segment des briquets utilitaires, soutenu par le lancement réussi du modèle rechargeable BIC EZ Load dans plusieurs pays.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a été en net recul, en particulier au 1^{er} semestre, en raison d'une détérioration de l'environnement commercial aux États-Unis et du contexte de consommation difficile. Aux États-Unis, le marché des briquets de poche a baissé de 3,7 % en valeur en 2025⁸, avec une amélioration séquentielle au cours de l'année, et BIC a maintenu sa part de marché. En outre, dans un contexte de baisse de la consommation, le déclin du marché des briquets utilitaires s'est accéléré au 4^e trimestre, avec une baisse de 4,7 % en valeur⁹.
- **En Amérique latine**, la baisse du chiffre d'affaires provient de la faible performance **au Mexique** liée à des conditions de marché difficiles dans les réseaux de distribution traditionnels où BIC a fait face à une forte concurrence. **Au Brésil**, le chiffre d'affaires a également enregistré un recul en raison d'une concurrence accrue et du ralentissement du marché des briquets en 2025. La performance s'est néanmoins améliorée au 4^e trimestre et BIC a fortement surperformé le segment des briquets utilitaires.

⁸ Données Circana en valeur : à fin décembre 2025. Estimation pour le marché mesuré total des briquets (couverture du marché estimée à 70 %)

⁹ Données Circana en valeur : période de septembre à décembre 2025. Estimation pour le marché mesuré total des briquets (couverture du marché estimée à 70 %)

- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, la performance du chiffre d'affaires a été forte, portée principalement par la croissance des volumes, soutenue par une solide exécution commerciale au Nigeria et des gains de distribution au Maroc.

La marge d'exploitation ajustée de la division *Flame for Life* sur l'année 2025 s'est établie à 29,9 %, contre 33,3 % en 2024, en raison principalement de l'impact négatif des droits de douane au second semestre et de la baisse du chiffre d'affaires.

Division *Blade Excellence*

en millions d'euros	T4 2024	T4 2025	2024	2025
Chiffre d'affaires	130	154	543	602
<i>Variation en publié</i>	+0,6%	+18,1%	+1,2%	+10,8%
<i>Variation à base comparable</i>	+7,9%	+6,4%	+9,7%	(0,8) %
Variation à taux de change constants	+7,9%	+24,8%	+9,7%	+15,7%
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	101	96
Marge d'exploitation ajustée	-	-	18,5%	15,9%

Le chiffre d'affaires de la division *Blade Excellence* au 4^e trimestre 2025 a progressé de 24,8 % à taux de change constants. Hors Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a progressé de 6,4 %.

Le chiffre d'affaires de la division en 2025 a progressé de 15,7 % à taux de change constants, porté principalement par Tangle Teezer. Hors Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a reculé de 0,8 %.

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a enregistré une forte progression à taux de change constants, grâce à la croissance soutenue de Tangle Teezer. Hors Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a enregistré un léger recul en raison de performances modestes dans des pays clés, comme l'Italie, la Grèce et la Pologne, malgré des gains de distribution en Europe de l'Est. Par ailleurs, les innovations récentes, telles que les rasoirs BIC Hybrid Flex 5, BIC Click 3 Soleil rechargeable ainsi que BIC Soleil Escape, ont été des contributeurs clés à la croissance.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a enregistré une progression à deux chiffres à taux de change constants, portée par la forte croissance de Tangle Teezer sur l'année. Hors Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a enregistré une baisse d'environ 5%, principalement en raison de tendances difficiles sur le marché américain et d'une concurrence intense. En 2025, le marché des rasoirs non rechargeables aux Etats-Unis a reculé de 4,4 % en valeur¹⁰. En revanche, les rasoirs à valeur ajoutée, tels que le BIC Flex 5 et le nouveau BIC Soleil Glide, ont enregistré de bonnes performances grâce à des campagnes publicitaires réussies.
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance d'environ 5% à taux de change constants. **Au Brésil**, BIC a continué à étendre son réseau de distribution grâce à sa stratégie de montée en gamme dans le segment des rasoirs à trois lames. Les produits des gammes BIC Flex et Soleil ont particulièrement contribué à cette croissance, grâce au succès des campagnes publicitaires. **Au Mexique**, dans un environnement hautement concurrentiel, le chiffre d'affaires a légèrement progressé, porté par les ventes de produits à valeur ajoutée dans les enseignes de grande distribution, comme le BIC Comfort 3 et le BIC Flex 3 rechargeable.

¹⁰ Données Circana en valeur : à fin décembre 2025

- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une légère croissance à taux de change constants, avec une performance particulièrement forte au 4^e trimestre, en raison de la hausse des volumes et d'une exécution commerciale solide sur les marchés clés, dont le Maroc, le Nigeria et les pays du Moyen-Orient.
- **Tangle Teezer** a enregistré de très bons résultats en 2025, contribuant à hauteur de 4,1 points à la croissance du chiffre d'affaires du Groupe. Le chiffre d'affaires a enregistré une progression forte dans les régions clés et dans les principaux canaux de distribution, grâce au succès continu des produits des gammes *The Ultimate Detangler* et *Mini Ultimate*. En 2025, Tangle Teezer a surperformé la catégorie des brosses à cheveux sur ses principaux marchés, consolidant ainsi sa position de leader au Royaume-Uni et devenant le 3^{ème} acteur en part de marché aux États-Unis¹¹.

La marge d'exploitation ajustée de la division *Blade Excellence* sur l'année 2025 s'est établie à 15,9 %, contre 18,5 % en 2024, en raison principalement de la hausse des coûts d'électricité et des matières premières, ainsi que de l'impact des droits de douane aux États-Unis. Cette baisse a été partiellement compensée par l'impact favorable du prix et du mix.

¹¹ Part de marché en valeur. Source : Nielsen (Royaume-Uni) et Circana (États-Unis).

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zone géographique (en millions d'euros)

	2024	2025	% en publié	% à base comparable	% à taux de change constants
T4					
Groupe	517	495	(4,4) %	(2,3) %	+1,1 %
Europe	150	158	+5,7 %	(2,4) %	+6,5 %
Amérique du Nord	196	180	(8,1) %	(5,2) %	+0,3 %
Amérique latine	107	95	(11,5) %	(4,4) %	(4,5) %
Moyen-Orient et Afrique	36	44	+20,4 %	+25,0 %	+25,0 %
Asie et Océanie	27	17	(37,7) %	(12,1) %	(31,3) %
Annuel					
Groupe	2 197	2 090	(4,8) %	(4,7) %	(0,9) %
Europe	698	736	+5,5 %	(1,6) %	+6,0 %
Amérique du Nord	819	750	(8,4) %	(8,7) %	(4,2) %
Amérique latine	425	365	(14,0) %	(4,4) %	(4,4) %
Moyen-Orient et Afrique	162	166	+2,0 %	+3,9 %	+3,9 %
Asie et Océanie	93	73	(21,3) %	(10,0) %	(15,8) %

Chiffre d'affaires par division (en millions d'euros)

	2024	2025	% en publié	Impact de change	Impact de périmètre ¹²	% à base comparable
T4						
Groupe	517	495	(4,4) %	(5,5) %	+3,4 %	(2,3) %
Human Expression	162	138	(14,7) %	(5,4) %	(3,5) %	(5,8) %
Flame for Life	216	194	(10,4) %	(5,2) %	+0,0 %	(5,2) %
Blade Excellence	130	154	+18,1 %	(6,7) %	+18,4 %	+6,4 %
Autres produits	9	9	(0,7) %	+0,0 %	+0,0 %	(0,7) %
Annuel						
Groupe	2 197	2 090	(4,8) %	(3,9) %	+3,8 %	(4,7) %
Human Expression	814	736	(9,6) %	(3,3) %	(0,7) %	(5,6) %
Flame for Life	810	723	(10,8) %	(4,1) %	+0,0 %	(6,7) %
Blade Excellence	543	602	+10,8 %	(4,9) %	+16,5 %	(0,8) %
Autres produits	30	30	+1,3 %	+0,0 %	+0,0 %	+1,3 %

¹² Dont acquisition de Tangle Teezer en décembre 2024 et la vente des activités de Cello en Inde au T4 2025.

Impact des changements de périmètre et fluctuations des taux de change sur le chiffre d'affaires

en %	T4 2024	T4 2025	2024	2025
Périmètre	+0,0	+3,4	+0,0	+3,8
Devises	(2,5)	(5,5)	(2,2)	(3,9)
• Dont USD	+0,4	(3,2)	+0,0	(1,5)
• Dont BRL	(1,6)	(0,1)	(0,7)	(0,7)
• Dont MXN	(0,7)	+0,2	(0,2)	(0,4)
• Dont ARS	(2,1)	(1,3)	(3,8)	(0,6)
• Dont CAD	(0,0)	(0,2)	(0,0)	(0,2)
• Dont NGN	(0,6)	+0,1	(0,8)	(0,1)
• Dont TRY	(0,2)	(0,3)	(0,5)	(0,2)
• Dont RUB et UAH	(0,2)	+0,3	(0,2)	+0,1

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation ajusté par division

	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation ajusté	
en millions d'euros	2024	2025	2024	2025
Groupe	290	156	343	283
Marge	13,2%	7,5%	15,6%	13,6%
Human Expression	34	(62)	62	55
Marge	4,1%	(8,4)%	7,6%	7,5%
Flame for Life	263	218	269	216
Marge	32,4%	30,2%	33,3%	29,9%
Blade Excellence	83	84	101	96
Marge	15,2%	13,9%	18,5%	15,9%
Autres produits	(4)	(5)	(4)	(5)
Coûts non alloués	(85)	(79)	(85)	(79)

Compte de résultat condensé

en millions d'euros	2024	2025
Chiffre d'affaires	2 197	2 090
Coût des ventes	1 094	1 071
Marge brute	1 103	1 019
Charges d'exploitation et autres charges	813	863
Résultat d'exploitation (EBIT)	290	156
Résultat financier	8	(17)
Résultat avant impôts	298	139
Impôts	(86)	(53)
Résultat net part du Groupe	212	86
Bénéfice par action Groupe (en euros)	5,10	2,10
Nombre moyen d'actions en circulation (net des actions propres)	41 561 522	41 111 812

Bilan¹³

en million d'euros	31 décembre 2024	31 décembre 2025
Actifs		
• Immobilisations corporelles nettes	610	590
• Immeubles de placement	1	0
• Goodwill et immobilisations incorporelles nets	558	423
• Autres actifs non courants	160	152
Actif non courant	1 329	1 165
• Stock et en-cours	539	478
• Clients et autres créances	456	422
• Autres actifs courants	52	69
• Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	6	18
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	456	461
Actif courant	1 510	1 448
Total de l'Actif	2 839	2 613
Passifs et Capitaux Propres		
Capitaux propres	1 793	1 665
• Emprunts et dettes financières non courants	168	154
• Autres dettes non courantes	192	196
Passif non courant	360	350
• Fournisseurs et comptes rattachés	173	153
• Emprunts et dettes financières courants	167	164
• Autres dettes courantes	346	281
Passif courant	686	598
Total du Passif et des Capitaux Propres	2 839	2 613

¹³ Bilan 2024 retraité suite à l'allocation finale du prix d'acquisition de Tangle Teezer, ainsi que du reclassement des positions fiscales incertaines d'impôts différés passifs à passifs d'impôts non courants.

Besoin en fonds de roulement et tableau des flux de trésorerie

Besoin en fonds de roulement (en millions d'euros)	2024	2025
Besoin en fonds de roulement¹⁴	553	509
• Dont stocks	539	478
• Dont clients et autres créances	456	422
• Dont fournisseurs et comptes rattachés	(173)	(153)

Tableau des flux de trésorerie (en millions d'euros)	2024	2025
Résultat net part du Groupe	212	86
• Amortissements et provisions	132	119
• Autres opérations sans incidence sur la trésorerie	127	195
Flux de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	471	400
• (Augmentation) / diminution du fonds de roulement net courant	18	7
• Autres	(131)	(98)
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation (A)	358	309
• Investissements industriels	(87)	(87)
• Acquisition de Tangle Teezer	(201)	0
• Cession de Cello	-	14
• Autres	5	13
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement (B)	(284)	(60)
• Dividendes payés	(178)	(127)
• Emprunts/(Remboursements)/(Prêts)	178	(32)
• Programme de rachat d'actions	(56)	(40)
• Autres flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(17)	(24)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement (C)	(73)	(223)
Flux nets de trésorerie net des découverts bancaires (A+B+C)	1	26
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture, net des découverts bancaires	468	456
• Flux nets de trésorerie net des découverts bancaires (A+B+C)	1	26
• Différence de change	(12)	(21)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture, net des découverts bancaires	456	461

¹⁴ Le chiffre 2024 (€556m) a été retraité suite à l'allocation finale du prix d'acquisition de Tangle Teezer

Réconciliation avec les indicateurs alternatifs de performance

Réconciliation du résultat d'exploitation ajusté (en millions d'euros)	2024	2025
Résultat d'exploitation (EBIT)	290	156
• Prime exceptionnelle versée aux employés ¹⁵	+8	-
• Coûts d'acquisition Tangle Teezer	+4	-
• Ajustement de la juste valeur des inventaires de Tangle Teezer au S1	-	+6
• Coûts de restructuration	+6	-
• Contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) et contrat d'achat d'électricité (PPA) en France ¹⁶	+16	+10
• Earnout Djeep ¹⁷	-	(4)
• Cession de Cello	-	+11
• Perte de valeur Inkbox en 2024	+20	-
• Arrêt des activités de Skin Creative et de Rocketbook ¹⁸	-	+104
Résultat d'exploitation ajusté	343	283

Réconciliation du BPA ajusté (en euros)	2024	2025
BPA Groupe	5,10	2,10
• Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	(0,04)	-
• Prime exceptionnelle versée aux employés ¹⁵	+0,14	-
• Coûts d'acquisition de Tangle Teezer	+0,08	-
• Ajustement de la juste valeur des inventaires de Tangle Teezer au S1	-	+0,10
• Coûts de restructuration	+0,10	-
• Contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) et contrat d'achat d'électricité (PPA) en France ¹⁶	+0,29	+0,18
• Earnout Djeep ¹⁷	-	(0,09)
• Cession de Cello	-	+0,10
• Perte de valeur Inkbox en 2024	+0,48	-
• Arrêt des activités de Skin Creative et de Rocketbook	-	+2,35
BPA ajusté Groupe	6,15	4,74

¹⁵ Bonus exceptionnel versé en 2024 aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre des plans d'intéressement à long terme habituels

¹⁶ BIC a signé un contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) en novembre 2022 en Grèce et un contrat physique d'achat d'électricité (PPA) en novembre 2023 en France, dans le cadre de sa stratégie de développement durable

¹⁷ Reprise de provision sur complément de prix

¹⁸ Dont 98 millions d'euros de dépréciation du goodwill/immobilisations incorporelles ainsi que des dépréciations de stocks et de machines

Réconciliation de la position nette de trésorerie (en millions d'euros)	31 décembre 2024	31 décembre 2025
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1) ¹⁹	+459	+469
Emprunts et dettes financières courants (2)	(150)	(145)
Emprunts et dettes financières non courants (3)	(120)	(90)
Position nette de trésorerie (1) - (2) - (3)	189	234

Programme de rachats d'actions

Société BIC	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Janvier 2025	-	-	-
Février 2025	28 126	59,90	1,7
Mars 2025	85 046	62,17	5,3
Avril 2025	97 649	59,73	5,8
Mai 2025	-	-	-
Juin 2025	-	-	-
Juillet 2025	-	-	-
Août 2025	44 012	54,34	2,4
Septembre 2025	103 290	53,30	5,5
Octobre 2025	53 527	49,73	2,7
Novembre 2025	348 198	47,78	16,6
Décembre 2025	-	-	-
Total	759 848	52,64	40,0

Capital et droits de vote

Au 31 décembre 2025, le capital social de Société BIC est composé de 40 861 314 actions, représentant :

- 57 596 814 droits de vote,
- 57 417 040 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin décembre 2025 est de 179 774.

¹⁹ Dont autres actifs financiers courants (8 million d'euros en 2025 et 3 millions d'euros en 2024)

Glossaire

- **Ajusté** : Ajusté signifie hors éléments non-récurrents.
- **À taux de change constants** : Les variations à taux de change constants sont calculées en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens de l'année précédente.
- **À base comparable (croissance organique)** : Variation à taux de change et périmètre constants.
- **Résultat d'exploitation (EBIT)** : Résultat avant intérêts et impôts.
- **Marge d'exploitation ajustée** : Résultat d'exploitation ajusté en pourcentage du chiffre d'affaires.
- **BPA** : Bénéfice par action.
- **Flux nets de trésorerie disponible ou Free Cash Flow** : Marge brute d'autofinancement moins la variation du besoin en fonds de roulement & autres moins les investissements industriels.
- **Position nette de trésorerie** : Trésorerie et équivalents de trésorerie + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non courants (excluant les passifs financiers selon la définition d'IFRS 16).

Les comptes consolidés de Société BIC au 31 décembre 2025 ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 24 février 2026. Une présentation relative à cette annonce est également disponible sur le site internet de BIC (www.bic.com). Les Commissaires aux comptes du Groupe ont en grande partie achevé leurs diligences d'audit sur ces comptes consolidés et le rapport d'audit relatif à la certification de ces comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document d'Enregistrement Universel. Le présent document contient des prévisions. Bien que BIC estime que ses attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques supportés par BIC apparaît dans la rubrique « Facteurs de risques et gestion des risques » du Document d'Enregistrement Universel 2024 de BIC déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 27 mars 2025.

WEBCAST ET CONFERENCE TELEPHONIQUE

Rob Versloot, Directeur Général, et Grégory Lambertie, Directeur Financier et Digital, présenteront **les résultats de l'exercice 2025 de BIC** lors d'un webcast et d'une conférence téléphonique **le 25 février 2026 à 08h30 CET** :

- Pour participer au webcast, utilisez le lien ci-dessous :
 - <https://edge.media-server.com/mmc/p/ymy7jmt7>
- Pour participer à la conférence téléphonique, composez un des numéros indiqués sur le lien ci-dessous :
 - <https://register-conf.media-server.com/register/BI1c64c60b57974231bbfbd45049686f3b>

CONTACTS

Brice Paris
VP Relations Investisseurs
+33 6 42 87 54 73
brice.paris@bicworld.com

Relations Investisseurs
investors.info@bicworld.com

Bethridge Toovell
VP Communications Groupe
+1 917 821 4249
bethridge.toovell@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Relations Presse
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA

Toutes les dates sont à confirmer

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026	28 avril 2026
Assemblée Générale	20 mai 2026
Résultats du 1^{er} semestre 2026	29 juillet 2026
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026	28 octobre 2026

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 11 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, Cristal®, BIC Kids®, Lucky™, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).